

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は6月1日週報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「業務用需要の増加に期待も～飲用向を中心に継続的な需要拡大・理解醸成が不可欠～」

- ・5/15週の牛乳類の販売個数は、全品目総じて前週(5/8週)よりもやや増加した。全国的に例年よりも気温が高かったことが要因の一つと考えられ、牛乳は前年同期に減少した反動があるものの、前年に近づく販売個数となったほか、乳飲料は7週ぶりに前年を上回った。
- ・ヨーグルト類の販売個数は、前週よりもドリンクタイプ・大容量タイプは微減、個食タイプは微増となった。ドリンクタイプは前年をやや上回る推移となっているが、ヨーグルト類全体としては前年を下回って推移している。
- ・バターの販売個数は、前週よりも減少し、減少率も拡大した。
- ・インバウンドの回復や観光地等の人出の増加、各地ではコロナ禍以降数年ぶりのイベント開催を実施するなど引き続き業務用牛乳乳製品の需要増加に期待がかかる。一方で、6月にも食料品等の値上げが続き前年を超えるペースで値上げ品目数が増加していることに加え、電気料金も引き上げられるため、生活防衛意識は続くと考えられることから飲用を中心とした家庭用需要は引き続き前年を下回ることが想定される。
- ・8月には飲用等向生乳取引価格の引き上げ等に伴う製品価格の改定が控えるなか、改定に至る背景や理解を得られるように丁寧な説明が求められるとともに、低調な家庭用需要の底上げは業界全体で取り組むべき課題であり、継続的な需要拡大・理解醸成による牛乳乳製品の消費機運を高めることが重要となる。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qzb.html>

「2023年度・春も「土日ミルク」啓発ツールを無償提供します! (6/30まで提供期間延長!) ※6月は「牛乳の日・牛乳月間」

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(5/15週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同99.1%、成分調整牛乳：同86.6%、加工乳：同94.1%、乳飲料：同101.7%。

牛乳類トータルでは同98.5%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は94.0%。

・販売単価は、牛乳：207.0円、成分調整牛乳：193.0円、加工乳：208.8円、乳飲料：164.0円。

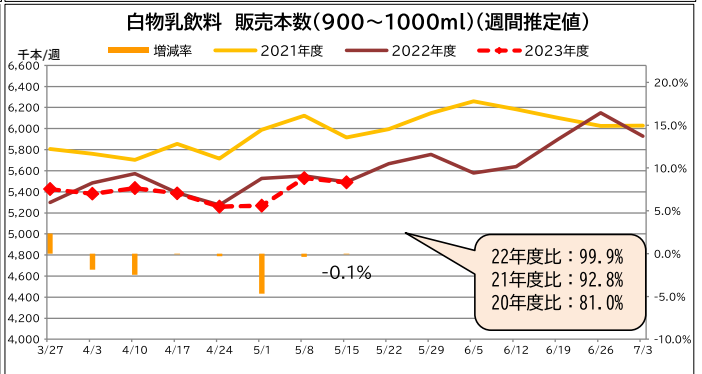
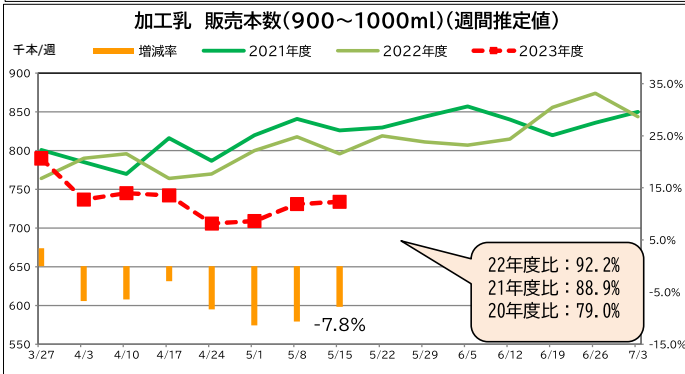
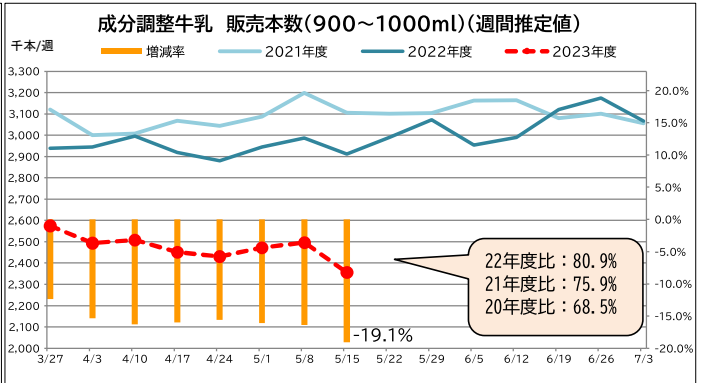
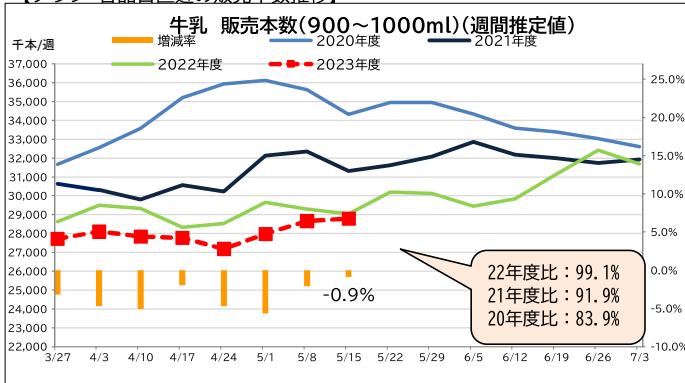
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	3.27-	4.3-	4.10-	4.17-	4.24-	5.1-	5.8-	5.15-	5.15-10.24 価格差	5.15-3.20 価格差
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比		
トータル	販売個数	36,513	36,721	36,524	36,349	35,581	36,429	37,424	37,658	16.4	1.5
	販売個数前年比	97.0	94.9	94.4	97.2	95.0	93.6	96.9	98.5		
	販売単価	198.4	199.6	199.7	199.8	199.9	200.0	199.8	199.7		
牛乳	販売個数	27,724	28,107	27,837	27,769	27,184	27,980	28,666	28,791	16.7	0.4
	販売個数前年比	96.8	95.3	94.9	98.0	95.3	94.3	97.9	99.1		
	販売単価	206.7	207.1	207.2	207.3	207.4	207.3	207.1	207.0		
成分調整牛乳	販売個数	2,575	2,494	2,508	2,452	2,431	2,472	2,497	2,529	19.1	4.3
	販売個数前年比	87.6	84.7	83.7	84.0	84.4	83.9	83.6	86.9		
	販売単価	189.1	192.4	192.1	193.0	192.7	191.9	192.6	193.0		
加工乳	販売個数	790	737	745	742	706	709	731	749	17.9	7.5
	販売個数前年比	103.4	93.4	93.6	97.2	91.7	88.6	89.3	94.1		
	販売単価	197.6	206.9	207.3	207.3	207.1	209.4	210.4	208.8		
乳飲料	販売個数	5,425	5,382	5,434	5,386	5,259	5,268	5,530	5,589	14.1	4.3
	販売個数前年比	102.4	98.1	97.5	99.9	99.7	95.3	99.6	101.7		
	販売単価	160.8	162.8	163.5	163.3	163.3	163.4	164.0	164.0		

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

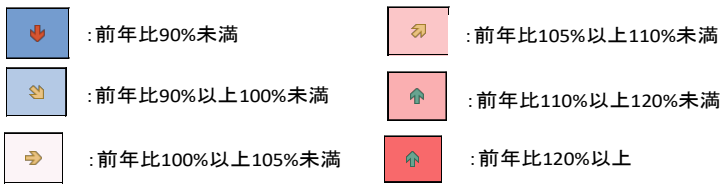
(1)直近の動向(表②参照)

直近(5/15週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(5/8週)よりもドリンクタイプ・大容量タイプは微減、個食タイプは微増となった。はっ酵乳全体としては前年を下回っている。

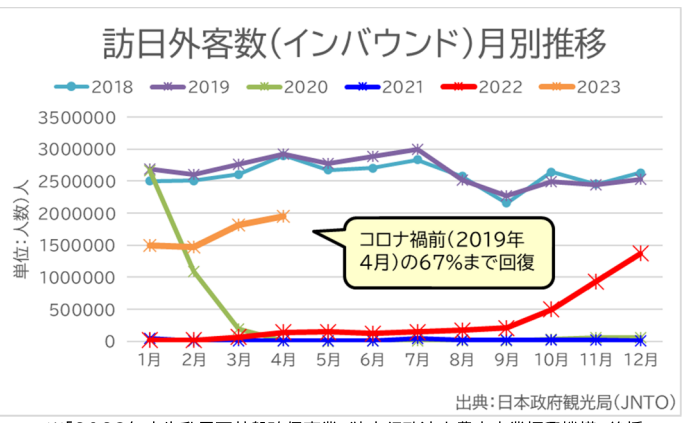
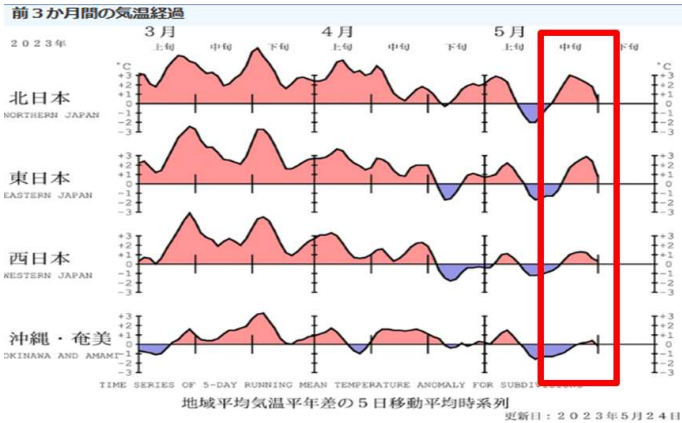
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	3.27-	4.3-	4.10-	4.17-	4.24-	5.1-	5.8-	5.15-
ドリンクタイプ	↗	↘	↔	↗	↗	↔	↔	↔
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘



※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※5/15週の気温経過 出典:気象庁



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」