

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

<<家庭内消費の継続的な拡大努力が重要～生産現場では暑熱対策の徹底を～>>

- ・7/12週の牛乳類の家庭内消費については、前週(7/5週)から販売個数が増加し、牛乳については2/15週以来、前年を上回った。一方、ヨーグルト類、家庭用バターの販売個数については前週から若干減少して推移している。
- ・東京都において「緊急事態宣言」が発令されている中、全国的にも感染が再拡大傾向にあることから、今後首都圏を中心に他地域でも追加措置がとられる可能性もあり、その場合、業務用需要はさらに厳しい状況になることが想定される。
- ・一方、東京オリンピックが開催されたことにより、巣籠りによって家庭内需要の伸びは期待される場所であるが、さらなる需要拡大に向けて家庭用を中心に積極的な取り組みが重要となる。

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(7/12週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同101.3%、成分調整牛乳：同98.1%、加工乳：同98.2%、乳飲料：同91.2%。

牛乳類トータルでは同99.4%

※参考：2019年度比は、牛乳：103.2%、成分調整牛乳：89.8%、加工乳：87.1%、乳飲料：89.2%(牛乳類トータル：99.5%)

・販売単価は、牛乳：189.8円、成分調整牛乳：173.2円、加工乳：187.9円、乳飲料：150.4円。

(2)牛乳は2/15週以来に前年を上回った。

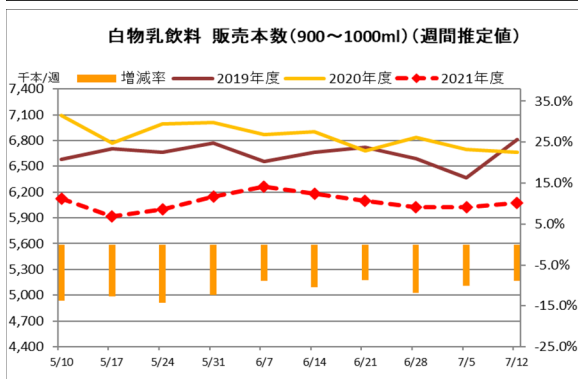
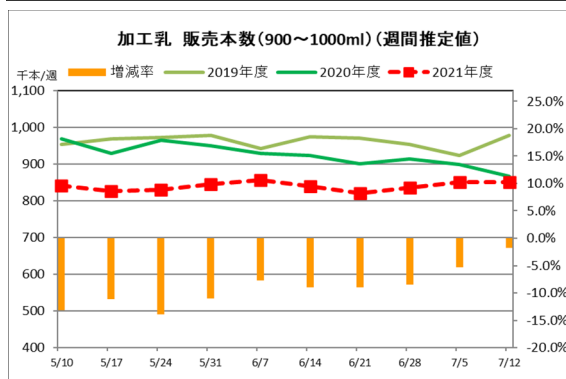
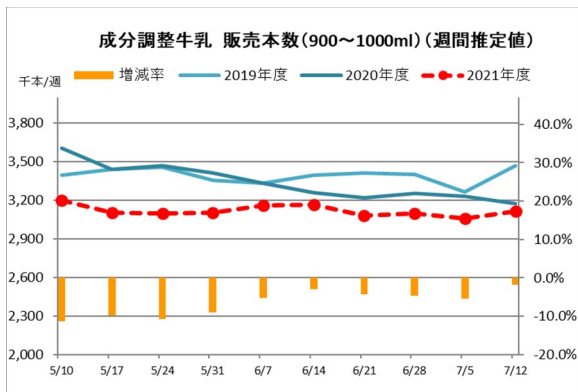
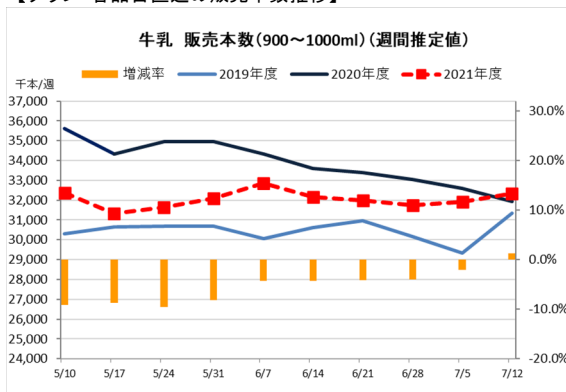
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	5.17-	5.24-	5.31-	6.7-	6.14-	6.21-	6.28-	7.5-	7.12-
		販売個数	41,159	41,551	42,178	43,152	42,366	41,996	41,699	41,859
トータル	販売個数前年比	90.5	89.6	91.1	94.9	94.8	95.0	94.7	96.4	99.4
	販売単価	182.8	182.4	182.3	182.3	182.3	182.4	182.4	182.7	182.9
	販売個数	31,312	31,624	32,082	32,872	32,179	31,993	31,737	31,926	32,341
牛乳	販売個数前年比	91.2	90.5	91.8	95.7	95.8	95.8	96.0	97.9	101.3
	販売単価	189.6	189.2	189.2	189.2	189.2	189.3	189.3	189.5	189.8
	販売個数	3,105	3,101	3,104	3,163	3,164	3,080	3,101	3,056	3,113
成分調整牛乳	販売個数前年比	90.3	89.4	91.0	94.8	97.1	95.7	95.4	94.6	98.1
	販売単価	173.6	173.1	172.6	173.4	173.0	173.7	173.0	174.0	173.2
	販売個数	826	830	844	857	840	820	836	850	851
加工乳	販売個数前年比	89.0	86.1	89.0	92.3	91.0	91.0	91.5	94.6	98.2
	販売単価	188.7	188.1	188.2	188.1	187.7	188.1	186.8	186.9	187.9
	販売個数	5,916	5,996	6,148	6,261	6,183	6,102	6,025	6,028	6,073
乳飲料	販売個数前年比	87.3	85.8	87.7	91.1	89.6	91.3	88.1	90.0	91.2
	販売単価	151.0	150.5	150.3	150.0	150.3	150.0	150.3	150.6	150.4
	販売個数	29,000	29,000	29,000	29,000	29,000	29,000	29,000	29,000	29,000

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】


(1)直近の動向(表②参照)


直近(7/12週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。


(2)全ての品目で前週(7/5週)より販売個数が微減となった。


【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績


品目	5.17-	5.24-	5.31-	6.7-	6.14-	6.21-	6.28-	7.5-	7.12-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉


 :前年比90%未満

 :前年比105%以上110%未満

 :前年比90%以上100%未満

 :前年比110%以上120%未満

 :前年比100%以上105%未満

 :前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。