

# 2021年度 事業計画・特別対策事業説明会 アンケート集計結果

2021年4月



一般社団法人 Jミルク  
Japan Dairy Association (J-milk)

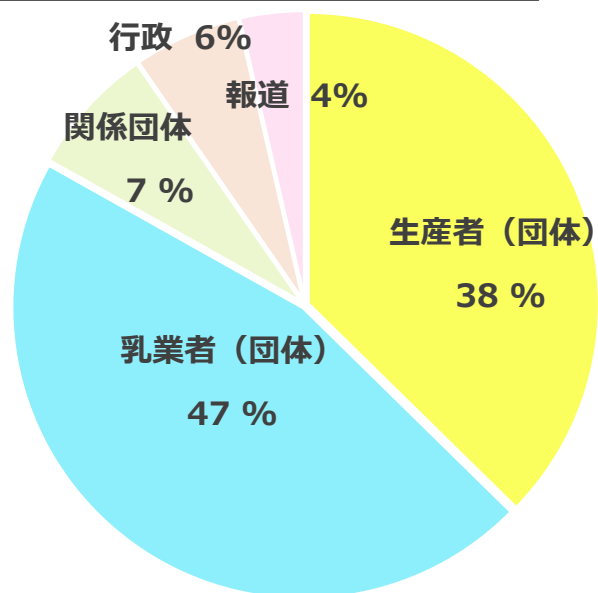
1. 開 会
2. 主催者挨拶
3. 協議・報告
  - (1) Jミルク2021年度事業計画等について
    - ①第4期3か年計画・2021年度事業計画の概要
    - ②新しいコンテンツのご紹介
  - (2)2021年度酪農乳業産業基盤強化特別対策事業について
    - ①酪農生産基盤強化総合対策事業（生産者向け）
    - ②国産牛乳乳製品高付加価値化事業（乳業者向け）
    - ③酪農持続可能性強化事業（戦略ビジョン推進） ほか
4. 全体質疑・意見交換
5. 閉 会

2021年	開催日	開催時間
第1回	4月7日（水）	10:30～12:00
第2回	4月8日（木）	10:30～12:00
第3回	4月8日（木）	14:00～15:30
第4回	4月9日（金）	14:00～15:30

# 説明会参加者人数・アンケート回答者数

	参加人数	回答人数	回答率	内訳					
				(所属)	(人数)	(回答)	(所属)	(人数)	(回答)
第1回 4/7 午前	62	19	30.6 %	生産者(団体)	23	8	行政	5	1
				乳業者(団体)	26	9	報道関係	3	0
				販売店	0	0	未回答	4	0
				関係団体	1	1			
第2回 4/8 午前	35	17	48.6 %	生産者(団体)	14	7	行政	4	1
				乳業者(団体)	16	9	報道関係	1	0
				販売店	0	0	未回答	0	0
				関係団体	0	0			
第3回 4/8 午後	56	25	44.6 %	生産者(団体)	27	9	行政	3	2
				乳業者(団体)	19	11	報道関係	0	0
				販売店	1	0	未回答	2	0
				関係団体	4	3			
第4回 4/9 午後	49	20	40.8%	生産者(団体)	24	7	行政	1	1
				乳業者(団体)	19	9	報道関係	1	1
				販売店	0	0	未回答	3	0
				関係団体	1	2			
合計	202	81	40.1 %						

## アンケート回答者の内訳

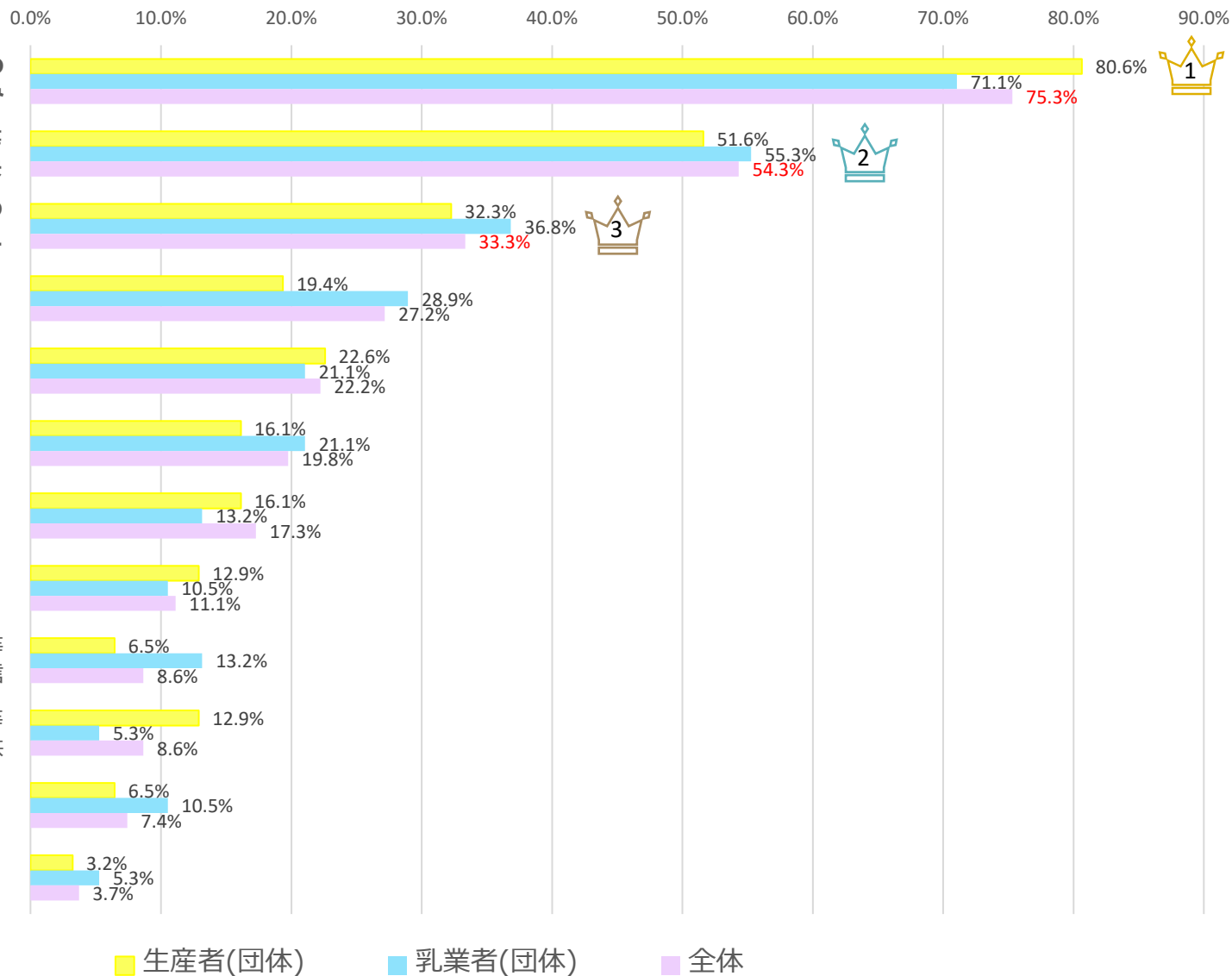


	第1回	第2回	第3回	第4回	全体
生産者(団体)	42%	41%	36%	35%	38%
乳業者(団体)	47%	53%	44%	45%	47%
販売店	0%	0%	0%	0%	0%
関係団体	5%	0%	12%	10%	7%
行政	5%	6%	8%	5%	6%
報道関係	0%	0%	0%	5%	4%
未回答	0%	0%	0%	0%	0%

# アンケート1 第4期3か年計画のうち特に期待されている事業を上位3つまでご回答ください。

## 3か年計画でJミルクに期待していること

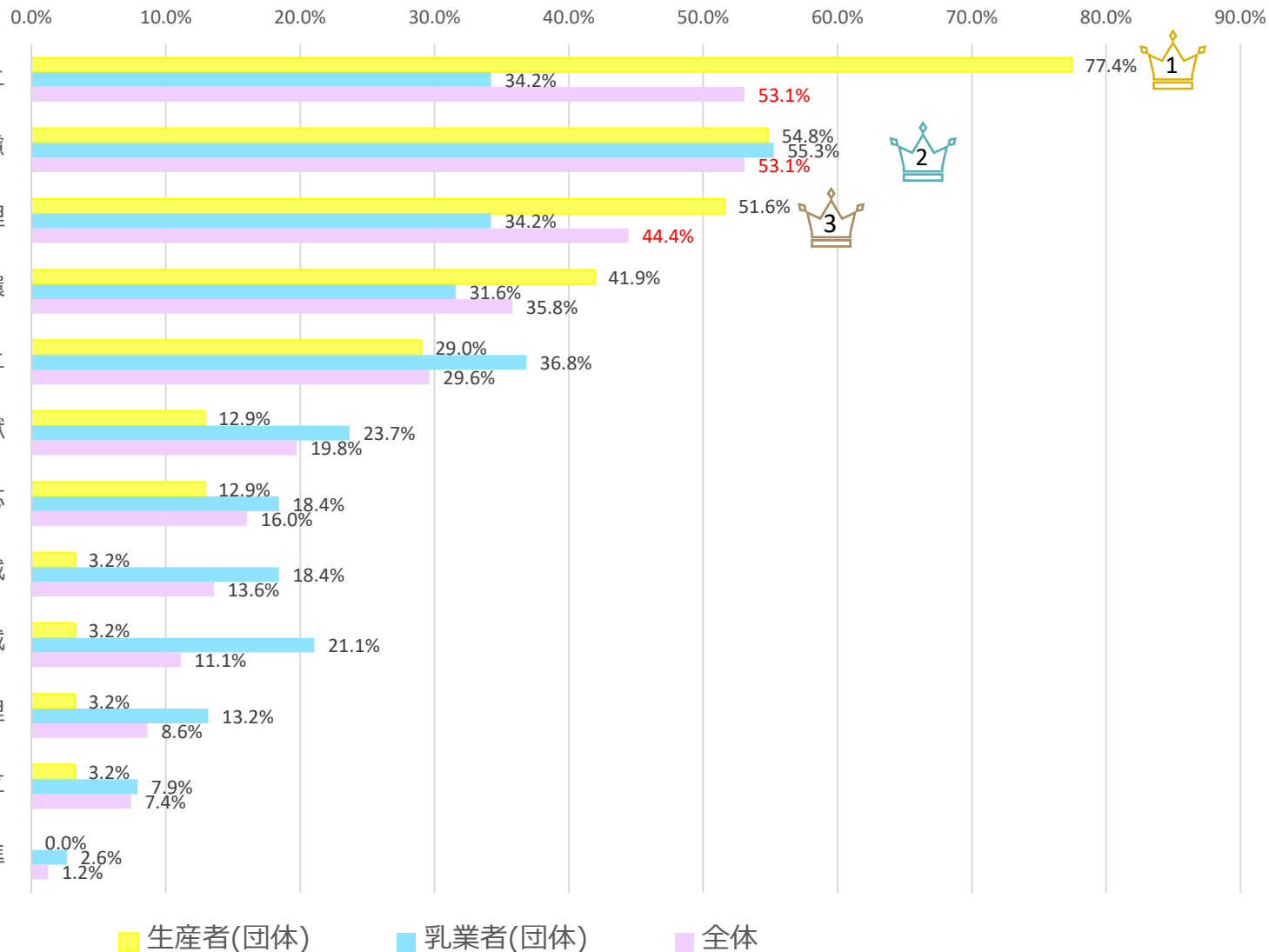
回答率  
(選択率)



# アンケート2 酪農乳業の持続可能性に関する取り組みを推進するにあたり、特に重要であると思われる取組みを上位3つまでご回答ください。

## 持続可能性への取組みにおいて重要だと考えること

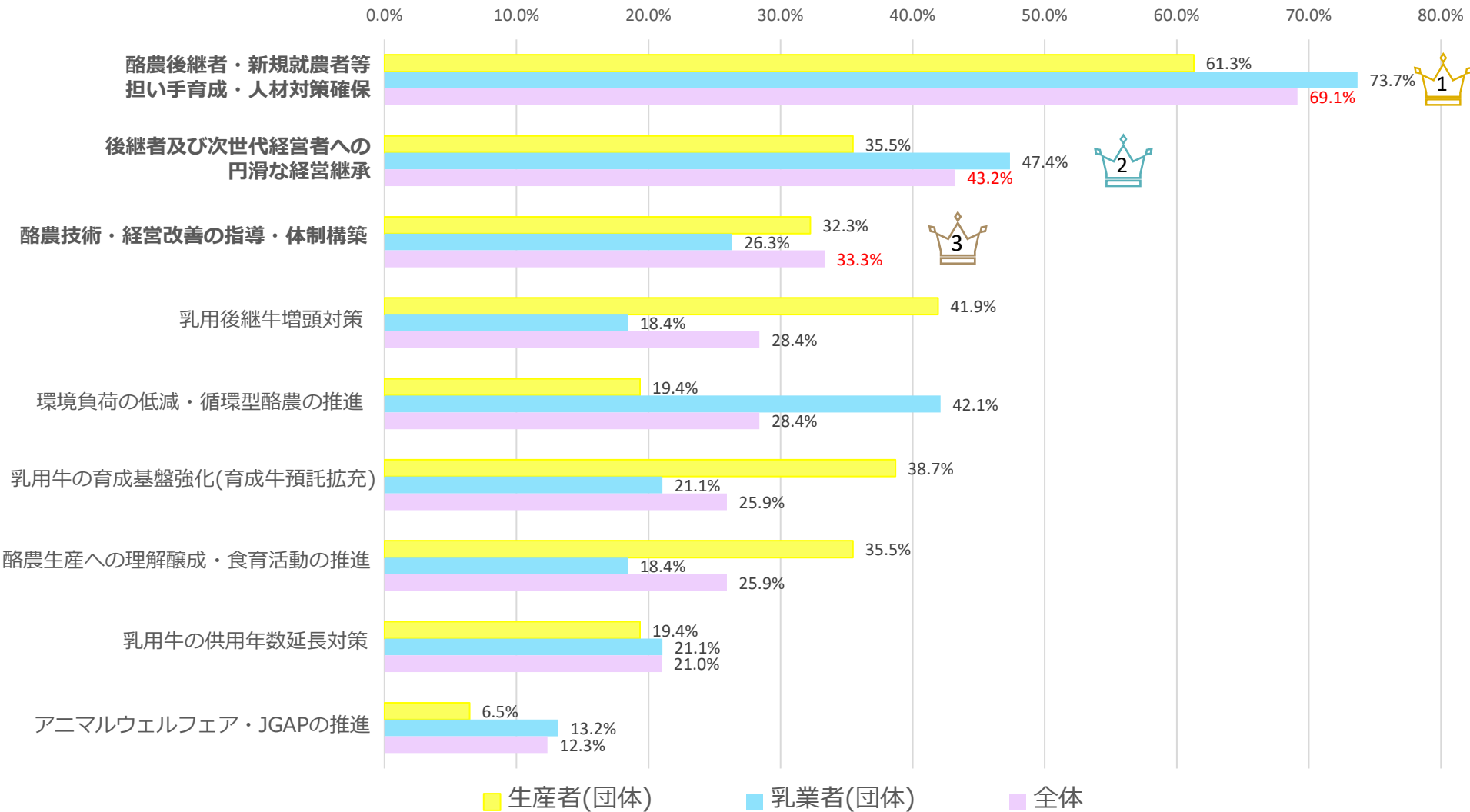
回答率  
(選択率)



# アンケート3 生産者向けの事業で2022年度以降の取り組みで拡充または新規に取り組むべき事業を3つまでご回答ください。

## 拡充または新規に取り組むべき生産者向け事業

回答率  
(選択率)



## 説明①「2021年度～2023年度第4期3カ年計画の基本視点とコンテンツ紹介」

説明資料が非常に見やすく、Jミルクが保有しているコンテンツや、Jミルクの事業の内容など今まで分かりにくかったことが、より分かりやすく説明されていてよかったですと思います。

いろいろなコンテンツがあることを理解できたので、今後の業務などに役立てたいと思います。

## 説明②「戦略ビジョン推進関連事業」

誰かがやらねばならない事業です。J-ミルクに期待します。

酪農乳業戦略ビジョン特設サイトの情報を活かしながら、自分自身でできることを考えていきたい。

## 説明③「酪農乳業産業基盤強化特別対策事業」

現場への周知がされていないような（私の情報収集不足かもしれませんが・・・）気がします。

次年度事業の取組について、特に独自事業とのタイアップでの事業メニューについては予算の関係上、可能な限り早期での方向性を導くと共に周知をお願いします。

酪農後継者、新規就農者への支援事業がありますが、事業への認知度を高めて利用してもらうことが重要だと思いますので、対象になりそうな人がいれば紹介したいと思います。

## その他、主なJミルクに対するご意見・ご要望や本説明会の運営へのご要望

取組と成果が将来に向けた方針とリンクする・出来ているようなわかりやすさ、のようなことを感じました。

いつもいろいろな方面での重要な資料等の提供・配信、ありがとうございます。

事業説明・セミナー等の開催案内は、書面だけでなく、ポイントを端的に編集した内容（TVCMのような）を動画配信しても良いのではと思います。

今後SDGsに向けて、何を実行したら「貢献する」ことになるのかの具体例を示してほしい。具体例があれば、それに同調して生産者や乳業者は具体的行動を起こすことを検討できると思う。

牛乳・乳製品に関する最新知見・情報の提供について、引き続きお願いいたします。

生産者と乳業メーカー、関係者とのつながりができるようなことがあれば参加したいと思います

持続可能な生乳生産について、今後より一層重要度合いが増すと考えますので、引き続き情報提供頂けると幸いです。

