

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

**お知らせ：次回発信日は12月22日週報(予定)**

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～牛乳類の販売個数は減少傾向～年末年始に向けて積極的な消費拡大運動・需要喚起を～」

- ・12/5週の牛乳類の家庭内消費は、前週(11/28週)と比較して販売個数は減少した。例年、気温の低下とともに消費は減少傾向となることや、相次ぐ物価高による家計防衛意識の高まりが食品全体の消費へも影響していると推察されることを踏まえると、牛乳価格の改定による影響は限定的である可能性が高い。なお、引き続き価格改定幅が小さい白物乳飲料へ一定程度シフトしている動きがみられている。
- ・ヨーグルト類については、全品目を通じて前週よりも販売個数は減少した。ヨーグルト類についても価格改定の影響は比較的小さく、特にドリンクタイプの販売個数は9週連続で前年を上回った。
- ・学校給食用牛乳の休止と飲用消費の減少が重なり、乳製品向処理能力を超える生産量となること(=処理不可能乳)が懸念される年末年始を目前に控え、酪農乳業関係者自らが消費拡大運動を実行するとともに、業界内外のコラボ連携により引き続き積極的な需要喚起に取り組むことが不可欠となる。

「参考」HPリンク先

- 「カルシウム200」 [https://www.j-milk.jp/news/calcium\\_200.html](https://www.j-milk.jp/news/calcium_200.html)
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「#私のミルク鍋」 <https://www.j-milk.jp/news/milknabe2022.html>

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(12/5週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同97.6%、成分調整牛乳：同95.8%、加工乳：同100.6%、乳飲料：同105.7%。

牛乳類トータルでは同98.7%

※参考：2020年度比は、牛乳：91.4%、成分調整牛乳：86.8%、加工乳：97.7%、乳飲料：94.3%(牛乳類トータル：91.6%)

※参考：2019年度比(コロナ禍前)の牛乳販売個数は95.0%。

・販売単価は、牛乳：205.9円、成分調整牛乳：188.0円、加工乳：198.4円、乳飲料：157.1円。

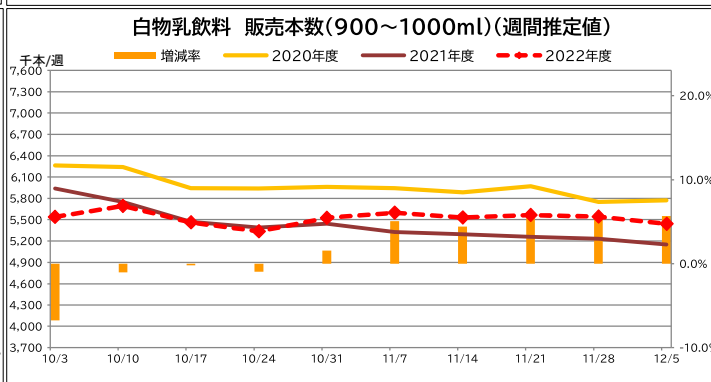
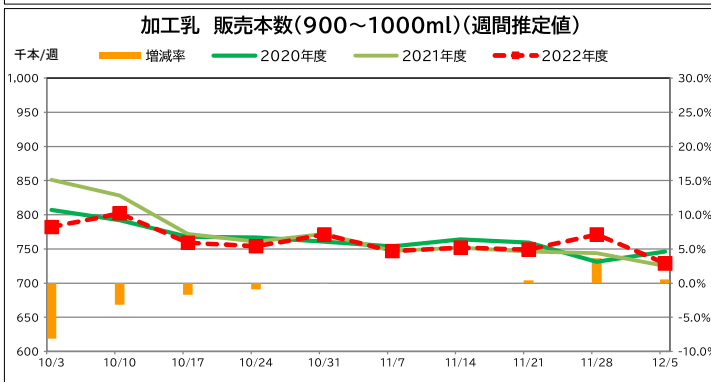
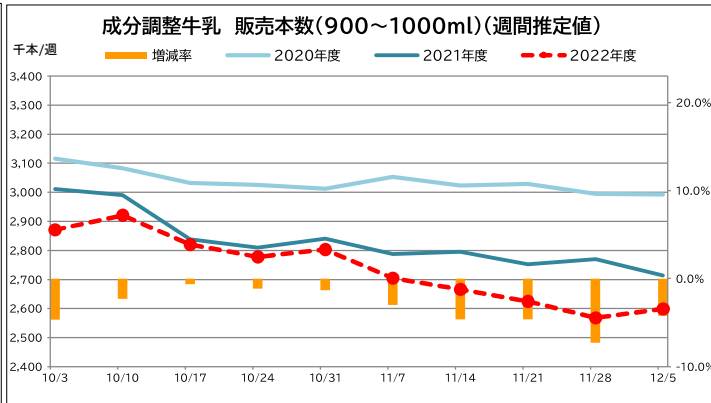
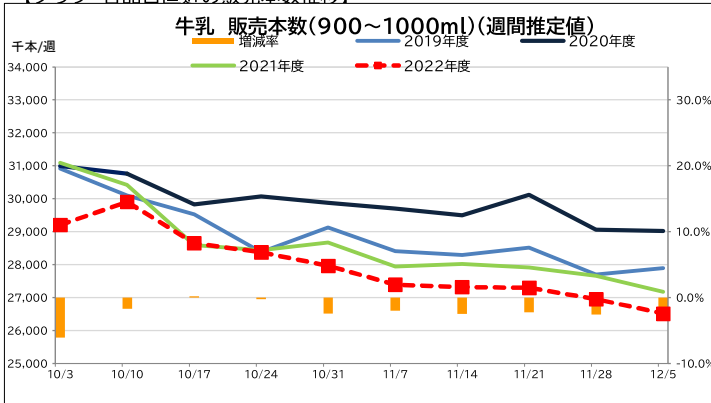
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	10.17-	10.24-	10.31-	11.7-	11.14-	11.21-	11.28-	12.5-
トータル	販売個数	37,690	37,241	37,066	36,438	36,264	36,230	35,831	35,284
	販売個数前年比	100.0	99.6	98.3	99.0	98.4	98.8	98.4	98.7
	販売単価	183.1	183.3	191.0	196.1	196.8	197.1	196.6	196.9
牛乳	販売個数	28,649	28,373	27,965	27,388	27,315	27,292	26,948	26,513
	販売個数前年比	100.2	99.8	97.5	98.0	97.5	97.8	97.4	97.6
	販売単価	190.2	190.3	199.0	205.0	205.5	205.9	205.6	205.9
成分調整牛乳	販売個数	2,820	2,778	2,803	2,705	2,666	2,625	2,568	2,599
	販売個数前年比	99.4	98.9	98.7	97.0	95.4	95.4	92.7	95.8
	販売単価	174.0	173.9	181.6	187.1	188.3	188.4	188.2	188.0
加工乳	販売個数	759	754	771	747	752	749	771	729
	販売個数前年比	98.4	99.1	100.0	100.0	100.0	100.5	103.7	100.6
	販売単価	189.8	190.9	195.7	199.8	199.7	200.5	196.5	198.4
乳飲料	販売個数	5,462	5,336	5,526	5,598	5,531	5,564	5,544	5,443
	販売個数前年比	99.8	99.0	101.6	105.0	104.4	105.8	105.9	105.7
	販売単価	149.3	149.9	154.3	156.6	157.4	157.6	157.1	157.1

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(12/5週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)全ての品目において前週(11/28週)よりも販売個数は減少した。ドリンクタイプは9週連続で前年を上回った。

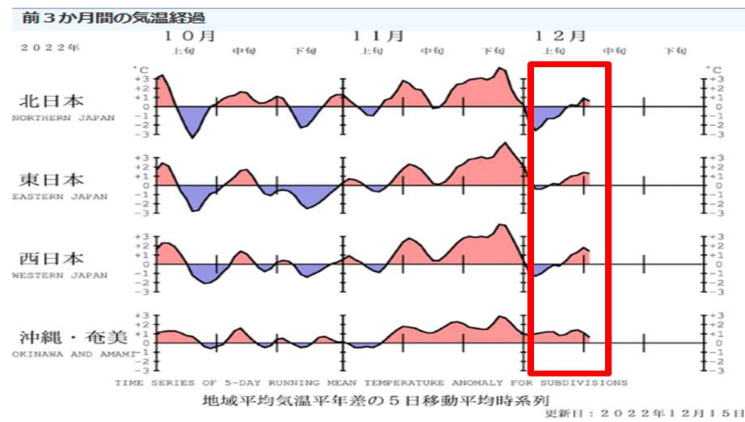
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	10.17-	10.24-	10.31-	11.7-	11.14-	11.21-	11.28-	12.5-
ドリンクタイプ	➡	➡	➡	➡	➡	↗	↗	➡
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	➡	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘

- ↗
: 前年比105%以上110%未満
- ↘
: 前年比90%以上100%未満
- ↘
: 前年比90%未満
- ↗
: 前年比110%以上120%未満
- ➡
: 前年比100%以上105%未満
- ↗
: 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※12/5週の気温経過 出典:気象庁



※「2022年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」