

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《家庭内消費のさらなる拡大が重要～引き続き需要動向は不透明～》

- ・5/24週の牛乳類の家庭内消費は、前週(5/17週)と同程度の販売個数にとどまっている。
- ・また、ヨーグルト、家庭用バターの販売個数についても前週から大きな変動はなく推移している。
- ・なお、10都道府県で発令されている「緊急事態宣言」については、6/20まで延長となっており、業務用需要を中心に引き続き厳しい状況が続くものと想定される。さらに、家庭内消費も前年程の巣籠り需要が見られない状況にあることから、「牛乳月間」の需要拡大の取り組みについて一層強化してゆくことが重要となる。

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(5/24週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同90.5%、成分調整牛乳：同89.4%、加工乳：同86.1%、乳飲料：同85.8%。

牛乳類トータルでは同89.6%

※参考：2019年度比は、牛乳：103.1%、成分調整牛乳：89.8%、加工乳：85.4%、乳飲料：90.0%(牛乳類トータル：99.5%)

・販売単価は、牛乳：189.2円、成分調整牛乳：173.1円、加工乳：188.1円、乳飲料：150.5円。

(2)各品目とも前週(5/17週)と同程度の販売個数で推移している。

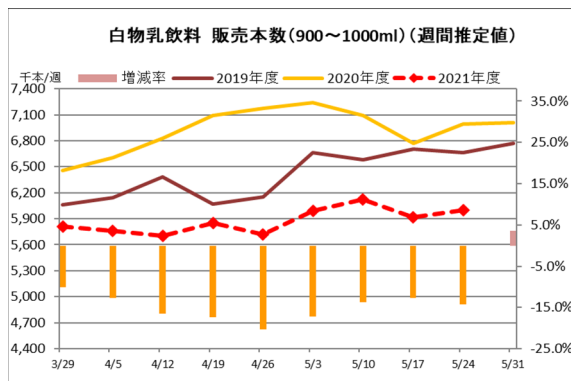
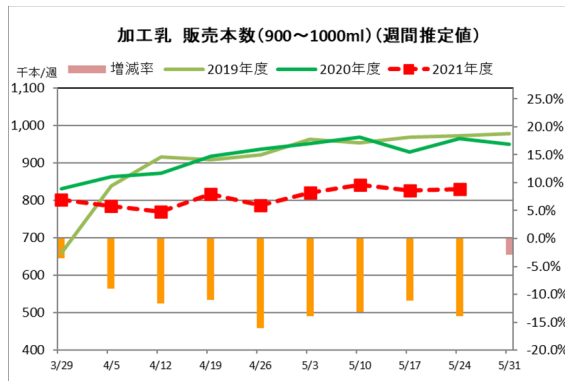
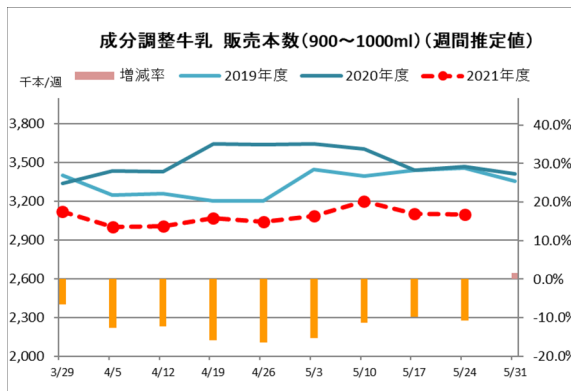
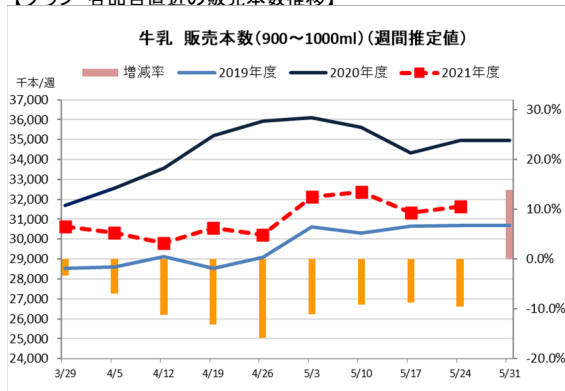
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	3.29-	4.5-	4.12-	4.19-	4.26-	5.3-	5.10-	5.17-	5.24-
		販売個数	40,372	39,853	39,280	40,303	39,779	42,029	42,520	41,159
トータル	販売個数前年比	95.4	91.7	87.9	86.0	83.4	87.6	89.9	90.5	89.6
	販売単価	182.6	182.5	182.6	182.6	182.8	182.3	182.3	182.8	182.4
	販売個数	30,645	30,307	29,798	30,565	30,232	32,132	32,359	31,312	31,624
牛乳	販売個数前年比	96.7	93.1	88.7	86.8	84.1	89.0	90.8	91.2	90.5
	販売単価	189.4	189.3	189.5	189.4	189.6	188.9	189.1	189.6	189.2
	販売個数	3,120	3,001	3,008	3,068	3,044	3,088	3,198	3,105	3,101
成分調整牛乳	販売個数前年比	93.4	87.4	87.7	84.1	83.6	84.8	88.8	90.3	89.4
	販売単価	172.5	173.1	172.4	172.9	172.5	173.3	172.6	173.6	173.1
	販売個数	801	785	770	816	787	820	841	826	830
加工乳	販売個数前年比	96.5	91.1	88.3	89.0	84.0	86.2	86.8	89.0	86.1
	販売単価	188.7	188.6	189.5	188.7	189.5	188.9	188.5	188.7	188.1
	販売個数	5,806	5,760	5,704	5,853	5,716	5,988	6,122	5,916	5,996
乳飲料	販売個数前年比	89.9	87.2	83.6	82.5	79.7	82.7	86.3	87.3	85.8
	販売単価	151.7	150.8	150.8	150.9	151.2	150.8	150.9	151.0	150.5
	販売個数									

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(5/24週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)各品目とも前週(5/17週)より販売個数が若干増加した。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	3.29-	4.5-	4.12-	4.19-	4.26-	5.3-	5.10-	5.17-	5.24-
ドリンクタイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↘	↘
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↓	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↘	↘	↘	↘	↓	↘	↘	↘	↘



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。