

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は3月2日週報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類の消費動向は低調～家庭用を中心に継続的な需要拡大を～」

- ・2/13週の牛乳類の家庭内消費について、販売個数は前週(2.6週)と比較して加工乳はやや増加したものの、その他の品目が減少したことなどで牛乳類全体としても1月初旬の水準に減少した。年明け以降、牛乳・成分調整牛乳の減少幅が拡大傾向にあり、乳飲料についても6週ぶりに前年割れに転じている。
- ・ヨーグルト類の販売個数は、個食タイプが前週よりも微増となったものの、ドリンク・大容量タイプは微減となった。ただし、ドリンクタイプは引き続き前年を上回る推移となっている。
- ・3月にも食料品等の値上げは、2,700品目に及ぶと見られており、電気料金の上昇等による負担増も控えているなか、生活防衛意識の高まりにより牛乳乳製品の消費に更に影響を及ぼす可能性がある。
- ・春先に向けて生乳生産量が年間のピークとなることから、消費動向如何によっては学乳が休止となる年度末の乳製品処理は予断を許さない状況が続くと想定される。家庭内消費を中心に飲用牛乳の需要喚起が不可欠であるため、業界全体で継続的な需要拡大による牛乳乳製品の消費機運を高める取り組みが重要となる。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

「カルシウム200」
「20,040のチカラ」
「牛乳でスマイルプロジェクト」

<https://www.j-milk.jp/news/calcium200.html>
<https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
<https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.html>

「土日ミルク」啓発ツール(シール等)、無償提供中!

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(2/13週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同92.4%、成分調整牛乳:同82.6%、加工乳:同94.9%、乳飲料:同98.0%。

牛乳類トータルでは同92.5%

※参考:2020年度比は、牛乳:89.8%、成分調整牛乳:81.6%、加工乳:96.2%、乳飲料:89.9%(牛乳類トータル:89.3%)

※参考:2019年度比(コロナ禍当初)の牛乳販売個数は94.4%。

・販売単価は、牛乳:206.1円、成分調整牛乳:188.4円、加工乳:196.8円、乳飲料:160.2円。

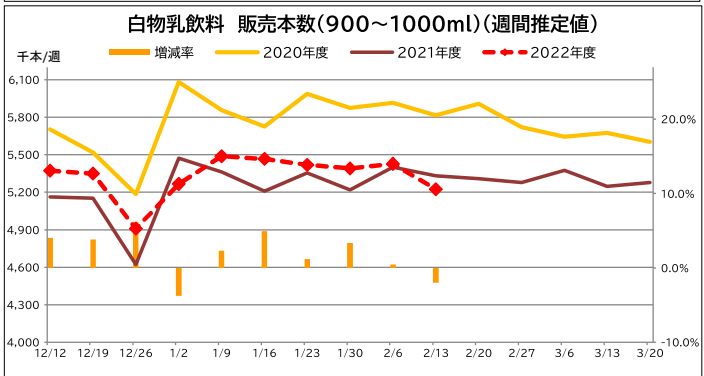
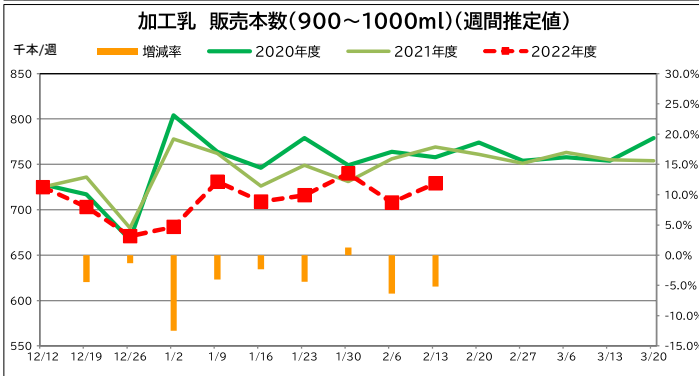
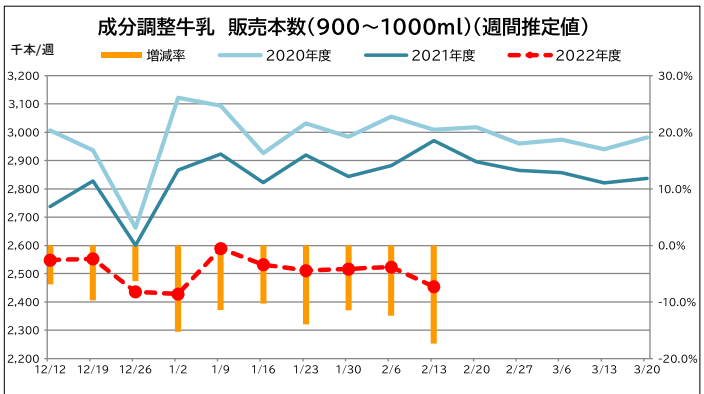
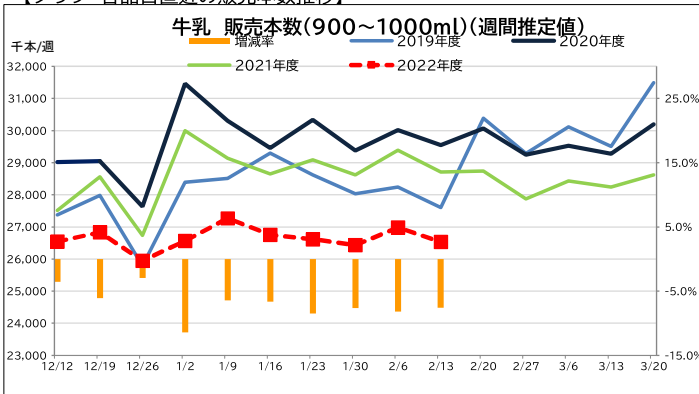
※出典 概インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	12.26-	1.2-	1.9-	1.16-	1.23-	1.30-	2.6-	2.13-	2.13-10.24 価格差
トータル	販売個数	33,961	34,944	36,077	35,459	35,263	35,082	35,637	34,940	14.5
	販売個数前年比	98.1	89.3	94.5	94.8	92.5	93.8	92.8	92.5	
	販売単価	199.3	198.5	197.9	197.7	197.8	197.5	197.7	197.8	
牛乳	販売個数	25,945	26,568	27,268	26,752	26,617	26,434	26,979	26,532	15.8
	販売個数前年比	97.1	88.6	93.6	93.4	91.5	92.4	91.8	92.4	
	販売単価	207.9	207.4	206.8	206.7	206.8	206.5	206.2	206.1	
成分調整牛乳	販売個数	2,436	2,428	2,589	2,532	2,511	2,517	2,524	2,454	14.5
	販売個数前年比	93.7	84.7	88.6	89.7	86.0	88.5	87.6	82.6	
	販売単価	188.5	189.1	189.0	189.0	189.0	188.2	188.0	188.4	
加工乳	販売個数	671	681	731	709	716	740	708	729	5.9
	販売個数前年比	98.7	87.5	96.0	97.7	95.6	101.2	93.7	94.9	
	販売単価	203.6	202.5	200.3	202.0	200.0	197.2	200.6	196.8	
乳飲料	販売個数	4,909	5,267	5,488	5,466	5,420	5,392	5,427	5,224	10.3
	販売個数前年比	106.2	96.3	102.3	105.0	101.2	103.3	100.5	98.0	
	販売単価	158.7	157.3	157.5	157.3	157.3	158.0	159.5	160.2	

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(2/13週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について個食タイプは微増、ドリンクタイプ・大容量タイプは微減となった。ドリンクタイプは引き続き前年を上回っている。

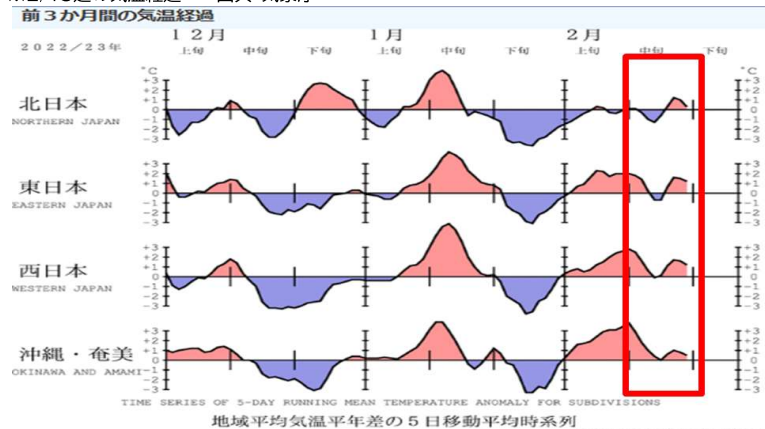
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	12.26-	1.2-	1.9-	1.16-	1.23-	1.30-	2.6-	2.13-
ドリンクタイプ	↑	→	↗	↗	↘	↗	↗	→
個食タイプ	→	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↗	↓	↘	↘	↘	↘	↘	↘

	: 前年比90%未満		: 前年比105%以上110%未満
	: 前年比90%以上100%未満		: 前年比110%以上120%未満
	: 前年比100%以上105%未満		: 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※2/13週の気温経過 出典:気象庁



更新日: 2023年2月23日 ※「2022年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」