

2023年9月27日
一般社団法人Jミルク

アジア 5 カ国・地域で日本の牛乳 PR 9月～1月、現地インフルエンサーも起用

Jミルクは、アジアの5カ国・地域で、日本産の牛乳・乳製品をPRするイベントを開催します。今月28日から来年1月までの間に、ショッピングモールや百貨店などで九つのイベントを計画しています。試飲・試食や消費者へのアンケート、現地のインフルエンサーを起用した SNS での情報発信などを行い、日本産牛乳・乳製品の輸出拡大につなげることを目的としています。



農林水産省の「畜産・酪農緊急対策パッケージ」によるインバウンド等牛乳乳製品消費拡大緊急対策事業（独立行政法人農畜産業振興機構の支援）を受け、「牛乳でスマイルプロジェクト」の一環として行います。

5カ国・地域は、シンガポール、台湾、タイ、ベトナム、香港。すべて日本産牛乳・乳製品の輸出実績があり、ロングライフ（LL）牛乳などは9割以上、ナチュラルチーズもほぼ9割がこれら5カ国・地域向けとなっています（2022年度）。ベトナム、タイなどでは人口増加が見込まれており、牛乳・乳製品の消費量も増加傾向となっています。

各イベントのうち、例えばシンガポールで今月28日～10月1日にブースを出展する「World Food Fair」では、▽現地のインフルエンサーに、自身のSNSでブースの様子を発信してもらう▽アンケート調査（牛乳や乳製品をとる頻度、買う商品の価格帯、日本の牛乳・乳製品へのイメージなど）、などを計画しています。また台湾では、テレビ局の聯利媒體股份有限公司（TVBS）が主催し国際的にも知られる「新北歡樂耶誕城（新北市クリスマスランド）」に特別出展します。各イベントの概略は下記の通りです（カッコ内は期間と開催場所）。

記

- シンガポール
World Food Fair (9/28～10/1、Singapore EXPO Hall)

試食会&フェア (11/27~12/3、Masa Saito Innovative)

- 台湾

新光三越日本商品展 (10/19~11/7、新光三越台北信義新天地)

TVBS 新北市クリスマスランド (11/17~1/1、新北歡樂耶誕城)

- タイ

街中 POP-UP BAR (11/9~11/15、The Mall Lifestore Thapra)

試食会&フェア (11/9~11/15、Ryoku Cafe)

- ベトナム

AEON MALL Tân Phú Celadon (ホーチミン) での PR イベント (12/15~12/24)

- 香港

オリンピック・シティでのミルクフェア (1/15~1/21、奥海城)

試食会&フェア (1/15~1/21、Euro Go Go)

【協力予定団体・企業】

(本事業の趣旨にご理解をいただいた団体・企業に、試飲・試食用商品サンプルのご協力をいただく予定です。イベントによってサンプル提供の団体・企業が異なることがあります)

ホクレン農業協同組合連合会、北海道乳業株式会社、よつ葉乳業株式会社、全国農業協同組合連合会、雪印メグミルク株式会社、日本酪農協同株式会社、熊本県酪農業協同組合連合会、南日本酪農協同株式会社

(ブース出展イメージ)



※ご希望があれば、イベントの様子の写真データをご提供いたしますので、下記の担当者までお知らせください。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

生産流通グループ 関

東京都千代田区神田駿河台 2-1-20 お茶の水ユニオンビル 5階

電話：03-5577-7493

メール：y-seki@j-milk.jp