

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は2月29日(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《～牛乳類・はっ酵乳は前週から増加～複数の品目が前年超えに～》

- ・2/12週の牛乳類の販売個数は、前週(2/5週)と比較して4品目すべてのカテゴリで増加した。特に、牛乳と乳飲料はそれぞれ1カ月半ぶりに前年を上回った。加工乳も好調を維持し、2週連続で前年越えとなった。大雪に見舞われた2/5週の反動に加え、2/12週は気温が平年比で+4℃以上の地域が多く、降水量も前年と比べて少なかったことが消費を押し上げた要因と推察される。地域別に牛乳類の販売数を見ると、東北、関東、中国、四国、九州で前年を上回った。
- ・はっ酵乳の販売個数も、全品目で前週から増加した。大容量タイプは1カ月半ぶりに前年を上回り、ほかのカテゴリも減少率を縮小させた。
- ・例年、家庭用バター消費は2月上旬をピークに減少傾向となるが、今年は前週から消費量を増加させ前年を上回った。
- ・前週から一転してすべての品目で好調な消費となったが、天候要因で押し上げられた可能性が高いため、学校給食用牛乳が休止となる年度末・春休みに向けて消費動向を注視するとともに継続的な需要拡大対策が必要と考えられる。

《参考》消費拡大運動 JミルクHPリンク先

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>  
 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>  
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

《延長決定》

「土日ミルク」啓発ツールの無償提供：2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(2/12週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：100.3%、成分調整牛乳：88.4%、加工乳：同101.3%、乳飲料：同102.3%。

牛乳類トータルでは同99.7%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は92.5%。

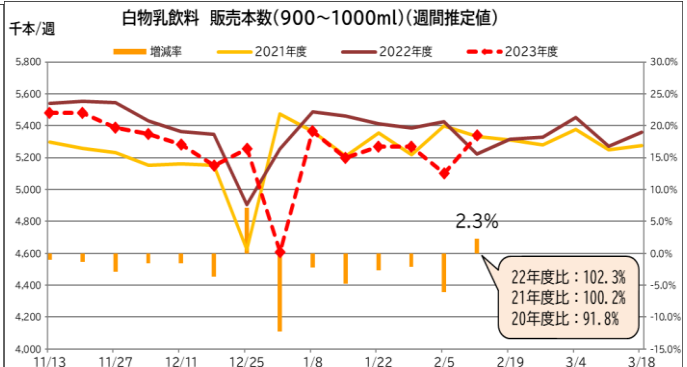
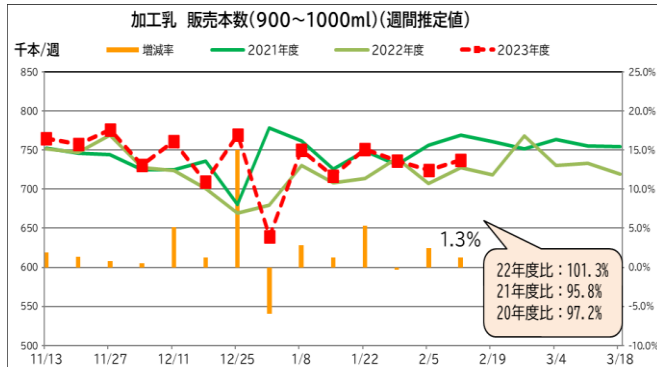
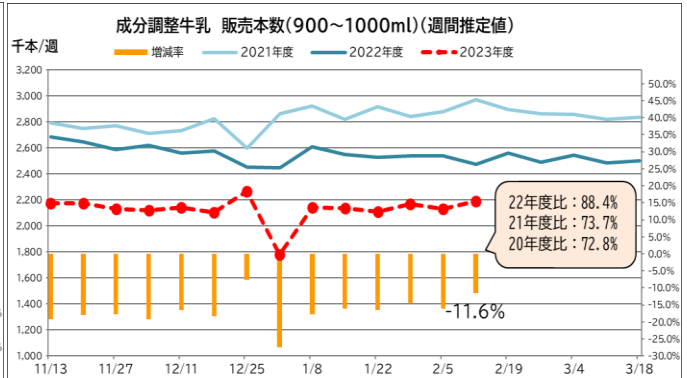
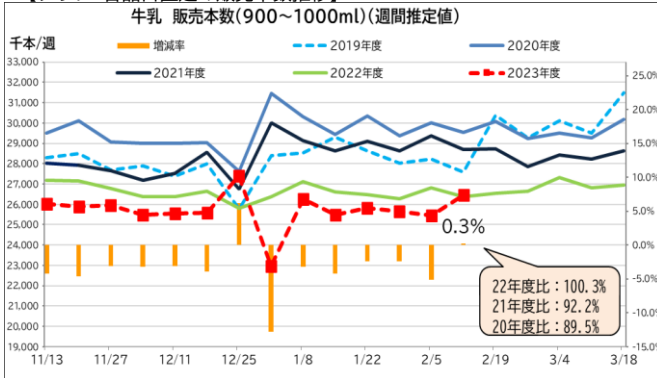
・販売単価は、牛乳：225.7円、成分調整牛乳：208.0円、加工乳：220.5円、乳飲料：173.8円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	12.25-	1.1-	1.8-	1.15-	1.22-	1.29-	2.5-	2.12-	24.2.5- 22.10.24 価格差	24.2.5- 23.3.20 価格差	24.2.5- 23.7.24 価格差
トータル	販売個数	35,700	30,002	34,510	33,536	33,965	33,845	33,408	34,726	33.3	18.4	16.0
	販売個数前年比	105.5	86.3	96.0	94.9	96.7	96.8	94.1	99.7			
牛乳	販売単価	218.1	217.8	217.0	216.6	216.7	216.5	216.7	216.5	35.4	19.1	17.9
	販売個数	27,408	22,976	26,253	25,481	25,836	25,666	25,450	26,461			
成分調整牛乳	販売個数前年比	106.2	87.2	96.8	95.8	97.6	97.6	94.9	100.3	34.3	19.4	14.8
	販売単価	227.0	227.3	226.3	226.1	226.1	226.1	226.0	225.7			
加工乳	販売個数	2,267	1,779	2,143	2,137	2,111	2,172	2,132	2,190	29.6	19.3	8.7
	販売個数前年比	92.3	72.6	82.2	83.8	83.5	85.5	83.9	88.4			
乳飲料	販売単価	209.5	208.9	209.4	208.0	208.5	207.4	207.7	208.0	29.6	19.3	8.7
	販売個数	769	639	750	717	751	736	724	737			
成分調整牛乳	販売個数	2,267	1,779	2,143	2,137	2,111	2,172	2,132	2,190	34.3	19.4	14.8
	販売個数前年比	92.3	72.6	82.2	83.8	83.5	85.5	83.9	88.4			
加工乳	販売単価	221.7	219.3	219.0	218.3	217.9	219.0	218.2	220.5	29.6	19.3	8.7
	販売個数	5,257	4,608	5,364	5,200	5,267	5,271	5,103	5,339			
乳飲料	販売個数前年比	107.2	87.7	97.7	95.2	97.3	97.8	94.0	102.3	24.1	14.3	9.6
	販売単価	175.2	173.5	173.9	173.4	173.7	173.4	174.0	173.8			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(2/12週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上。

(2)販売個数について、前週(2/5週)よりも全ての品目で増加した。前年同期比では大容量タイプが12/25週以来、1カ月半ぶりに前年を上回った。個食タイプと大容量タイプは前年を下回ったものの減少率を縮小。はっ酵乳全体としても減少率を縮小した。(3品目合計前年同期比:90%以上)。

※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

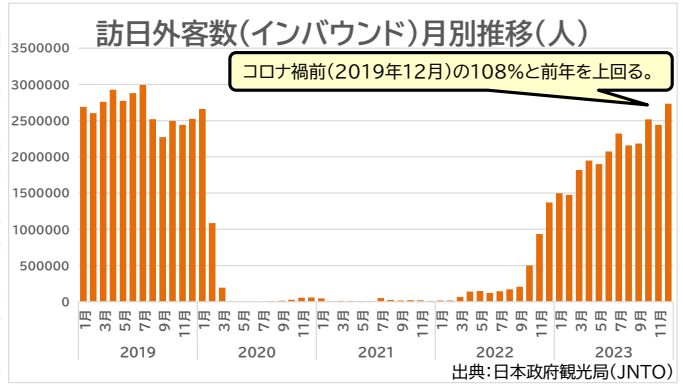
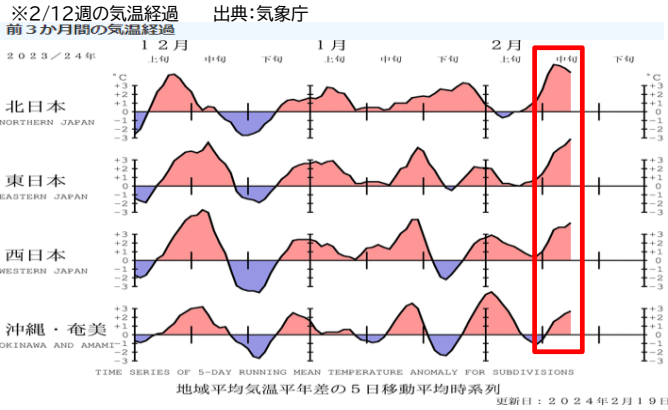
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(千個)

品目	12.25-	1.1-	1.8-	1.15-	1.22-	1.29-	2.5-	2.12-
ドリンクタイプ	↘	↓	↓	↓	↘	↓	↘	↘
個食タイプ	→	↓	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↗	↓	↘	↘	↘	↘	↘	→

- ↓ : 前年比90%未満
- ↗ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
- ↑ : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比100%以上105%未満
- ↑ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」