

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《家庭内消費の継続的な拡大努力が重要～感染拡大で需要動向は不透明～》

- ・8/16週の牛乳類の家庭内消費については、前週(8/9週)と同程度の水準で推移している。また、ヨーグルト類は前週から増加し、個食タイプについては前年8/10週以来に前年を上回った。家庭用バターについては、大きく増加した前週と同程度の水準を維持している。
- ・なお、全国的な感染の再拡大によって、「緊急事態宣言」の適用地域の拡大等の措置が図れていることから、業務用需要の回復はより厳しい状況となっている。さらに、緊急事態宣言が発令されている地域を中心に学校の夏期休業の延長や分散登校等の措置を取る自治体が増えており、学校給食向け牛乳の供給量への影響も懸念される状況にあることから、各地域での調整が必要となる。
- ・最需要期の9月を迎えるところであるが、上記のような状況を踏まえ、家庭用を中心により積極的に需要拡大に取り組んでゆくことが重要となる。

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(8/16週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同94.1%、成分調整牛乳:同97.8%、加工乳:同95.0%、乳飲料:同86.3%。

牛乳類トータルでは同93.2%

※参考:2019年度比は、牛乳:103.5%、成分調整牛乳:95.3%、加工乳:93.0%、乳飲料:89.7%(牛乳類トータル:100.4%)

・販売単価は、牛乳:190.4円、成分調整牛乳:173.5円、加工乳:190.8円、乳飲料:150.2円。

(2)各品目とも前週(8/9週)と同水準で推移している。

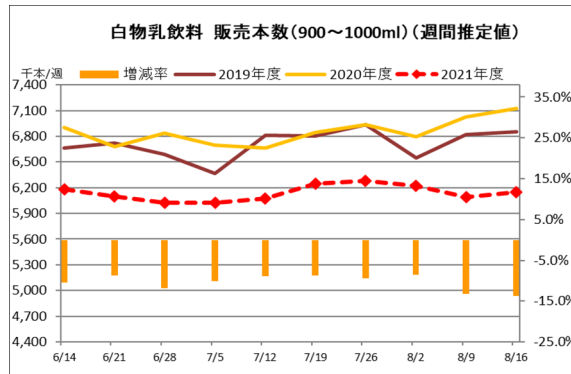
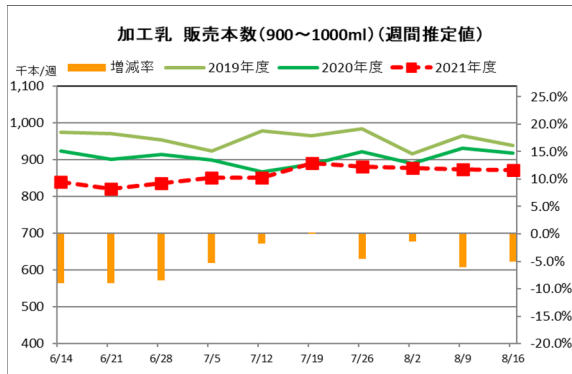
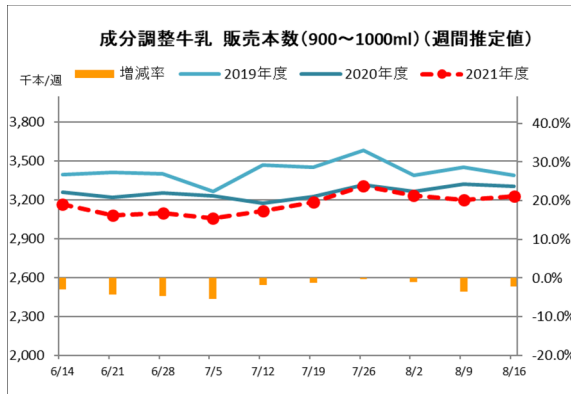
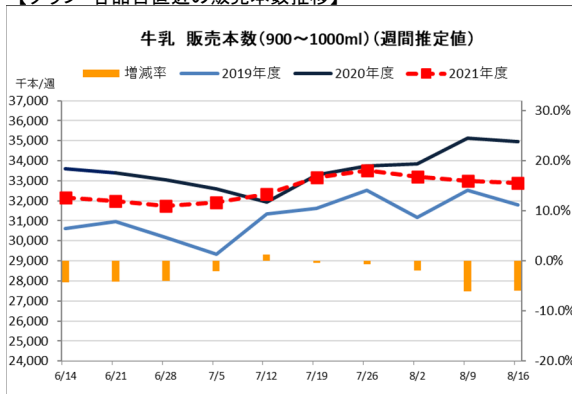
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	6.28-	7.5-	7.12-	7.19-	7.26-	8.2-	8.9-	8.16-
トータル	販売個数	41,699	41,859	42,378	43,494	43,973	43,525	43,146	43,151
	販売個数前年比	94.7	96.4	99.4	98.3	97.9	97.2	93.0	93.2
	販売単価	182.4	182.7	182.9	183.2	183.2	183.6	183.9	183.4
牛乳	販売個数	31,737	31,926	32,341	33,168	33,506	33,195	32,981	32,898
	販売個数前年比	96.0	97.9	101.3	99.7	99.3	98.1	93.9	94.1
	販売単価	189.3	189.5	189.8	190.1	190.1	190.5	190.7	190.4
成分調整牛乳	販売個数	3,101	3,056	3,113	3,185	3,308	3,233	3,202	3,230
	販売個数前年比	95.4	94.6	98.1	98.7	99.7	99.0	96.5	97.8
	販売単価	173.0	174.0	173.2	174.0	173.4	174.0	173.7	173.5
加工乳	販売個数	836	850	851	890	880	877	873	872
	販売個数前年比	91.5	94.6	98.2	100.2	95.5	98.7	93.9	95.0
	販売単価	186.8	186.9	187.9	187.9	189.1	190.3	190.9	190.8
乳飲料	販売個数	6,025	6,028	6,073	6,251	6,278	6,220	6,091	6,150
	販売個数前年比	88.1	90.0	91.2	91.3	90.5	91.5	86.7	86.3
	販売単価	150.3	150.6	150.4	150.9	150.7	150.9	151.2	150.2

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(8/16週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)個食タイプについては、前年を上回った。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	6.28-	7.5-	7.12-	7.19-	7.26-	8.2-	8.9-	8.16-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	➡
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。