

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《お知らせ》 次回の配信予定日：5/10(月)

《家庭内消費のさらなる拡大が重要～生乳生産量はピークへ～》

- ・4/19週の牛乳類の家庭内消費について、前週(4/12週)から全ての品目で販売個数が増加した。また、ヨーグルトについても各品目ともに前年を下回っているものの、前週より販売個数は増加しており、家庭用パターの販売個数については引き続き堅調に推移している。
- ・前週から回復基調となった牛乳・ヨーグルト類の家庭内消費については、気温の上昇等の要因が考えられるが、今後の消費動向は不透明であるため、引き続き状況を注視する必要がある。
- ・4/25より大消費地を含む東京都・関西3府県に「緊急事態宣言」が発令されるとともに、「まん延防止等重点措置」の適用地域もさらに拡大する情勢にあることから、業務用需要が一層低迷する可能性が高いことを踏まえて、家庭用を中心に需要拡大の取り組みをさらに強化し、この大型連休中の完全処理にのぞむことが重要となる。

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(4/19週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同86.8%、成分調整牛乳：同84.1%、加工乳：同89.0%、乳飲料：同82.5%。

牛乳類トータルでは同86.0%

※参考：2019年度比は、牛乳：107.1%、成分調整牛乳：95.7%、加工乳：89.9%、乳飲料：96.4%(牛乳類トータル：104.1%)

・販売単価は、牛乳：189.4円、成分調整牛乳：172.9円、加工乳：188.7円、乳飲料：150.9円。

(2)全ての品目で前週(4/12週)より販売個数が増加した。

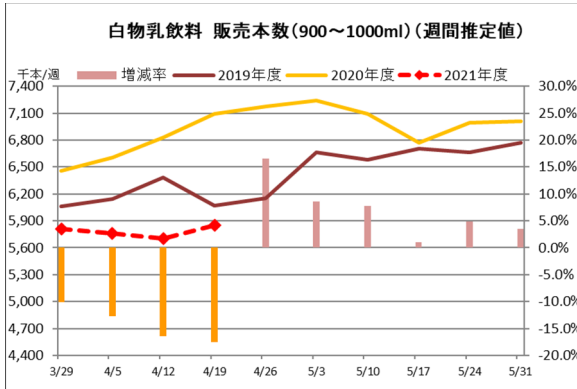
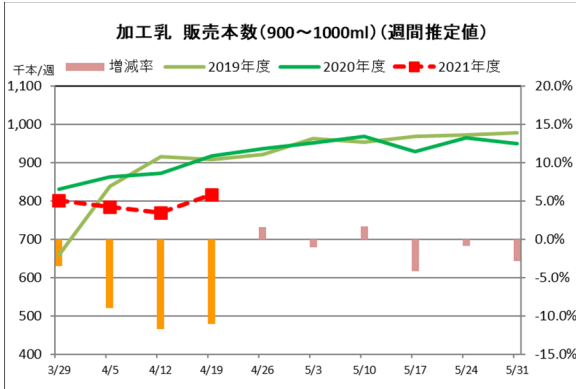
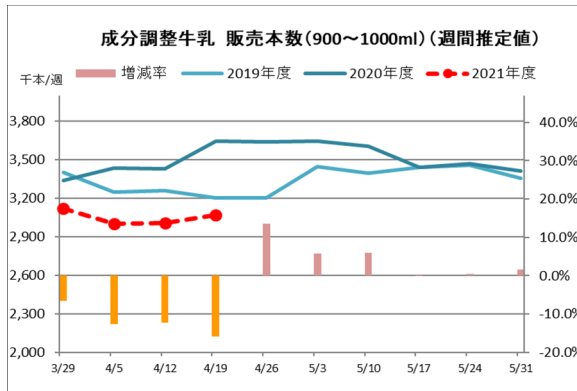
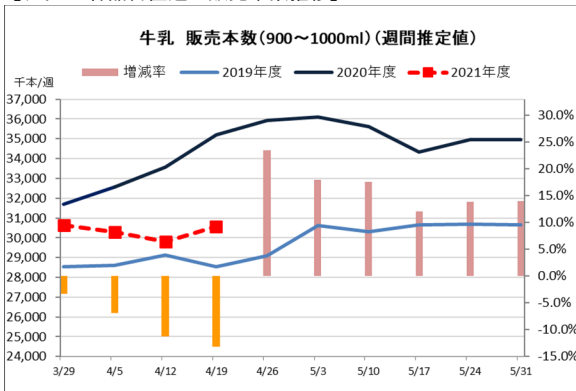
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	2.22-	3.1-	3.8-	3.15-	3.22-	3.29-	4.5-	4.12-	4.19-
		販売個数	39,765	38,685	38,894	38,648	39,559	40,372	39,853	39,280
トータル	販売個数前年比	97.4	98.7	96.6	98.1	94.2	95.4	91.7	87.9	86.0
	販売単価	181.9	181.9	181.7	182.1	182.6	182.6	182.5	182.6	182.6
牛乳	販売個数	30,065	29,249	29,520	29,280	30,194	30,645	30,307	29,798	30,565
	販売個数前年比	99.0	99.9	98.0	99.2	95.9	96.7	93.1	88.7	86.8
成分調整牛乳	販売個数	3,017	2,960	2,974	2,939	2,982	3,120	3,001	3,008	3,068
	販売個数前年比	93.0	95.9	93.6	95.6	91.1	93.4	87.4	87.7	84.1
加工乳	販売個数	774	754	758	754	779	801	785	770	816
	販売個数前年比	92.9	94.9	94.8	98.0	94.0	96.5	91.1	88.3	89.0
乳飲料	販売個数	5,909	5,721	5,643	5,675	5,604	5,806	5,760	5,704	5,853
	販売個数前年比	92.7	95.0	91.1	93.6	87.5	89.9	87.2	83.6	82.5
	販売単価	150.0	150.1	149.9	150.3	151.2	151.7	150.8	150.8	150.9

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1) 直近の動向(表②参照)

直近(4/19週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%未満、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2) 各品目とも前週(4/12週)より販売個数が増加した。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	2.22-	3.1-	3.8-	3.15-	3.22-	3.29-	4.5-	4.12-	4.19-
ドリンクタイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
個食タイプ	↓	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↘	→	→	→	↘	↘	↘	↘	↘

	:前年比90%未満		:前年比105%以上110%未満
	:前年比90%以上100%未満		:前年比110%以上120%未満
	:前年比100%以上105%未満		:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。