

2022年4月12日
一般社団法人 Jミルク

パン・紅茶・コーヒーとのコラボ企画開始 SNSで「MILK de TOAST」キャンペーン

Jミルクは、6月1日の「牛乳の日」・同月の「牛乳月間」に向けて牛乳・乳製品の需要喚起を図る SNS でのキャンペーン企画を、本日スタートさせました。「MILK de TOAST #ミルクで乾杯 2022」と銘打ち、パン食普及協議会、日本紅茶協会、一般社団法人全日本コーヒー協会と連携。それぞれの業界のファン層をつなげながら牛乳・乳製品、パン、紅茶、コーヒーの消費拡大につなげることを目指します。



キャンペーン企画は、具体的には

- ① Jミルクの公式 SNS（インスタグラム、ツイッター）のどちらかをフォロー
- ② 牛乳・乳製品（バター、チーズ、ヨーグルト、生クリーム）のうち一つ以上を使ったトーストを作って、牛乳（ミルクティー、カフェオレも可）と一緒に撮った写真や動画を撮影
- ③ 「#ミルクで乾杯 2022」を付けて SNS に投稿

——してもらう、というものです。抽選で 20 人の方に、牛乳パック型グラスをプレゼントします。応募期間は 4 月 12 日（「パンの記念日」）～5 月 31 日（「牛乳の日」前日）です。

キャンペーン期間中、パン食普及協議会、日本紅茶協会、全日本コーヒー協会がおすすめる牛乳・乳製品を使ったトーストや、ミルクティー、カフェオレなどを SNS で紹介予定です。

以上

※詳細は Jミルクホームページでも掲載しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

一般社団法人 Jミルク
コミュニケーショングループ 鈴木
東京都千代田区神田駿河台 2-1-20 お茶の水ユニオンビル 5 階
電話：03-5577-7494