

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回発信日は1月12日月報(予定)

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「年末年始の需給に大きな混乱は発生しなかった～新年も気を緩めることなく業界一丸となった対応を～」

・年末年始(12/29～1/3)の需給については、現在のところ大きな混乱が発生したとの情報はない。しかし、依然として学乳の休止期間で需給緩和期のため、予断を許さない状況であり、引き続き積極的な消費拡大により底堅い需要を確保するとともに生乳生産抑制や生乳処理体制の最大化など業界一丸となった取り組みが重要となる。

・12/19週の牛乳類の家庭内消費について、前週(12/12週)との比較では減少率が拡大したが、販売個数は微増となった。寒波の影響や2021年度の年末年始における応援消費の反動などが要因と考えられる。品目別に見ると牛乳の販売個数が増加したことが全体をけん引した。また、乳飲料は8週連続で前年を上回っており、引き続き購買品目がシフトしているとみられる。なお、1月から牛乳類の価格改定を予定している流通・小売もある中、飲用消費への影響を引き続き注視する必要がある。

・ヨーグルト類の販売個数は、前週よりも個食タイプ・大容量タイプは減少し、ドリンクタイプは横ばいとなった。ドリンクタイプは11週続けて前年を上回る堅調な推移となっている。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

「カルシウム200」 https://www.j-milk.jp/news/calcium_200.html

「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>

「#私のミルク鍋」 <https://www.j-milk.jp/news/milknabe2022.html>

【牛乳類の販売速報(推定値): インテージSRI+】

(1) 直近動向(表①参照)

・直近(12/19週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳: 同93.9%、成分調整牛乳: 同90.3%、加工乳: 同95.4%、乳飲料: 同103.8%。

牛乳類トータルでは同95.0%

※参考: 2020年度比は、牛乳: 92.3%、成分調整牛乳: 87.0%、加工乳: 98.0%、乳飲料: 96.9%(牛乳類トータル: 92.7%)

※参考: 2019年度比(コロナ禍前)の牛乳販売個数は95.9%。

・販売単価は、牛乳: 206.3円、成分調整牛乳: 188.5円、加工乳: 200.9円、乳飲料: 157.9円。

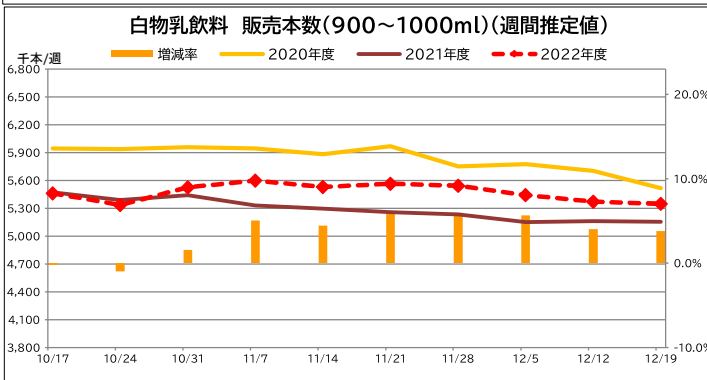
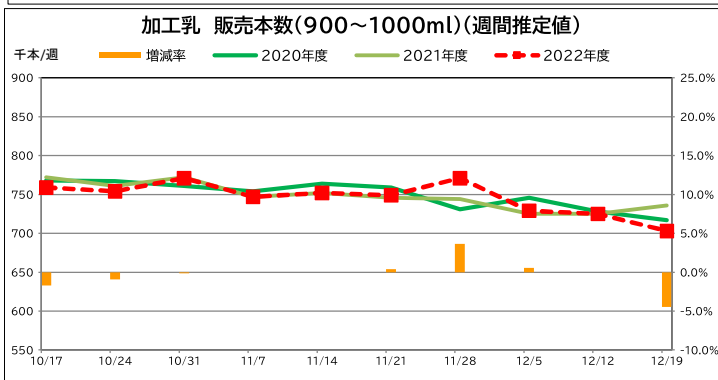
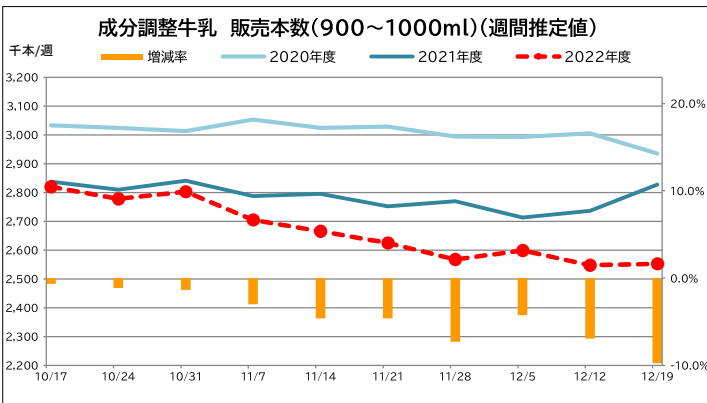
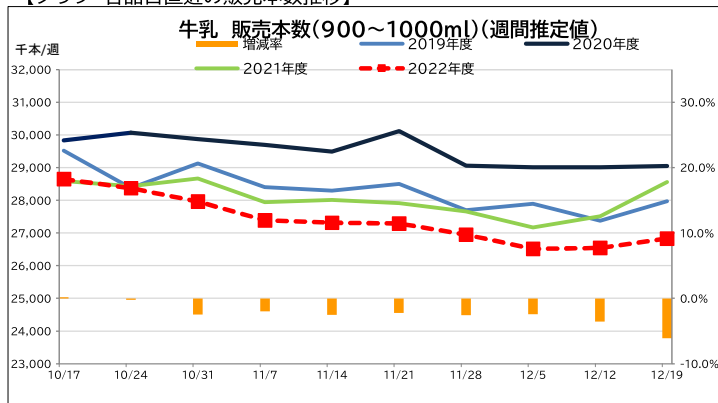
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位: 千個、円)

品目	区分	10.24-	10.31-	11.7-	11.14-	11.21-	11.28-	12.5-	12.12-	12.19-
トータル	販売個数	37,241	37,066	36,438	36,264	36,230	35,831	35,284	35,186	35,432
	販売個数前年比	99.6	98.3	99.0	98.4	98.8	98.4	98.7	97.4	95.0
	販売単価	183.3	191.0	196.1	196.8	197.1	196.6	196.9	197.0	197.6
牛乳	販売個数	28,373	27,965	27,388	27,315	27,292	26,948	26,513	26,542	26,827
	販売個数前年比	99.8	97.5	98.0	97.5	97.8	97.4	97.6	96.5	93.9
	販売単価	190.3	199.0	205.0	205.5	205.9	205.6	205.9	205.9	206.3
成分調整牛乳	販売個数	2,778	2,803	2,705	2,666	2,625	2,568	2,599	2,548	2,553
	販売個数前年比	98.9	98.7	97.0	95.4	95.4	92.7	95.8	93.1	90.3
	販売単価	173.9	181.6	187.1	188.3	188.4	188.2	188.0	188.3	188.5
加工乳	販売個数	754	771	747	752	749	771	729	725	703
	販売個数前年比	99.1	100.0	100.0	100.0	100.5	103.7	100.6	100.0	95.4
	販売単価	190.9	195.7	199.8	199.7	200.5	196.5	198.4	198.1	200.9
乳飲料	販売個数	5,336	5,526	5,598	5,531	5,564	5,544	5,443	5,372	5,349
	販売個数前年比	99.0	101.6	105.0	104.4	105.8	105.9	105.7	104.0	103.8
	販売単価	149.9	154.3	156.6	157.4	157.6	157.1	157.1	157.2	157.9

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ]

(1)直近の動向(表②参照)

直近(12/19週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比105%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について前週(12/12週)よりも全ての品目で減少したが、ドリンクタイプは11週連続で前年を上回った。

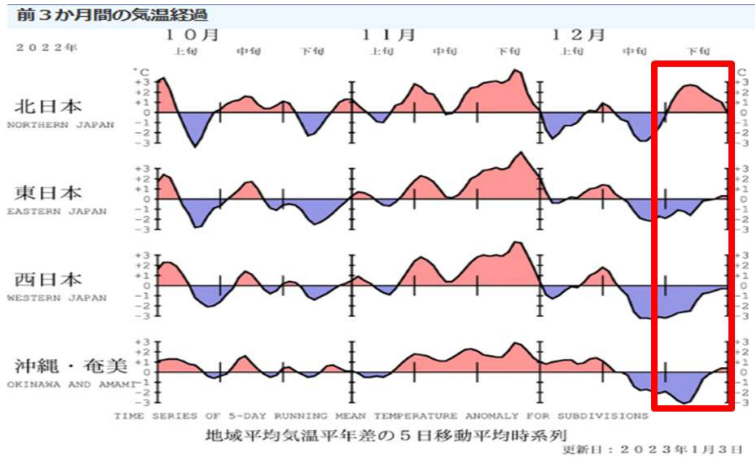
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	10.31-	11.7-	11.14-	11.21-	11.28-	12.5-	12.12-	12.19-
ドリンクタイプ	➡	➡	➡	↗	↗	➡	↗	↗
個食タイプ	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇
大容量タイプ	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇

- ⬇ : 前年比90%未満
 ↗ : 前年比105%以上110%未満
- ⬆ : 前年比90%以上100%未満
 ↕ : 前年比110%以上120%未満
- ➡ : 前年比100%以上105%未満
 ↕ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※12/19週の気温経過 出典:気象庁



※「2022年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」