

英国の飲用牛乳市場とミルク・サプライチェーン論の動向

目 次

第1章 英国の飲用牛乳市場と酪農乳業-----	3
1. 英国の飲用牛乳の消費動向-----	3
(1) 食生活における牛乳乳製品の位置付け-----	3
(2) 最近における飲用牛乳消費の概況-----	6
(3) 購入チャネル別の飲用牛乳消費動向-----	7
(4) 脂肪率タイプ別の飲用牛乳消費動向-----	10
(5) 容器タイプ別の飲用牛乳消費の動向-----	12
2. 飲用牛乳の小売価格の推移-----	13
(1) 小売価格の概要-----	13
(2) 1990年代後半における小売価格の低落-----	15
(3) 2001年の小売価格の上昇と酪農家の行動-----	16
(4) 販売チャネル別にみた飲用牛乳の価格-----	18
3. 生乳供給の動向-----	19
(1) 最近における生乳供給の構造変化-----	19
(2) MMBの解体とその後継組織による生乳供給-----	21
(3) MMの分割と生乳供給組織の合従連衡-----	22
4. 飲用牛乳に係る乳業者の動向-----	24
(1) 乳業の生乳処理規模と乳業再編-----	24
(2) 飲用牛乳の製造規模と市場シェア-----	26
(3) 飲用牛乳から得られる利益-----	28
(4) 乳業者のコストと収益-----	29
(5) 量販店市場における主要乳業者のポジション-----	31
第2章 英国のミルク・サプライチェーン論-----	33
1. はじめに-----	33
2. ミルク・サプライチェーン論議の幕開け-----	37

(1) Co-operative Milk Marketing Report-----	3 8
(2) Pooling Resources - Strategy for the Scottish Dairy Industry 2001-2006-----	4 0
3 . ミルク・タスクフォース報告-----	4 4
(1) タスクフォースの位置づけ-----	4 4
(2) ミルク・タスクフォース報告の概要-----	4 5
(3) ミルク・タスクフォースの展開-----	5 0
4 . 日本のミルク・サプライチェーンへの示唆-----	5 1
(1) 類似性-----	5 2
(2) 優位性-----	5 3
(3) ハードル-----	5 4

参 考

フランスの飲用牛乳市場-----	5 6
1 . 飲用牛乳の消費動向-----	5 6
2 . 飲用牛乳の製品タイプ別生産動向-----	5 9
3 . 飲用牛乳価格の推移-----	6 3

執筆者

第 1 章及び参考：酪農乳業情報センター 事務局長 前田浩史

第 2 章：東京大学大学院経済学研究科 助教授 矢坂雅光

なお、本報告書は、社団法人中央畜産会の委託事業「新基本法農政推進等調査事業、生乳・乳製品需給調整調査研究」の報告である。