

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

今回の配信は、2/17(木)となります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《今後の需要動向は不透明～年度末に向けて継続的な需要拡大が重要～》

- ・1/24週の牛乳類の家庭内消費については、各品目とも前週(1/17週)より販売個数が増加し、牛乳については2020年の同時期を再び上回った。
- ・一方、ヨーグルト類については前週から販売個数は増加したものの、引き続き前年を下回っている。また、家庭用バターについては19年度を上回る水準で推移している。
- ・全国的にオミクロン株の急速な感染拡大が止まらない中、学乳や業務用需要の減少によって、需給環境の悪化が懸念される状況にあることから、引き続き動向を注視しつつ、家庭用を中心に継続的な需要拡大に取り組むことが重要となる。

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(1/24週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同95.9%、成分調整牛乳：同96.3%、加工乳：同96.1%、乳飲料：同89.5%。

牛乳類トータルでは同95.0%

※参考：2019年度比は、牛乳：101.6%、成分調整牛乳：94.3%、加工乳：92.7%、乳飲料：88.6%(牛乳類トータル：98.8%)

・販売単価は、牛乳：190.0円、成分調整牛乳：173.4円、加工乳：190.7円、乳飲料：150.4円。

(2)各品目とも前週(1/17週)から販売個数が増加した。

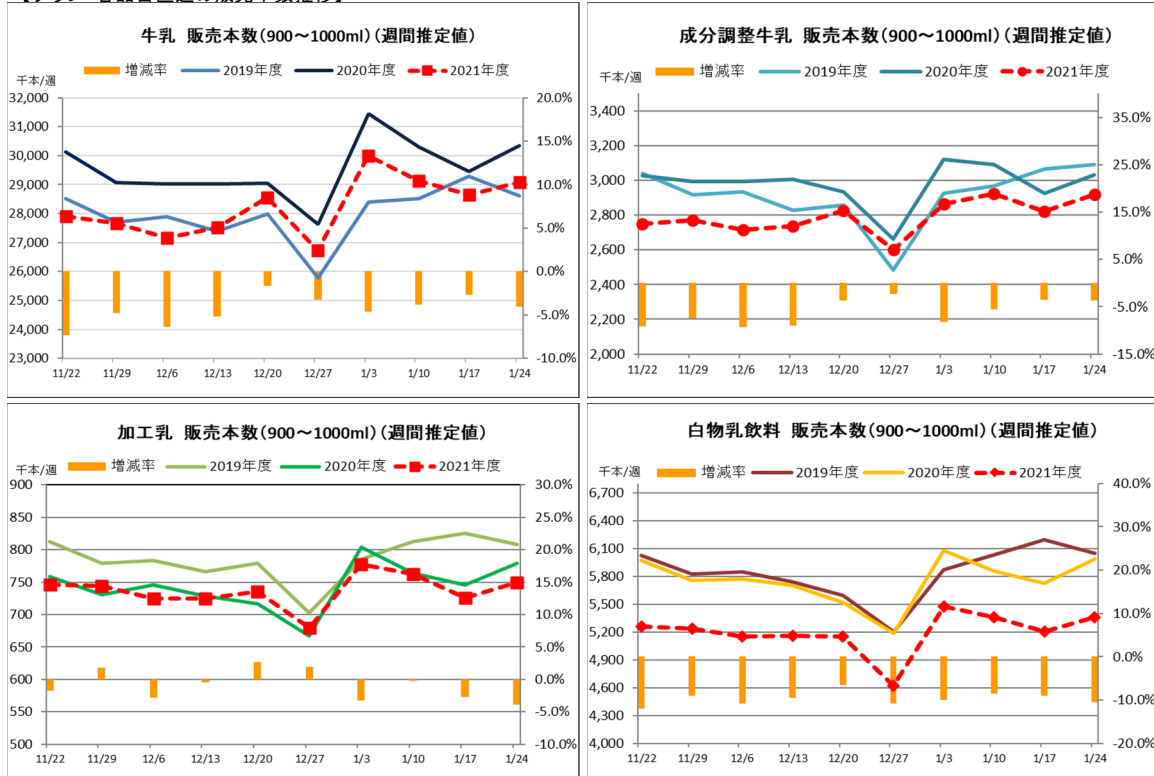
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	12.6-	12.13-	12.20-	12.27-	1.3-	1.10-	1.17-	1.24-
トータル	販売個数	35,760	36,140	37,281	34,634	39,112	38,190	37,405	38,117
	販売個数前年比	92.8	94.0	97.5	95.8	94.3	95.4	96.3	95.0
	販売単価	182.4	182.6	183.2	184.9	184.1	183.6	183.4	183.2
牛乳	販売個数	27,171	27,516	28,563	26,732	29,996	29,141	28,649	29,093
	販売個数前年比	93.6	94.8	98.3	96.7	95.3	96.2	97.3	95.9
	販売単価	189.4	189.4	189.8	191.3	190.9	190.5	190.2	190.0
成分調整牛乳	販売個数	2,714	2,737	2,828	2,600	2,866	2,923	2,822	2,919
	販売個数前年比	90.7	91.0	96.3	97.7	91.8	94.5	96.5	96.3
	販売単価	172.5	172.4	173.2	173.9	174.3	173.1	173.5	173.4
加工乳	販売個数	725	725	736	680	778	762	726	749
	販売個数前年比	97.1	99.6	102.7	101.9	96.7	99.8	97.3	96.1
	販売単価	189.4	190.5	191.8	192.7	191.9	191.3	191.4	190.7
乳飲料	販売個数	5,151	5,163	5,153	4,622	5,472	5,363	5,208	5,356
	販売個数前年比	89.2	90.5	93.4	89.1	90.0	91.6	91.0	89.5
	販売単価	149.9	150.4	151.2	152.7	150.7	150.6	150.2	150.4

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(1/24週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)各品目とも前週(1/17週)の販売個数を上回った。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	12.6-	12.13-	12.20-	12.27-	1.3-	1.10-	1.17-	1.24-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👇	👇	👇	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。