

新型コロナウイルスによる生乳需給への影響を鑑み、直近の飲用等向けの販売状況の推移を中心に毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

お知らせ：次回の配信は、2/12(金)を予定しております。

《家庭内消費は堅調なもの、今後の動向は引き続き不透明》

- 1/25週の牛乳類の家庭内消費については、前週(1/18週)の低い伸び率から、再び前年を上回った。
- ヨーグルトのドリンクタイプ・個食タイプについては引き続き低調に推移しているものの、大容量タイプについては再び前年を上回っている。また、家庭用バターについても伸び率は拡大しており、堅調に推移している。
- このように、家庭内需要は短期的な伸び率の上下はあるものの、堅調な状況が続いている。
- なお、緊急事態宣言が10都府県において一ヶ月延長されたことから、業務用需要については厳しい状況が継続するものと考えられる。家庭内消費は、巣ごもり需要が引き続き期待されるものの、消費動向が不透明であることは変わらないことから、状況を注視した上で、家庭内消費を中心に需要拡大に努めることが重要となる。

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(1/25週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同106.0%、成分調整牛乳：同98.0%、加工乳：同96.5%、乳飲料：同99.0%。

牛乳類トータルでは同104.0%と再び前年を上回った。

・販売単価は、牛乳：189.1円、成分調整牛乳：172.7円、加工乳：187.4円、乳飲料：150.1円。

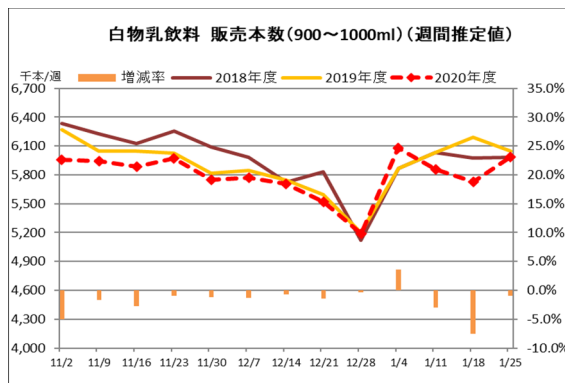
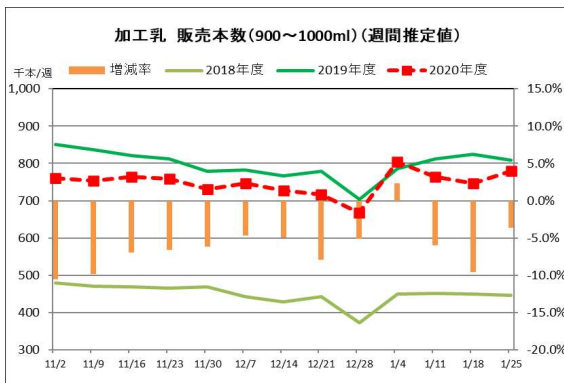
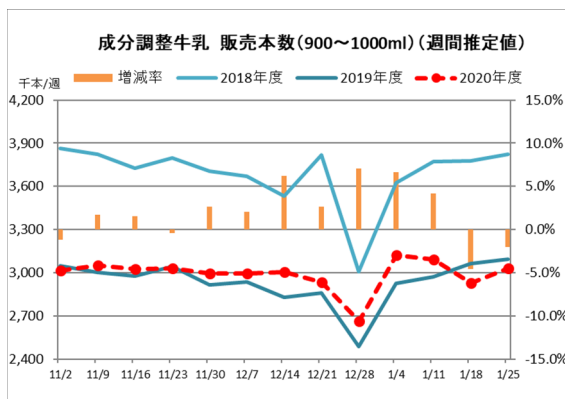
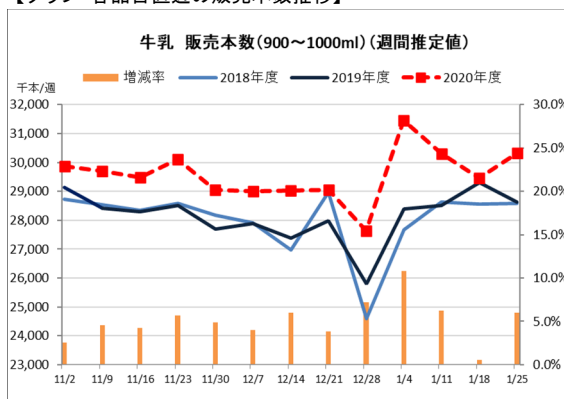
(2)全ての品目の販売個数が、前週(1/18週)より増加した。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	11.30~	12.7~	12.14~	12.21~	12.28~	1.4~	1.11~	1.18~	1.25~
トータル	販売個数	38,537	38,528	38,454	38,221	36,149	41,466	40,017	38,849	40,134
	販売個数前年比	103.5	102.8	104.7	102.7	105.8	109.2	104.4	98.6	104.0
	販売単価	181.9	181.8	182.0	182.6	183.5	182.7	182.6	182.2	182.0
牛乳	販売個数	29,060	29,015	29,017	29,051	27,634	31,460	30,302	29,453	30,336
	販売個数前年比	104.9	104.0	106.0	103.8	107.2	110.8	106.3	100.5	106.0
	販売単価	189.1	189.1	189.1	189.4	190.3	189.7	189.5	189.1	189.1
成分調整牛乳	販売個数	2,995	2,993	3,006	2,936	2,662	3,122	3,094	2,926	3,032
	販売個数前年比	102.7	102.0	106.2	102.6	107.1	106.6	104.2	95.4	98.0
	販売単価	171.8	172.0	171.8	172.9	173.1	173.3	172.6	173.0	172.7
加工乳	販売個数	731	746	728	717	667	804	764	746	779
	販売個数前年比	93.9	95.3	95.0	92.1	94.8	102.4	93.9	90.4	96.5
	販売単価	187.8	187.1	189.0	189.6	191.5	188.5	189.8	188.1	187.4
乳飲料	販売個数	5,752	5,774	5,703	5,518	5,186	6,081	5,857	5,725	5,987
	販売個数前年比	98.8	98.7	99.3	98.6	99.7	103.6	97.1	92.4	99.0
	販売単価	149.9	150.0	150.2	151.1	151.8	150.8	150.9	150.5	150.1

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(1/11週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%未満、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上。

(2)全ての品目で前週(1/18週)より販売個数は増加したが、ドリンクタイプについては減少幅がさらに拡大している。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	11.30-	12.7-	12.14-	12.21-	12.28-	1.4-	1.11-	1.18-	1.25-
ドリンクタイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
個食タイプ	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↓	↗
大容量タイプ	→	→	→	→	↗	→	→	↘	→

↓	:前年比90%未満	↗	:前年比105%以上110%未満
↗	:前年比90%以上100%未満	↗	:前年比110%以上120%未満
→	:前年比100%以上105%未満	↗	:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※本データの収集・分析は、2020年度生乳需要基盤確保事業を活用し実施しております。