

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回発信日は11月30日週報(予定)

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～牛乳類・はつ酵乳ともに全品目で前週よりも減少～需要の底上げ・拡大は業界一体となった対応を」

- ・11/13週の牛乳類の販売個数は、前週(11/6週)と比較して、全品目総じて減少した。牛乳、成分調整牛乳の前年との縮小率は拡大し、8月の価格改定以降、堅調であった乳飲料は、前年11月以降の価格改定に伴う価格優位性によるシフトの反動があるものの、約4か月振りに前年を下回る結果となった。全国的に悪天候であり、平年以下の気温であったことが消費を押し下げたと想定される。
- ・はつ酵乳の販売個数についても、前週と比べて全品目で減少し、前年との減少率は拡大する低調な結果となった。特にドリンクタイプは90%を下回る低調な結果となった。
- ・バターの販売個数は、前週よりも増加し、前年並みの水準となった。
- ・家計負担の増高に伴い食料品全体の消費が低調に推移している中、牛乳は前年の価格改定から1年が経過し、改定前から約36円/本(約15%/本)の値上げとなった。10月までは値上げ率に比べて需要の減少率は小さく留まっていたが、値上げが一巡した11月以降も販売個数の減少率は▲5%中心になっており、今後の動向に注視する必要がある。なお、業務用は訪日客の増加、回復に伴い堅調に推移すると引き続き期待される。今後も気温の低下とともに家庭内需要は低調に推移すると見込まれることから、12月以降の飲用不要期、特に直近では学乳の休止とともに一時的に需要が低迷する年末年始に向けて、引き続き家庭内需要を中心とした需要の底上げや消費者に対しての理解醸成活動は業界一体となって継続的に実施する必要がある。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4og64000009qbz.html>

「延長決定」

「土日ミルク」啓発ツールの無償提供:2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(11/13)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同95.8%、成分調整牛乳:同81.0%、加工乳:同101.9%、乳飲料:同99.1%。

牛乳類トータルでは同95.3%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は92.5%。

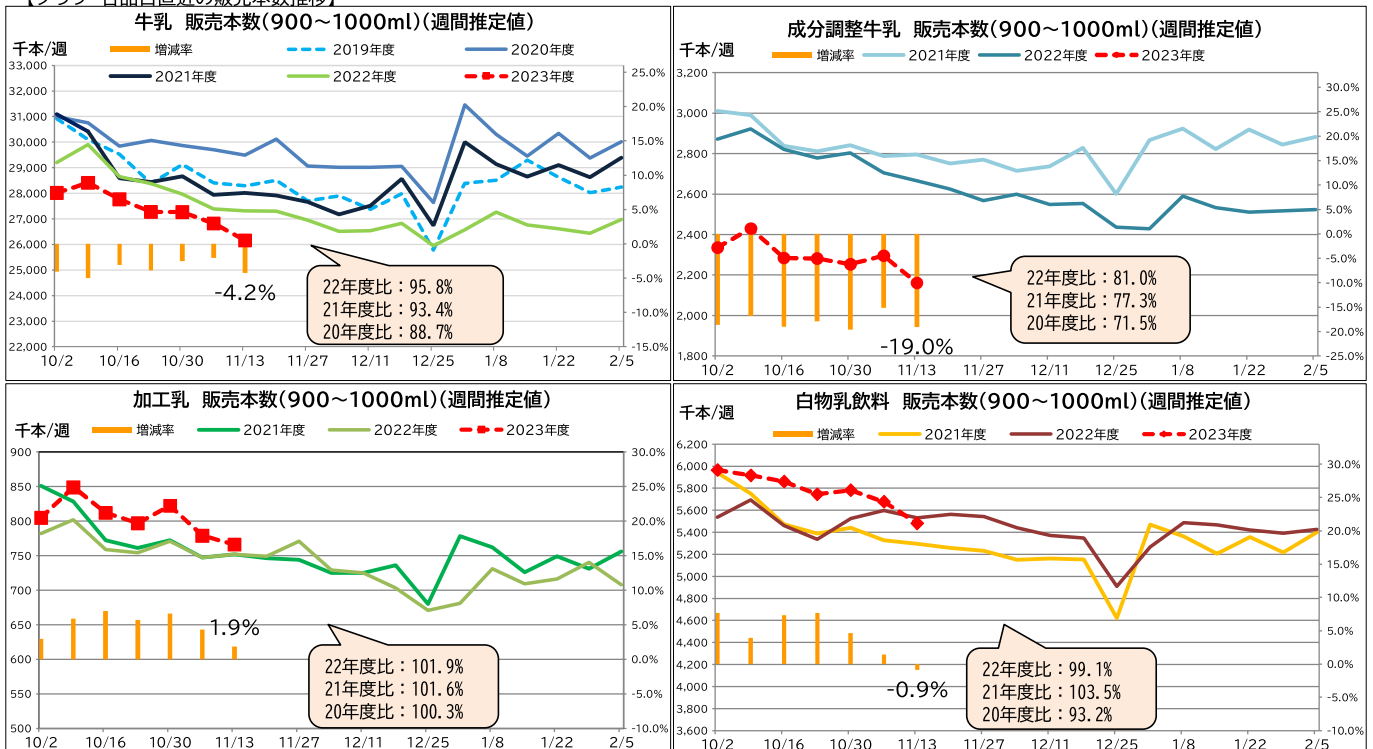
・販売単価は、牛乳:226.1円、成分調整牛乳:209.6円、加工乳:217.4円、乳飲料:173.7円。

※出典 横インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績 (単位:千個、円)

品目	区分	9.25-	10.2-	10.9-	10.16-	10.23-	10.30-	11.6-	11.13-	23.11.13- 22.10.24 価格差	23.11.13- 23.3.20 価格差	23.11.13- 23.7.24 価格差
		販売個数	39,356	37,125	37,606	36,723	36,094	36,121	35,572	34,570		
トータル	販売個数前年比	97.1	96.7	95.6	97.4	96.9	97.5	97.6	95.3	33.3	18.4	16.1
	販売単価	216.9	217.0	216.5	216.7	216.6	216.7	216.8	216.6			
牛乳	販売個数	29,640	28,018	28,410	27,766	27,271	27,266	26,821	26,160			
	販売個数前年比	96.6	95.9	95.0	96.9	96.1	97.5	97.9	95.8	35.8	19.5	18.3
成分調整牛乳	販売個数	2,569	2,336	2,430	2,284	2,281	2,253	2,295	2,161			
	販売個数前年比	82.6	81.4	83.2	81.0	82.1	80.4	84.8	81.0	35.7	20.9	16.4
加工乳	販売個数	861	805	849	812	797	822	779	766			
	販売個数前年比	104.8	102.9	105.9	106.9	105.7	106.5	104.2	101.9	26.5	16.1	5.5
乳飲料	販売個数	6,286	5,965	5,917	5,861	5,745	5,781	5,678	5,482			
	販売個数前年比	106.8	107.7	103.9	107.3	107.7	104.6	101.4	99.1	23.8	14.0	9.4
	販売単価	173.4	174.1	173.4	173.8	173.4	173.7	173.7	173.7			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(11/13週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%未満、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(11/6週)と比較して、全ての品目で減少し、前年との減少率は拡大した。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。

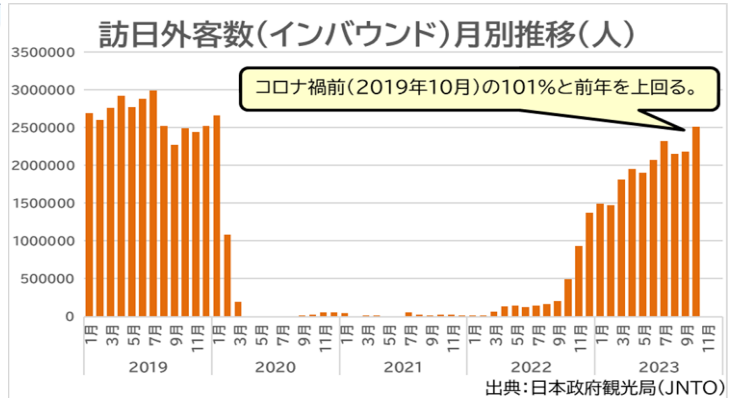
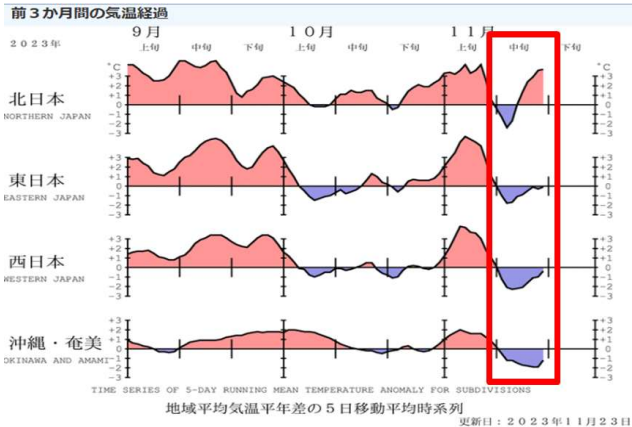
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	9.25-	10.2-	10.9-	10.16-	10.23-	10.30-	11.6-	11.13-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👇
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉

	: 前年比90%未満		: 前年比105%以上110%未満
	: 前年比90%以上100%未満		: 前年比110%以上120%未満
	: 前年比100%以上105%未満		: 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※11/13週の気温経過 出典:気象庁



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」