
2003

[第17回]

牛乳・乳製品の 消費動向に 関する調査

調査設計

調査目的

『牛乳・乳製品の消費動向に関する調査』は、1987年度から2002年度まで16回にわたり、毎年全国の消費者に対し調査を実施し、牛乳・乳製品に関する購入実態、飲用実態、牛乳・乳製品に関する意識・知識などを時系列で把握してきた。今回の2003年度調査は、以下に示すような調査テーマを併せて聞くことにより、牛乳・乳製品の消費拡大のための資料を得ることを目的とする。

本年度調査テーマ

- 白もの牛乳類を飲用したい場所
- 白もの牛乳類と一緒に食べる食べ物
- 白もの牛乳類の飲用量の増減とその理由・きっかけ
- 白もの牛乳類の購入・宅配に関する意識
- ヨーグルトの飲食・手作りの実態
- 乳製品・肉類の産地意識
- 健康と食生活に関する認識と情報源

調査方法

1. 調査方法

- ・ 留置併用訪問面接法

2. 調査項目

- ・ 白もの牛乳類の飲用頻度・飲用量
- ・ 白もの牛乳類の飲み方
- ・ 白もの牛乳類を飲用したい場所
- ・ 白もの牛乳類の飲用場所
- ・ 白もの牛乳類と一緒に食べる食べ物
- ・ 多様な白もの牛乳類の種類について
- ・ 白もの牛乳類の飲用量の増減とその理由・きっかけ
- ・ 白もの牛乳類の購入実態
- ・ 乳製品の飲食頻度と常備実態
- ・ ヨーグルトの飲食・手作りの実態
- ・ BSEと白もの牛乳類・乳製品の飲食の変化
- ・ 乳製品・肉類の産地意識
- ・ 健康と食生活に関する認識と情報源
- ・ 対象者の属性

3. 調査対象者

全国13歳以上の男女個人 6,000人 設定

4. 抽出方法

住民基本台帳より層化2段抽出

* 層化2段抽出法の手順は以下の通り

まず、平成12年国勢調査時の人口に基づき、地域と都市規模（各5分類）により層化する。第1次抽出単位として各層ごとに国勢調査時に設定された調査区の基本単位区を抽出し、第2次抽出単位として住民登録台帳より個人を抽出する。
調査対象となる個人の抽出は、調査地点の住民登録台帳より、調査対象適格者（今回の場合は13歳以上の男女個人）を等間隔に系統抽出する。

5. 地域

全国 6,000サンプル

地域別	設定数	回収数	構成比(%)
北海道	270	201	4.8
東北	465	345	8.3
関東・甲信	2,085	1,376	32.9
東海	705	513	12.3
北陸	270	217	5.2
近畿	990	637	15.3
中国	375	284	6.8
四国	195	140	3.4
九州	645	464	11.1
計	6,000	4,177	100.0

都市規模別	設定数	回収数	構成比(%)
13大都市	1,335	830	19.9
15万以上の市	1,860	1,277	30.6
5万～15万未満の市	1,170	848	20.3
5万未満の市	375	264	6.3
郡部	1,260	958	22.9
計	6,000	4,177	100.0

6. 調査期間

2003年5月23日（金）～6月9日（月）

7. 回収状況

6,000人設定 → 4,177人有効回収（有効回収率 69.6%）

未回収数	回収理由					
	転居	長期不在	一時不在	拒否	住所不明	その他
1,823	235	149	318	943	89	89

8. 本報告書でデータを読むうえでの注意点

- この調査は消費者の視点にたちアンケートを実施している都合上、牛乳類の分類については、**種類別**牛乳の他にも低脂肪乳、無脂肪乳、栄養成分強化牛乳（カルシウム、鉄分、ビタミンDなどを加えたもの）を白もの牛乳類としており、法律や規約上の種類別分類とは異なる。
- 択一式選択肢（SA）の場合、回答率の合計が100.0%になるべきところで、そうならない箇所がある。これは各回答率を小数点以下第2位で四捨五入しているためである。
- MAと表記のあるものは複数回答である。

<調査結果の要約は「要約版」を参照>

サンプル構成

()内は%

<性別>

全体	4177 (100.0)
男性	1907 (45.7)
女性	2270 (54.3)

<結婚の有無>

全体	4177 (100.0)
未婚	1021 (24.4)
既婚	3015 (72.2)
その他	134 (3.2)
無回答	7 (0.2)

<年齢>

全体	4177 (100.0)
13～15歳	133 (3.2)
16～19歳	213 (5.1)
20～24歳	217 (5.2)
25～29歳	301 (7.2)
30～34歳	327 (7.8)
35～39歳	314 (7.5)
40～44歳	306 (7.3)
45～49歳	311 (7.4)
50～54歳	433 (10.4)
55～59歳	366 (8.8)
60～64歳	369 (8.8)
65～69歳	343 (8.2)
70歳以上	544 (13.0)
平均 47.4歳	

<子供の有無>

全体	4177 (100.0)
いる	2846 (68.1)
いない	1313 (31.4)
無回答	18 (0.4)

<同居家族数>

全体	4177 (100.0)
1人	243 (5.8)
2人	958 (22.9)
3人	932 (22.3)
4人	976 (23.4)
5人	522 (12.5)
6人	321 (7.7)
7人以上	217 (5.2)
無回答	8 (0.2)
平均 3.6人	

<職業>

全体	4177 (100.0)
農林漁業	153 (3.7)
商工サービス業	202 (4.8)
自由業	150 (3.6)
内職	26 (0.6)
管理職	183 (4.4)
専門・技術職	453 (10.8)
事務職	371 (8.9)
労務職	198 (4.7)
販売・サービス職	244 (5.8)
パート・アルバイト	425 (10.2)
専業主婦	711 (17.0)
中学生	102 (2.4)
高校生	153 (3.7)
中高生以外の学生	106 (2.5)
無職	687 (16.4)
無回答	13 (0.3)

<家族構成(同居家族数「1人」を除く)>

全体	3926 (100.0)
夫婦2人	767 (19.5)
2世代世帯／親と子	2205 (56.2)
3世代世帯／親、子、孫	822 (20.9)
その他	125 (3.2)
無回答	7 (0.2)

<同居する子供(家族構成「夫婦2人」を除く)>

全体	3152 (100.0)
乳児・幼児	593 (18.8)
小学生	637 (20.2)
中学生	511 (16.2)
高校生	578 (18.3)
大学・短大・専門学校生	341 (10.8)
この中にはない	1336 (42.4)
無回答	10 (0.3)

主な分析軸

本報告書で利用した主な分析軸は次の通り

()内は%

<性・年齢別>

全 体		4177 (100.0)
男 性	中学生	48 (1.1)
	10代(中学生除)	124 (3.0)
	20代	224 (5.4)
	30代	288 (6.9)
	40代	287 (6.9)
	50代	356 (8.5)
	60代	336 (8.0)
	70代以上	244 (5.8)
女 性	中学生	54 (1.3)
	10代(中学生除)	120 (2.9)
	20代	294 (7.0)
	30代	353 (8.5)
	40代	330 (7.9)
	50代	443 (10.6)
	60代	376 (9.0)
70代以上	300 (7.2)	
男 性 計		1907 (45.7)
女 性 計		2270 (54.3)

<世帯特性別>

全 体		4,177 (100.0)
世帯 人数	1 人	243 (5.8)
	2 人	958 (22.9)
	3~4人	1,908 (45.7)
	5人以上	1,060 (25.4)
子 供 の 同 居	子供と同居・計	1,806 (43.2)
	小学生以下の 子供と同居	1,023 (24.5)
	未就学児と同居	593 (14.2)
	小学生と同居	637 (15.3)
	中学生と同居	511 (12.2)
	高校生と同居	578 (13.8)
	大学・専門学校生 と同居	341 (8.2)

<白物の牛乳類ユーザータイプ別>

全 体		4177 (100.0)
飲 用 頻 度	飲用者・計	3747 (89.7)
	毎日飲用者	1748 (41.8)
	週1~6日飲用者	1516 (36.3)
	それ以下飲用者	483 (11.6)
非飲用者		430 (10.3)
飲 用 パ タ ー ン	そのまま&混ぜて&かけて	583 (14.0)
	そのまま&混ぜて併用	1342 (32.1)
	そのまま飲用のみ	1096 (26.2)
	混ぜて飲用のみ	251 (6.0)

<ヨーグルトユーザータイプ>

全 体		4,177 (100.0)
飲 食	ヨーグルト飲食者・計	3,492 (83.6)
	ヨーグルト非飲食者	649 (15.5)
飲 食 頻 度	毎日飲食	699 (16.7)
	週1~6日飲食	1,808 (43.3)
	それ以下飲食	976 (23.4)
手 作 り	手作りヨーグルト飲食者・計	610 (14.6)
	他のタイプのヨーグルト併用	407 (9.7)
	手作りヨーグルトのみ	203 (4.9)
	手作りヨーグルト非飲食者	2,876 (68.9)

はじめに

当協会が1987年に牛乳・乳製品の消費動向に関する総合的な調査を始め、今年が17回目になります。この調査は、毎年、牛乳・乳製品に関して、全国で6,000人の消費者を対象に行うもので、酪農・乳業界にとどまらず、他の食品業界、研究団体そしてマスコミ等多方面の方々にも種々ご活用を頂いております。

さて、この消費動向調査は、牛乳・乳製品の飲食・購入・嗜好等に関する基本的な項目を系列的に地域・年代等に偏りなく調べ、消費の構造や動向を把握するとともに、社会経済上の新たな事象や変化に対する消費者の対応に関する調査テーマを設け、新しい消費者の意識や行動を把握し、牛乳・乳製品の消費拡大方策を探るための資料を得ることを目的に、実施してきました。

2002年8月～2003年6月は、これまで年々減少してきた白もの牛乳類の消費が久し振りに対前年比で増加を示したので、今次調査では、その要因を探るための調査項目を設けました。また、増加傾向にあるヨーグルトを中心に乳製品の飲食実態と産地に対する意識も加えました。ただ、調査結果を見る場合に、従来からいわれてきた「消費者は、牛乳のような健康によいものについては、自分が現実に飲んでいるよりも多く飲んでいると思いがちである。飲む量が減っていても増やしていると思いがちである。」という傾向が本調査のようなアンケート調査では調査結果に影響するので、今次調査では特にこのことを考慮して分析する必要があると思います。それでも、そのまま飲む量は減りつづけている一方で、混ぜて飲む量は「色々な飲み方を知った」等の理由で増えたことなどが浮き彫りにされてきました。

当報告書は、食品の安全・安心を問われている中で、事業に関わる多くの方々にご一読賜り、牛乳・乳製品の消費についてのご理解の一助に、そして、普及活動、マーケティング活動のヒントにして頂ければ幸いです。

2003年12月

社団法人 全国牛乳普及協会
会長 海野 研一

目 次

調査設計

調査目的	1
本年度調査テーマ	1
調査方法	1
サンプル構成	3
主な分析軸	4

調査結果の詳細

I 白もの牛乳類の飲用実態	5
1. 白もの牛乳類の飲用頻度	5
1) 白もの牛乳類の飲用頻度	5
2) そのまま飲む頻度	7
3) 他のものと混ぜて飲む頻度	8
4) 季節による変動	9
2. 白もの牛乳類の飲用量	11
3. 白もの牛乳類の飲み方	15
1) 白もの牛乳類の飲み方(そのまま/混ぜて/かけて)	15
2) 白もの牛乳類の飲み方(冷たいまま/あたためて)	19
3) 白もの牛乳類の飲み方(あたためる場合)	22
4. 白もの牛乳類と一緒に食べるもの	23
5. 白もの牛乳類の飲用場所	44
1) 白もの牛乳類の飲用場所	44
2) 白もの牛乳類を飲みたい場所	46
6. 白もの牛乳類の種類	47
II この1年間の白もの牛乳類の飲用量の増減	53
1. この1年間の白もの牛乳類の飲用量の増減	53
1) この1年間の白もの牛乳類の飲用量の増減	53
2) 飲用量増加の実態	57
3) 飲用量増加の理由	58
4) 飲用量増加のきっかけの情報源	61
5) 飲用量減少の実態	63
6) 減った白もの牛乳類のかわりに飲んでいるもの	64
III 白もの牛乳類の購入実態	65
1. 白もの牛乳類の購入頻度	65
2. 白もの牛乳類の購入のしかた	67

1) 白もの牛乳類の購入のしかた	67
2) 特売店の利用について	70
3) 白もの牛乳類を購入するときの重視点	73
4) 宅配での購入経験	76
5) 宅配を始めた理由	77
6) 宅配を中止した理由	78
IV 乳製品の常備実態と飲食実態	79
1. 乳製品の常備実態	79
2. 乳製品の飲食頻度	82
1) 普通のヨーグルト(食べるタイプ)の食用頻度	82
2) ドリンクヨーグルトの飲用頻度	83
3) チーズの食用頻度	84
4) バターの食用頻度	85
5) 乳酸菌飲料の飲用頻度	86
3. 乳製品の1日の飲食回数	88
1) 白もの牛乳類の1日の飲用回数	88
2) 普通のヨーグルト(食べるタイプ)の1日の食用回数	92
3) ドリンクヨーグルトの1日の飲用回数	93
4) チーズの1日の食用回数	94
4. ヨーグルトの飲食と手作りヨーグルト	95
1) ヨーグルトの飲食シーン	95
2) ヨーグルトの飲食理由	96
3) ヨーグルトのタイプ	99
4) 手作りヨーグルトをつくり始めた時期	##
5) 手作りヨーグルトに使用する牛乳の量と種類	##
V 生活の中の白もの牛乳類	##
1. 健康と食生活の意識	##
1) 「ことば・用語」の認知	##
2) 健康や食べ物についての情報源	##
3) 乳製品や肉類の産地意識	##
4) BSEと白もの牛乳類・乳製品の飲食の変化	##
2. 主観的な健康感と牛乳・乳製品の飲食状況	##
<付録1> 各年度のテーマとサンプル数	##
<付録2> 単純集計結果付き 調査票	##

調査結果の詳細

I 白もの牛乳類の飲用実態

1. 白もの牛乳類の飲用頻度

1) 白もの牛乳類の飲用頻度

コーヒーや紅茶など他のものと混ぜて飲んだり、シリアルなどにかけたりなど、そのまま飲む以外の場合も含めて、ふだんの程度白もの牛乳類を飲むかを聞いた。

「毎日飲む」人は全体の42%である。一方「全く飲まない」という人は10%である。

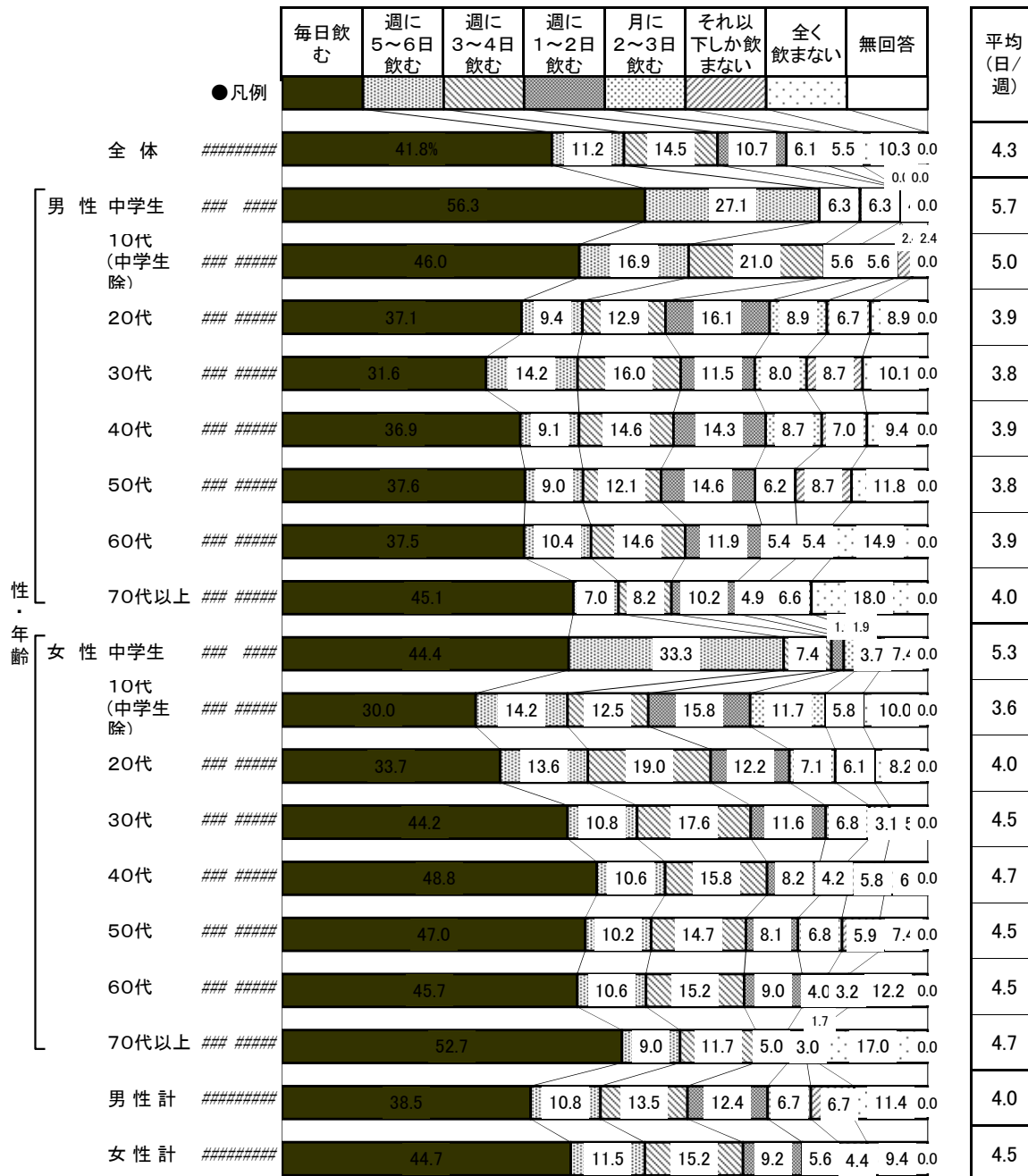
性・年齢別にみると、「毎日飲む」人は女性の方が45%と多い。また、「毎日飲む」人は男性では中学生、女性では70代で最も多くなっている。

週あたりの平均飲用頻度は全体で4.3回である。

(注) ここでいう「白もの牛乳類」とは、普通の牛乳や低脂肪乳（ローファットミルク）や機能強化牛乳

(カルシウム、鉄分、ビタミンDなどを加えたもの)などの白い牛乳類をいう。市販の

図表I-1-1 性・年齢別 問1 白もの牛乳類を飲む頻度



[参考] 参考にこれまでの調査での白もの牛乳類の飲用頻度の推移をみる。

図表I-1-2 時系列 問1 白もの牛乳類の飲用頻度

	<i>n</i>	毎日飲 む	週に 5～6日 飲む	週に 3～4日 飲む	週に 1～2日 飲む	月に 2～3日 飲む*	それ以 下しか 飲まな い	全く飲ま ない	無回答	平均 (日/ 週) [01年以前 は日/月]
2003年	#####	41.8	11.2	14.5	10.7	6.1	5.5	10.3	0	4.3
2002年	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
2001年	#####	40.8	9.1	14.7	13.6	7.1	4.1	10.6	0	17.6
2000年	#####	41.1	9.8	14.5	12.8	7.2	4.5	10	0	17.8
1999年	#####	45.6	10	13.5	10.7	6.4	3.2	10.6	0	18.8
1998年	#####	44.9	9	14.4	10.7	6.3	3.6	11	0	18.5
1997年	#####	45.7	9.1	13.7	10.4	6.7	5.1	9.1	0	18.7
1996年	#####	42.5	9.3	16.9	11.7	6.4	3.7	9.4	0	18.3
1995年	#####	48.4	7.5	12.9	9.9	6.6	4.7	9.9	0.1	19
1994年	#####	46.8	9.6	13.3	9.2	7.7	3.4	10	0	19
1993年	#####	46.5	10.2	14.3	9.2	6.9	3.4	9.4	0.2	19.2
1992年	#####	44.2	9.3	13.8	10.7	8.1	5	8.7	0.2	18.4
1991年	#####	45.2	10.4	14.7	10	7	4.3	8.2	0.2	19.1
1990年	#####	45.7	10.2	14	9.5	7.5	4.9	7.9	0.3	19.1
1989年	#####	43.4	9.5	13.5	10.5	7.9	5	9.8	0.4	18.2
1988年	#####	39.9	10.4	14.5	10.7	8.7	5.2	10.1	0.5	17.6
1987年	#####	38.5	9.5	14.3	11.6	10	6.8	8.7	0.6	17

※斜線はデータなし

* 87～01年は「月に数回飲む」 (％)

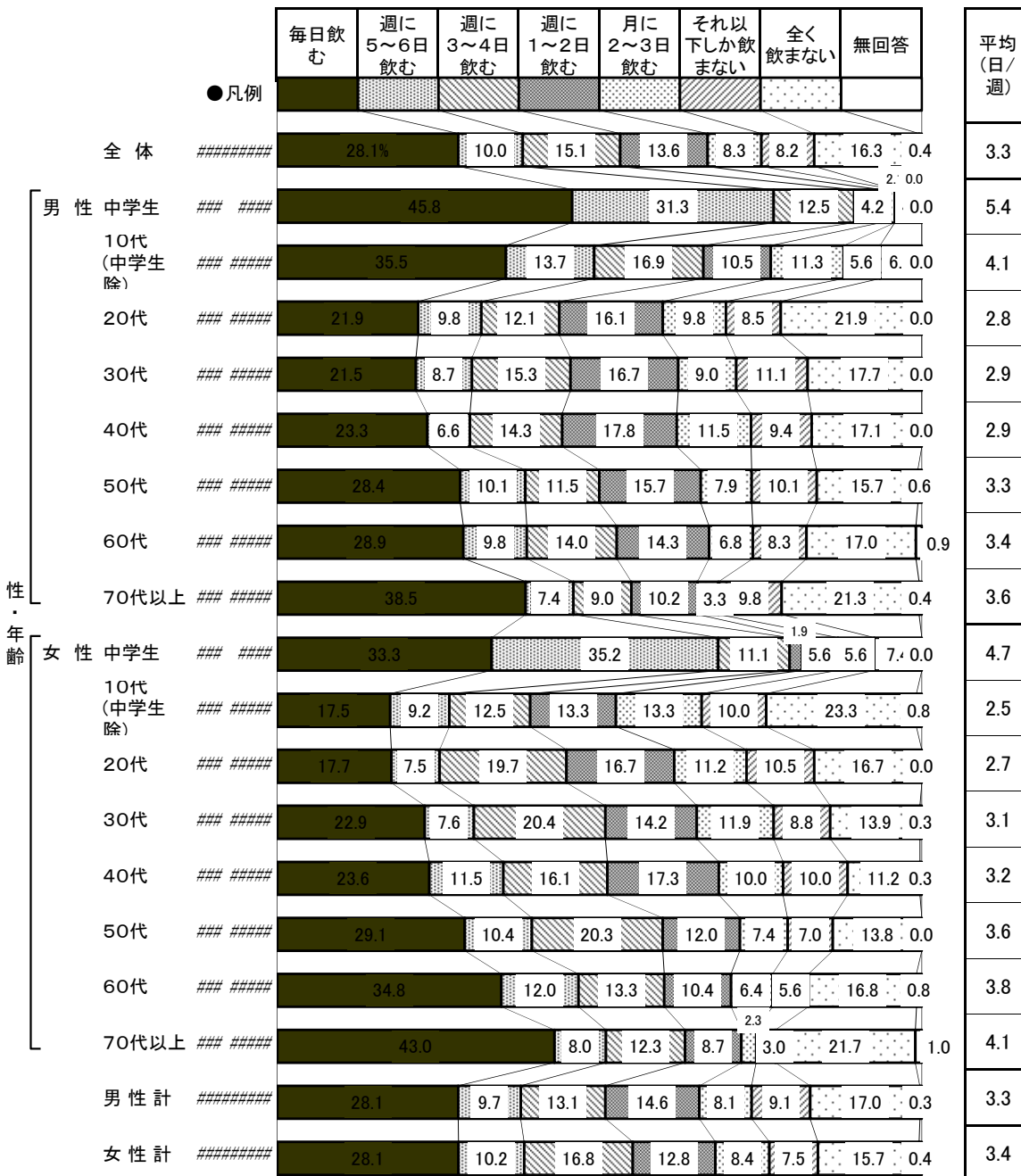
2) そのまま飲む頻度

そのまま飲む飲み方で、ふだんどの程度白もの牛乳類を飲むかを聞いた。

「毎日飲む」人は全体の28%である。一方「全く飲まない」という人は16%である。

性・年齢別にみると、「毎日飲む」人の割合は男女で違いはない。また、「毎日飲む」人は男性では30代、女性では10代が最も少なく、以降年齢があがるにつれて多くなっている。

図表I-1-3 性・年齢別 問2 白もの牛乳類をそのまま飲む頻度 <年間平均>



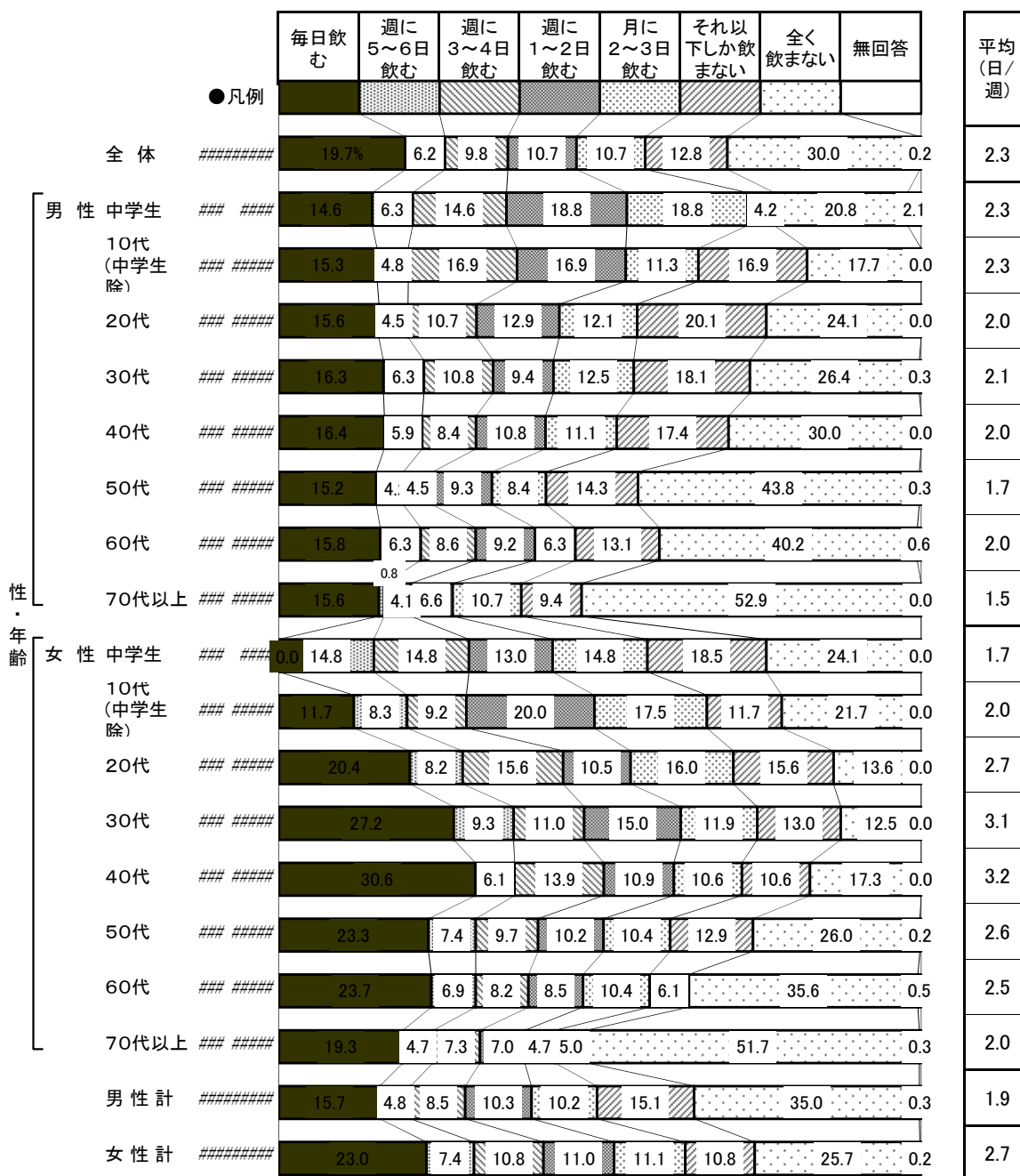
3)他のものと混ぜて飲む頻度

コーヒーや紅茶など他のものと混ぜて飲む飲み方で、ふだんどの程度白もの牛乳類を飲むかを聞いた。

「毎日飲む」人は全体の20%である。一方「全く飲まない」という人は30%である。

性・年齢別にみると、「毎日飲む」人は男性16%、女性23%であり、女性の方が多い。「毎日飲む」人の割合は、男性では年齢別にあまり違いは見られないが、女性では年齢が上がるにつれて増えており、40代では「毎日飲む」が31%と最も多く、以降年齢があがるにつれて少なくなっている。

図表I-1-4 性・年齢別 問3 白もの牛乳類を他のものと混ぜて飲む頻度 <年間平均>

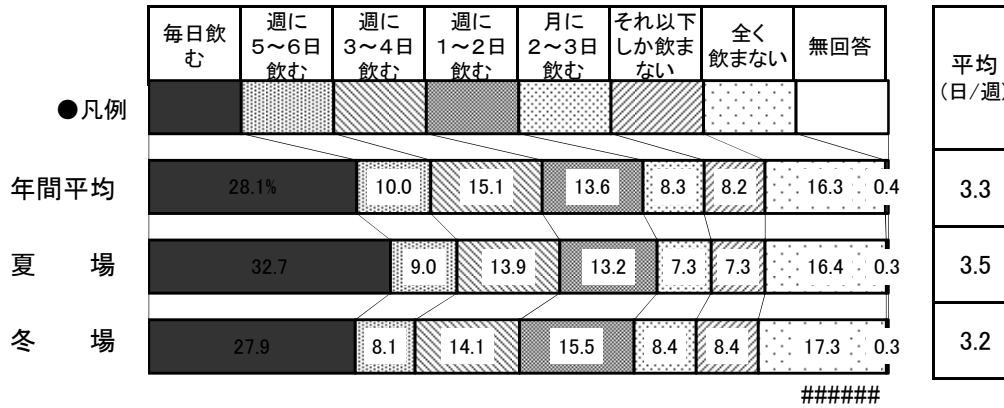


4) 季節による変動

白もの牛乳類の飲み方別飲用頻度の季節による変動をみてみると、そのまま飲む飲み方では、夏場は「毎日飲む」人が33%と冬場（28%）より5ポイント多くなっている。他のものと混ぜて飲む飲み方では大きな変動はみられない。

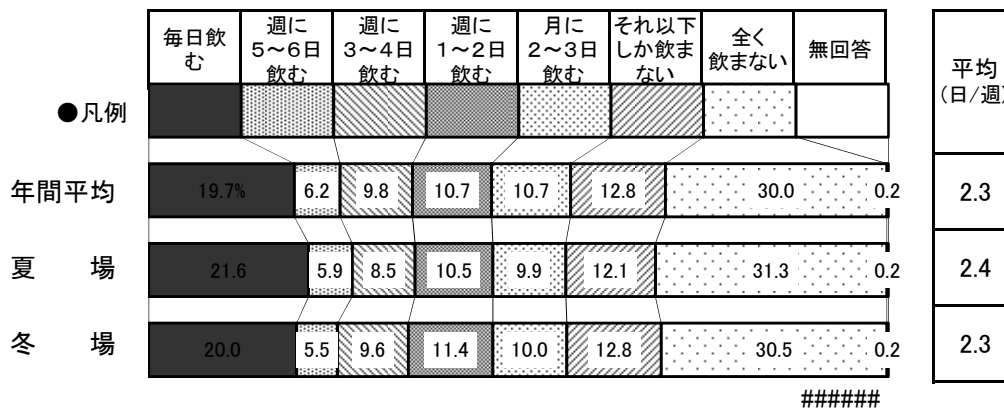
<そのまま飲む>

図表I-1-5 季節変動／飲み方別 白もの牛乳類の飲用頻度



<他のものと混ぜて飲む>

図表I-1-6 季節変動／飲み方別 白もの牛乳類の飲用頻度



飲み方別に時系列変化をみると、混ぜて飲む飲み方は、夏場、冬場、年間平均いずれも「毎日飲む」人が微増している。

図表I-1-7 時系列 問2 白もの牛乳類をそのまま飲む頻度

		<i>n</i>	毎日飲む	週に5~6日飲む	週に3~4日飲む	週に1~2日飲む	月に2~3日飲む	それ以下しか飲まない	全く飲まない	無回答	平均(日/週)
夏場	2003年	#####	32.7	9	13.9	13.2	7.3	7.3	16.4	0.3	3.5
	2002年	#####	35.4	8.1	14.6	12.2	7.1	6.8	15.8	0.1	3.7
冬場	2003年	#####	27.9	8.1	14.1	15.5	8.4	8.4	17.3	0.3	3.2
	2002年	#####	29.5	8	14.1	14.6	8.7	8.4	16.6	0.1	3.3
年間平均	2003年	#####	28.1	10	15.1	13.6	8.3	8.2	16.3	0.4	3.3
	2002年	#####	29.7	9.9	14.7	13.8	7.9	8.3	15.5	0.1	3.4

(%)

図表I-1-8 時系列 問3 白もの牛乳類を他のものと混ぜて飲む頻度

		<i>n</i>	毎日飲む	週に5~6日飲む	週に3~4日飲む	週に1~2日飲む	月に2~3日飲む	それ以下しか飲まない	全く飲まない	無回答	平均(日/週)
夏場	2003年	#####	21.6	5.9	8.5	10.5	9.9	12.1	31.3	0.2	2.4
	2002年	#####	18.7	5.7	9.1	11.6	9.8	12.5	32.4	0.3	2.2
冬場	2003年	#####	20	5.5	9.6	11.4	10	12.8	30.5	0.2	2.3
	2002年	#####	16.6	6.1	9.3	12.7	10.6	12.6	31.9	0.2	2.1
年間平均	2003年	#####	19.7	6.2	9.8	10.7	10.7	12.8	30	0.2	2.3
	2002年	#####	16.2	6.3	9.6	12.3	10.8	13.5	31.2	0.2	2.1

(%)

2. 白もの牛乳類の飲用量

そのまま飲む以外の場合を含めて、白もの牛乳類を飲むときには1日にどれくらいの量を飲むかを聞いた。

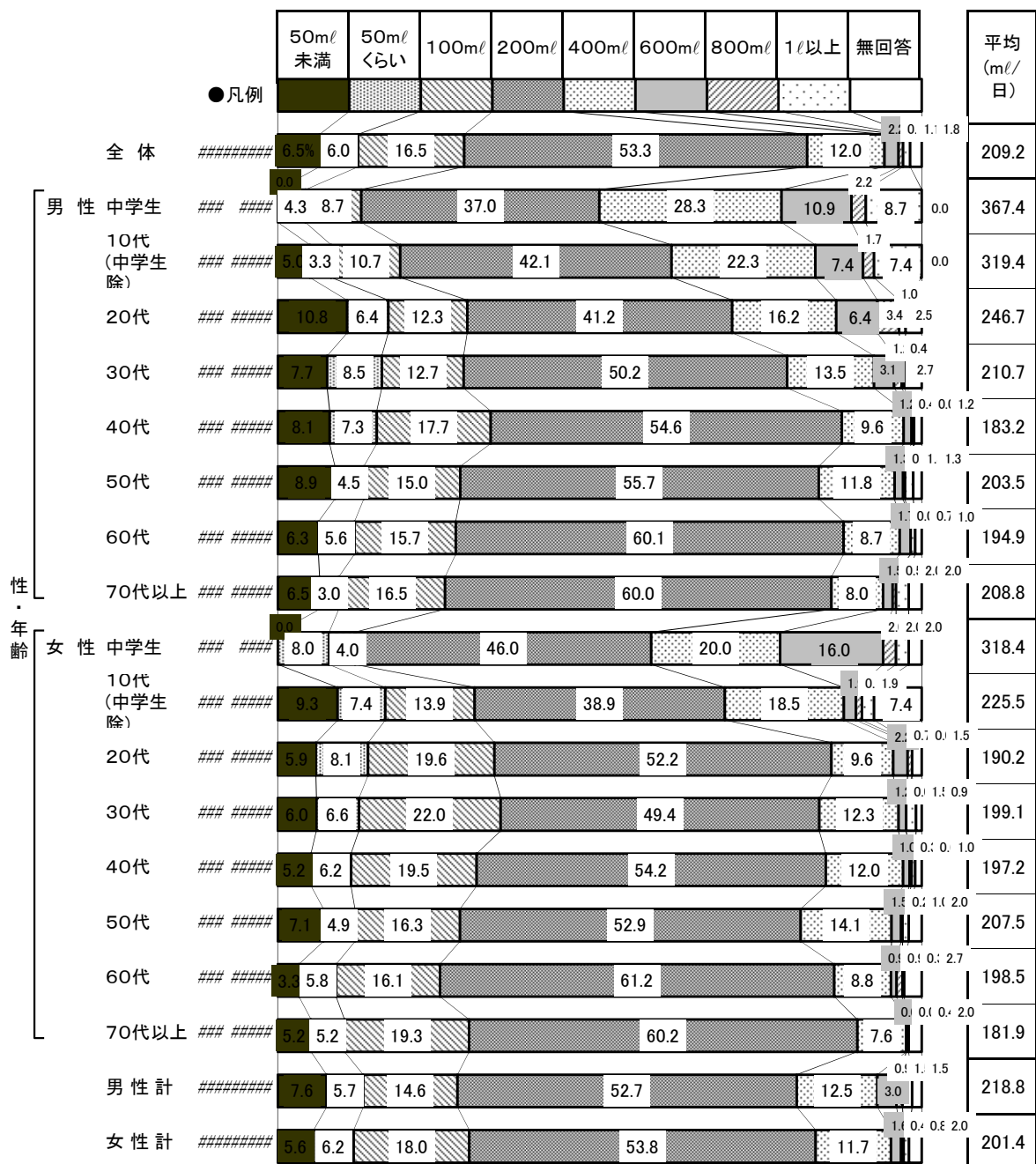
全体では、「200ml」が最も多く、53%と過半数を占めている。

性・年齢別にみると、どの層でも「200ml」が最も多い。年齢が若いほど、「400ml」「600ml」の比率が高い傾向がみられる。

参考に算出したところ、1日に飲む平均量は209mlとなる。

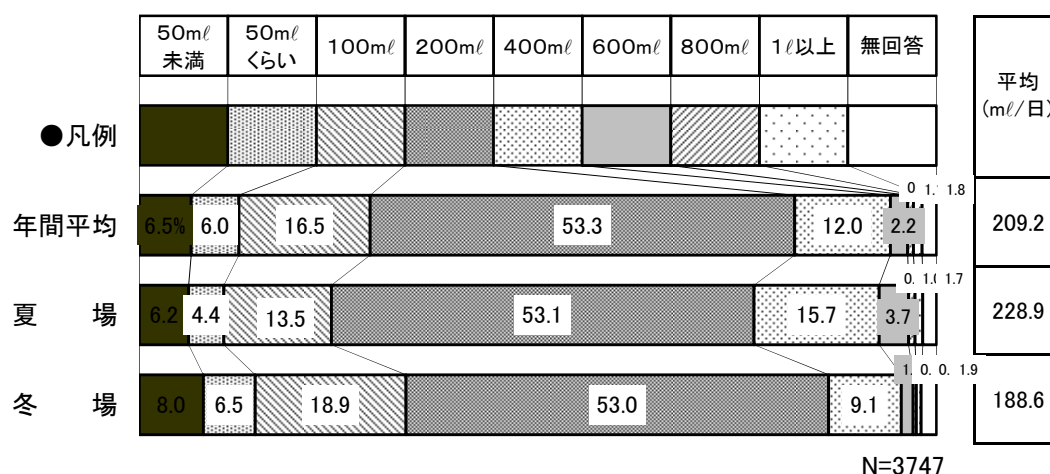
1日に飲む平均量を性別にみると、男性219ml、女性201mlとなっており、男性の方が多。また、年齢別でみると、男女ともに中学生が最も多くなっている。

図表I-2-1 性・年齢別 問6 1日に白もの牛乳類を飲む量 <年間平均> (飲用者ベース)



白もの牛乳類飲用者の1日あたりの飲用量の季節による変動をみてみると、平均量で夏場229ml、冬場189mlとなっており、夏場が冬場より40ml多くなっている。
性・年齢別にみると、どの層でも夏場の方が冬場より多い。

図表I-2-2 季節変動 問6 1日に白もの牛乳類を飲む量（飲用者ベース）



図表I-2-3 性・年齢別／季節変動 問6 1日に白もの牛乳類を飲む量（飲用者ベース）

		<i>n</i>	年間平均	夏場	冬場	
全体		3747	209.2	228.9	188.6	
性・年齢別	男性	中学生	46	367.4	423.4	344.6
		10代(中学生除)	121	319.4	353.9	269.8
		20代	204	246.7	270.4	204.1
		30代	259	210.7	229.7	199.2
		40代	260	183.2	207.3	171.7
		50代	314	203.5	217.2	178.3
		60代	286	194.9	210	177
		70代以上	200	208.8	210.4	196.6
	女性	中学生	50	318.4	330.6	274.5
		10代(中学生除)	108	225.5	235.4	209.9
		20代	270	190.2	211.4	177.4
		30代	332	199.1	209.9	173.2
		40代	308	197.2	228.5	178.1
		50代	410	207.5	236.7	184.9
60代		330	198.5	218	178.7	
70代以上	249	181.9	194	172		
男性計		1690	218.8	237.5	196.7	
女性計		2057	201.4	221.8	181.8	

(ml/日)

図表I-2-4 時系列 問6 白もの牛乳類を飲むときに1日に飲む量（飲用者ベース）

		n	50ml未満	50mlくらい	100ml	200ml	400ml	600ml	800ml	1ℓ以上	無回答	平均 (ml/日)
夏場	2003年	#####	6.2	4.4	13.5	53.1	15.7	3.7	0.8	1	1.7	228.9
	2002年	#####	6.3	4.5	12.4	50.8	17.8	4.4	1.4	1.2	1.2	241.1
冬場	2003年	#####	8	6.5	18.9	53	9.1	1.5	0.4	0.6	1.9	188.6
	2002年	#####	8.5	6.6	18.8	51.5	9.9	2.2	0.6	0.6	1.3	193.5
年間平均	2003年	#####	6.5	6	16.5	53.3	12	2.2	0.7	1.1	1.8	209.2
	2002年	#####	6.9	5.5	16.6	51.5	12.5	3.3	0.9	1.5	1.3	219.2

(%)

図表I-2-5 性・年齢別／時系列 1日あたりの白もの牛乳類の飲用量(非飲用者も含む全体ベース)

		2002年		2003年		
		n	平均 (ml/日)	n	平均 (ml/日)	
全体		4277	127.3	4177	141.5	
性・年齢別	男	中学生	55	300.1	48	318.6
		10代(中学生除)	129	199.0	124	254.8
		20代	259	133.9	224	164.4
		30代	292	103.1	288	133.3
		40代	298	96.5	287	110.6
		50代	359	115.4	356	123.3
		60代	365	123.3	336	116.2
		70代以上	187	117.9	244	137.4
	女	中学生	42	183.8	54	264.2
		10代(中学生除)	128	129.6	120	147.7
		20代	266	112.7	294	125.6
		30代	375	129.4	353	137.5
		40代	395	119.1	330	141.3
		50代	444	139.5	443	152.9
60代		373	136.7	376	134.7	
70代以上		310	120.2	300	127.1	
男性計		1944	125.8	1907	141.8	
女性計		2333	128.6	2270	141.2	

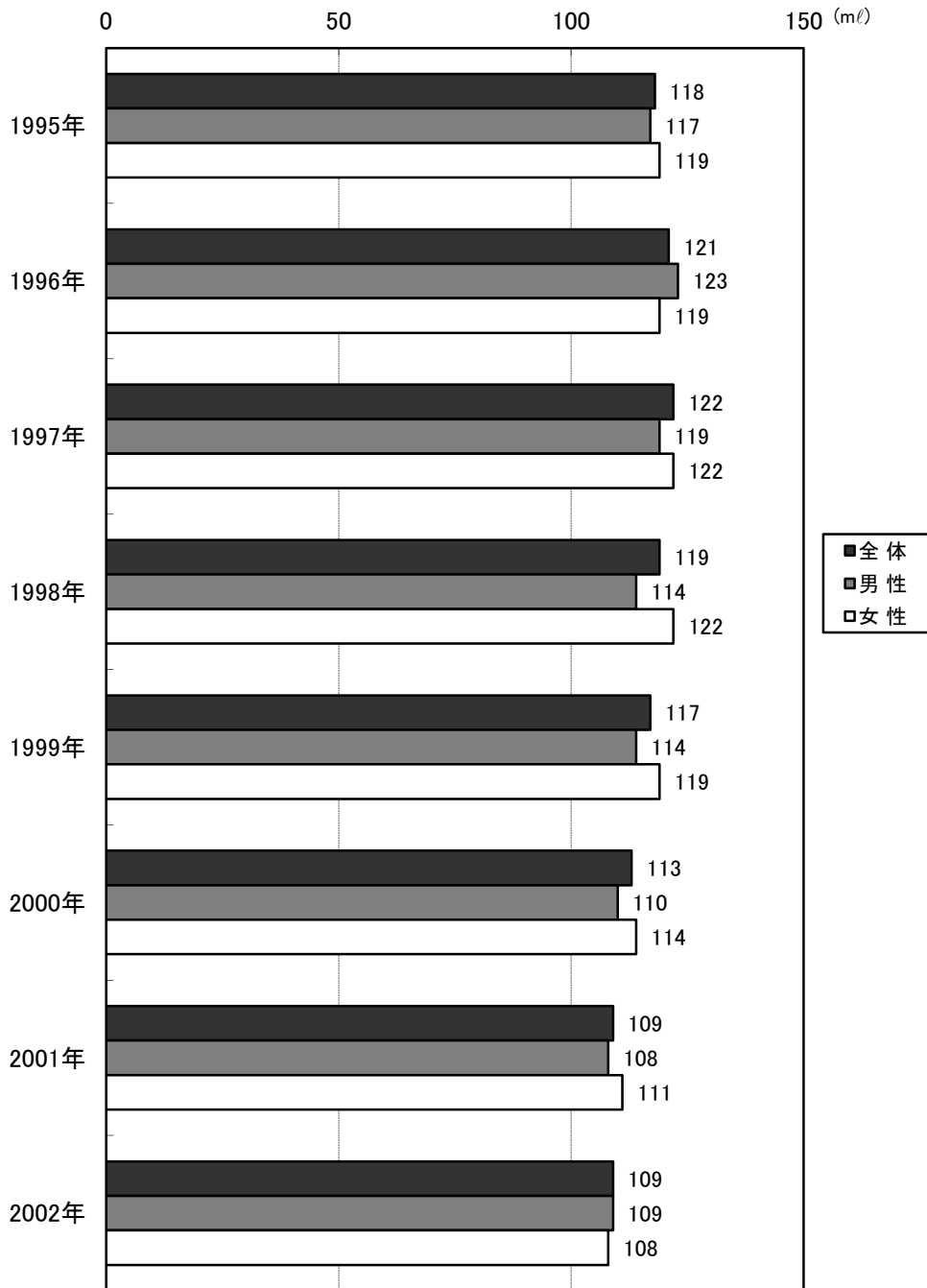
※ 2002年は「そのまま飲む」「他のものと混ぜて飲む」「シリアルやくだものなどにかける」飲み方別飲用頻度(年間平均)と飲用者が飲むときに1日に飲む量から算出。

2003年は飲み方を問わない日頃の飲用頻度と飲用者が飲むときに1日に飲む量から算出。

[参考]

白もの牛乳類の生産量（牛乳・加工乳・乳飲料の合計）を推計して、総人口（各年10月現在住民基本台帳人口）で割ることにより、白もの牛乳類の1人1日あたりの消費量を算出した（男女比は2002年まで本調査結果を反映した）。国民1人あたりの1日の平均消費量は、2002年度は2001年度と変わらず109mlとなり、1998年から2001年まで続いていた減少傾向がストップした。

図表I-2-6 1人1日あたりの白もの牛乳類消費量の変化



3. 白もの牛乳類の飲み方

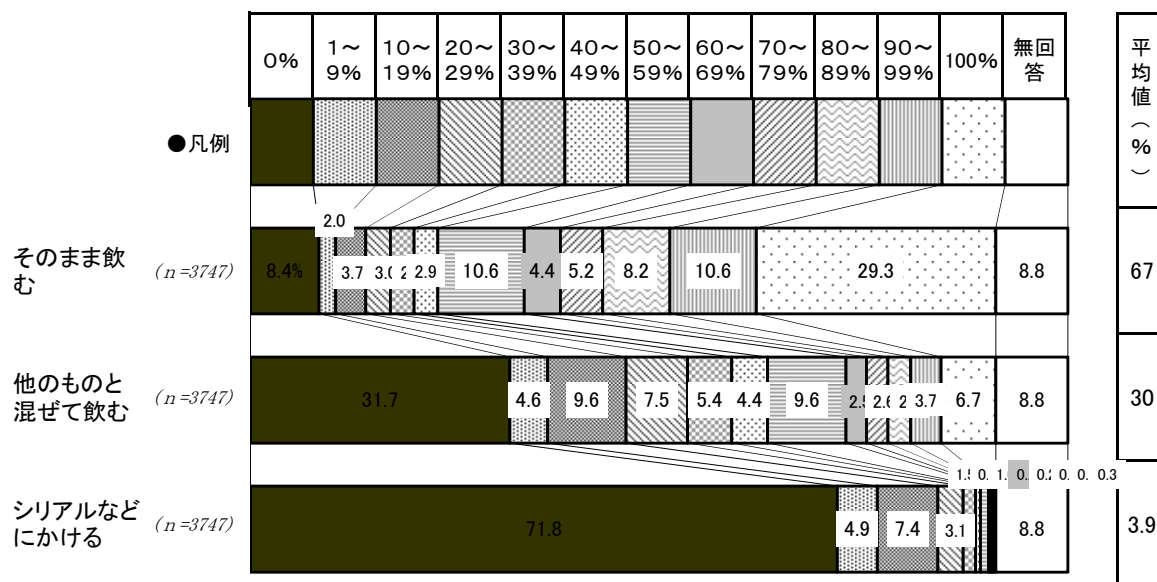
1) 白もの牛乳類の飲み方(そのまま／混ぜて／かけて)

そのまま飲む、他のものと混ぜて飲む、シリアルなどにかけるといった飲み方ごとに、白もの牛乳類の飲用量の割合を聞いた。

「そのまま飲む」割合が100%となる人は29%と3割を占める。

「他のものと混ぜて」飲まない人は32%であり、「シリアルなどにかける」ことのない人は72%を占める。

図表I-3-1 問7 白もの牛乳の飲み方 <年間平均> (飲用者ベース)



そのまま飲む、他のものと混ぜて飲む、シリアルなどにかけるなど飲み方ごとの飲用量の割合の平均値をみてる。

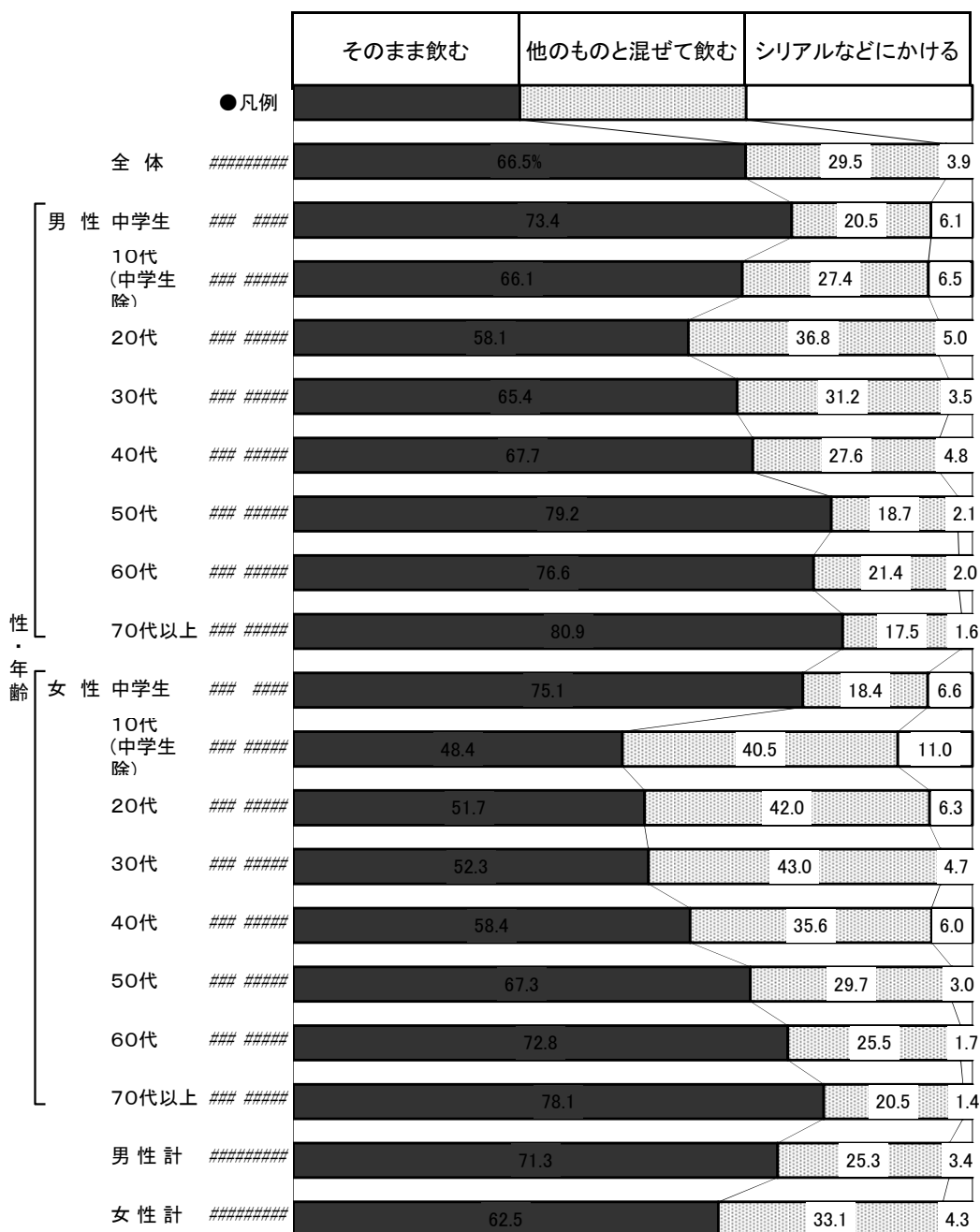
全体でみると、「そのまま飲む」が67%を占める。

性別にみると、「そのまま飲む」の割合は男性71%、女性63%と男性の方が高い。

年齢別では、「そのまま飲む」の割合は男女とも50代以降の高年層で比較的高い。一方、中学生を除く10代から40代までは、男女とも「他のものと混ぜて飲む」が他の世代に比較して多くなっている。

また女性の中学生を除く10代では、「シリアルなどにかける」が11%と1割を占めており、多様な飲み方をしている層といえる。

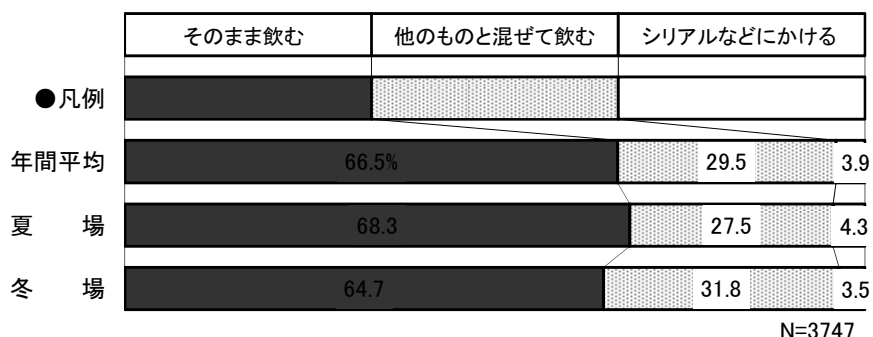
図表I-3-2 性・年齢別 問7 白もの牛乳の飲み方別割合 <年間平均> (飲用者ベース)



白もの牛乳類の飲み方別の飲用量の割合は、全体では季節によって大きな変動はみられない。

性・年齢別にみると、女性の中学生から50代までで「他のものと混ぜて飲む」割合が

図表I-3-3 問7 季節変動 白もの牛乳類の飲み方別割合（飲用者ベース）



<そのまま飲む>

図表I-3-4 問7 性・年齢別／季節変動／飲み方別 白もの牛乳を飲む割合

		中学生	10代 (中学生除)	20代	30代	40代	50代	60代	70代 以上	男女別 計
男 性	年間平均	73.4	66.1	58.1	65.4	67.7	79.2	76.6	80.9	71.3
	夏 場	73.6	68.0	59.7	67.2	68.8	81.4	77.9	82.2	72.9
	冬 場	72.6	64.5	57.4	63.5	66.9	77.4	75.4	80.7	70.1
女 性	年間平均	75.1	48.4	51.7	52.3	58.4	67.3	72.8	78.1	62.5
	夏 場	74.3	50.2	54.6	54.4	60.5	69.2	74.9	78.6	64.4
	冬 場	72.7	47.4	47.9	50.5	56.2	64.6	69.9	77.9	60.3

(%)

<他のものと混ぜて飲む>

図表I-3-5 問7 性・年齢別／季節変動／飲み方別 白もの牛乳を飲む割合

		中学生	10代 (中学生除)	20代	30代	40代	50代	60代	70代 以上	男女別 計
男 性	年間平均	20.5	27.4	36.8	31.2	27.6	18.7	21.4	17.5	25.3
	夏 場	18.9	24.6	35.0	29.1	26.7	16.5	19.7	16.4	23.5
	冬 場	21.9	29.8	38.5	33.1	28.0	20.7	23.1	18.0	26.7
女 性	年間平均	18.4	40.5	42.0	43.0	35.6	29.7	25.5	20.5	33.1
	夏 場	17.1	35.5	38.8	40.0	33.6	27.6	23.6	19.6	30.8
	冬 場	22.5	43.5	46.5	45.8	38.7	32.7	27.9	21.0	36.0

(%)

<シリアルなどにかける>

図表I-3-6 問7 性・年齢別／季節変動／飲み方別 白もの牛乳を飲む割合

		中学生	10代 (中学生除)	20代	30代	40代	50代	60代	70代 以上	男女別 計
男 性	年間平均	6.1	6.5	5.0	3.5	4.8	2.1	2.0	1.6	3.4
	夏 場	7.5	7.5	5.3	3.7	4.4	2.1	2.3	1.5	3.6
	冬 場	5.5	5.7	4.1	3.4	5.2	1.9	1.5	1.4	3.2
女 性	年間平均	6.6	11.0	6.3	4.7	6.0	3.0	1.7	1.4	4.3
	夏 場	8.6	14.4	6.6	5.5	6.0	3.2	1.5	1.8	4.8
	冬 場	4.8	9.0	5.5	3.6	5.1	2.7	2.2	1.1	3.7

(%)

図表I-3-7 時系列 問7 白もの牛乳類の飲み方（飲用者ベース）

<地域別>

()内2002年

	n	そのまま飲む	他のものと混ぜて飲む	シリアルなどにかける
北海道	179	76.0 (74.0)	21.2 (21.1)	2.8 (5.0)
東北	309	75.7 (77.0)	21.4 (19.2)	2.8 (3.9)
関東・甲信	1271	64.4 (67.8)	30.7 (26.3)	4.9 (5.9)
東海	450	66.5 (66.5)	30.2 (29.3)	3.2 (4.2)
北陸	191	76.8 (70.6)	19.6 (25.0)	3.6 (4.4)
近畿	570	63.8 (62.8)	32.7 (32.8)	3.5 (4.4)
中国	247	58.3 (67.6)	38.3 (29.3)	3.4 (3.1)
四国	122	61.1 (74.6)	34.9 (22.3)	4.0 (3.1)
九州	408	67.9 (67.6)	28.3 (25.6)	3.8 (4.8)

<季節変動>

		n	そのまま飲む(あたためたり、氷を入れたり、砂糖を加えたりする飲み方を含む)	コーヒー・紅茶・ココアなど他のものと混ぜて飲む	シリアル(オートミール、コーンフレーク等) やくだものなどにかける
夏場	2003年	3747	68.3	27.5	4.3
	2002年	3810	70.1	24.8	5.1
冬場	2003年	3747	64.7	31.8	3.5
	2002年	3810	66.7	28.9	4.4
年間平均	2003年	3747	66.5	29.5	3.9
	2002年	3810	68.4	26.8	4.8

<参考>

2001年	4273	76.4	21.0	2.6
2000年	4171	76.5	20.8	2.8
1999年	4003	77.0	20.1	2.9
1998年				
1997年				
1996年	4202	81.4	16.1	2.5

※斜線はデータなし

(%)

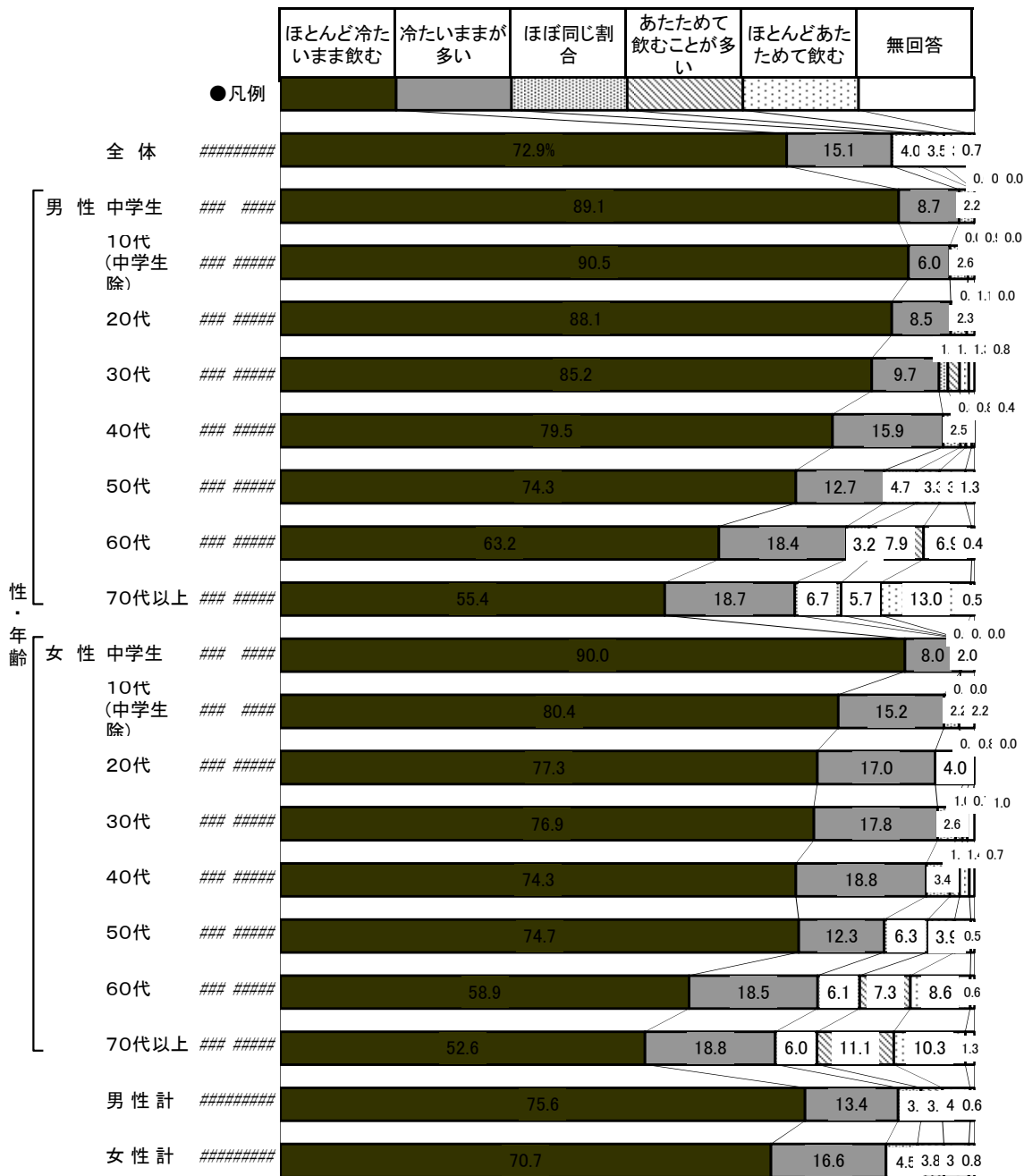
2) 白もの牛乳類の飲み方(冷たいまま／あたたためて)

白もの牛乳類をそのまま飲む人に冷たいまま飲むか、あたたためて飲むかを季節ごとに聞いた。

夏場に「ほとんど冷たいまま飲む」が73%と7割を占める。

性・年齢別にみると、男女とも「ほとんど冷たいまま飲む」割合は年齢があがるにつれ少なくなる。一方、70代では「ほとんどあたたためて飲む」が男性13%、女性10%と1割を

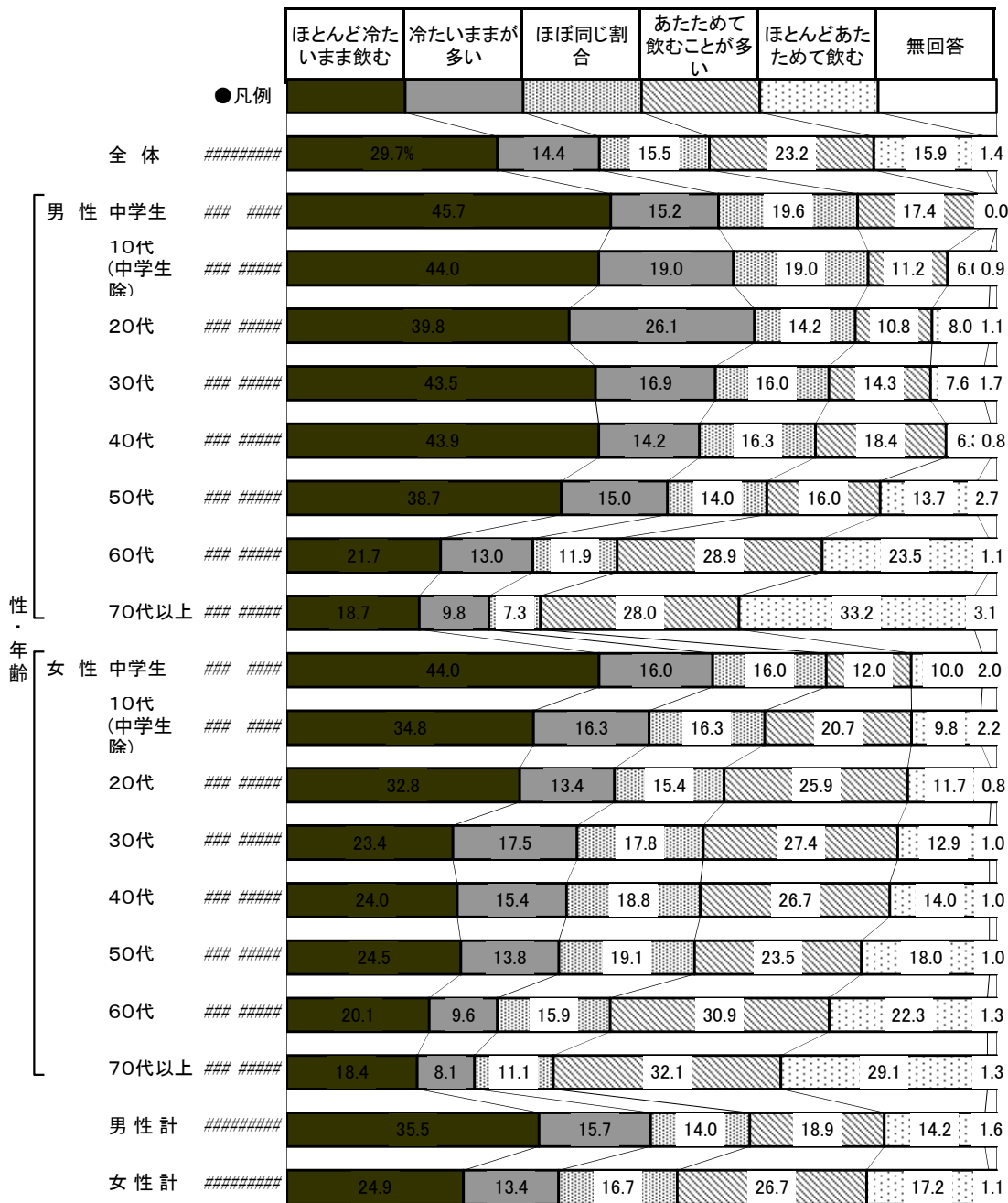
図表I-3-8 性・年齢別 問9 白もの牛乳をそのまま飲むかあたためるか／そのまま飲む人ベース <夏>



冬場に「ほとんど冷たいまま飲む」割合は30%であり、夏場の73%に比べて低い。一方、「ほとんどあたたためて飲む」が16%、「あたたためて飲むことが多い」が23%であり、あわせて4割を占める。

性・年齢別にみると、男女とも「ほとんどあたたためて飲む」「あたたためて飲むことが多い」割合は年齢があがるにつれ多くなる。

図表I-3-9 性・年齢別 問9 白もの牛乳をそのまま飲むかあたためるか／そのまま飲む人ベース <冬>



図表1-3-10 時系列 問9 白もの牛乳類をそのまま飲むかあたためるか

		<i>n</i>	ほとんど冷たいまま飲む	冷たいままが多い	ほぼ同じ割合	あたためて飲むことが多い	ほとんどあたためて飲む	無回答
2003年	夏場		72.9	15.1	4	3.5	3.7	0.7
	冬場	#####	29.7	14.4	15.5	23.2	15.9	1.4
	平均		51.3	14.75	9.75	13.35	9.8	1.05
2001年		#####	55.1	19.7	12	7.6	4.6	1

(%)

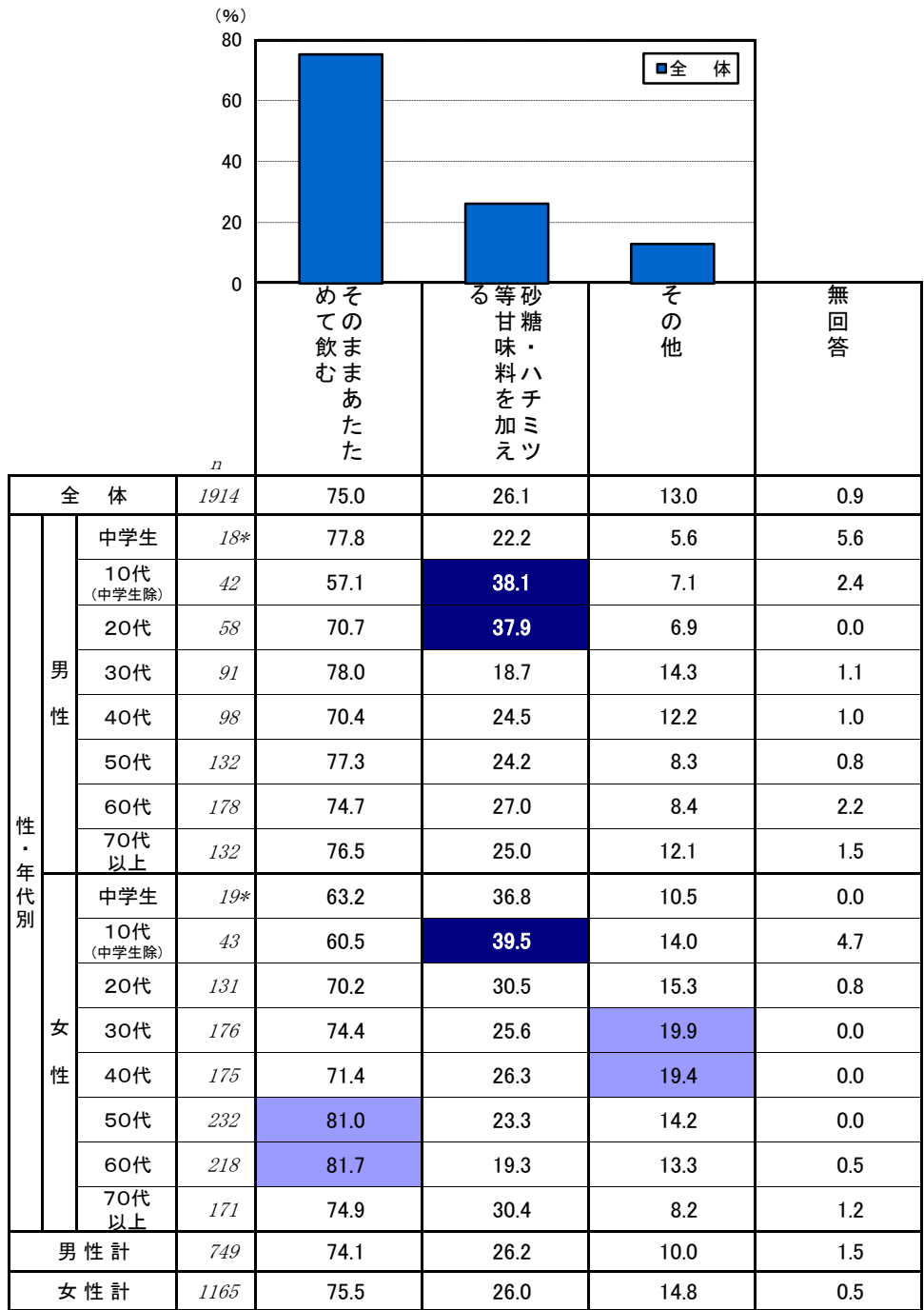
3) 白もの牛乳類の飲み方(あたためる場合)

あたためて飲むと答えた人に、どのように飲むかを聞いた。

「そのままあたためて飲む」が75%、また「砂糖・ハチミツ等甘味料を加える」が26%である。

性・年齢別にみると、男性の中学生を除く10代と20代、女性の中学生から20代の若年層、女性の70代で「砂糖・ハチミツ等甘味料を加える」が3割を越えており、他の層に比べて多い。

図表I-3-11 性・年齢別 問10 白もの牛乳類をあたためる場合の飲み方(MA)
(あたためて飲むことがある人ベース)



n(サンプル数)の*は、n < 30を表す。

(%)

n(サンプル数)が30以上の場合、

全体より5ポイント以上高い

全体より10ポイント以上高い

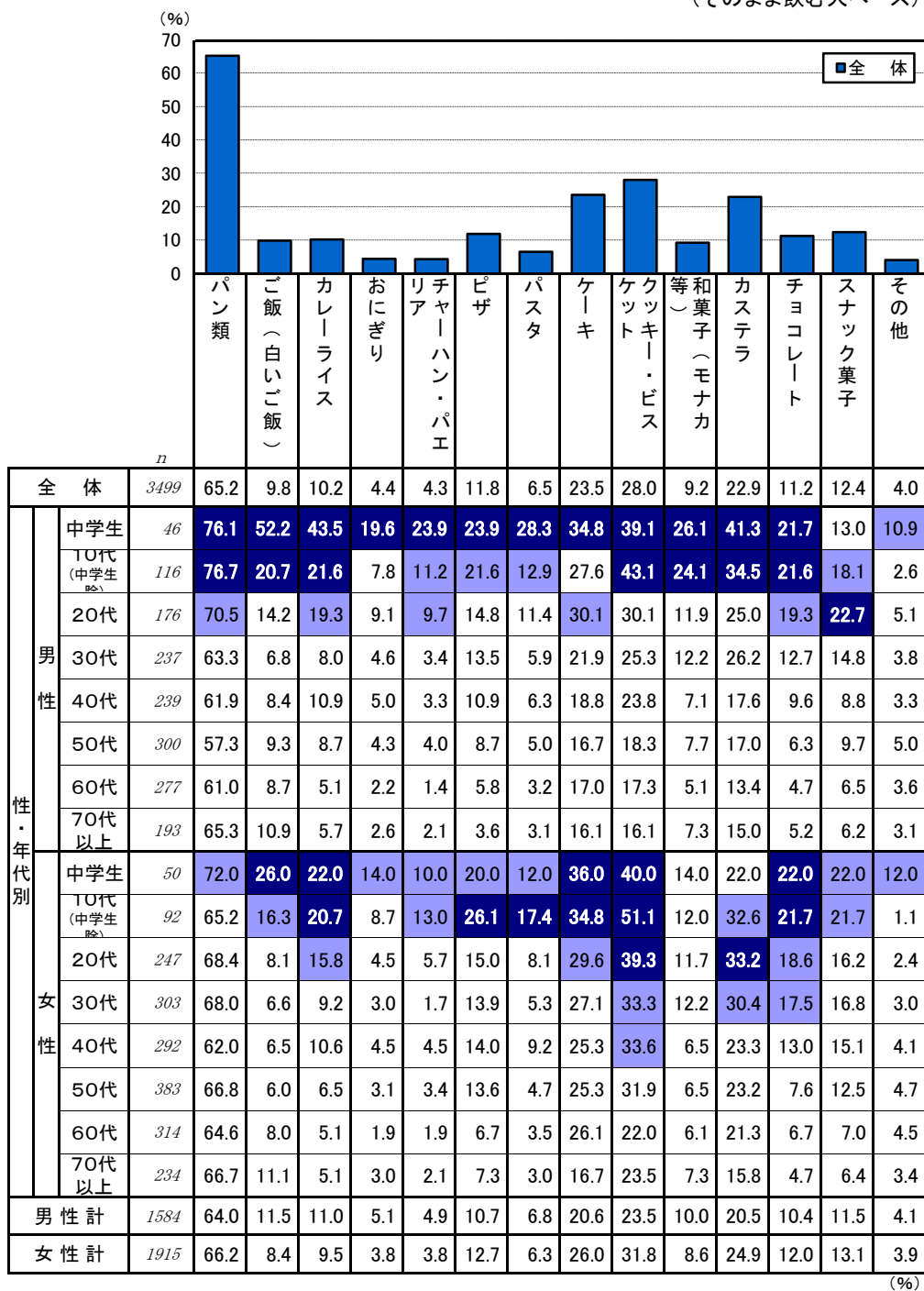
4. 白もの牛乳類と一緒に食べるもの

さまざまな食べものについて、白もの牛乳類と一緒に飲むかを聞いた。「よく飲む」「時々飲む」とした人の割合をみている。

「パン類」が最も多く、65%であり、次いで「クッキー・ビスケット」(28%)、「ケーキ」(24%)、「カステラ」(23%)等の菓子類が多い。

性・年齢別にみると、男女とも中学生を中心とする若年層で牛乳と一緒にさまざまな食べものを食べている傾向がみられる。

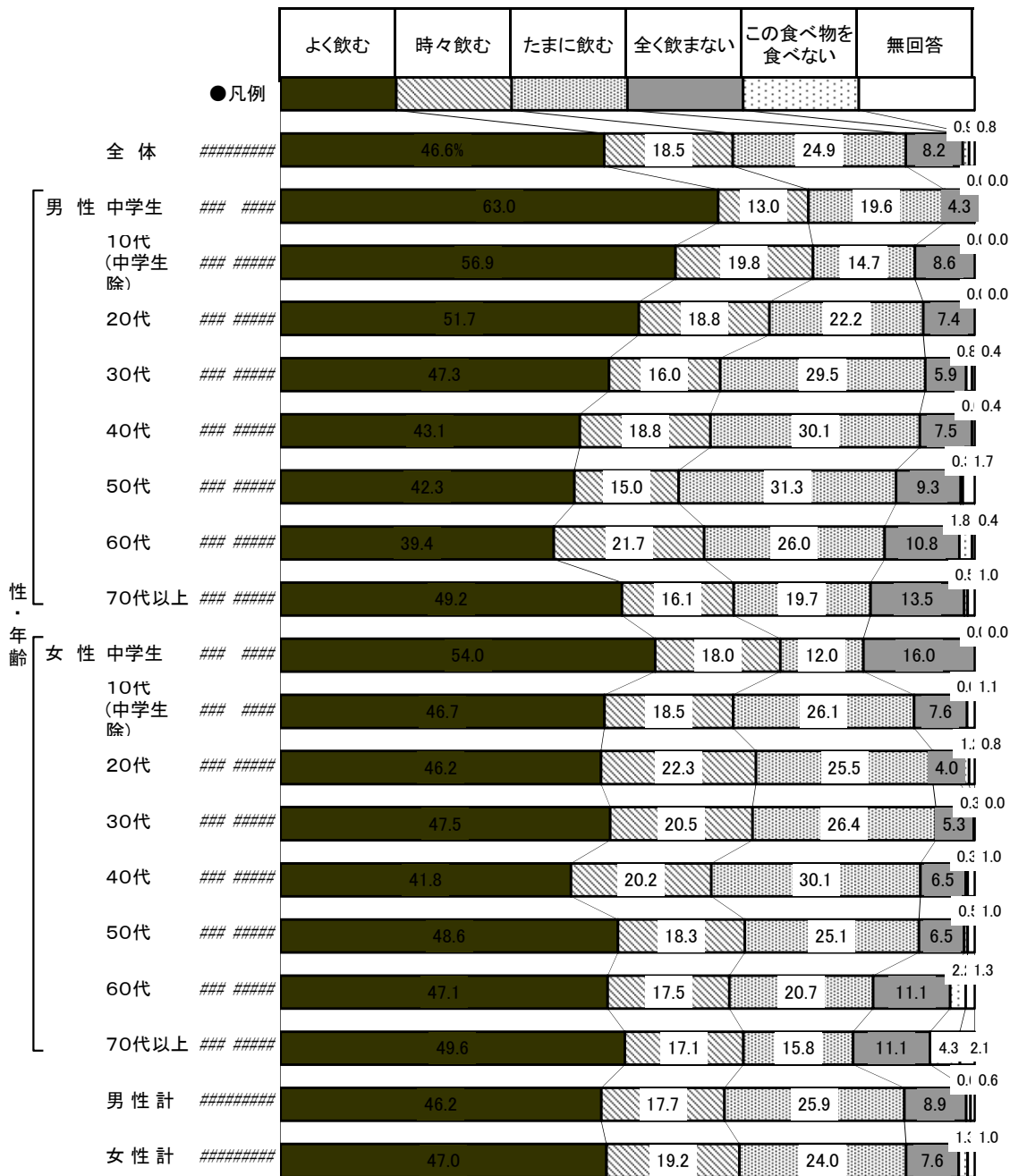
図表I-4-1 性・年齢別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか／よく飲む・時々飲む 計 (そのまま飲む人ベース)



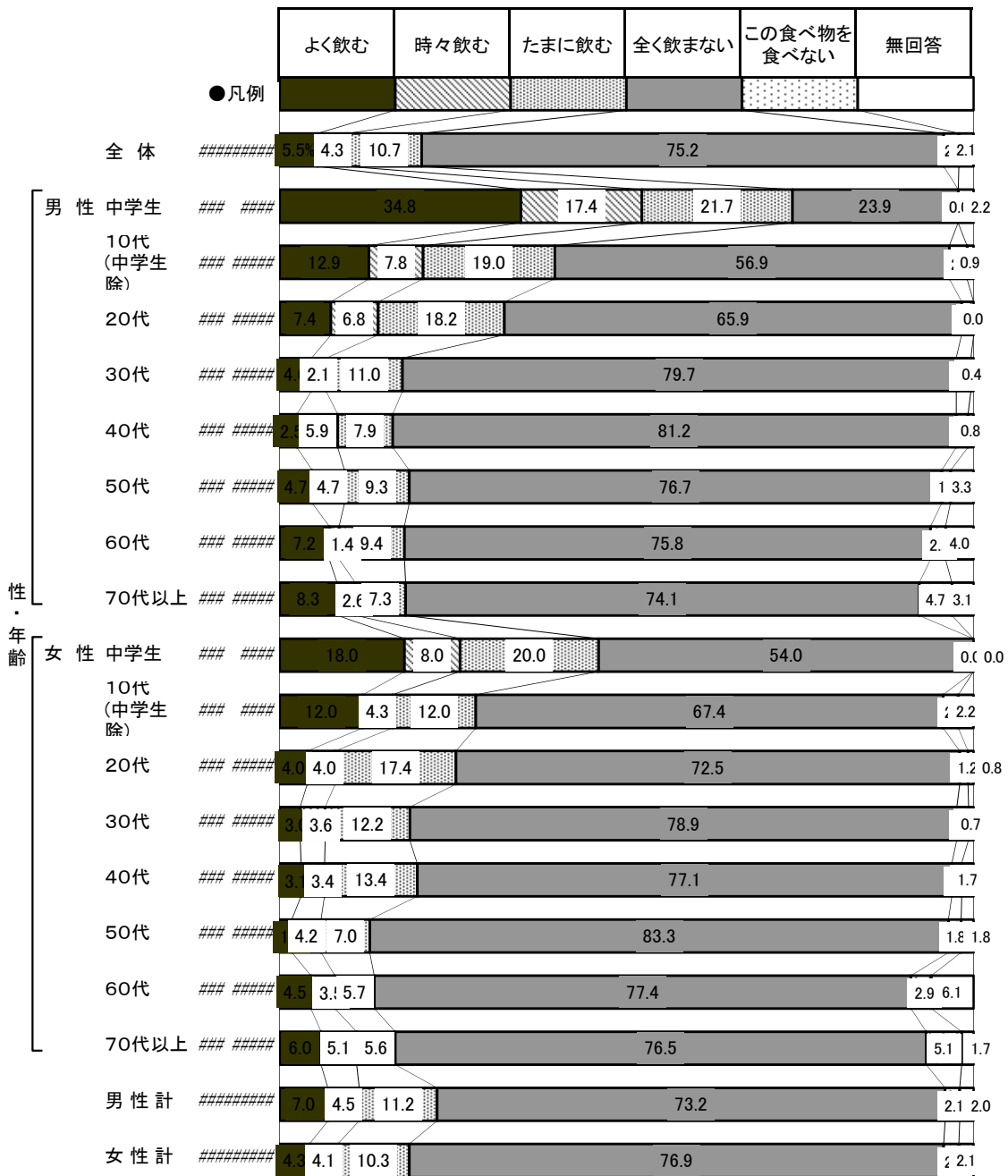
全体より 5ポイント以上高い
全体より10ポイント以上高い

以下の図は、白もの牛乳類をそのまま飲むことがある人の、いろいろな食べ物と牛乳の飲み方について、性・年齢別に示したものである。

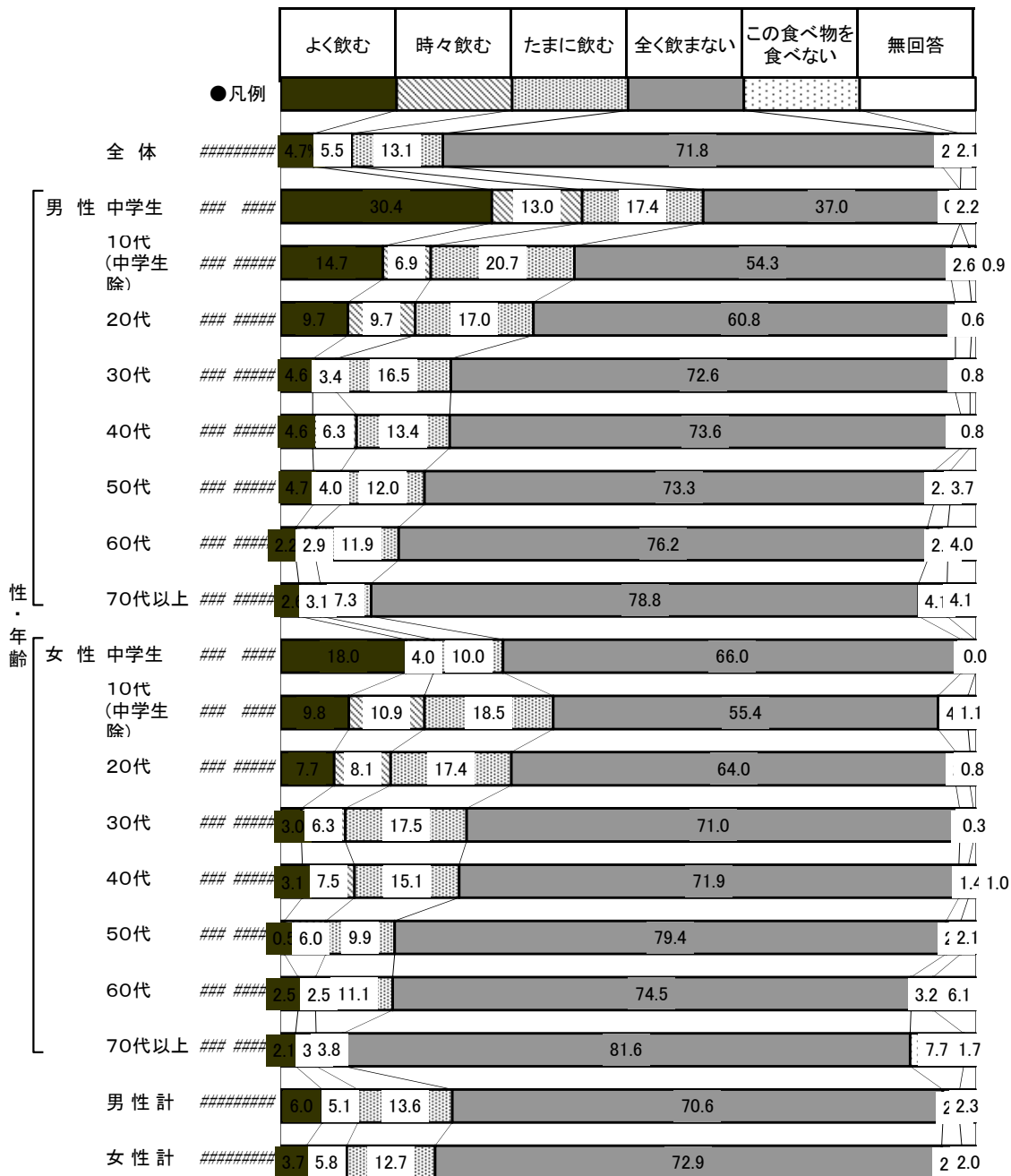
図表I-4-2 性・年齢別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：パン類



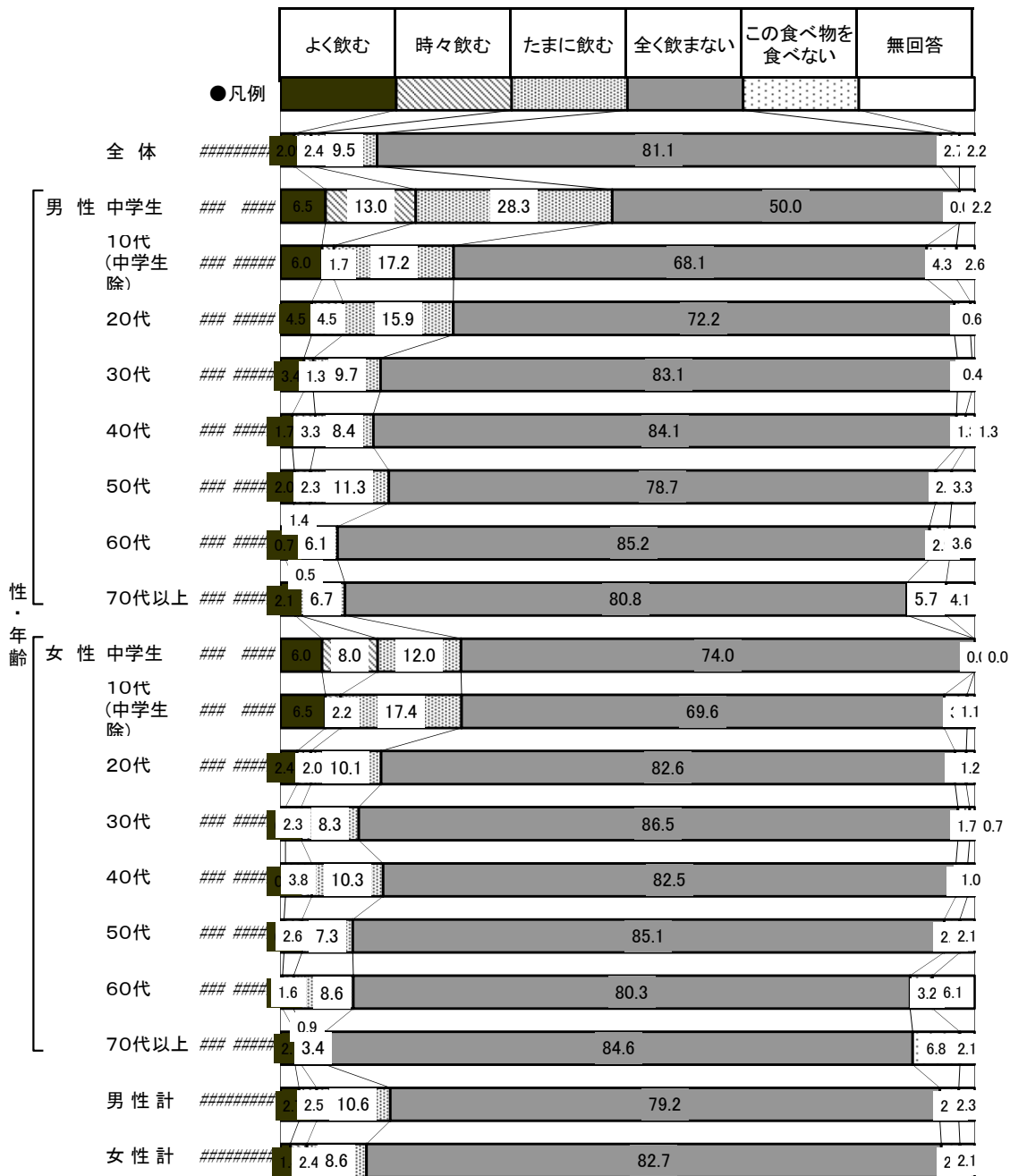
図表I-4-3 性・年齢別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：ご飯(白いご飯)



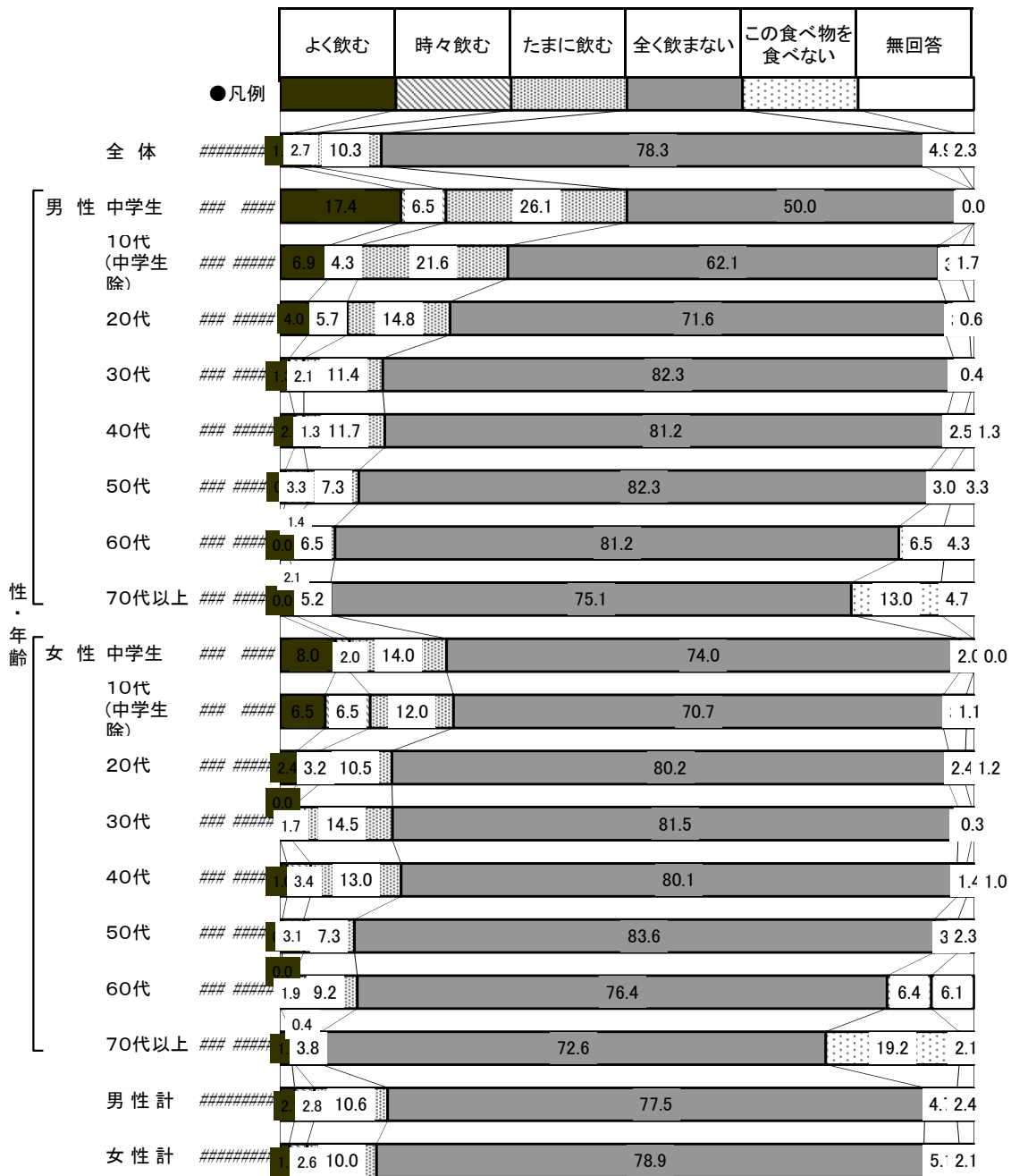
図表I-4-4 性・年齢別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：カレーライス



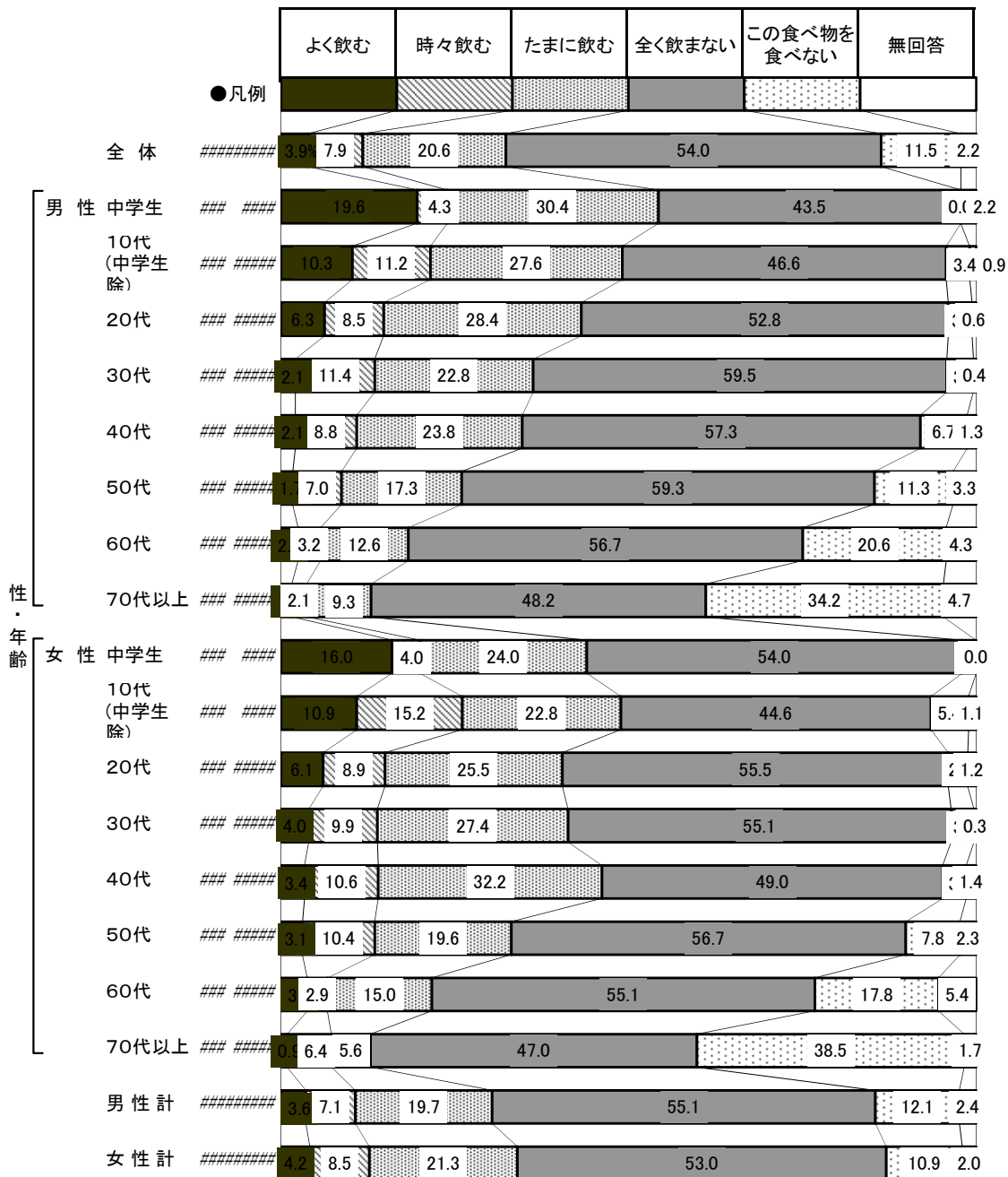
図表I-4-5 性・年齢別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：おにぎり



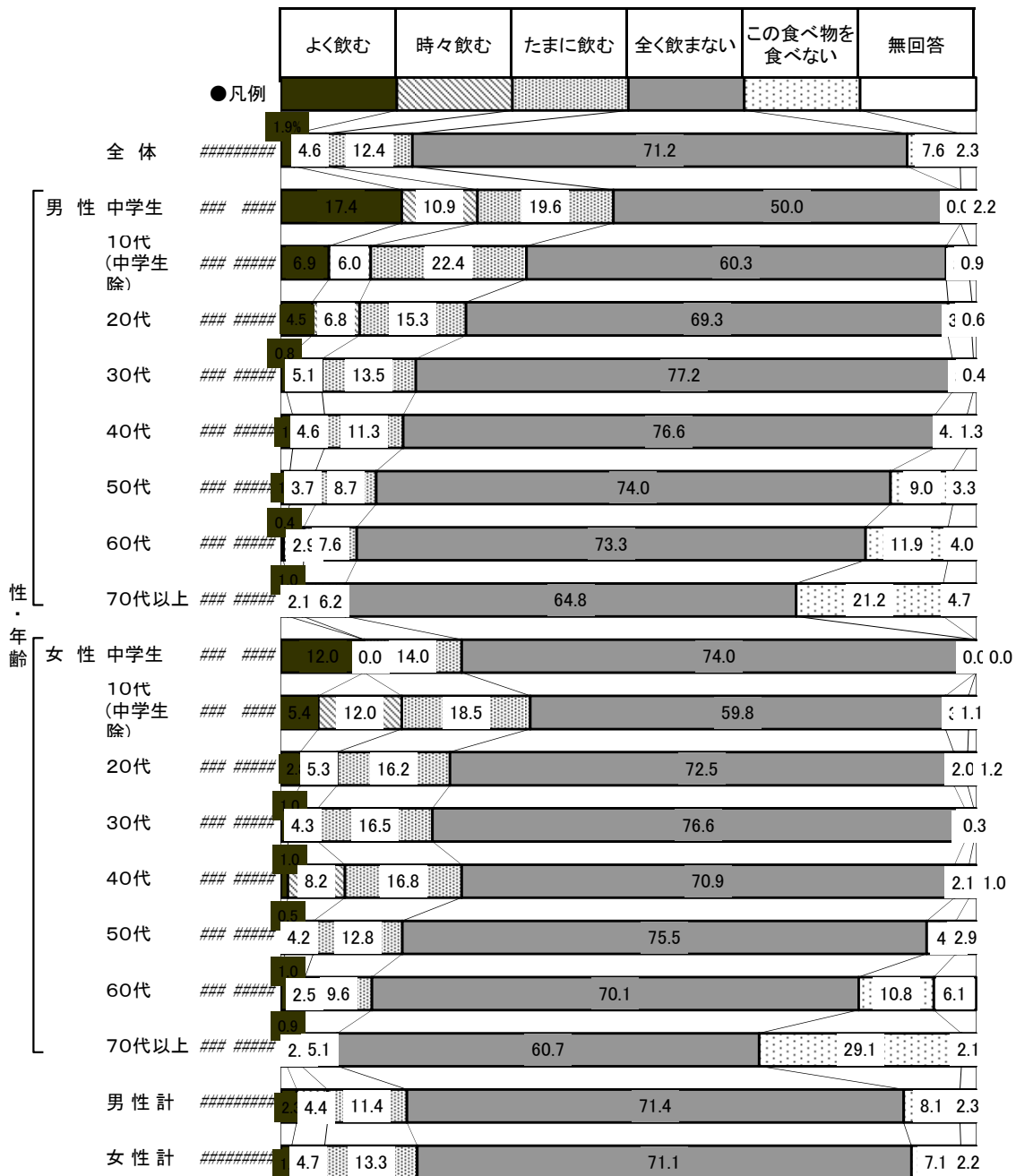
図表I-4-6 性・年齢別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：チャーハン・パエリア



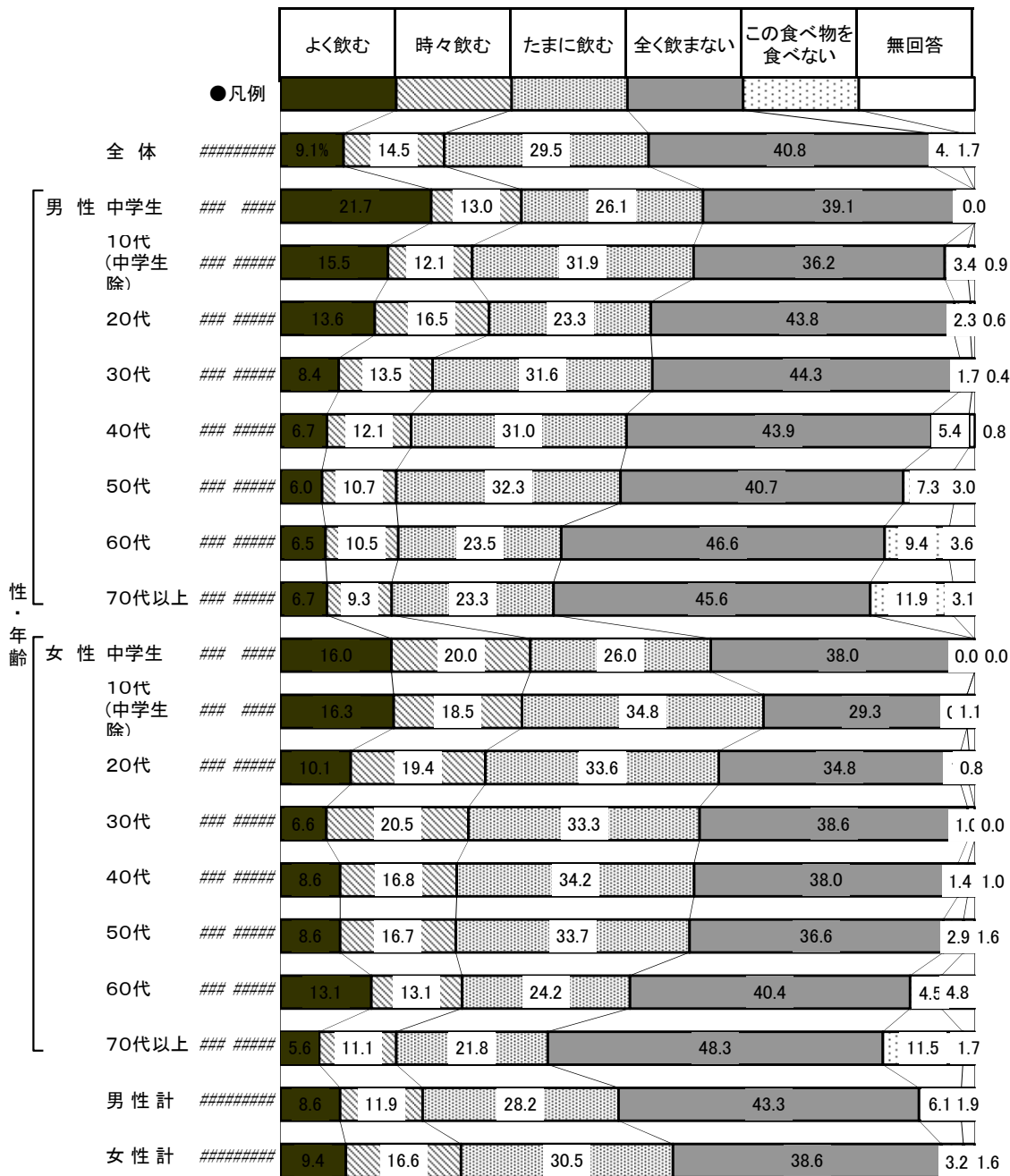
図表I-4-7 性・年齢別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：ピザ



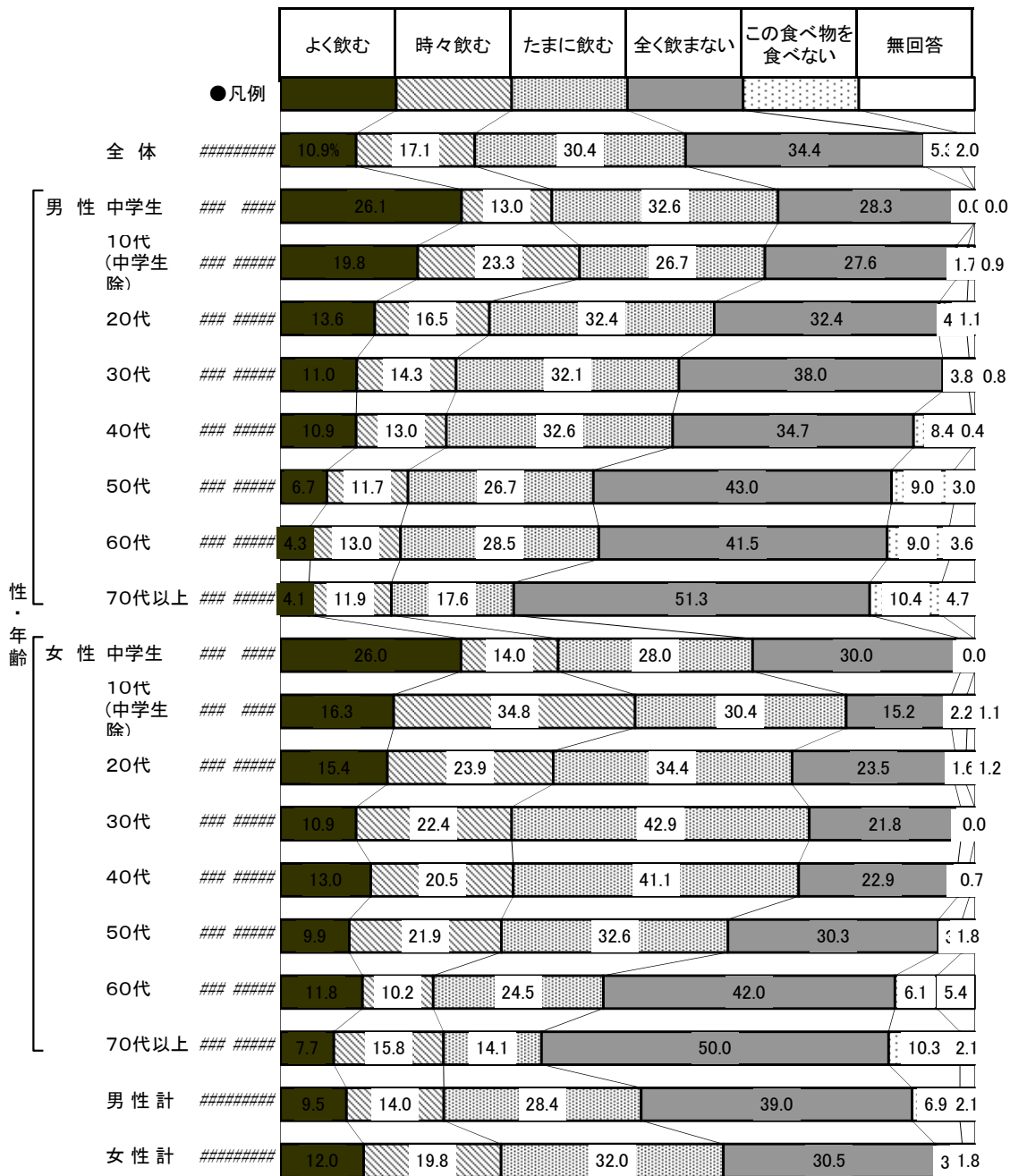
図表I-4-8 性・年齢別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：パスタ類



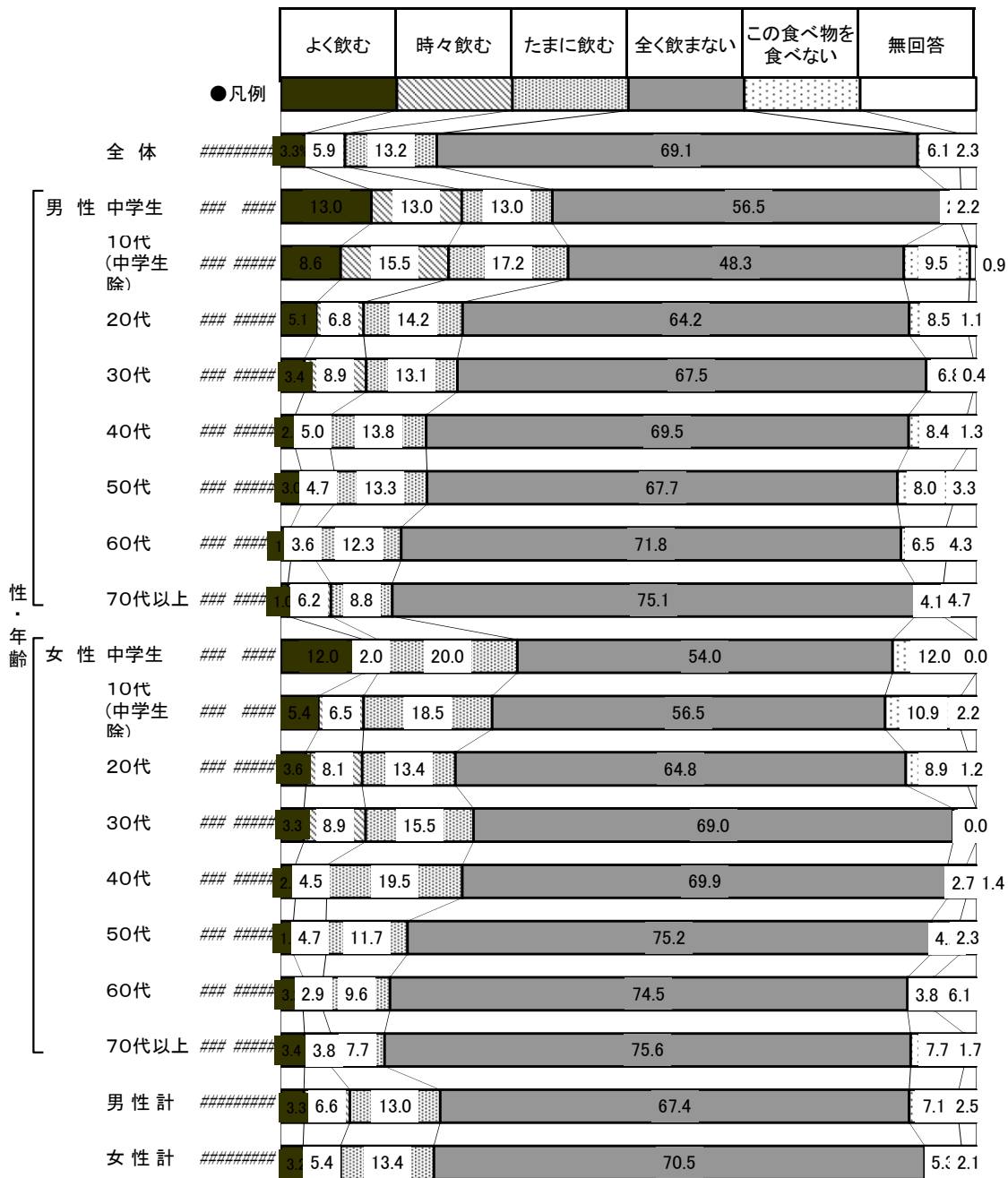
図表I-4-9 性・年齢別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：ケーキ



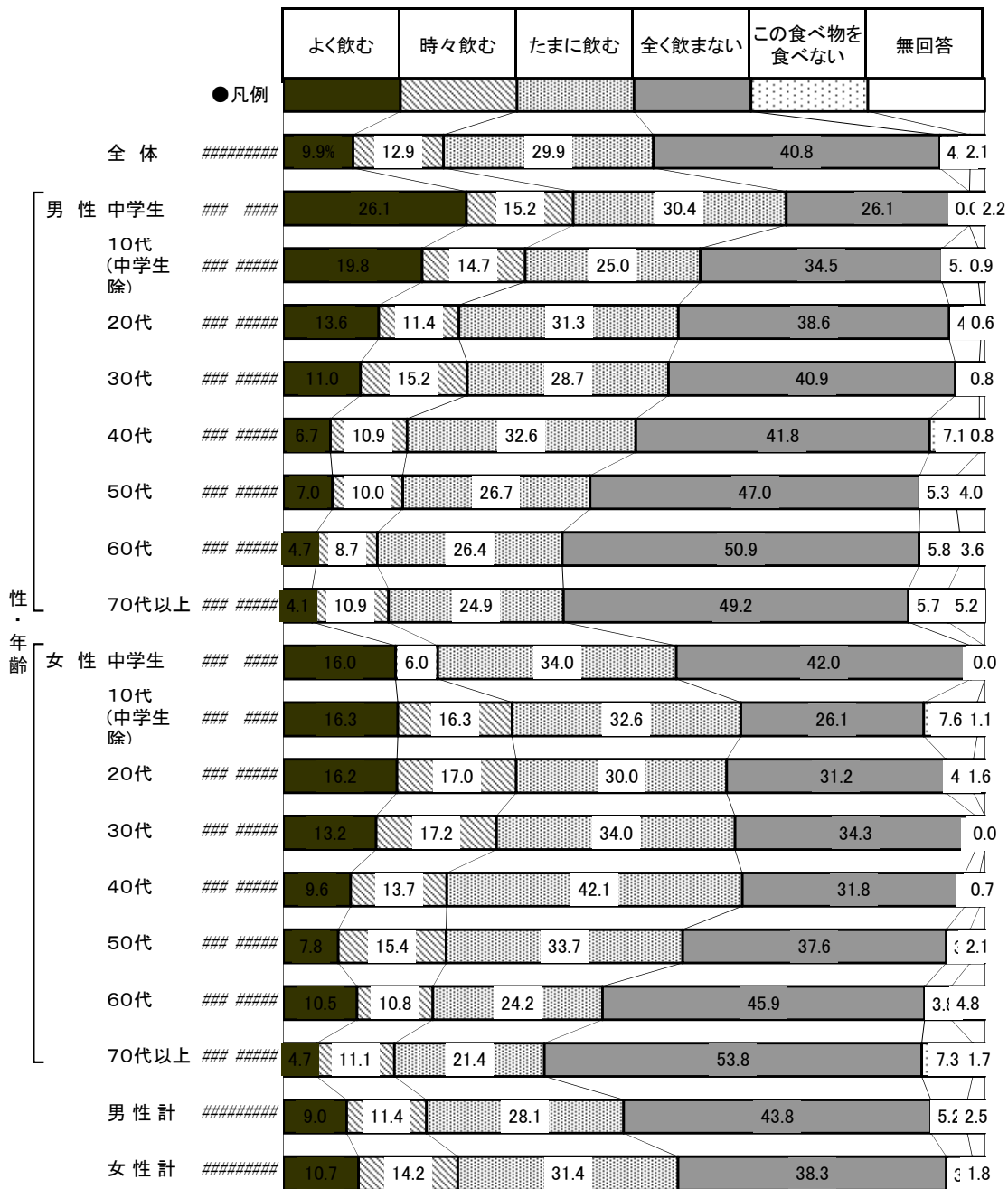
図表I-4-10 性・年齢別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：クッキー・ビスケット



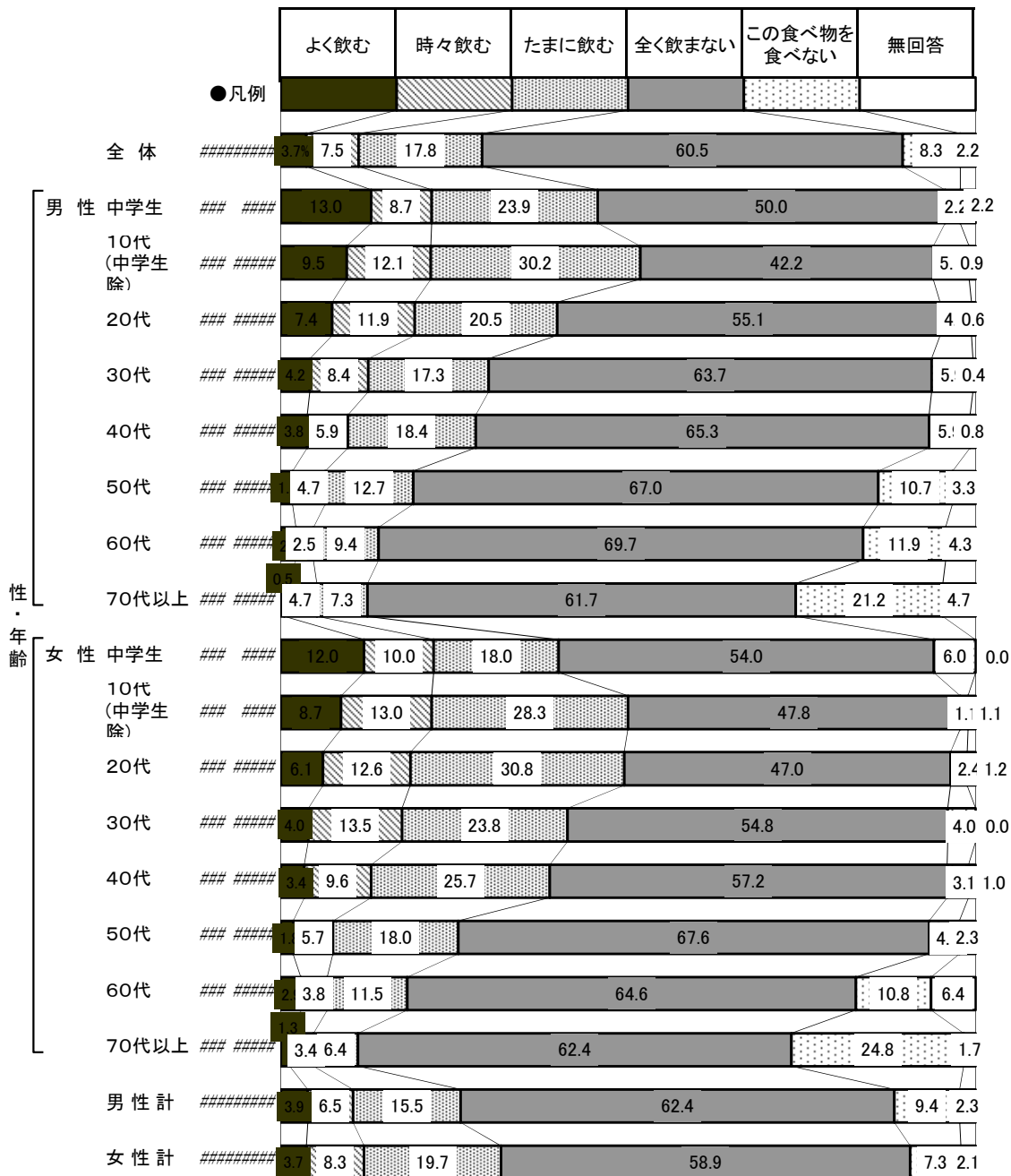
図表I-4-11 性・年齢別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：和菓子(モナカ類)



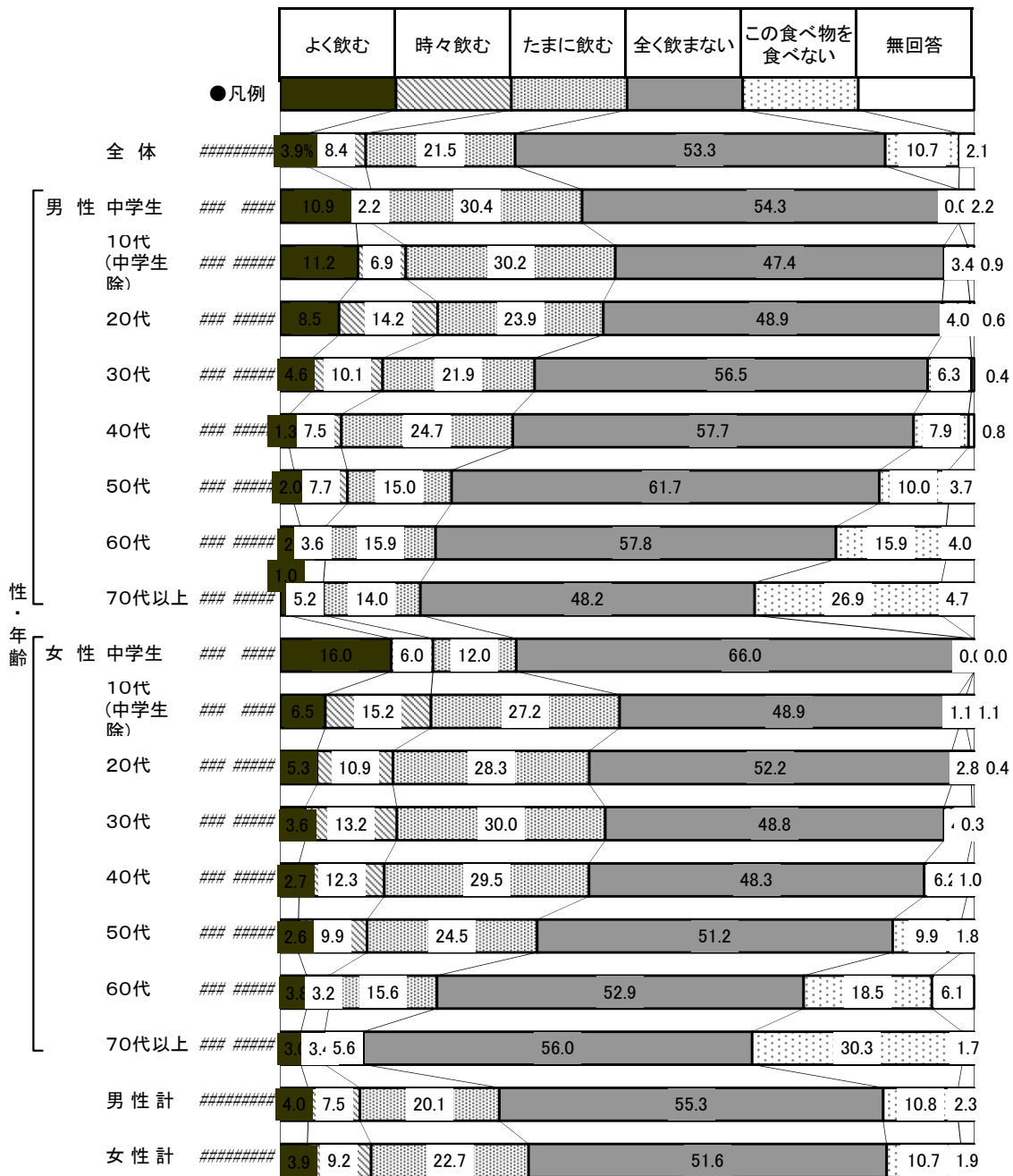
図表I-4-12 性・年齢別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：カステラ



図表I-4-13 性・年齢別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：チョコレート

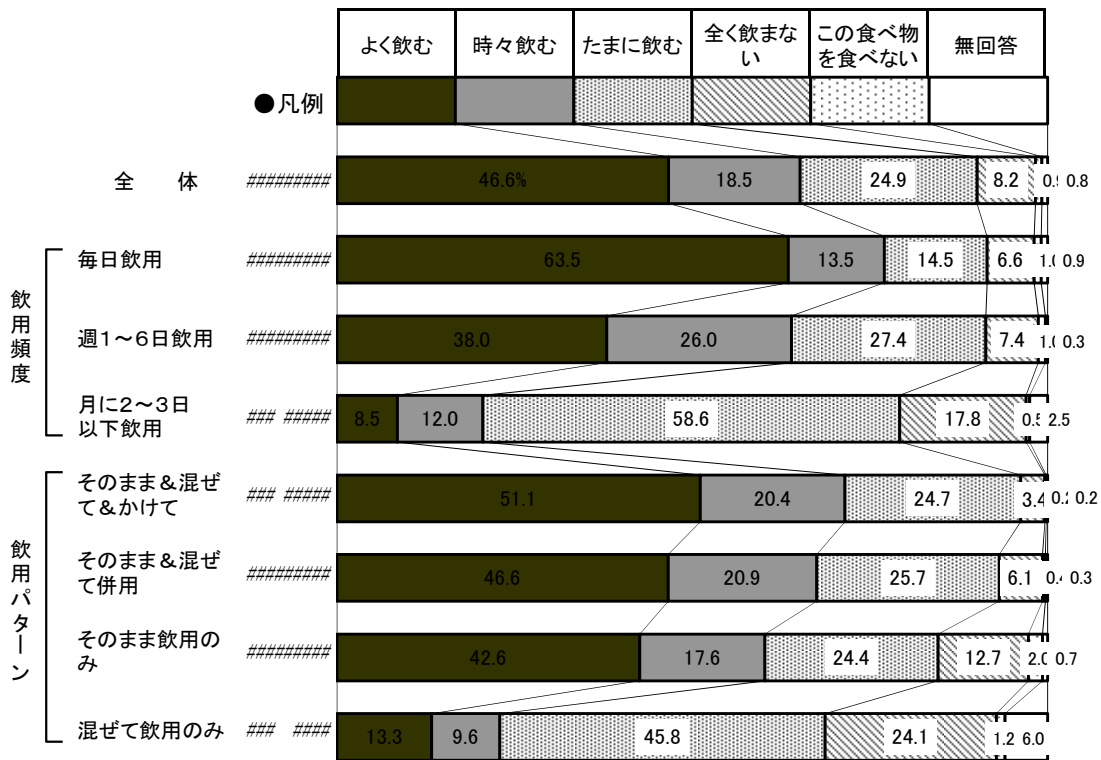


図表I-4-14 性・年齢別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：スナック菓子

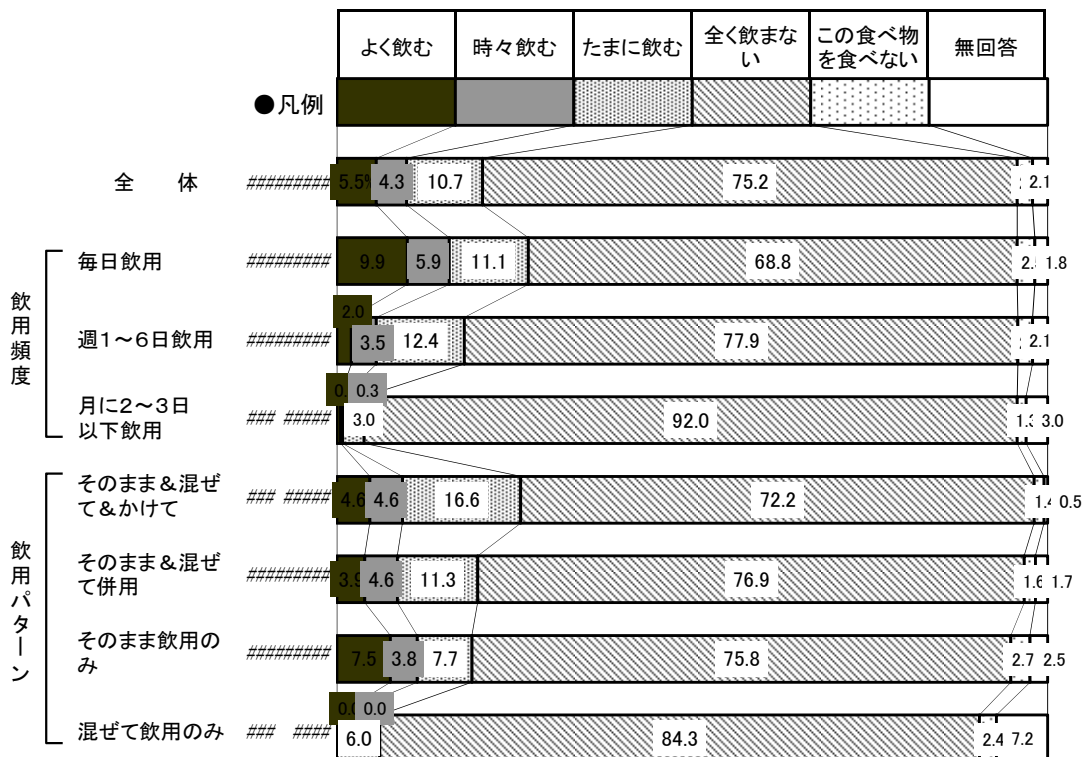


以下の図は、白もの牛乳類をそのまま飲むことがある人の、いろいろな食べ物と牛乳の飲み方について、白もの牛乳類のユーザータイプ別に示したものである。

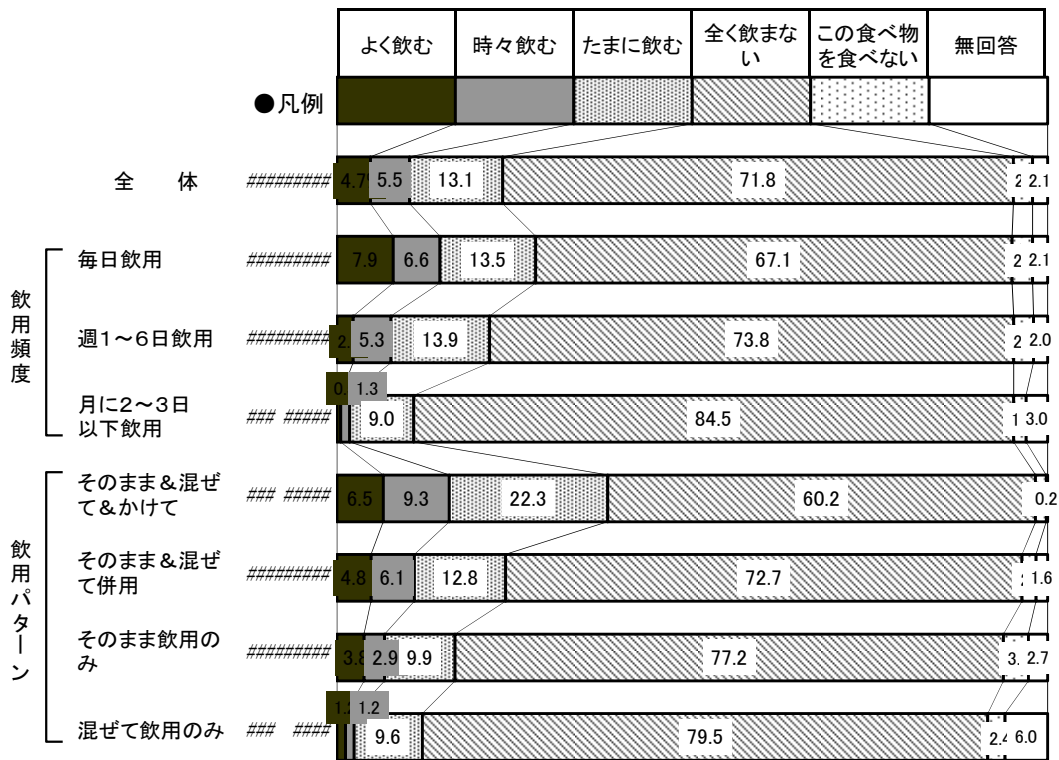
図表I-4-15 飲用頻度・パターン別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：パン類



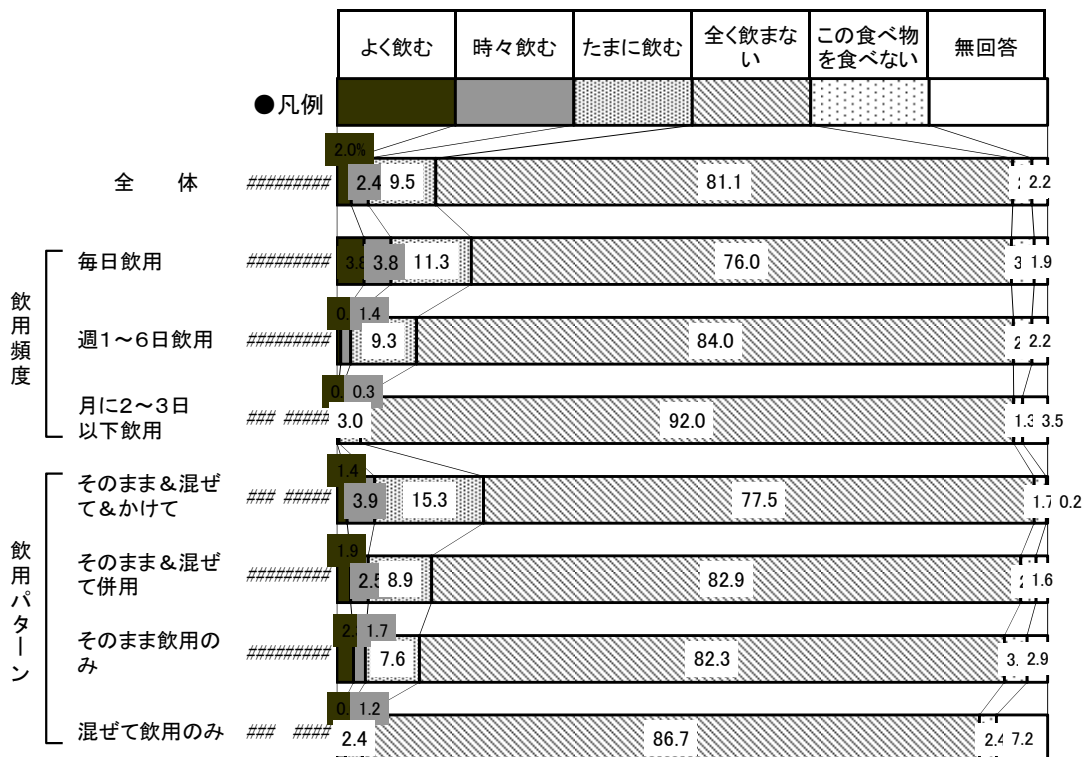
図表I-4-16 飲用頻度・パターン別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：ご飯(白いご飯)



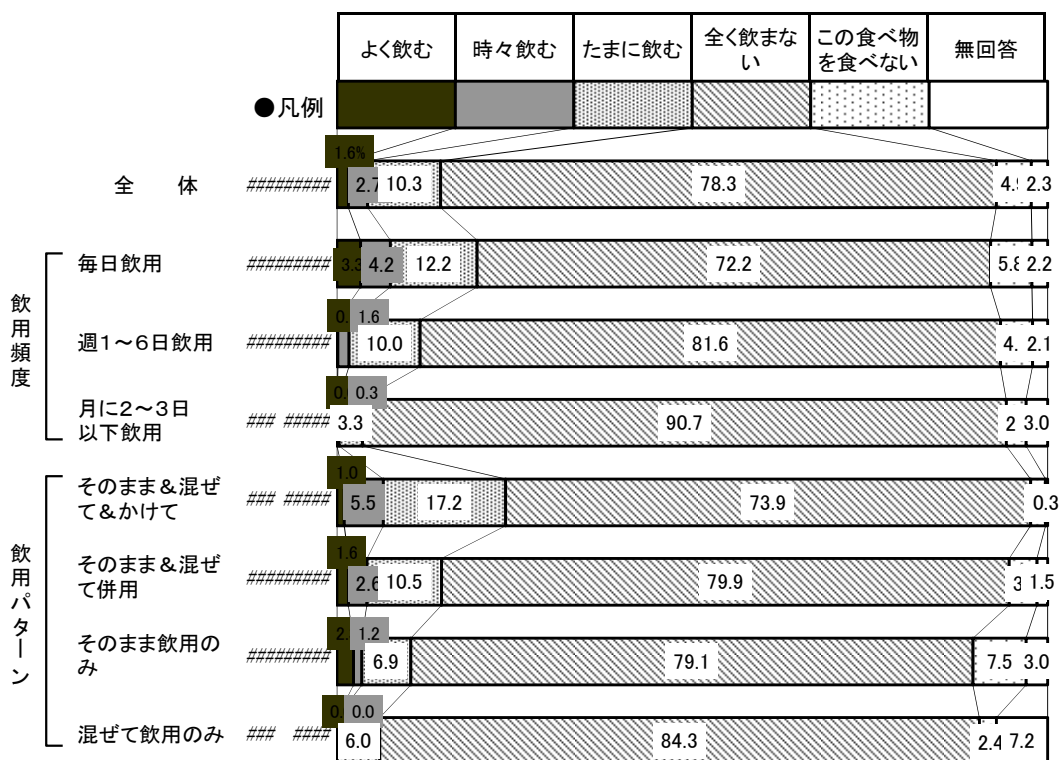
図表I-4-17 飲用頻度・パターン別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：カレーライス



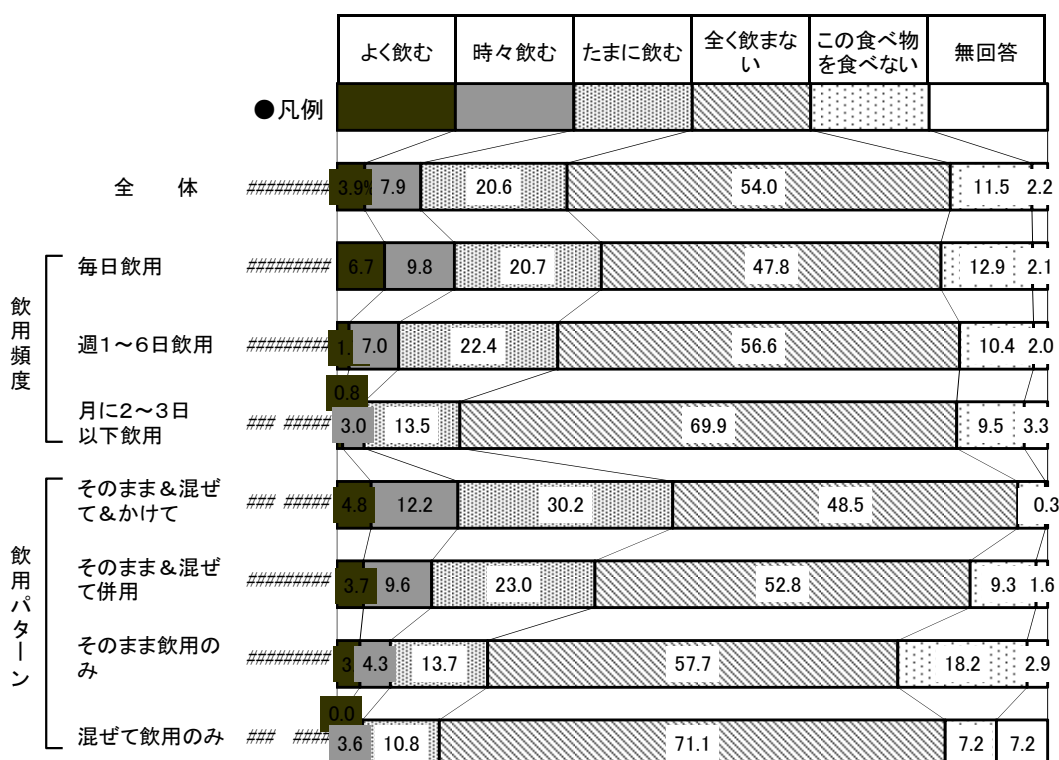
図表I-4-18 飲用頻度・パターン別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：おにぎり



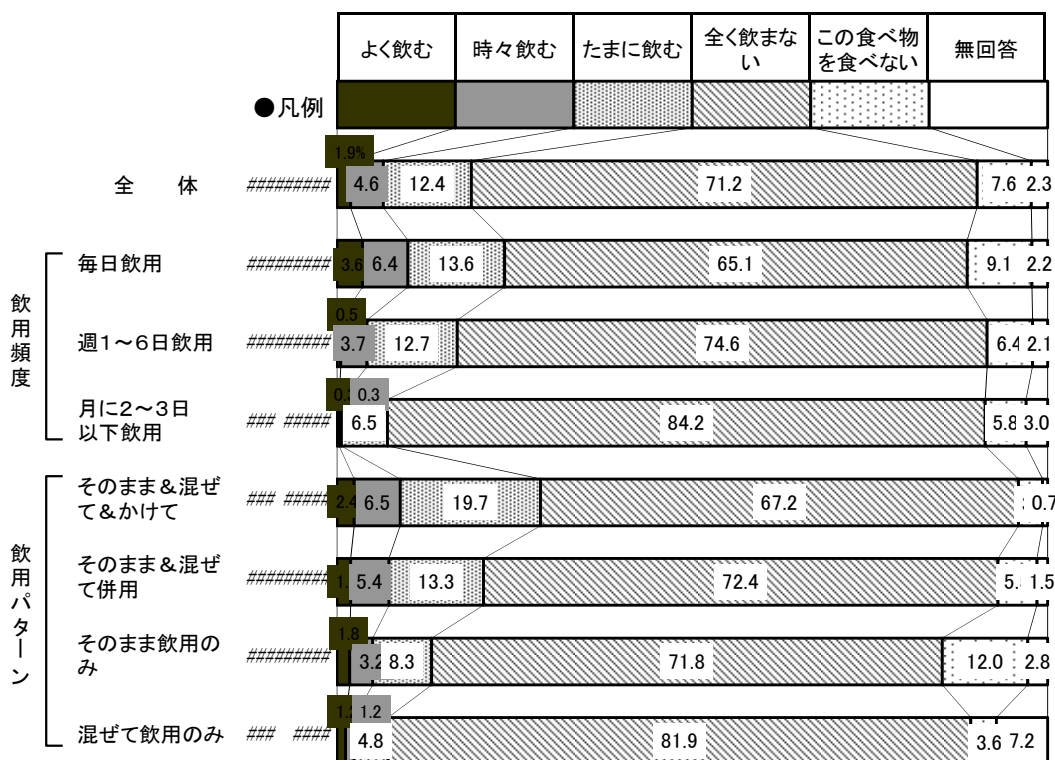
図表I-4-19 飲用頻度・パターン別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：チャーハン・パエ!



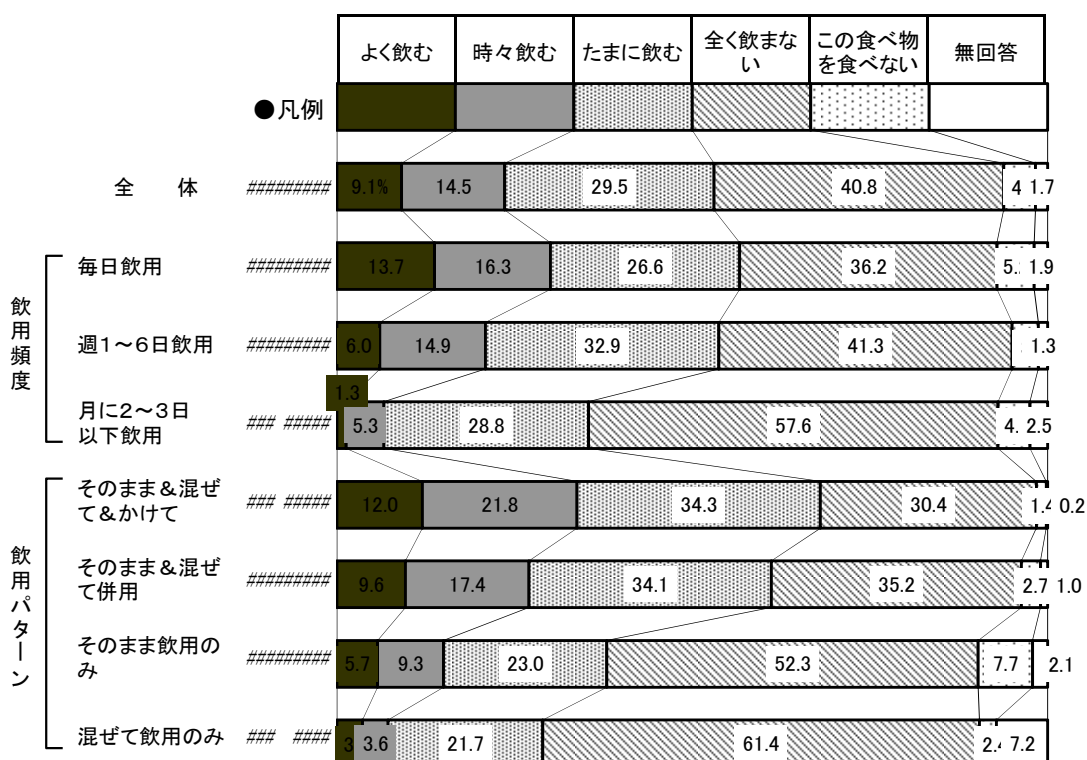
図表I-4-20 飲用頻度・パターン別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：ピザ



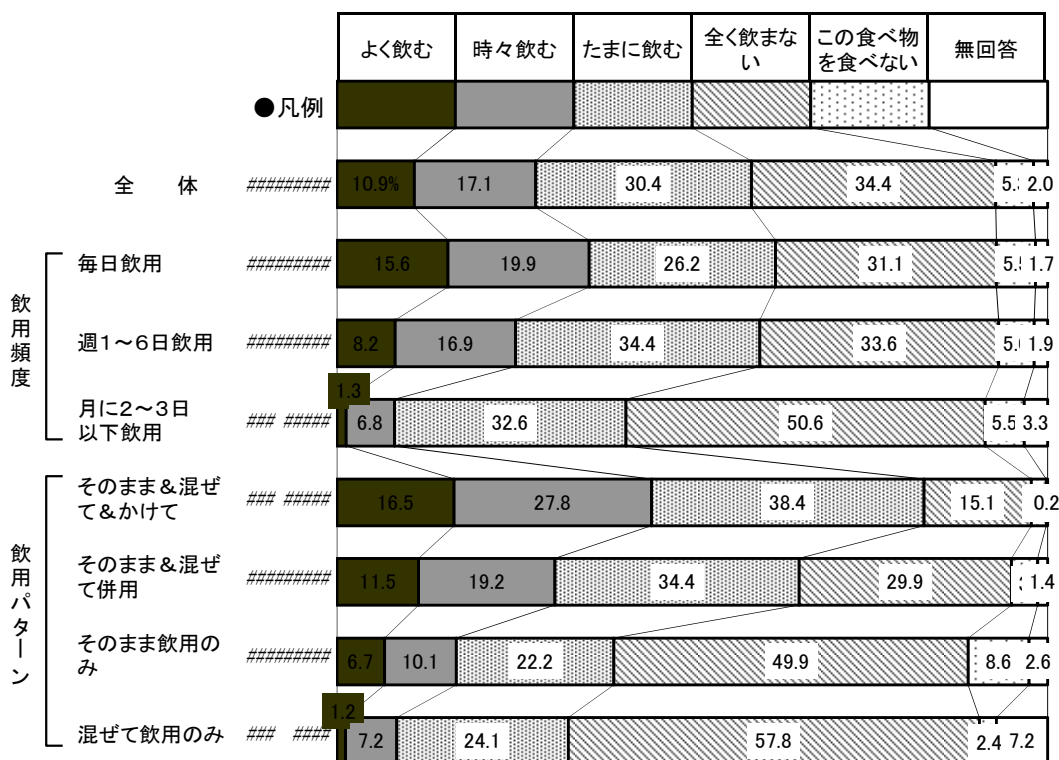
図表I-4-21 飲用頻度・パターン別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：パスタ類



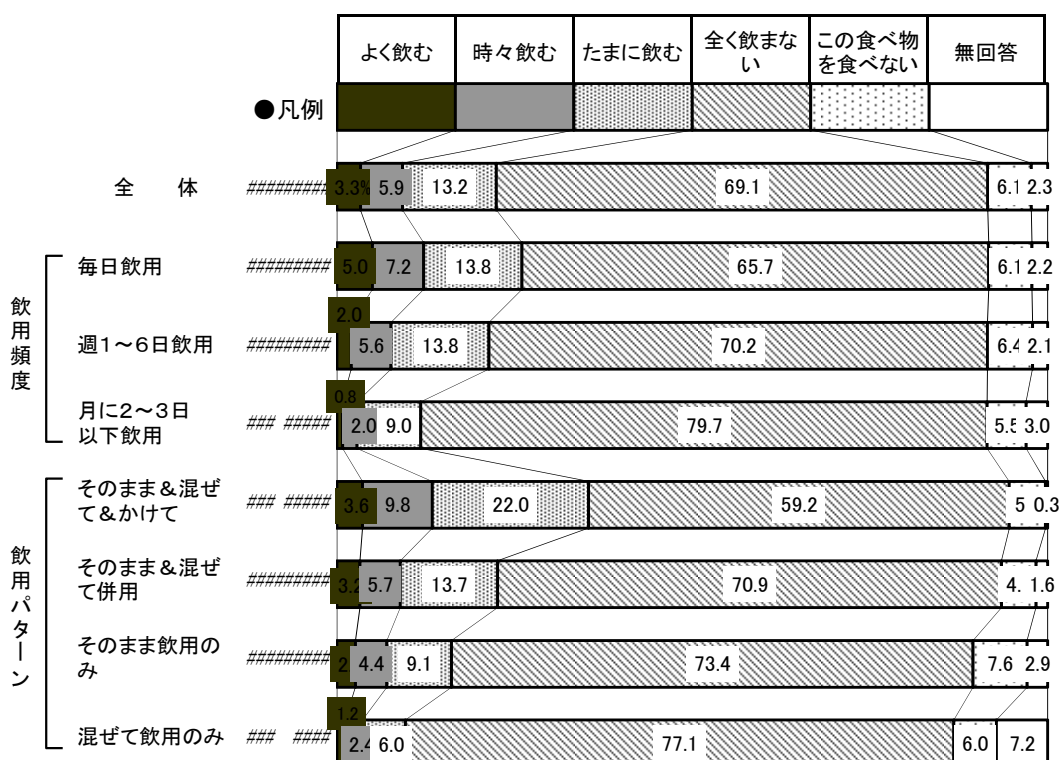
図表I-4-22 飲用頻度・パターン別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：ケーキ



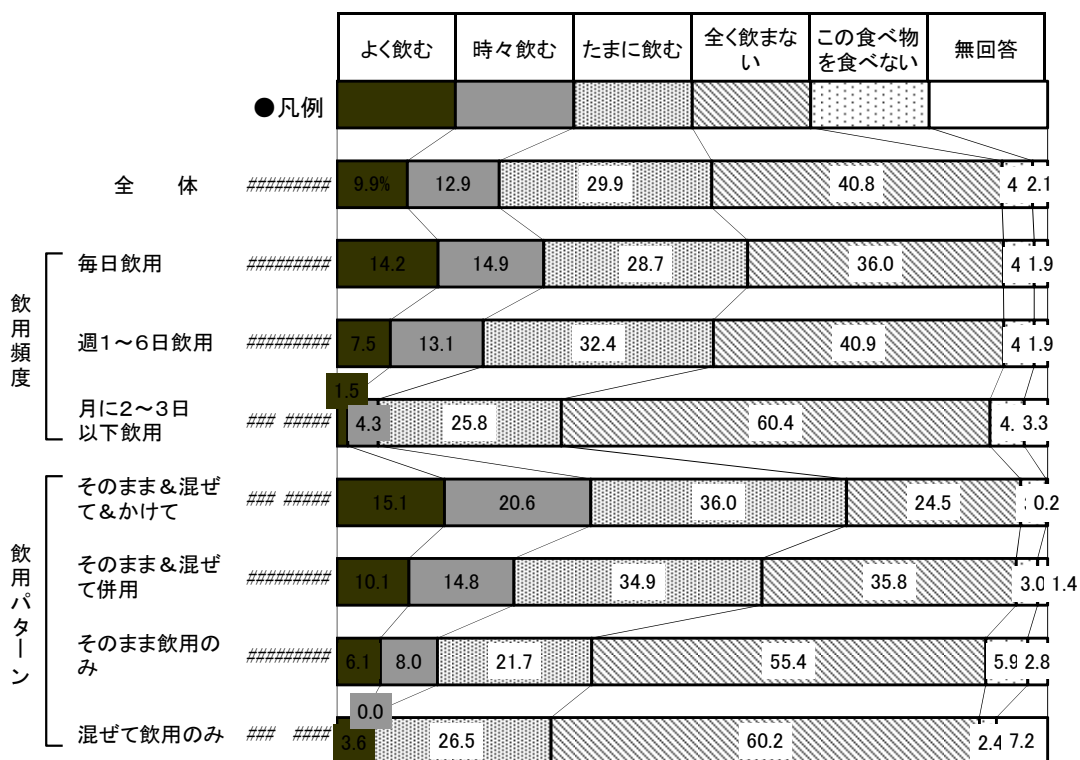
図表I-4-23 飲用頻度・パターン別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：クッキー・ビスク



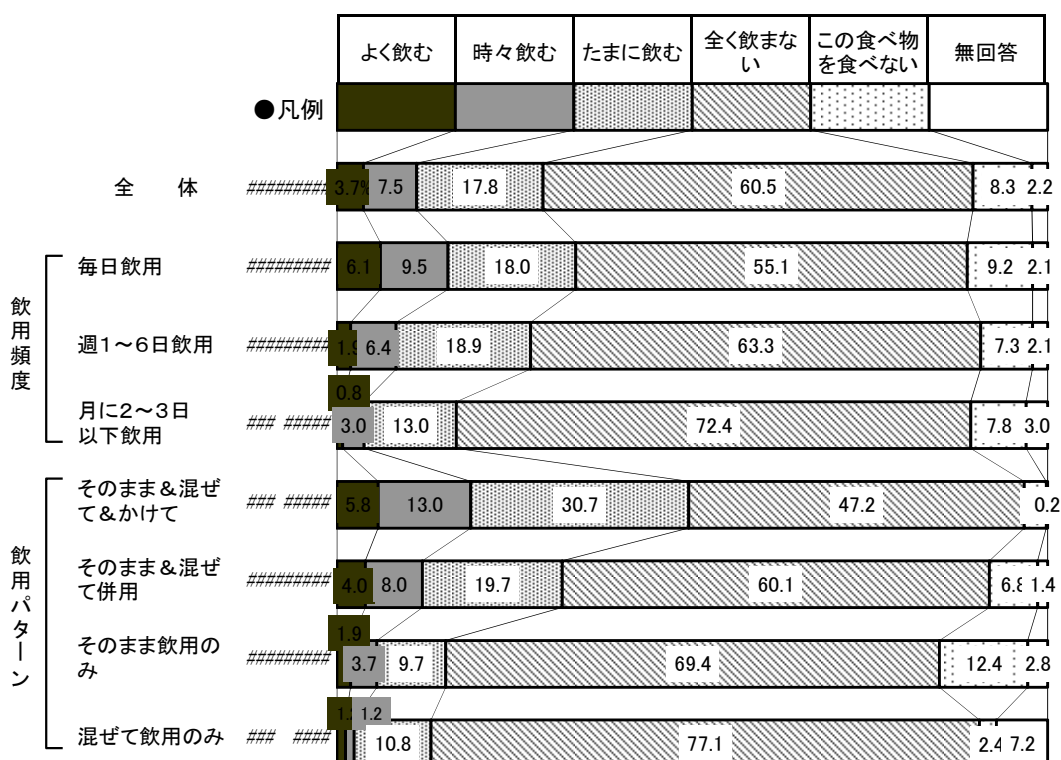
図表I-4-24 飲用頻度・パターン別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：和菓子(モナカ)



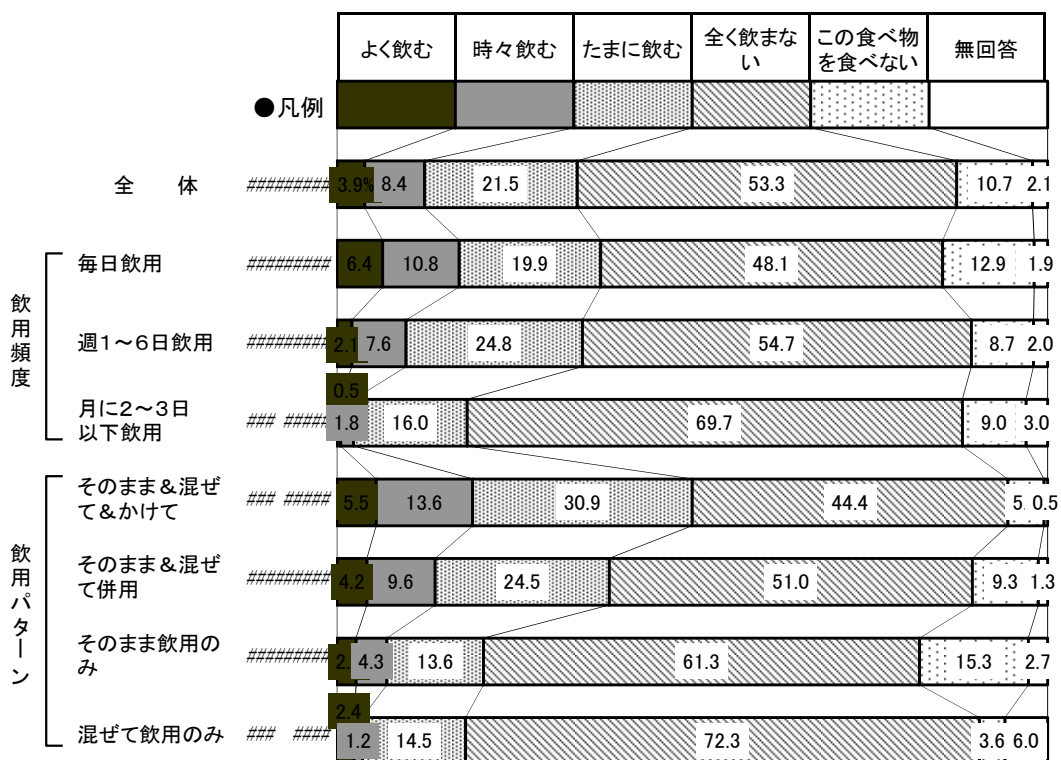
図表I-4-25 飲用頻度・パターン別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：カステラ



図表I-4-26 飲用頻度・パターン別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：チョコレート



図表I-4-27 飲用頻度・パターン別 問8 食べる時に白もの牛乳類を飲むか：スナック菓



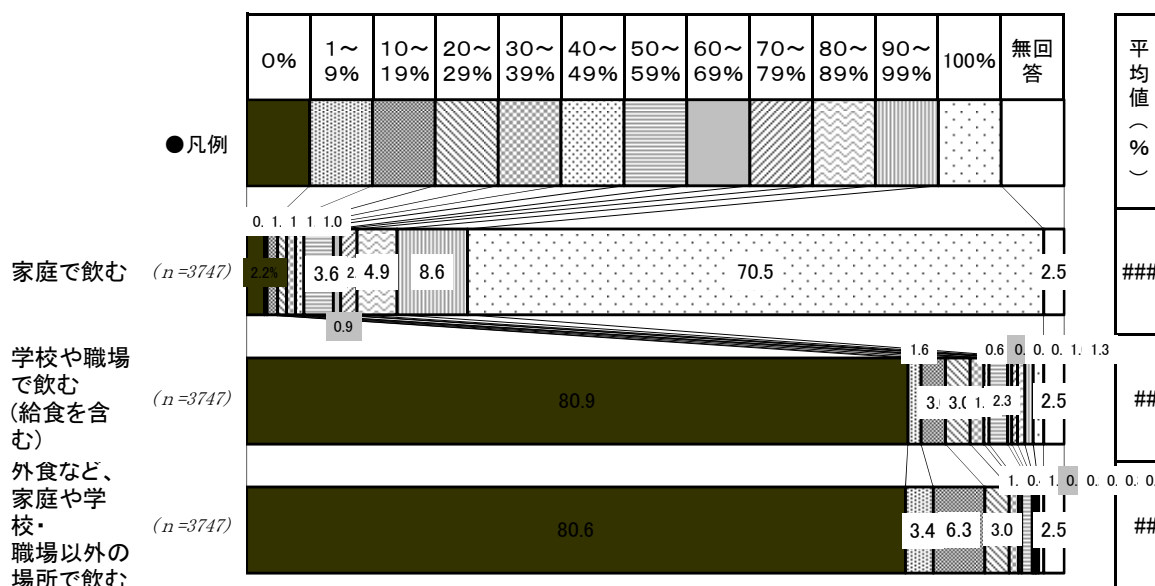
5. 白もの牛乳類の飲用場所

1) 白もの牛乳類の飲用場所

そのまま飲む以外の場合を含めて、白もの牛乳類をどこで飲むか「家庭」「学校や職場（給食を含む）」「外食など、家庭や学校・職場以外にの場所」の飲用量の割合を聞いた。

「家庭で飲む」割合が100%となる人は71%である。一方「学校や職場」「外食など、家庭や学校・職場以外にの場所」で飲むことが全くない人はともに8割を占め、白もの牛乳類が「家庭」を中心に飲用されていることがわかる。

図表I-5-1 問5 白もの牛乳類の飲用場所（飲用者ベース）



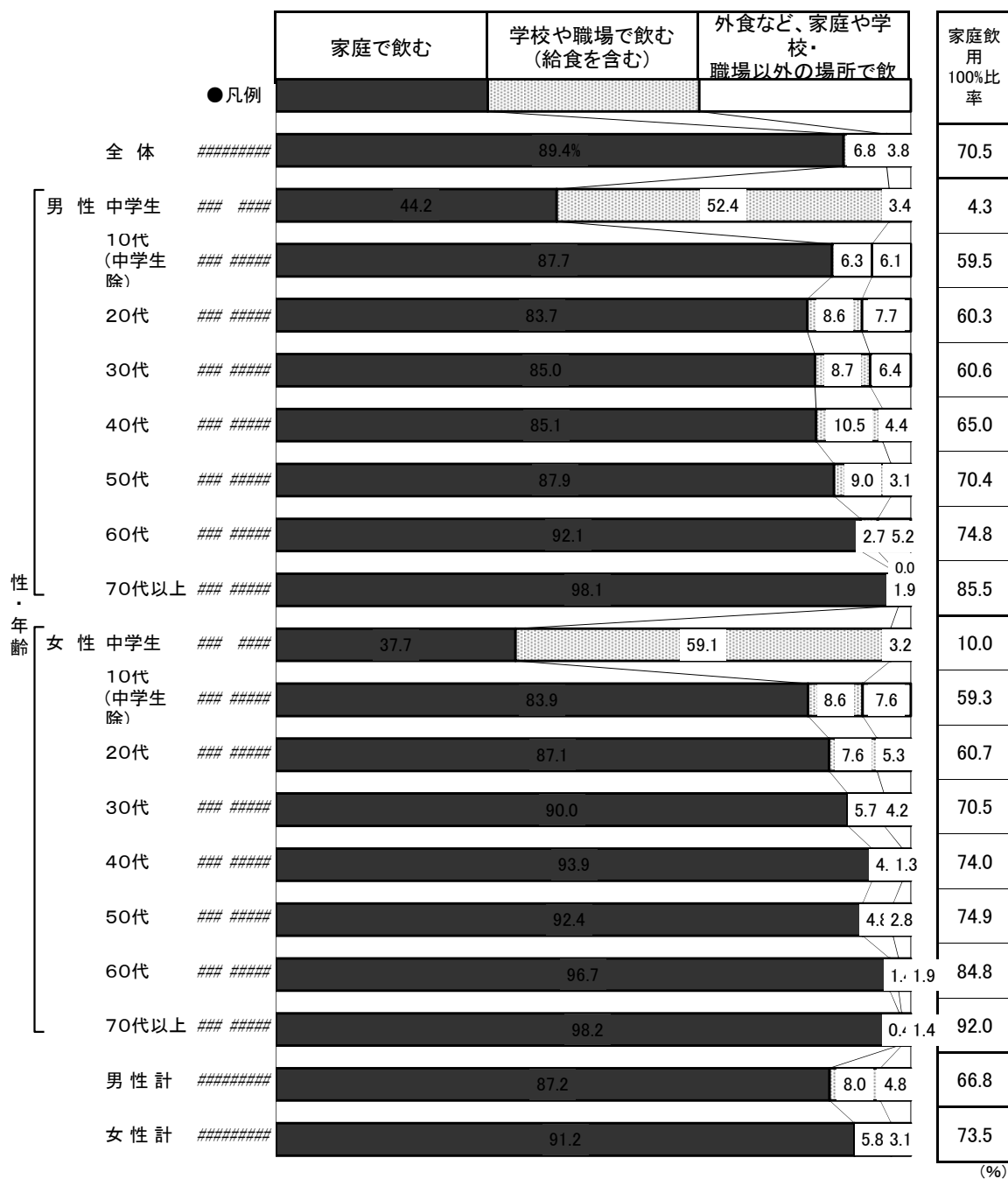
図表I-5-2 時系列 問5 白もの牛乳類の場所別飲用量割合（飲用者ベース）

	n	家庭で飲む	学校や職場で飲む (給食を含む)	外食など、家庭や学校・職場以外の場所で飲む	家庭飲用100%比率
2003年	3747	89.4	6.8	3.8	70.5
2002年	3810	87.9	7.6	4.5	67.3

(%)

白もの牛乳類を飲む場所ごとに、飲用量の割合の平均値をみてる。
 全体でみると、「家庭」が89%とほぼ9割を占める。
 性・年齢別にみると、「学校や職場（給食を含む）」の割合は中学生の男性52%、女性59%と他の世代に比べて高く、給食での飲用を反映していると考えられる。

図表I-5-3 性・年齢別 問5 白もの牛乳類の場所別飲用量割合(飲用者ベース)



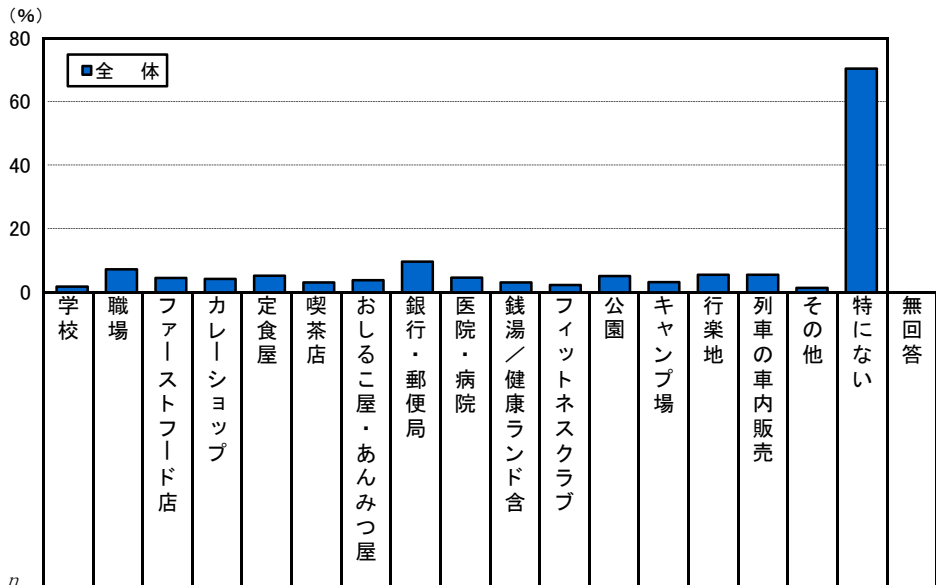
2) 白もの牛乳類を飲みたい場所

そのまま飲む以外の場合を含めて、白もの牛乳類を飲みたいと思うのに飲めない場所を聞いた。

全体でみると、「銀行・郵便局」が10%と多い。次いで、「職場」が7%、「列車の社内販売」が6%となっている。また「特にない」が7割ある。

性・年齢別にみると、男性の中学生を含む10代で「学校」や「定食屋」などが多い。

図表I-5-4 性・年齢別 問4 白もの牛乳類を飲みたいと思うのに飲めない場所(MA)



		n	学校	職場	ファーストフード店	カレーショップ	定食屋	喫茶店	おしるこ屋・あんみつ屋	銀行・郵便局	医院・病院	銭湯／健康ランド含	フィットネスクラブ	公園	キャンプ場	行楽地	列車の社内販売	その他	特にない	無回答	
全体	全体	4177	1.8	7.2	4.5	4.2	5.2	3.1	3.8	9.6	4.6	3.1	2.3	5.1	3.2	5.5	5.5	1.4	70.3	0.5	
性・年齢別	男	中学生	48	14.6	0.0	8.3	4.2	12.5	2.1	2.1	10.4	6.3	4.2	2.1	14.6	6.3	8.3	12.5	0.0	58.3	0.0
		10代(中学生除く)	124	10.5	4.0	8.9	13.7	12.1	7.3	8.9	10.5	6.5	5.6	7.3	9.7	8.1	7.3	8.9	0.8	63.7	0.0
	20代	224	1.3	9.4	6.3	6.3	6.3	4.9	6.3	8.0	2.2	1.3	3.6	6.3	3.6	5.8	5.8	0.0	72.3	0.4	
	30代	288	0.3	11.5	5.9	5.2	5.2	3.5	3.1	6.3	4.5	2.1	3.8	5.2	4.2	4.5	6.3	0.7	71.2	0.0	
	40代	287	0.7	10.5	8.0	5.6	6.3	1.7	4.2	12.2	4.5	2.8	1.4	3.8	4.5	5.6	5.6	0.3	67.2	0.7	
	50代	356	0.8	11.0	3.4	3.1	4.5	2.8	2.5	11.5	3.9	5.3	2.0	4.2	2.0	4.5	5.3	2.0	68.0	0.8	
	60代	336	1.8	6.0	2.1	2.1	2.7	3.6	3.0	7.7	5.4	4.2	1.5	5.1	1.8	4.5	4.2	2.1	75.6	0.9	
	70代以上	244	0.8	1.6	0.8	1.2	3.7	2.9	1.2	5.7	6.6	2.9	0.8	2.0	0.8	4.9	3.7	2.0	79.9	1.2	
	女	中学生	54	7.4	0.0	5.6	9.3	5.6	1.9	3.7	5.6	7.4	3.7	1.9	9.3	7.4	1.9	9.3	0.0	72.2	0.0
		10代(中学生除く)	120	6.7	3.3	7.5	6.7	7.5	3.3	5.8	8.3	3.3	0.8	5.8	4.2	5.8	5.8	9.2	0.8	73.3	0.8
		20代	294	2.4	11.6	7.1	5.1	5.4	2.0	5.1	11.2	4.1	2.7	2.0	5.8	3.7	4.8	4.8	0.7	68.4	0.0
		30代	353	0.8	7.4	5.4	4.8	5.1	2.5	2.3	7.1	3.4	3.4	2.0	6.8	4.2	5.7	4.5	1.4	68.8	0.3
		40代	330	0.6	12.1	6.1	6.7	8.8	2.7	7.3	13.6	4.2	1.2	2.1	5.8	6.1	6.4	7.3	0.9	59.7	0.0
		50代	443	1.8	6.8	2.9	2.7	4.1	4.3	4.3	13.3	6.3	2.7	2.3	5.4	2.0	6.5	5.6	1.6	65.7	0.7
60代		376	1.6	4.0	2.7	2.4	5.1	3.5	3.2	11.2	5.6	4.8	2.1	4.3	1.1	5.6	4.8	1.6	73.9	0.5	
70代以上		300	0.0	0.0	0.3	1.0	1.0	1.7	1.0	4.0	3.0	2.3	0.3	1.7	1.0	6.0	3.7	3.7	80.7	1.0	
男性計	1907	1.9	8.0	4.7	4.5	5.3	3.4	3.6	8.9	4.7	3.5	2.5	5.0	3.2	5.1	5.6	1.2	71.2	0.6		
女性計	2270	1.7	6.6	4.2	4.0	5.1	2.9	4.0	10.1	4.6	2.8	2.1	5.1	3.2	5.8	5.5	1.5	69.6	0.4		

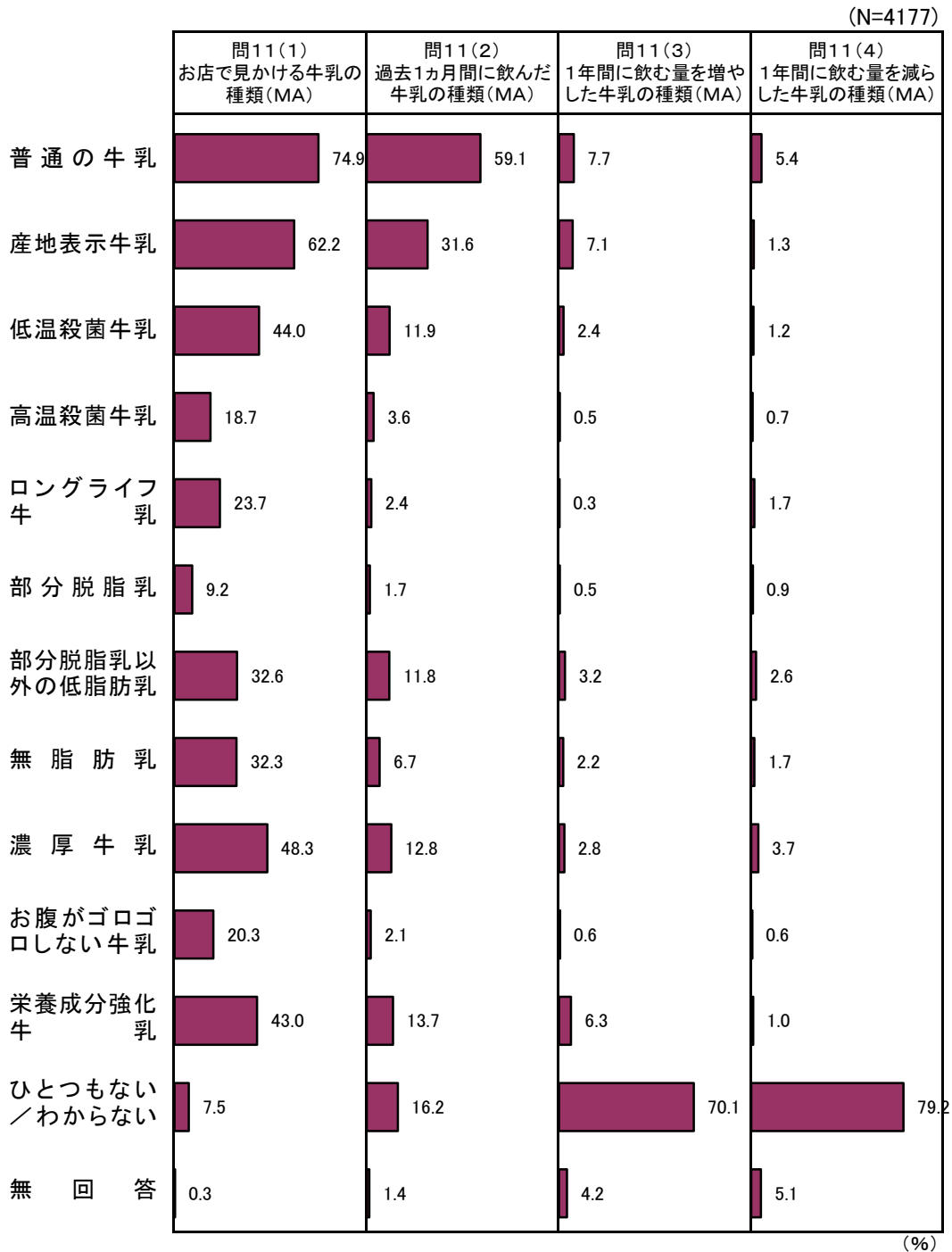
■ 全体より 5ポイント以上高い
■ 全体より10ポイント以上高い

6. 白もの牛乳類の種類

牛乳の種類について、「お店で見かけるもの」「過去1ヵ月間に飲んだもの」「この1年間に飲む量を増やしたもの」「この1年間に飲む量を減らしたもの」を聞いた。

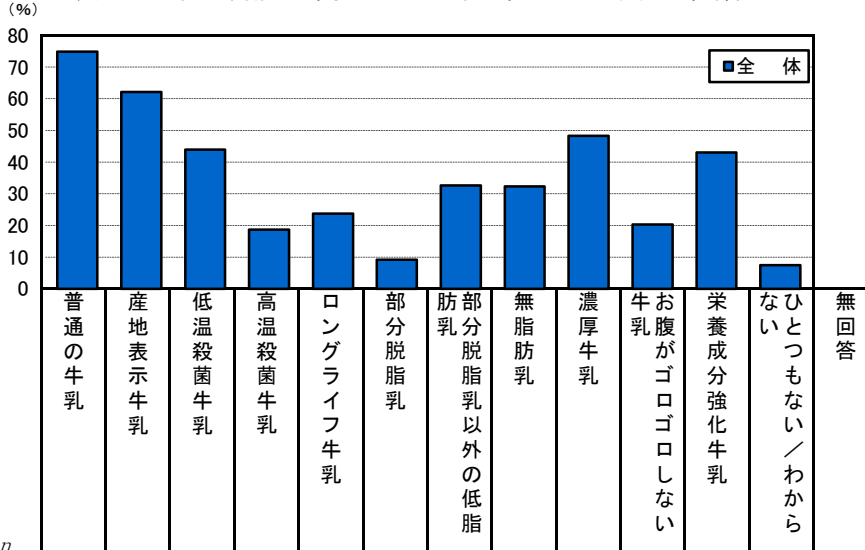
「お店で見かける」牛乳の種類では、「普通の牛乳（75%）」「産地表示牛乳（62%）」「濃厚牛乳（48%）」の順となっている。また、「過去1ヵ月間に飲んだ」牛乳の種類では、「普通の牛乳（58%）」「産地表示牛乳（32%）」「栄養成分強化牛乳（14%）」の順となっている。

図表I-6-1 問11 白もの牛乳類の種類(MA)



「お店で見かける」牛乳の種類を性・年齢別にみると、どの種類についても、男性より女性の方が知っている比率が高い。
特に30～50代女性では、全般的に「見かける」とする比率が高い。

図表I-6-2 性・年齢別 問11(1) お店で見かける牛乳の種類(MA)



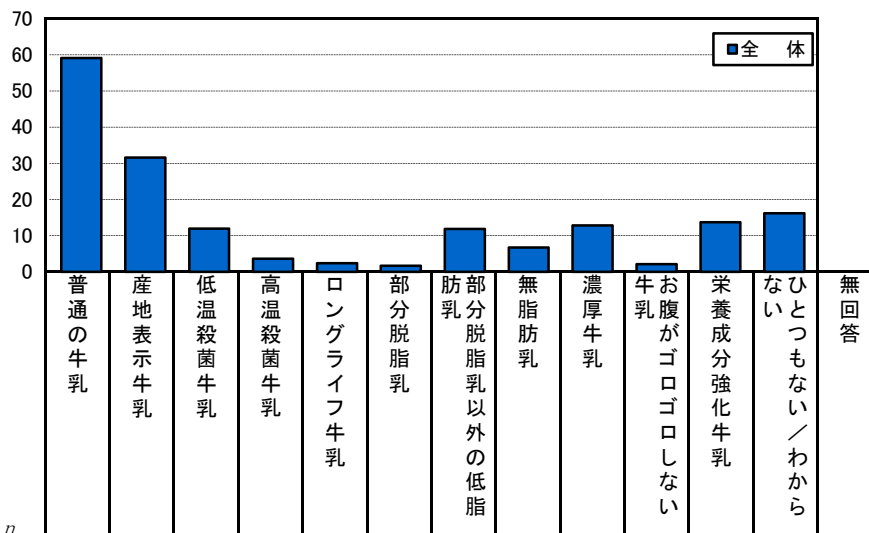
		n	普通の牛乳	産地表示牛乳	低温殺菌牛乳	高温殺菌牛乳	ロングライフ牛乳	部分脱脂乳	脂肪部分脱脂乳以外の低脂肪乳	無脂肪乳	濃厚牛乳	牛乳お腹がゴロゴロしない	栄養成分強化牛乳	ない	ひとつもない／わからない	無回答	
全体		4177	74.9	62.2	44.0	18.7	23.7	9.2	32.6	32.3	48.3	20.3	43.0	7.5	0.3		
性・年齢別	男性	中学生	48	66.7	56.3	41.7	18.8	12.5	10.4	25.0	47.9	43.8	18.8	33.3	14.6	0.0	
		10代(中学生除く)	124	75.0	54.0	41.9	18.5	18.5	9.7	24.2	32.3	33.9	13.7	32.3	7.3	0.0	
		20代	224	75.0	61.2	39.7	15.6	16.5	9.8	29.0	37.1	39.7	16.5	42.0	8.0	0.0	
		30代	288	74.3	68.1	51.7	20.5	24.7	11.1	31.3	35.4	51.0	25.3	50.0	7.6	0.0	
		40代	287	76.3	64.1	50.2	22.0	35.9	10.1	28.9	31.7	53.0	25.8	43.9	8.4	0.0	
		50代	356	72.5	61.0	39.0	18.5	23.6	8.7	24.4	26.4	47.2	15.2	33.1	9.6	0.6	
		60代	336	64.9	50.9	27.1	12.5	10.4	8.9	17.6	20.2	31.0	11.6	27.7	14.9	0.9	
		70代以上	244	61.9	43.0	22.1	10.2	6.6	4.9	16.0	16.4	23.0	5.7	17.6	16.0	0.8	
		女性	中学生	54	77.8	37.0	29.6	11.1	11.1	3.7	18.5	29.6	40.7	16.7	29.6	14.8	0.0
10代(中学生除く)	120		76.7	57.5	41.7	15.8	20.0	7.5	35.0	46.7	45.8	14.2	41.7	10.8	0.0		
20代	294		82.0	69.7	47.6	17.7	20.7	8.2	45.9	45.2	52.7	22.4	56.5	3.7	0.7		
30代	353		83.9	75.1	57.8	20.4	32.3	9.3	49.6	38.5	66.3	34.6	63.2	1.7	0.0		
40代	330		82.4	81.8	65.8	29.7	41.8	12.1	51.5	40.9	69.7	35.5	61.2	1.8	0.0		
50代	443		79.5	73.8	54.4	27.1	37.5	11.7	42.7	37.9	65.2	25.7	55.8	3.2	0.0		
60代	376		74.5	56.1	40.2	16.0	17.6	8.8	30.3	29.8	45.7	13.8	35.4	5.3	0.3		
70代以上	300		67.3	42.3	27.0	11.3	13.0	6.0	20.3	17.0	27.3	11.0	28.7	11.0	0.3		
男性計			1907	70.9	57.9	38.7	16.9	19.7	9.1	24.4	28.4	40.8	16.6	35.3	10.6	0.4	
女性計		2270	78.3	65.8	48.5	20.3	27.0	9.3	39.5	35.6	54.6	23.3	49.5	4.9	0.2		

全体より5ポイント以上高い
全体より10ポイント以上高い

「過去1ヵ月間に飲んだ」牛乳の種類を性・年齢別にみると、「普通の牛乳」は男女とも6割前後となっている。

また全般的に、男性より女性の飲用比率が高く、「部分脱脂乳以外の低脂肪乳」では男性よりも女性の飲用比率が5ポイント以上高い。女性の中でも、「産地表示牛乳」が30代から50代の中間層で比率が高い。

図表I-6-3 性・年齢別 問11(2) 過去1ヵ月間に飲んだ牛乳の種類(MA)
(%)



		n	普通の牛乳	産地表示牛乳	低温殺菌牛乳	高温殺菌牛乳	ロングライフ牛乳	部分脱脂乳	部分脱脂乳以外の低脂肪乳	無脂肪乳	濃厚牛乳	お腹がゴロゴロしない牛乳	栄養成分強化牛乳	ひとつもない/わからない	無回答		
全体		4177	59.1	31.6	11.9	3.6	2.4	1.7	11.8	6.7	12.8	2.1	13.7	16.2	1.4		
性・年齢別	男性	中学生	48	54.2	35.4	14.6	6.3	2.1	4.2	12.5	12.5	18.8	2.1	22.9	14.6	0.0	
		10代(中学生除く)	124	62.9	29.8	16.1	6.5	0.8	2.4	10.5	12.1	7.3	1.6	19.4	12.1	0.0	
		20代	224	63.8	29.9	8.0	3.1	1.3	1.3	9.4	8.9	8.5	2.2	9.4	18.3	0.9	
		30代	288	59.4	31.3	13.2	4.2	1.4	1.7	10.8	9.0	13.2	3.8	12.8	19.4	0.3	
		40代	287	61.7	32.8	12.9	2.1	3.1	2.1	7.0	5.6	13.6	0.3	10.5	18.8	0.7	
		50代	356	56.7	27.2	15.4	4.5	3.9	1.1	8.1	4.8	14.0	4.5	11.0	18.0	1.7	
		60代	336	52.1	31.5	8.6	3.6	2.1	1.8	7.7	5.7	8.3	2.1	10.7	20.2	2.1	
		70代以上	244	47.5	25.8	7.8	2.9	0.0	1.6	7.4	3.3	7.8	1.6	9.8	25.8	2.9	
		女性	中学生	54	72.2	31.5	13.0	1.9	5.6	0.0	7.4	7.4	9.3	7.4	7.4	16.7	0.0
			10代(中学生除く)	120	60.8	18.3	7.5	5.0	3.3	0.0	13.3	9.2	5.8	0.8	12.5	23.3	0.0
20代	294		63.6	35.4	10.5	2.7	2.7	1.0	15.3	8.2	14.6	2.0	17.0	13.6	0.7		
30代	353		70.3	39.4	13.6	2.8	2.8	1.4	19.8	5.9	17.3	1.4	18.1	6.5	0.8		
40代	330		67.0	40.9	15.8	6.1	4.2	2.7	16.7	5.5	16.7	1.2	15.8	10.6	0.6		
50代	443		60.0	37.0	14.2	2.7	3.2	2.3	15.3	8.4	17.8	1.8	17.4	11.1	0.7		
60代	376		52.9	29.8	9.0	3.2	1.9	1.3	11.4	6.9	13.6	1.9	13.6	15.7	4.0		
70代以上	300		49.0	18.0	9.3	4.0	0.7	2.0	9.7	3.3	7.7	1.3	12.7	22.0	2.3		
男性計		1907	57.1	29.9	11.7	3.7	2.0	1.7	8.6	6.7	11.1	2.5	11.6	19.3	1.3		
女性計		2270	60.8	32.9	12.0	3.6	2.7	1.7	14.5	6.7	14.3	1.7	15.5	13.6	1.4		

全体より5ポイント以上高い
全体より10ポイント以上高い

「過去1ヵ月間に飲んだ」牛乳の種類推移をみる。
「普通の牛乳」の飲用比率に減少傾向がみられるのに対して、「産地表示牛乳」の飲用比率は増加傾向にある。

図表I-6-4 時系列 問11 過去1ヵ月間に飲んだ白もの牛乳類の種類 (MA)

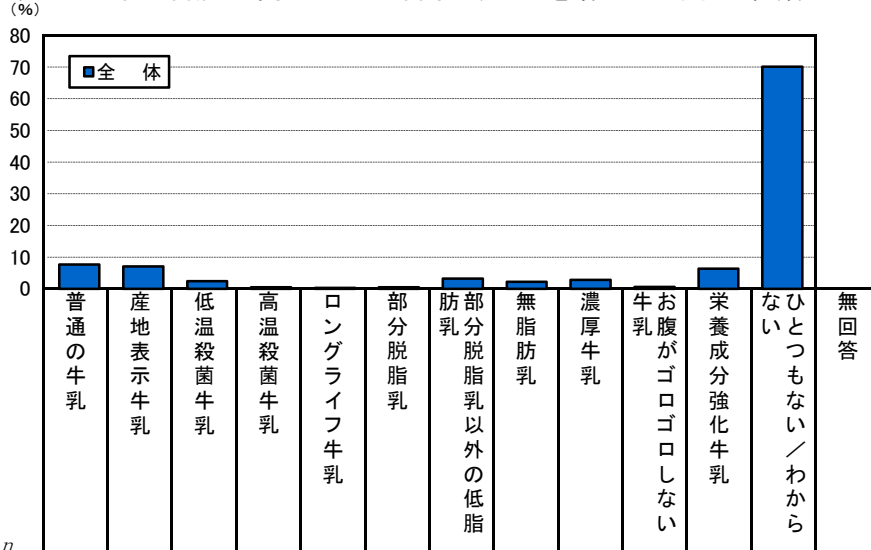
	n	普通の牛乳	産地表示牛乳	低温殺菌牛乳	高温殺菌牛乳	ロングライフ牛乳	部分脱脂乳	部分脱脂乳以外の低脂肪乳	無脂肪乳	濃厚牛乳	お腹がゴロゴロしない牛乳	栄養成分強化牛乳	低脂肪乳	ひとつもない	無回答
2003年	4177	59.1	31.6	11.9	3.6	2.4	1.7	11.8	6.7	12.8	2.1	13.7	/	16.2	1.4
2002年	4277	55.0	36.5	15.1	4.6	3.5	/	/	5.2	14.6	2.2	17.3	27.7	12.9	1.0
2001年	4778	68.3	28.5	13.6	/	3.4	/	/	5.0	13.4	3.0	19.5	26.7	9.9	1.1
2000年	4632	67.7	27.3	14.7	/	3.8	/	/	6.1	13.8	3.5	20.7	29.6	9.0	0.7
1999年	4476	67.7	28.9	16.0	/	4.8	/	/	6.7	13.2	3.1	23.6	32.3	9.4	1.7
1998年	4472	75.0	17.6	10.5	/	4.3	/	/	5.0	13.7	3.0	22.4	31.8	10.8	0.8
1997年	4547	69.8	15.9	10.0	/	3.8	/	/	/	15.5	2.4	18.5	29.1	10.1	1.1
1996年	4706	/	26.2	16.6	/	8.2	/	/	/	24.5	2.8	14.3	33.9	29.5	3.9

※斜線はデータなし

(%)

「この1年間に飲む量を増やした」牛乳の種類を性・年齢別にみる。

図表I-6-5 性・年齢別 問11(3) 1年間に飲む量を増やした牛乳の種類(MA)

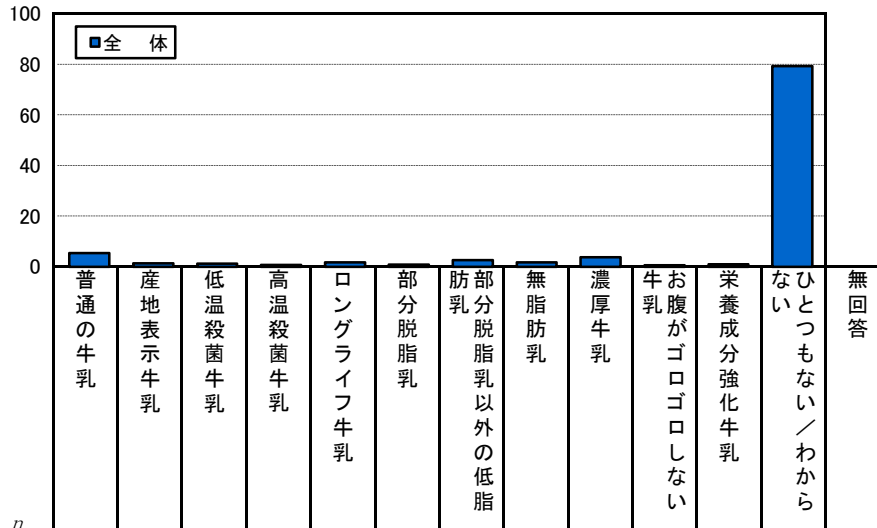


		n	普通の牛乳	産地表示牛乳	低温殺菌牛乳	高温殺菌牛乳	ロングライフ牛乳	部分脱脂乳	脂肪乳	部分脱脂乳以外の低脂肪乳	濃厚牛乳	牛乳	お腹がゴロゴロしない	栄養成分強化牛乳	ない	ひとつもない／わからず	無回答
全体		4177	7.7	7.1	2.4	0.5	0.3	0.5	3.2	2.2	2.8	0.6	6.3	70.1	4.2		
性・年齢別	男性	中学生	48	14.6	12.5	0.0	2.1	2.1	2.1	8.3	6.3	6.3	0.0	12.5	52.1	0.0	
		10代(中学生除く)	124	16.9	9.7	3.2	2.4	0.8	1.6	4.0	4.8	3.2	1.6	5.6	62.1	1.6	
		20代	224	7.6	6.3	1.3	0.9	0.4	0.0	0.9	3.6	0.4	0.9	3.6	75.9	2.7	
		30代	288	8.7	8.3	3.5	0.3	0.7	0.3	4.2	2.1	3.1	1.7	6.3	67.7	3.8	
		40代	287	6.3	8.0	3.5	0.0	1.0	1.0	1.0	1.7	3.1	0.7	4.9	74.9	3.1	
		50代	356	5.1	7.3	2.8	0.0	0.3	0.0	2.8	1.4	3.4	0.8	5.9	69.4	7.0	
		60代	336	5.1	7.4	0.6	0.6	0.3	0.0	0.9	0.9	1.8	0.3	3.6	77.7	5.4	
		70代以上	244	2.5	2.9	0.4	0.4	0.0	0.4	1.2	0.4	2.0	0.0	2.9	82.8	5.7	
	女性	中学生	54	13.0	3.7	5.6	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	3.7	3.7	72.2	3.7	
		10代(中学生除く)	120	7.5	1.7	0.8	0.0	0.0	0.0	3.3	4.2	1.7	0.0	5.0	79.2	3.3	
		20代	294	13.9	10.5	2.0	0.3	0.0	0.3	4.8	2.7	4.4	0.7	6.8	61.2	2.4	
		30代	353	12.2	8.8	3.1	0.8	0.3	0.0	5.1	2.5	3.4	0.6	7.4	61.5	2.5	
		40代	330	9.4	9.4	5.2	0.9	0.6	1.5	5.2	2.1	3.6	0.0	9.7	61.8	2.7	
		50代	443	7.9	7.9	3.6	0.5	0.2	0.7	5.6	3.6	4.3	0.5	11.5	61.9	3.4	
60代		376	4.3	4.5	1.1	0.5	0.0	0.5	2.7	1.6	1.6	0.5	5.6	74.2	7.7		
70代以上		300	4.0	3.0	0.7	0.3	0.0	0.0	1.3	0.3	1.7	0.3	4.0	82.0	5.3		
男性計	1907	6.8	7.2	2.1	0.5	0.5	0.4	2.2	1.9	2.6	0.8	4.9	73.0	4.5			
女性計	2270	8.5	7.0	2.6	0.5	0.2	0.5	4.1	2.3	3.0	0.5	7.5	67.6	4.0			

全体より5ポイント以上高い
全体より10ポイント以上高い

「この1年間に飲む量を減らした」牛乳の種類を性・年齢別にみる。

図表I-6-6 性・年齢別 問11(4) 1年間に飲む量を減らした牛乳の種類(MA)
(%)



		n	普通の牛乳	産地表示牛乳	低温殺菌牛乳	高温殺菌牛乳	ロングライフ牛乳	部分脱脂乳	脂肪乳	部分脱脂乳以外の低脂肪乳	濃厚牛乳	牛乳	お腹がゴロゴロしない	栄養成分強化牛乳	ひとつもない／わからない	無回答
全体		4177	5.4	1.3	1.2	0.7	1.7	0.9	2.6	1.7	3.7	0.6	1.0	79.2	5.1	
性・年齢別	男性	中学生	48	8.3	0.0	2.1	0.0	8.3	2.1	2.1	4.2	6.3	2.1	0.0	70.8	2.1
		10代(中学生除く)	124	5.6	0.0	0.0	2.4	0.8	0.0	2.4	0.8	2.4	0.0	0.8	82.3	4.0
		20代	224	5.8	0.0	0.9	1.3	0.9	0.9	2.2	0.9	2.7	0.0	0.9	81.7	4.0
		30代	288	5.6	2.4	1.7	2.1	1.7	1.4	2.8	2.1	3.8	1.0	0.3	78.5	4.9
		40代	287	3.8	1.0	1.0	1.0	1.4	1.0	2.1	0.3	3.5	0.3	1.4	82.9	3.8
		50代	356	5.3	2.0	0.6	0.6	2.0	0.6	1.4	3.7	5.1	0.0	0.6	75.8	7.3
		60代	336	5.4	0.6	1.2	0.3	1.2	0.6	1.8	1.5	1.2	1.2	0.9	81.5	6.5
		70代以上	244	2.9	2.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.4	86.1	6.1
		中学生	54	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	87.0	3.7
		10代(中学生除く)	120	5.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	3.3	0.8	0.0	85.0	3.3
女性	20代	294	3.7	1.4	2.0	0.7	1.4	1.0	5.4	3.4	4.1	0.0	1.0	78.6	2.7	
	30代	353	9.1	2.0	1.4	0.6	2.0	2.0	4.5	1.7	4.5	1.4	2.3	76.5	3.1	
	40代	330	5.8	2.4	2.1	0.6	4.5	1.2	5.5	2.4	4.8	0.9	2.1	73.6	2.7	
	50代	443	8.4	1.4	1.8	0.5	3.4	1.1	2.3	1.1	6.8	0.0	0.7	72.9	5.0	
	60代	376	4.8	1.3	1.3	0.5	0.5	0.8	1.6	1.3	2.9	1.3	1.1	78.2	9.3	
	70代以上	300	1.7	0.7	0.3	0.0	0.0	0.3	1.0	1.0	2.3	0.0	0.7	87.3	5.7	
	男性計	1907	5.0	1.3	0.9	1.0	1.5	0.8	1.9	1.7	2.9	0.5	0.7	80.6	5.4	
	女性計	2270	5.7	1.4	1.4	0.4	2.0	1.0	3.2	1.6	4.3	0.6	1.2	78.1	4.8	

全体より5ポイント以上高い
全体より10ポイント以上高い

II この1年間の白もの牛乳類の飲用量の増減

1. この1年間の白もの牛乳類の飲用量の増減

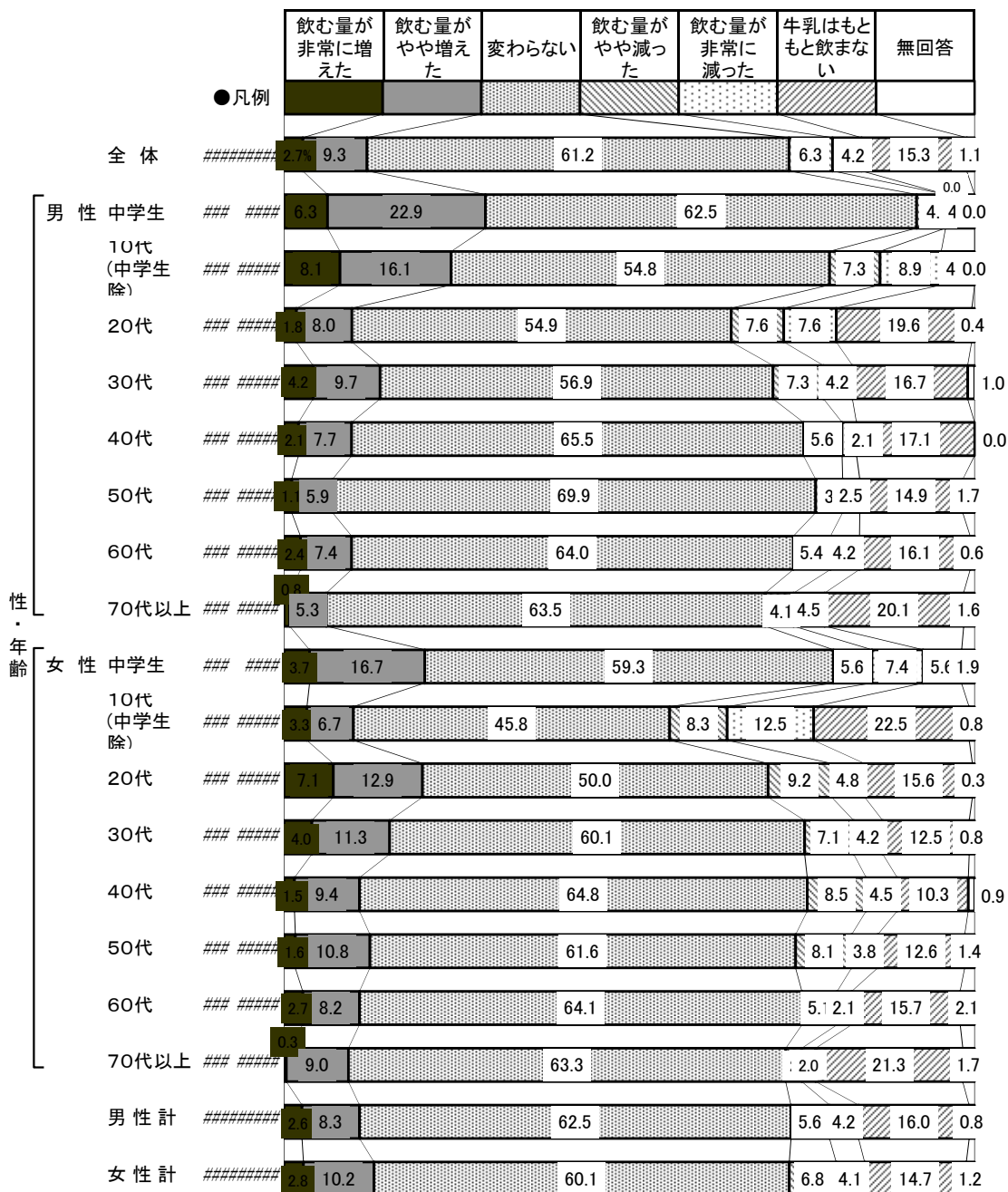
この1年間に白もの牛乳類を飲む量が増えたか、減ったかを、そのまま飲む場合、他のものと混ぜて飲む場合、牛乳飲用全体に分けて聞いた。

1)この1年間の白もの牛乳類の飲用量の増減

そのまま飲む場合に、「飲む量が増えた」（「飲む量が非常に増えた」+「飲む量はやや増えた」）と答えた人の割合は、あわせて12%である。

性・年齢別にみると、男性では中学生を含む10代、女性では中学生で多く、2割を超え

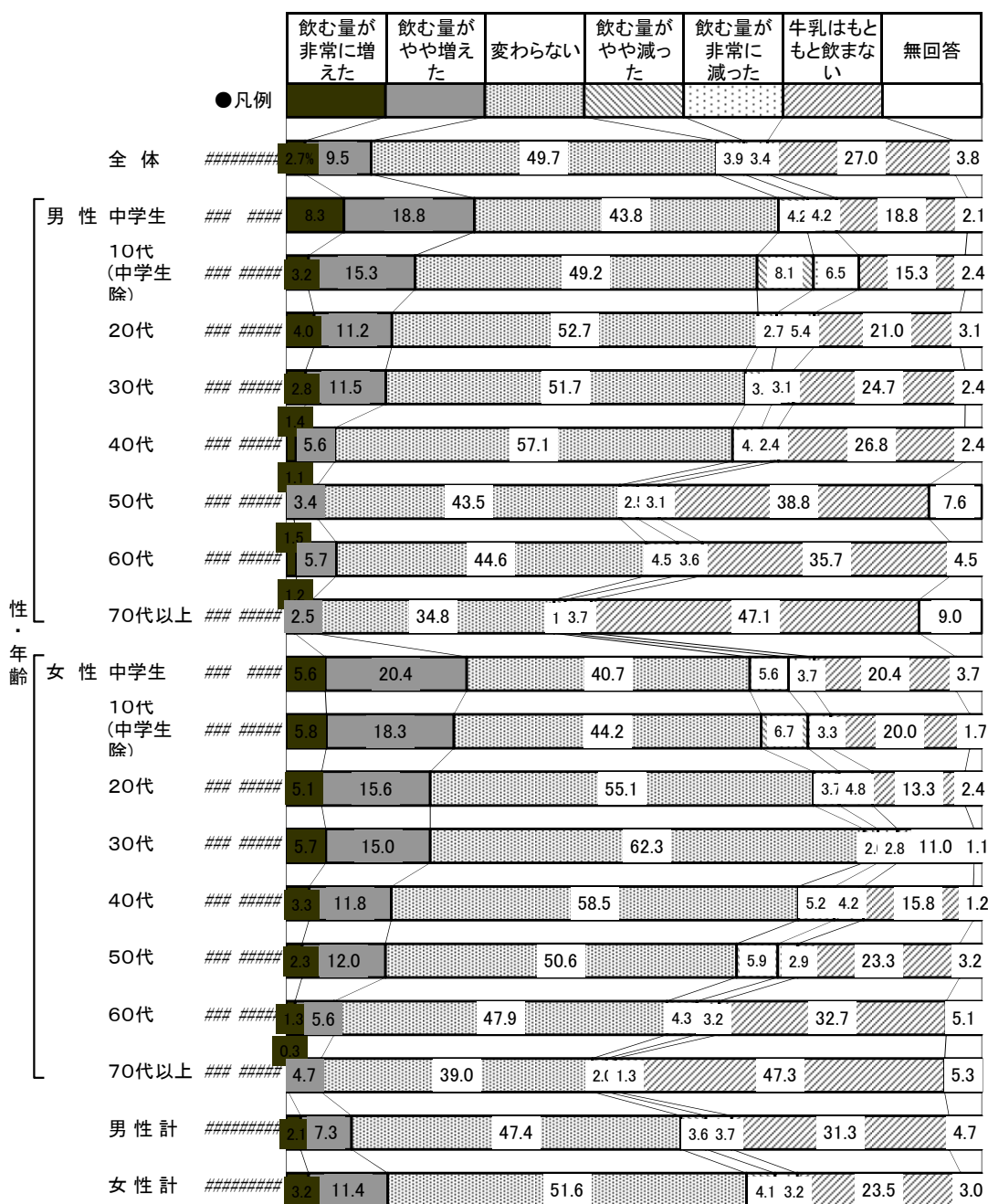
図表II-1-1 性・年齢別 問12 白もの牛乳類の飲用量の増減（1）そのまま飲む場合



他のものと混ぜて飲む場合に、「飲む量が増えた」と答えた人は12%であり、そのまま飲む場合と同水準となっている。

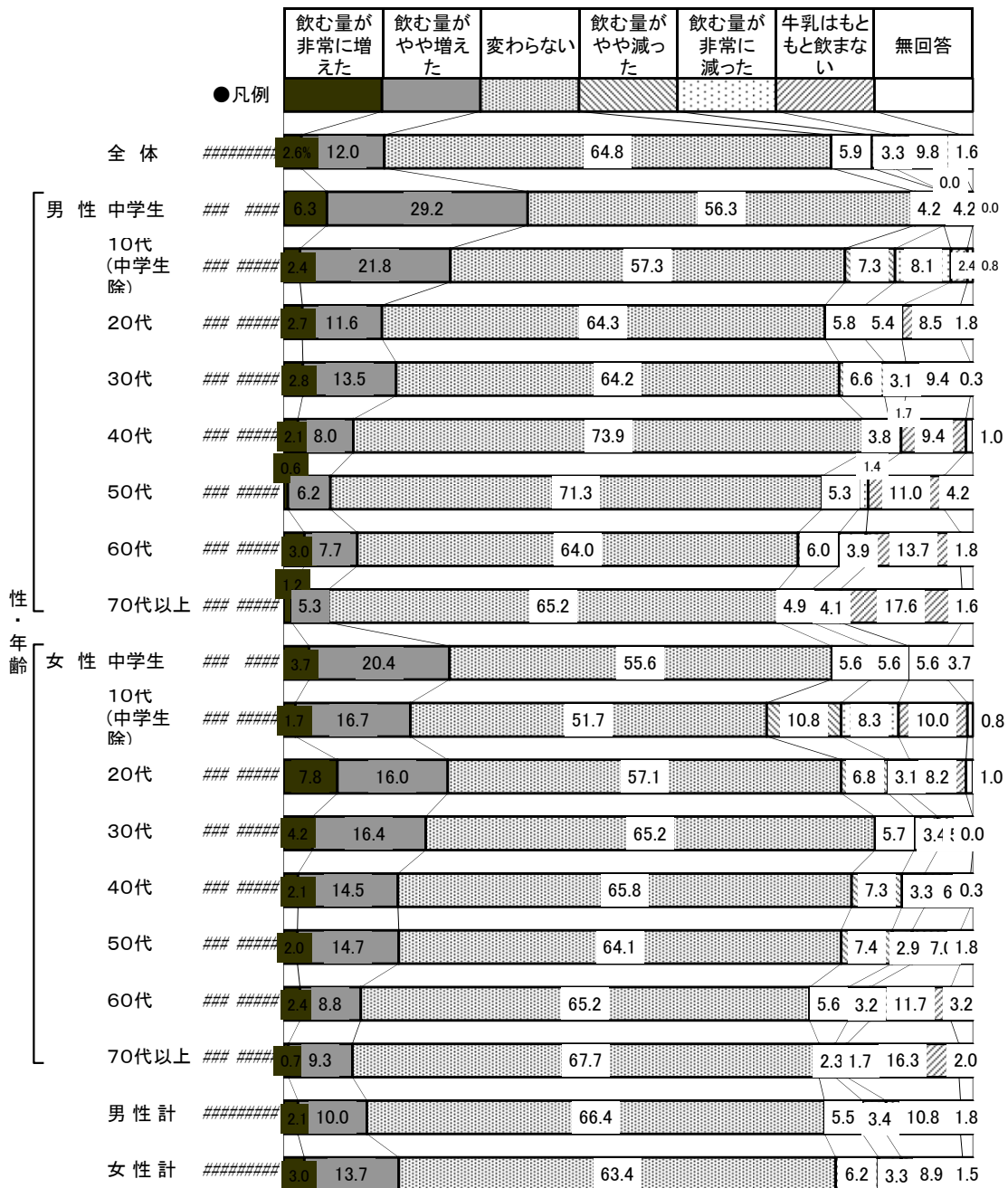
性・年齢別にみると、女性の方が男性より「飲む量が増えた」と感じている人が多い。また、男女とも若い年代ほど「飲む量が増えた」という人が多い。

図表II-1-2 性・年齢別 問12 白もの牛乳類の飲用量の増減 (2) 混ぜて飲む場合



牛乳飲用全体で、「飲む量が増えた」と答えた人は15%である。
 性・年齢別にみると、男女とも若い年代ほど「飲む量が増えた」と答えた人が多くなる傾向が

図表II-1-3 性・年齢別 問12 白物の牛乳類の飲用量の増減 (3)全体



図表II-1-4 時系列 問12 白もの牛乳類の飲用量の増減

		<i>n</i>	増えた	変わらない	減った	牛乳はもと もと飲まな い	無回答
2003年 (1年前と 比較)	そのまま飲む場合	4177	12.0	61.2	10.5	15.3	1.1
	混ぜて飲む場合		12.2	49.7	7.3	27.0	3.8
	全 体		14.6	64.8	9.2	9.8	1.6
2000年(2～3年前と比較)		4632	19.5	60.6	10.7	8.1	1.1
1997年(この5年間と比較)		4547	29.2	49.8	10.7	9.6	0.7

※1997年、2000年参考値：2003年と質問のしかたが異なる。

(%)

2) 飲用量増加の実態

この1年間に飲む量が増えた人に、増え方の状況を聞いた。

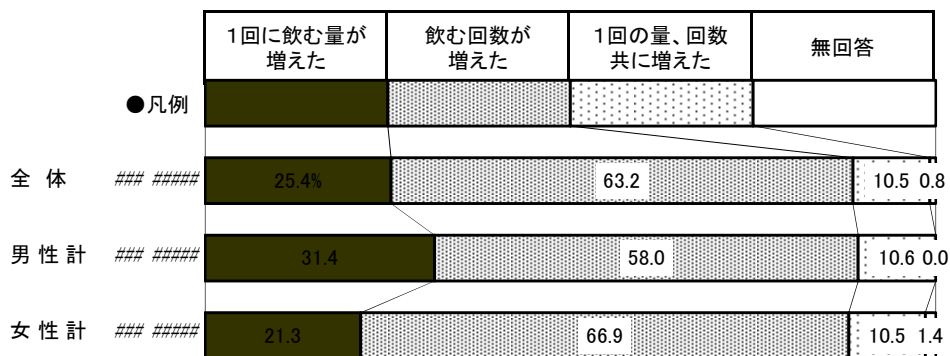
そのまま飲む量が増えた人の増え方は、「飲む回数が増えた」が63%と多い。また「1回に飲む量が増えた」は25%である。

性・年齢別にみると、女性で「飲む回数が増えた」とする人が男性に比べて多い。

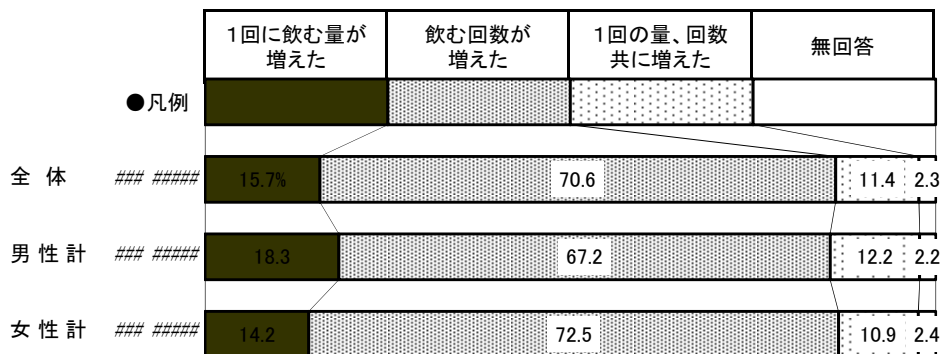
他のものと混ぜて飲む量が増えた人については、「飲む回数が増えた」が70%と多い。これは、前でみた「そのまま飲む」場合の比率（63%）より高い。また「1回に飲む量が増えた」は16%である。

性・年齢別にみると、女性で「飲む回数が増えた」とする人が男性に比べて多い。

図表II-1-5 問13 飲用量増加の状況 (1)そのまま飲む量が増えた



図表II-1-6 問13 飲用量増加の状況 (2)混ぜて飲む量が増えた



図表II-1-7 時系列 問13 飲用量増加の状況

		n	1回に飲む量が増えた	飲む回数が増えた	1回の量、回数共に増えた	無回答
2003年	そのまま飲む量が増えた	503	25.4	63.2	10.5	0.8
	混ぜて飲む量が増えた	511	15.7	70.6	11.4	2.3
	平均		20.6	66.9	11.0	1.6
1997年(この5年間)		1329	20.5	66.6	12.3	0.6

※1997年 参考値

(%)

下の表は、飲用量増加の理由を、以下の分類でまとめたものである。

- ・栄養重視……「栄養バランスを考えて」「カルシウムをとるため」「タンパク質をとるため」
- ・健康意識……「身長を伸ばしたいから」「健康によいと思って」「美容によいと思って」「ダイエットによいと思って」「便秘に効果があるから」
- ・リラックス…「気持ちをリラックスさせるために」「夜飲むと安眠できるから」
- ・知識増加……「いろいろな飲み方を知ったから」「牛乳についての知識が深まったから」

図表II-1-10 問14 飲用量増加の理由／まとめ (MA)

		<i>n</i>	栄養重視	健康意識	リラックス	知識増加	商品接触	流通側面
そのまま	全体	503	78.1	68.4	15.1	12.9	23.9	35.4
	男性計	207	78.7	68.1	13.5	17.4	26.6	33.3
	女性計	296	77.7	68.6	16.2	9.8	22.0	36.8
混ぜて	全体	511	53.4	47.0	17.2	30.5	11.0	19.8
	男性計	180	49.4	42.2	13.9	28.9	12.8	22.8
	女性計	331	55.6	49.5	19.0	31.4	10.0	18.1

(%)

図表II-1-11 時系列 問14 飲用量増加の理由 (MA)

		n	栄養バランスを考えて	カルシウムをとるため	タンパク質をとるため	身長を伸ばしたいから	健康によいと思つて	美容によいと思つて	ダイエットによいと思つて	便秘に効果があるから	リラックスさせるために	夜飲むと安眠できるから	色々な飲み方を知つたから	牛乳への知識が深まつた	好きな牛乳に出会えたから	おいしいような牛乳が増えた	いろいろな新製品が出た	価格が下がつたから	家に常備するようになった	宅配を頼むようになった	なんとなく	その他	無回答	
2003年	そのまま飲む量が増えた理由	503	###	###	###	###	###	##	##	###	##	###	##	###	###	##	##	###	###	##	##	##	##	
	混ぜて飲む量が増えた理由	511	###	###	##	##	###	##	##	###	###	##	###	##	##	##	##	##	###	##	##	##	##	##
	平均	/	###	###	###	##	###	##	##	###	##	##	###	##	###	##	##	##	###	##	##	##	##	##
1997年 (この5年間に増えた理由)		#####	###	###	/	##	###	##	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	###	/	##	##	##

※1997年 参考値
※斜線はデータなし

(%)

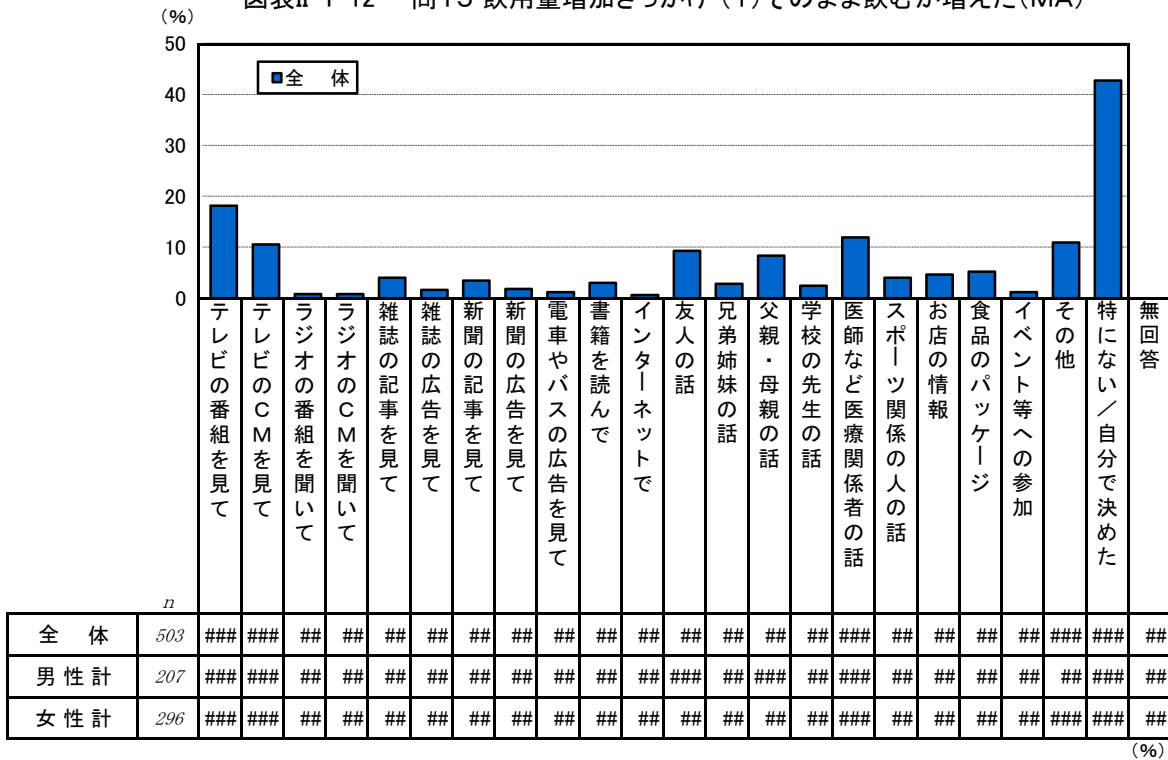
4) 飲用量増加のきっかけの情報源

この1年間に飲む量が増えた人に、そのきっかけとなった情報源を聞いた。

そのまま飲む量が増えた理由は「テレビの番組を見て」(18%)が最も多く、次いで「医師など医療関係者の話」(12%)「テレビのCMを見て」(11%)がそれぞれ1割を超えている。

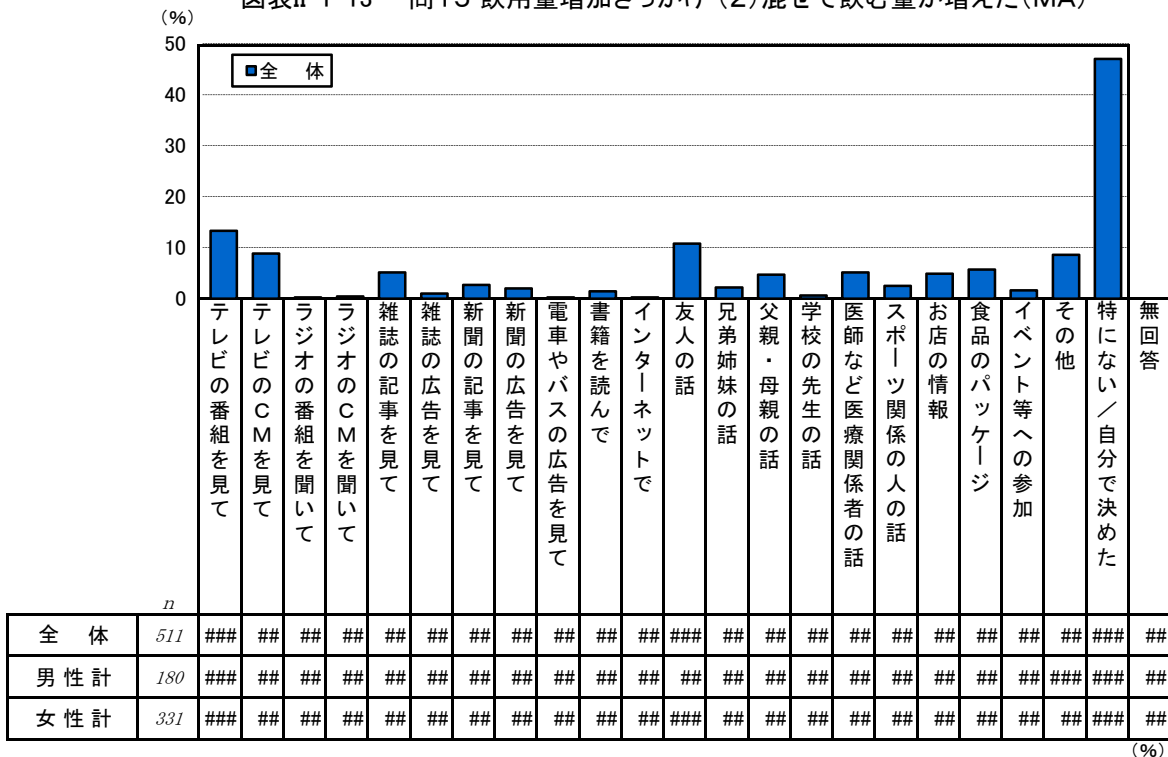
混ぜて飲む量が増えたきっかけは、「テレビの番組を見て」(13%)が最も多く、次いで「友人の話」(11%)「テレビのCMを見て」(9%)となっている。

図表II-1-12 問15 飲用量増加きっかけ(1)そのまま飲む量が増えた(MA)



(%)

図表II-1-13 問15 飲用量増加きっかけ(2)混ぜて飲む量が増えた(MA)



(%)

下の表は、飲用量増加のきっかけを、以下の分類でまとめたものである。

- ・テレビ・計……………「テレビの番組を見て」「テレビのCMを見て」
- ・ラジオ・計……………「ラジオの番組を聞いて」「ラジオのCMを聞いて」
- ・雑誌・計……………「雑誌の記事を見て」「雑誌の広告を見て」
- ・新聞・計……………「新聞の記事を見て」「新聞の広告を見て」
- ・マス媒体・計……………上記のどれかに当てはまる人
- ・電車やバスの広告…「電車やバスの中の広告を見て」
- ・書籍……………「書籍を読んで」
- ・インターネット……「インターネットで」
- ・クチコミ……………「友人の話」「兄弟姉妹の話」「父親・母親の話」「学校の先生の話」
- ・店頭・食品パッケージ「医師など医療関係者の話」「スポーツ関係の人の話」
- ・イベント・セミナー・「お店での情報」「食品のパッケージ」
「牛乳・乳製品のイベントやセミナーに参加して」

なお、牛乳に関する番組、記事、広告で印象に残ったものを自由回答で聞いたところ、総回答件数は347件（男性105件、女性242件）であり、テレビコマーシャルのキャッチフレーズや「カルシウム」

図表II-1-14 問15 飲用量増加のきっかけ／まとめ (MA)

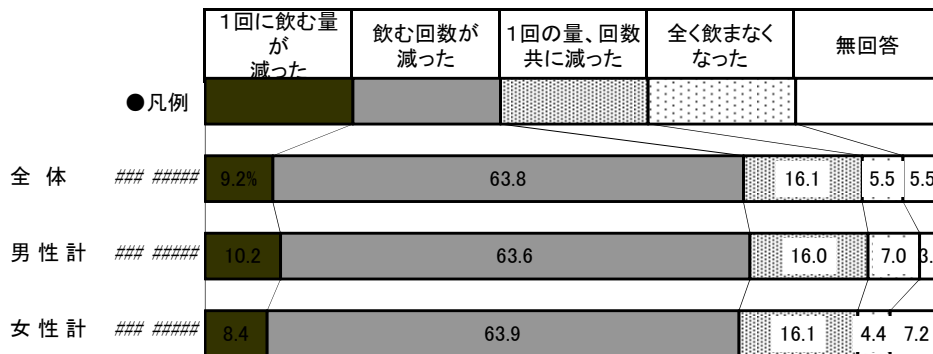
		n	テレビ・計	ラジオ・計	雑誌・計	新聞・計	マス媒体・計	電車やバスの広告	書籍	インターネット	クチコミ	店頭・食品パッケージ	イベント・セミナー
そのまま	全体	503	24.5	1.4	5.0	4.4	28.0	1.2	3.0	0.6	28.4	8.5	1.2
	男性計	207	23.7	1.9	3.9	5.3	26.1	2.4	3.9	1.0	30.9	9.2	1.4
	女性計	296	25.0	1.0	5.7	3.7	29.4	0.3	2.4	0.3	26.7	8.1	1.0
混ぜて	全体	511	19.6	0.6	5.7	3.7	22.7	0.2	1.4	0.2	20.0	9.6	1.6
	男性計	180	17.2	1.1	5.0	2.8	19.4	0.0	1.1	0.6	17.8	11.7	1.1
	女性計	331	20.8	0.3	6.0	4.2	24.5	0.3	1.5	0.0	21.1	8.5	1.8

(%)

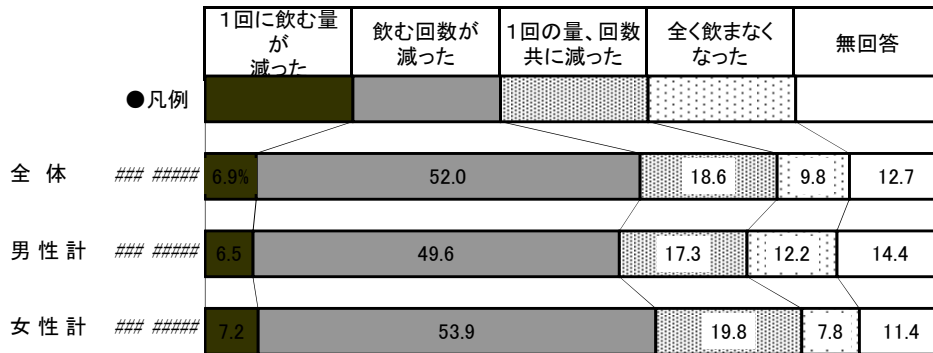
5) 飲用量減少の実態

この1年間に飲む量が減った人に、減り方の状況を聞いた。
 そのまま飲む量が減った人の減り方は、「飲む回数が減った」が64%と多い。また「1回の量、回数共に減った」が16%ある。
 性・年齢別にみると、男女であまり大きな差は見られない。
 他のものと混ぜて飲む量が減った人の減り方の状況は、「飲む回数が減った」が52%と多い。また「1回の量、回数共に減った」が19%ある。

図表II-1-15 問17 飲用量減少の状況 (1) そのまま飲む量が減った



図表II-1-16 問17 飲用量減少の状況 (2) 混ぜて飲む量が減った



図表II-1-17 時系列 問17 飲用量減少の状況

		n	1回に飲む量が減った	飲む回数が減った	1回の量、回数共に減った	全く飲まなくなった	無回答
2003年	そのまま飲む量が減った	436	9.2	63.8	16.1	5.5	5.5
	混ぜて飲む量が減った	306	6.9	52.0	18.6	9.8	12.7
1997年(この5年間)		488	8.6	69.7	17.6	3.3	0.8

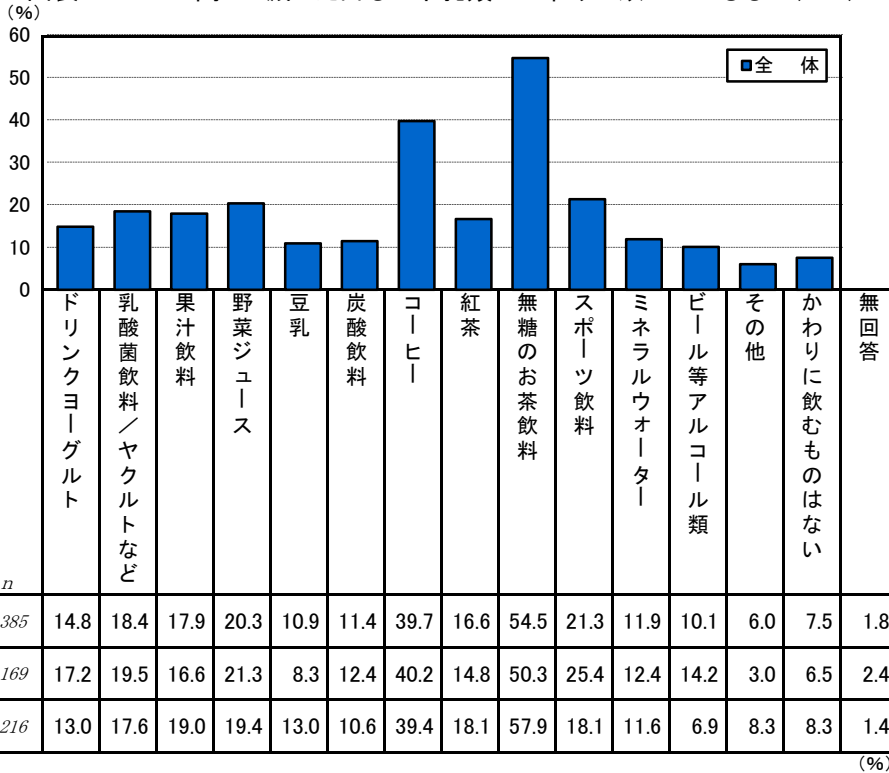
※1997年 参考値

(%)

6)減った白もの牛乳類のかわりに飲んでいるもの

この1年間に白もの牛乳類の飲用量が全体として減った人に、かわりに何を飲んでいるかを聞いた。

図表II-1-18 問18 減った白もの牛乳類のかわりに飲んでいるもの(MA)



n	全体	男性計	女性計
385	14.8	17.2	13.0
169	18.4	19.5	17.6
216	17.9	16.6	19.0
	20.3	21.3	19.4
	10.9	8.3	13.0
	11.4	12.4	10.6
	39.7	40.2	39.4
	16.6	14.8	18.1
	54.5	50.3	57.9
	21.3	25.4	18.1
	11.9	12.4	11.6
	10.1	14.2	6.9
	6.0	3.0	8.3
	7.5	6.5	8.3
	1.8	2.4	1.4

(%)

図表II-1-19 時系列 問18 減った白もの牛乳類のかわりに飲んでいるもの(MA)

年	n	ドリンクヨーグルト	乳酸菌飲料／ヤクルトなど	果汁飲料	野菜ジュース	豆乳	炭酸飲料	コーヒー	紅茶	無糖のお茶飲料	スポーツ飲料	ミネラルウォーター	ビール等アルコール類	その他	かわりに飲むものはない	無回答
2003年	385	14.8	18.4	17.9	20.3	10.9	11.4	39.7	16.6	54.5	21.3	11.9	10.1	6.0	7.5	1.8
2000年	496	16.5			19.2		13.5	30.8	15.1	36.3		15.7	10.7	7.9	9.1	

※斜線はデータなし

(%)

Ⅲ 白もの牛乳類の購入実態

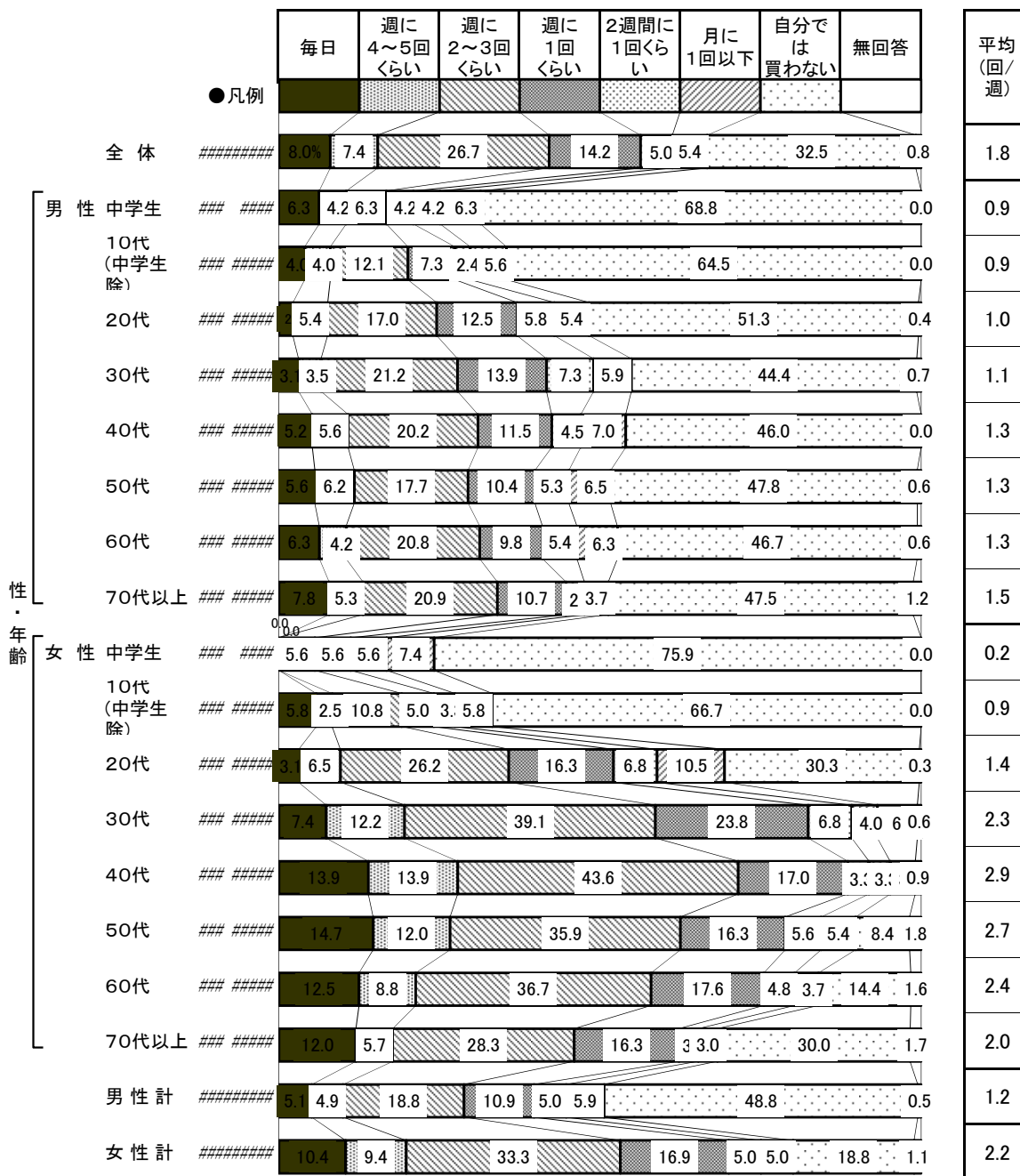
1. 白もの牛乳類の購入頻度

自分用・家族用を含めて、白もの牛乳類を自分が購入するのはどのくらいの頻度かを聞いた。

全体では、「毎日」購入する人の比率は8%であり、週1回以上購入する人では56%と過半数を占める。一方「自分では買わない」とする比率は33%である。

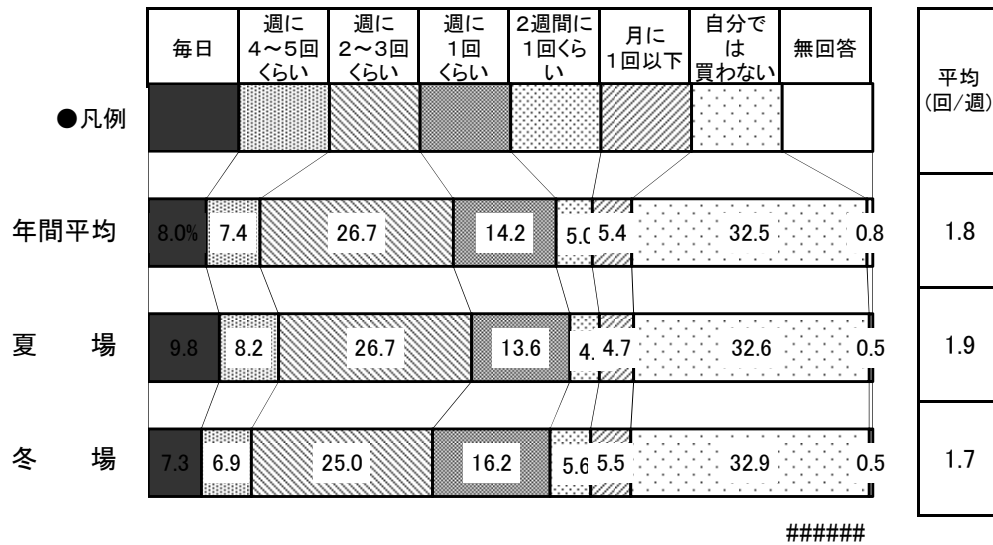
性・年齢別にみると、男性に比べて女性の頻度が高く、特に30代以降の女性で平均購入頻度が2回以上と高い。また、40代以降の層で「毎日」の比率が12~15%と他の層に比べて高くなっている。

図表Ⅲ-1-1 性・年齢別 問19 白もの牛乳類を自分で購入する頻度 <年間平均>



白もの牛乳類の購入頻度の季節による変動をみると、夏場は冬場に比べ週に2～3回以上購入する人の割合がやや多くなっている。

図表Ⅲ-1-2 季節変動 問19 白もの牛乳類を自分で購入する頻度



図表Ⅲ-1-3 時系列 問19 白もの牛乳類を自分で購入する頻度

		n	毎日	週に4～5回くらい	週に2～3回くらい	週に1回くらい	2週間に1回くらい	月に1回以下	自分では買わない	無回答	平均(回/週)
夏場	2003年	4177	9.8	8.2	26.7	13.6	4.1	4.7	32.6	0.5	1.9
	2002年	4277	10.9	8.4	28.4	12.5	3.8	5.7	30.1	0.1	2.0
冬場	2003年	4177	7.3	6.9	25.0	16.2	5.6	5.5	32.9	0.5	1.7
	2002年	4277	8.9	6.8	25.6	15.8	5.5	6.3	30.9	0.2	1.8
年間平均	2003年	4177	8.0	7.4	26.7	14.2	5.0	5.4	32.5	0.8	1.8
	2002年	4277	9.3	7.7	27.7	13.6	4.8	6.3	30.2	0.4	1.9

(%)

2. 白もの牛乳類の購入のしかた

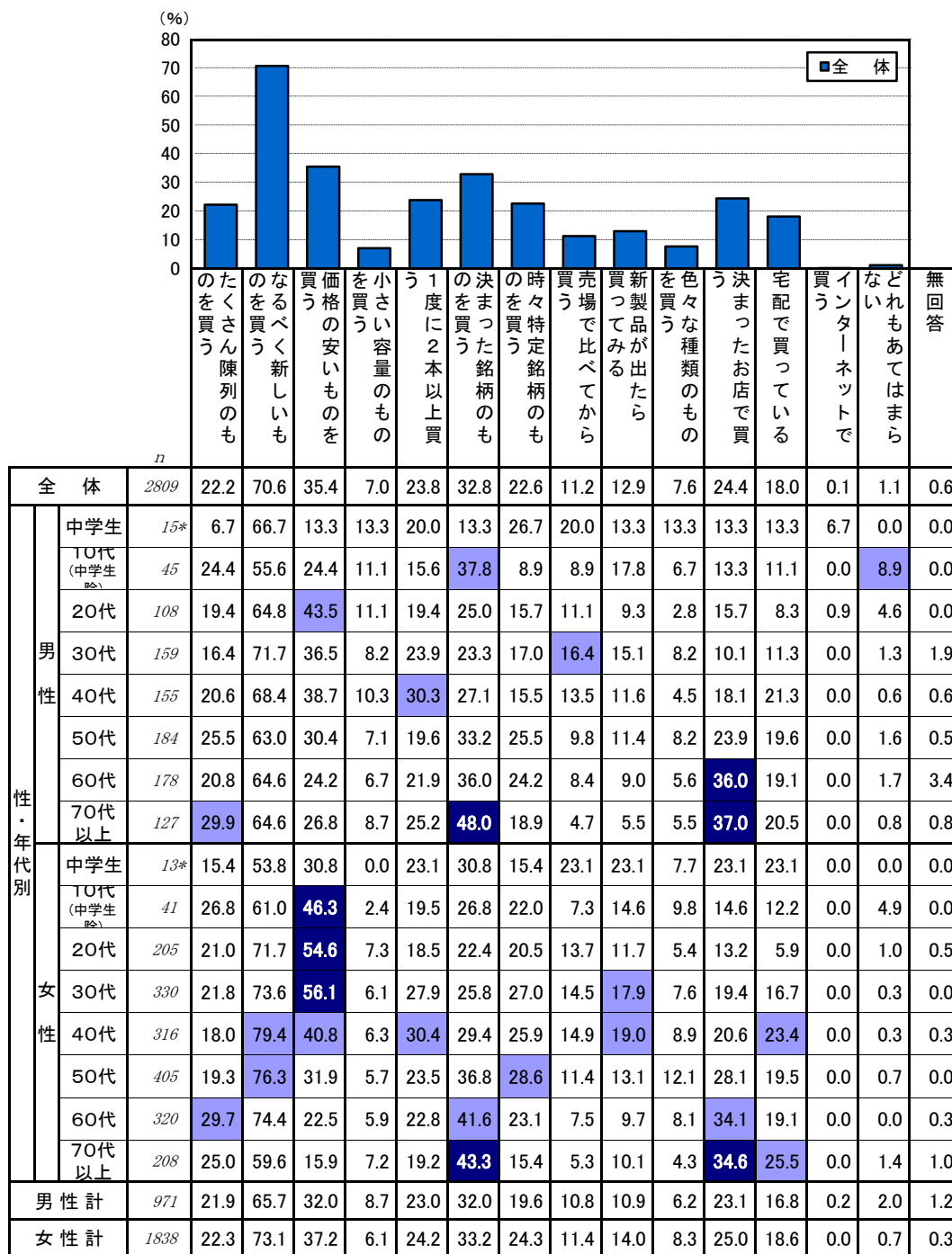
1) 白もの牛乳類の購入のしかた

白もの牛乳類を自分で購入する人に、ふだんの白もの牛乳類の買い方について聞いた。

「なるべく新しいものを買う」が71%と7割を占め、圧倒的に多い。次いで、「価格の安いものを買う」(35%)「決まった銘柄のものを買う」(33%)が3割強ある。

性・年齢別にみると、女性の中学生を除く10代～30代で「価格の安いものを買う」、40代・50代で「なるべく新しいものを買う」、60代・70代「決まった銘柄のものを買う」が多い傾向が見られる。

図表III-2-1 性・年齢別 問20 白もの牛乳類を自分で購入する時の買い方／購入者ベース(MA)



n(サンプル数)の*は、n < 30を表す。

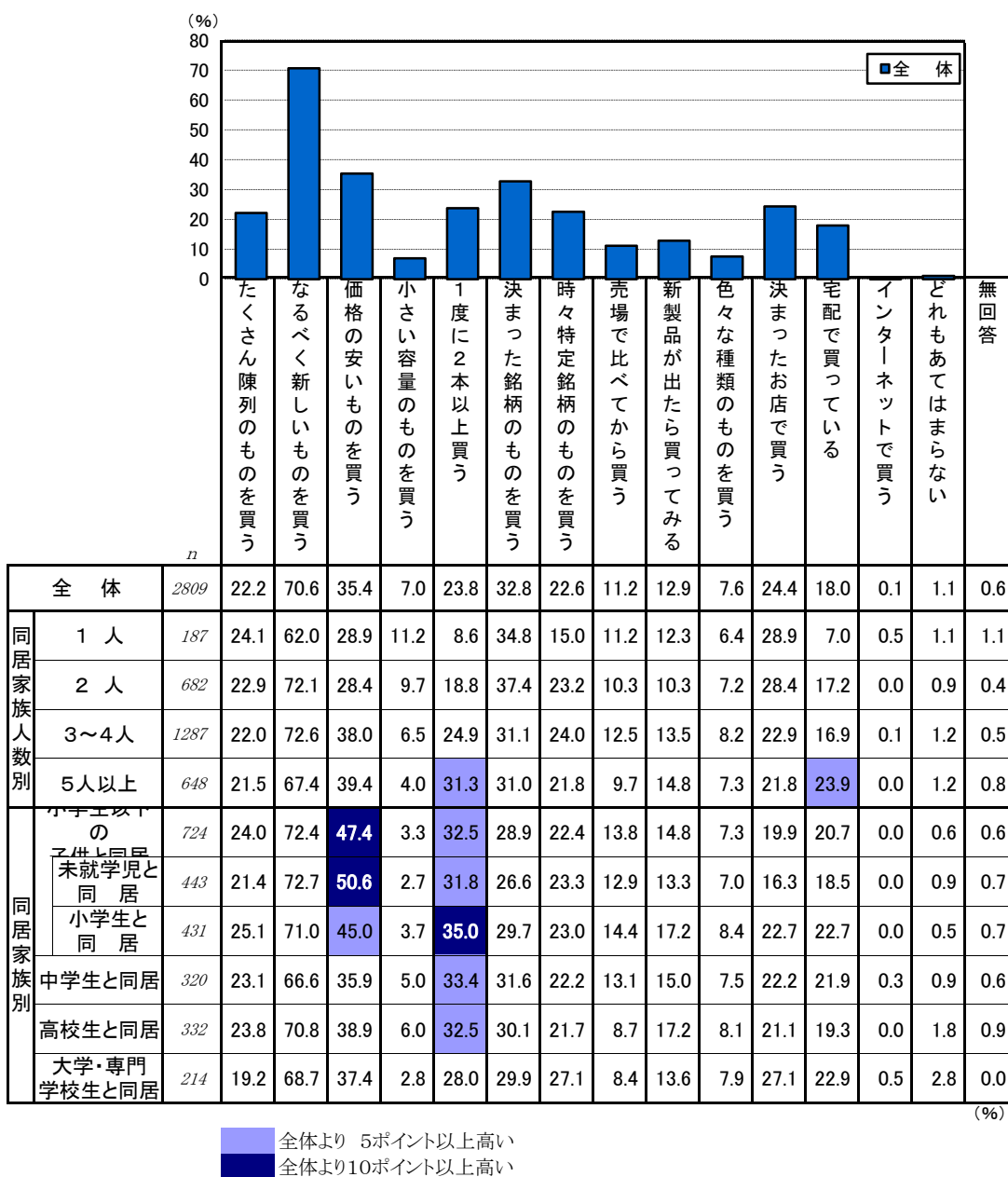
n(サンプル数)が30以上の場合、

全体より5ポイント以上高い

全体より10ポイント以上高い

世帯特性別にみると、同居家族人数が多いほど「一度に2本以上買う」割合が高く、「価格の安いものを買う」人が多くなる傾向がみられる。
同居家族別にみると、「価格の安いものを買う」は小学生以下の子供と同居する人で多く、「1度に2本以上買う」は未就学児～高校生の子供と同居する人で多い。

図表III-2-2 世帯特性別 問20 白もの牛乳類を自分で購入する時の買い方／購入者ベース(MA)



図表Ⅲ-2-3 時系列 問20 白もの牛乳類を自分で購入する時の買い方 (MA)

	n	たくさん陳列のものを買う	なるべく新しいものを買う	価格の安いものを買う	小さい容量のものを買う	1度に2本以上買う	決まった銘柄のものを買う	時々特定銘柄のものを買う	売場で比べてから買う	新製品が出たら買ってみる	色々な種類のものを買う	決まったお店で買う	宅配で買っている	インターネットで買う	どれもあてはまらない	無回答
2003年	#####	22.2	70.6	35.4	7.0	23.8	32.8	22.6	11.2	12.9	7.6	24.4	18.0	0.1	1.1	0.6
1996年	#####	18.8	77.8	30.8	3.9	24.3	/	/	/	/	/	/	18.7	/	0.8	0.3

※斜線はデータなし

(%)

2) 特売店の利用について

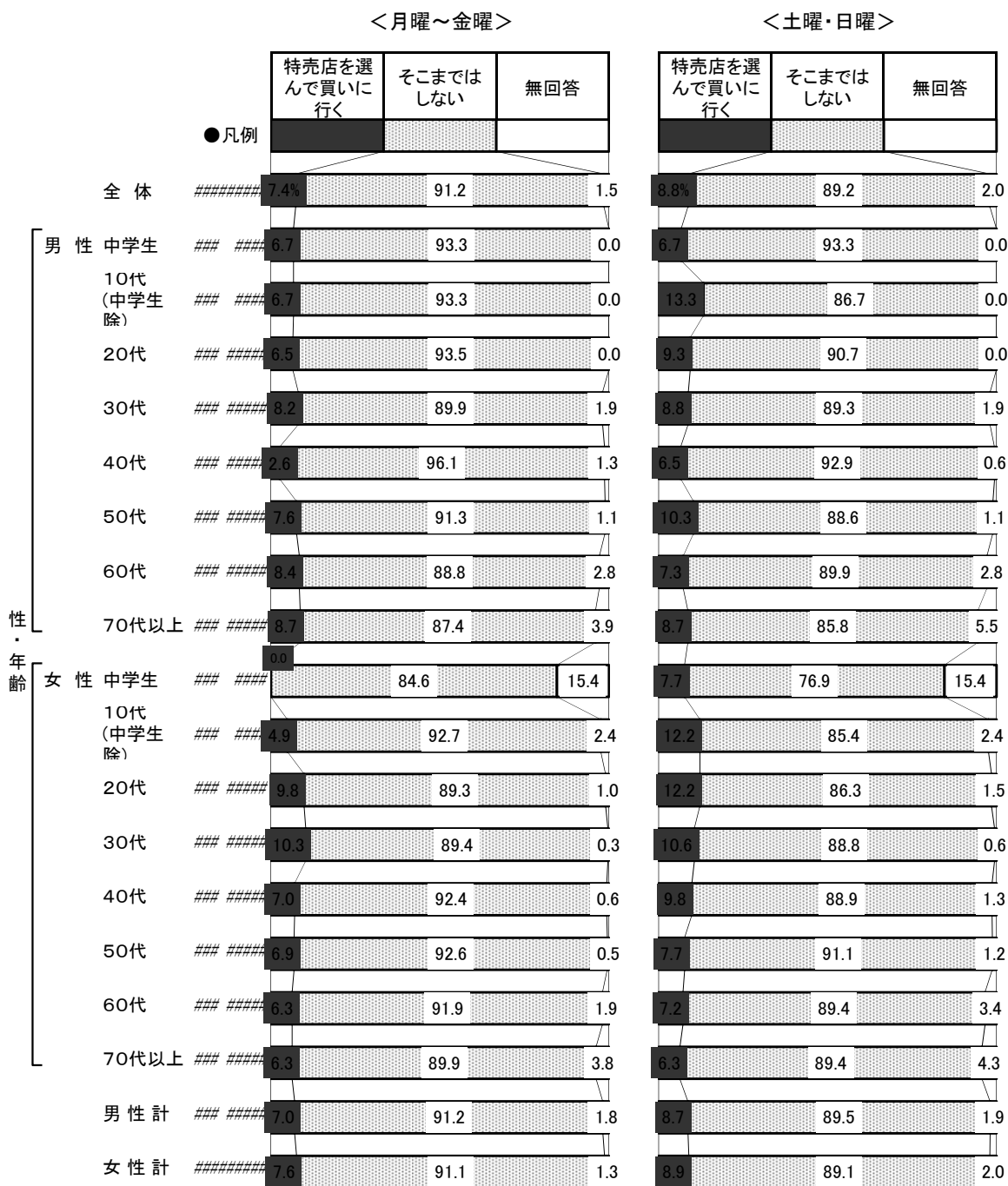
月曜～金曜に特売の店にわざわざ買いに行くのは7.4%である。

性・年齢別にみると、20代・30代の女性で10%とやや多い。

土曜・日曜に特売の店にわざわざ買いに行くのは8.8%であり、月曜～金曜に比べると若干多い。

性・年齢別にみると、男性の中学生を除く10代、50代、女性中学生を除く10代～30代の女性で1割以上となっている。

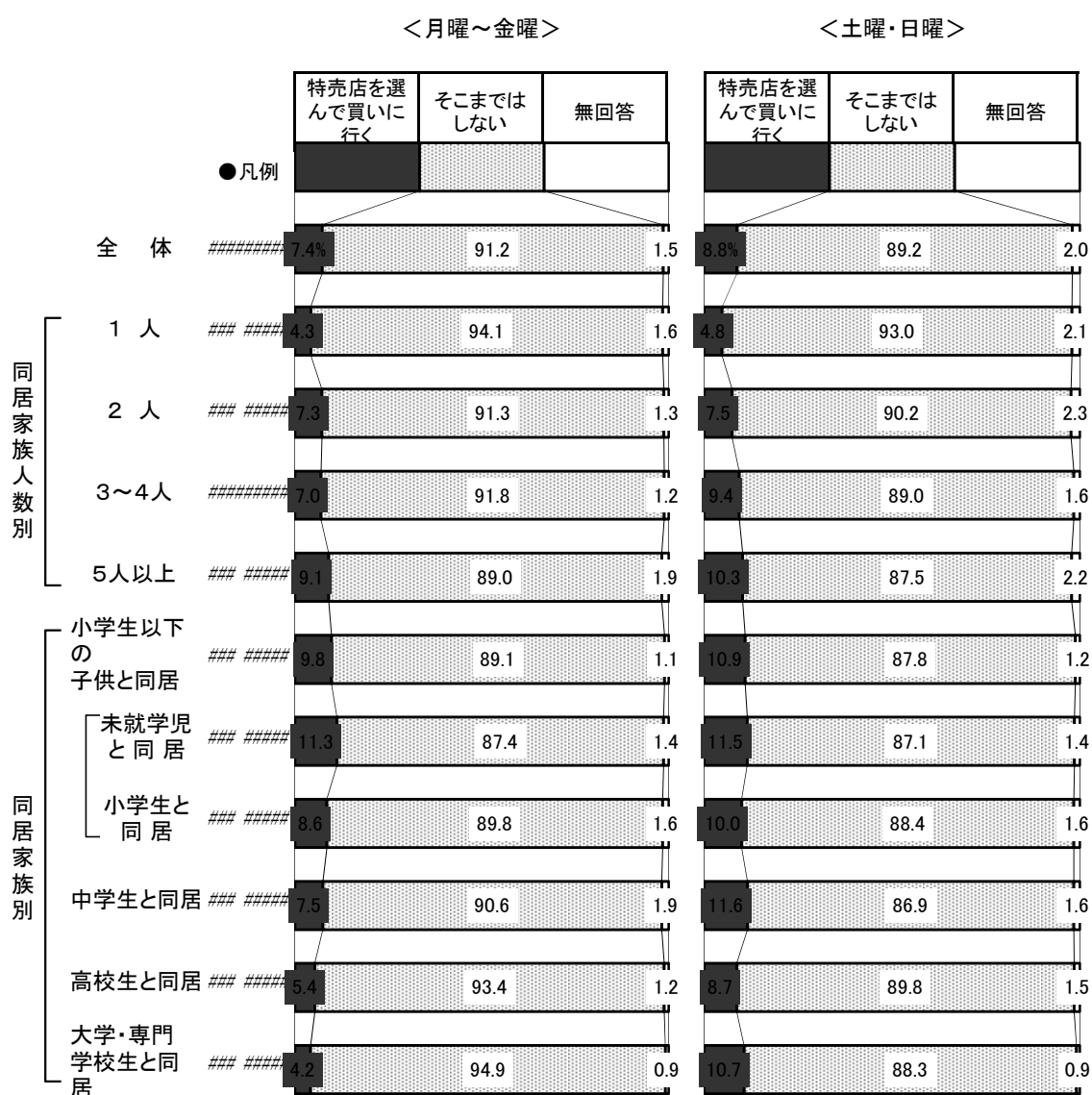
図表III-2-4 性・年齢別 問22 特売店を選んで買いに行くか／購入者ベース



n(サンプル数)の*は、n < 30を表す。

世帯特性別にみると、特売の店にわざわざ買いに行く割合は、同居家族人数が多いほど、また、未就学児と同居している人で、曜日を問わず高くなっている。

図表Ⅲ-2-5 世帯特性別 問22 特売店を選んで買いに行くか／購入者ベース



図表III-2-6 時系列 問22 特売店を選んで買いに行くか

		<i>n</i>	特売店を選んで 買いに行く	そこまではしない	無回答
2003年	月曜～金曜	2809	7.4	91.2	1.5
	土曜・日曜		8.8	89.2	2.0
1996年		4473	5.0	94.1	0.9

(%)

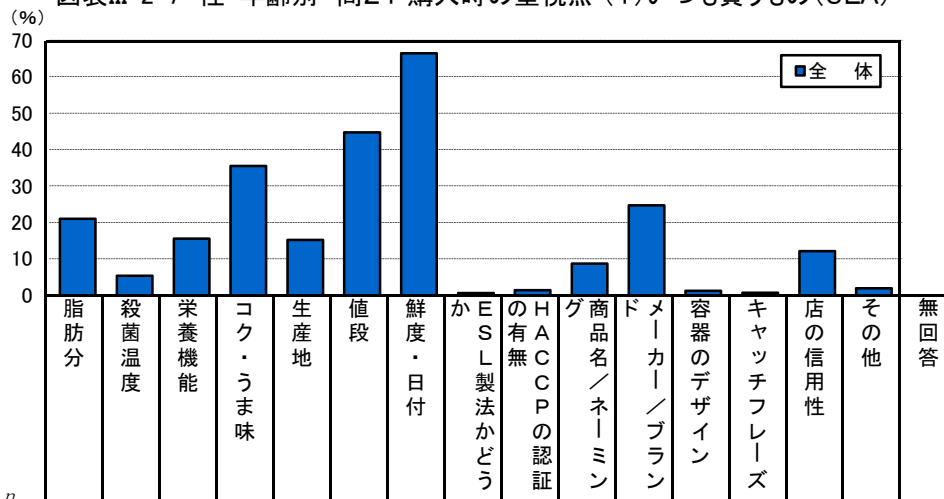
3) 白もの牛乳類を購入するときの重視点

白もの牛乳類を自分で購入する人に、いつも買っているものといつもと異なるものに分けて、白もの牛乳類を購入するとき重視することを聞いた。

いつも買っているものを選ぶ理由は、「鮮度・日付」が66%と最も多く、次いで「値段」(45%)「コク・うま味」(36%)の順となっている。

性・年齢別にみると、女性は「鮮度・日付」(70%)値段(46%)が男性に比べて多い。特に、女性の20代・30代で「値段」、40代・50代で「鮮度・日付」が多く、前述の「購入のしかた」と同様の年代別の重視傾向が見られる。

図表Ⅲ-2-7 性・年齢別 問21 購入時の重視点 (1)いつも買うもの(3LA)



		n	脂分	殺菌温度	栄養機能	コク・うま味	生産地	値段	鮮度・日付	か	E S L 製法かどうか	の有無	H A C C P の認証	グ	商品名／ネーミング	ド	メーカー／ブランド	容器のデザイン	キャッチフレーズ	店の信用性	その他	無回答	
全体		2809	21.0	5.3	15.5	35.5	15.2	44.7	66.4	0.6	1.4	8.7	24.7	1.2	0.7	12.1	1.9	1.6					
性・年齢別	男	中学生	15*	20.0	6.7	33.3	26.7	20.0	26.7	40.0	0.0	13.3	6.7	13.3	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0				
		10代 (中学生以上)	45	15.6	8.9	20.0	51.1	2.2	33.3	40.0	4.4	2.2	8.9	20.0	2.2	4.4	20.0	2.2	0.0				
		20代	108	15.7	2.8	9.3	28.7	10.2	53.7	57.4	0.9	0.9	6.5	28.7	0.0	2.8	12.0	0.9	0.9				
		30代	159	18.9	5.7	13.8	27.0	10.1	49.7	62.3	0.0	0.6	10.7	25.2	4.4	1.3	6.9	2.5	2.5				
	女	40代	155	12.3	4.5	13.5	37.4	16.1	56.1	60.0	0.0	0.6	9.7	23.2	1.3	0.6	8.4	3.2	1.9				
		50代	184	23.9	3.8	15.2	44.6	17.9	40.2	61.4	0.5	0.5	12.5	25.5	2.2	1.1	8.7	1.6	0.5				
		60代	178	22.5	6.2	15.7	36.5	20.2	32.6	61.8	1.7	0.6	10.1	25.3	0.6	0.0	14.6	1.1	2.8				
		70代以上	127	23.6	7.1	12.6	23.6	21.3	26.0	63.0	0.8	3.1	10.2	33.1	0.0	0.0	20.5	1.6	4.7				
女性計	中学生	13*	15.4	0.0	15.4	30.8	0.0	38.5	30.8	0.0	0.0	15.4	15.4	0.0	0.0	15.4	0.0	23.1					
	10代 (中学生以上)	41	31.7	0.0	9.8	34.1	2.4	48.8	61.0	0.0	0.0	7.3	24.4	0.0	0.0	0.0	4.9	2.4					
	20代	205	16.6	2.9	16.6	31.7	10.2	63.4	62.9	1.0	2.0	6.3	21.5	2.9	0.5	10.2	3.4	1.5					
	30代	330	19.1	3.6	13.3	35.2	13.3	63.6	69.1	0.3	1.2	4.8	21.8	1.2	1.2	9.4	1.5	0.6					
	40代	316	21.5	5.4	16.1	40.8	14.2	47.2	75.9	0.3	1.9	6.0	25.6	1.3	0.9	11.7	1.6	1.3					
	50代	405	26.4	6.7	17.5	38.5	15.1	39.3	72.6	0.5	1.0	9.6	25.7	0.0	0.5	10.1	2.2	0.5					
	60代	320	23.1	8.4	18.8	35.9	20.0	38.1	70.9	0.6	2.5	10.0	23.8	0.6	0.0	15.0	0.0	1.3					
70代以上	208	18.3	4.8	13.9	29.8	18.8	26.0	65.4	0.0	0.5	10.6	25.5	0.5	0.5	22.1	2.9	3.4						
男性計		971	19.6	5.3	14.3	34.6	15.7	42.0	59.8	0.8	1.2	10.1	26.0	1.8	1.0	11.8	1.9	2.1					
女性計		1838	21.7	5.4	16.1	36.0	15.0	46.2	69.8	0.4	1.5	7.9	24.0	0.9	0.6	12.3	1.8	1.4					

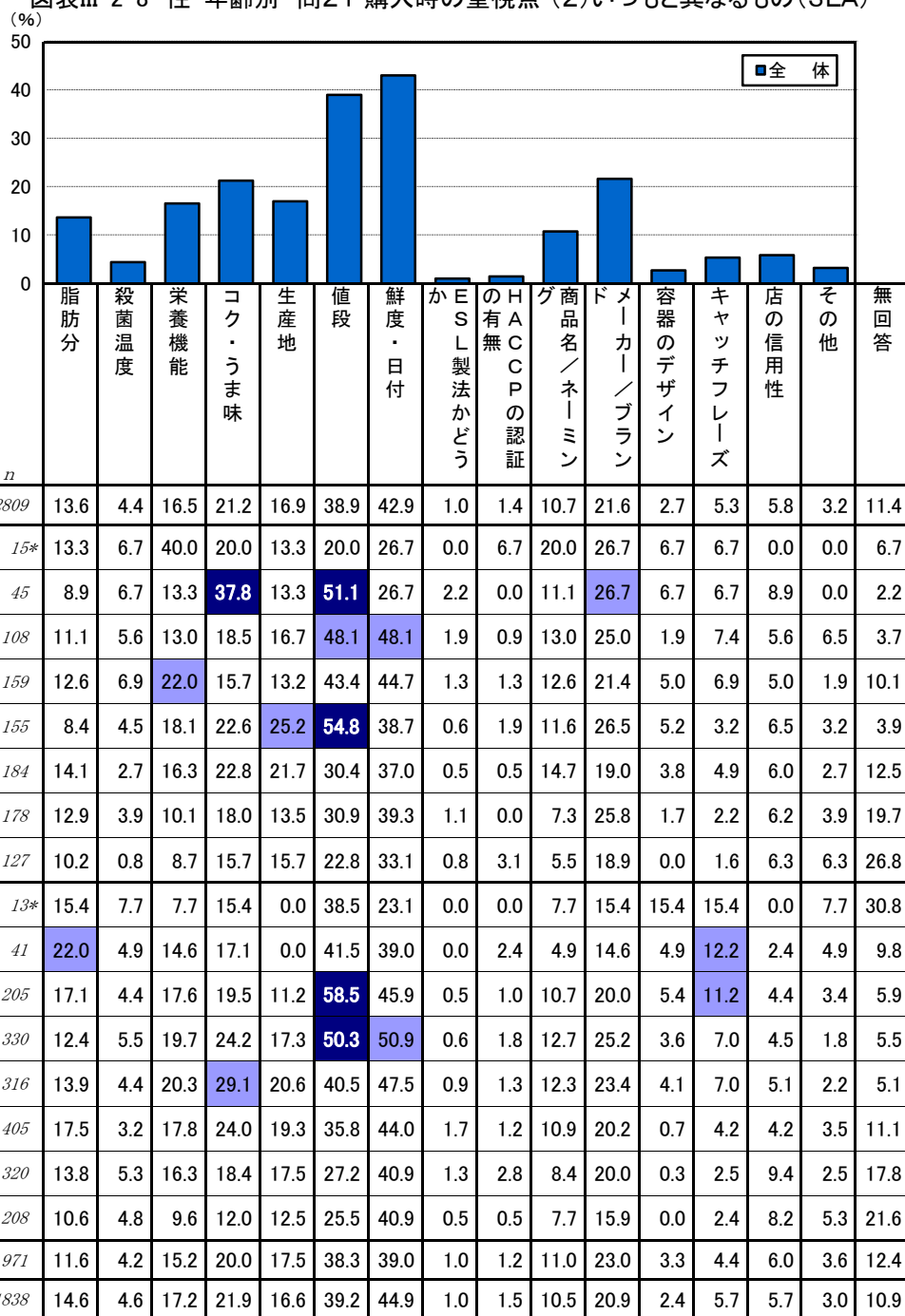
n(サンプル数)の*は、n < 30を表す。

n(サンプル数)が30以上の場合、
 全体より5ポイント以上高い
 全体より10ポイント以上高い

いつもと異なるものを選ぶ理由でも、「鮮度・日付」(43%)「値段」(39%)が上位の2項目である。次いで、「メーカー(ブランド)」(22%)「コク・うま味」(21%)が2割を超えている。

性・年齢別にみると、女性は男性に比べて「鮮度・日付」(45%)が多い。また、ここでも女性の20代・30代では「値段」が比較的多くなっている。

図表III-2-8 性・年齢別 問21 購入時の重視点(2)いつもと異なるもの(3LA)



n(サンプル数)の*は、n < 30を表す。

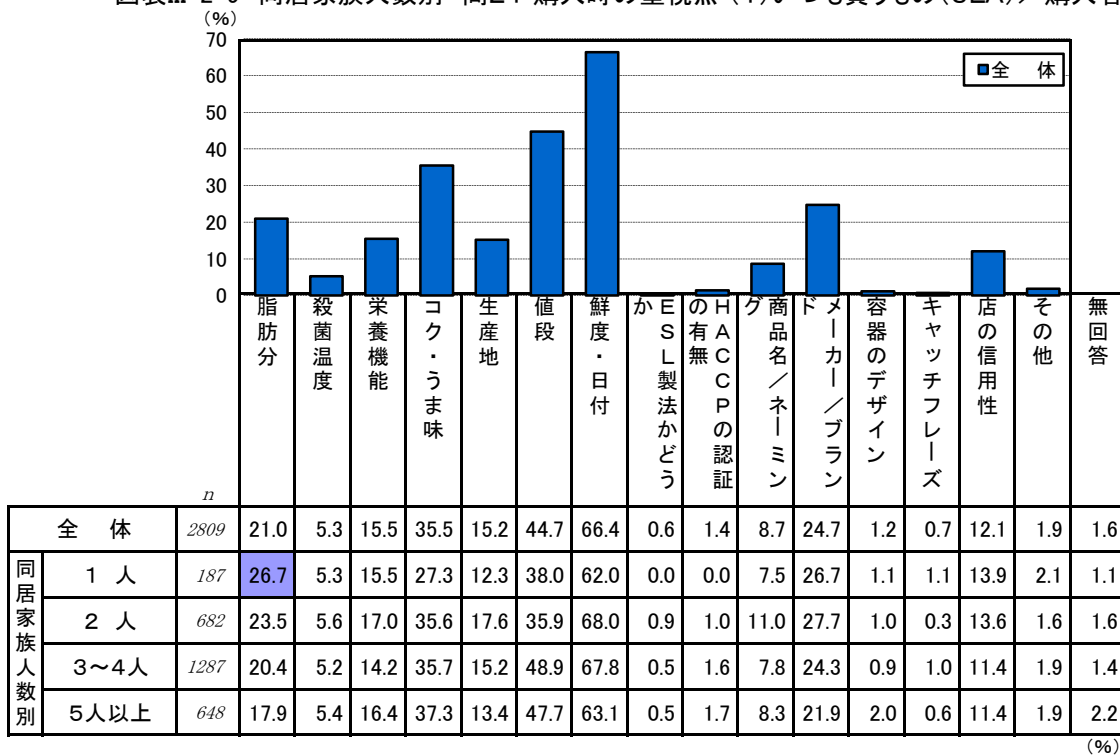
n(サンプル数)が30以上の場合、

全体より5ポイント以上高い

全体より10ポイント以上高い

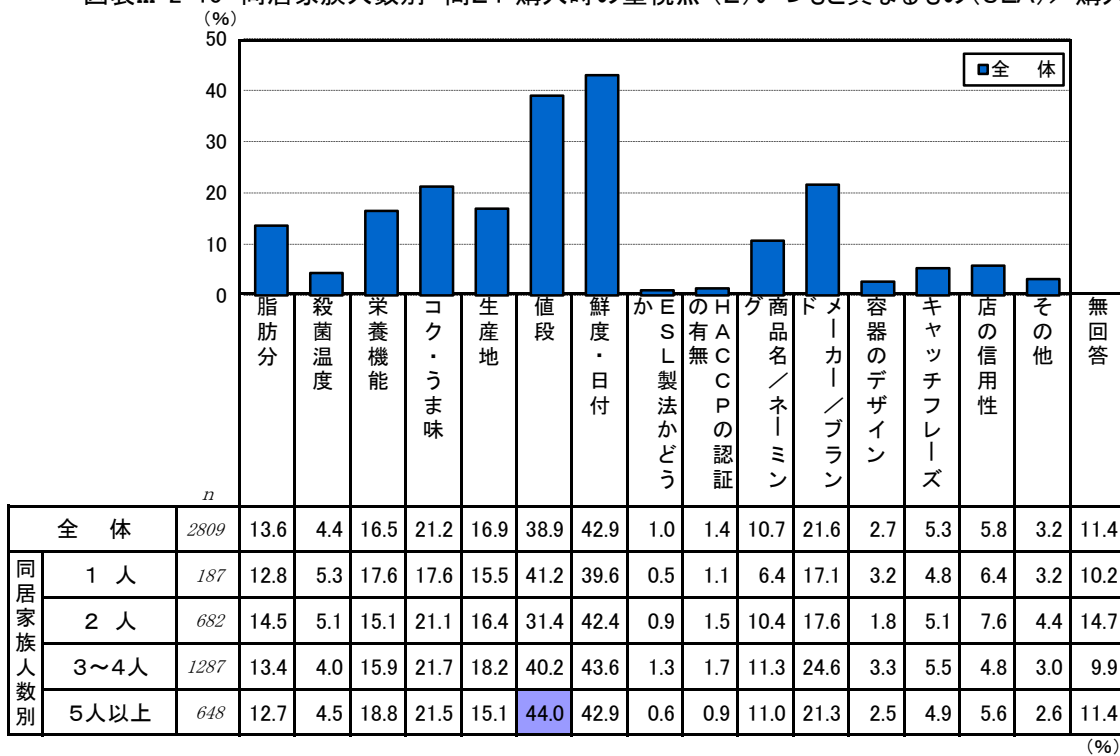
同居家族人数別の購入時重視点は、以下の通り。

図表Ⅲ-2-9 同居家族人数別 問21 購入時の重視点 (1)いつも買うもの(3LA)／購入者ベ-



全体より 5ポイント以上高い
全体より10ポイント以上高い

図表Ⅲ-2-10 同居家族人数別 問21 購入時の重視点 (2)いつもと異なるもの(3LA)／購入者ベ-

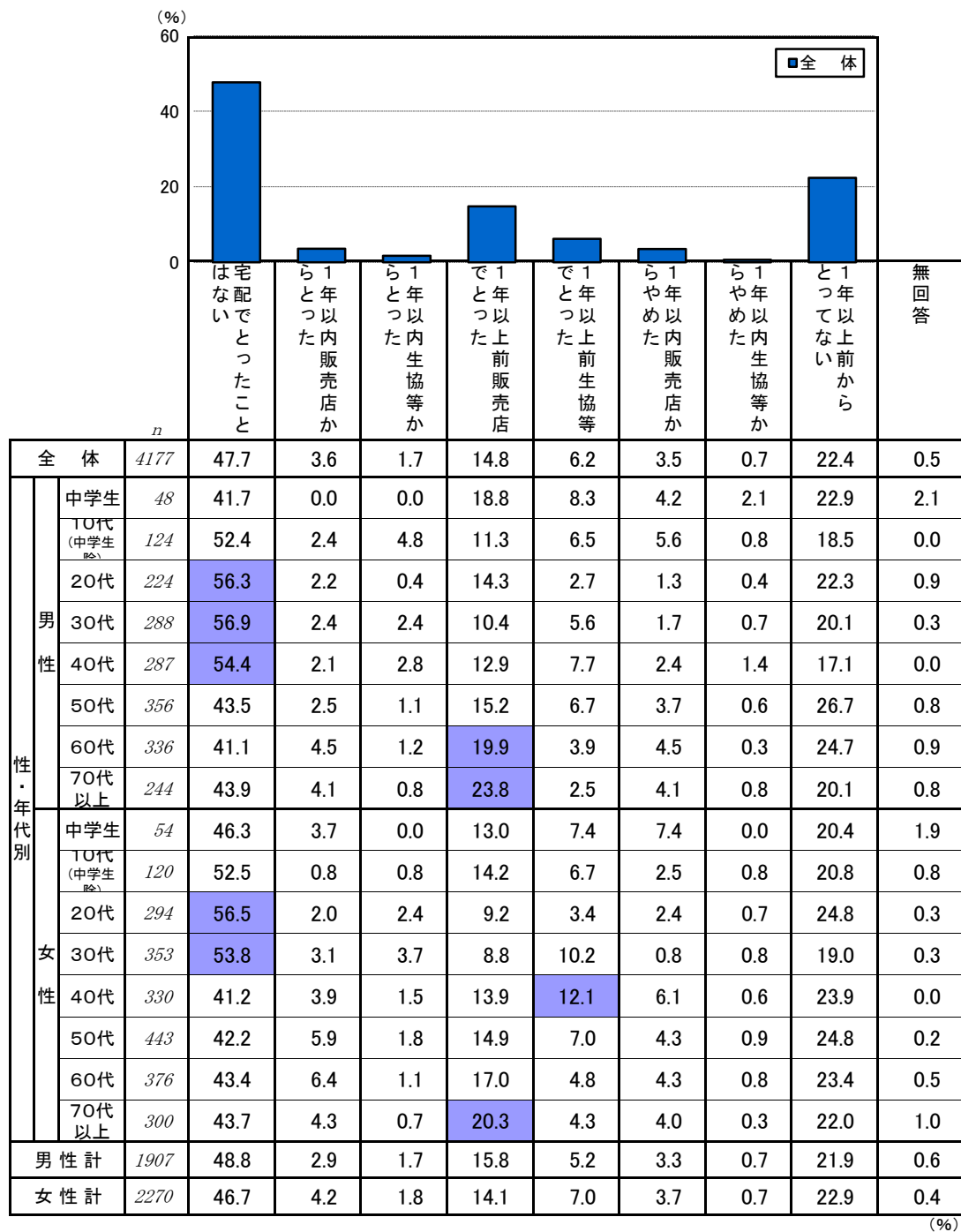


全体より 5ポイント以上高い
全体より10ポイント以上高い

4) 宅配での購入経験

白もの牛乳類を宅配でとったことがあるかを聞いた。
 「1年以上前から、販売店でとっている」は15%ある。一方、「宅配をとったことはない」は48%と約半数である。
 この1年間に注目すると、「販売店」でも「生協など販売店以外」でみても、「やめた」割合より「とりはじめた」割合が高くなっている。

図表III-2-11 性・年齢別 問23 白もの牛乳類の宅配利用経験の有無(MA)



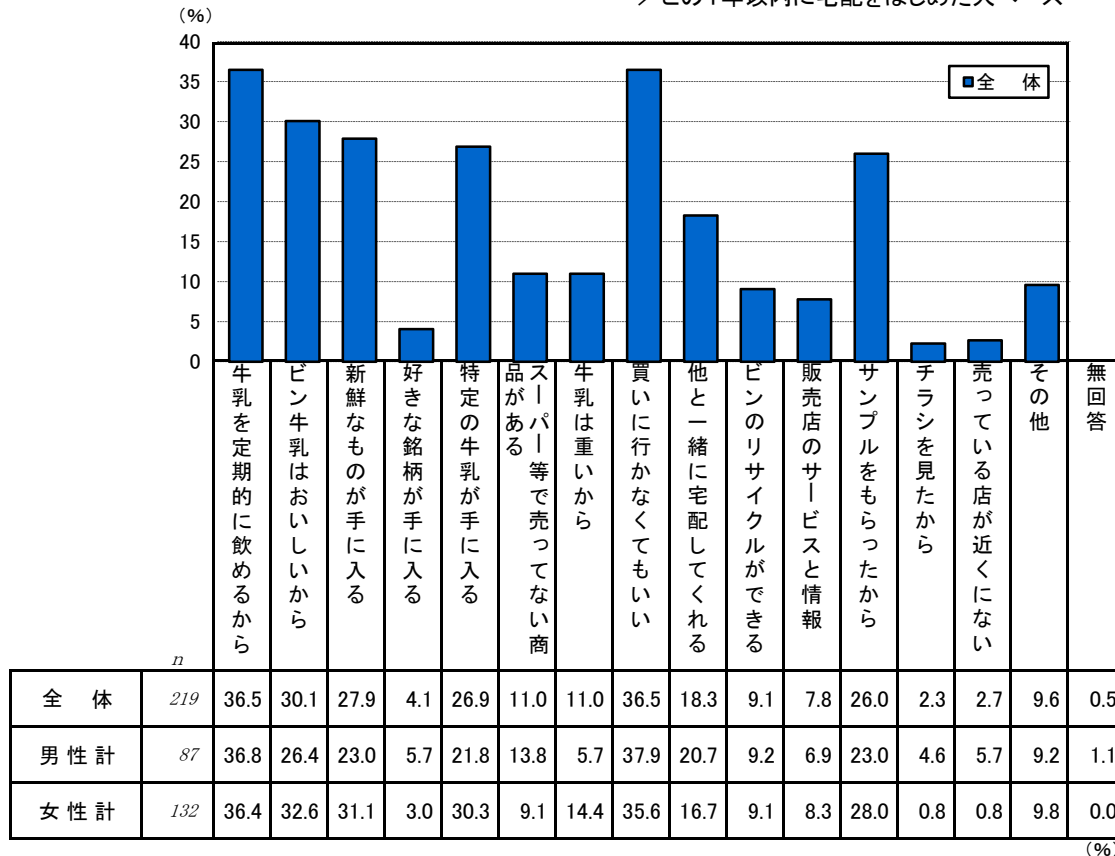
全体より 5ポイント以上高い
 全体より10ポイント以上高い

5) 宅配を始めた理由

この1年以内に白もの牛乳類を宅配でとりはじめた人に、その理由を聞いた。
 「牛乳を定期的に飲めるから」(37%) 「買いに行かなくてもいい」(37%) など、
 利便性に関する項目が上位となっている。次いで、「ビン牛乳はおいしいから」が30%
 と多い。

図表Ⅲ-2-12 問24 白もの牛乳類の宅配をはじめた理由(MA)

／この1年以内に宅配をはじめた人ベース



図表Ⅲ-2-13 時系列 問24 白もの牛乳類の宅配をはじめた理由(MA)

年	n	牛乳を定期的に飲めるから	ビン牛乳はおいしいから	新鮮なものが手に入る	好きな銘柄が手に入る	特定の牛乳が手に入る	品があるから	スーパ―等で売ってない商品	牛乳は重いから	買いに行かなくてもいい	他と一緒に宅配してくれる	ビンのリサイクルができる	販売店のサービスと情報	サンプルをもらったから	チラシを見たから	売っている店が近くにない	その他	無回答
2003年	219	36.5	30.1	27.9	4.1	26.9	11.0	11.0	36.5	18.3	9.1	7.8	26.0	2.3	2.7	9.6	0.5	
1998年	830	54.1	45.4	40.8	12.9	27.0	／	／	6.7	37.8	2.7	／	／	／	／	4.1	6.9	0.1

※1998年 参考値 1年にこだわらず取っている理由

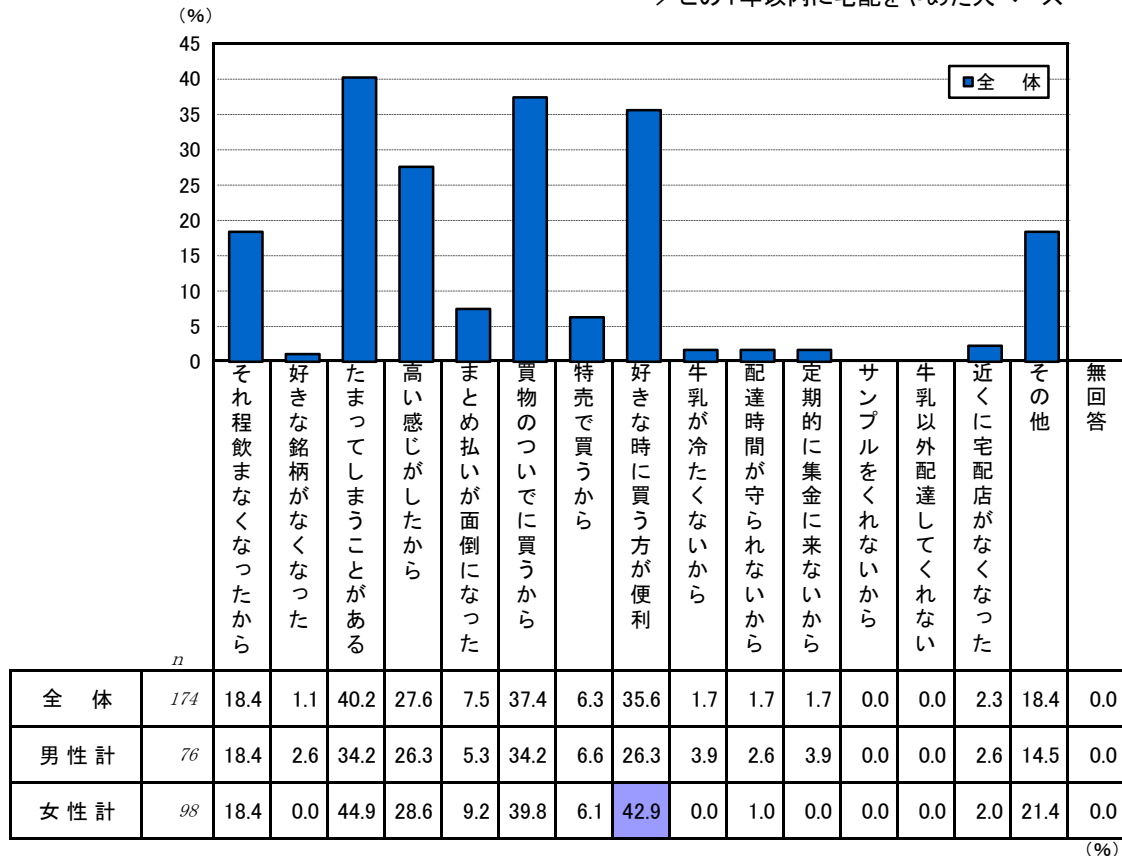
※斜線はデータなし

6) 宅配を中止した理由

この1年以内に白もの牛乳類を宅配でとるのをやめた人に、その理由を聞いた。
 「たまってしまうことがある」(40%)が最も多く、次いで「買物のついでに買うから」(37%)「好きな時に買う方が便利」(36%)までが上位3項目である。

図表Ⅲ-2-14 問25 白もの牛乳類の宅配をやめた理由(MA)

／この1年以内に宅配をやめた人ベース



■ 全体より 5ポイント以上高い
 ■ 全体より10ポイント以上高い

図表Ⅲ-2-15 時系列 問25 白もの牛乳類の宅配をやめた理由(MA)

年	n	それ程飲まなくなったから	好きな銘柄がなくなった	たまってしまうことがある	高い感じがしたから	まとめ払いが面倒になった	買物のついでに買うから	特売で買うから	好きな時に買う方が便利	牛乳が冷たくないから	配達時間が守られないから	定期的に集金に來ないから	サンプルをくれないから	牛乳以外配達してくれない	近くに宅配店がなくなった	その他	無回答
2003年	174	18.4	1.1	40.2	27.6	7.5	37.4	6.3	35.6	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	2.3	18.4	0.0
1998年	3628	18.4	4.9	21.1	20.3	4.6	66.6	／	46.0	／	／	／	／	／	／	4.1	0.7

※1998年 参考値 1年にこだわらず取っていない理由

※斜線はデータなし

IV 乳製品の常備実態と飲食実態

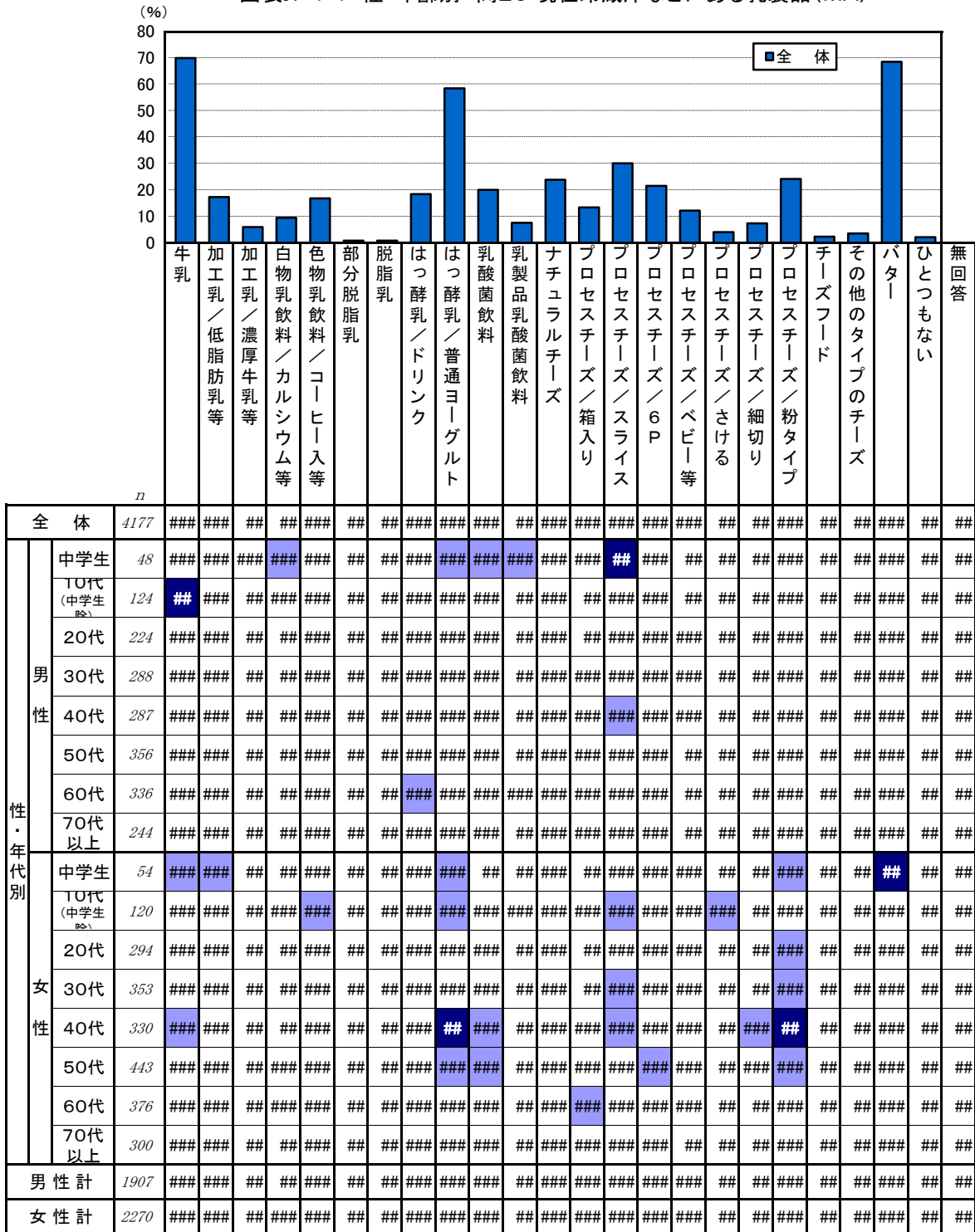
1. 乳製品の常備実態

調査時点に冷蔵庫などにある乳製品を聞いた。

「牛乳」(70%)「バター」(68%)が多く、ほぼ7割の家庭にある。次いで、「はっ酵乳 普通のヨーグルト」(58%)となっている。

チーズ類では「プロセスチーズ(スライスタイプ)」(30%)「プロセスチーズ(粉タイプ)」(24%)「ナチュラルチーズ」(24%)などが比較的多い。

図表IV-1-1 性・年齢別 問26 現在冷蔵庫などにある乳製品(MA)



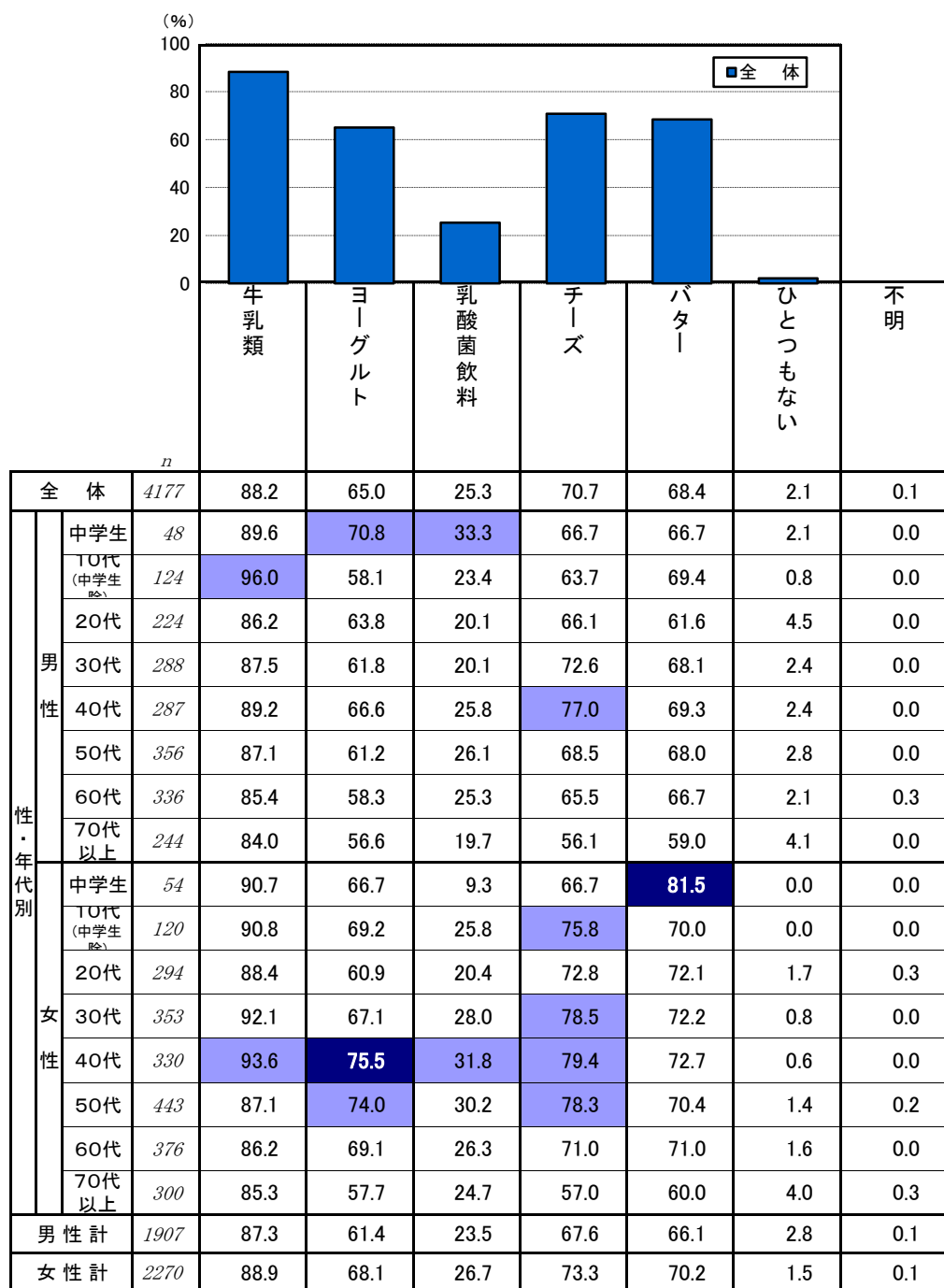
■ 全体より 5ポイント以上高い
■ 全体より10ポイント以上高い

(%)

下の図は、それぞれの乳製品を以下の分類でまとめたものである。

- 牛乳類……「牛乳」「加工乳（低脂肪乳、無脂肪乳）」「加工乳（濃厚牛乳）」「乳飲料（カルシウム・ビタミン等を加えた白物乳飲料）」「乳飲料（コーヒー、ココア、フルーツ等を加えた色物乳飲料）」「部分脱脂乳」「脱脂乳」
- ヨーグルト……「はっ酵乳 ドリンクヨーグルト」「はっ酵乳 普通のヨーグルト」
- 乳酸菌飲料……「乳酸菌飲料」「乳製品 乳酸菌飲料」
- チーズ……「ナチュラルチーズ」「プロセス（カートン）」「プロセス（スライスタイプ）」「プロセス（6pタイプ）」「プロセス（ベビー・キャンディ・スティックタイプ）」「プロセス（さけるタイプ）」「プロセス（シュレッドタイプ）」「プロセス（※タイプ）」「チーズフード」「その他のタイプのチーズ」
- バター……「バター」

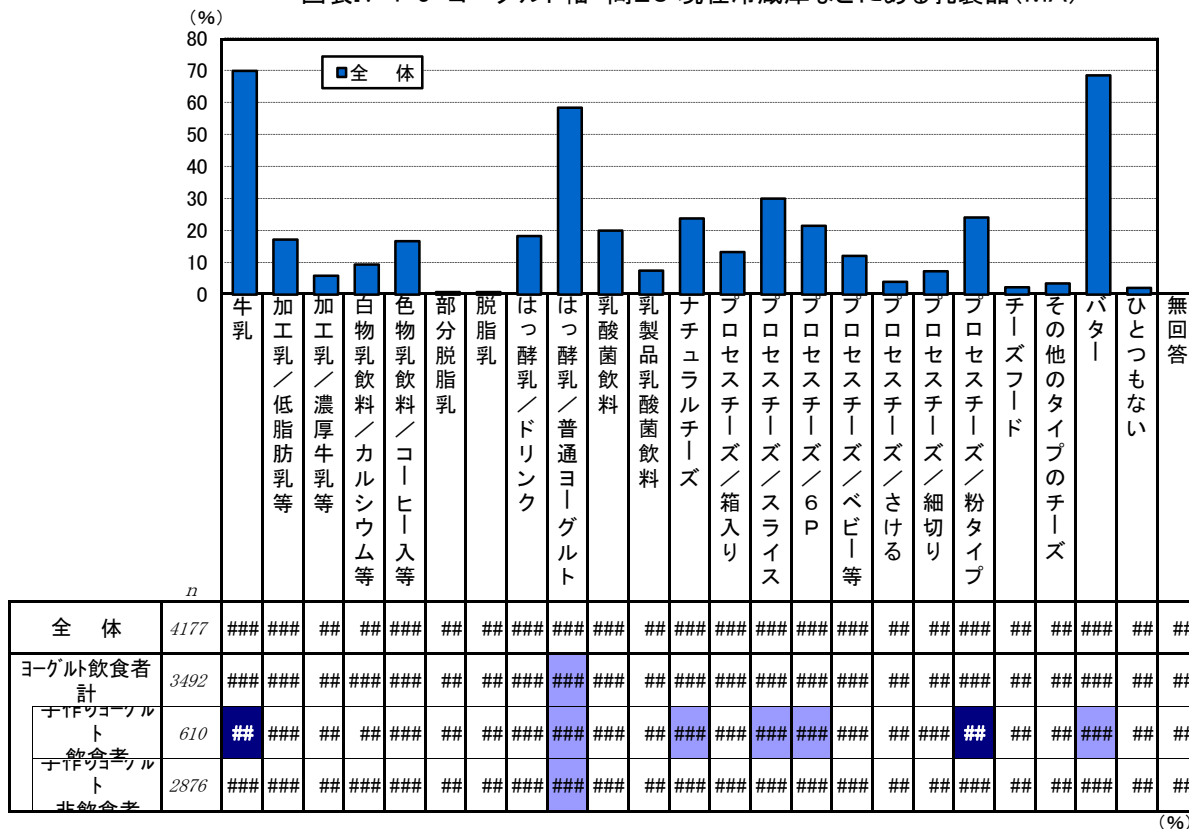
図表IV-1-2 性・年齢別 問26 現在冷蔵庫などにある乳製品／まとめ(MA)



■ 全体より 5ポイント以上高い
 ■ 全体より10ポイント以上高い

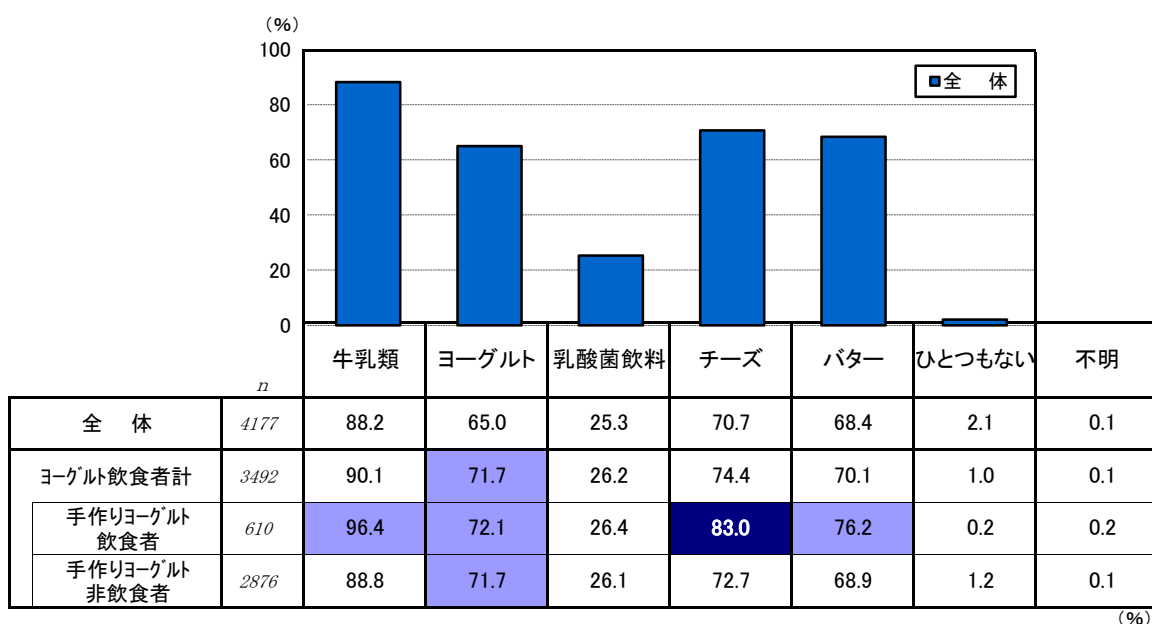
手作りヨーグルト飲食（後述）の有無別にみても、手作りヨーグルトを飲食する人は、非飲食者に比べ「牛乳」がある割合が高く、手作りヨーグルトの材料として常備している状況が推察される。

図表IV-1-3 ヨーグルト軸 問26 現在冷蔵庫などにある乳製品(MA)



■ 全体より 5ポイント以上高い
 ■ 全体より10ポイント以上高い

図表IV-1-4 ヨーグルト軸 問26 現在冷蔵庫などにある乳製品／まとめ(MA)



■ 全体より 5ポイント以上高い
 ■ 全体より10ポイント以上高い

2. 乳製品の飲食頻度

日頃どのくらいの頻度で乳製品（「普通のヨーグルト（食べるタイプ）」「ドリンクヨーグルト」「チーズ」「バター」「乳酸菌飲料」）を飲食するかを聞いた。

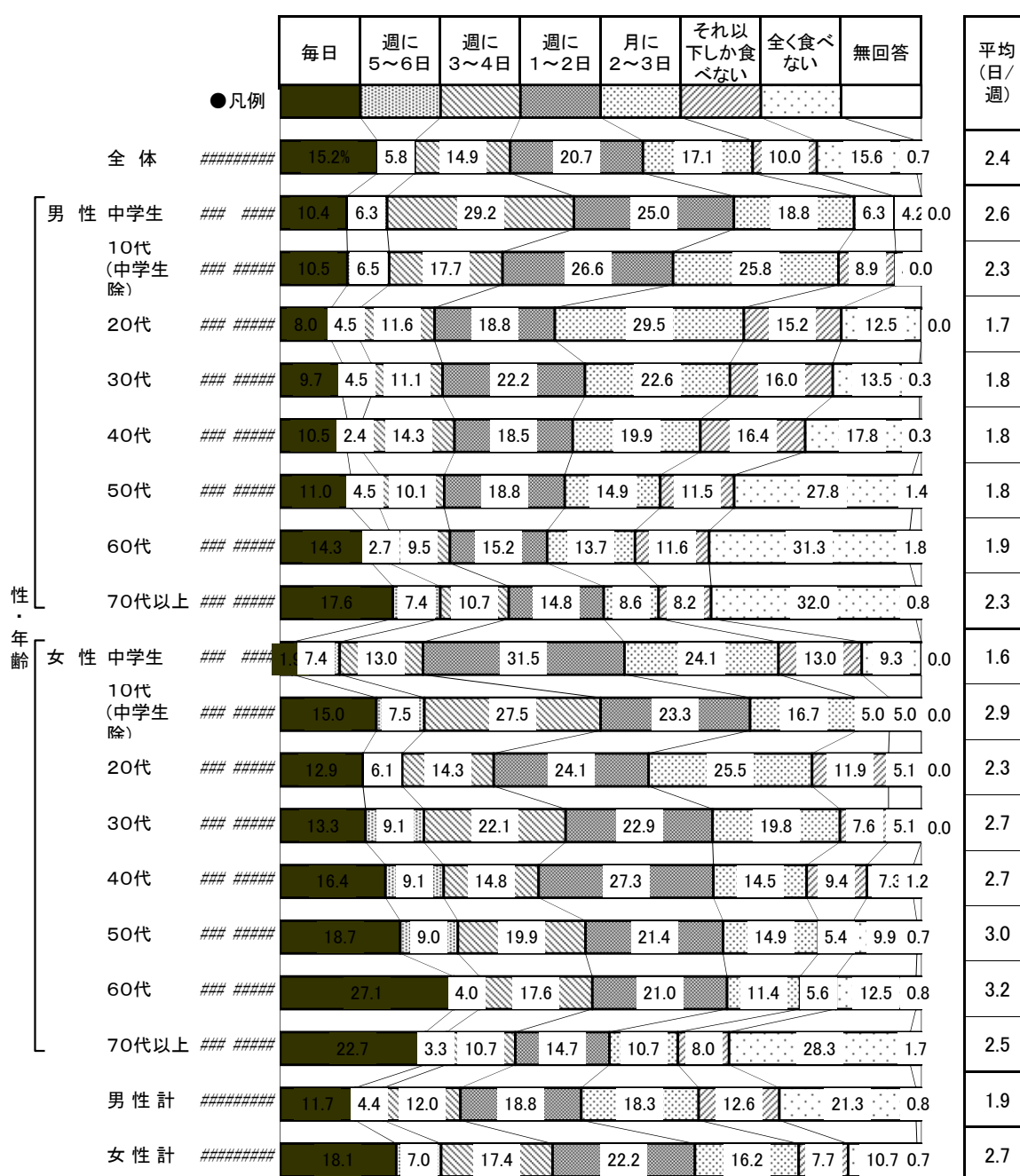
1) 普通のヨーグルト(食べるタイプ)の食用頻度

「毎日」食べる人は15%であり、週に1日以上食べる人は57%と全体の過半数を占める。一方「全く食べない」という人は16%ある。

性・年齢別にみると、60代、70代の女性で「毎日」食べる比率が2割を超えており、他の層に比べて高い。

週あたりの平均食用回数をみると、20代以降では男性より女性の回数が多くなっている。

図表IV-2-1 性・年齢別 問28 日頃、乳製品を食べる頻度 (1) 普通のヨーグルト

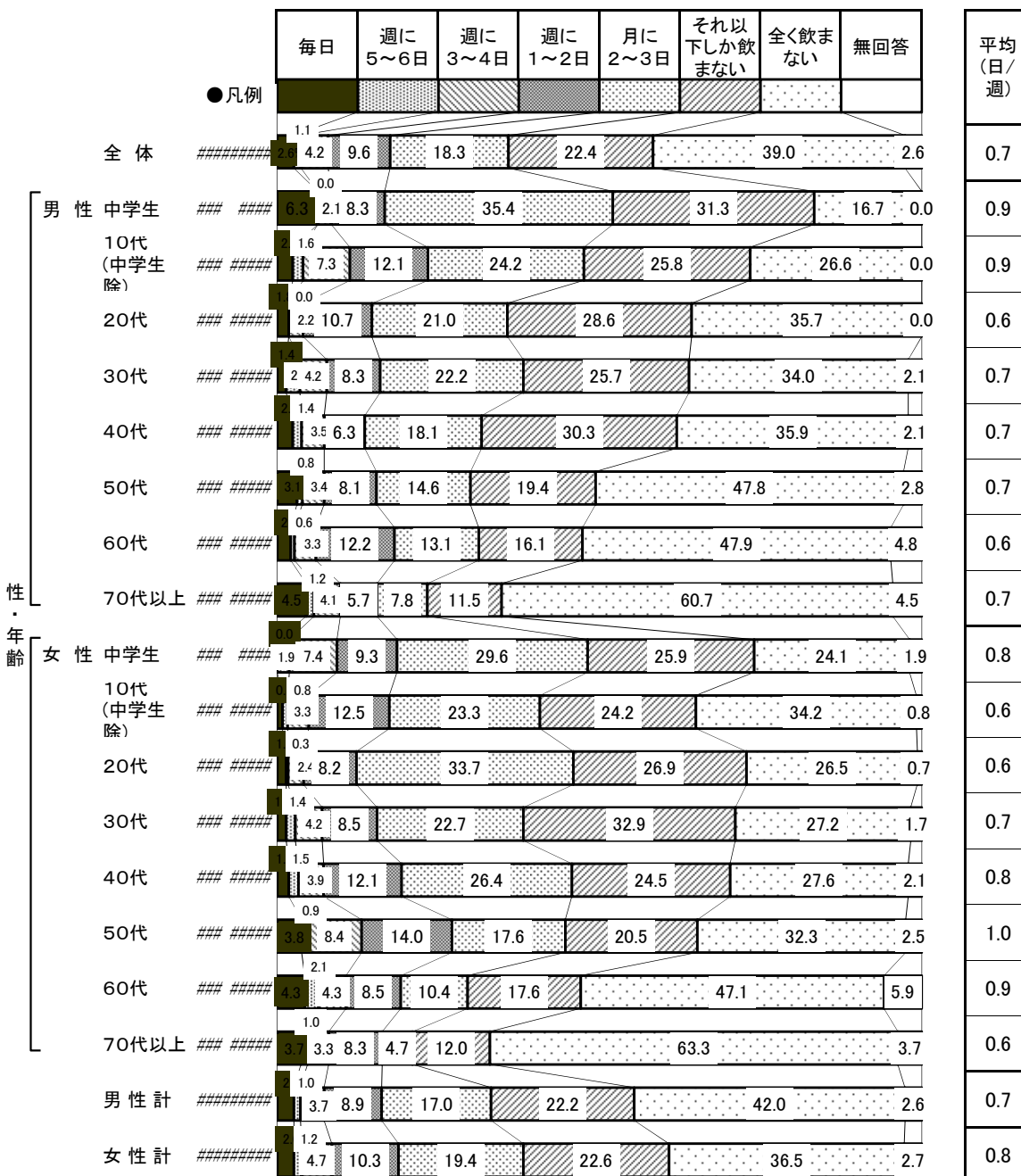


2) ドリンクヨーグルトの飲用頻度

「毎日」飲む人は3%にとどまっております、週に1日以上飲む人は18%である。一方「全く飲まない」人は39%ある。

性・年齢別にみると、男女とも幾分でもドリンクヨーグルトを飲む人は、若い層ほど多い傾向がある。

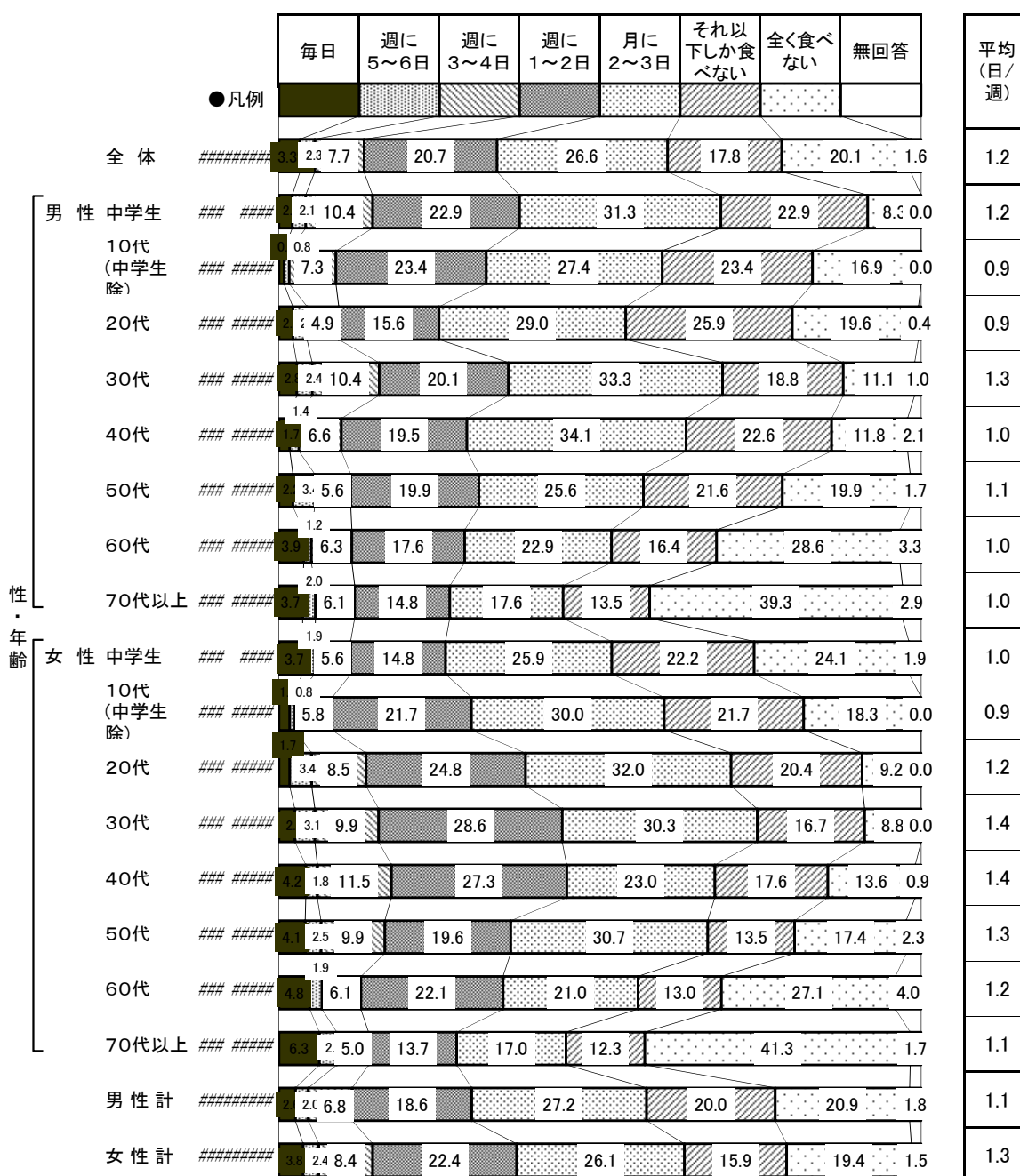
図表IV-2-2 性・年齢別 問28 日頃、乳製品を飲む頻度 (2) ドリンクヨーグルト



3) チーズの食用頻度

「毎日」食べる人は3%であるが、週に1日以上食べる人は34%と全体の3分の1を占める。一方「全く食べない」人は20%である。
 性・年齢別にみると、男女とも30代が幾分でもチーズを食べる人の比率が最も高く、以降年齢があがるにつれて低くなる傾向がみられる。

図表IV-2-3 性・年齢別 問28 日頃、乳製品を食べる頻度 (3) チーズ

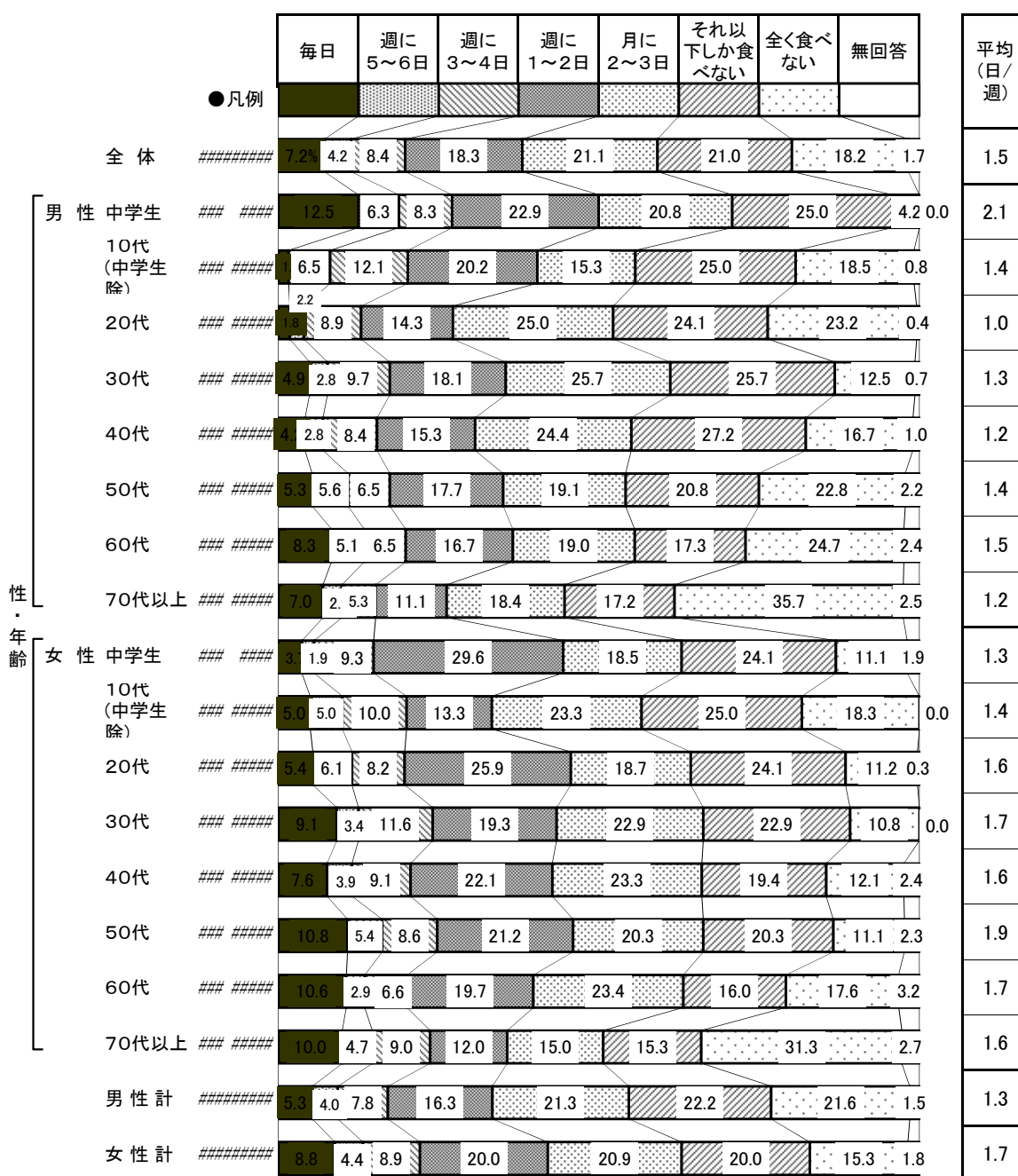


4) バターの食用頻度

「毎日」食べる人は7%であり、週に1日以上食べる人は38%と全体のほぼ4割を占める。一方「全く食べない」人は18%である。

性・年齢別にみると、40代以降年齢があがるにつれて、幾分でもバターを食べる人の比率は低くなるが、チーズに比べるとその傾向はやや緩やかである。

図表IV-2-4 性・年齢別 問28 日頃、乳製品を食べる頻度 (4) バター

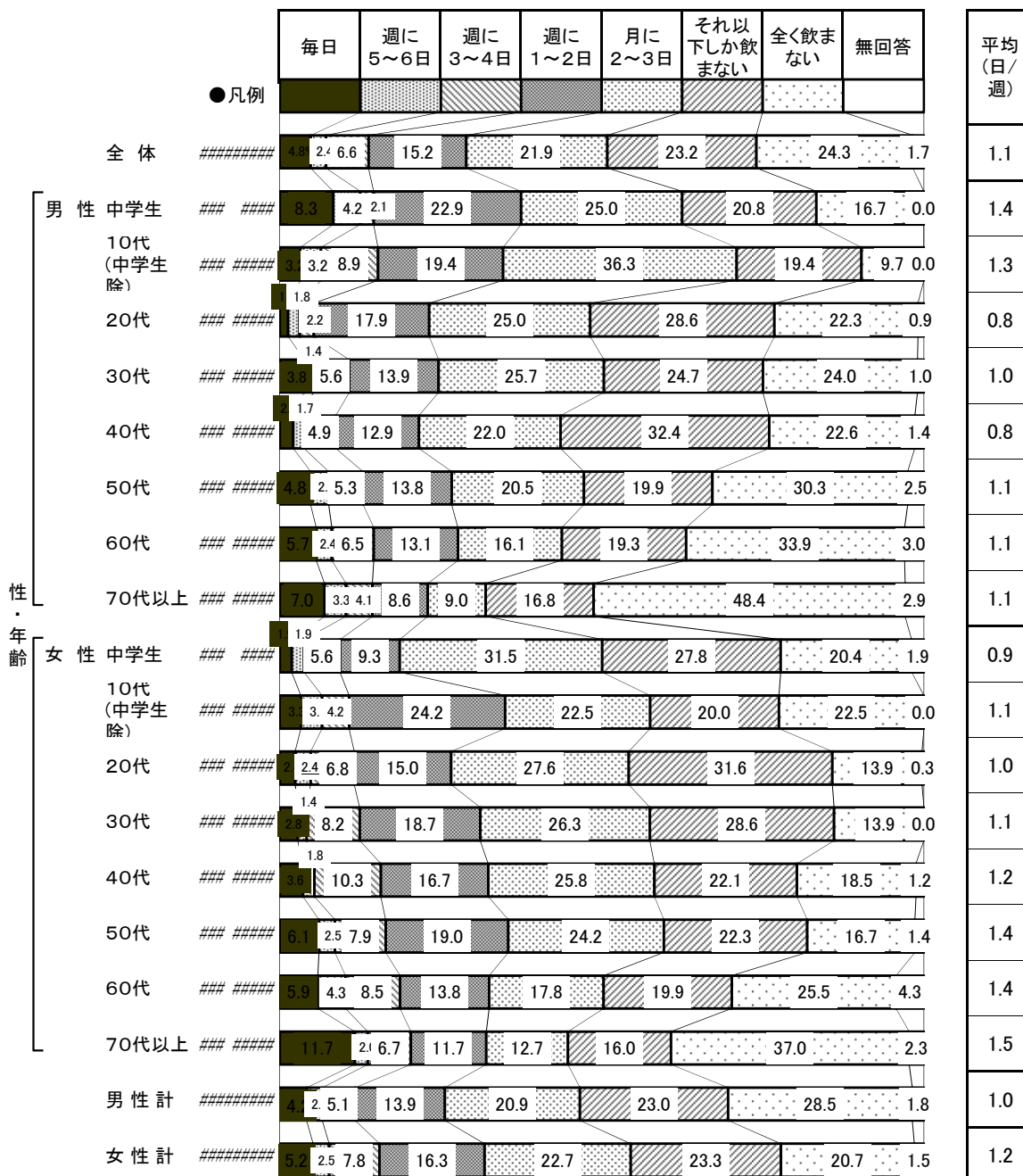


5) 乳酸菌飲料の飲用頻度

「毎日」飲む人は5%であり、週に1日以上食べる人は29%と全体のほぼ3割を占める。一方「全く飲まない」人は21%である。

性・年齢別にみると、男性の中学生を含む10代、女性の中学生を除く10代で、週に1日以上食べる人が多い。

図表IV-2-5 性・年齢別 問28 日頃、乳製品を飲む頻度 (5) 乳酸菌飲料



図表IV-2-6 時系列 問28 日頃、乳製品を食べる頻度

		<i>n</i>	毎日	週に 5～6日	週に 3～4日	週に 1～2日	月に 2～3日	それ以 下しか 食べな い/ 飲まな い	全く食 べな い/ 飲ま ない	無回答	平均 (日/週)
普通の ヨーグルト	2003年	#####	15.2	5.8	14.9	20.7	17.1	10.0	15.6	0.7	2.4
	2002年	#####	13.9	6.0	15.2	20.4	17.2	11.7	15.0	0.7	2.3
ドリンク ヨーグルト	2003年	#####	2.6	1.1	4.2	9.6	18.3	22.4	39.0	2.6	0.7
	2002年	#####	2.0	0.8	3.7	8.5	17.4	24.4	40.4	2.6	0.6
チーズ	2003年	#####	3.3	2.3	7.7	20.7	26.6	17.8	20.1	1.6	1.2
	2002年	#####	3.6	2.4	7.8	20.0	25.7	20.2	19.0	1.3	1.2
バター	2003年	#####	7.2	4.2	8.4	18.3	21.1	21.0	18.2	1.7	1.5
	2002年	#####	6.5	4.2	9.7	18.6	19.6	20.9	19.0	1.5	1.5
乳酸 菌飲料	2003年	#####	4.8	2.4	6.6	15.2	21.9	23.2	24.3	1.7	1.1

(%)

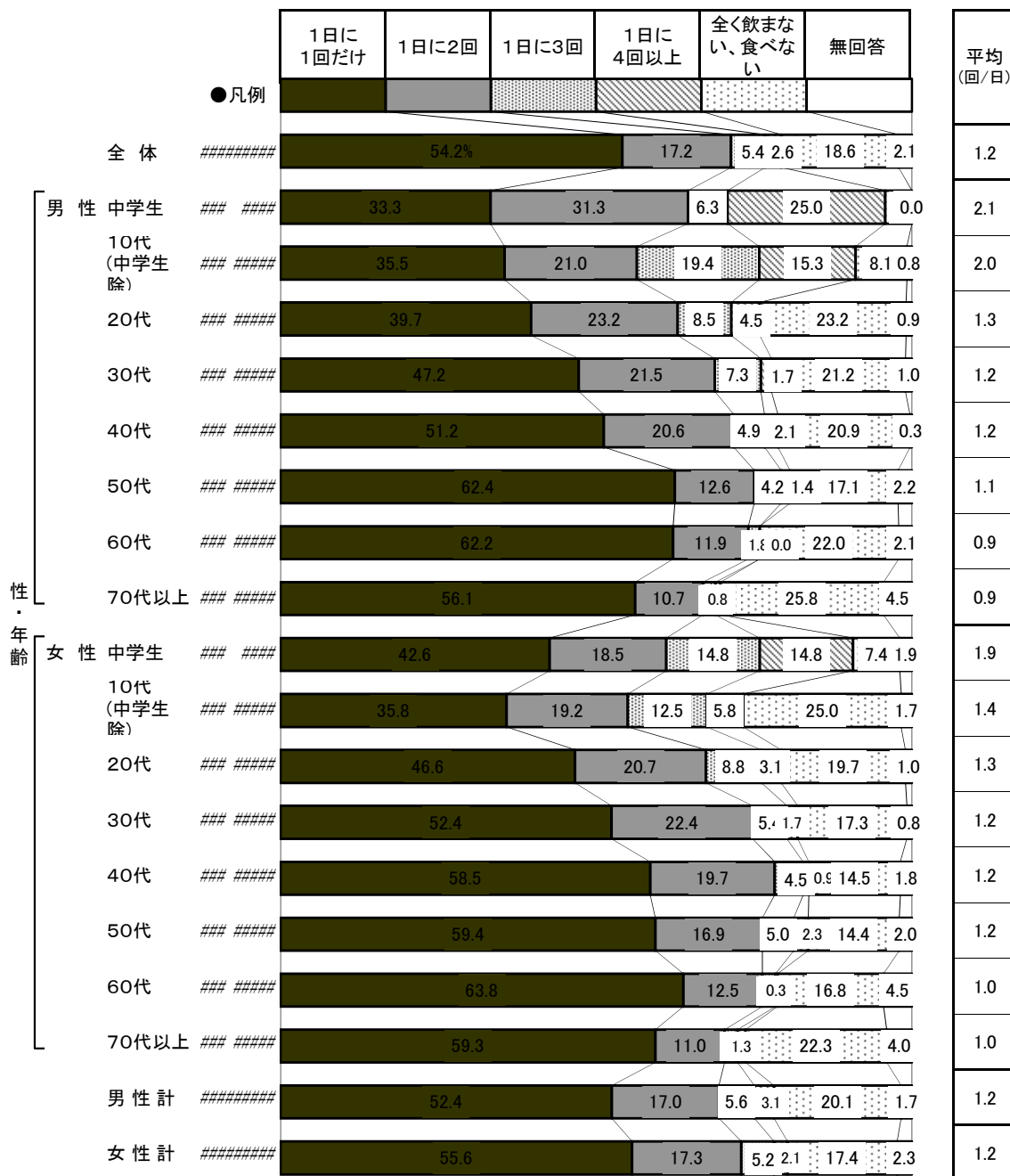
3. 乳製品の1日の飲食回数

乳製品（「白もの牛乳類（そのまま飲む／他のものと混ぜて飲む／全体飲用合計）」
「ヨーグルト」「ドリンクヨーグルト」「チーズ」）を多い日には1日に何回飲食するか

1) 白もの牛乳類の1日の飲用回数

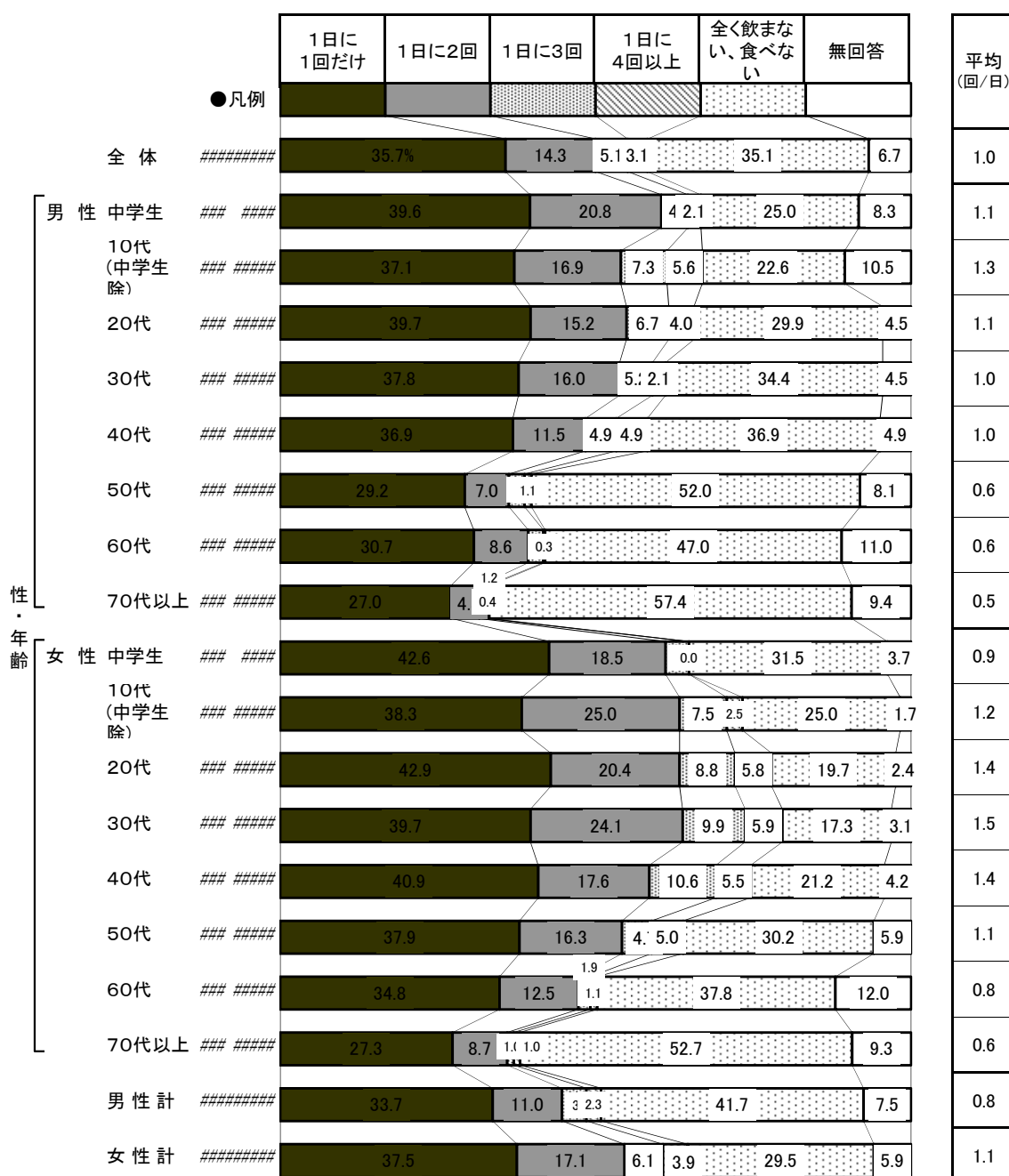
白もの牛乳類をそのまま飲む回数は、「1日に1回だけ」が54%と過半数を占める。
性・年齢別にみると、男性の中学生を含む10代、女性の中学生を除く10代で、1日に2回以上飲む人が多い。

図表IV-3-1 性・年齢別 問29 多い日に乳製品を飲む回数（1）牛乳をそのまま飲む



白もの牛乳類を他のものと混ぜて飲む回数は、「1日に1回だけ」が36%、次いで「1日に2回」が14%である。
 性・年齢別にみると、女性の方が男性より、1日に2回以上飲む人が多い。

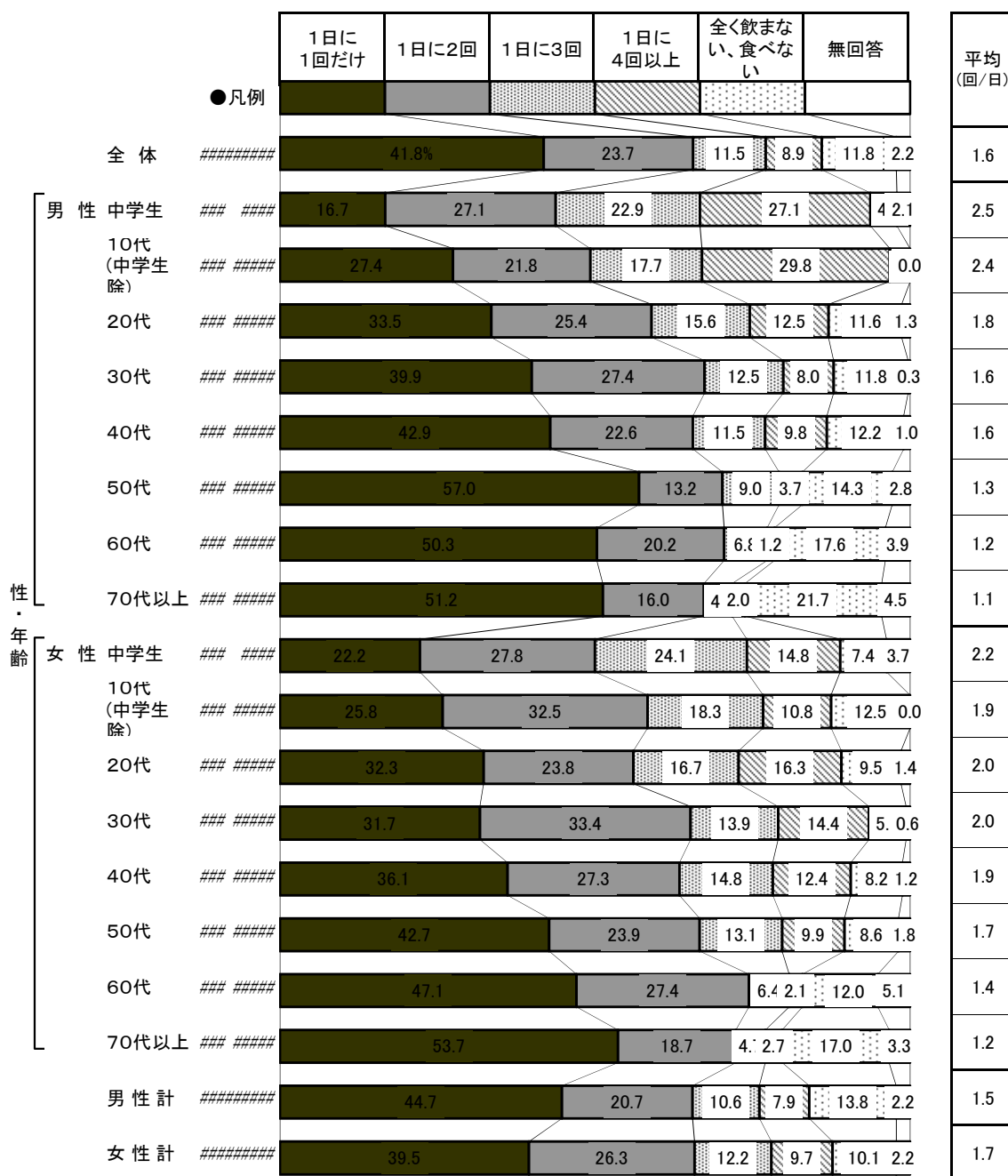
図表IV-3-2 性・年齢別 問29 多い日に乳製品を飲む回数 (2)牛乳を混ぜて飲む



白もの牛乳類を飲む合計回数は、「1日に1回だけ」が42%、次いで「1日に2回」が24%である。

性・年齢別にみると、男女とも若年層で1日に2回以上飲む人が多い傾向がみられる。

図表IV-3-3 性・年齢別 問29 多い日に乳製品を飲む回数 (3)牛乳の合計



図表IV-3-4 時系列 参考資料 問29 多い日に牛乳を飲む回数

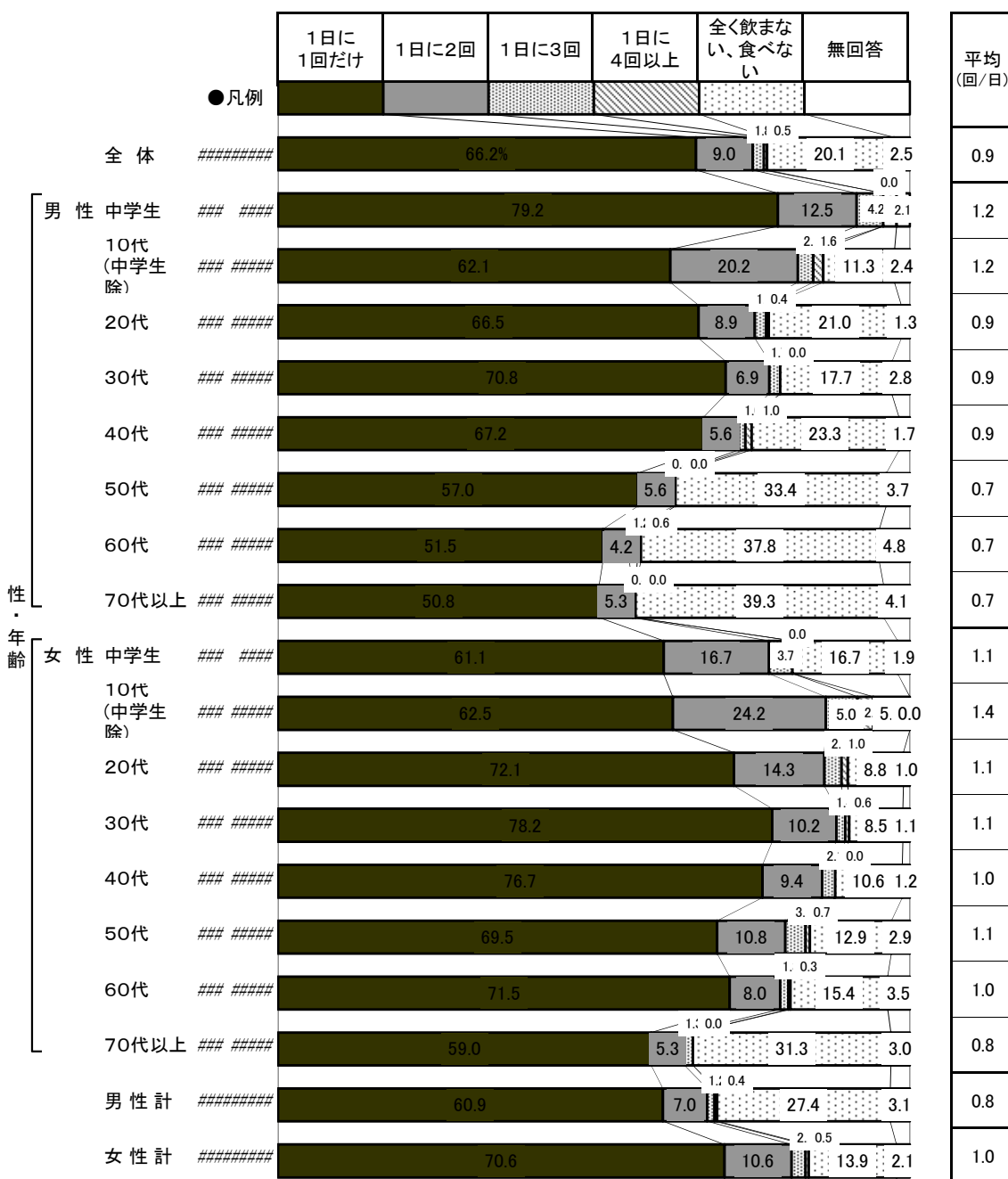
	<i>n</i>	1日に 1回だけ	1日に 2回	1日に 3回	1日に 4回以上	全く飲ま ない、食 べない	無回答	平均 (回/日)
2003年	4177	41.8	23.7	11.5	8.9	11.8	2.2	1.6
1998年	4472	52.5	26.5	6.8	2.9	11.0	0.4	1.4
1997年	4547	51.8	27.2	6.9	2.4	11.1	0.6	1.4
1996年	4706	47.3	28.5	9.1	4.2	10.4	0.5	1.5
1995年	4668	48.0	26.9	8.4	3.3	11.7	1.7	1.4

(%)

2) 普通のヨーグルト(食べるタイプ)の1日の食用回数

ヨーグルトを食べる回数は、「1日に1回だけ」が66%と3分の2を占める。
 性・年齢別にみると、男女とも中学生を除く10代で「1日に2回」が2割以上と多いのが

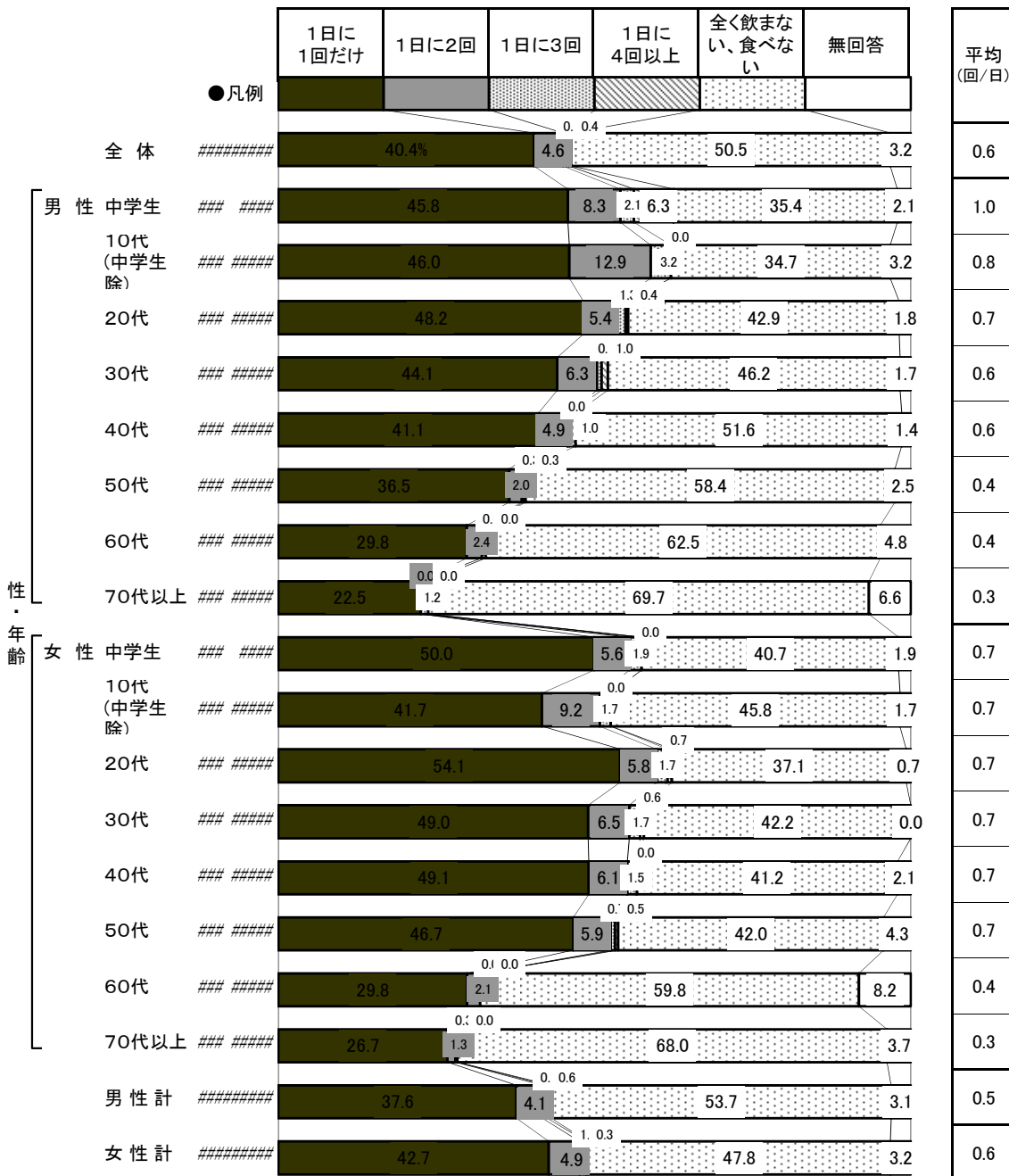
図表IV-3-5 性・年齢別 問29 多い日に乳製品を食べる回数 (5)ヨーグルト



3) ドリンクヨーグルトの1日の飲用回数

ドリンクヨーグルトを飲む回数は、「1日に1回だけ」が40%である。
 性・年齢別にみると、男性の中学生を含む10代で、1日に2回以上飲む人がと多いのが

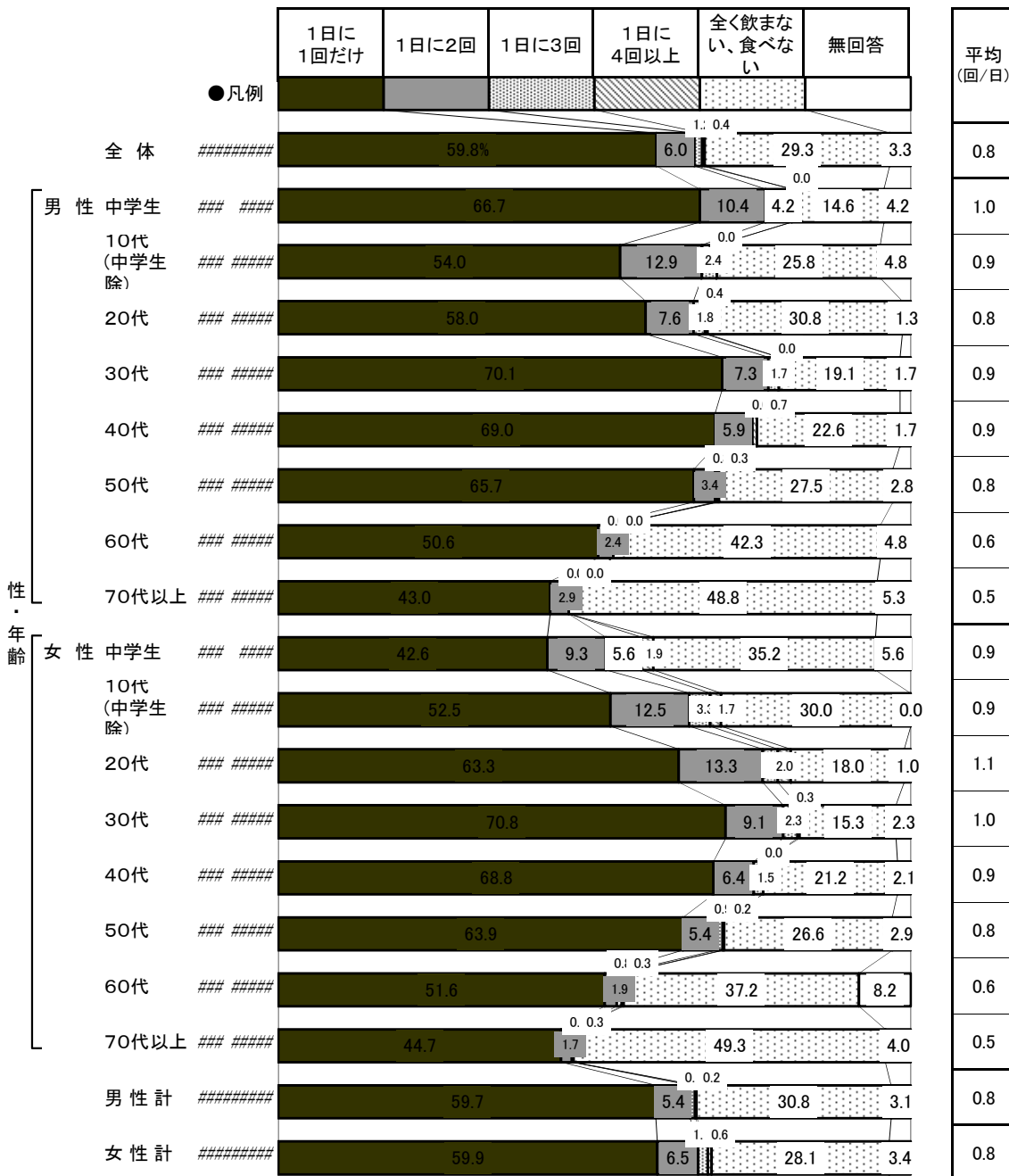
図表IV-3-6 性・年齢別 問29 多い日に乳製品を飲む回数 (4)ドリンクヨーグルト



4) チーズの1日の食用回数

チーズを食べる回数は、「1日に1回だけ」が60%を占める。
 性・年齢別にみると、男性の中学生を含む10代、女性の中学生～30代の若年層で、1日に2回以上が1割強と多いのが目立つ。

図表IV-3-7 性・年齢別 問29 多い日に乳製品を食べる回数 (6) チーズ

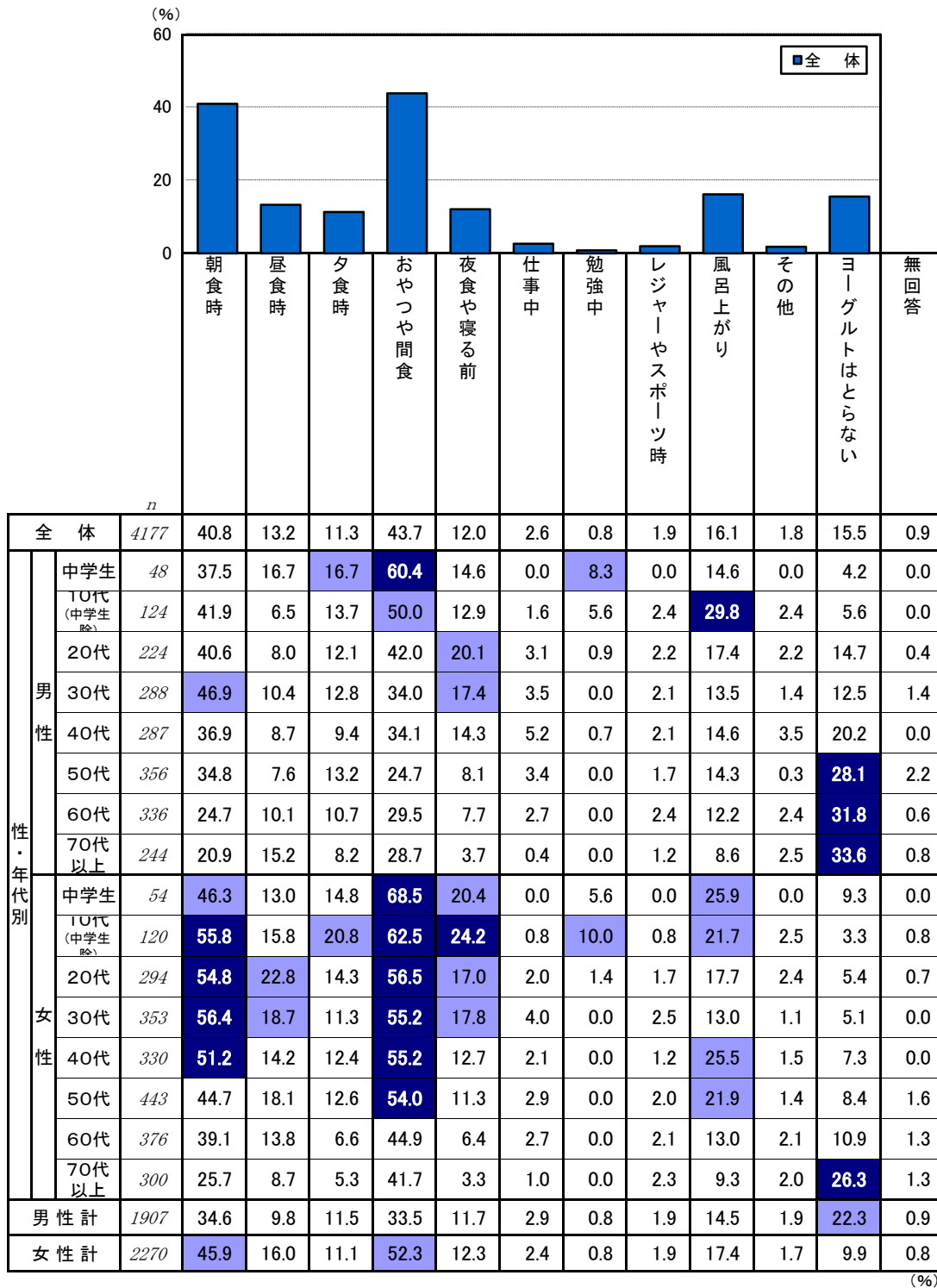


4. ヨーグルトの飲食と手作りヨーグルト

1) ヨーグルトの飲食シーン

ヨーグルトをどのような時に飲食するかを聞いた。
 「おやつや間食時」(44%) 「朝食時」(41%) が4割以上と多い。
 性・年齢別にみると、この2シーンは女性の中学生～50代の層で多い傾向がみられる。

図表IV-4-1 性・年齢別 問30 ヨーグルトを飲食するシーン(MA)



全体より 5ポイント以上高い
 全体より10ポイント以上高い

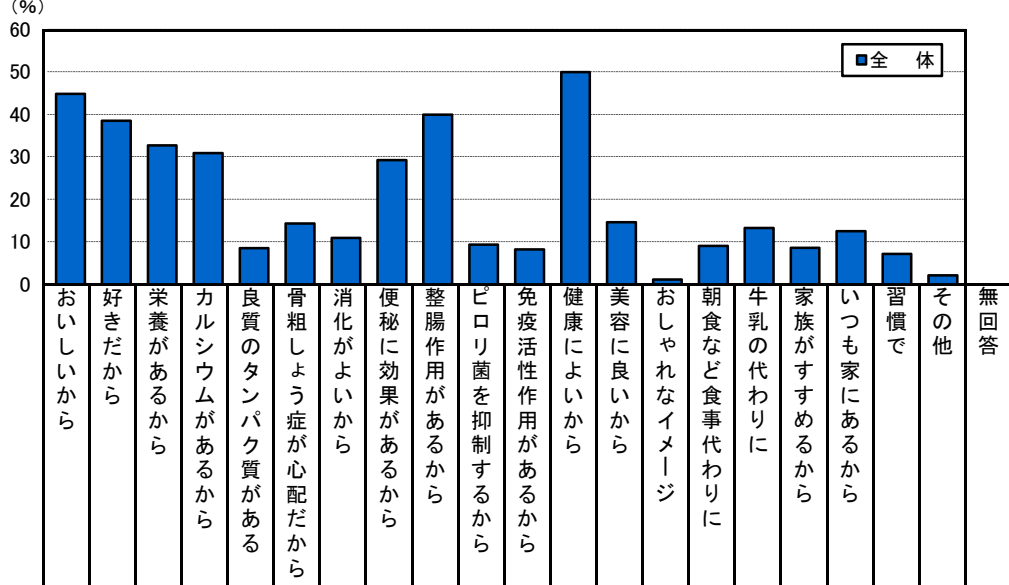
2) ヨーグルトの飲食理由

ヨーグルトを飲食する人に、ヨーグルトを飲食する理由を聞いた。

「健康によいから」が50%と最も多く、次いで「おいしいから」（45%）「整腸作用があるから」（40%）の順が多い。

性・年齢別にみると、男女とも中学生～30代で「おいしいから」「好きだから」が多い。また中学生を除く10代～60代で「便秘に効果があるから」、中学生を除く10代～30代の若年層で「美容によいから」、40代～70代で「骨粗しょう症が心配だから」が多く、世代によって様々な理由で飲食されていることがわかる。

図表IV-4-2 性・年齢別 問31 ヨーグルトを飲食する理由(MA)／ヨーグルト飲食者ベース



n																								
全体		3492	44.8	38.5	32.7	30.9	8.5	14.3	10.9	29.2	39.9	9.3	8.2	49.9	14.6	1.1	9.0	13.2	8.6	12.5	7.1	2.1	0.1	
性・年齢別	男性	中学生	46	82.6	65.2	39.1	45.7	6.5	4.3	13.0	15.2	21.7	6.5	2.2	32.6	0.0	2.2	2.2	6.5	10.9	17.4	4.3	2.2	0.0
		10代(中学生除)	117	66.7	48.7	30.8	26.5	6.0	1.7	8.5	10.3	14.5	4.3	5.1	33.3	5.1	0.9	6.0	10.3	11.1	20.5	11.1	2.6	0.0
		20代	190	56.8	45.8	23.7	18.9	3.2	1.1	5.8	20.0	24.7	6.8	7.9	39.5	7.4	1.6	15.3	8.9	11.6	11.1	5.8	3.2	0.0
		30代	248	51.6	37.5	31.5	22.2	7.3	4.8	11.3	18.5	35.9	6.9	8.1	48.0	4.0	0.4	9.7	10.5	15.3	11.7	6.5	2.4	0.4
		40代	229	43.7	41.0	34.9	25.8	8.3	7.4	10.0	17.5	34.5	9.2	7.0	45.4	3.9	0.0	8.7	13.5	17.0	10.0	8.7	3.5	0.0
		50代	248	30.2	27.8	31.9	28.6	8.9	5.2	10.1	16.5	38.7	10.5	8.5	48.0	3.2	0.0	4.8	12.9	19.0	12.1	4.4	1.2	0.0
		60代	227	23.8	19.8	27.8	20.7	9.3	9.7	13.7	28.2	49.3	9.7	8.4	49.8	4.8	0.0	4.0	14.1	15.4	14.5	7.9	1.3	0.4
		70代以上	160	19.4	16.9	31.9	36.9	11.9	25.0	15.0	30.6	48.1	13.1	7.5	48.8	3.8	0.0	2.5	13.8	15.6	11.3	5.0	0.6	0.0
	女性	中学生	49	85.7	61.2	24.5	20.4	0.0	0.0	4.1	10.2	2.0	4.1	2.0	26.5	18.4	4.1	12.2	6.1	12.2	20.4	2.0	0.0	0.0
		10代(中学生除)	115	73.0	60.0	31.3	32.2	6.1	5.2	8.7	37.4	20.0	3.5	0.9	43.5	29.6	6.1	20.0	15.7	15.7	32.2	9.6	3.5	0.0
		20代	276	59.8	51.4	34.1	31.5	5.4	6.9	8.3	38.0	34.1	4.0	5.8	49.3	28.6	1.8	15.6	12.7	5.8	12.7	6.5	3.3	0.7
		30代	335	61.8	51.3	33.1	34.0	8.1	8.4	10.4	34.6	46.3	6.9	8.4	51.9	32.5	1.8	15.5	14.0	2.1	8.7	7.2	2.1	0.0
		40代	306	49.7	41.8	37.3	38.9	12.1	19.3	10.5	35.9	48.7	11.8	11.8	58.8	26.8	1.6	8.5	12.7	0.3	6.5	6.9	2.6	0.0
		50代	399	37.6	39.1	34.6	34.1	9.8	26.1	12.3	37.1	50.4	14.0	11.5	61.9	16.8	1.5	8.8	18.0	2.0	13.5	7.5	1.5	0.0
60代		330	30.0	27.9	34.5	36.4	12.1	30.3	14.2	38.5	49.1	14.5	10.0	55.5	15.5	0.6	4.8	13.3	2.4	11.8	6.4	0.9	0.3	
70代以上		217	24.9	25.3	33.2	35.5	8.3	34.1	12.0	30.9	38.2	7.8	6.5	44.2	7.4	0.5	4.1	12.9	6.0	12.9	10.6	1.8	0.0	
男性計	1465	41.8	34.3	30.7	25.9	7.8	7.5	10.8	20.3	36.0	8.7	7.5	45.2	4.4	0.4	7.2	11.9	15.3	12.7	6.8	2.1	0.1		
女性計	2027	47.0	41.6	34.1	34.5	9.0	19.2	11.1	35.6	42.8	9.7	8.6	53.2	22.1	1.7	10.4	14.1	3.8	12.4	7.4	2.0	0.1		

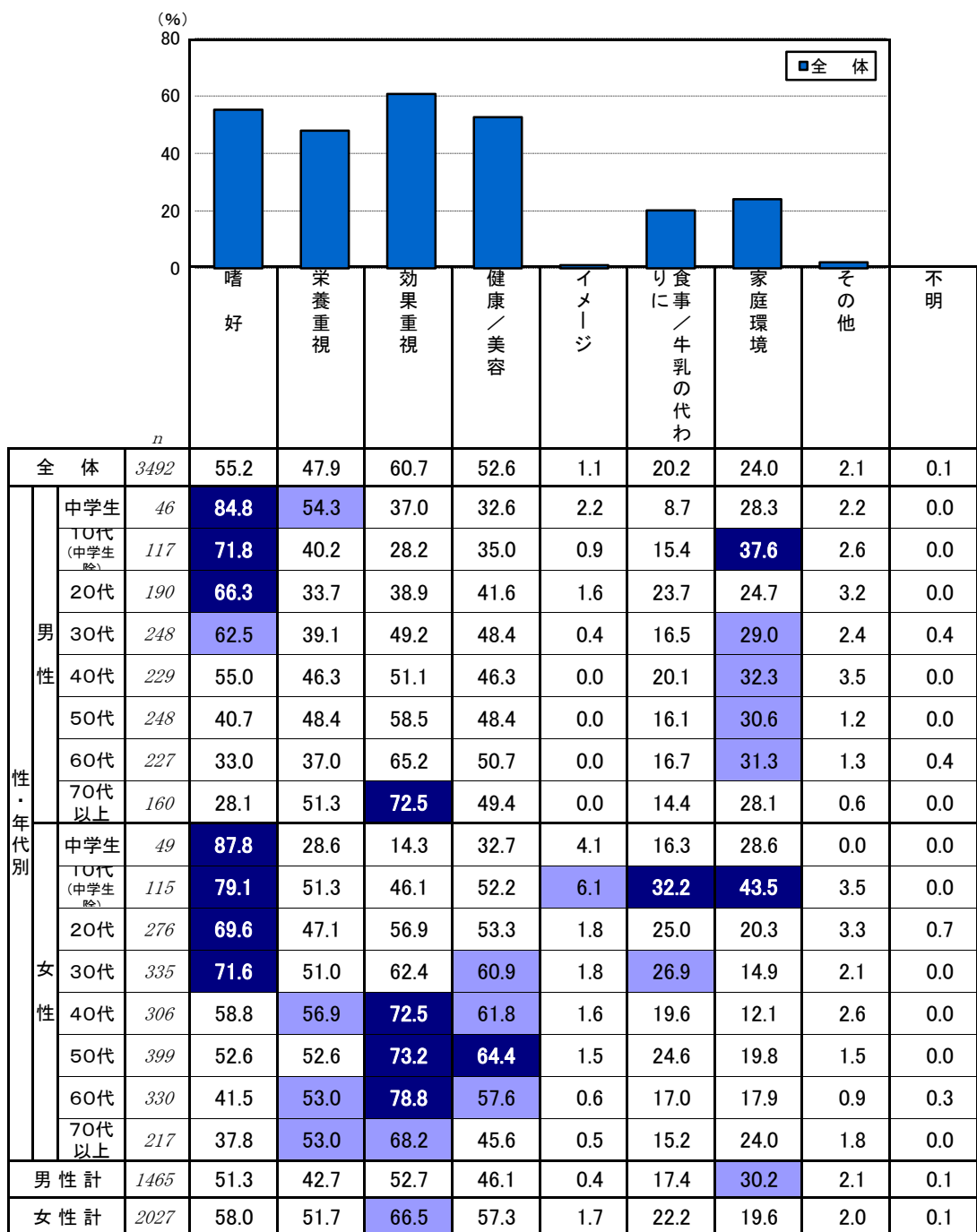
(%)

■ 全体より 5ポイント以上高い
■ 全体より10ポイント以上高い

下の図は、ヨーグルトの飲食理由を以下の分類でまとめたものである。

- ・嗜好……………「おいしいから」「好きだから」
- ・栄養重視……………「栄養があるから」「カルシウムがあるから」「良質のタンパク質があるから」
- ・効果重視……………「骨粗しょう症が心配だから」「消化がよいから」「便秘に効果があるから」「整腸作用があるから」「ピロリ菌を抑制するから」「免疫活性作用があるから」
- ・健康／美容……………「健康によいから」「美容によいから」
- ・イメージ……………「おしゃれ・さわやかなイメージがあるから」
- ・食事／牛乳の代わりに「朝食など食事代わりに」「牛乳の代わりに」
- ・家庭環境……………「家族がすすめるから」「いつも家にあるから」「習慣で」

図表IV-4-3 性・年齢別 問31 ヨーグルトを飲食する理由 まとめ(MA) /ヨーグルト飲食者ベース

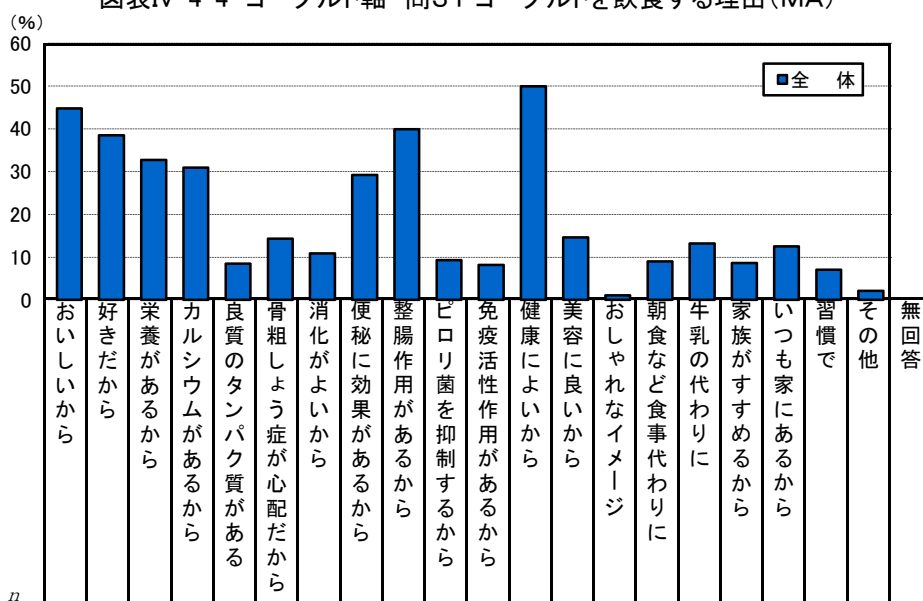


全体より 5ポイント以上高い
全体より10ポイント以上高い

ヨーグルトのユーザータイプ別にみると、毎日ヨーグルトを飲食する人は、「整腸作用があるから」という理由が多いのが目につく。

また、手作りヨーグルトを飲食する人は、「健康によいから」という理由が6割以上と高い。

図表IV-4-4 ヨーグルト軸 問31 ヨーグルトを飲食する理由(MA)



	n	おいしいから	好きだから	栄養があるから	カルシウムがあるから	良質のタンパク質がある	骨粗しょう症が心配だから	消化がよいから	便秘に効果があるから	整腸作用があるから	ピロリ菌を抑制するから	免疫活性作用があるから	健康によいから	美容に良いから	おしゃれなイメージ	朝食など食事代わりに	牛乳の代わりに	家族がすすめるから	いつも家にあるから	習慣で	その他	無回答	
全体	3492	###	###	###	###	##	###	###	###	###	##	##	###	###	##	##	###	##	###	##	##	##	##
毎日飲食	699	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	##	###	###	##	###	###	###	##	##
週1~6日飲食	1808	###	###	###	###	##	###	###	###	###	##	##	###	###	##	##	###	##	###	##	##	##	##
月に2~3日以下飲食	976	###	###	###	###	##	##	##	###	###	##	##	###	##	##	##	###	###	##	##	##	##	##
手作りヨーグルト飲食者計	610	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	##	###	###	###	###	###	###	##	##
他のタイプヨーグルト併用	407	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	##	###	###	##	###	##	##	##	##
手作りヨーグルトのみ	203	###	###	###	###	###	##	###	###	###	###	###	###	###	##	##	###	###	###	###	###	##	##
手作りヨーグルト非飲食者	2876	###	###	###	###	##	###	###	###	###	##	##	###	###	##	##	###	##	###	##	##	##	##

■ 全体より 5ポイント以上高い
■ 全体より10ポイント以上高い

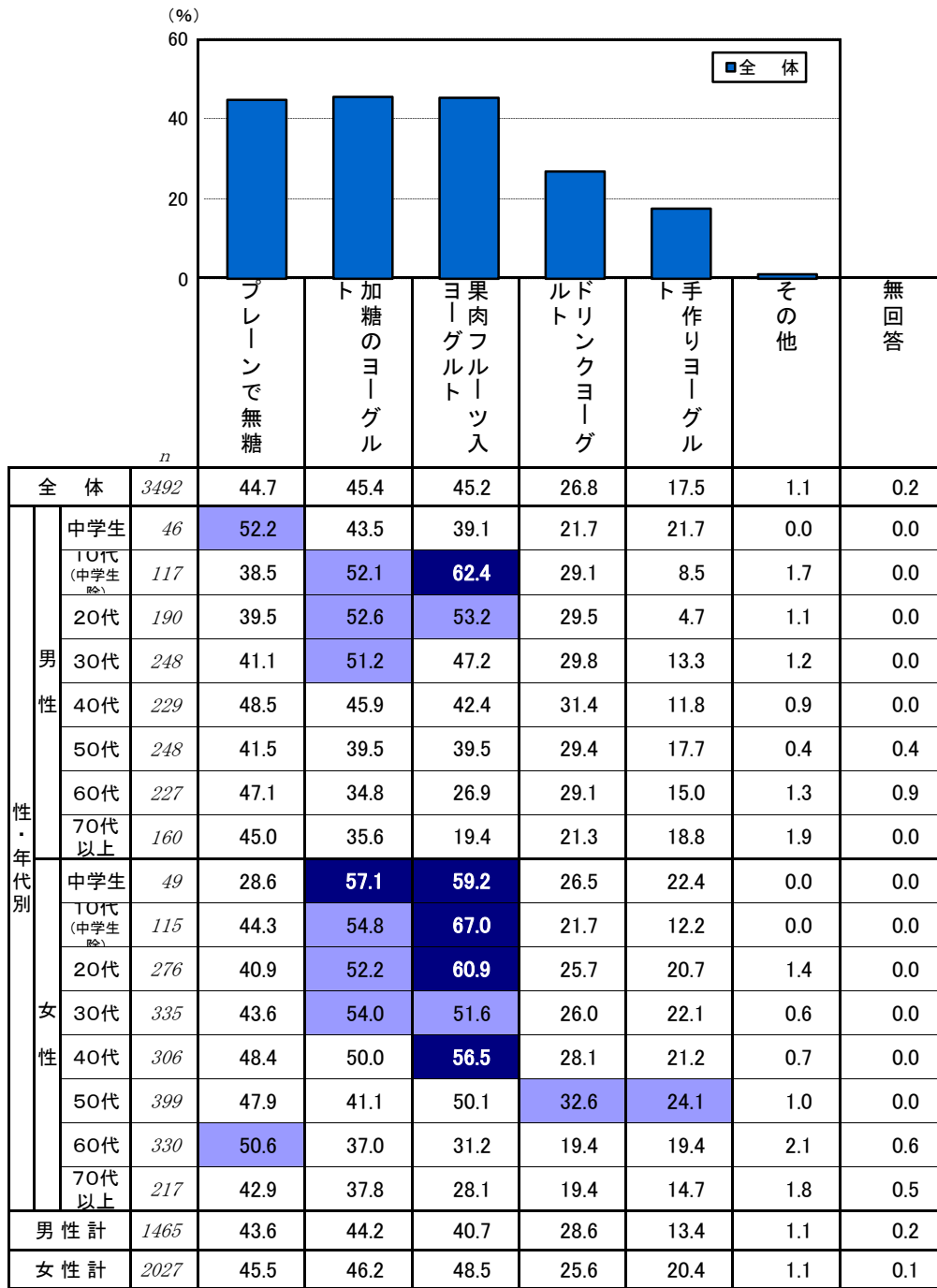
3)ヨーグルトのタイプ

ヨーグルトを飲食する人に、どのようなタイプのヨーグルトを飲食することが多いかを聞いた。

「加糖のヨーグルト」(45%) 「果肉フルーツ入りヨーグルト」(45%) 「プレーンで無糖のヨーグルト」(45%) がほぼ同じくらいである。

性・年齢別にみると、女性の中学生～40代で「果肉フルーツ入りヨーグルト」が多い。

図表IV-4-5 性・年齢別 問32 飲食するヨーグルトのタイプ(MA)／ヨーグルト飲食者ベース



全体より 5ポイント以上高い
全体より10ポイント以上高い

図表IV-4-6 時系列 問30 ヨーグルトを飲食するシーン (MA)

	n	朝食時	昼食時	夕食時	おやつや間食	夜食や寝る前	仕事中	勉強中	レジャーやスポーツ時	風呂上がり	その他	ヨーグルトはとらない	無回答
2003年	4177	40.8	13.2	11.3	43.7	12.0	2.6	0.8	1.9	16.1	1.8	15.5	0.9
1997年	3686	31.7	13.5	11.3	65.0	13.8	3.6	1.1	2.6	17.8	2.3		0.5

※1997年は、飲食者ベース

※斜線はデータなし

(%)

図表IV-4-7 時系列 問31 ヨーグルトを飲食する理由 (MA)

	n	おいしいから	好きだから	栄養があるから	カルシウムがあるから	良質のタンパク質がある	骨粗しょう症が心配だから	消化がよいから	便秘に効果があるから	整腸作用があるから	ピロリ菌を抑制するから	免疫活性作用があるから	健康によいから	美容によいから	おしゃやれなイメージ	朝食など食事代わりに	牛乳の代わりに	家族がすすめるから	いつも家にあるから	習慣で	その他	無回答
2003年	3492	44.8	38.5	32.7	30.9	8.5	14.3	10.9	29.2	39.9	9.3	8.2	49.9	14.6	1.1	9.0	13.2	8.6	12.5	7.1	2.1	0.1
1997年	3686	54.3	44.8	35.1	32.5	9.0	11.0	15.0	22.7					10.1	1.8	8.1	15.4	7.1	15.0	5.2	3.6	0.7

※斜線はデータなし

(%)

図表IV-4-8 時系列 問32 飲食・飲用するヨーグルトのタイプ (MA)

	n	プレーンで無糖	加糖のヨーグルト	果肉フルーツ入ヨーグルト	ドリンクヨーグルト	手作りヨーグルト	その他	無回答
2003年	3492	44.7	45.4	45.2	26.8	17.5	1.1	0.2
1997年	3686	46.4	44.7	39.4	41.0		1.4	0.6

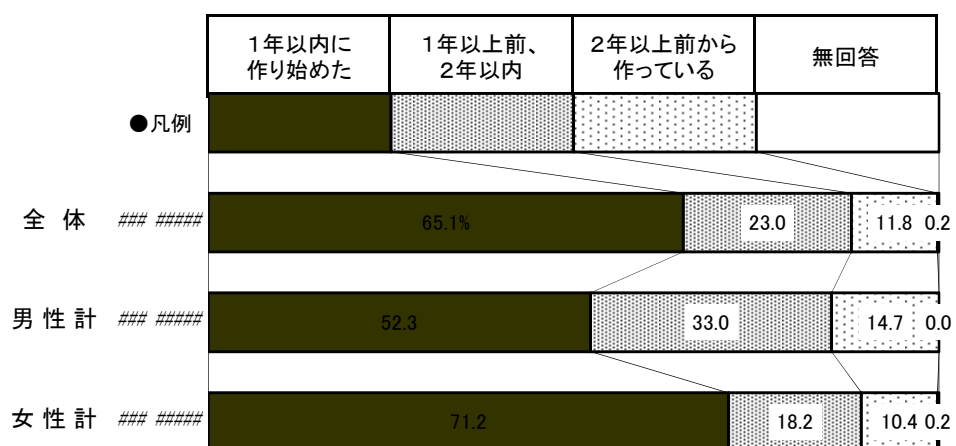
※斜線はデータなし

(%)

4) 手作りヨーグルトをつくり始めた時期

手作りヨーグルトを飲食する人に、手作りヨーグルトを作り始めた時期を聞いた。
「1年以内に作り始めた」が65%と3分の2を占める。

図表IV-4-9 問33 手作りヨーグルトを作り始めた時期／手作りヨーグルト飲食者ベース

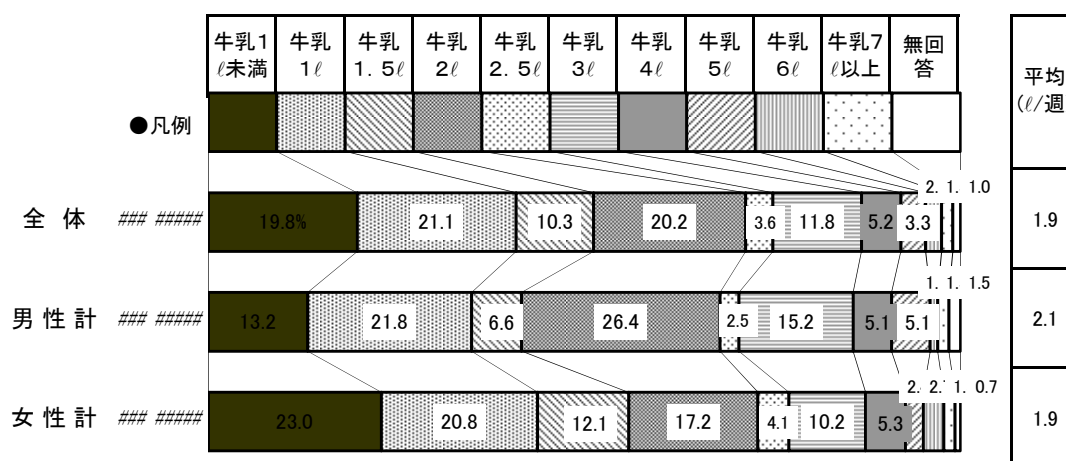


5) 手作りヨーグルトに使用する牛乳の量と種類

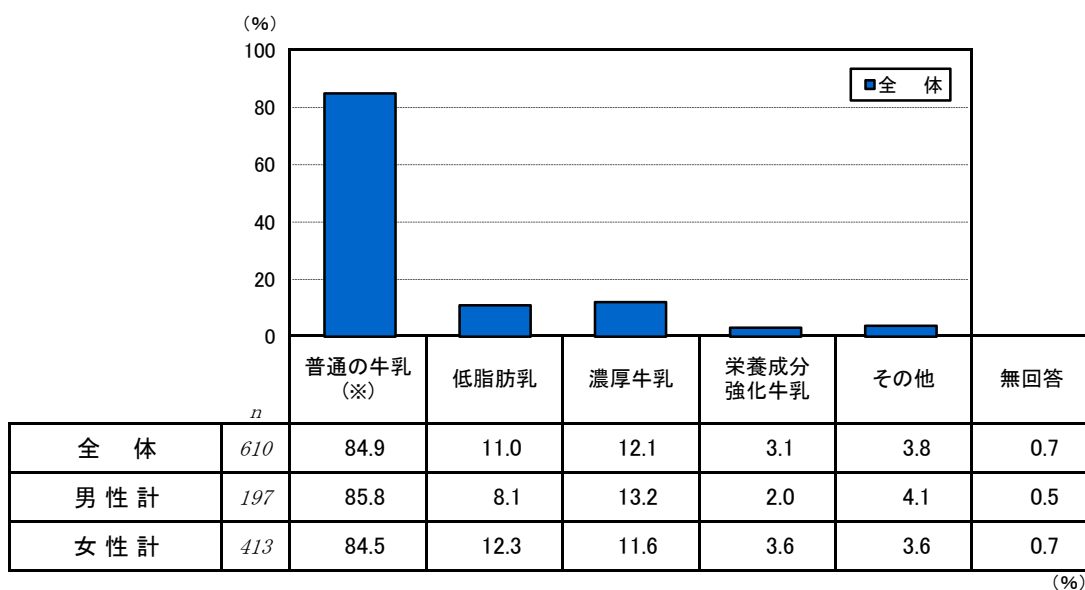
手作りヨーグルトを飲食する人に、手作りヨーグルトを作るのに1週間にどれくらいの牛乳を使用するかを聞いたところ、「1ℓ未満」「1ℓ」「2ℓ」がほぼ2割あり、平均は1.9ℓである。

また、手作りヨーグルトを作るのに使用する牛乳の種類は、「普通の牛乳」が85%を占め、「低脂肪乳」「濃厚牛乳」が1割強となっている。

図表IV-4-10 問34 1週間に手作りヨーグルトに使用する牛乳の量／手作りヨーグルト飲食者ベース



図表IV-4-11 問35 手作りヨーグルトに使用する牛乳の種類(MA)／手作りヨーグルト飲食者ベース



※「普通の牛乳(低温殺菌牛乳:62℃~65℃で30分で殺菌している牛乳)」と「普通の牛乳(低温殺菌牛乳を除く)」のいずれかでもあてはまる人の比率。
 ()内について回答者が混同している可能性が否定できないため、「普通の牛乳」として集計した。

V 生活の中の白もの牛乳類

1. 健康と食生活の意識

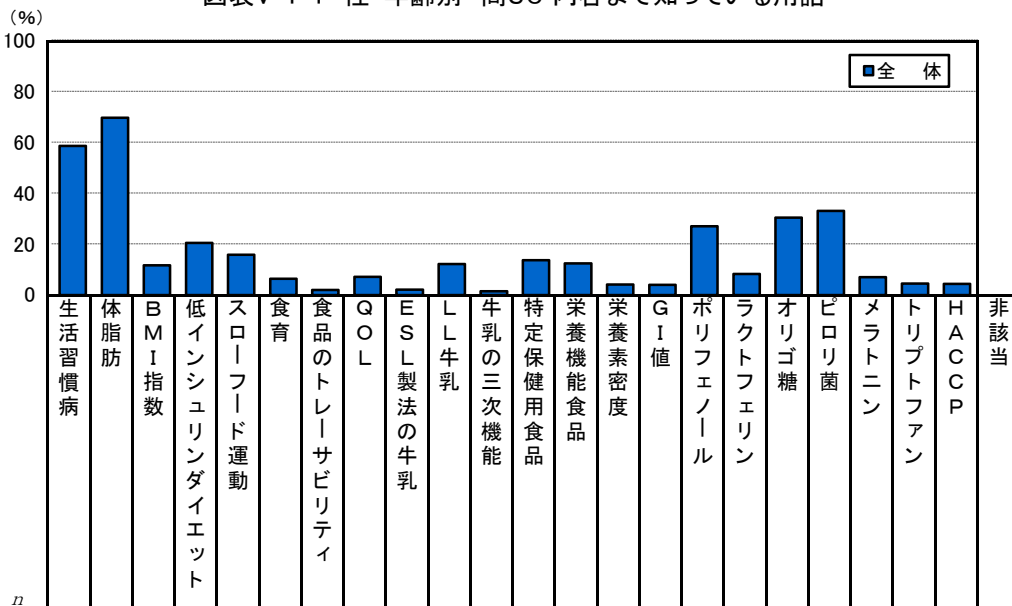
1)「ことば・用語」の認知

健康・食生活に関する「ことば・用語」の認知について「内容まで知っている」「内容は知らないが聞いたこと見たことがある」「内容も知らないし聞いたことも見たこともない」の3段階で聞いた。

「内容まで知っている」では、「体脂肪」(70%)「生活習慣病」(59%)が多い。

性・年齢別にみると、「食品のトレーサビリティ」「HACCP」以外のすべてで、男性より女性の認知率が高い。

図表V-1-1 性・年齢別 問36 内容まで知っている用語

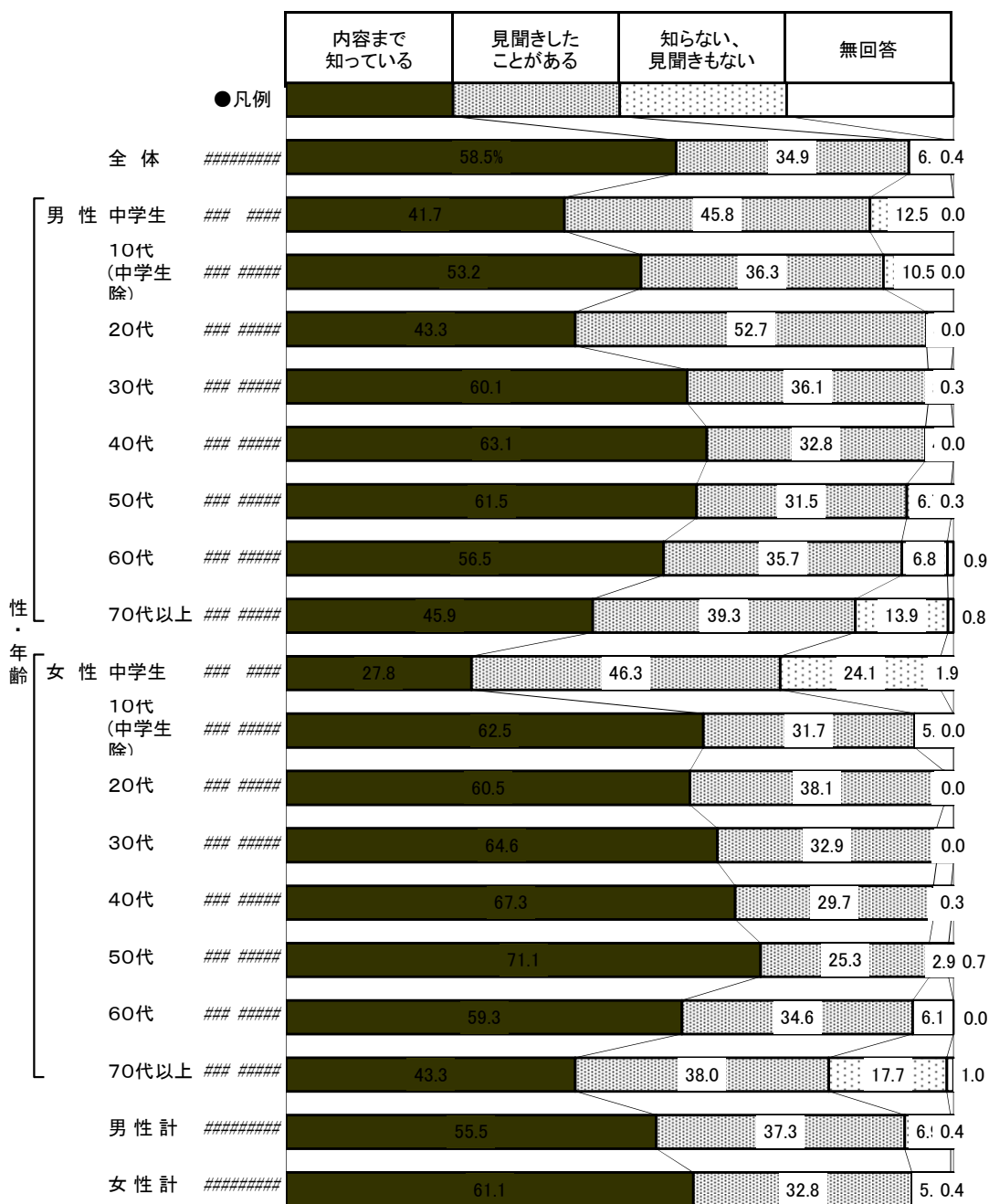


n		生活習慣病	体脂肪	BMI指数	低インシュリンダイエット	スローフード運動	食育	食品のトレーサビリティ	QOL	ESL製法の牛乳	LL牛乳	牛乳の三次機能	特定保健用食品	栄養機能食品	栄養素密度	GI値	ポリフェノール	ラクトフェリン	オリゴ糖	ビロリ菌	メラトニン	トリプトファン	HACCP	非該当	
全体	4177	###	###	###	###	###	##	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###	
男性	中学生	48	###	###	###	###	##	##	##	##	##	##	###	###	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###	
	10代(中学生以上)	124	###	###	##	###	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###	
	20代	224	###	###	###	###	###	##	##	##	##	##	###	###	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###	
	30代	288	###	###	###	###	###	##	##	##	##	##	###	###	##	##	###	###	###	###	##	##	##	###	
	40代	287	###	###	###	###	###	##	##	##	##	###	###	###	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###	
	50代	356	###	###	###	###	###	##	##	##	##	###	###	###	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###	
	60代	336	###	###	##	##	###	##	##	##	##	##	##	###	###	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###
	70代以上	244	###	###	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###
女性	中学生	54	###	###	##	###	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###	
	10代(中学生以上)	120	###	###	###	###	##	##	##	###	##	##	###	###	##	##	###	##	###	###	##	###	##	###	
	20代	294	###	###	###	###	###	##	###	##	###	##	###	###	##	##	###	###	###	###	###	##	##	##	###
	30代	353	###	###	###	###	###	##	##	###	##	###	###	###	##	##	###	###	###	###	###	##	##	##	###
	40代	330	###	###	###	###	###	###	##	###	##	###	###	###	##	##	###	###	###	###	###	##	##	##	###
	50代	443	###	###	###	###	###	##	##	##	##	###	###	###	##	##	###	##	###	###	###	##	##	##	###
	60代	376	###	###	##	###	##	##	##	##	##	##	##	###	###	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###
	70代以上	300	###	###	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###
男性計	1907	###	###	##	###	###	##	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###	
女性計	2270	###	###	###	###	###	##	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###	##	###	###	##	##	##	###	

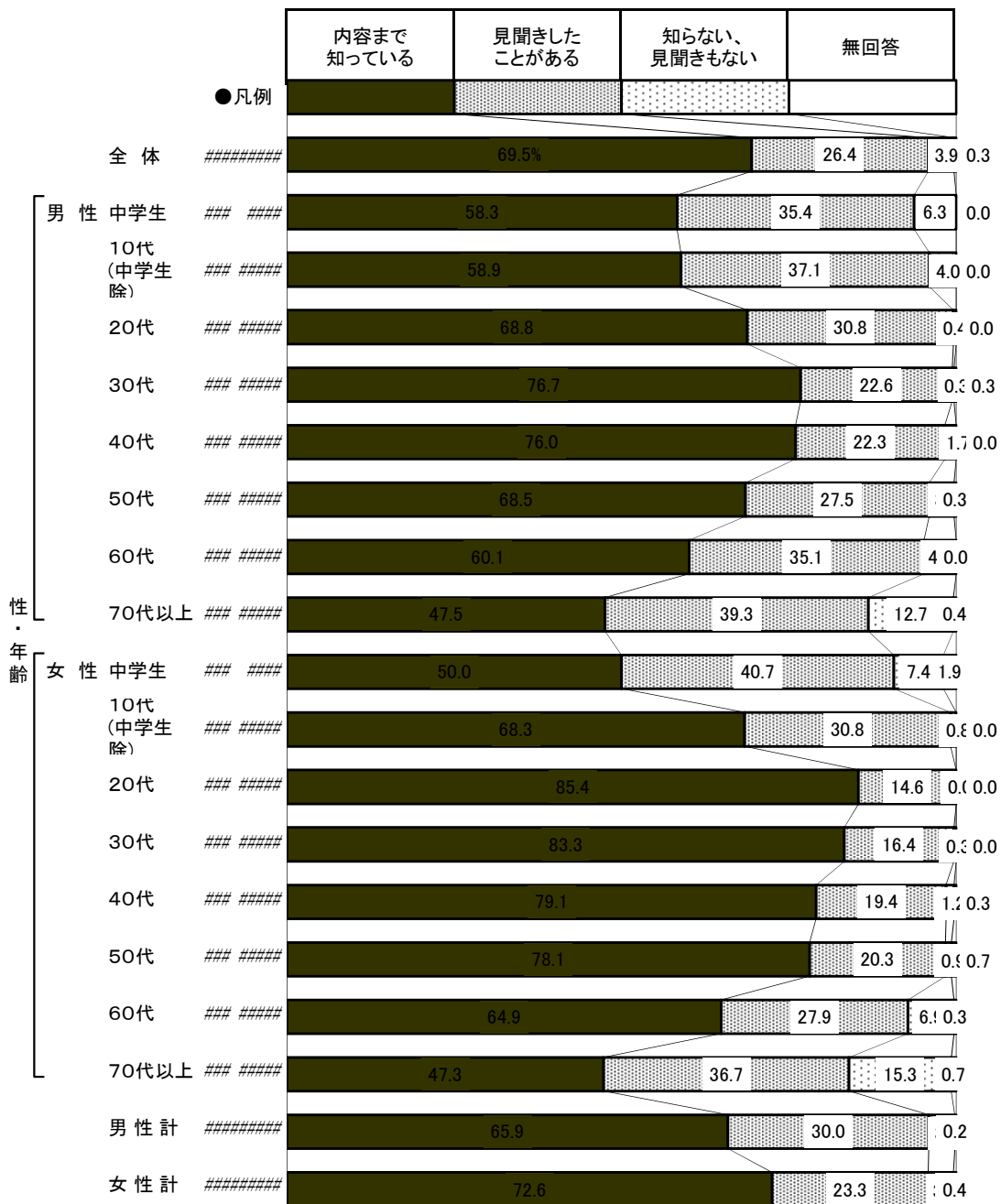
■ 全体より 5ポイント以上高い
 ■ 全体より10ポイント以上高い

以下の図は、各用語の認知度を、性・年齢別に示したものである。

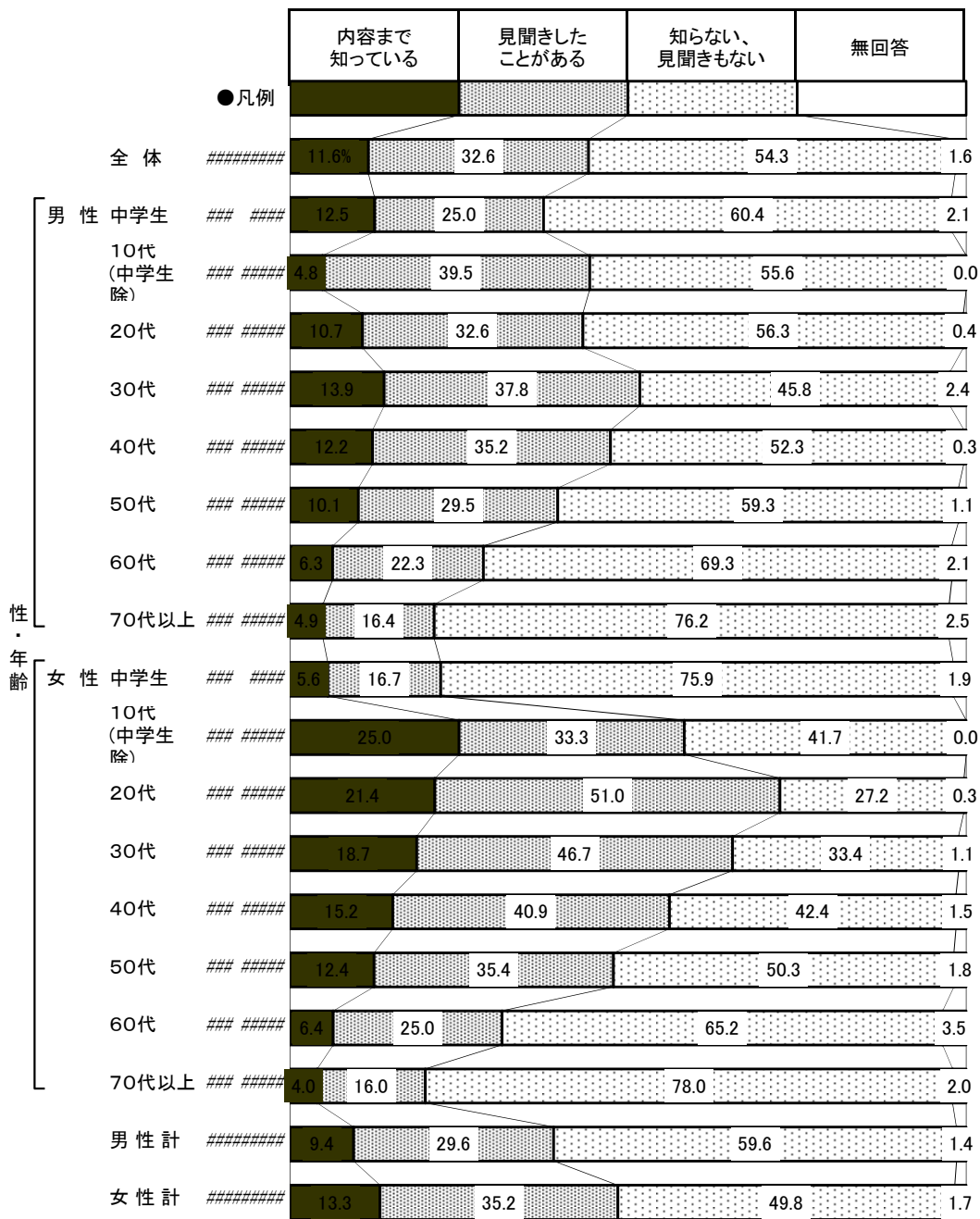
図表V-1-2 性・年齢別 問36 認知している用語：生活習慣病



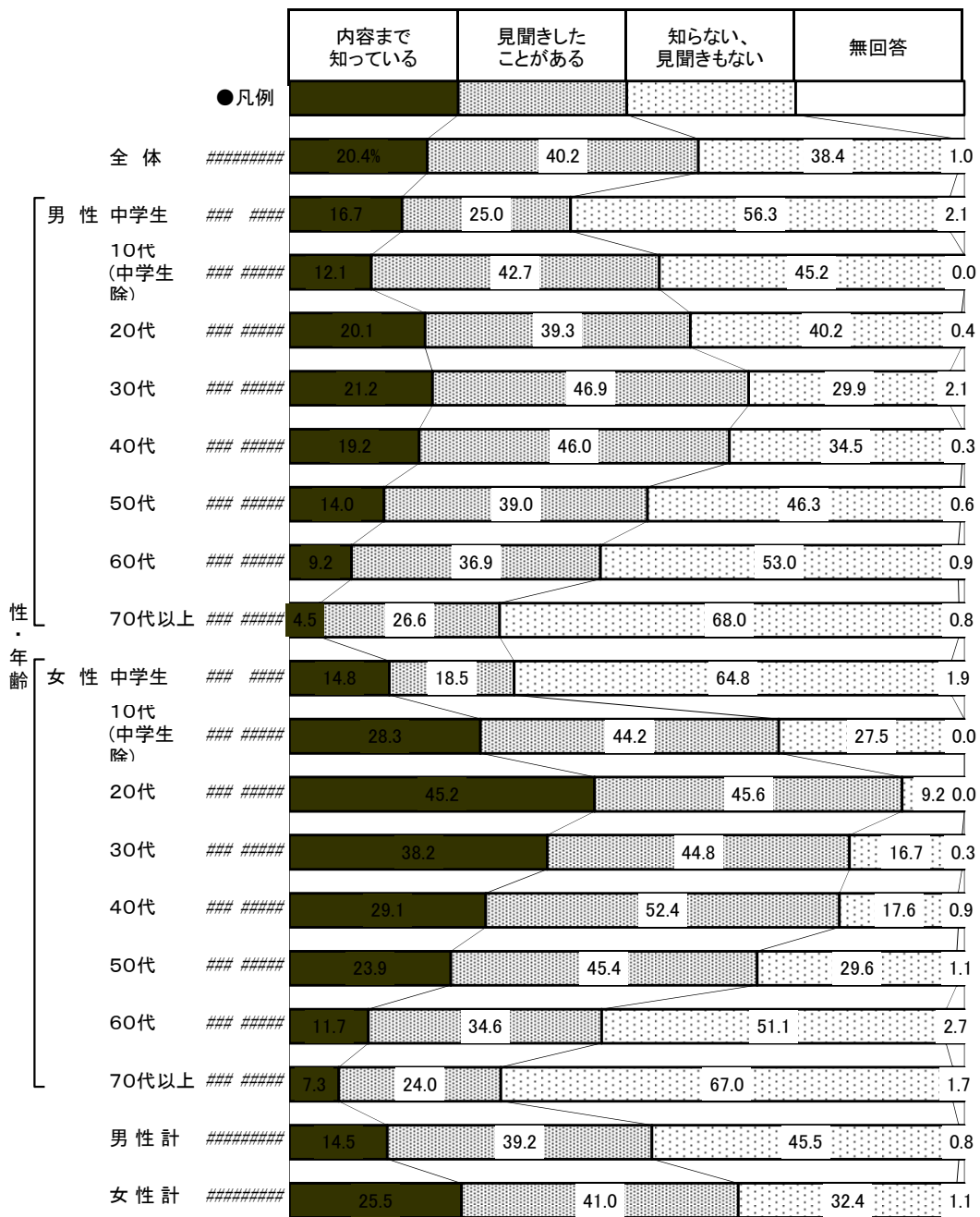
図表V-1-3 性・年齢別 問36 認知している用語：体脂肪



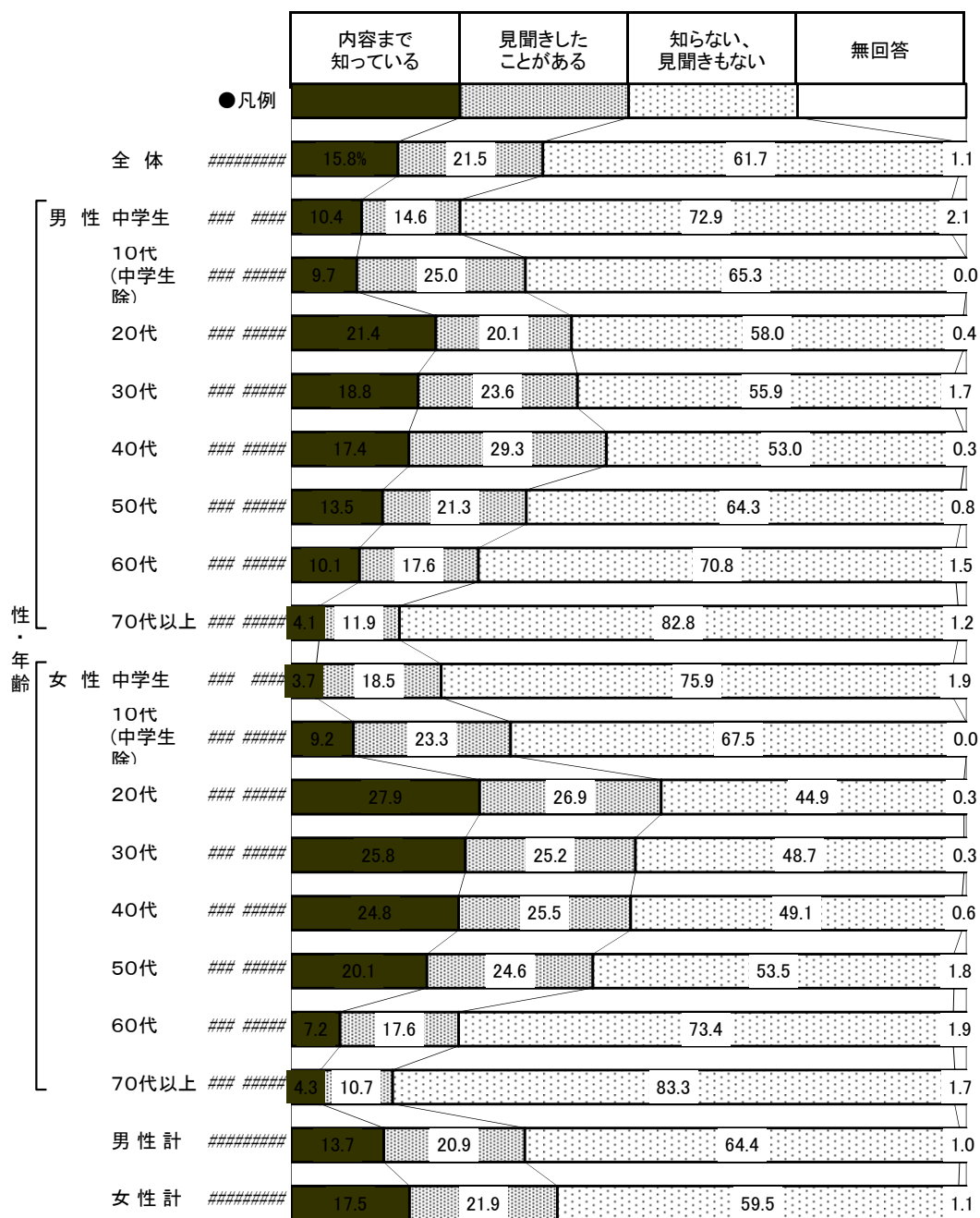
図表V-1-4 性・年齢別 問36 認知している用語：BMI指数



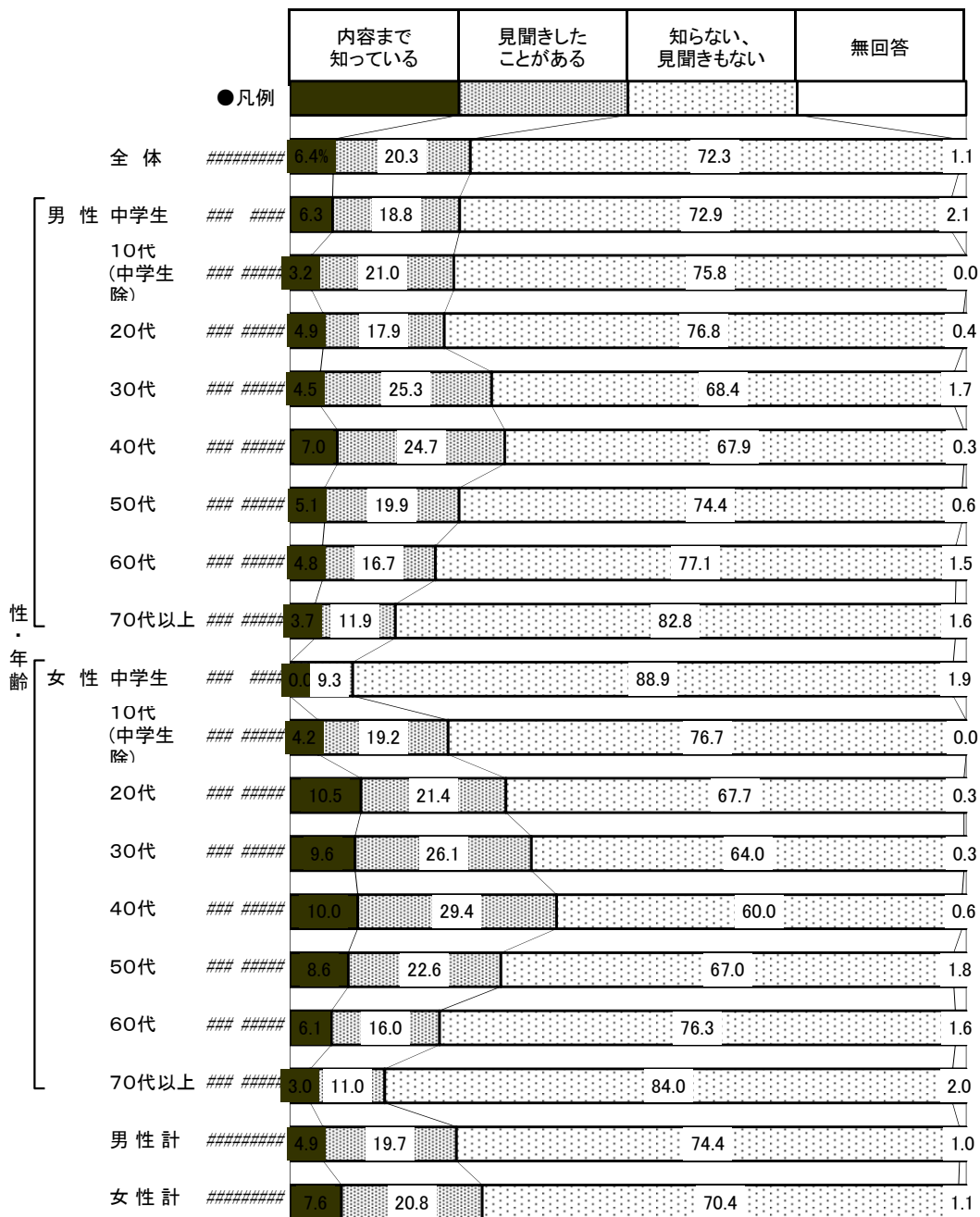
図表V-1-5 性・年齢別 問36 認知している用語：低インシュリンダイエット



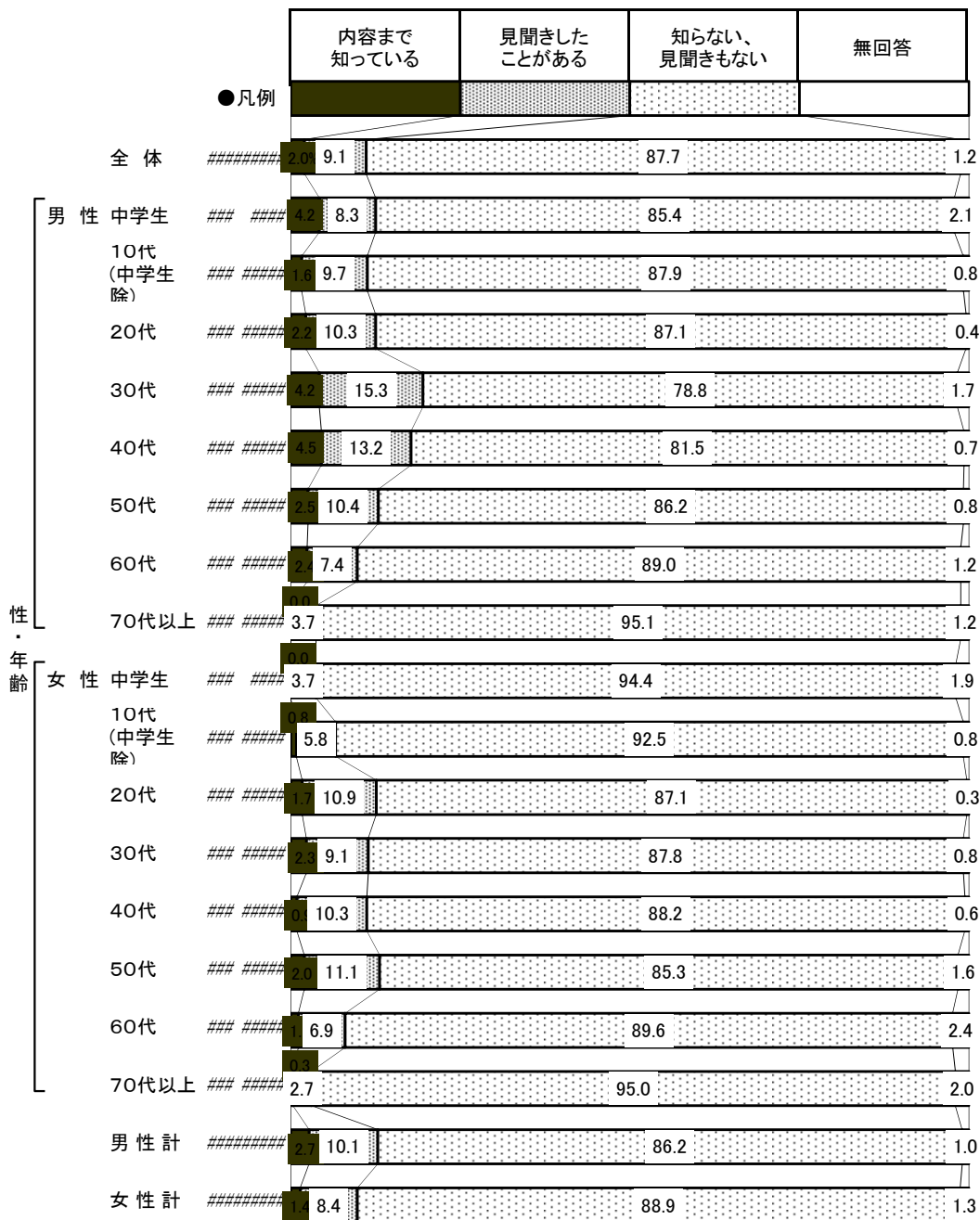
図表V-1-6 性・年齢別 問36 認知している用語：スローフード運動



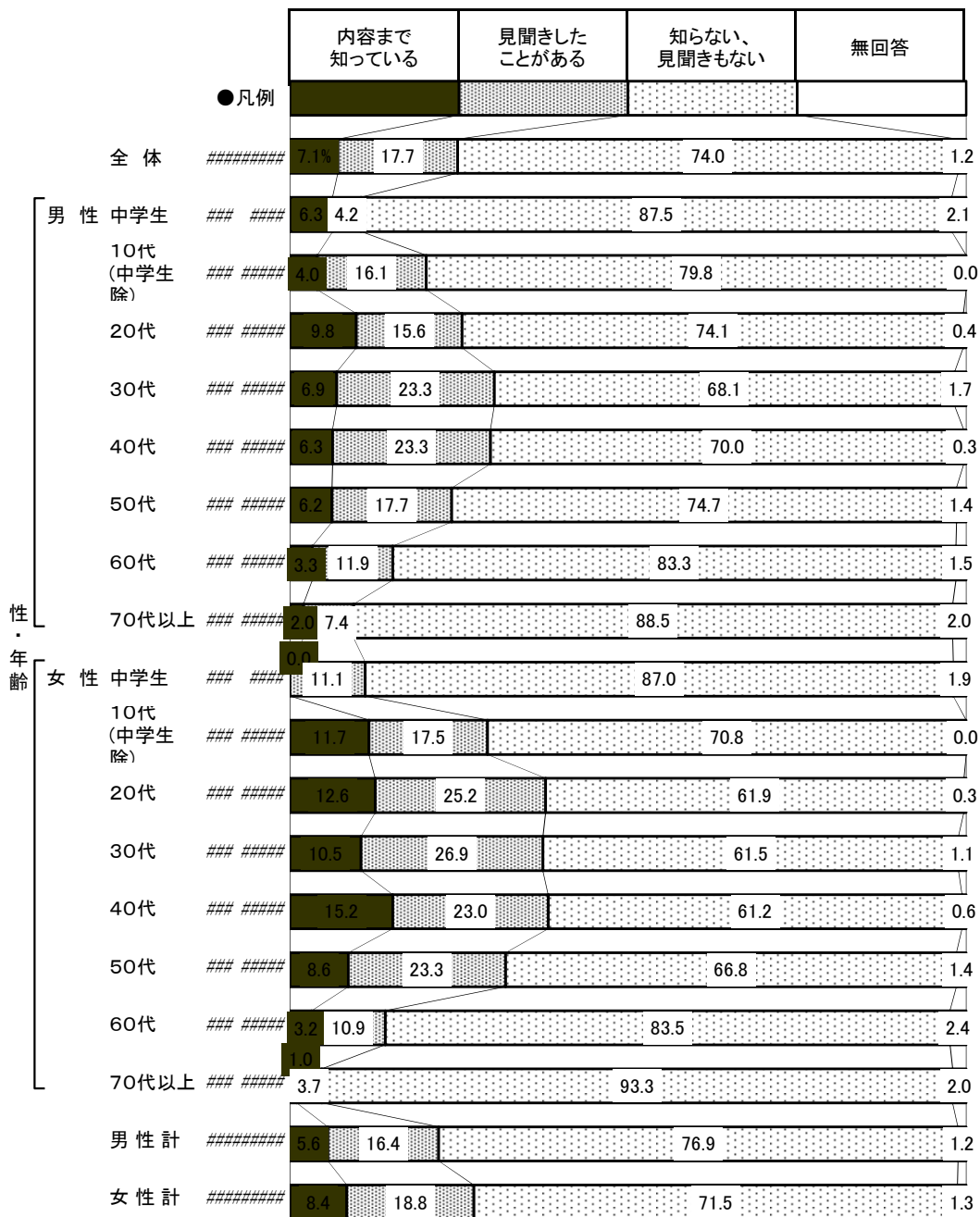
図表V-1-7 性・年齢別 問36 認知している用語：食育



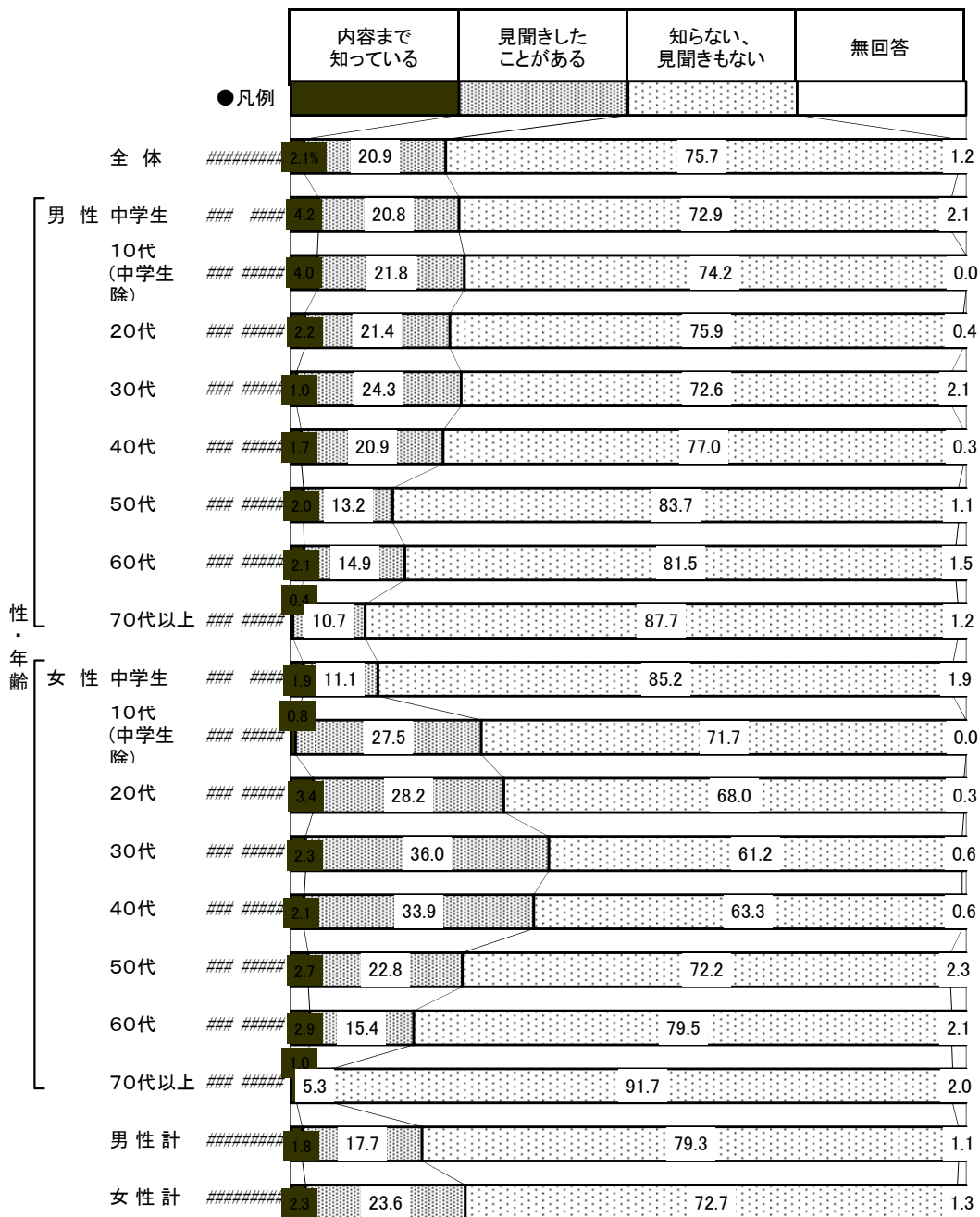
図表V-1-8 性・年齢別 問36 認知している用語：食品のトレーサビリティ



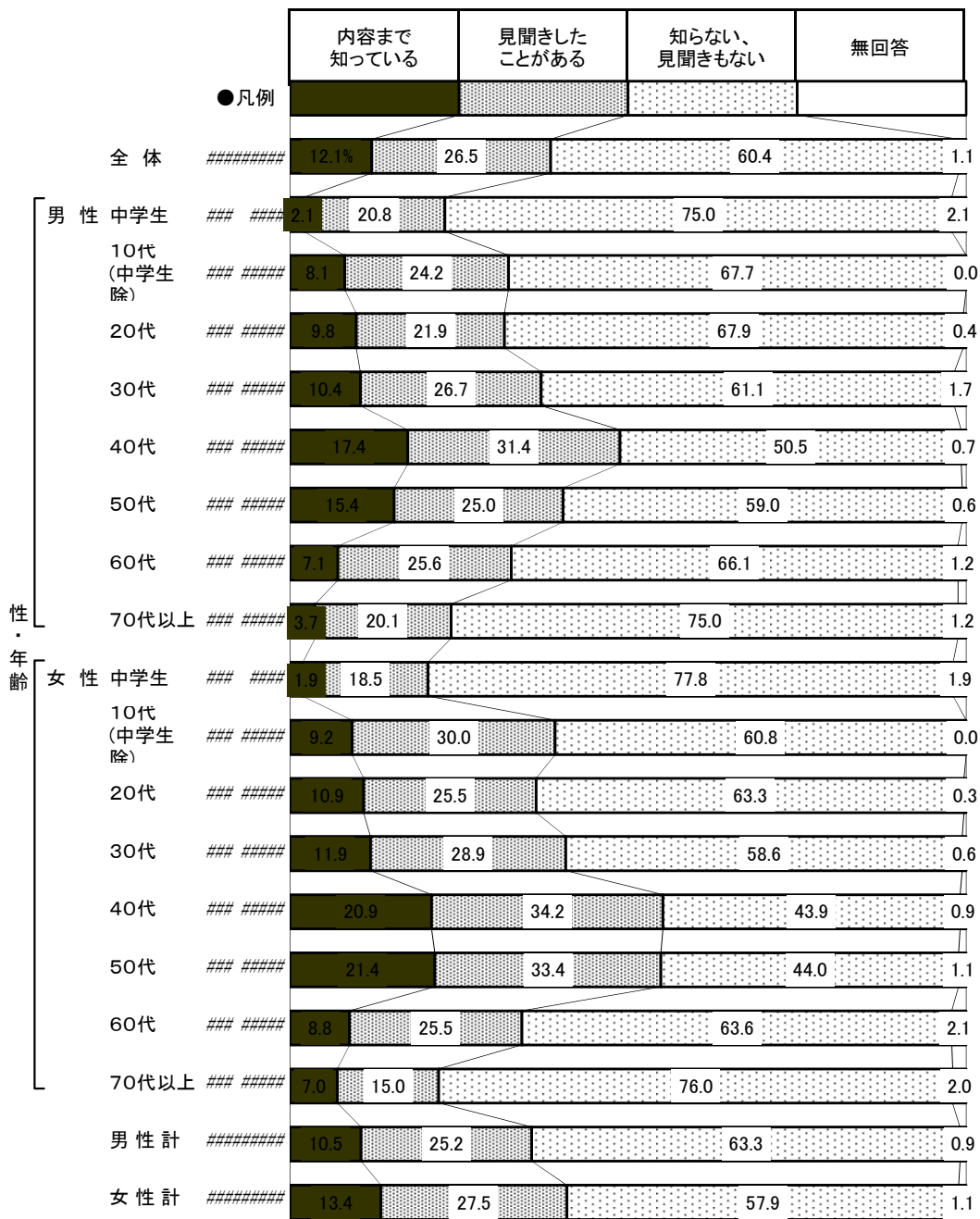
図表V-1-9 性・年齢別 問36 認知している用語：QOL(Quality of Life)



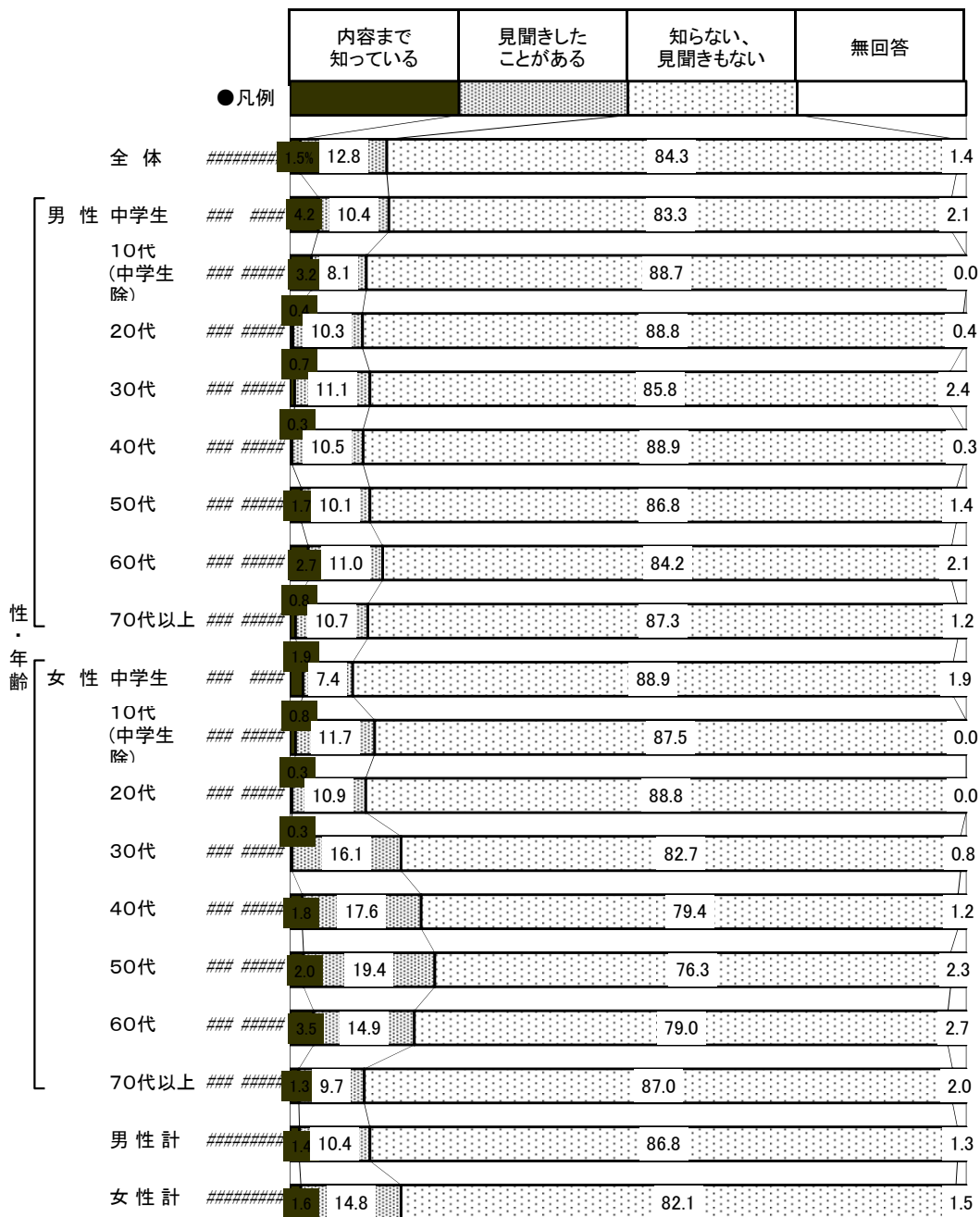
図表V-1-10 性・年齢別 問36 認知している用語：ESL製法の牛乳



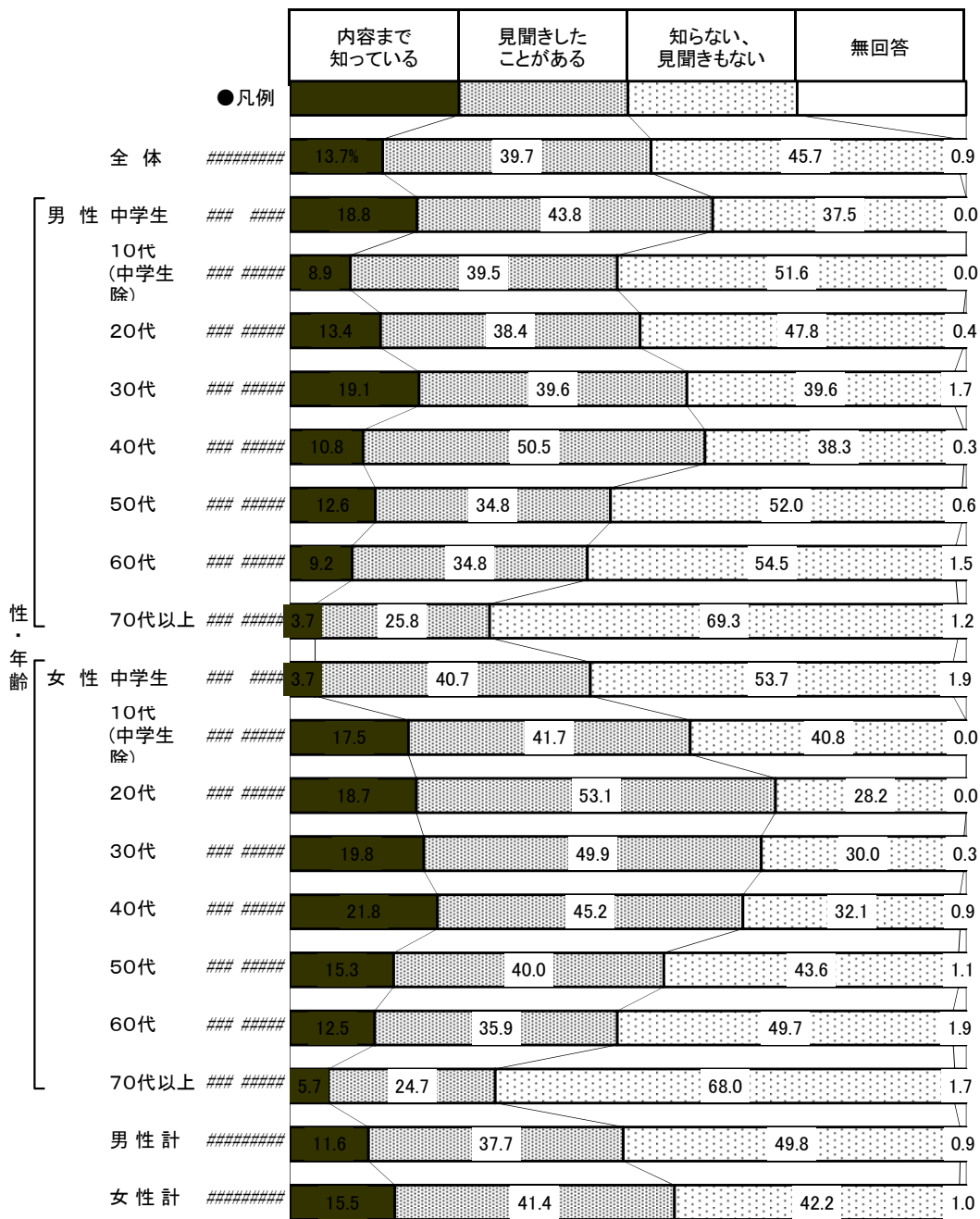
図表V-1-11 性・年齢別 問36 認知している用語：LL牛乳



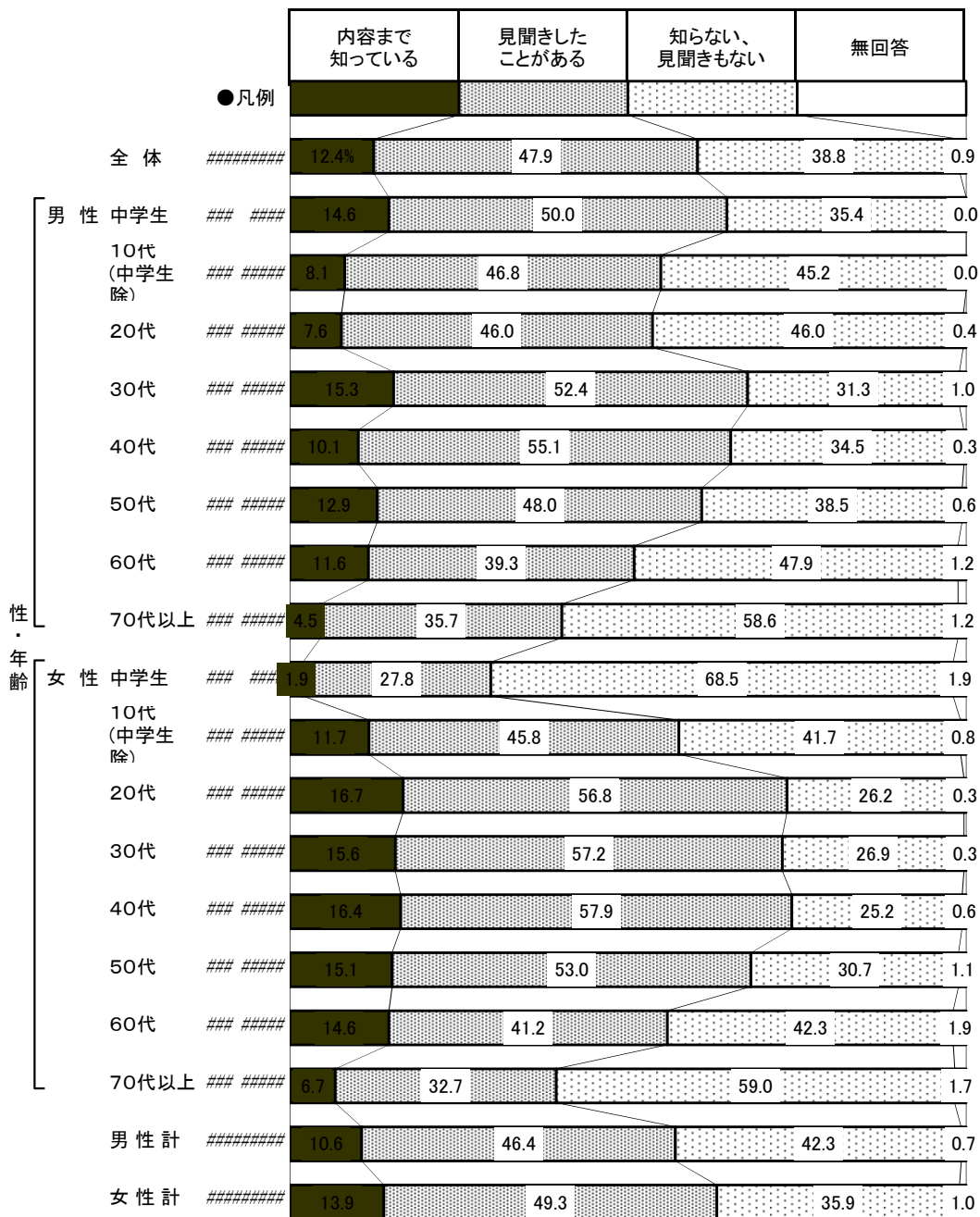
図表V-1-12 性・年齢別 問36 認知している用語：牛乳の三次機能



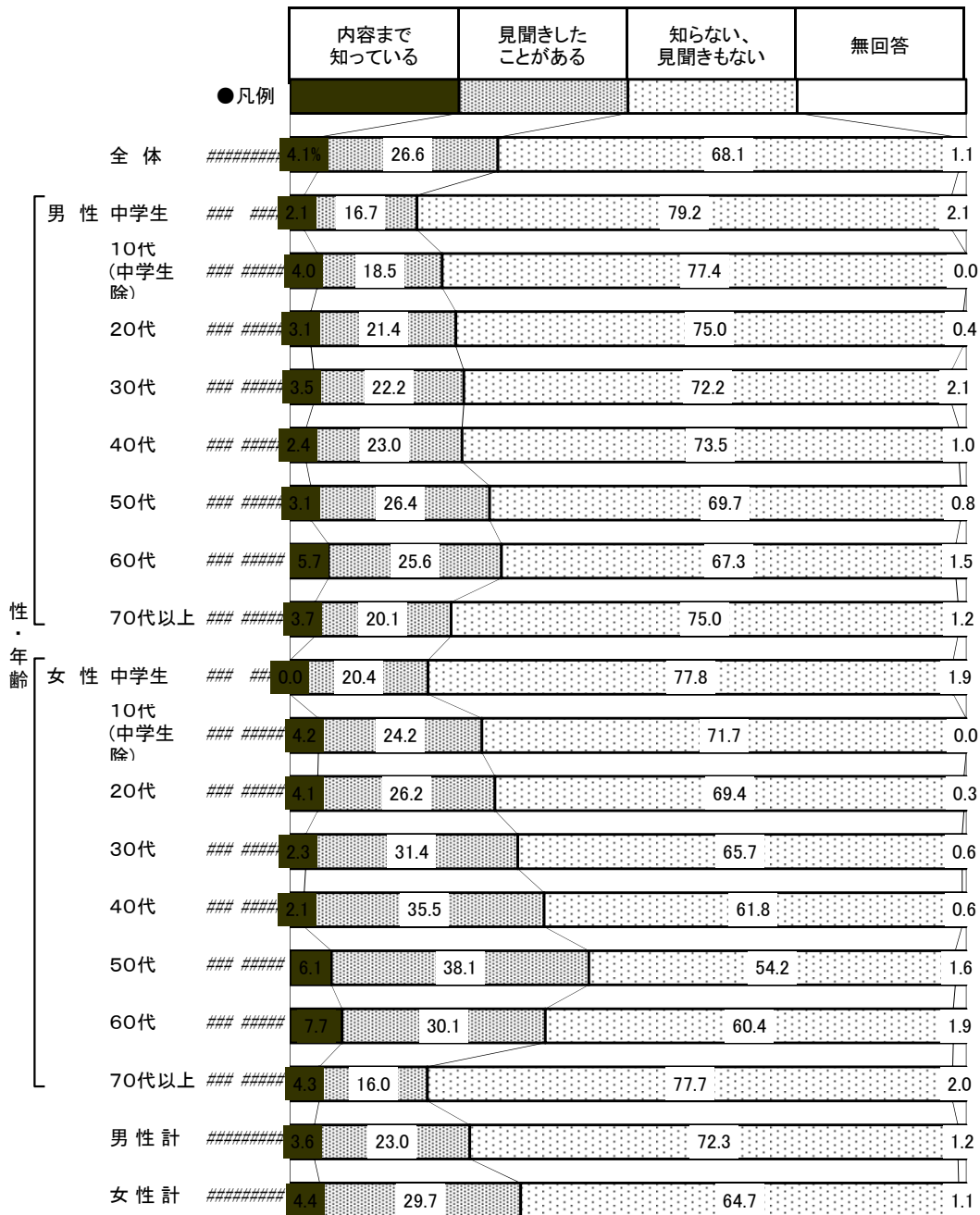
図表V-1-13 性・年齢別 問36 認知している用語：特定保健用食品



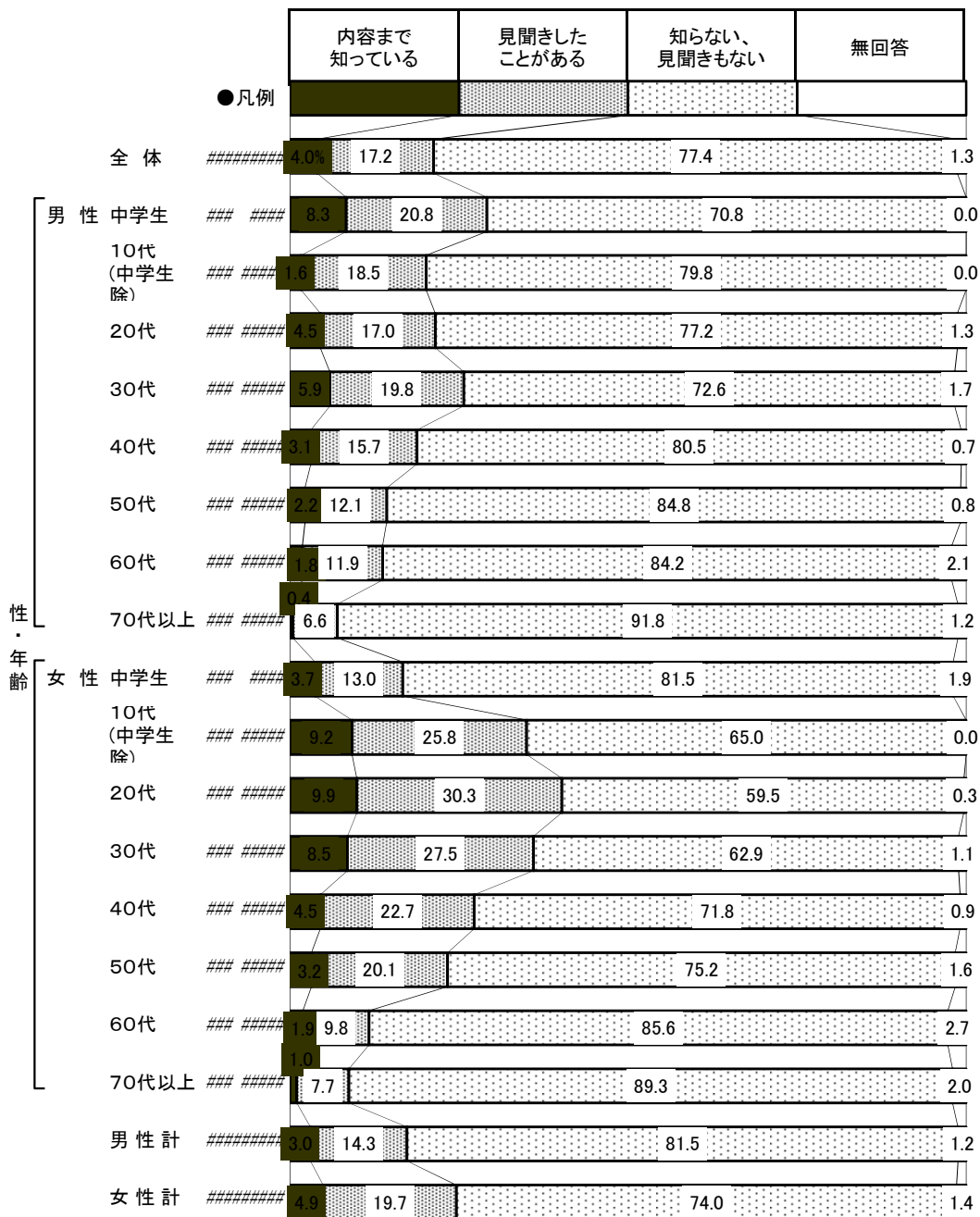
図表V-1-14 性・年齢別 問36 認知している用語：栄養機能食品



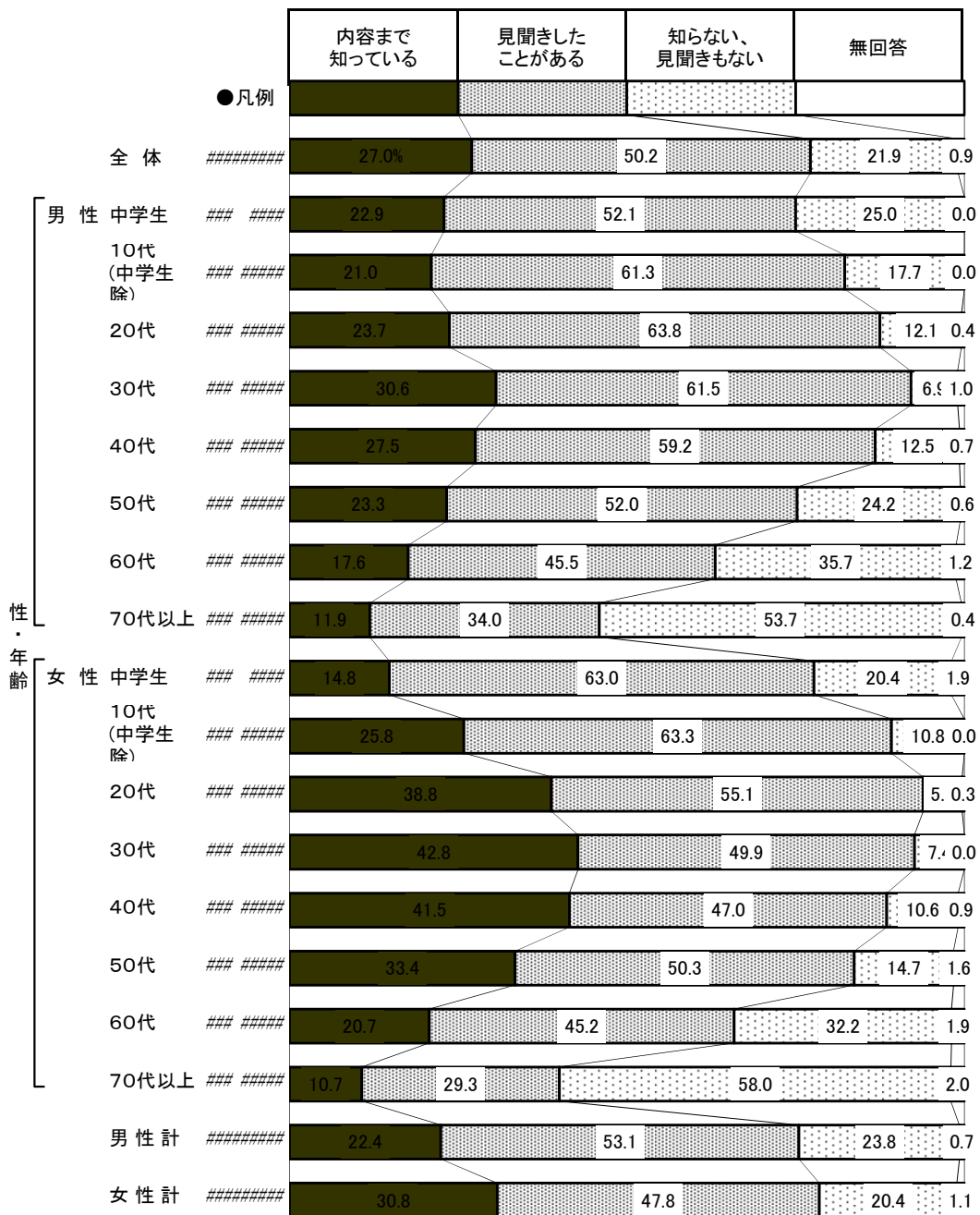
図表V-1-15 性・年齢別 問36 認知している用語：栄養素密度



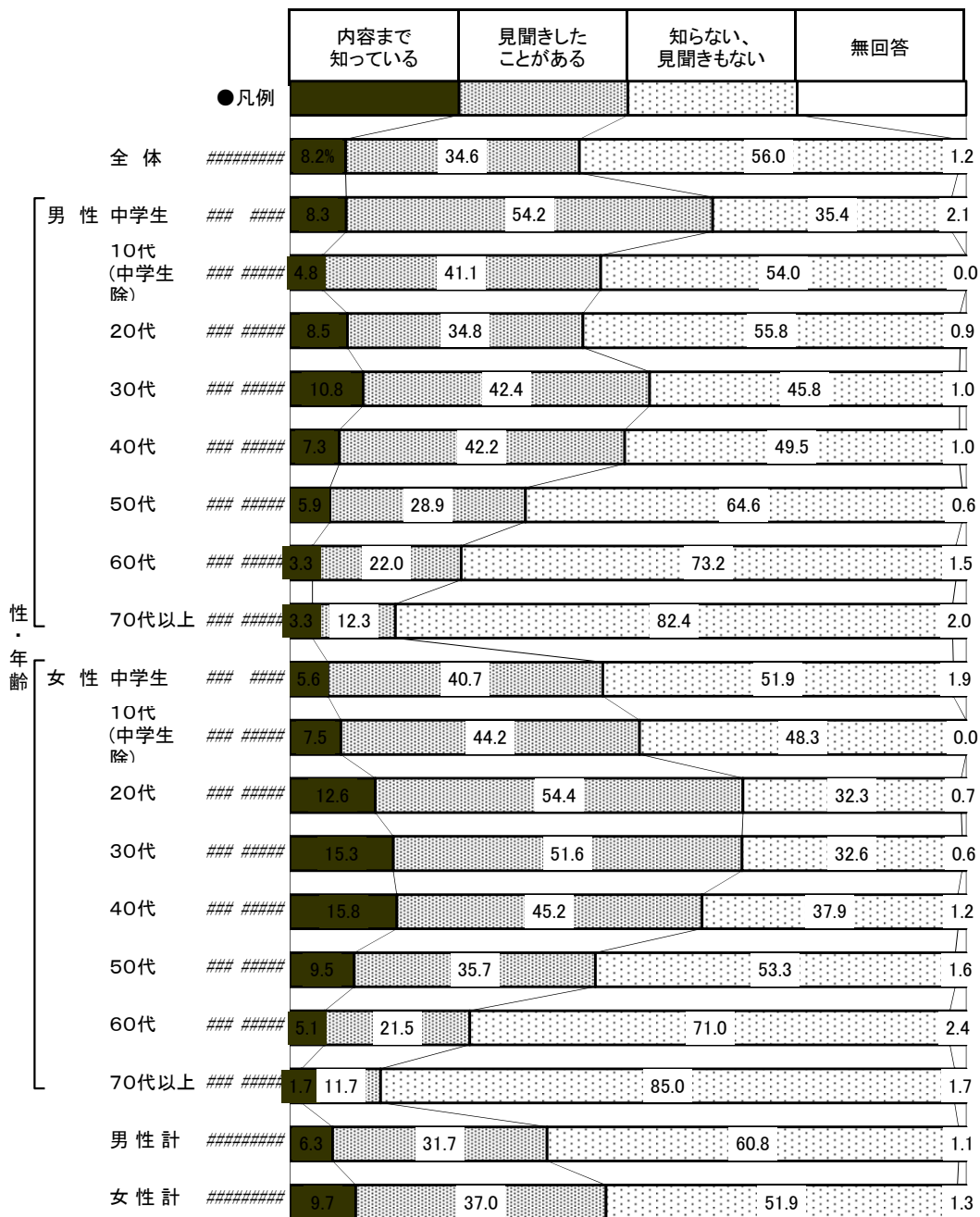
図表V-1-16 性・年齢別 問36 認知している用語：GI値(グリセミック・インデックス)



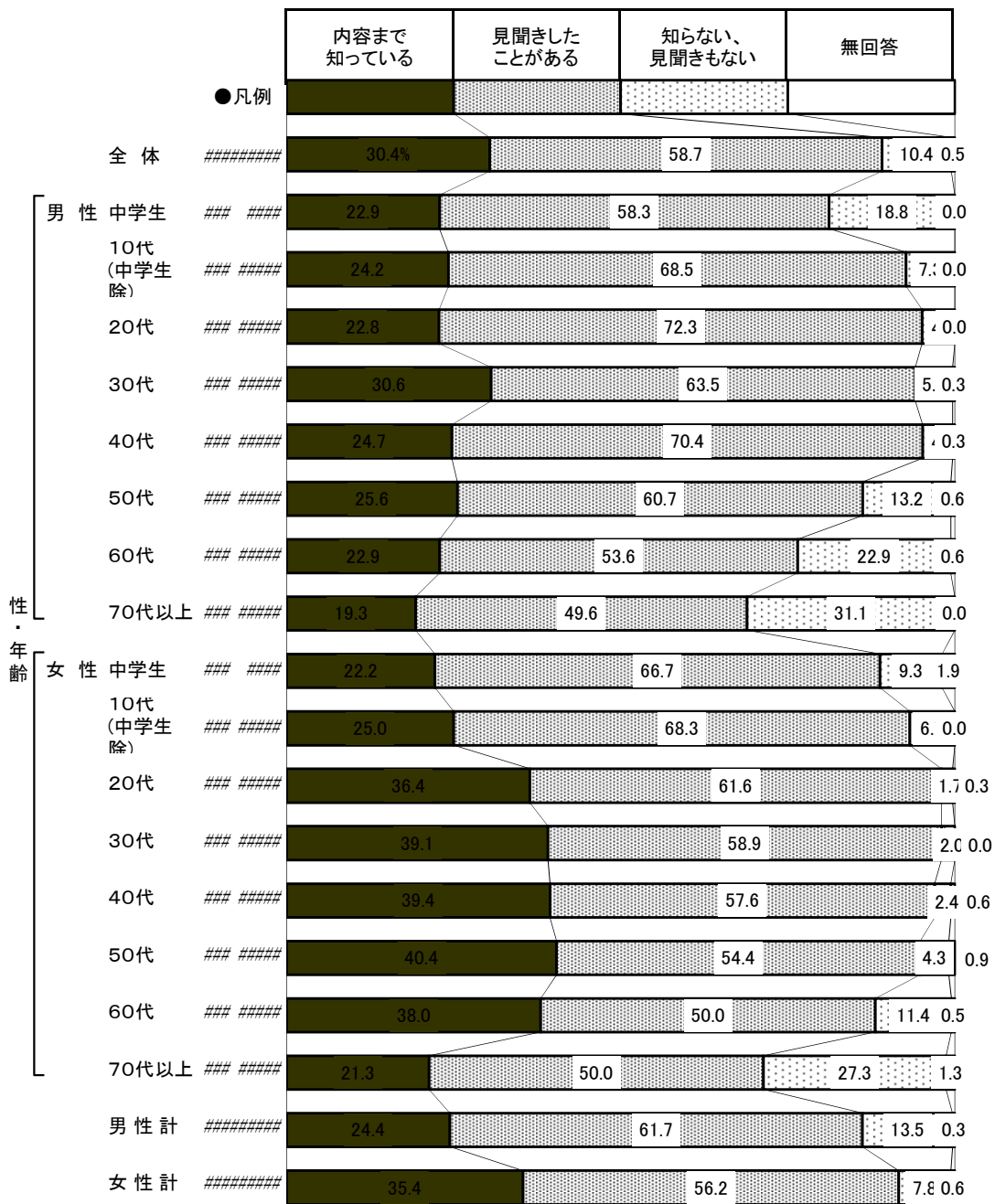
図表V-1-17 性・年齢別 問36 認知している用語：ポリフェノール



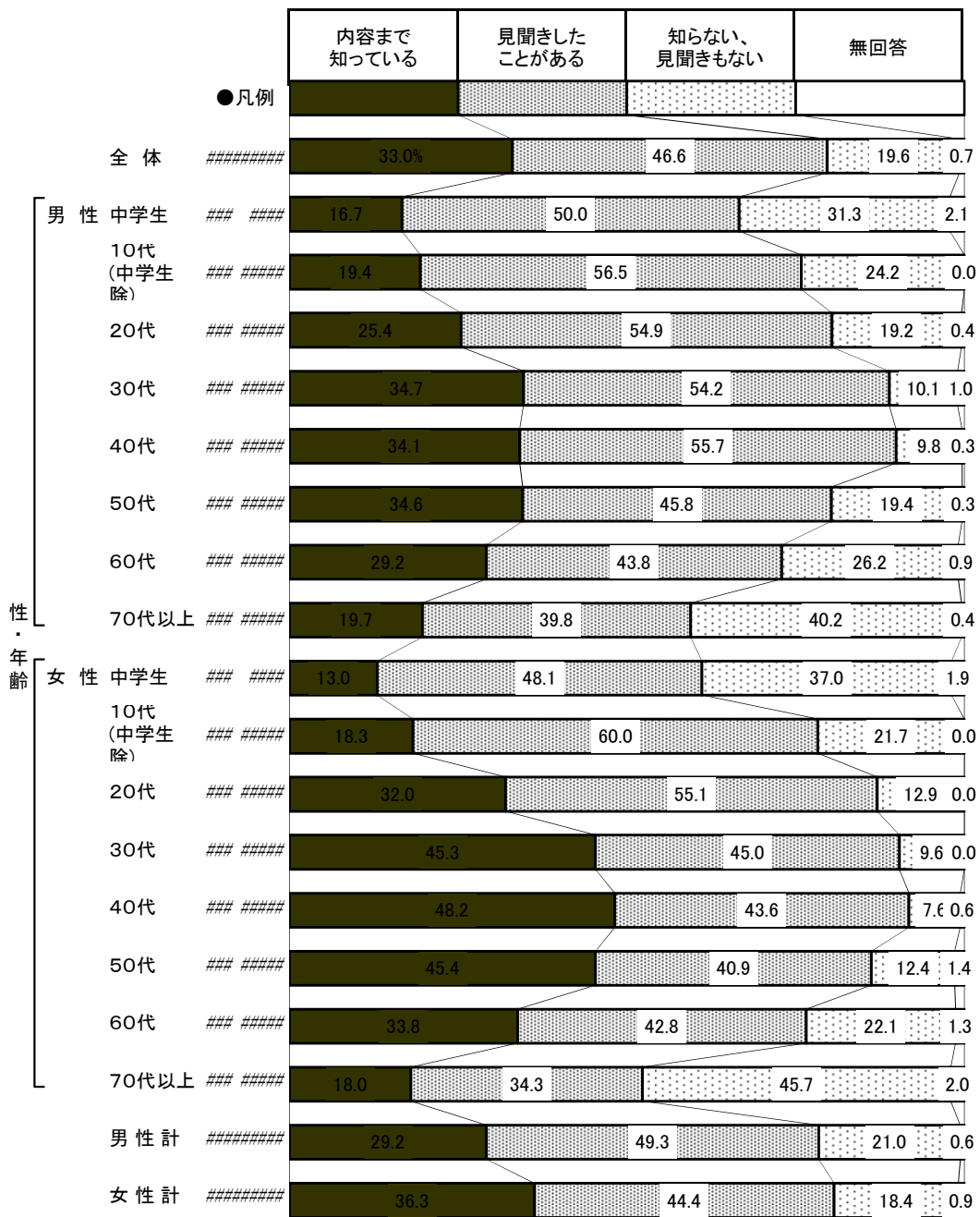
図表V-1-18 性・年齢別 問36 認知している用語：ラクトフェリン



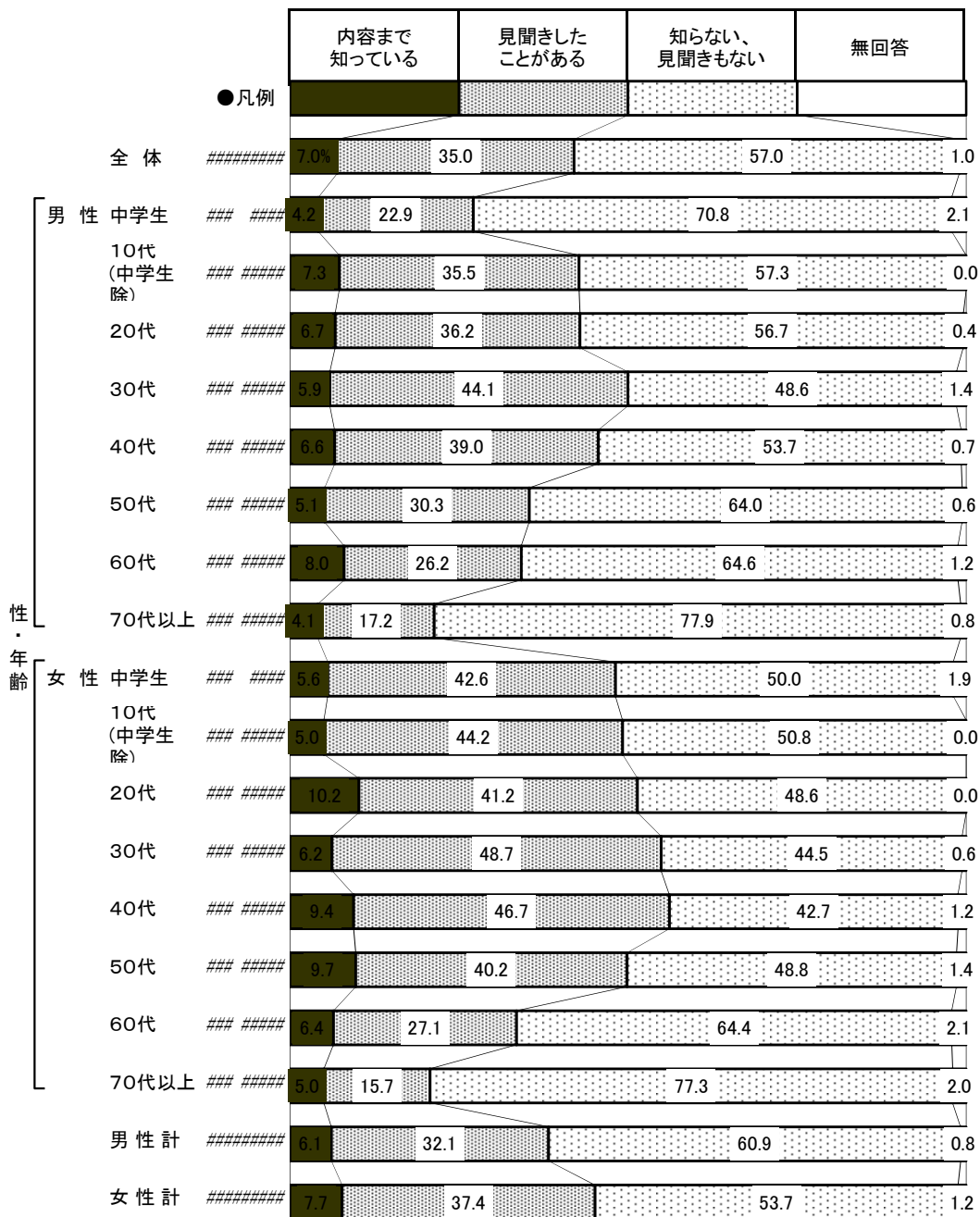
図表V-1-19 性・年齢別 問36 認知している用語：オリゴ糖



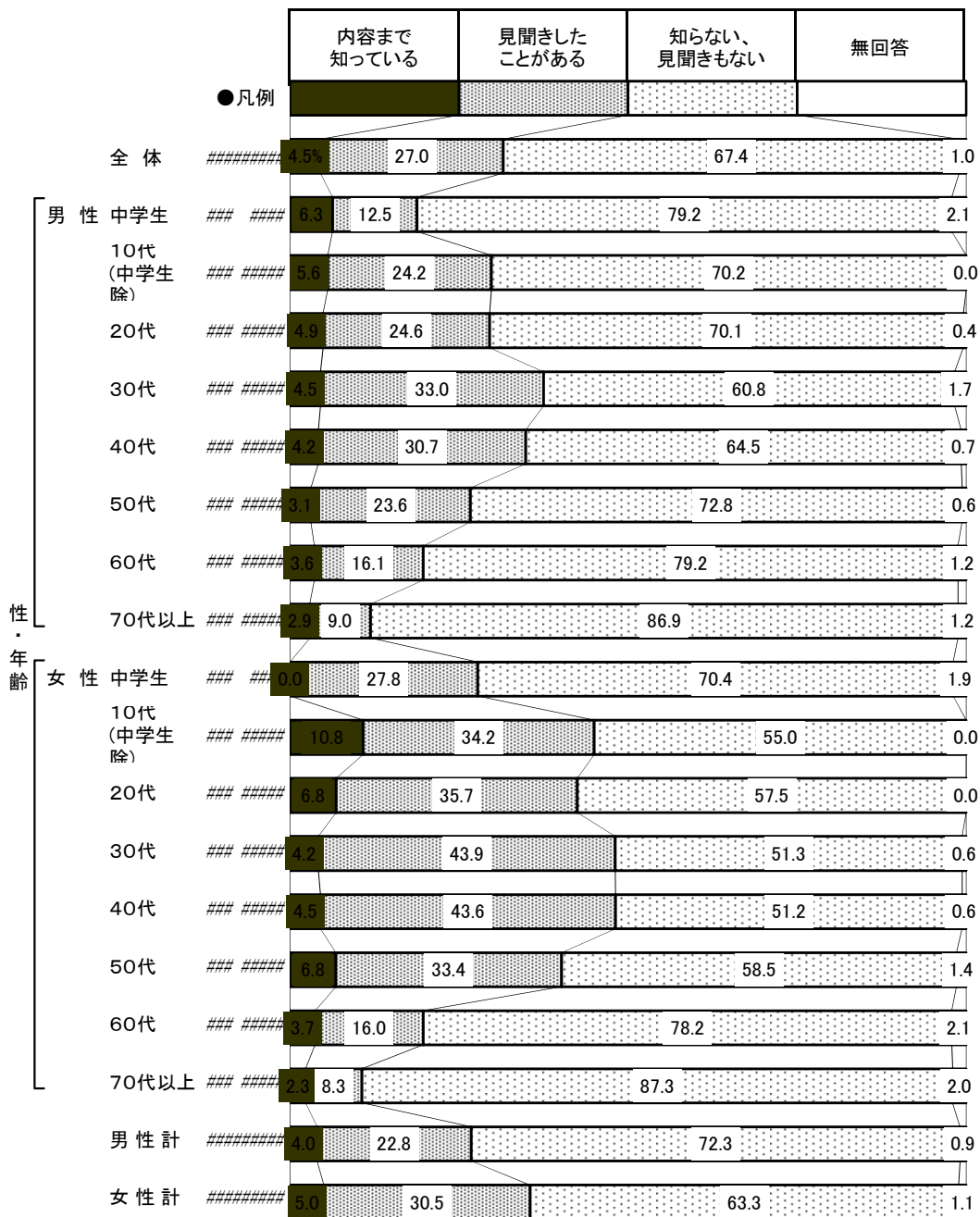
図表V-1-20 性・年齢別 問36 認知している用語：ピロリ菌



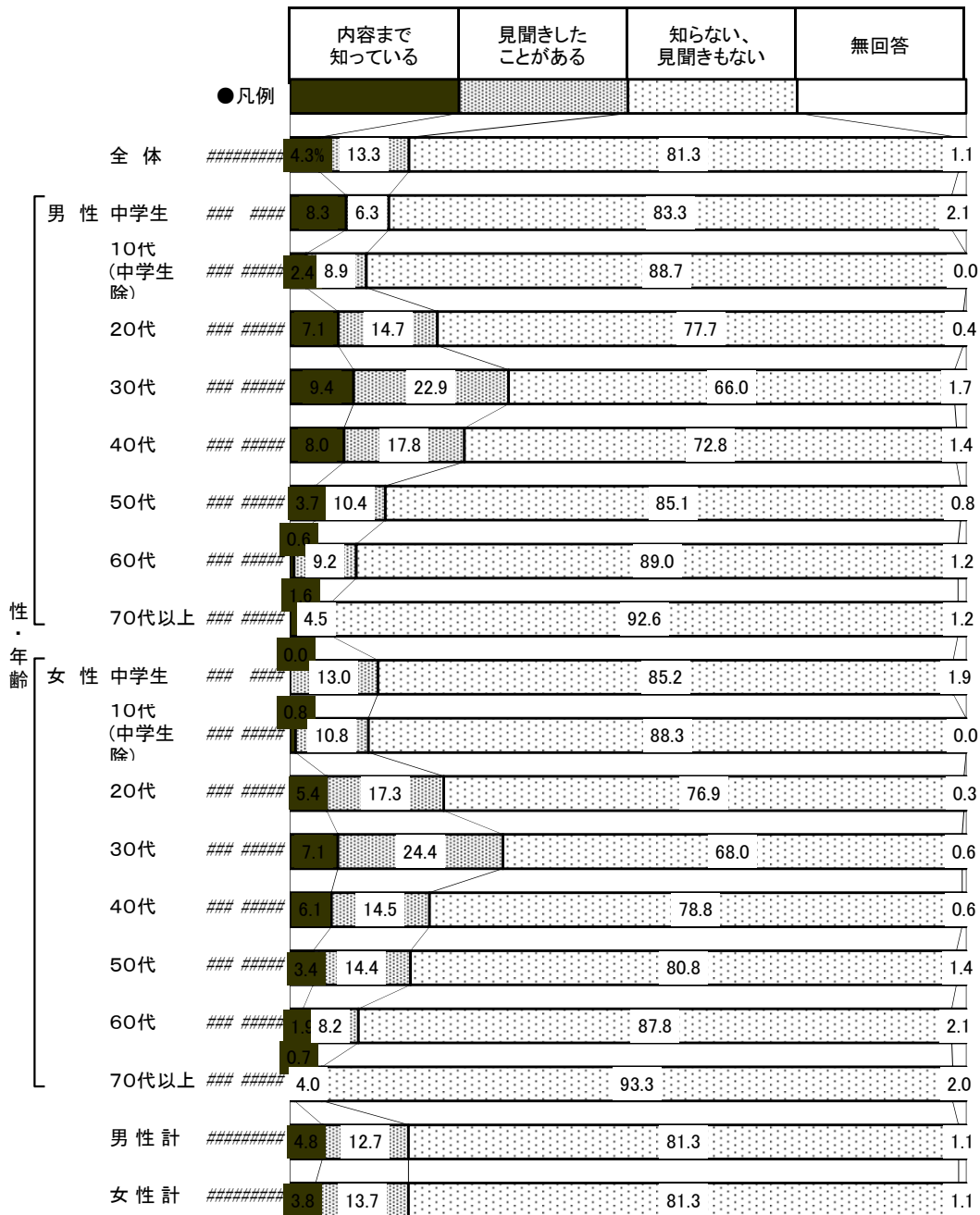
図表V-1-21 性・年齢別 問36 認知している用語：メラトニン



図表V-1-22 性・年齢別 問36 認知している用語：トリプトファン

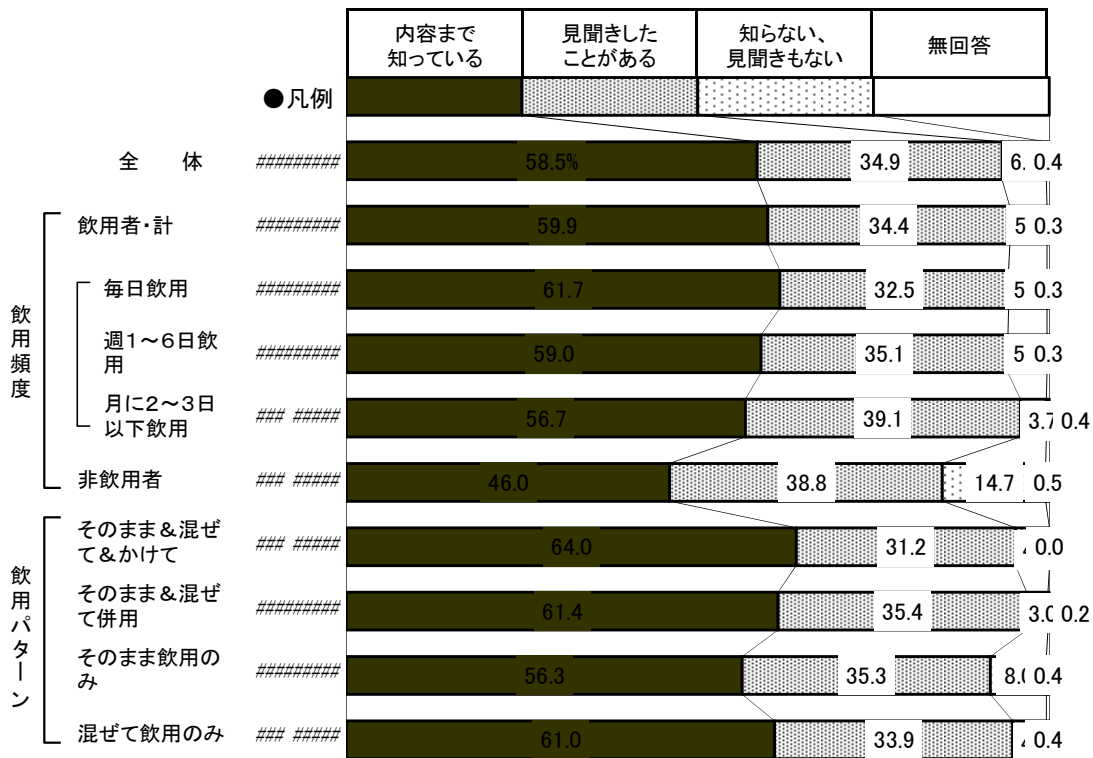


図表V-1-23 性・年齢別 問36 認知している用語：HACCP

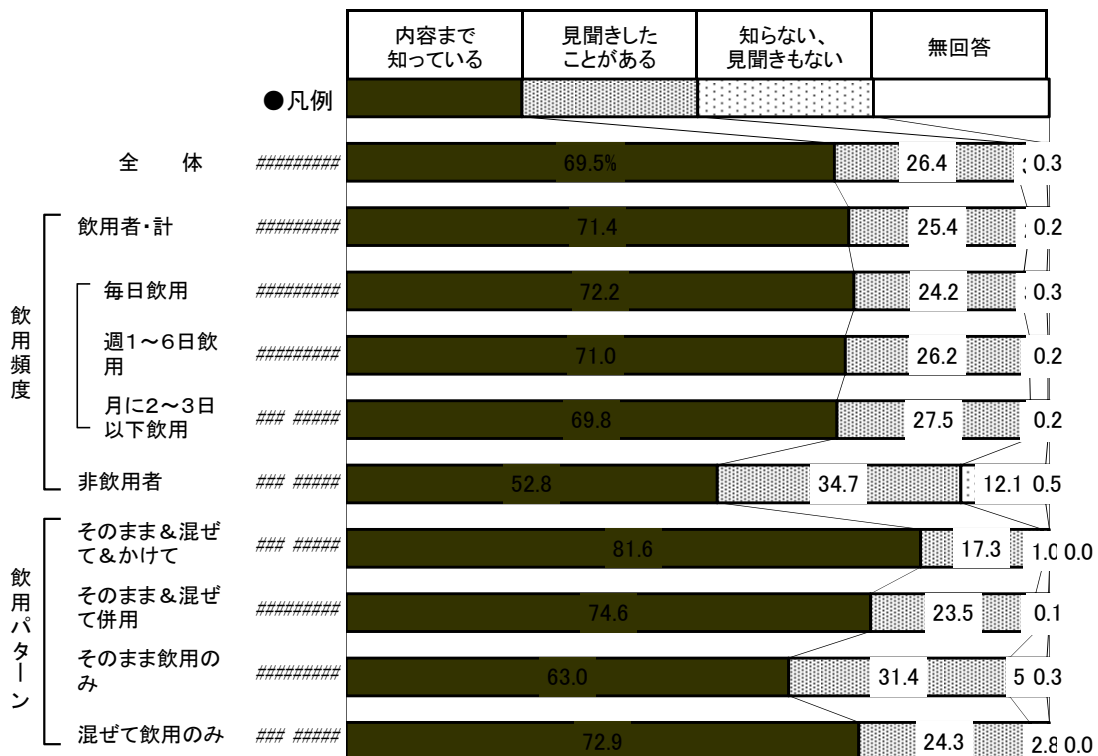


以下の図は、各用語の認知度を、白もの牛乳類のユーザータイプ別に示したものであ

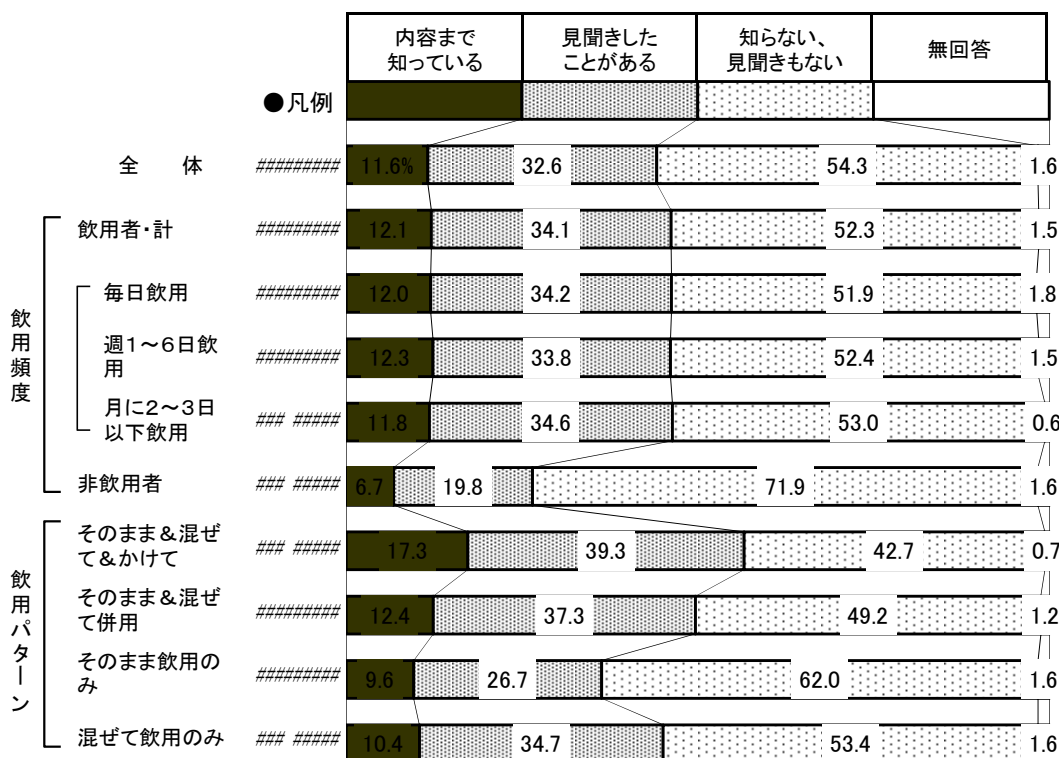
図表V-1-24 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：生活習慣病



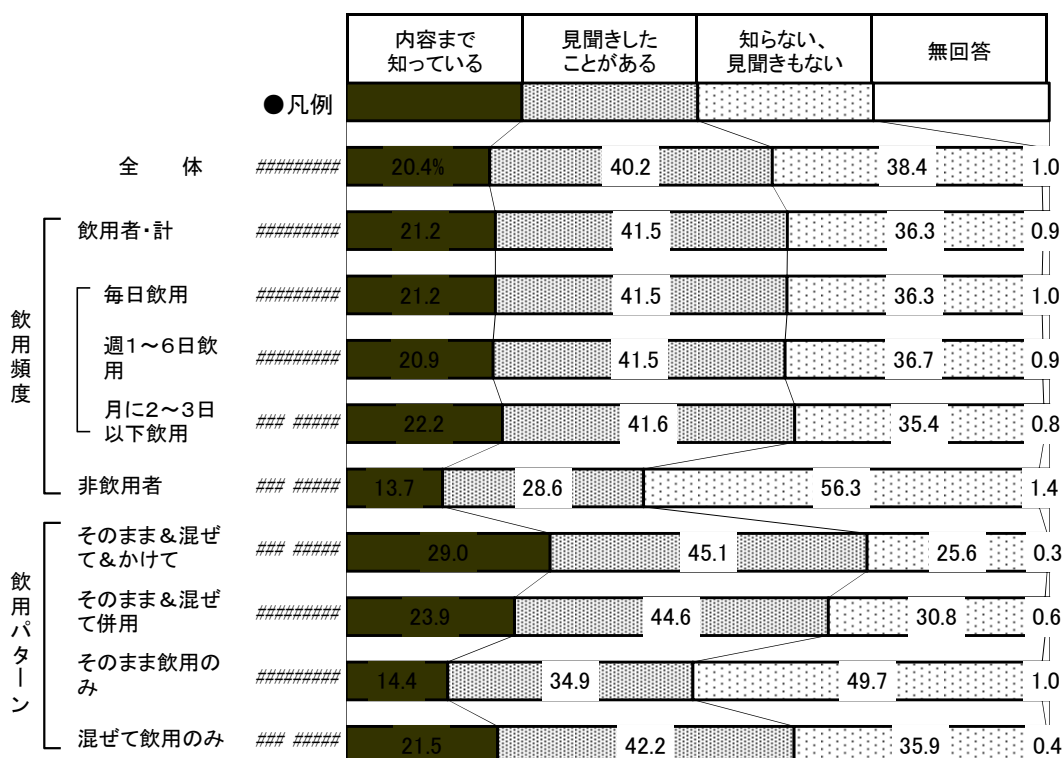
図表V-1-25 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：体脂肪



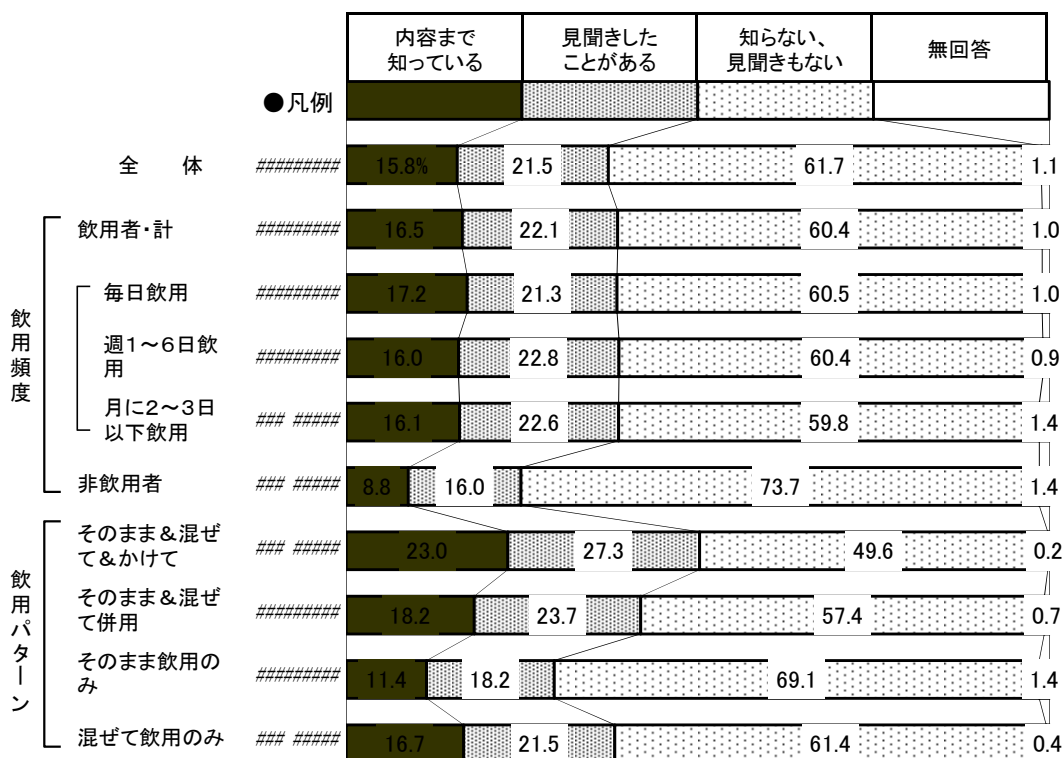
図表V-1-26 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：BMI指数



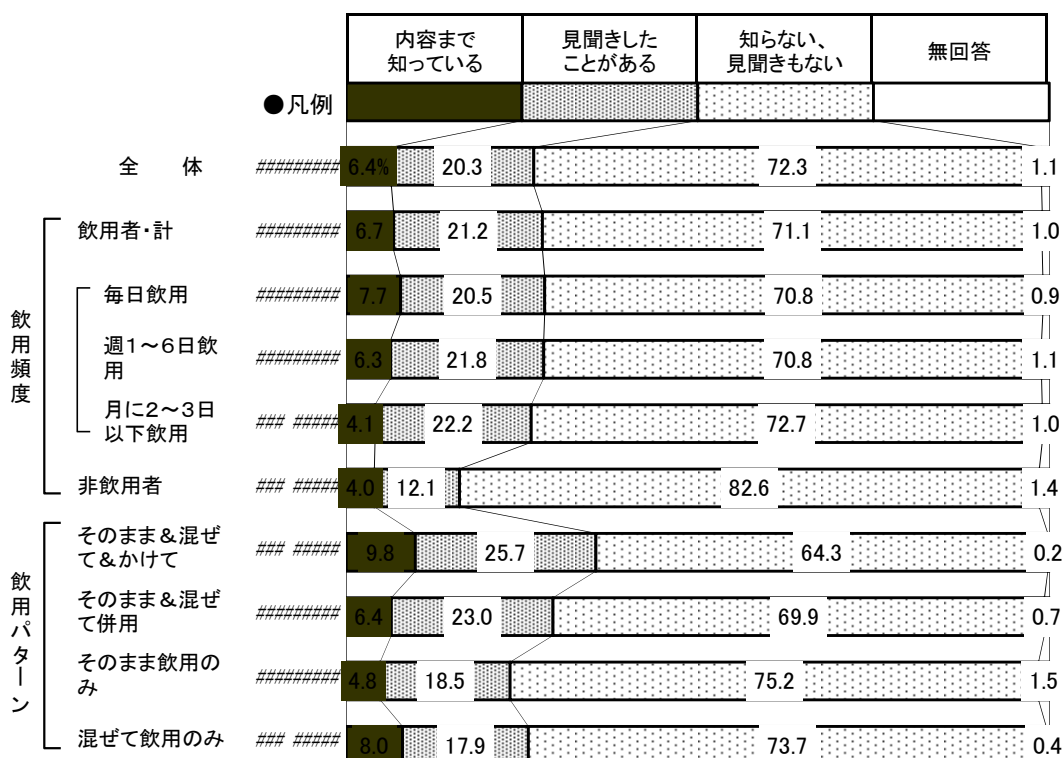
図表V-1-27 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：低インシュリンダイエット



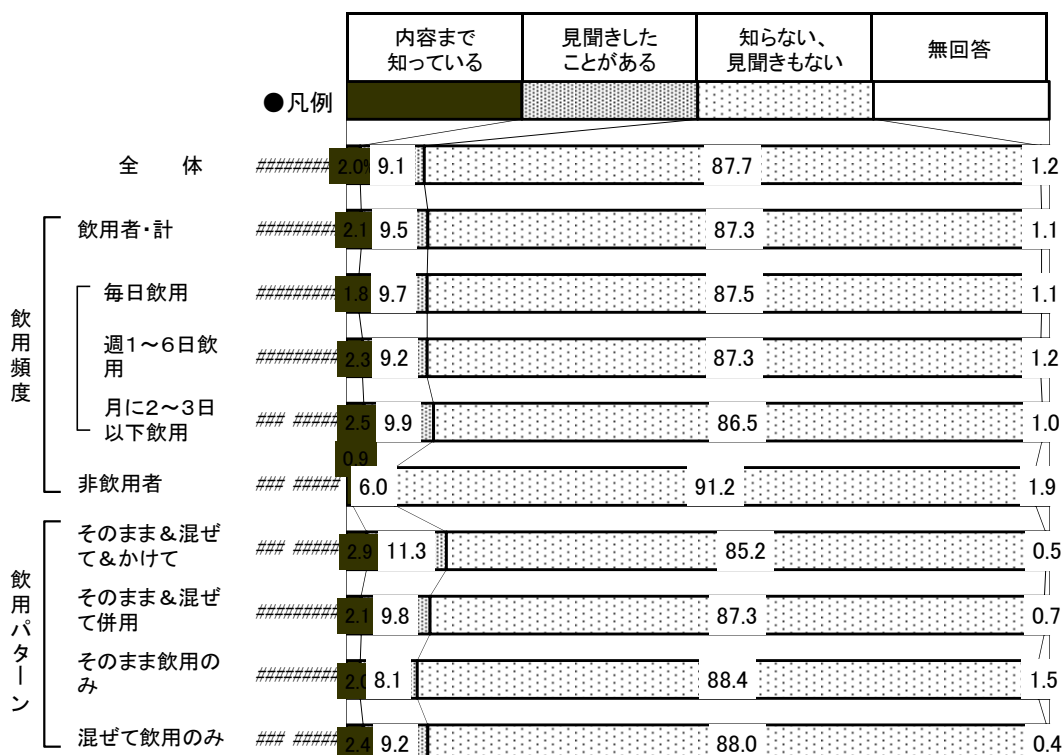
図表V-1-28 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：スローフード運動



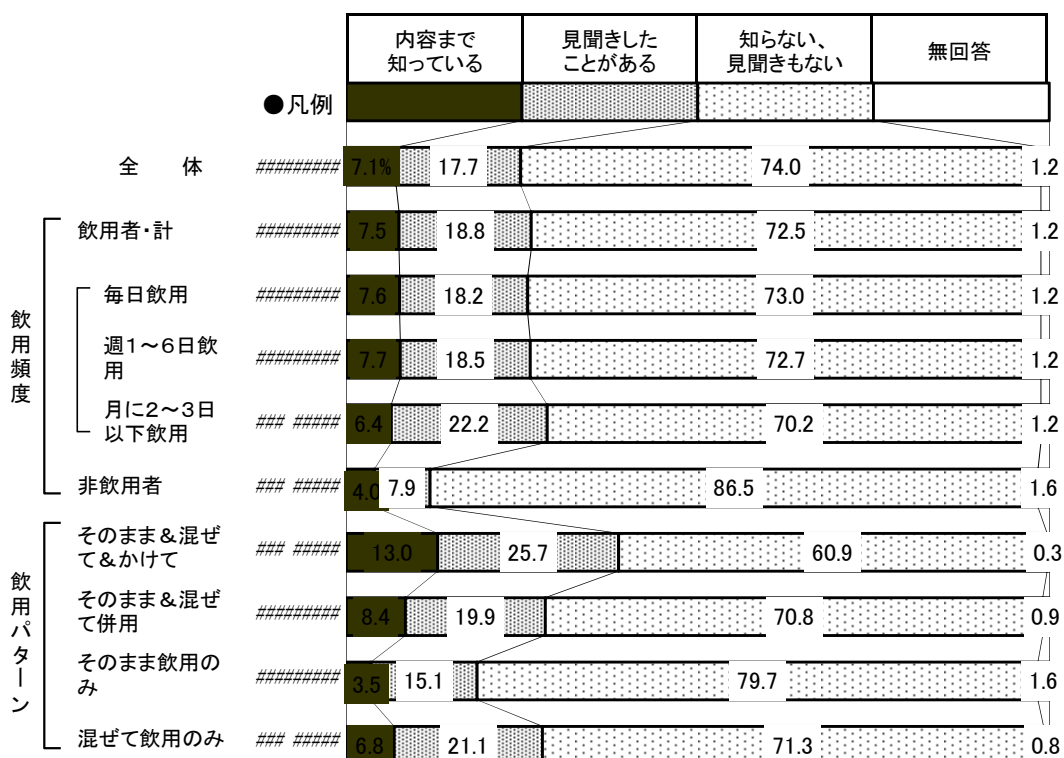
図表V-1-29 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：食育



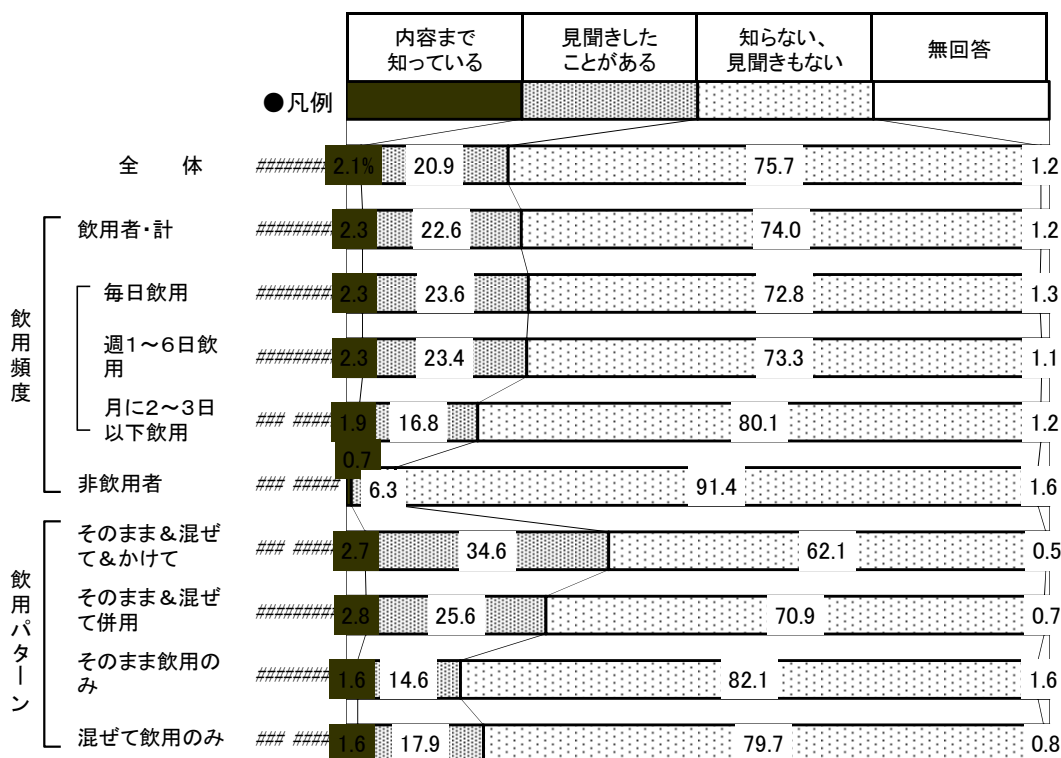
図表V-1-30 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：食品のトレーサビリティ



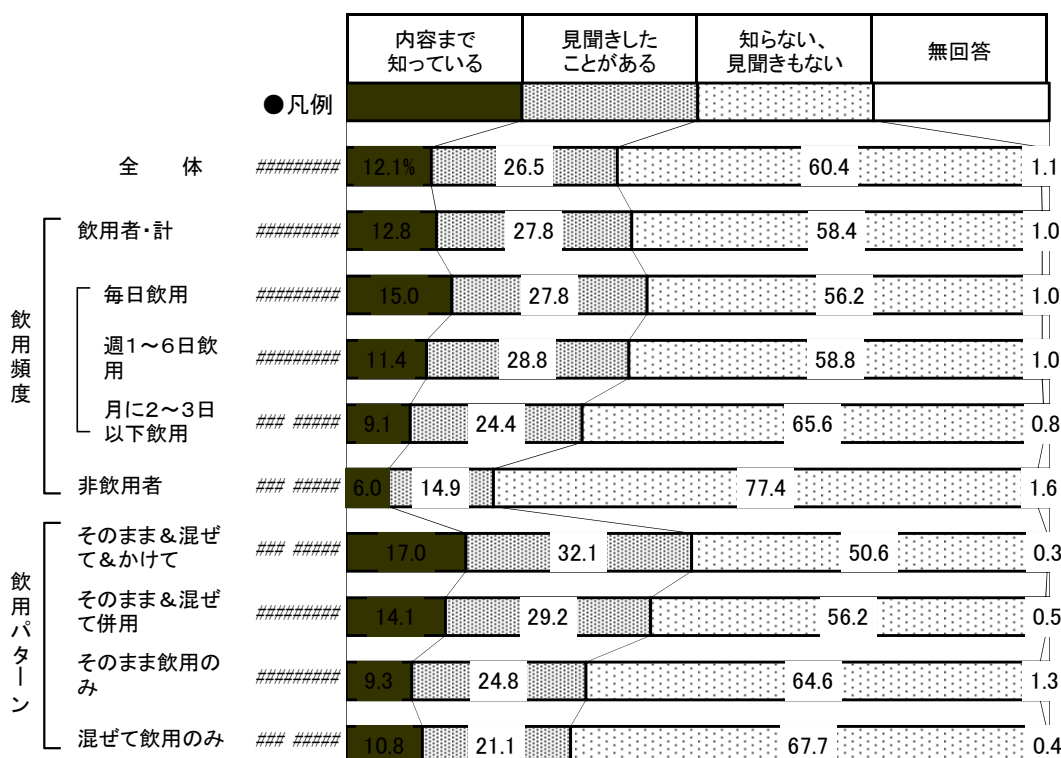
図表V-1-31 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：QOL(Quality of Life)



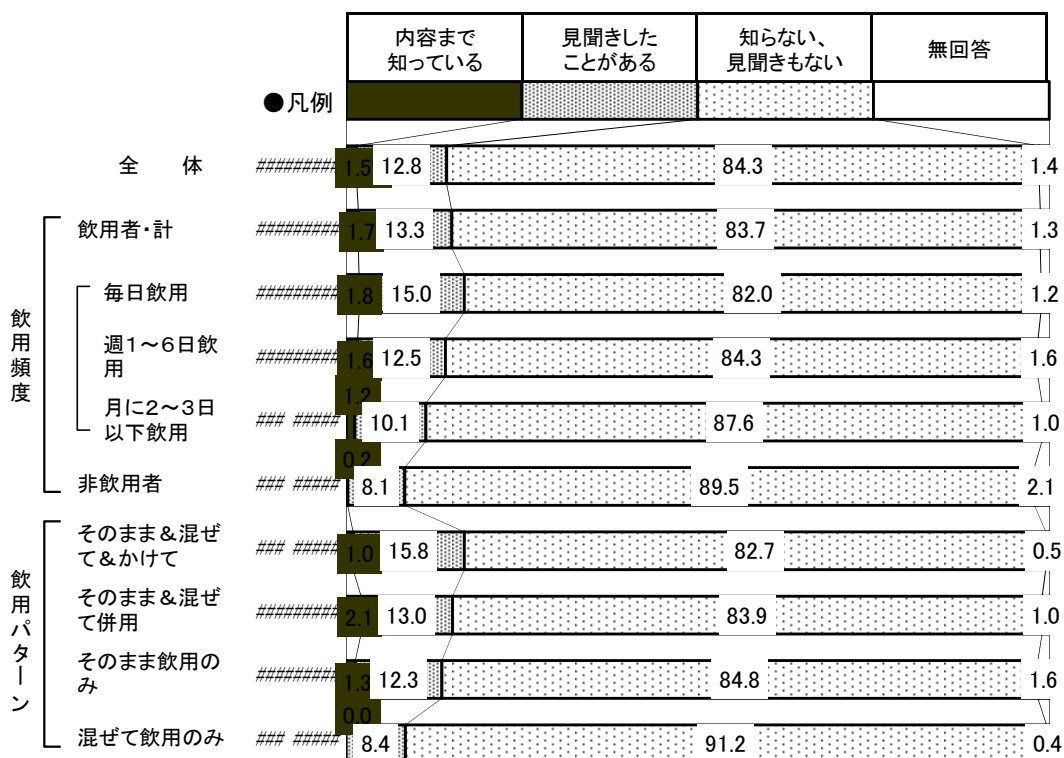
図表V-1-32 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：ESL製法の牛乳



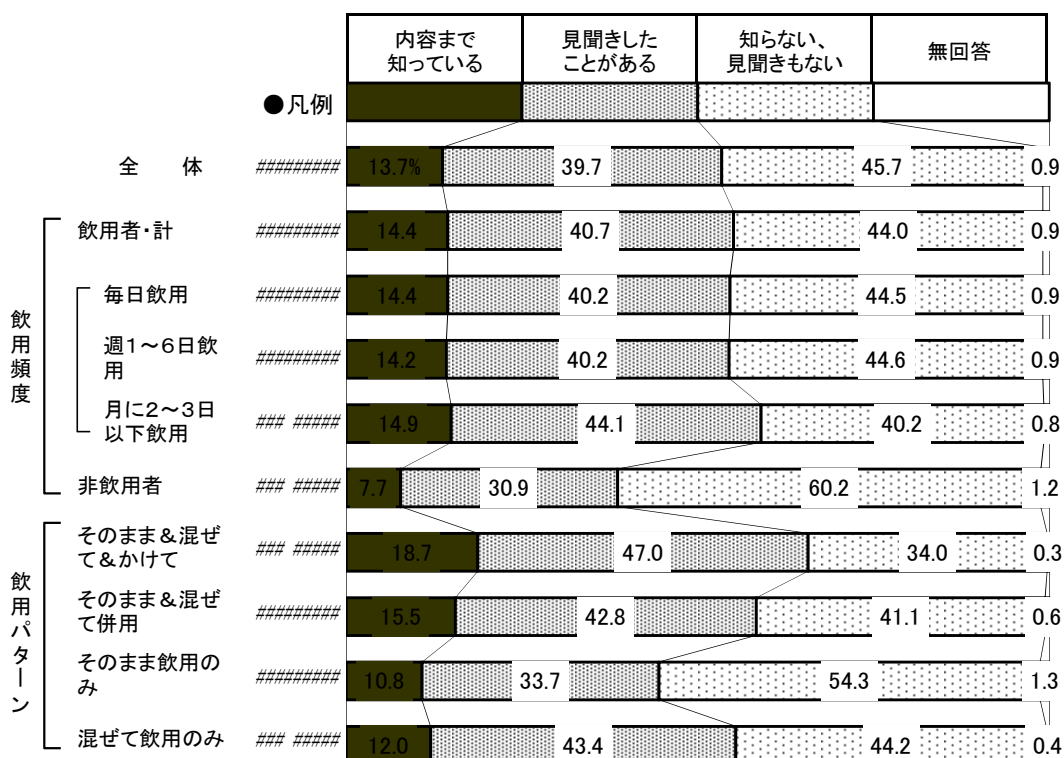
図表V-1-33 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：LL牛乳



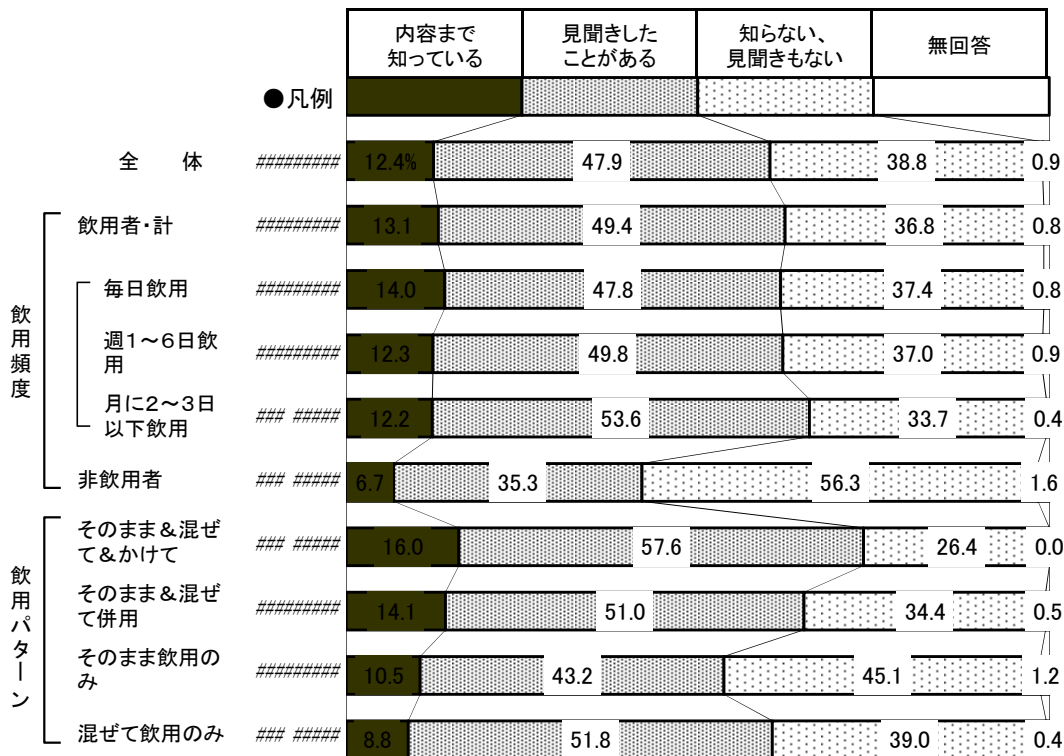
図表V-1-34 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：牛乳の三次機能



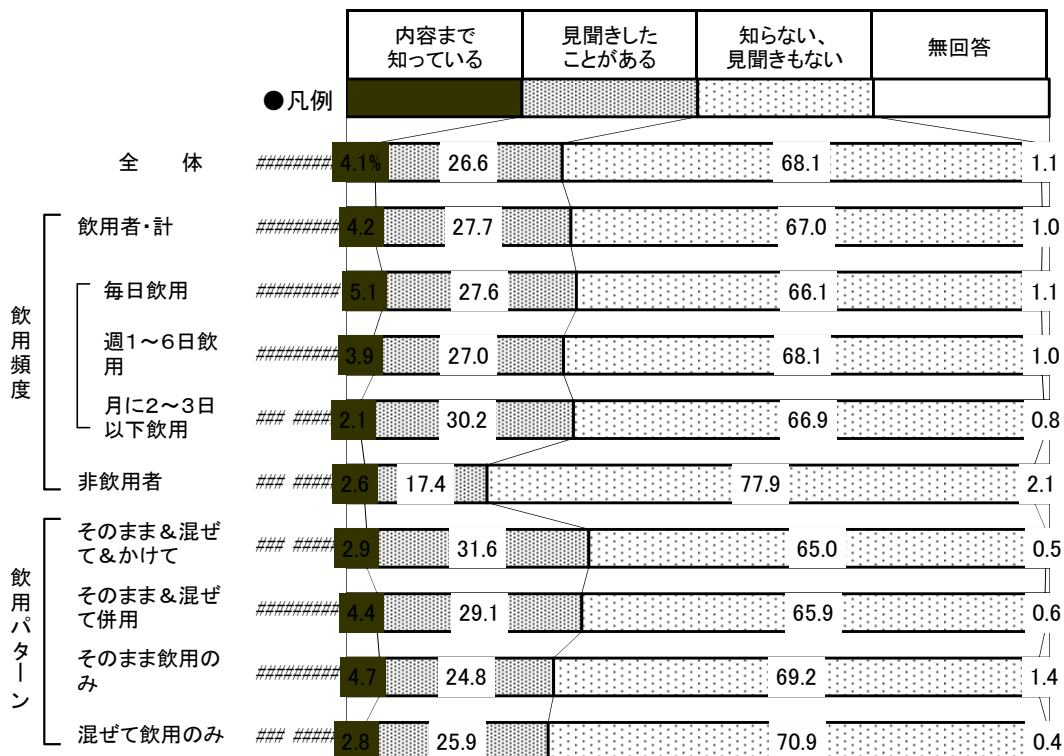
図表V-1-35 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：特定保健用食品



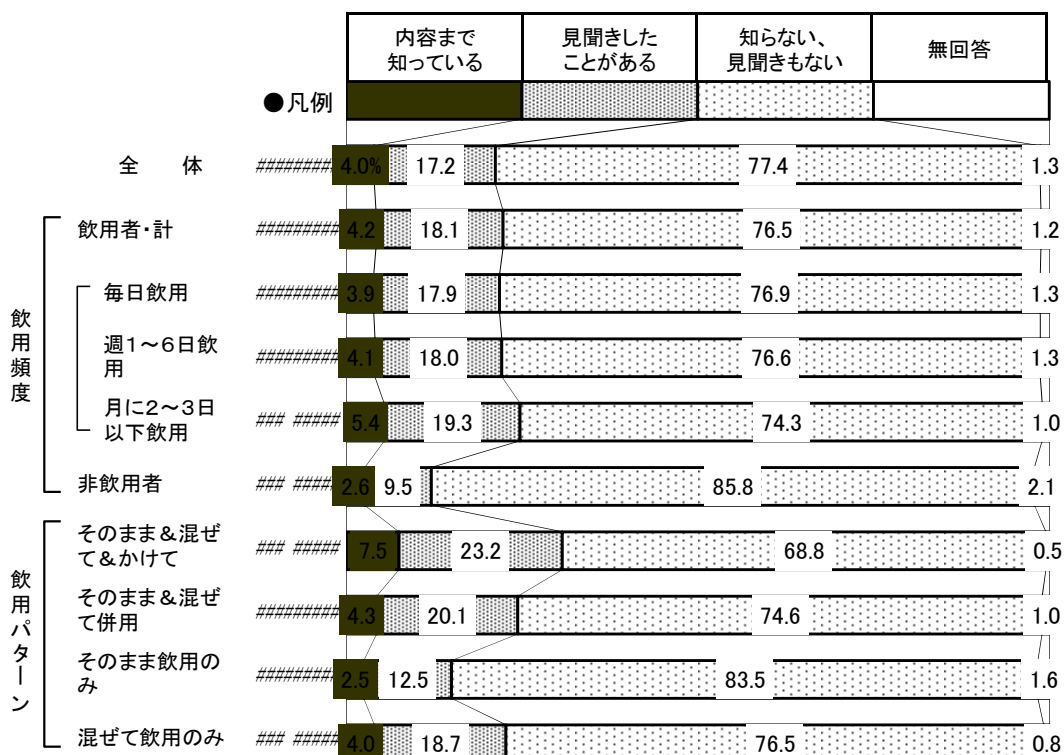
図表V-1-36 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：栄養機能食品



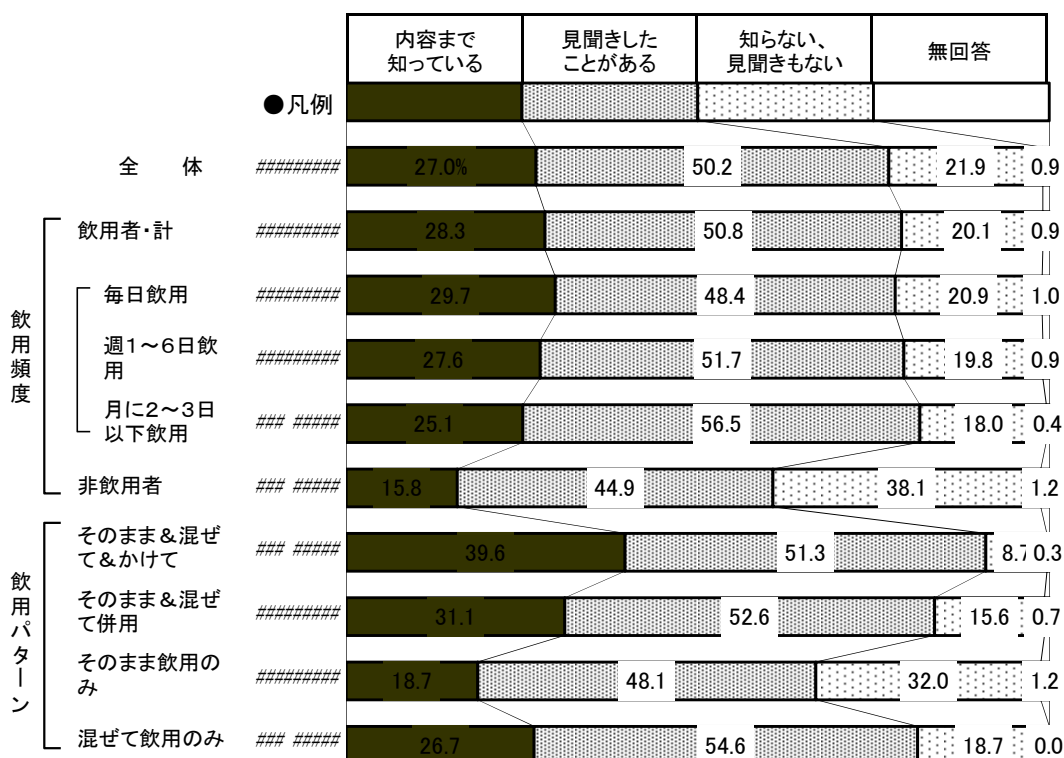
図表V-1-37 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：栄養素密度



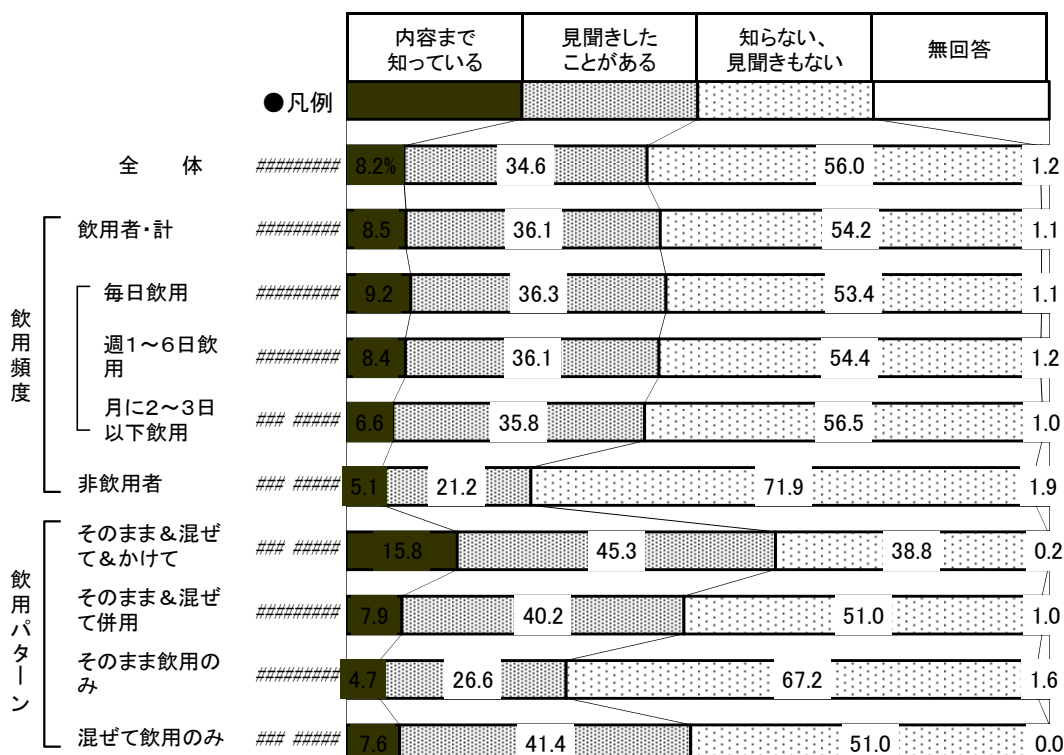
図表V-1-38 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：GI値(グリセミック・インデックス)



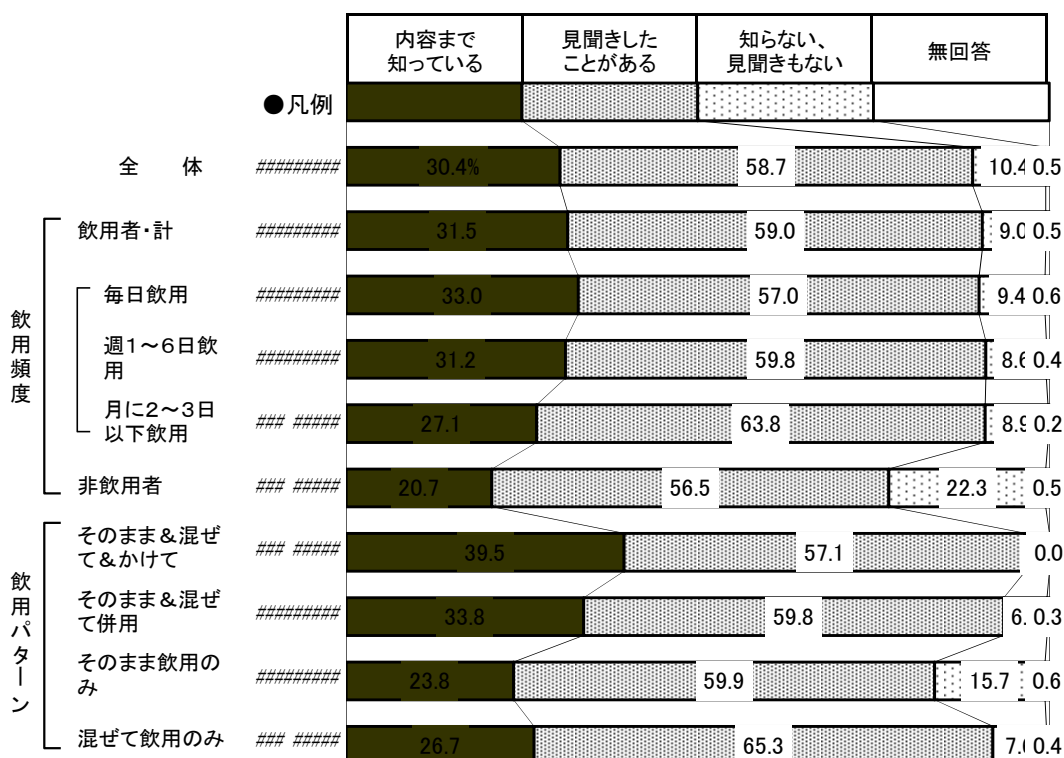
図表V-1-39 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：ポリフェノール



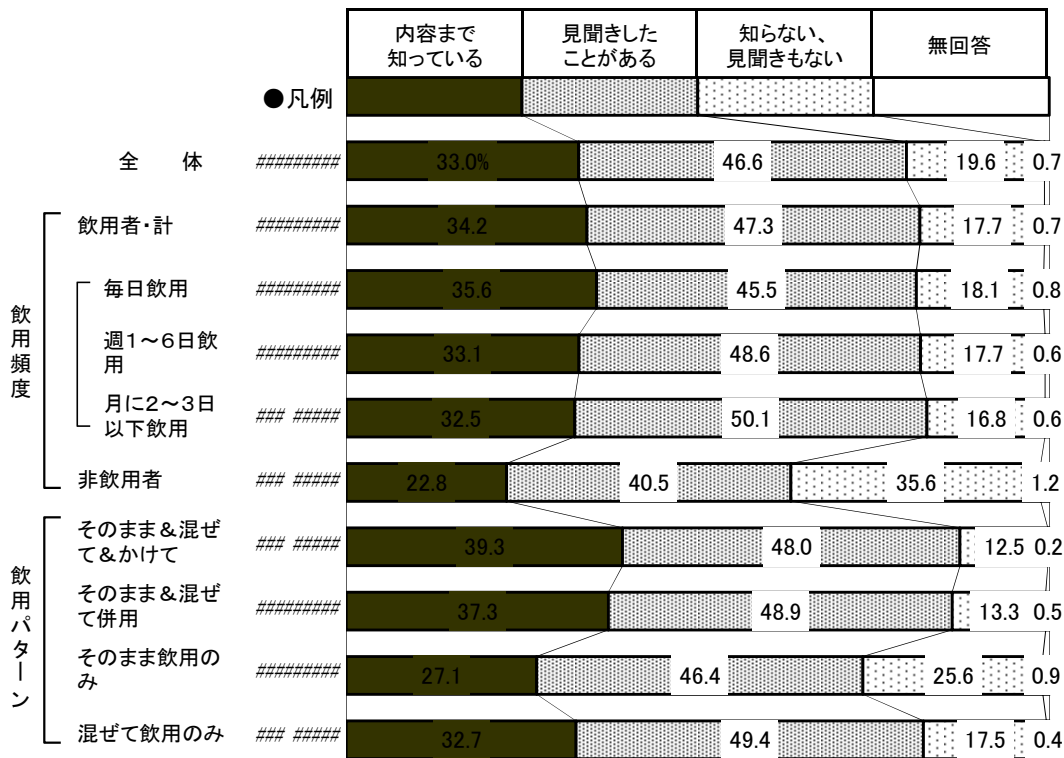
図表V-1-40 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：ラクトフェリン



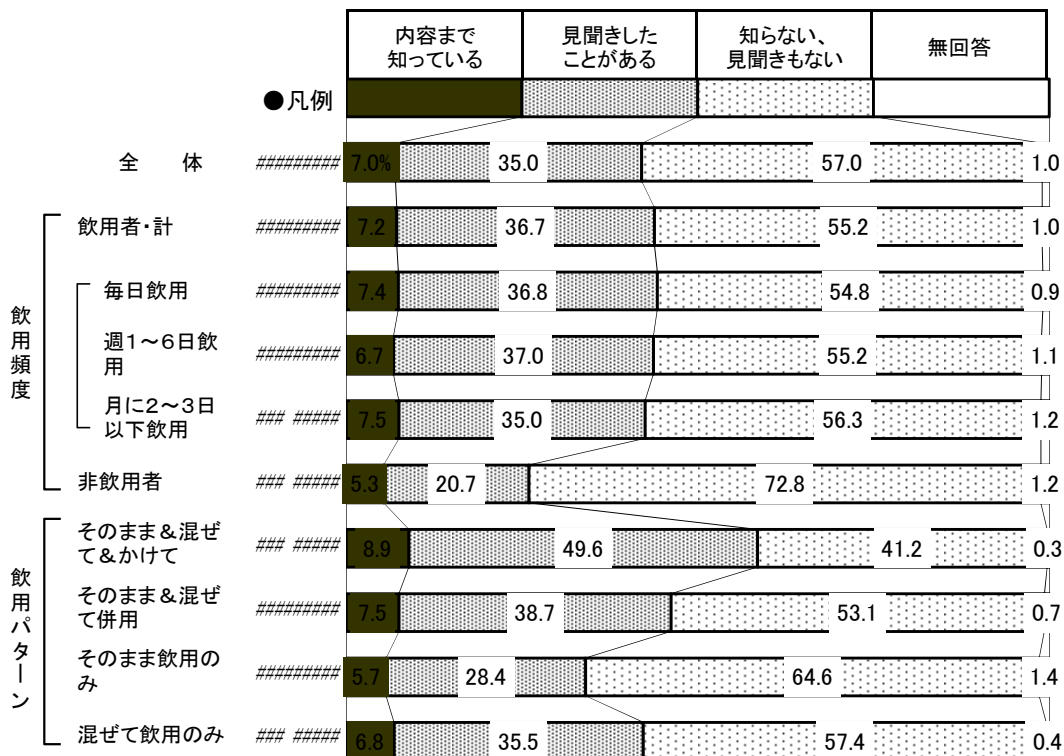
図表V-1-41 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：オリゴ糖



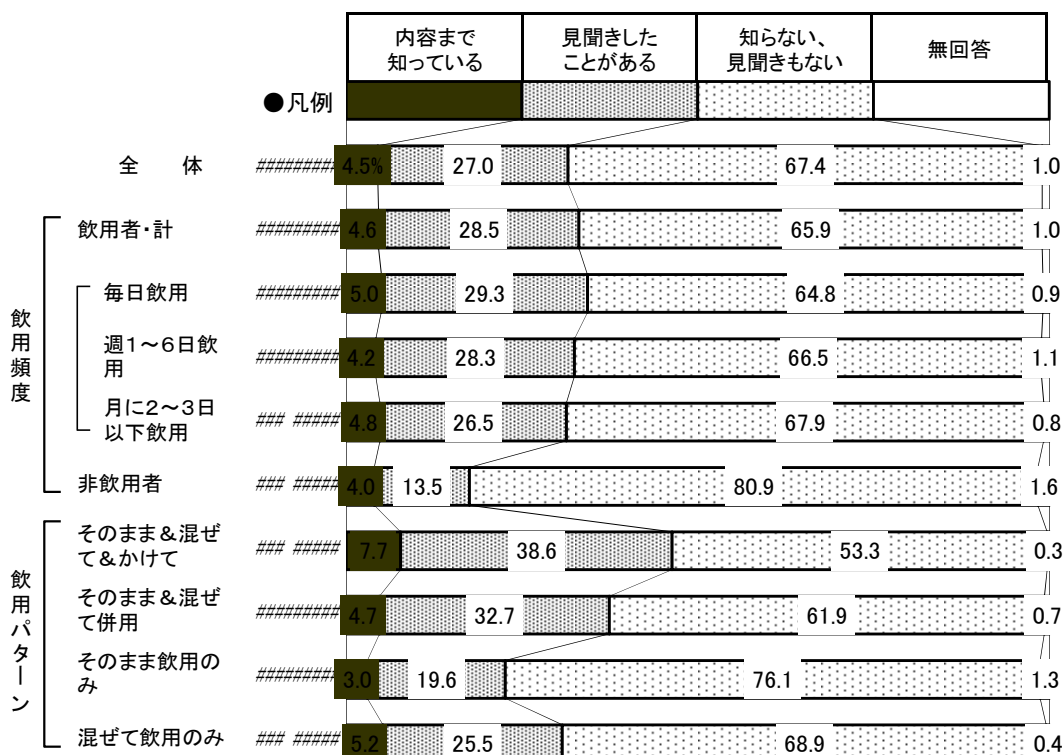
図表V-1-42 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：ピロリ菌



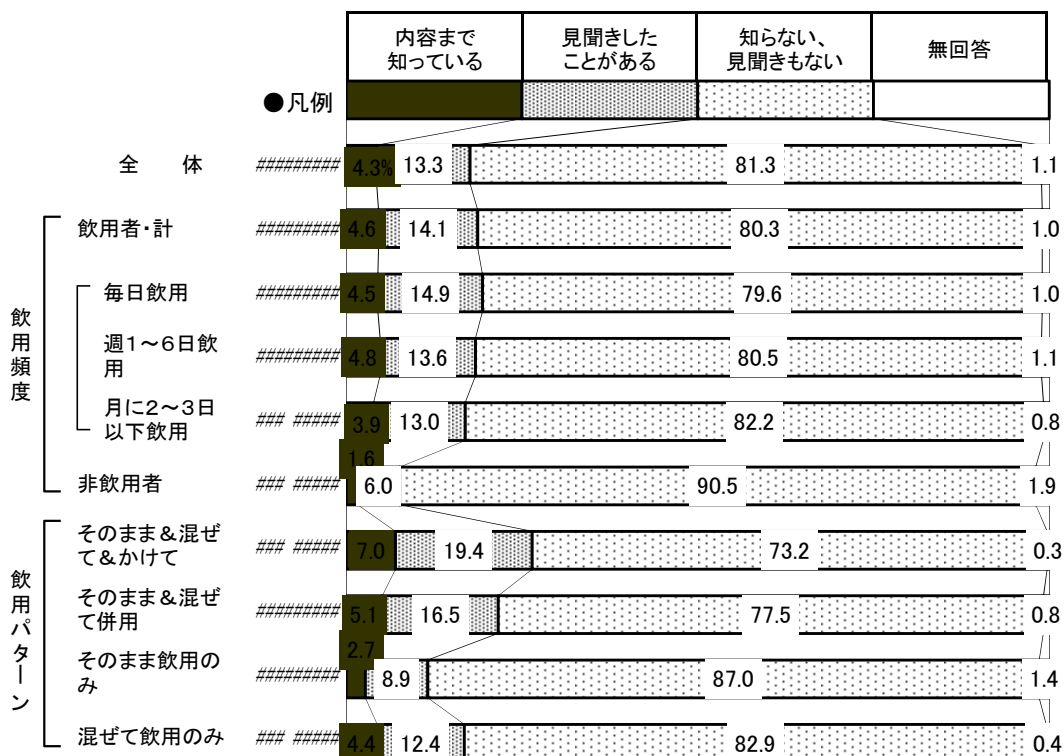
図表V-1-43 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：メラトニン



図表V-1-44 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：トリプトファン



図表V-1-45 飲用頻度・パターン別 問36 認知している用語：HACCP



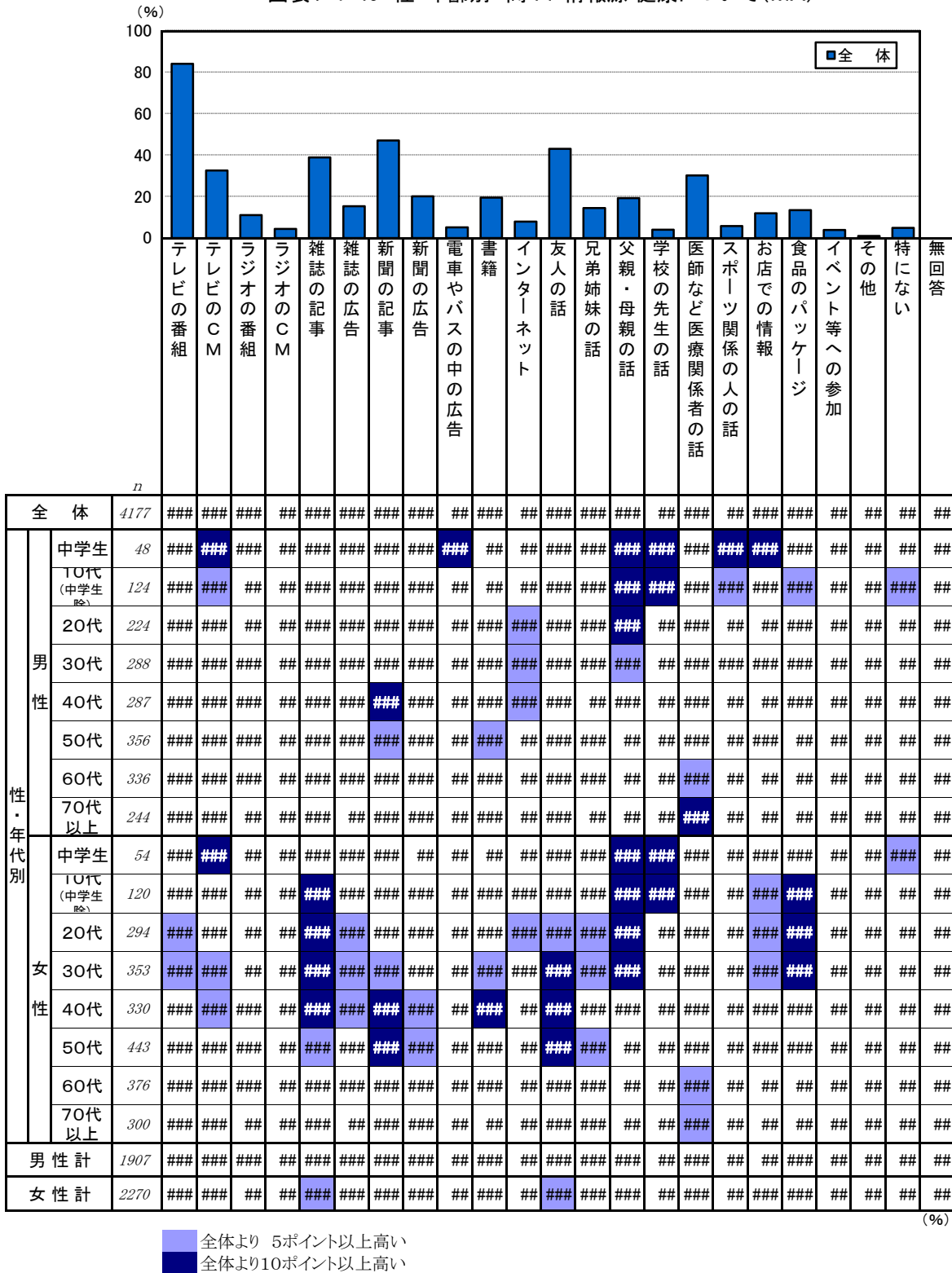
2)健康や食べ物についての情報源

健康について情報を得るために参考にしているものを聞いた。

「テレビの番組」が84%と最も多く、次いで「新聞の記事」(47%) 「友人の話」(43%)が多い。

性・年齢別にみると、女性では男性に比べて「雑誌の記事」「友人の話」「食品のパッケージ」が多いが目立つ。

図表V-1-46 性・年齢別 問41 情報源 健康について(MA)



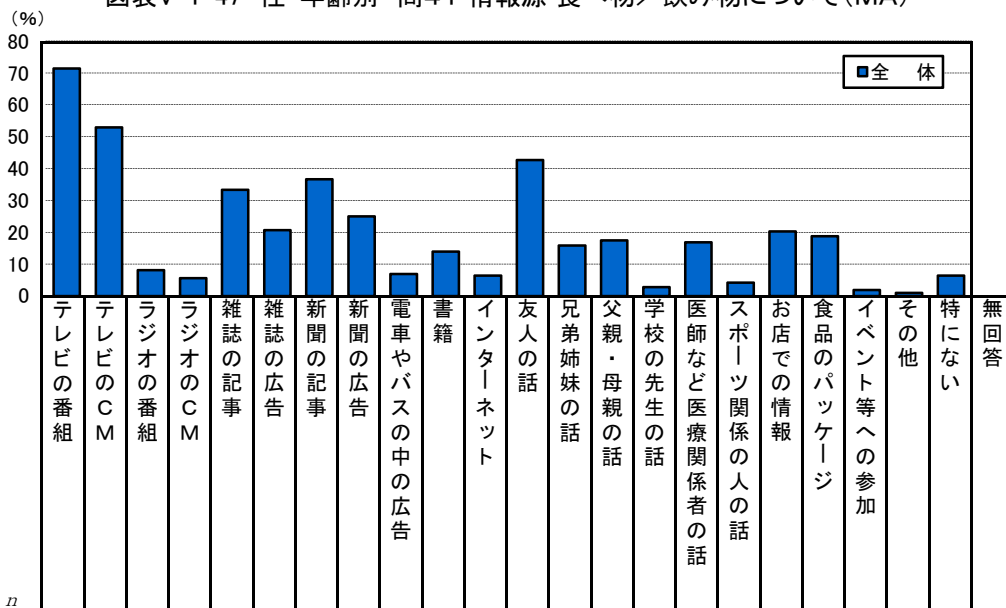
■ 全体より 5ポイント以上高い
■ 全体より10ポイント以上高い

食べ物について情報を得るために参考にしているものを聞いた。

「テレビの番組」が71%であり、次いで「テレビのCM」(53%)「友人の話」(43%)が多い。

性・年齢別にみると、女性では男性に比べて「雑誌の記事」「雑誌の広告」「友人の話」「兄弟姉妹の話」「お店での情報」「食品のパッケージ」などが多いが目立つ。

図表V-1-47 性・年齢別 問41 情報源 食べ物/飲み物について(MA)



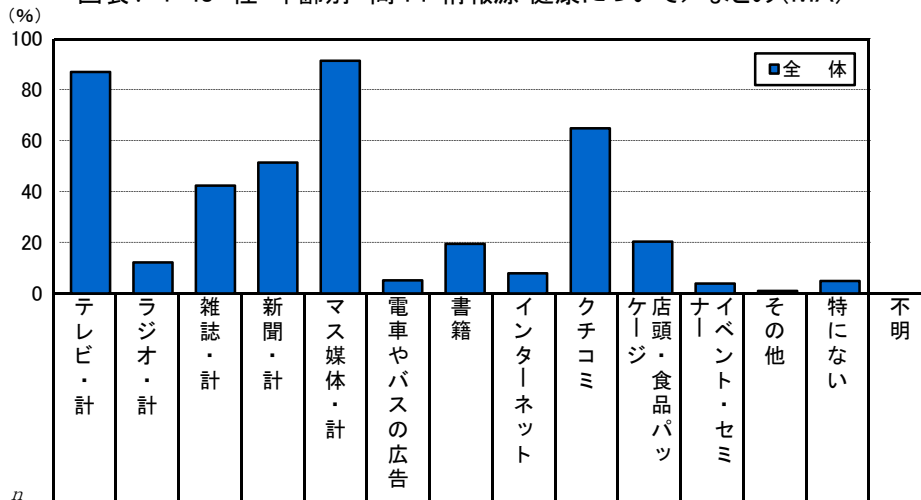
		n	テレビの番組	テレビのCM	ラジオの番組	ラジオのCM	雑誌の記事	雑誌の広告	新聞の記事	新聞の広告	電車やバスの中の広告	書籍	インターネット	友人の話	兄弟姉妹の話	父親・母親の話	学校の先生の話	医師など医療関係者の話	スポーツ関係の人の話	お店での情報	食品のパッケージ	イベント等への参加	その他	特にない	無回答			
全体	4177	###	###	##	##	###	###	###	###	###	##	###	##	###	###	###	##	###	##	###	###	##	##	##	##			
性・年齢別	男性	中学生	48	###	###	##	###	###	###	###	###	###	##	###	###	###	###	###	###	###	###	###	##	##	##	##		
		10代(中学生以上)	124	###	###	##	##	###	###	###	###	###	###	##	###	###	###	###	##	###	###	###	###	##	##	##	##	
		20代	224	###	###	###	##	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	##	##	##	##
		30代	288	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	##	##	##	##
		40代	287	###	###	###	##	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	##	##	##	##
		50代	356	###	###	##	##	###	###	###	###	###	###	###	##	###	###	##	###	###	###	###	###	###	##	##	##	##
		60代	336	###	###	###	##	###	###	###	###	###	###	###	##	###	###	##	###	###	###	###	###	###	##	##	##	##
		70代以上	244	###	###	##	##	###	##	###	###	###	###	###	##	###	##	##	###	##	##	##	##	##	##	###	##	
		中学生	54	###	###	##	##	###	###	##	##	##	##	##	##	###	###	###	##	##	##	###	###	##	##	###	##	
女性	10代(中学生以上)	120	###	###	##	##	###	###	###	###	###	##	##	###	###	###	###	##	##	###	###	##	##	##	##	##		
	20代	294	###	###	##	##	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	##	###	##	###	###	###	##	##	##	##		
	30代	353	###	###	##	##	###	###	###	###	###	###	###	##	###	###	##	###	##	###	###	###	##	##	##	##		
	40代	330	###	###	##	##	###	###	###	###	###	###	##	###	###	###	##	###	##	###	###	###	##	##	##	##		
	50代	443	###	###	##	##	###	###	###	###	###	###	##	###	###	##	##	###	##	###	###	###	##	##	##	##		
	60代	376	###	###	##	##	###	###	###	###	###	###	###	##	###	###	##	###	##	###	###	###	##	##	##	##		
	70代以上	300	###	###	##	##	###	##	###	###	###	###	##	##	###	###	##	###	##	###	###	###	##	##	##	##		
男性計	1907	###	###	##	##	###	###	###	###	###	###	###	##	###	###	###	###	###	###	###	###	###	##	##	##			
女性計	2270	###	###	##	##	###	###	###	###	###	###	###	##	###	###	###	###	###	###	###	###	###	##	##	##			

■ 全体より 5ポイント以上高い
 ■ 全体より10ポイント以上高い

参考にしている情報源を、以下の分類でまとめてみた。

- ・テレビ・計……………「テレビの番組」「テレビのCM」
- ・ラジオ・計……………「ラジオの番組」「ラジオのCM」
- ・雑誌・計……………「雑誌の記事」「雑誌の広告」
- ・新聞・計……………「新聞の記事」「新聞の広告」
- ・マス媒体・計……………上記のどれかに当てはまる人
- ・電車やバスの広告…「電車やバスの中の広告」
- ・書籍……………「書籍」
- ・インターネット……「インターネット」
- ・クチコミ……………「友人の話」「兄弟姉妹の話」「父親・母親の話」「学校の先生の話」「医師など医療関係者の話」「スポーツ関係の人の話」
- ・店頭・食品パッケージ「お店での情報」「食品のパッケージ」
- ・イベント・セミナー・「イベントやセミナーへの参加」

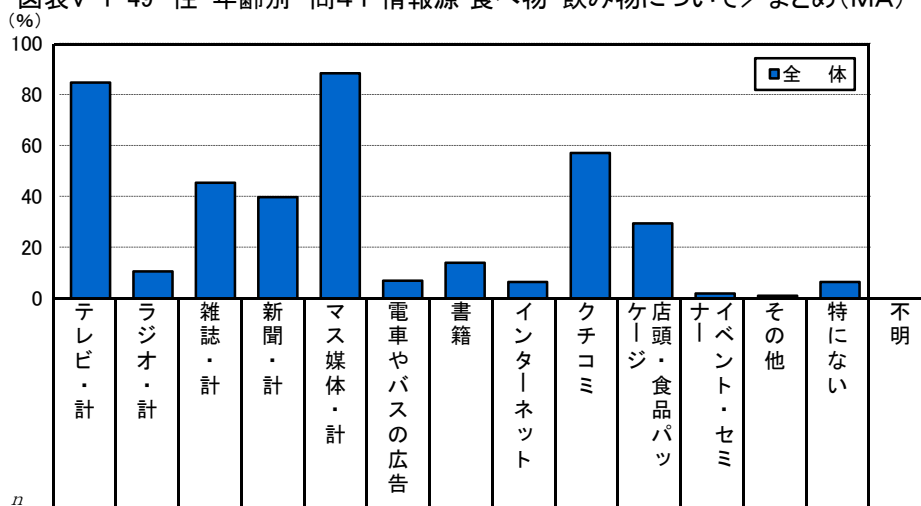
図表V-1-48 性・年齢別 問41 情報源 健康について／まとめ(MA)



		n	テレビ・計	ラジオ・計	雑誌・計	新聞・計	マス媒体・計	電車やバスの広告	書籍	インターネット	クチコミ	店頭・食品パッケージ	イベント・セミナー	その他	特にない	不明	
全体		4177	86.8	12.1	42.3	51.3	91.3	5.1	19.4	7.9	64.7	20.3	3.8	0.9	4.8	0.2	
性・年齢別	男性	中学生	48	87.5	12.5	33.3	27.1	89.6	18.8	8.3	2.1	62.5	35.4	4.2	0.0	4.2	0.0
		10代(中学生)	124	77.4	10.5	27.4	27.4	79.8	9.7	6.5	9.7	59.7	24.2	2.4	0.0	10.5	0.0
		20代	224	81.7	10.7	37.5	34.8	86.6	5.8	14.3	17.0	58.9	18.8	0.0	0.9	8.0	0.0
		30代	288	87.5	17.0	45.8	45.8	92.0	8.7	21.2	17.4	55.6	23.6	4.9	0.7	5.6	0.0
		40代	287	89.5	15.3	46.0	60.6	93.0	7.3	20.9	12.9	54.0	17.8	2.1	1.4	3.5	0.3
		50代	356	79.8	14.0	36.8	60.7	87.4	4.5	25.3	6.5	54.5	15.7	3.7	0.6	7.6	0.6
		60代	336	84.5	15.5	30.7	56.8	90.2	3.3	17.9	3.0	54.8	9.8	3.6	1.5	6.0	0.0
		70代以上	244	82.8	8.2	20.5	49.6	85.7	2.5	15.2	0.8	55.7	4.9	2.9	1.2	6.1	0.4
	女性	中学生	54	75.9	5.6	25.9	13.0	77.8	5.6	3.7	7.4	74.1	20.4	0.0	0.0	13.0	1.9
		10代(中学生)	120	86.7	5.0	56.7	26.7	90.8	9.2	15.8	11.7	78.3	30.8	0.0	0.0	5.8	0.0
		20代	294	91.8	4.1	62.9	40.8	94.2	8.8	21.1	15.6	75.2	33.0	0.3	0.3	3.4	0.0
		30代	353	93.8	9.3	64.6	57.5	97.5	7.1	26.6	11.6	79.3	32.9	2.8	0.0	1.1	0.0
		40代	330	90.3	12.4	59.4	65.5	95.8	4.8	29.7	7.6	73.9	27.3	5.5	1.8	2.1	0.0
		50代	443	90.3	17.2	50.6	66.4	95.3	2.7	22.1	3.8	74.9	23.9	6.3	1.1	2.3	0.0
60代		376	87.5	13.0	30.1	50.3	92.6	1.1	14.6	2.1	63.6	15.2	8.0	0.3	5.1	0.3	
70代以上		300	84.7	8.7	18.7	40.7	88.0	1.7	9.7	0.7	62.7	9.0	4.3	1.7	5.7	1.0	
男性計		1907	83.9	13.5	35.8	50.3	88.7	5.9	18.5	9.1	55.8	16.2	3.0	0.9	6.3	0.2	
女性計		2270	89.3	10.8	47.8	52.1	93.5	4.5	20.1	6.9	72.2	23.8	4.4	0.8	3.6	0.2	

■ 全体より 5ポイント以上高い
 ■ 全体より10ポイント以上高い

図表V-1-49 性・年齢別 問41 情報源 食べ物・飲み物について／まとめ(MA)



		n	テレビ・計	ラジオ・計	雑誌・計	新聞・計	マス媒体・計	電車やバスの広告	書籍	インターネット	クチコミ	ケータイ・店舗・食品パツ	ナーイイベント・セミ	その他	特にない	不明	
全体		4177	84.6	10.5	45.3	39.6	88.3	6.9	13.9	6.4	57.0	29.4	1.9	1.0	6.4	0.7	
性・年齢別	男性	中学生	48	93.8	14.6	35.4	29.2	93.8	16.7	6.3	0.0	60.4	39.6	2.1	0.0	4.2	0.0
		10代(中学生除く)	124	78.2	8.9	23.4	29.0	80.6	12.9	8.9	8.1	54.8	32.3	3.2	0.8	9.7	0.8
		20代	224	82.6	12.9	30.4	39.3	85.3	9.4	12.1	16.1	55.8	26.3	0.4	1.3	8.5	0.0
		30代	288	86.1	17.7	44.8	43.8	89.9	9.7	13.5	13.2	51.7	31.3	1.0	0.7	5.9	0.7
		40代	287	87.5	13.6	55.7	41.1	90.2	9.1	14.3	11.1	51.2	31.7	0.7	1.4	4.5	0.7
		50代	356	78.1	13.8	50.8	34.3	84.6	6.2	17.7	4.8	44.7	21.9	2.0	0.8	9.8	1.1
		60代	336	78.6	14.0	45.5	27.4	83.6	3.0	13.1	3.0	41.7	17.9	2.4	1.8	9.5	0.6
		70代以上	244	75.0	7.0	43.0	19.3	78.7	2.9	12.3	0.8	43.0	8.6	2.5	1.6	13.5	1.2
	女性	中学生	54	83.3	5.6	13.0	33.3	85.2	9.3	3.7	5.6	68.5	35.2	0.0	0.0	11.1	0.0
		10代(中学生除く)	120	90.0	5.0	27.5	59.2	91.7	14.2	8.3	9.2	77.5	43.3	0.0	0.0	5.8	0.0
		20代	294	90.8	5.1	37.4	61.9	92.9	11.6	16.3	12.9	72.8	42.5	0.3	0.3	3.7	0.0
		30代	353	93.2	7.6	50.4	62.0	96.3	11.6	19.8	9.3	74.2	45.6	2.0	0.0	1.4	0.6
		40代	330	89.7	9.4	60.9	53.6	93.6	8.2	18.2	4.8	67.9	42.4	2.1	1.5	2.4	0.6
		50代	443	86.7	12.2	57.6	43.1	92.8	3.8	15.1	3.6	65.0	34.8	2.7	0.9	3.4	0.9
60代		376	83.2	9.0	43.4	27.9	86.7	1.1	11.2	1.1	51.6	20.5	3.7	0.5	7.7	1.1	
70代以上		300	80.0	5.7	34.0	16.0	81.3	2.0	7.7	1.0	49.0	14.0	2.7	2.3	8.3	1.7	
男性計		1907	81.3	13.1	44.2	33.7	85.4	7.2	13.5	7.6	48.3	24.0	1.7	1.2	8.5	0.7	
女性計		2270	87.3	8.2	46.2	44.5	90.7	6.7	14.2	5.5	64.3	33.9	2.2	0.8	4.7	0.7	

■ 全体より 5ポイント以上高い
 ■ 全体より10ポイント以上高い

(%)

図表V-1-50 時系列 問41 情報源 (MA)

	n	テレビの番組	テレビのCM	ラジオの番組	ラジオのCM	雑誌の記事	雑誌の広告	新聞の記事	新聞の広告	電車やバスの中の広告	書籍	インターネット	友人の話	兄弟姉妹の話	父親・母親の話(01年は母親の話)	学校の先生の話	医師など医療関係者の話	スポーツ関係の人の話	お店での情報	食品のパッケージ	イベント等への参加	その他	特になし	無回答
健康について	#####	#####	###	###	###	##	###	###	###	###	###	##	###	###	###	##	###	##	###	###	###	##	##	##
	#####	#####	85.8		16.8		45.2		53.3		##	/	##	###	###	###	/	/	/	###	###	/	##	/
食べ物／飲み物について	#####	#####	###	###	##	##	###	###	###	###	###	##	###	###	###	##	###	##	###	###	###	##	##	##
	#####	#####	86.3		16.2		44.1		46.6		##	/	##	###	###	###	/	/	/	###	###	/	##	/

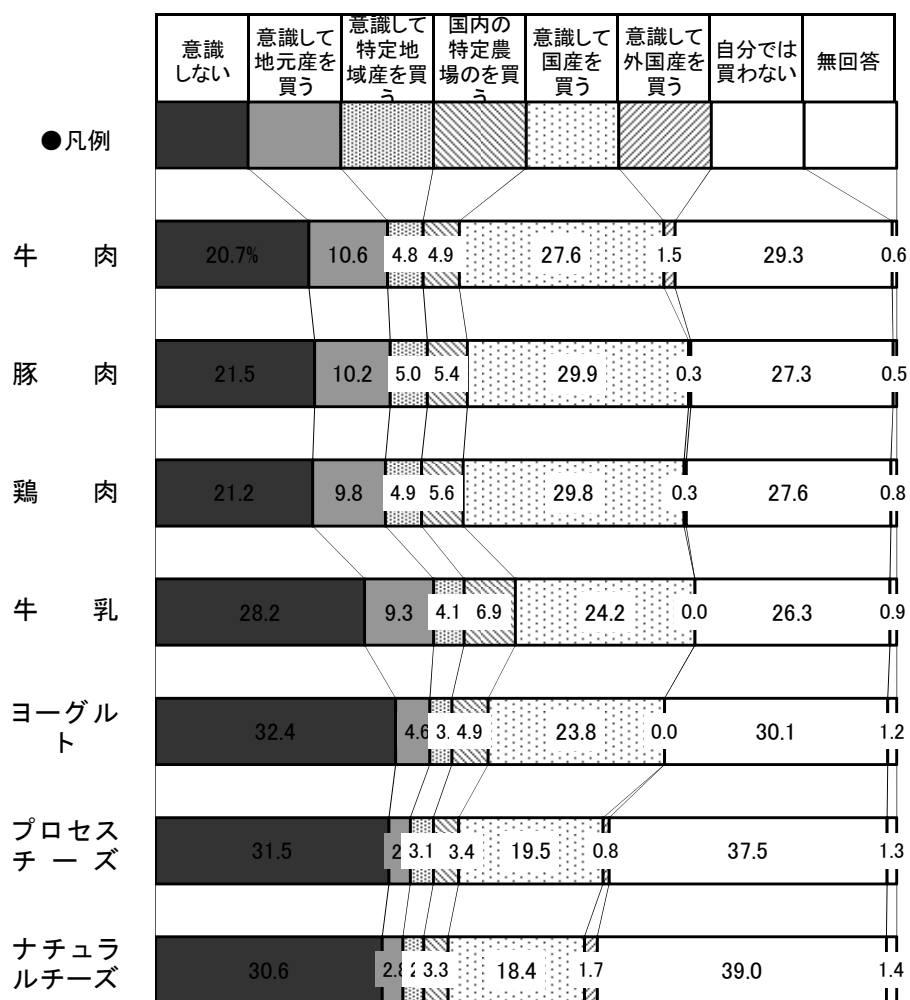
※斜線はデータなし

(%)

3) 乳製品や肉類の産地意識

肉類（牛肉、豚肉、鶏肉）や乳製品（牛乳、ヨーグルト、プロセスチーズ、ナチュラルチーズ）を購入する時に、産地を意識するかを聞いた。

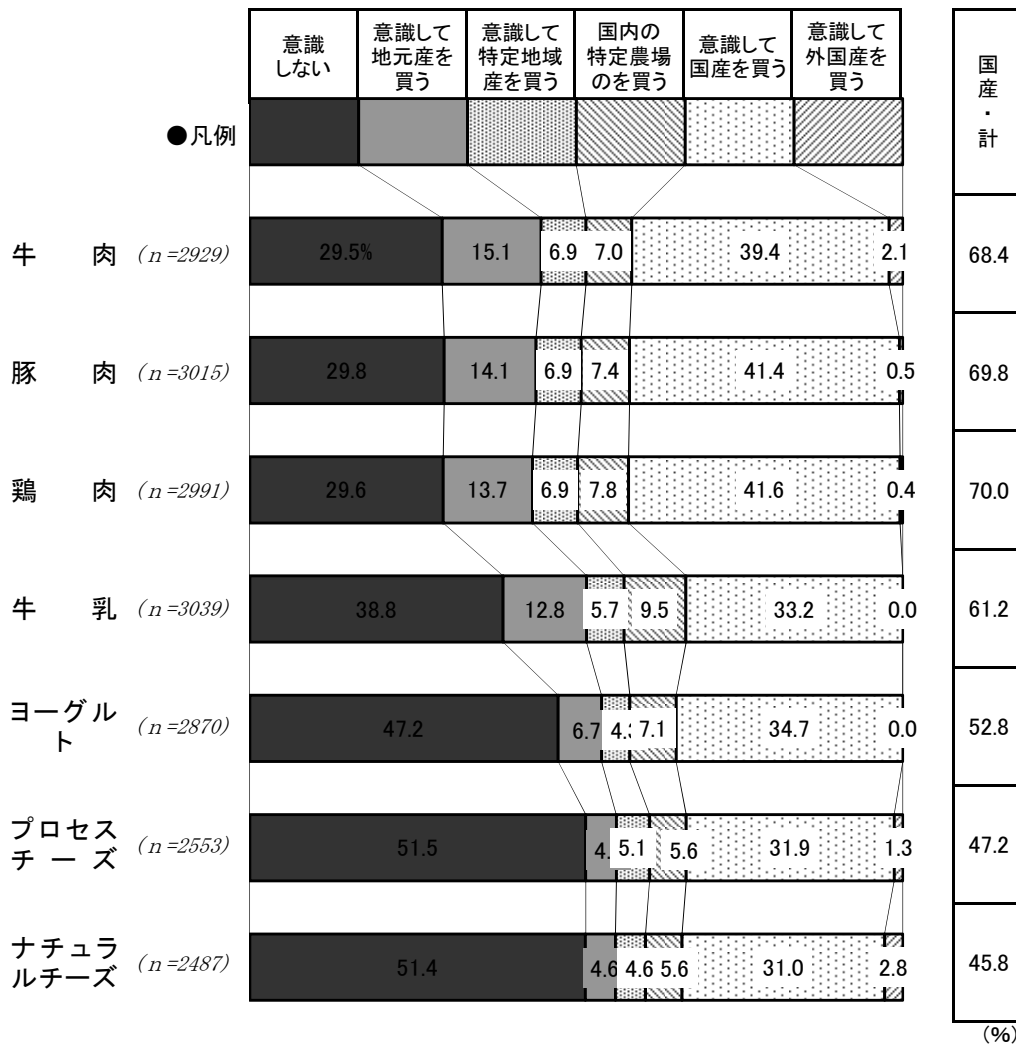
図表V-1-51 問38 肉類・乳製品購入における産地の意識度／全体ベース



N=4177

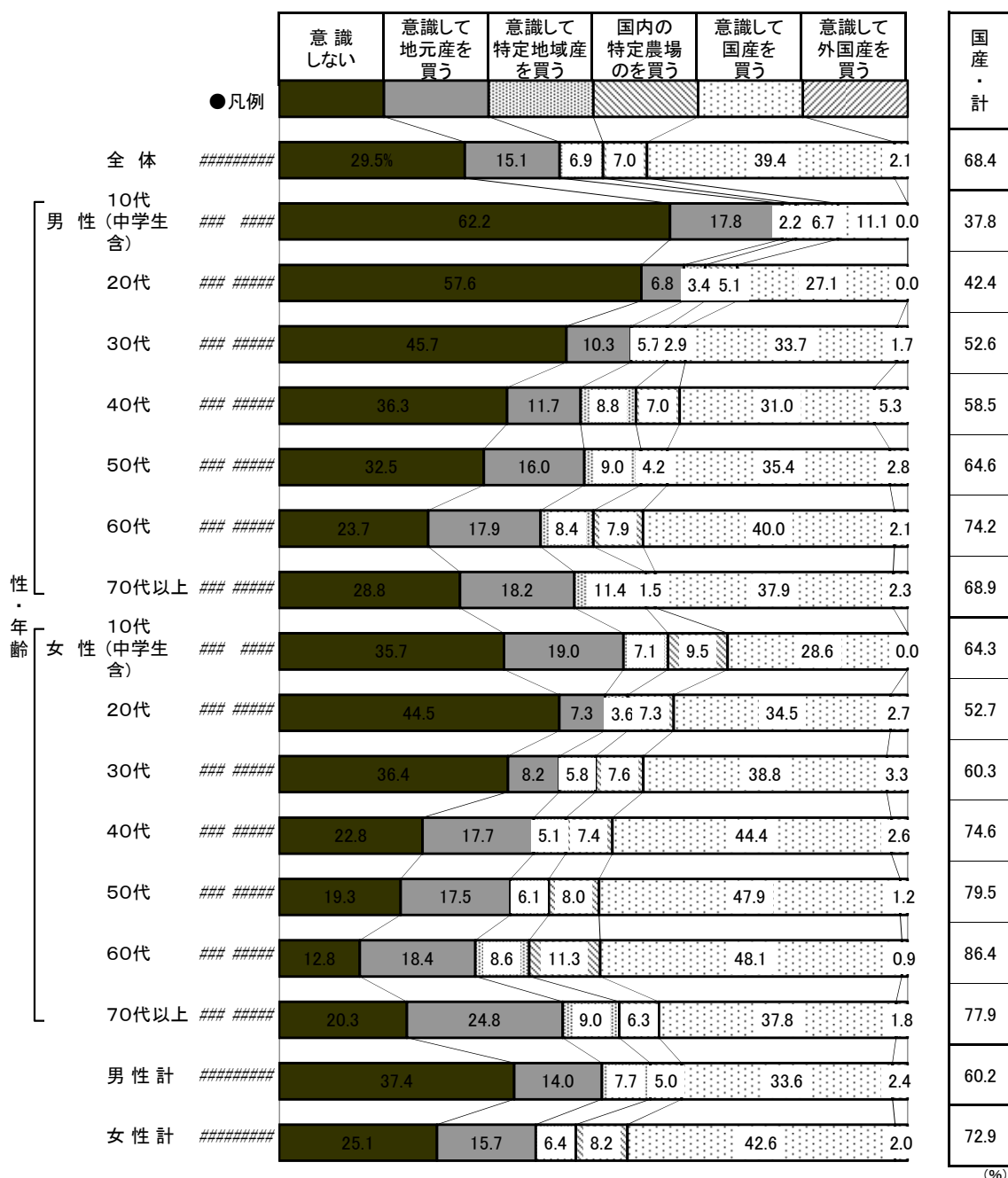
自分でその食品を買うという自購入者ベースでみると、肉類に比べ牛乳や乳製品については、産地を「意識しない（価格や味本位で買うことが多い）」という人が多いものの、地元産から場所を問わない国産まで、国産を意識している人の合計は、牛乳で6割、ヨーグルトやチーズで5割前後となっている。

図表V-1-52 問38 肉類・乳製品購入における産地の意識度／自購入者ベース



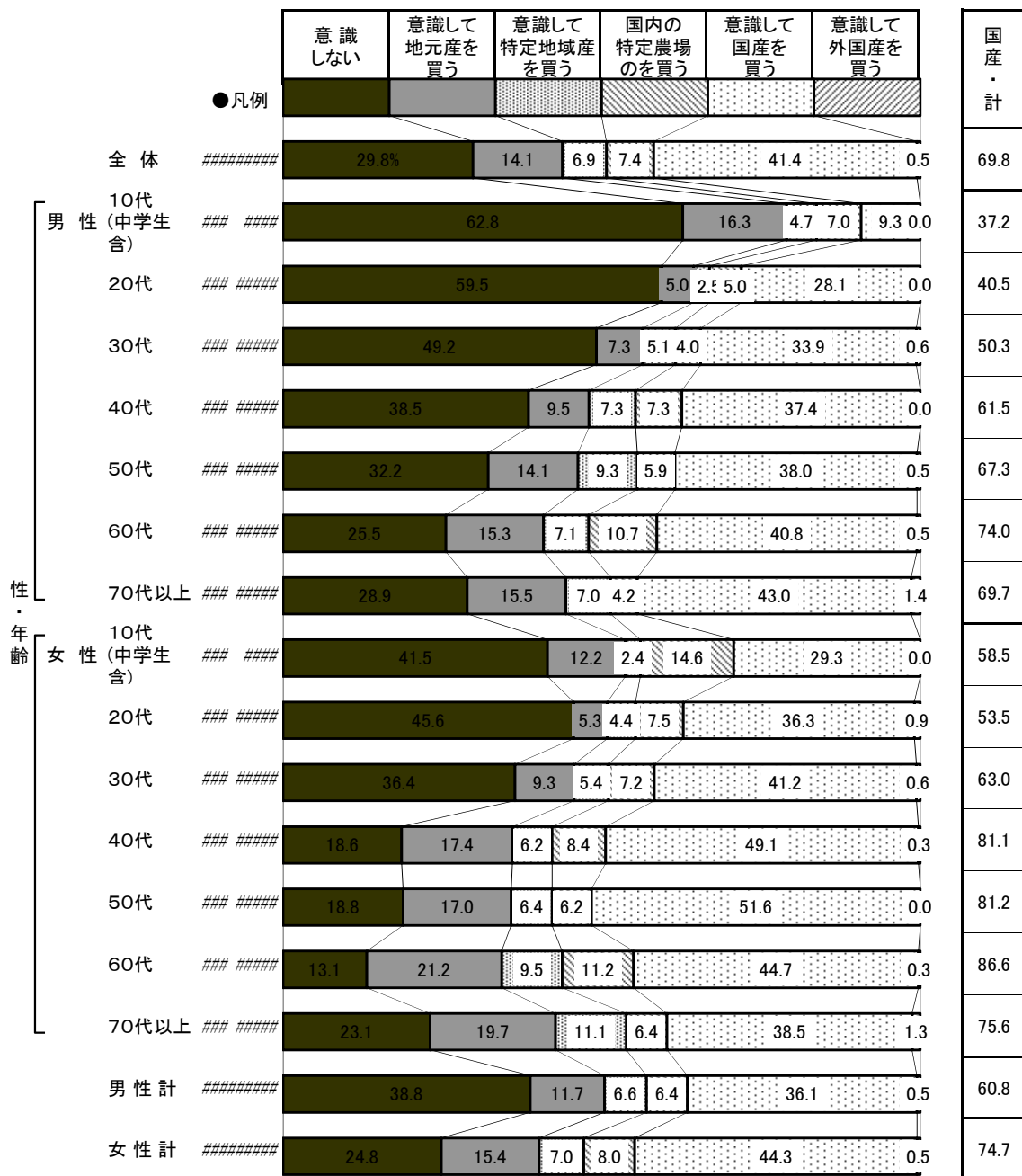
以下の図は、食品ごとに性・年齢別の産地意識を示したものである。

図表V-1-53 性・年齢別 問38 肉類・乳製品購入における産地の意識度：牛肉
 <自購入者ベース>



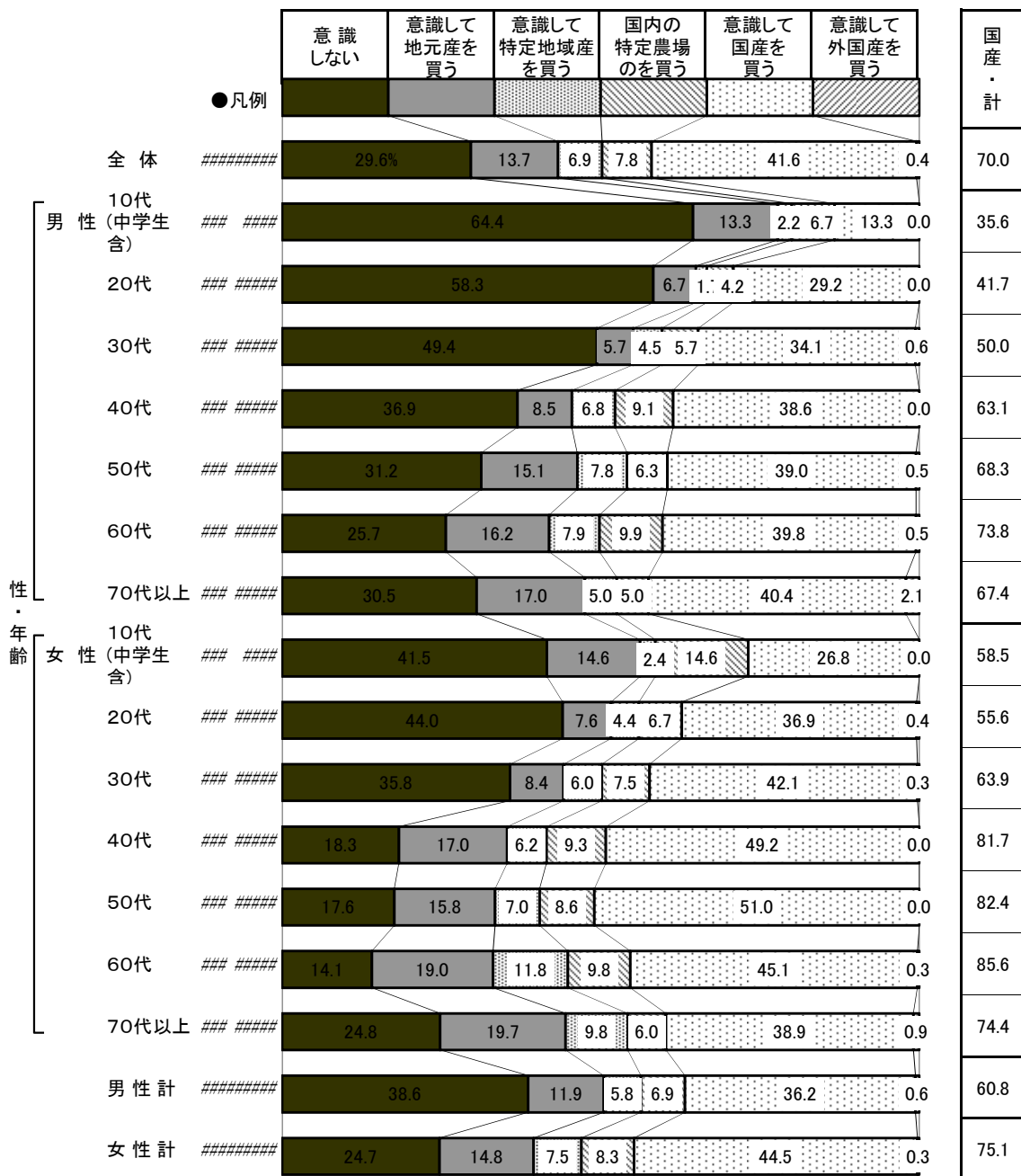
(%)

図表V-1-54 性・年齢別 問38 肉類・乳製品購入における産地の意識度：豚肉
 <自購入者ベース>



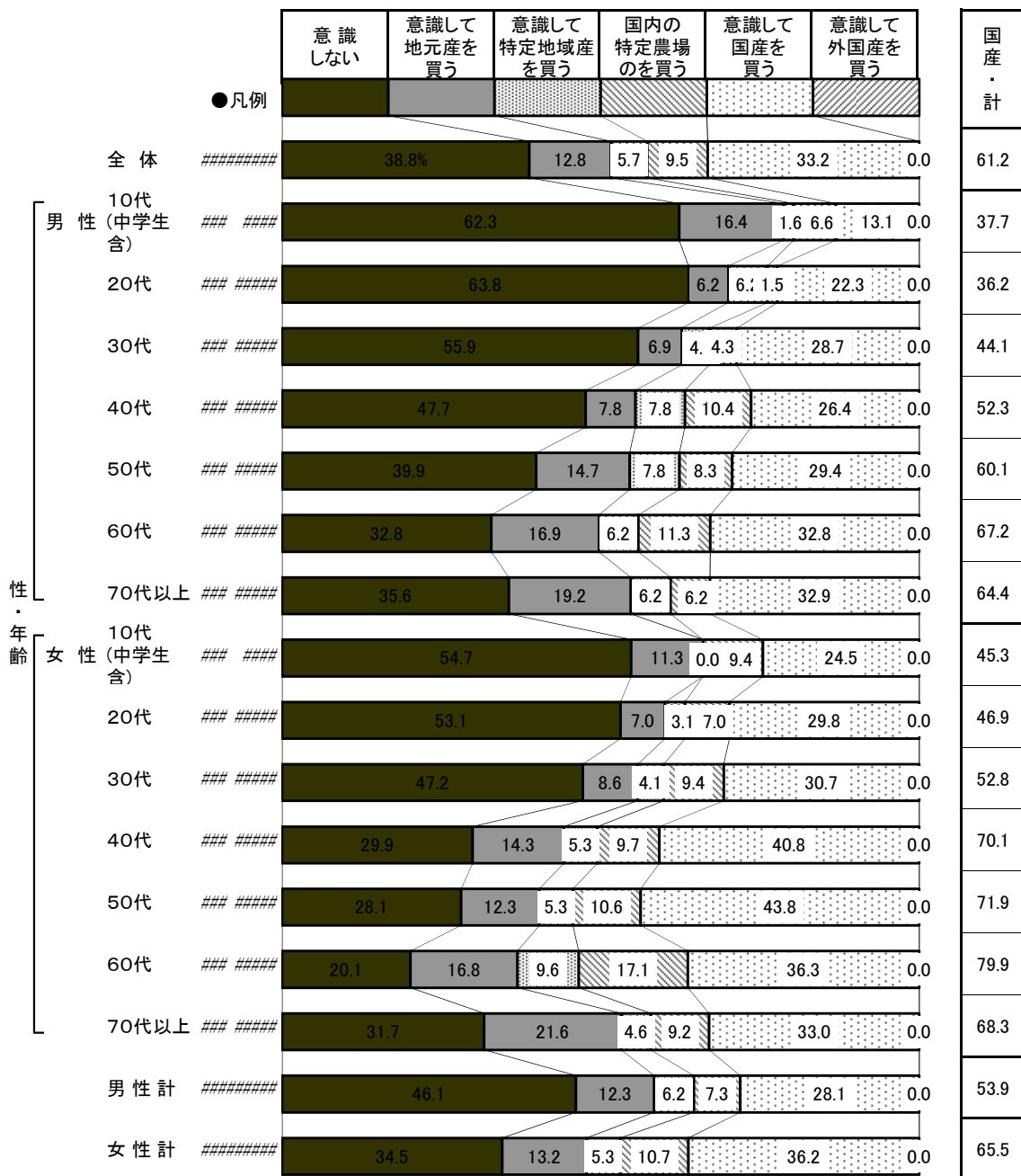
(%)

図表V-1-55 性・年齢別 問38 肉類・乳製品購入における産地の意識度：鶏肉
 <自購入者ベース>



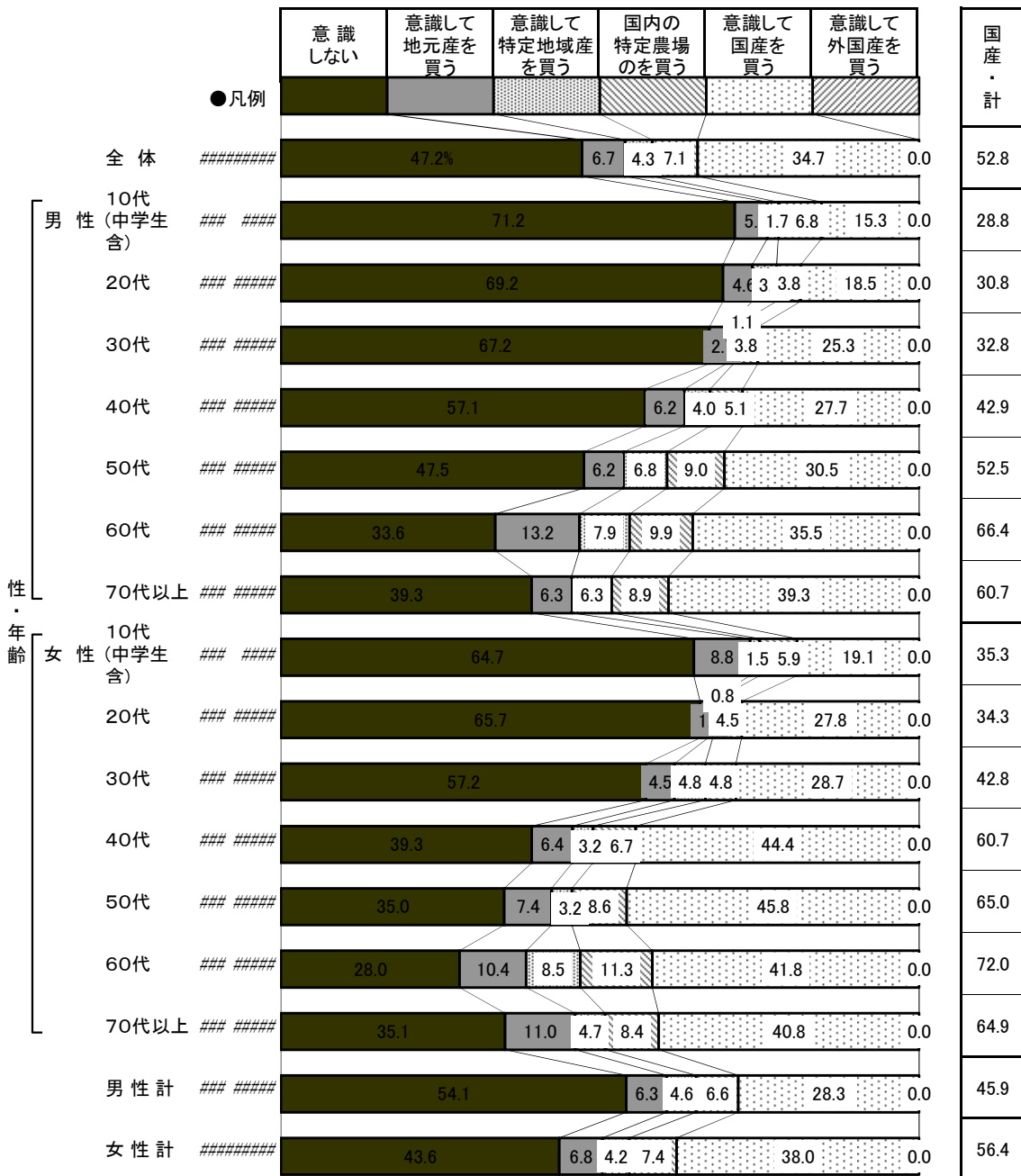
(%)

図表V-1-56 性・年齢別 問38 肉類・乳製品購入における産地の意識度：牛乳
 <自購入者ベース>



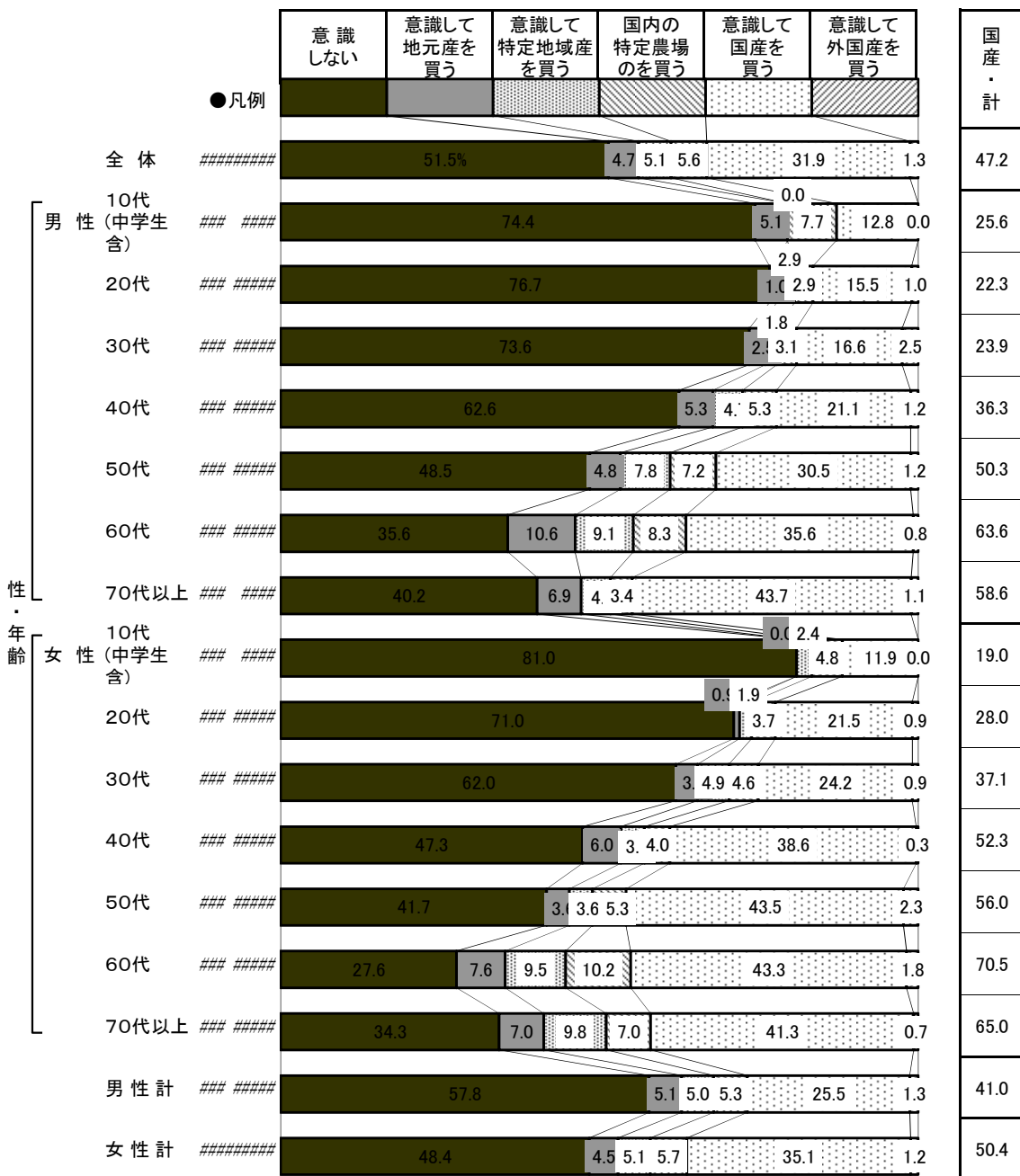
(%)

図表V-1-57 性・年齢別 問38 肉類・乳製品購入における産地の意識度：ヨーグルト
 <自購入者ベース>



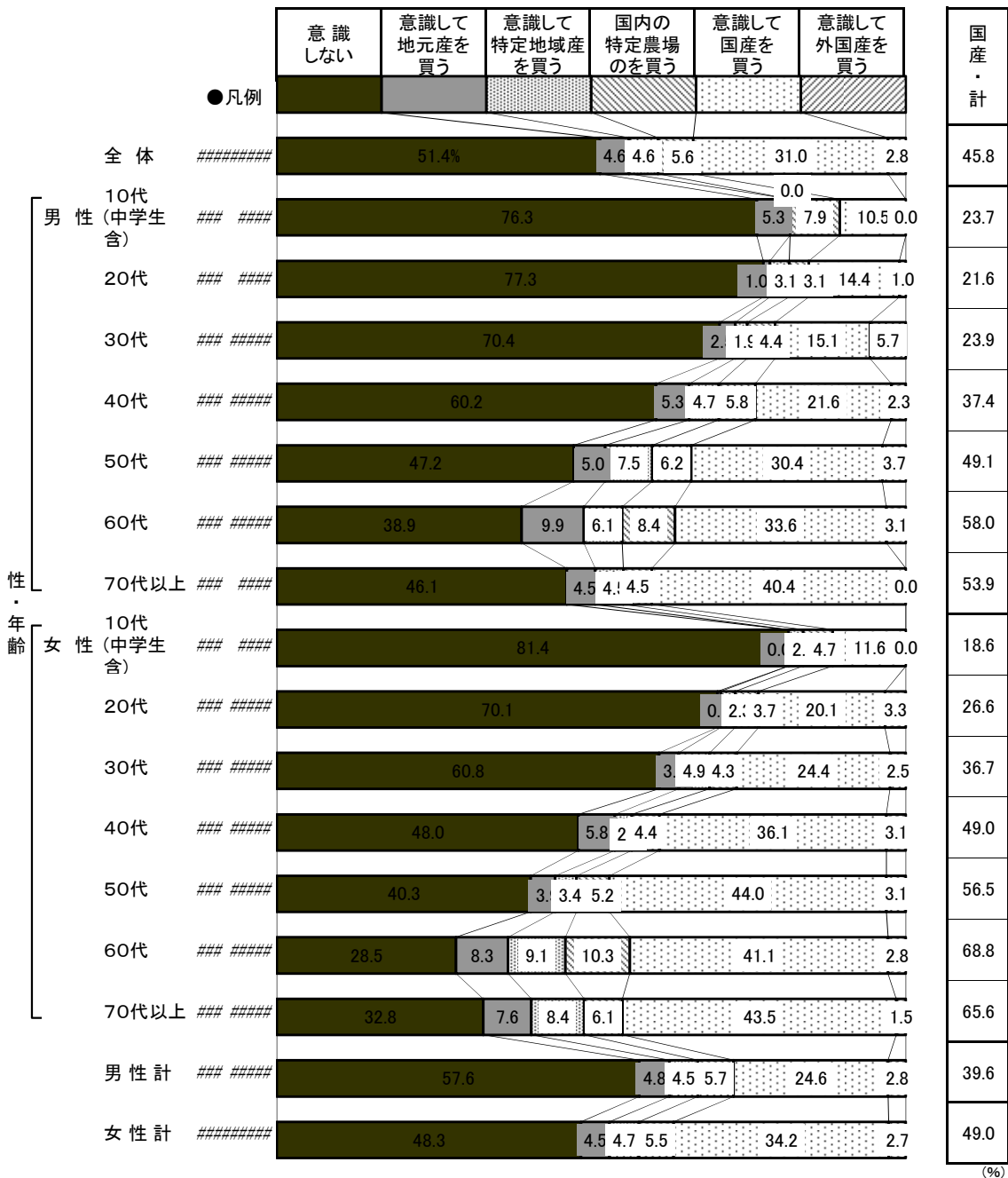
(%)

図表V-1-58 性・年齢別 問38 肉類・乳製品購入における産地の意識度：プロセスチーズ
 <自購入者ベース>



(%)

図表V-1-59 性・年齢別 問38 肉類・乳製品購入における産地の意識度：ナチュラルチーズ
 <自購入者ベース>



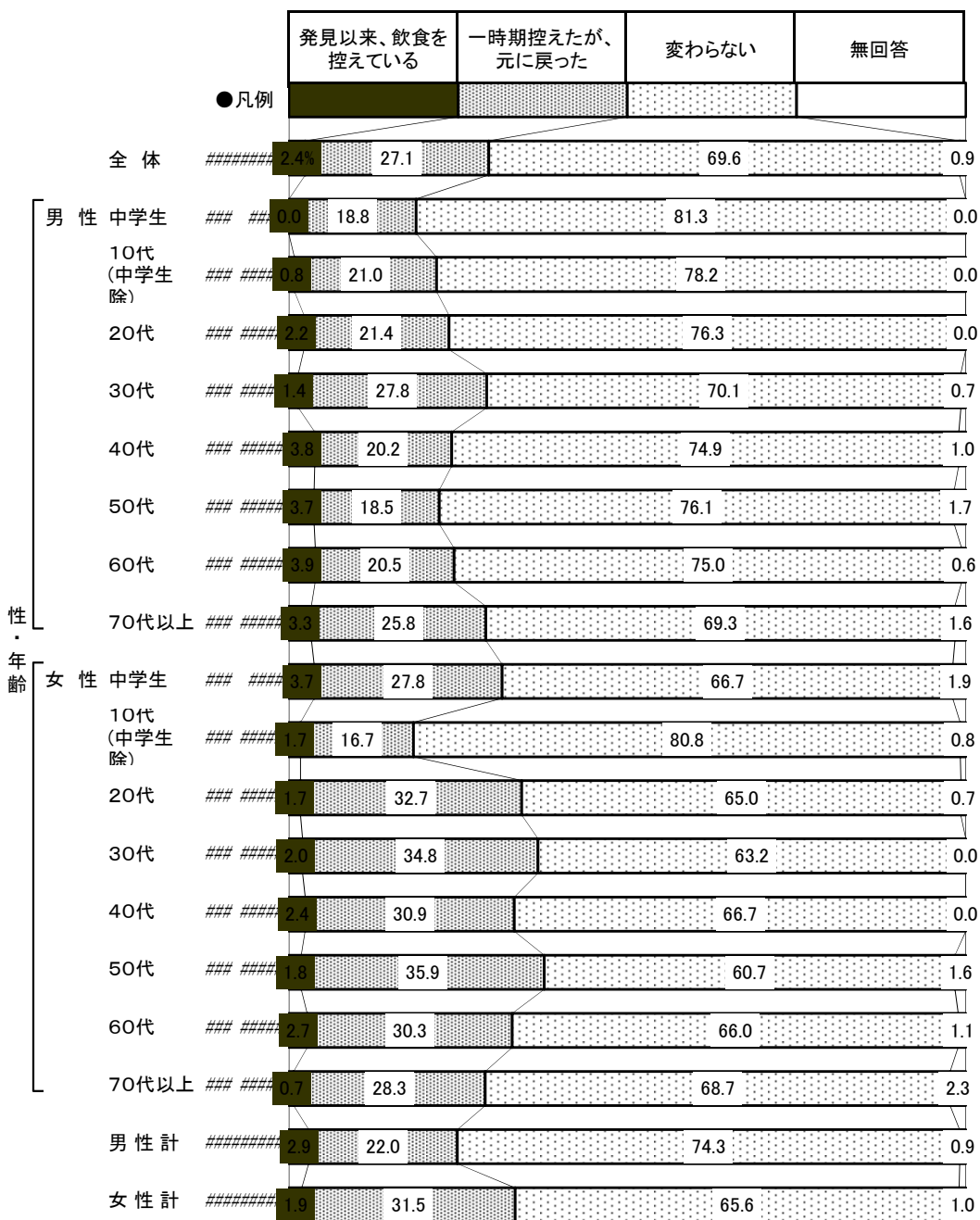
(%)

4) BSEと白もの牛乳類・乳製品の飲食の変化

2001年のBSEの発見以降、白もの牛乳類・乳製品の飲食に変化があったかどうかを聞いた。

「発見以来飲食を控えている」とする人は2%である。また、「変わらない」は7割を占める。

図表V-1-60 性・年齢別 問37 BSE発見による牛乳や乳製品の飲食状況の変化



図表V-1-61 時系列 問37 BSE発見による牛乳や乳製品の飲食状況の変化

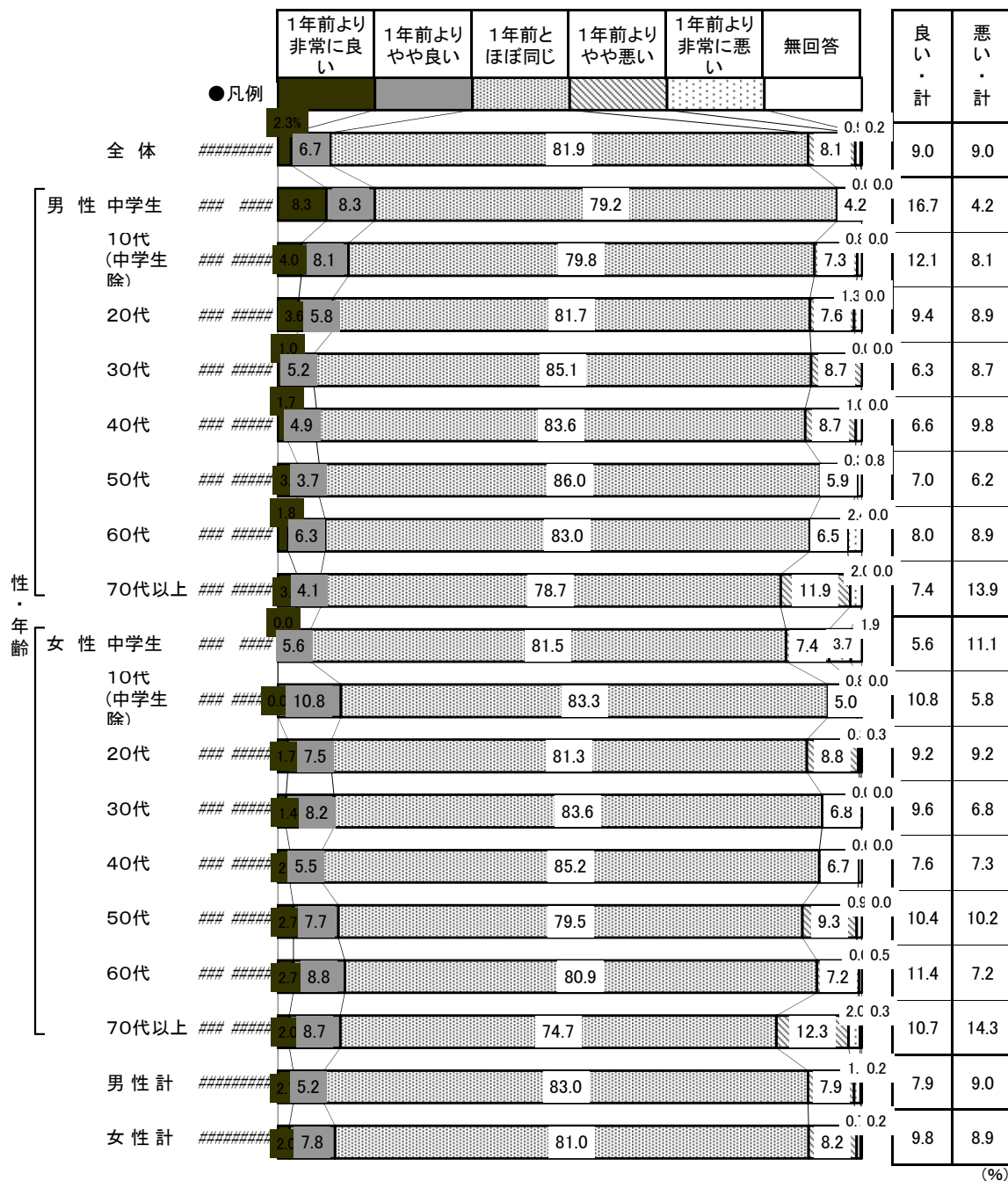
	n	発見以来、飲食を控えている	一時期控えたが、元に戻った	変わらない	無回答
2003年	4177	2.4	27.1	69.6	0.9
2002年	4277	4.9	18.1	76.9	0.1

(%)

2. 主観的な健康感と牛乳・乳製品の飲食状況

1年前と比べた現在の健康状態を5段階で聞いた。
 全体では、「1年前とほぼ同じ」が82%を占め、1年前より「非常に良い」「やや良い」の合計と「非常に悪い」「やや悪い」の合計が、いずれも9%となっている。

図表V-2-1 性・年齢別 問39 現在の健康状態



(%)

この1年間の生活の変化を複数回答で聞いたところ、現在の健康状態が1年前より良いと感じている人は、そうでない人よりも「カロリー制限、ダイエットをした」「定期的な運動を始めた」という比率が高くなっている。

図表V-2-2 健康状態別 問40 この1年間の生活の変化(MA)

	n	高校・大学等への入学	就職	転職	退職	ひとり暮らしを始めた	結婚	子どもが生まれた	カロリー制限、ダイエット	定期的な運動を始めた	禁煙・禁酒をした	骨折等大きなケガをした	手術・入院	妊娠	授乳をやめた	その他	あてはまるものはない	無回答
全体	4177	2.5	2.3	3.3	3.8	0.7	1.0	2.9	6.4	7.9	2.0	1.0	3.7	1.6	0.8	2.7	67.0	0.6
1年前より良い・計	374	4.0	2.1	3.5	6.1	0.5	2.1	3.2	14.2	19.0	2.9	0.8	6.7	1.6	0.5	4.8	46.5	0.8
1年前とほぼ同じ	3421	2.3	2.2	3.1	3.5	0.6	0.9	3.0	5.4	7.0	1.9	0.8	2.6	1.7	0.9	2.0	70.2	0.6
1年前より悪い・計	374	1.9	2.9	4.8	4.3	1.3	0.8	1.9	7.2	5.1	2.4	2.7	10.4	1.1	0.3	7.5	57.5	0.3

(%)

全体より 5ポイント以上高い
 全体より10ポイント以上高い

図表V-2-3 性・年齢別 この1年間にカロリー制限・定期的な運動を始めた割合

	男性			女性		
	n	カロリー制限、 ダイエット	定期的な運動	n	カロリー制限、 ダイエット	定期的な運動
計	1907	5.1	7.6	2270	7.4	8.2
中学生	48	8.3	2.1	54	1.9	1.9
10代(中学生除)	124	3.2	6.5	120	15.0	7.5
20代	224	5.8	6.7	294	8.5	5.8
30代	288	4.2	7.3	353	7.9	4.8
40代	287	3.8	4.2	330	7.6	8.2
50代	356	4.5	8.4	443	6.5	10.8
60代	336	4.8	9.5	376	7.7	10.9
70代以上	244	9.0	10.7	300	4.3	8.7

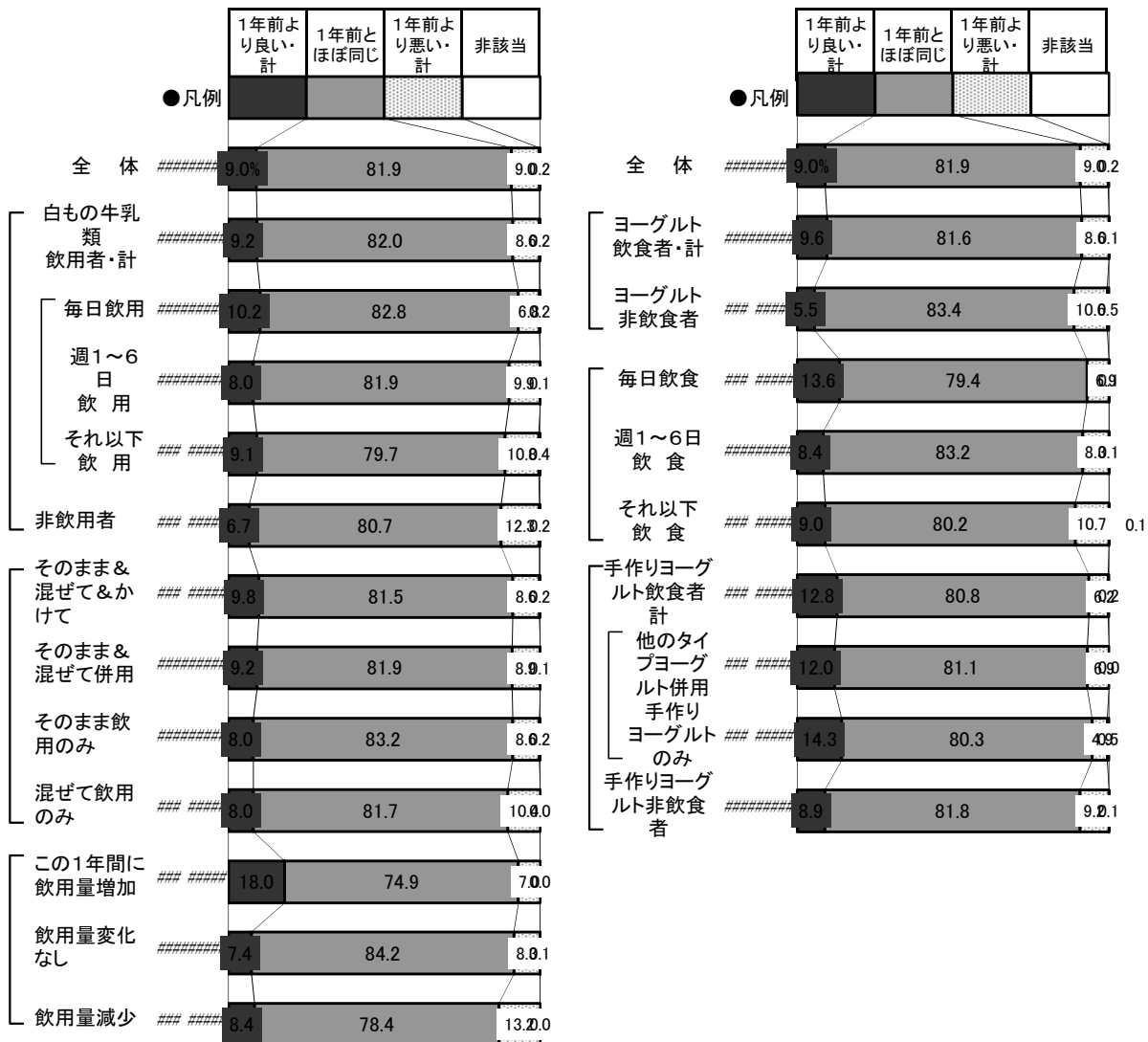
(%)

健康状態と白もの牛乳類の飲用状況との関連をみてみると、白もの牛乳類を毎日飲む人は、健康状態を1年前より良いと感じている人が比較的多い。

また、この1年間に白もの牛乳類の飲用量が増えたと答えた人では健康状態が1年前より「良い」が「悪い」を上回り、飲用量が減ったと答えた人では逆に「悪い」が「良い」を上回っている。

さらに、ヨーグルト飲食状況別には、毎日ヨーグルトを飲食する人や手作りヨーグルトを飲食する人は主観的な健康感が良好であることがわかる。

図表V-2-4 現在の健康状態と牛乳・ヨーグルトの飲食状況



<付録 1 >
各年度のテーマとサンプル数

年 度	サンプル数	テ ー マ
1987 年度	4,664	<ul style="list-style-type: none"> ・諸外国の消費動向の研究 ・有識者から牛乳消費拡大のためのアイデアを収集
1988 年度	4,604	<ul style="list-style-type: none"> ・牛乳・乳製品の表示に関する知識と評価 ・牛乳・乳製品の種類に関する知識と度合い
1989 年度	4,579	<ul style="list-style-type: none"> ・牛乳・乳製品の種類の多様化への対応 ・各種宅配牛乳の利用実態と意見 ・スポーツと牛乳・乳製品のかかわり
1990 年度	4,691	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツと栄養に関する知識 ・輸入乳製品の利用実態と意見
1991 年度	4,714	<ul style="list-style-type: none"> ・牛乳と購買場面での選択基準の再度検証 ・飲用場面別の牛乳の競合商品 ・牛乳に関する知識と飲用量の関係
1992 年度	4,651	<ul style="list-style-type: none"> ・果汁100%ジュースとの競合関係の変化 ・家庭外での牛乳の飲用場面拡大のための方向性
1993 年度	4,553	<ul style="list-style-type: none"> ・知識と購買行動の関係 ・牛乳の伸び悩みがどのような方向にいくか ・果汁100%ジュースの行方
1994 年度	4,617	<ul style="list-style-type: none"> ・ティーンエイジャーの女の子への訴求方法 ・骨粗しょう症予防と牛乳の結びつき ・購買時点での牛乳の課題 (特売の利用状況、宅配の利用理由)
1995 年度	4,668	<ul style="list-style-type: none"> ・牛乳をとりまくライフスタイルを明らかにする ・「牛乳は太る」のイメージの解明を ・骨粗しょう症予防とカルシウム、牛乳の関係を明確に
1996 年度	4,706	<ul style="list-style-type: none"> ・ライフスタイルと牛乳との関係 ・消費実感としての牛乳の需要量の変化 ・色々な牛乳商品の飲用・購入実態 ・骨粗しょう症とカルシウム、牛乳の関係について ・1987年から1996年の10年間の変化をみる
1997 年度	4,547	<ul style="list-style-type: none"> ・牛乳飲用量の変化とその理由 ・牛乳とチーズ・ヨーグルトの消費量 ・牛乳と他の飲料 ・健康意識と牛乳 ・現在の家族の姿と健康
1998 年度	4,472	<ul style="list-style-type: none"> ・牛乳を1日2回以上飲んでもらうための方策 ・牛乳の飲用機会を増やすための訴求ポイント ・家庭でのしつけのあり方と牛乳飲用 ・健全なダイエットのための牛乳の役割 ・種類別の牛乳の飲用量、購入量 ・牛乳販売店からの宅配利用 ・牛乳普及のための有効な広告チャネル ・牛乳容器のあり方 ・昨今の不況の影響 ・単身世帯、一人暮らしを支える牛乳 ・国産ナチュラルチーズの振興策

年 度	サンプル数	テ ー マ
1999 年度	4,476	<ul style="list-style-type: none"> ・白もの牛乳類の飲み方の割合 ・白もの牛乳類との混合飲用の実態 ・白もの牛乳類と他の飲み物のイメージ ・自宅外での牛乳乳製品の飲食・購入 ・白もの牛乳類の料理利用 ・白もの牛乳類、料理についての情報源 ・バター（油脂類）の使い方 ・家庭での牛乳乳製品の常備 ・白もの牛乳類のための冷蔵庫の中のスペース ・メーカーやブランドについて
2000 年度	4,632	<ul style="list-style-type: none"> ・種類別の牛乳の飲用量、購入量 ・牛乳・乳製品と他の食品のイメージ ・自宅外での牛乳・乳製品の飲食・購入 ・牛乳・乳製品の好き・嫌い ・バター・生クリーム（油脂類）の使い方 ・小学生以下の牛乳の飲用 ・家庭での牛乳・乳製品の常備 ・牛乳の容器について ・牛乳と栄養に関する健康意識
2001 年度	4,778	<ul style="list-style-type: none"> ・白もの牛乳類の飲み方の割合 ・白もの牛乳類との混合飲用の実態 ・自宅外での牛乳の飲食・購入 ・牛乳・乳製品と他の飲料のおいしさ ・牛乳・乳製品についての知識 ・バター・生クリーム（油脂類）の使い方 ・ヨーグルト・チーズの食頻度 ・家庭での牛乳・乳製品の常備実態 ・健康などへの関心 ・白もの牛乳類の購入場所 ・牛乳容器の表示 ・食中毒事故と飲用／購入態度の変化
2002 年度	4,277	<ul style="list-style-type: none"> ・12歳以下のこどもの白もの牛乳類の飲用実態 ・白もの牛乳類と他の飲料のイメージ・飲用機会 ・白もの牛乳類のもつ様々なベネフィットの認識 ・白もの牛乳類を使った料理の実態 ・牛乳容器の表示と切欠きについて ・BSEと白もの牛乳類・乳製品の飲食の変化
2003 年度	4,177	<ul style="list-style-type: none"> ・白もの牛乳類を飲用したい場所 ・白もの牛乳類と一緒に食べる食べ物 ・白もの牛乳類の飲用量の増減とその理由・きっかけ ・白もの牛乳類の購入・宅配に関する意識 ・ヨーグルトの飲食・手作りの実態 ・乳製品・肉類の産地意識 ・健康と食生活に関する認識と情報源

**<付録 2>
単純集計結果付き調査票**

白もの牛乳類（注）についてお聞きします

（注）ここでいう白もの牛乳類とは、普通の牛乳や低脂肪乳（ローファットミルク）や機能強化牛乳（カルシウム、鉄分、ビタミンDなどを加えたもの）などの白い牛乳類をいいます。市販のいわゆるコーヒーストック牛乳やフルーツ牛乳などは含みません。

【すべての方に】（N=4177）

問1 あなたは、日頃どの程度白もの牛乳類をお飲みになりますか。

コーヒーストック、紅茶やココアなど他の飲み物に入れたり、シリアル（オートミール、コーンフレーク等）にかけたりなど、そのまま飲む以外の場合も含めてお答えください。ただし、料理・ケーキ・手作りヨーグルトに使う場合は除きます。（1つだけ○印）

1	毎日飲む	41.8	5	月に2～3日飲む	6.1
2	週に5～6日飲む	11.2	6	それ以下しか飲まない	5.5
3	週に3～4日飲む	14.5	7	全く飲まない	10.3
4	週に1～2日飲む	10.7			

NA -

白もの牛乳類の飲み方についてお聞きします

【すべての方に】（N=4177）

問2 あなたは、日頃どの程度白もの牛乳類をそのままお飲みになりますか。

コーヒーストックなど他の飲み物に入れたり、シリアルにかけたり、料理・ケーキ・手作りヨーグルトに使う場合は除いてお答えください。

ただし、あたためたり、氷を入れたり、砂糖・ハチミツ等甘味料だけを加えたりする飲み方は、そのまま飲む飲み方に含めます。

		そのまま飲む							NA
		毎日飲む	週に5～6日飲む	週に3～4日飲む	週に1～2日飲む	月に2～3日飲む	それ以下しか飲まない	全く飲まない	
夏場は	→	32.7	9.0	13.9	13.2	7.3	7.3	16.4	0.3
冬場は	→	27.9	8.1	14.1	15.5	8.4	8.4	17.3	0.3
年間平均すると	→	28.1	10.0	15.1	13.6	8.3	8.2	16.3	0.4

【すべての方に】 (N=4177)

問3 では、あなたは、日頃どの程度白もの牛乳類をコーヒー、紅茶やココアなど他の飲み物に入れて、または、牛乳に他のものを混ぜてお飲みになりますか。

(それぞれ1つずつ○印)	他のものと混ぜて飲む							NA
	毎日飲む	週に5〜6日飲む	週に3〜4日飲む	週に1〜2日飲む	月に2〜3日飲む	飲まない それ以下しか	全く飲まない	
夏場は →	21.6	5.9	8.5	10.5	9.9	12.1	31.3	0.2
冬場は →	20.0	5.5	9.6	11.4	10.0	12.8	30.5	0.2
年間平均すると →	19.7	6.2	9.8	10.7	10.7	12.8	30.0	0.2

【すべての方に】 (N=4177)

問4 あなたは、白もの牛乳類を飲みたいと思うのに飲めない場所がありますか。そのまま飲む、混ぜて飲む、どちらの飲み方でも結構です。次の中から、あてはまるものを選びください。
(いくつでも○印)

1 学校	1.8	10 銭湯 (健康ランドを含む)	3.1
2 職場	7.2	11 フィットネスクラブ	2.3
3 ファーストフード店	4.5	12 公園	5.1
4 カレーショップ	4.2	13 キャンプ場	3.2
5 定食屋	5.2	14 行楽地	5.5
6 喫茶店	3.1	15 列車の車内販売	5.5
7 おしるこ屋・あんみつ屋	3.8	16 その他 (具体的に)	1.4
8 銀行・郵便局	9.6	17 特にない	70.3
9 医院・病院	4.6		
		NA	0.5

白もの牛乳類を全く飲まない方(問1で「7」とお答えの方)は、問11にお進みください。

【白もの牛乳類を飲む方（問1で「1～6」とお答えの方）に】(N=3747)

問5 あなたは、最近1週間、白もの牛乳類をどこでお飲みになりましたか。

コーヒーなど他の飲み物に入れたり、シリアルにかけたりなど、そのまま飲む以外の場合も含めて、ふだん飲む量を100%とした時、それぞれの場所で飲む量がどのくらいの割合になるかを、数字でお書きください。ただし、料理・ケーキ・手作りヨーグルトに使っているものは除きます。

a. 家庭で飲む

8	9	.4
---	---	----

 %

b. 学校や職場で飲む(給食を含む)

6	.8
---	----

 %

c. 外食など、家庭や学校・職場以外の場所で飲む

3	.8
---	----

 %

合 計

1	0	0
---	---	---

 %

【白もの牛乳類を飲む方（問1で「1～6」とお答えの方）に】(N=3747)

問6 あなたは、白もの牛乳類を飲むときは1日に合計でどれくらいの量を飲みますか。

夏場、冬場、年間平均でお知らせください。

コーヒーなど他の飲み物に入れたり、シリアルにかけたりなど、そのまま飲む以外の場合も含めて、「牛乳瓶1本分 200ml」を目安としてお答えください。ただし、料理・ケーキ・手作りヨーグルトに使っているものは除きます。

(それぞれ1つずつ○印)

		1日に白もの牛乳類を飲む量								
		50 ml 未満	50 ml くらい	100 ml (牛乳瓶半分)	200 ml (牛乳瓶1本)	400 ml (牛乳瓶2本)	600 ml (牛乳瓶3本)	800 ml (牛乳瓶4本)	1 L (牛乳瓶5本) 以上	NA
夏場は	→	6.2	4.4	13.5	53.1	15.7	3.7	0.8	1.0	1.7
冬場は	→	8.0	6.5	18.9	53.0	9.1	1.5	0.4	0.6	1.9
年間平均すると	→	6.5	6.0	16.5	53.3	12.0	2.2	0.7	1.1	1.8

【白もの牛乳類を飲む方（問1で「1～6」とお答えの方）に】(N=3747)

問7 あなたは、白もの牛乳類を飲む時にどのような飲み方をしますか。

ふだん飲む量を100%とした時、それぞれどのくらいの割合になるかをお知らせください。家庭だけでなく、学校や職場の給食や外食などで飲む量をすべて含めてお答えください。ただし、料理・ケーキ・手作りヨーグルトに使っているものは除きます。

	夏場は ↓	冬場は ↓	年間 平均すると ↓
a. そのまま飲む（あたためたり、氷を入れたり、砂糖を加えたりする飲み方を含む）	6 8 .3 %	6 4 .7 %	6 6 .5 %
b. コーヒー・紅茶・ココアなど他のものと混ぜて飲む	2 7 .5 %	3 1 .8 %	2 9 .5 %
c. シリアル（オートミール、コーンフレーク等）やくだものなどにかける	4 .3 %	3 .5 %	3 .9 %
合計	1 0 0 %	1 0 0 %	1 0 0 %

【白もの牛乳類を「そのまま飲む」ことがある方（問2のいずれかでも「1～6」とお答えの方）に】

問8 あなたは、次の食べ物を食べる時、白もの牛乳類を飲むことがありますか。 (N=3499)
それぞれについてお答えください。

(それぞれ1つずつ○印)		よく飲む	時々飲む	たまに飲む	全く飲まない	この食べ物を食べない	NA
パン類	→	46.6	18.5	24.9	8.2	0.9	0.8
ご飯(白いご飯)	→	5.5	4.3	10.7	75.2	2.2	2.1
カレーライス	→	4.7	5.5	13.1	71.8	2.7	2.1
おにぎり	→	2.0	2.4	9.5	81.1	2.7	2.2
チャーハン・パエリア	→	1.6	2.7	10.3	78.3	4.9	2.3
ピザ	→	3.9	7.9	20.6	54.0	11.5	2.2
パスタ(スパゲッティ・マカロニ等)	→	1.9	4.6	12.4	71.2	7.6	2.3
ケーキ	→	9.1	14.5	29.5	40.8	4.5	1.7
クッキー・ビスケット	→	10.9	17.1	30.4	34.4	5.3	2.0
和菓子(モナカ等)	→	3.3	5.9	13.2	69.1	6.1	2.3
カステラ	→	9.9	12.9	29.9	40.8	4.3	2.1
チョコレート	→	3.7	7.5	17.8	60.5	8.3	2.2
スナック菓子	→	3.9	8.4	21.5	53.3	10.7	2.1
その他()	→	2.5	1.5	2.4	-	-	93.7

【白もの牛乳類を「そのまま飲む」ことがある方（問2のいずれかでも「1～6」とお答えの方）に】

問9 あなたは白もの牛乳類を「そのまま飲む」とき、冷蔵庫から出したままの冷たい状態で飲みますか、それともあたたためて飲みますか。夏場と冬場に分けてお知らせください。(N=3499)

(それぞれ1つずつ○印)	夏場は ↓	冬場は ↓
ほとんど冷たいままで飲む	72.9	29.7
冷たいままで飲むことが多い	15.1	14.4
ほぼ同じ割合で、冷たいまま飲んだり、あたたためて飲んだりする	4.0	15.5
あたたためて飲むことが多い	3.5	23.2
ほとんどあたたためて飲む	3.7	15.9
NA	0.7	1.4

【問9の夏場、冬場いずれかでも「3～5」とお答えの方：あたたためて飲む方に】(N=1914)

問10 白もの牛乳類をあたたためて飲む時、どのようにして飲みますか。(いくつでも○印)

1	そのままあたたためて飲む	75.0
2	砂糖・ハチミツ等甘味料を加える	26.1
3	その他()	13.0
	NA	0.9

牛乳の種類についてお聞きします

【すべての方に】(N=4177)

問 11 牛乳の種類について、(1)、(2)、(3)、(4)にお答えください。

- (1) 次のうち、あなたがお店で見かけるものを、すべてお知らせください。
 (2) あなたがこの1カ月くらいの間に飲んだものはどれですか。
 (3) この1年間に飲む量を増やしたものはどれですか。
 (4) この1年間に飲む量を減らしたものはどれですか。

(それぞれいくつでも○印)

	(1)お店で 見かける もの (いくつでも ○印) ↓	(2)過去1ヵ月 間に飲ん だもの (いくつでも ○印) ↓	(3)飲む量を 増やした もの (いくつでも ○印) ↓	(4)飲む量を 減らした もの (いくつでも ○印) ↓
1)普通の牛乳(下のどれにも該当しないもの)	74.9	59.1	7.7	5.4
2)産地表示牛乳 (産地名がブランド・商品名になっているもの)	62.2	31.6	7.1	1.3
3)低温殺菌牛乳 (62℃~65℃で30分で殺菌している牛乳)	44.0	11.9	2.4	1.2
4)高温殺菌牛乳 (HTST牛乳, 72℃~75℃で15秒~16秒で 殺菌している牛乳)	18.7	3.6	0.5	0.7
5)ロングライフ牛乳 (LL牛乳, 60日間常温で保存できるもの)	23.7	2.4	0.3	1.7
6)部分脱脂乳 (生乳から乳脂肪を部分的に除いたもので、 種類別名称が「部分脱脂乳」のもの)	9.2	1.7	0.5	0.9
7)部分脱脂乳以外の低脂肪乳 (種類別名称が「加工乳」の低脂肪タイプのもの)	32.6	11.8	3.2	2.6
8)無脂肪乳 (乳脂肪分がほとんど入っていないもの)	32.3	6.7	2.2	1.7
9)濃厚牛乳 (乳脂肪分の割合が高いもの)	48.3	12.8	2.8	3.7
10)お腹がゴロゴロしない牛乳(乳糖分解乳)	20.3	2.1	0.6	0.6
11)栄養成分強化牛乳 (カルシウム、鉄分、ビタミンDなどを加えたもの)	43.0	13.7	6.3	1.0
12)ひとつもない/わからない	7.5	16.2	70.1	79.2
NA	0.3	1.4	4.2	5.1

この1年間の白もの牛乳類の飲み方の変化についてお聞きします

【すべての方に】(N=4177)

問 12 あなたは、この1年間に白もの牛乳類を飲む量が増えましたか、それとも減りましたか。(1)そのまま飲む場合、(2)混ぜて飲む場合、(3)全体では、それぞれについてお知らせください。

(それぞれ1つずつ○印)	(1)そのまま飲む場合 ↓	(2)混ぜて飲む場合 ↓	(3)全体では ↓
飲む量が非常に増えた	2.7	2.7	2.6
飲む量がやや増えた	9.3	9.5	12.0
変わらない	61.2	49.7	64.8
飲む量がやや減った	6.3	3.9	5.9
飲む量が非常に減った	4.2	3.4	3.3
牛乳はもともと飲まない	15.3	27.0	9.8
NA	1.1	3.8	1.6

白もの牛乳類を、

- ・「そのまま飲む」量が増えた方 (問 12 の (1) で「1、2」とお答えの方)
- ・「混ぜて飲む」量が増えた方 (問 12 の (2) で「1、2」とお答えの方)

は、問 13～問 16 にお答えください。

白もの牛乳類を、

- ・「そのまま飲む」量が減った方 (問 12 の (1) で「4、5」とお答えの方)
- ・「混ぜて飲む」量が減った方 (問 12 の (2) で「4、5」とお答えの方)

は、問 17 にお答えください。

白もの牛乳類を飲む量が、

- ・全体として減った方 (問 12 の (3) で「4、5」とお答えの方)

は、問 18 にお答えください。

上記のいずれにもあてはまらない方は、問 19 にお進みください。

この1年間に白もの牛乳類を飲む量が増えた方にお聞きします

問13～15は、(1)そのまま飲む、(2)混ぜて飲む、あてはまるほうについてお答えください。

【白もの牛乳類を飲む量が増えた方（問12の(1)、(2)いずれかでも「1、2」とお答えの方）に】

問13 この1年間に白もの牛乳類を飲む量が増えたのは、1回に飲む量が増えたからですか。

それとも飲む回数が増えたからですか。

(それぞれ1つずつ○印)	(N=503)	(N=511)
	(1)そのまま飲む 量が増えたのは ↓	(2)混ぜて飲む 量が増えたのは ↓
1回に飲む量が増えた	25.4	15.7
飲む回数が増えた	63.2	70.6
1回あたりの量と回数の両方が増えた	10.5	11.4
NA	0.8	2.3

【白もの牛乳類を飲む量が増えた方（問12の(1)、(2)いずれかでも「1、2」とお答えの方）に】

問14 なぜ牛乳を飲む量が増えたのですか。次の中から、その理由をお知らせください。

(それぞれいくつでも○印)	(N=503)	(N=511)
	(1)そのまま飲む 量が増えた理由 ↓	(2)混ぜて飲む 量が増えた理由 ↓
栄養バランスを考えて	43.5	28.2
カルシウムをとるため	64.0	40.7
タンパク質をとるため	14.5	8.2
身長を伸ばしたいから	10.9	4.3
健康によいと思って	55.1	38.7
美容によいと思って	8.5	5.3
ダイエットによいと思って	2.0	2.3
便秘に効果があるから	19.1	11.7
気持ちをリラックスさせるために	6.6	12.7
夜飲むと安眠できるから	12.1	6.7
いろいろな飲み方を知ったから	5.0	27.8
牛乳についての知識が深まったから	9.5	5.7
好きな牛乳、おいしい牛乳に出会えたから	16.9	6.5
おいしそうな牛乳が増えてきたから	9.9	4.3
いろいろ新製品が出たから	5.6	3.7
価格が下がったから	6.8	4.1
家に常備するようになったから	25.8	16.0
宅配を新たに頼むようになったから	9.7	3.5
なんとなく	3.4	9.2
その他()	9.3	8.8
NA	0.4	1.2

【白もの牛乳類を飲む量が増えた方（問 12 の (1)、(2) いずれかでも「1、2」とお答えの方）に】

問 15 どういうことがきっかけで牛乳を飲む量が増えたのですか。次の中からお知らせください。

(それぞれいくつでも○印)	(N=503)	(N=511)
	(1)そのまま 飲む量が増えた きっかけ ↓	(2)混ぜて 飲む量が増えた きっかけ ↓
テレビの番組を見て	18.1	13.3
テレビのCMを見て	10.5	8.8
ラジオの番組を聞いて	0.8	0.2
ラジオのCMを聞いて	0.8	0.4
雑誌の記事を見て	4.0	5.1
雑誌の広告を見て	1.6	1.0
新聞の記事を見て	3.4	2.7
新聞の広告を見て	1.8	2.0
電車やバスの中の広告を見て	1.2	0.2
書籍を読んで	3.0	1.4
インターネットで	0.6	0.2
友人の話	9.3	10.8
兄弟姉妹の話	2.8	2.2
父親・母親の話	8.3	4.7
学校の先生の話	2.4	0.6
医師など医療関係者の話	11.9	5.1
スポーツ関係の人の話	4.0	2.5
お店での情報	4.6	4.9
食品のパッケージ	5.2	5.7
牛乳・乳製品のイベントやセミナーに参加して	1.2	1.6
その他（ ）	10.9	8.6
特にきっかけはない／自分で決めた	42.7	47.0
NA	1.2	3.3

【白もの牛乳類を飲む量が増えた方（問 12 の (1)、(2) いずれかでも「1、2」とお答えの方）に】

問 16 牛乳に関する番組や記事、広告などで、印象に残っているものはありますか。

どんなことでも結構ですので、下の欄に具体的にご記入ください。

白もの牛乳類の購入についてお聞きします

【すべての方に】(N=4177)

問 19 あなたは、白もの牛乳類をどのくらいの頻度で自分で購入していますか。ご自分用、ご家族用を問わず、すべての購入機会を含めて最も近いものをお答えください。

(それぞれ1つずつ○印)		白もの牛乳類購入の頻度							NA
		毎日	週に4~5回 くらい	週に2~3回 くらい	週に1回 くらい	2週間に1回 くらい	月に1回以下	自分では買わない	
夏場は	→	9.8	8.2	26.7	13.6	4.1	4.7	32.6	0.5
冬場は	→	7.3	6.9	25.0	16.2	5.6	5.5	32.9	0.5
年間平均すると	→	8.0	7.4	26.7	14.2	5.0	5.4	32.5	0.8

※白もの牛乳類をご自分でお買いにならない方(問 19 のすべてに「7」とお答えの方)は、問 23 にお進みください。

【白もの牛乳類をご自分でお買いになる方(問 19 のいずれかでも「1~6」とお答えの方)に】

問 20 あなたは牛乳を買う時、ふだんどのような買い方をしていますか。(N=2809)

次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。(いくつでも○印)

1	売り場にたくさん陳列されている牛乳を買う	22.2
2	品質保持期限(消費期限)を見てなるべく新しい牛乳を買う	70.6
3	価格の安い牛乳や特売になっている牛乳を買う	35.4
4	1Lよりも500mlの小さい容量の牛乳を買う	7.0
5	1度に2本以上の牛乳を買う	23.8
6	いつも決まった銘柄の牛乳を買う	32.8
7	時々特定の銘柄の牛乳を買う	22.6
8	売り場であれこれ比べてから買う	11.2
9	新製品が出たら買ってみる	12.9
10	いろいろな種類(脂肪分や殺菌温度など)の牛乳を買う	7.6
11	いつも決まったお店で買う	24.4
12	牛乳は宅配で買っている	18.0
13	牛乳をインターネットで買うことがある	0.1
14	どれもあてはまらない	1.1
	NA	0.6

【白もの牛乳類をご自分でお買いになる方（問 19 のいずれかでも「1～6」とお答えの方）に】

問 21 あなたが白もの牛乳類を購入するとき、重視することは何ですか。 (N=2809)

(1) いつも買っているものを選んでる理由

(2) 新製品を買う場合など、いつもと異なるものを購入するとき重視すること

それぞれについて、主なものを3つまでお選びください。

(それぞれ主なもの3つまで○印)	(1)いつも買っているものを選んでる理由 ↓	(2)いつもと異なるものを購入するとき ↓
脂肪分	21.0	13.6
殺菌温度	5.3	4.5
栄養機能	15.5	16.5
コク・うま味	35.5	21.2
生産地	15.2	16.9
値段	44.7	38.9
鮮度・日付	66.4	42.9
ESL製法かどうか	0.6	1.0
HACCPの認証があるかどうか	1.4	1.4
商品名(ネーミング)	8.7	10.7
メーカー(ブランド)	24.7	21.6
容器のデザイン	1.2	2.7
キャッチフレーズ	0.7	5.3
店の信用性	12.1	5.8
その他()	1.9	3.2
NA	1.6	11.4

【白もの牛乳類をご自分でお買いになる方（問 19 のいずれかでも「1～6」とお答えの方）に】

問 22 あなたは、白もの牛乳類の特売があると知ると、いつも買う店でない所でもわざわざ行って買いますか。月曜～金曜、土曜・日曜に分けてお知らせください。 (N=2809)

(それぞれ1つずつ○印)	月曜～金曜 ↓	土曜・日曜 ↓
特売の店を選んで買いに行く	7.4	8.8
そこまではしない	91.2	89.2
NA	1.5	2.0

白もの牛乳類の宅配についてお聞きします

【すべての方に】 (N=4177)

問 23 お宅では、白もの牛乳類を宅配でとったことがありますか。(いくつでも○印)

1	これまで牛乳を宅配でとったことはない	47.7
2	この1年以内に、牛乳販売店からとりはじめた	3.6
3	この1年以内に、生協など牛乳販売店以外からとりはじめた	1.7
4	1年以上前から、牛乳販売店からとっている	14.8
5	1年以上前から、生協など牛乳販売店以外からとっている	6.2
6	この1年以内に、牛乳販売店からとるのをやめた	3.5
7	この1年以内に、生協など牛乳販売店以外からとるのをやめた	0.7
8	1年以上前からとっていない	22.4
	NA	0.5

【この1年以内に白もの牛乳類をとりはじめた方（問23で「2、3」とお答えの方）に】

問 24 白もの牛乳類をとりはじめた理由をお知らせください。(いくつでも○印) (N=219)

1	牛乳を定期的に飲めるから	36.5
2	ビン牛乳はおいしいから	30.1
3	新鮮なものが手に入るから	27.9
4	好きな銘柄の牛乳が手に入るから	4.1
5	カルシウム強化牛乳など特定の牛乳が手に入るから	26.9
6	スーパー等で売っていない商品があるから	11.0
7	牛乳は重いから	11.0
8	買いに行かなくてもいいので便利だから	36.5
9	他のものといっしょに配達してくれるから	18.3
10	ビンのリサイクルができるから	9.1
11	販売店のサービスと情報があるから	7.8
12	サンプルをもらったから	26.0
13	チラシを見たから	2.3
14	牛乳を売っている店が近くにないから	2.7
15	その他()	9.6
	NA	0.5

【この1年以内に白もの牛乳類をとるのをやめた方（問23で「6、7」とお答えの方）に】

問25 白もの牛乳類をとるのをやめた理由をお知らせください。（いくつでも○印）（N=174）

1	それほど牛乳を飲まなくなったから	18.4
2	好きな銘柄がなくなったから	1.1
3	量の調整ができないのでたまってしまうことがあったから	40.2
4	宅配牛乳は高い感じがしたから	27.6
5	まとめてお金を払うのが面倒になったから	7.5
6	スーパーで買い物のついでに買うようになったから	37.4
7	牛乳を特売で買うようになったから	6.3
8	好きなときに近くで買う方が便利だと思ったから	35.6
9	牛乳が冷たくないから	1.7
10	配達時間が守られないから	1.7
11	定期的に集金に来ないから	1.7
12	サンプルをくれないから	-
13	牛乳以外の商品を配達してくれないから	-
14	近くに牛乳宅配店がなくなったから	2.3
15	その他()	18.4

NA -

乳製品についてお聞きします

【すべての方に】(N=4177)

問 26 は、お手数ですが、お宅の冷蔵庫の中などをご覧になってお答えください。

問 26 お宅では、今日現在、冷蔵庫の中などに、牛乳類や乳製品がありますか。次の中から、お宅にあるものをすべてお知らせください。種類がわからない場合は、容器に書かれた一括表示欄の「種類別名称」をご確認ください。(いくつでも○印)

1	種類別名称	牛 乳	69.8
2	種類別名称	加工乳 (低脂肪乳、無脂肪乳)	17.2
3	種類別名称	加工乳 (濃厚牛乳：乳脂肪分の割合が高いもの)	5.9
4	種類別名称	乳飲料 (カルシウム・ビタミン等を加えた白物乳飲料)	9.4
5	種類別名称	乳飲料 (コーヒー、ココア、フルーツ等を加えた色物乳飲料)	16.7
6	種類別名称	部分脱脂乳	0.8
7	種類別名称	脱脂乳	0.8
8	種類別名称	はっ酵乳 ドリンクヨーグルト (飲むタイプ)	18.3
9	種類別名称	はっ酵乳 普通のヨーグルト (食べるタイプ：果肉入りのものを含む)	58.3
10	種類別名称	乳酸菌飲料	20.0
11	種類別名称	乳製品 乳酸菌飲料	7.5
12	種類別名称	ナチュラルチーズ	23.8
13	種類別名称	プロセスチーズ (カートン (箱入りタイプ))	13.3
14	種類別名称	プロセスチーズ (スライスタイプ)	30.3
15	種類別名称	プロセスチーズ (6 Pタイプ)	21.5
16	種類別名称	プロセスチーズ (ベビー・キャンディ・スティックタイプ)	12.1
17	種類別名称	プロセスチーズ (さける・オードブルタイプ)	4.0
18	種類別名称	プロセスチーズ (シュレッド・細切りタイプ)	7.3
19	種類別名称	プロセスチーズ (粉タイプ)	24.1
20	種類別名称	チーズフード	2.3
21	種類別名称	その他のタイプのチーズ ()	3.5
22	種類別名称	バター	68.4
23	種類別名称	ひとつもない	2.1

NA 0.1

【すべての方に】 (N=4177)

問 27 お答えいただいている今日は何曜日ですか。(1つだけ○印)

1 月曜日	13.8	4 木曜日	6.9	7 日曜日	24.7
2 火曜日	11.5	5 金曜日	11.2		
3 水曜日	8.9	6 土曜日	22.7		

NA 0.2

【すべての方に】 (N=4177)

問 28 あなたは、日頃、乳製品をどの程度食べたり飲んだりしていますか。

次にあげる(1)～(5)の乳製品それぞれについてお答えください。

ただし、料理・ケーキ・手作りヨーグルトに使う場合は含めないでください。

(それぞれ1つずつ○印)	毎日	週に5～6日	週に3～4日	週に1～2日	月に2～3日	それ以下しか 食べない／ 飲まない	全く食べない 飲まない	NA
(1) 普通のヨーグルト (食べるタイプ) →	15.2	5.8	14.9	20.7	17.1	10.0	15.6	0.7
(2) ドリンクヨーグルト (飲むタイプ) →	2.6	1.1	4.2	9.6	18.3	22.4	39.0	2.6
(3) チーズ →	3.3	2.3	7.7	20.7	26.6	17.8	20.1	1.6
(4) バター →	7.2	4.2	8.4	18.3	21.1	21.0	18.2	1.7
(5) 乳酸菌飲料 →	4.8	2.4	6.6	15.2	21.9	23.2	24.3	1.7

【すべての方に】 (N=4177)

問 29 あなたは、牛乳・ヨーグルト・チーズを飲んだり食べたりすることが多い日には、

1日に何回飲んだり、食べたりしますか。

(1)～(6)それぞれについてお知らせください。

(それぞれ1つずつ○印)	一日に1回だけ	一日に2回	一日に3回	一日に4回以上	全く飲まない 食べない	NA
(1) 牛乳を、そのまま飲むのは →	54.2	17.2	5.4	2.6	18.6	2.1
(2) 牛乳を、他のものと混ぜて飲むのは →	35.7	14.3	5.1	3.1	35.1	6.7
(3) 牛乳を飲む回数の合計は →	41.8	23.7	11.5	8.9	11.8	2.2
(4) ドリンクヨーグルトを飲むのは →	40.4	4.6	0.9	0.4	50.5	3.2
(5) ヨーグルトを食べるのは →	66.2	9.0	1.8	0.5	20.1	2.5
(6) チーズを食べるのは →	59.8	6.0	1.2	0.4	29.3	3.3

ヨーグルトについてお聞きします

【すべての方に】 (N=4177)

問 30 あなたは、ヨーグルトをどのような時に食べたり、飲んだりしますか。次の中からいくつかもお知らせください。(いくつかでも○印)

1 朝食時	40.8	6 工作中	2.6
2 昼食時	13.2	7 勉強中	0.8
3 夕食時	11.3	8 レジャーやスポーツ時	1.9
4 おやつや間食	43.7	9 風呂上がり	16.1
5 夜食や寝る前	12.0	10 その他()	1.8
		11 ヨーグルトは全く食べない、飲まない	15.5 →問 36 へ

NA 0.9

【ヨーグルトを食べたり飲んだりする方 (問 30 で「1~10」とお答えの方) に】 (N=3492)

問 31 あなたがヨーグルトを食べる(飲む)理由を、次の中からいくつかもお選びください。

(いくつかでも○印)

1 おいしいから	44.8	11 免疫活性作用があるから	8.2
2 好きだから	38.5	12 健康によいから	49.9
3 栄養があるから	32.7	13 美容によいから	14.6
4 カルシウムがあるから	30.9	14 おしゃれ・さわやかなイメージがあるから	1.1
5 良質のタンパク質があるから	8.5	15 朝食など食事代わりに	9.0
6 骨粗しょう症が心配だから	14.3	16 牛乳の代わりに	13.2
7 消化がよいから	10.9	17 家族がすすめるから	8.6
8 便秘に効果があるから	29.2	18 いつも家にあるから	12.5
9 整腸作用があるから	39.9	19 習慣で	7.1
10 ピロリ菌を抑制するから	9.3	20 その他()	2.1

NA 0.1

【ヨーグルトを食べたり飲んだりする方 (問 30 で「1~10」とお答えの方) に】 (N=3492)

問 32 あなたは、どのようなタイプのヨーグルトを食べたり、飲んだりすることが多いですか。

(いくつかでも○印)

1 プレーンで無糖のヨーグルト	44.7
2 加糖のヨーグルト	45.4
3 果肉フルーツ入りのヨーグルト	45.2
4 ドリンクヨーグルト (飲むタイプ)	26.8
5 手作りヨーグルト (カスピ海ヨーグルト等)	17.5
6 その他()	1.1

NA 0.2

【手作りヨーグルトを食べる／飲む方（問 32 で「5」とお答えの方）に】 (N=610)

問 33 お宅では、いつ頃から手作りヨーグルトを作っていますか。(1つだけ○印)

1	この1年以内に作り始めた	65.1
2	1年以上前、2年以内に作り始めた	23.0
3	2年以上前から作っている	11.8

NA 0.2

【手作りヨーグルトを食べる／飲む方（問 32 で「5」とお答えの方）に】 (N=610)

問 34 お宅では、手作りヨーグルトを作るのに1週間に何Lぐらい牛乳を使いますか。

次の中から最も近いものをお知らせください。(1つだけ○印)

1	牛乳1L未満	19.8	5	牛乳2.5L	3.6	9	牛乳6L	2.1
2	牛乳1L	21.1	6	牛乳3L	11.8	10	牛乳7L以上	1.5
3	牛乳1.5L	10.3	7	牛乳4L	5.2			
4	牛乳2L	20.2	8	牛乳5L	3.3			

NA 1.0

【手作りヨーグルトを食べる／飲む方（問 32 で「5」とお答えの方）に】 (N=610)

問 35 手作りヨーグルトに使っている牛乳の種類をお知らせください。(いくつでも○印)

1	普通の牛乳（低温殺菌牛乳：62℃～65℃で30分で殺菌している牛乳）	55.1
2	普通の牛乳（低温殺菌牛乳を除く）	39.5
3	低脂肪乳	11.0
4	濃厚牛乳	12.1
5	栄養成分強化牛乳	3.1
6	その他（ ）	3.8

NA 0.7

健康や食生活についてお聞きします

【すべての方に】(N=4177)

問 36 あなたは、次にあげる「ことば・用語」をご存じですか。それぞれについてお答えください。

(それぞれ1つずつ○印)	内容まで知っている	内容は知らないが 聞いたこと 見たことがある	内容も知らないし 聞いたことも 見たこともない	NA
生活習慣病 →	58.5	34.9	6.3	0.4
体脂肪 →	69.5	26.4	3.9	0.3
BMI指数 →	11.6	32.6	54.3	1.6
低インシュリンダイエット →	20.4	40.2	38.4	1.0
スローフード運動 →	15.8	21.5	61.7	1.1
食育 →	6.4	20.3	72.3	1.1
食品のトレーサビリティ →	2.0	9.1	87.7	1.2
QOL(Quality of Life) →	7.1	17.7	74.0	1.2
ESL製法の牛乳 →	2.1	20.9	75.7	1.2
LL牛乳 →	12.1	26.5	60.4	1.1
牛乳の三次機能 →	1.5	12.8	84.3	1.4
特定保健用食品 →	13.7	39.7	45.7	0.9
栄養機能食品 →	12.4	47.9	38.8	0.9
栄養素密度 →	4.1	26.6	68.1	1.1
GI値(グリセミック・インデックス) →	4.0	17.2	77.4	1.3
ポリフェノール →	27.0	50.2	21.9	0.9
ラクトフェリン →	8.2	34.6	56.0	1.2
オリゴ糖 →	30.4	58.7	10.4	0.5
ピロリ菌 →	33.0	46.6	19.6	0.7
メラトニン →	7.0	35.0	57.0	1.0
トリプトファン →	4.5	27.0	67.4	1.0
HACCP →	4.3	13.3	81.3	1.1

【すべての方に】 (N=4177)

問 37 あなたは、一昨年、日本でBSE(牛海綿状脳症、いわゆる狂牛病)が発見されてから、白もの牛乳類を飲んだり、乳製品を食べたりすることに変化がありましたか。

次の中から、あてはまるものをお選びください。(1つだけ○印)

1	BSEが発見されて以来、牛乳・乳製品の飲食を控えている	2.4
2	一時期、牛乳・乳製品の飲食を控えたが、元に戻った	27.1
3	変わらない	69.6

NA 0.9

【すべての方に】 (N=4177)

問 38 あなたは、次の肉類や乳製品を購入するにあたり、国産・外国産など産地を意識していますか。それぞれについてあてはまるものをお選びください。

(それぞれ1つずつ○印)	牛 肉	豚 肉	鶏 肉	牛 乳	ヨー グル ト	プロ セス チー ズ	ナ チ ュ ラ ル チ ー ズ
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
意識しない (価格や味本位で買うことが多い)	20.7	21.5	21.2	28.3	32.4	31.5	30.6
意識して地元産を買うことが多い	10.6	10.2	9.8	9.3	4.6	2.9	2.8
意識して特定地域産(地元以外の国産)を買うことが多い	4.8	5.0	4.9	4.1	3.0	3.1	2.8
意識して国内の特定農場・生産者のものを買うことが多い	4.9	5.4	5.6	6.9	4.9	3.4	3.3
上記に限らず、意識して国産を買うことが多い	27.6	29.9	29.8	24.2	23.8	19.5	18.4
意識して外国産を買うことが多い	1.5	0.3	0.3	-	-	0.8	1.7
自分では買わない	29.3	27.3	27.6	26.3	30.1	37.5	39.0
NA	0.6	0.5	0.8	0.9	1.2	1.3	1.4

【すべての方に】 (N=4177)

問 39 あなたの現在の健康状態は、1年前と比べていかがですか。次の中から、最もよくあてはまるものをお選びください。(1つだけ○印)

1	1年前より非常に良い	2.3	3	1年前とほぼ同じ	81.9	4	1年前よりやや悪い	8.1
2	1年前よりやや良い	6.7	5	1年前より非常に悪い	0.9			

NA 0.2

【すべての方に】 (N=4177)

問 40 この一年間に、あなたご自身の生活に大きな変化はありましたか。
次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。(いくつでも○印)

1 高校・大学等への入学	2.5	8 カロリー制限、ダイエットをした	6.4
2 就職	2.3	9 定期的な運動を始めた	7.9
3 転職	3.3	10 禁煙・禁酒をした	2.0
4 退職	3.8	11 骨折など大きなケガをした	1.0
5 ひとり暮らしを始めた	0.7	12 手術・入院	3.7
6 結婚	1.0	13 妊娠	1.6
7 子どもが生まれた	2.9	14 授乳をやめた	0.8
		15 その他 ()	2.7
		16 あてはまるものはない	67.0

NA 0.6

【すべての方に】 (N=4177)

問 41 あなたが、健康や食べ物について情報を得る際に、参考になるものは何ですか。
次の中から、あてはまるものをお知らせください。

(それぞれいくつでも○印)	健康について ↓	食べ物／飲み物 について ↓
テレビの番組	83.9	71.4
テレビのCM	32.5	52.9
ラジオの番組	11.0	8.1
ラジオのCM	4.4	5.7
雑誌の記事	38.8	33.3
雑誌の広告	15.3	20.7
新聞の記事	46.9	36.6
新聞の広告	20.0	25.0
電車やバスの中の広告	5.1	6.9
書籍	19.4	13.9
インターネット	7.9	6.4
友人の話	42.9	42.7
兄弟姉妹の話	14.4	15.8
父親・母親の話	19.2	17.4
学校の先生の話	4.0	2.8
医師など医療関係者の話	30.1	16.8
スポーツ関係の人の話	5.7	4.2
お店での情報	11.9	20.3
食品のパッケージ	13.4	18.8
イベントやセミナーへの参加	3.8	1.9
その他 ()	0.9	1.0
特にない	4.8	6.4

NA 0.2 0.7

あなたご自身のことについてお知らせください。
統計分析に必要ですので、ありのままお答えください。

【すべての方に】 (N=4177)

F1 性別

1 男性	45.7	2 女性	54.3	NA	-
------	------	------	------	----	---

F2 年齢

4	7	.4	才 (平均)
---	---	----	--------

F3 あなたは結婚なさっていますか。(1つだけ○印)

1 未婚	24.4	2 既婚	72.2	3 その他	3.2	NA	0.2
------	------	------	------	-------	-----	----	-----

F4 お子さんはいらっしゃいますか。(1つだけ○印)

1 いる	68.1	2 いない	31.4	NA	0.4
------	------	-------	------	----	-----

F5 あなたのご職業は何ですか。あてはまるものを1つだけお答えください。(1つだけ○印)

【自営・家族従業】		【勤め】		【無職】	
1 農林漁業	3.7	5 管理職	4.4	11 専業主婦	17.0
2 商工サービス業	4.8	6 専門・技術職	10.8	12 中学生	2.4
3 自由業	3.6	7 事務職	8.9	13 高校生	3.7
4 内職	0.6	8 労務職	4.7	14 中高生以外の学生	2.5
		9 販売・サービス職	5.8	15 無職	16.4
		10 パート・アルバイト	10.2		

NA 0.3

【学生および有職の方 (F5で「1~3、5~10、12~14」とお答えの方) へ】 (N=2740)

F5-1 あなたの学校や職場では、給食や食堂がありますか。(1つだけ○印)

1 給食がある	9.5
2 給食はないが学校や職場の食堂を利用している	18.2
3 どちらもない	65.9

NA 6.4

【すべての方に】 (N=4177)

F6 同居しているご家族の人数を、ご自分も含めてお知らせください。(1つだけ○印)

1	1人(ひとり暮らし)	5.8	4	4人	23.4	7	7人以上	5.2
2	2人	22.9	5	5人	12.5			
3	3人	22.3	6	6人	7.7			

NA 0.2

【同居している家族人数が2人以上の方(F6で「2~7」とお答えの方)に】 (N=3926)

F7 あなたはご家族の中で、次のようなことを主に担当なさっていますか。あてはまるものをお答えください。(いくつでも○印)

1	料理をする	45.7	3	どちらもしていない	45.8
2	食料品の買物をする	48.6			

NA 0.3

【同居している家族人数が2人以上の方(F6で「2~7」とお答えの方)に】 (N=3926)

F8 お宅の家族構成(同居している家族)を、次の中から1つだけお選びください。(1つだけ○印)

1	夫婦2人	19.5
2	2世代世帯(親と子)	56.2
3	3世代世帯(親、子、孫)	20.9
4	その他()	3.2

NA 0.2

【F8で「2、3、4」とお答えの方に】 (N=3152)

F9 では、同居しているご家族に、次のような方はいらっしゃいますか。該当するものをいくつでもお答えください。(いくつでも○印)

1	乳児・幼児	18.8	4	高校生	18.3
2	小学生	20.2	5	大学・短大・専門学校生	10.8
3	中学生	16.2	6	この中にはない	42.4

NA 0.3

長時間にわたりご協力いただき、ありがとうございました。

2003年 牛乳・乳製品の消費動向に関する調査
〔第17回〕

2003年12月発行

発行 社団法人 全国牛乳普及協会
東京都千代田区一番町22-1
一番町セントラルビル
電話 (03) 3262-7181 (代)

後援 農林水産省
農畜産業振興事業団

調査実施機関 株式会社 日本リサーチセンター