

新型コロナウイルスによる生乳需給への影響を鑑み、直近の飲用等向けの販売状況の推移を中心に毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《家庭内消費はやや落ち着きを見せ、今後の動向は引き続き不透明》

- ・1/18週の牛乳類の家庭内消費については、10/19週以来の前年割れとなり、牛乳も前年程度の水準まで伸び率が縮小した。
- ・また、好調に推移してきたヨーグルトの大容量タイプも前年割れとなり、ドリンクタイプ・個食タイプについては減少幅がさらに拡大している。家庭用バターについては引き続き前年を上回っているものの伸び率は縮小した。
- ・前週(1/11週)までの消費動向からは、11都府県に緊急事態宣言が発令されていること等によって、巣ごもり需要が継続しているものと推察されたが、直近(1/18週)は一転して落ち着きを見せた。
- ・これらの背景には、買いだめ、購買行動の制約など、多様な要因が考えられるが、昨年同時期の平均気温が高く、販売状況が好調であったことも要因のひとつであると推察される。ただ、今後の消費動向が不透明であることは変わらないことから、引き続き状況を注視した上で、家庭内消費を中心に需要拡大に努めることが重要となる。

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(1/18週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同100.5%、成分調整牛乳：同95.4%、加工乳：同90.4%、乳飲料：同92.4%。

・牛乳類トータルでは同98.6%と10/19週以来の前年割れとなった。

・販売単価は、牛乳：189.1円、成分調整牛乳：173.0円、加工乳：188.1円、乳飲料：150.5円。

(2)牛乳の伸び率は大きく縮小し、その他品目の減少幅も拡大した。

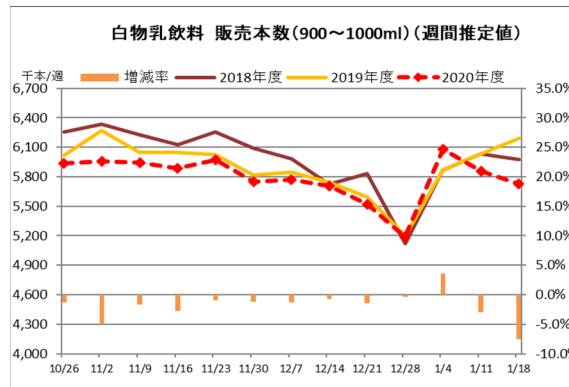
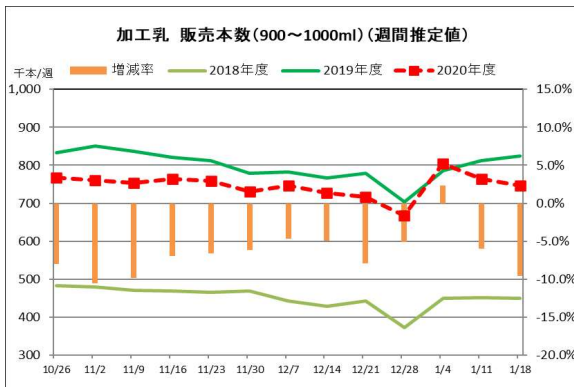
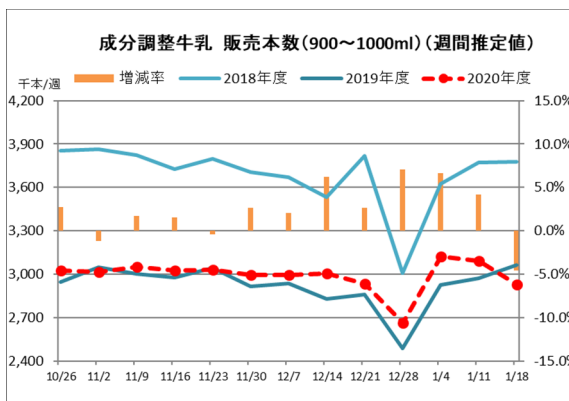
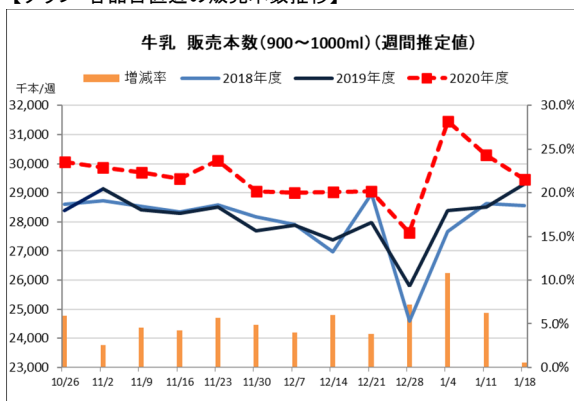
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

| 品目 | 区分 | 11.30- | 12.7- | 12.14- | 12.21- | 12.28- | 1.4- | 1.11- | 1.18- |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| トータル | 販売個数 | 38,537 | 38,528 | 38,454 | 38,221 | 36,149 | 41,466 | 40,017 | 38,849 |
| | 販売個数前年比 | 103.5 | 102.8 | 104.7 | 102.7 | 105.8 | 109.2 | 104.4 | 98.6 |
| | 販売単価 | 181.9 | 181.8 | 182.0 | 182.6 | 183.5 | 182.7 | 182.6 | 182.2 |
| 牛乳 | 販売個数 | 29,060 | 29,015 | 29,017 | 29,051 | 27,634 | 31,460 | 30,302 | 29,453 |
| | 販売個数前年比 | 104.9 | 104.0 | 106.0 | 103.8 | 107.2 | 110.8 | 106.3 | 100.5 |
| | 販売単価 | 189.1 | 189.1 | 189.1 | 189.4 | 190.3 | 189.7 | 189.5 | 189.1 |
| 成分調整牛乳 | 販売個数 | 2,995 | 2,993 | 3,006 | 2,936 | 2,662 | 3,122 | 3,094 | 2,926 |
| | 販売個数前年比 | 102.7 | 102.0 | 106.2 | 102.6 | 107.1 | 106.6 | 104.2 | 95.4 |
| | 販売単価 | 171.8 | 172.0 | 171.8 | 172.9 | 173.1 | 173.3 | 172.6 | 173.0 |
| 加工乳 | 販売個数 | 731 | 746 | 728 | 717 | 667 | 804 | 764 | 746 |
| | 販売個数前年比 | 93.9 | 95.3 | 95.0 | 92.1 | 94.8 | 102.4 | 93.9 | 90.4 |
| | 販売単価 | 187.8 | 187.1 | 189.0 | 189.6 | 191.5 | 188.5 | 189.8 | 188.1 |
| 乳飲料 | 販売個数 | 5,752 | 5,774 | 5,703 | 5,518 | 5,186 | 6,081 | 5,857 | 5,725 |
| | 販売個数前年比 | 98.8 | 98.7 | 99.3 | 98.6 | 99.7 | 103.6 | 97.1 | 92.4 |
| | 販売単価 | 149.9 | 150.0 | 150.2 | 151.1 | 151.8 | 150.8 | 150.9 | 150.5 |

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(1/11週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%未満、個食タイプ(70~130ml):同90%未満、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)ドリンクタイプ、個食タイプは減少幅が拡大し、大容量タイプは11/23週以来の前年割れとなった。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

| 品目 | 11.30- | 12.7- | 12.14- | 12.21- | 12.28- | 1.4- | 1.11- | 1.18- |
|---------|--------|-------|--------|--------|--------|------|-------|-------|
| ドリンクタイプ | ↓ | ↓ | ↓ | ↓ | ↓ | ↓ | ↓ | ↓ |
| 個食タイプ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↓ |
| 大容量タイプ | ⇒ | ⇒ | ⇒ | ⇒ | ↗ | ⇒ | ⇒ | ↘ |



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※本データの収集・分析は、2020年度生乳需要基盤確保事業を活用し実施しております。