

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回発信日は11月2日週報(予定)

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～牛乳類は前週よりも減少～引き続き需要の底上げが求められる」

- ・10/16週の牛乳類の販売個数は、前週(10/9週)と比較して、全ての品目で減少したものの、昨年よりも減少幅が小さく、前年との縮小率は縮小した。加工乳、乳飲料は前年を上回り好調に推移している。牛乳と比較して、価格改定幅が小さいことや、価格の優位性が販売個数に反映されている可能性がある。
- ・はっ酵乳の販売個数は、前週と比べてドリンクタイプは増加、個食タイプは微増、大容量タイプは減少した。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。
- ・バター販売個数は、前週よりも減少したものの、3週連続で前年を上回る結果となった。
- ・牛乳は8月から平均で+10%程度の価格改定となったが、販売個数は▲4～5%程度で推移しており、業界内外で実施している需要拡大等の効果により、現時点で価格改定の影響は軽微と見受けられるものの、例年同様気温の低下とともに消費は漸減していきな、今後消費動向が低迷することも想定される。
- ・家庭内消費は、減少傾向が継続する可能性が高く、需要を底上げするため、引き続き業界全体で牛乳製品の栄養的価値などの理解醸成活動や業界外を巻き込んだ需要拡大に積極的に取り組むことが必要である。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.html>

「延長決定」

「土日ミルク」啓発ツールの無償提供:2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(10/16)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同96.9%、成分調整牛乳:同81.0%、加工乳:同106.9%、乳飲料:同107.3%。

牛乳類トータルでは同97.4%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は94.0%。

・販売単価は、牛乳:226.4円、成分調整牛乳:209.4円、加工乳:217.8円、乳飲料:173.8円。

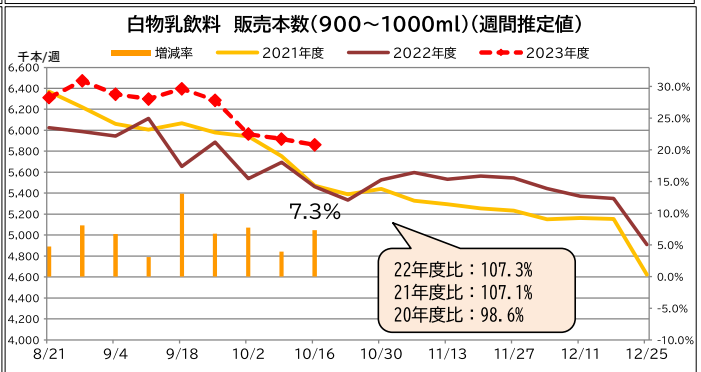
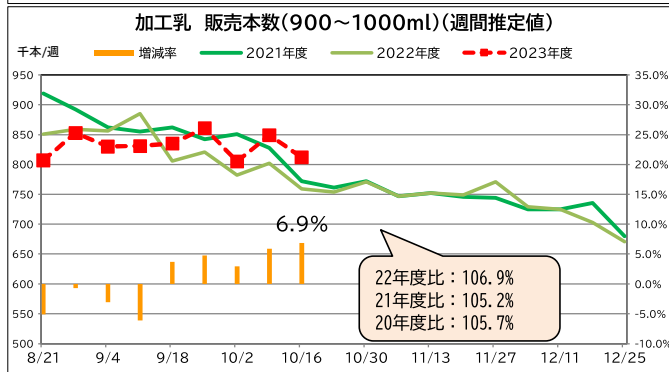
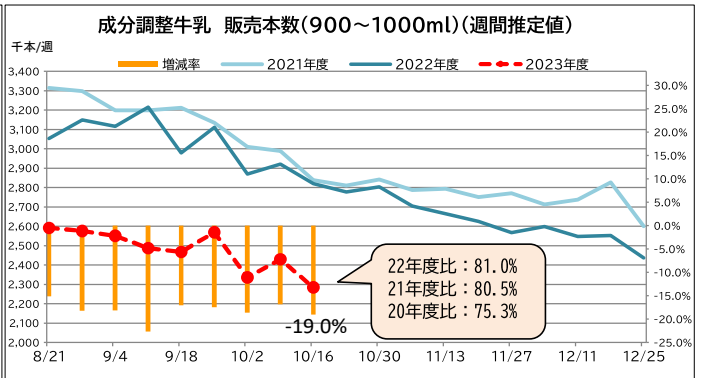
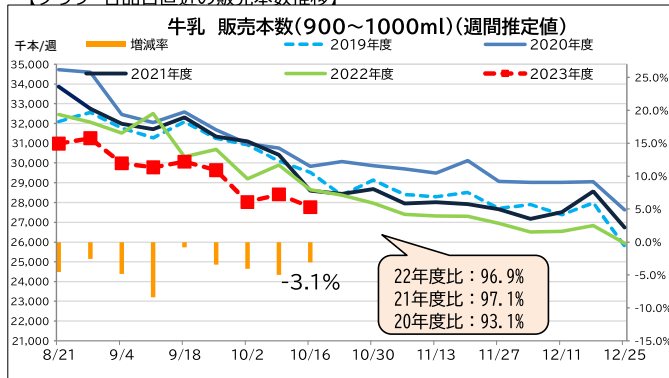
※出典: ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	8.28-	9.4-	9.11-	9.18-	9.25-	10.2-	10.9-	10.16-	23.10.16- 22.10.24 価格差	23.10.16- 23.3.20 価格差	23.10.16- 23.7.24 価格差
		販売個数	41,152	39,712	39,398	39,764	39,356	37,125	37,606	36,723		
トータル	販売個数前年比	97.8	95.9	92.2	100.0	97.1	96.7	95.6	97.4	33.4	18.5	16.2
	販売単価	216.5	217.2	217.4	217.0	216.9	217.0	216.5	216.7			
牛乳	販売個数	31,251	29,987	29,779	30,065	29,640	28,018	28,410	27,766			
	販売個数前年比	97.5	95.2	91.6	99.2	96.6	95.9	95.0	96.9	36.1	19.8	18.6
成分調整牛乳	販売個数	2,576	2,551	2,487	2,468	2,569	2,336	2,430	2,284			
	販売個数前年比	81.8	81.9	77.3	82.9	82.6	81.4	83.2	81.0	35.5	20.7	16.2
加工乳	販売個数	853	830	831	835	861	805	849	812			
	販売個数前年比	99.3	97.0	93.9	103.7	104.8	102.9	105.9	106.9	26.9	16.5	5.9
乳飲料	販売個数	6,472	6,344	6,300	6,396	6,286	5,965	5,917	5,861			
	販売個数前年比	108.1	106.7	103.1	113.1	106.8	107.7	103.9	107.3	23.9	14.1	9.5
	販売単価	173.7	174.0	174.1	173.6	173.4	174.1	173.4	173.8			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(10/16週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(10/9週)と比較して、ドリンクタイプは増加、個食タイプは微増、大容量タイプは減少した。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。

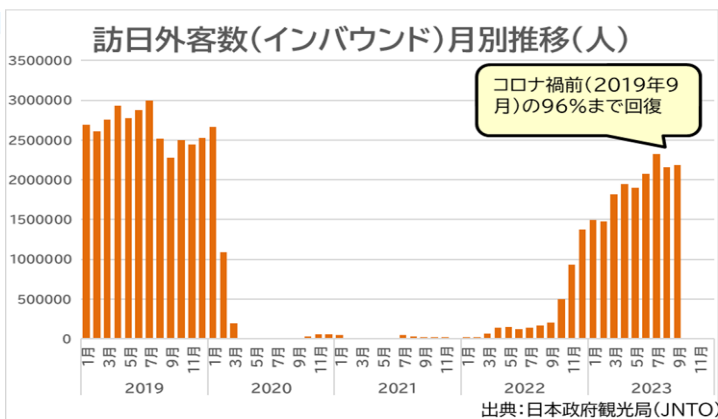
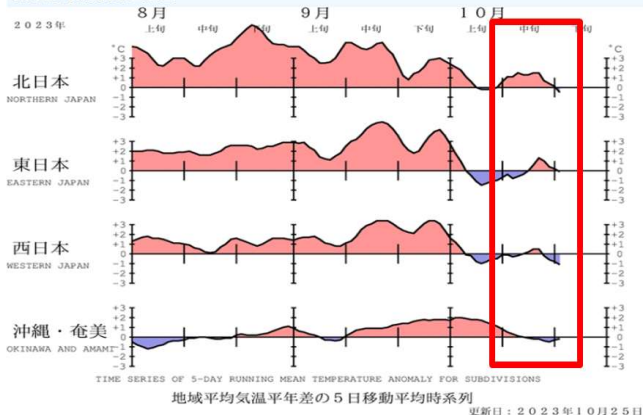
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	8.28-	9.4-	9.11-	9.18-	9.25-	10.2-	10.9-	10.16-
ドリンクタイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇
個食タイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇
大容量タイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇

- 👇 : 前年比90%未満
- 👇 : 前年比90%以上100%未満
- 👇 : 前年比100%以上105%未満
- 👇 : 前年比105%以上110%未満
- 👇 : 前年比110%以上120%未満
- 👇 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※10/16週の気温経過 出典:気象庁  
前3か月間の気温経過



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」