

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

**お知らせ:次回発信日は2月9日月報(予定)**

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

## 「牛乳類・はっ酵乳類は低調な推移～年度末に向けて一層の継続的な需要拡大を」

- ・1/23週の牛乳類の家庭内消費について、前週(1/16週)よりも販売個数はわずかに減少した。1/23週は強烈な寒波の影響で平年よりも気温が低下し、需要を押し下げたと考えられる。製品別では依然として価格水準の低い乳飲料へシフトしている動きが継続している。
- ・ヨーグルト類の販売個数は、全品目で前週よりも減少し、前年を下回った。特にドリンクタイプの販売動向はこれまで好調であったが16週ぶりに前年を下回った。
- ・2月は2022年以降、昨年10月に次いで2番目に多く食料品・日用品等の値上げが実施されるとの報道があり、家計の食品全体への負担の増加によって牛乳乳製品の消費に影響を及ぼす可能性があるため、引き続き販売動向を注視する必要がある。
- ・学乳の供給が休止となる年度末(春休み)にかけて、生乳生産は年間ピークに向かい上向く時期であり、乳製品の処理は予断を許さない状況が続くと想定されることから、低調な家庭内需要の底上げを図るべく業界を挙げて一層の需要拡大に取り組むことが重要となる。

### 「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「カルシウム200」 [https://www.j-milk.jp/news/calcium\\_200.html](https://www.j-milk.jp/news/calcium_200.html)
- 「20,040の子カラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「#私のミルク鍋」 <https://www.j-milk.jp/news/milknabe2022.html>

### 【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(1/23週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同91.5%、成分調整牛乳:同86.0%、加工乳:同95.6%、乳飲料:同101.2%。

牛乳類トータルでは同92.5%

※参考:2020年度比は、牛乳:87.7%、成分調整牛乳:82.8%、加工乳:91.9%、乳飲料:90.5%(牛乳類トータル:87.9%)

※参考:2019年度比(コロナ禍前)の牛乳販売個数は93.0%。

・販売単価は、牛乳:206.8円、成分調整牛乳:189.0円、加工乳:200.0円、乳飲料:157.3円。

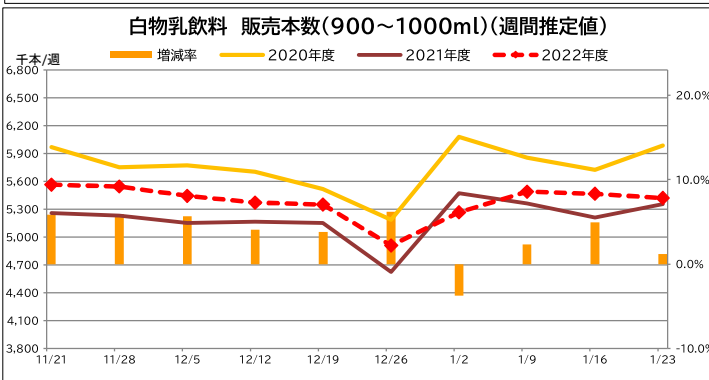
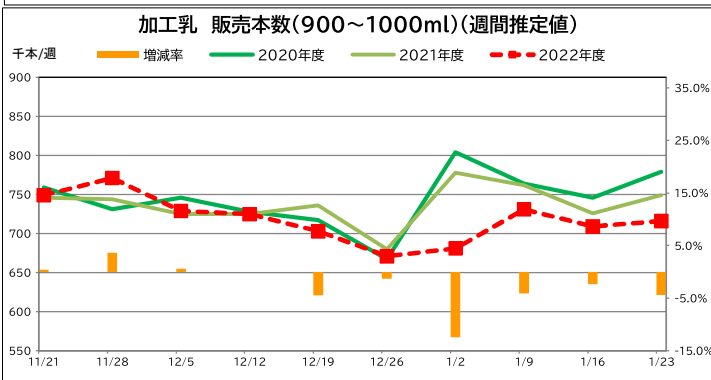
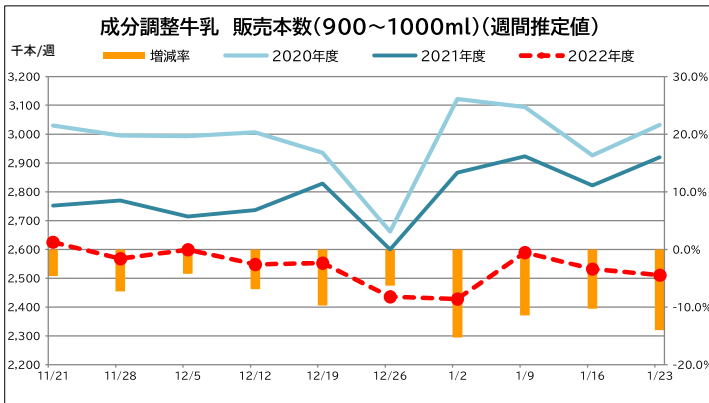
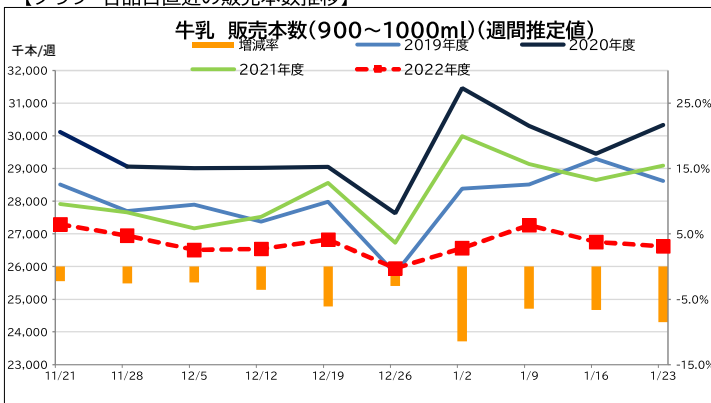
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

### 【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	12.5-	12.12-	12.19-	12.26-	1.2-	1.9-	1.16-	1.23-
トータル	販売個数	35,284	35,186	35,432	33,961	34,944	36,077	35,459	35,263
	販売個数前年比	98.7	97.4	95.0	98.1	89.3	94.5	94.8	92.5
	販売単価	196.9	197.0	197.6	199.3	198.5	197.9	197.7	197.8
牛乳	販売個数	26,513	26,542	26,827	25,945	26,568	27,268	26,752	26,617
	販売個数前年比	97.6	96.5	93.9	97.1	88.6	93.6	93.4	91.5
	販売単価	205.9	205.9	206.3	207.9	207.4	206.8	206.7	206.8
成分調整牛乳	販売個数	2,599	2,548	2,553	2,436	2,428	2,589	2,532	2,511
	販売個数前年比	95.8	93.1	90.3	93.7	84.7	88.6	89.7	86.0
	販売単価	188.0	188.3	188.5	188.5	189.1	189.0	189.0	189.0
加工乳	販売個数	729	725	703	671	681	731	709	716
	販売個数前年比	100.6	100.0	95.4	98.7	87.5	96.0	97.7	95.6
	販売単価	198.4	198.1	200.9	203.6	202.5	200.3	202.0	200.0
乳飲料	販売個数	5,443	5,372	5,349	4,909	5,267	5,488	5,466	5,420
	販売個数前年比	105.7	104.0	103.8	106.2	96.3	102.3	105.0	101.2
	販売単価	157.1	157.2	157.9	158.7	157.3	157.5	157.3	157.3

### 【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(1/23週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について全品目で前週(1/16週)よりも減少し、前年を下回る結果となった。

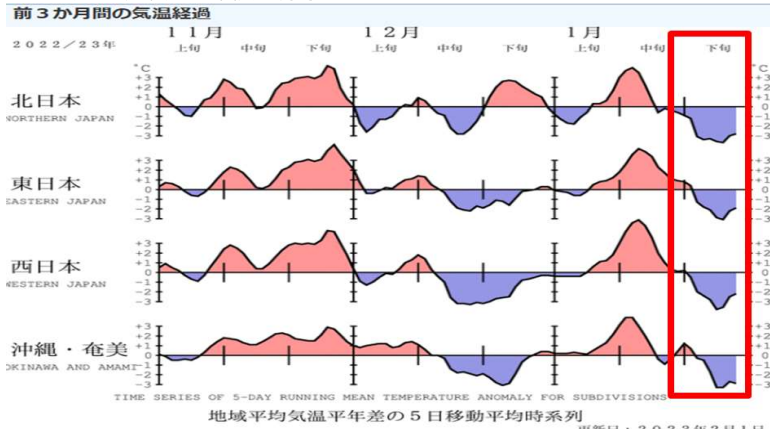
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	12.5-	12.12-	12.19-	12.26-	1.2-	1.9-	1.16-	1.23-
ドリンクタイプ	→	↗	↗	↑	→	↗	↗	↘
個食タイプ	↘	↘	↘	→	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↘	↘	↘	↗	↓	↘	↘	↘

- ↓ : 前年比90%未満
- ↗ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
- ↑ : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比100%以上105%未満
- ↗ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※1/23週の気温経過 出典:気象庁



※「2022年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」