

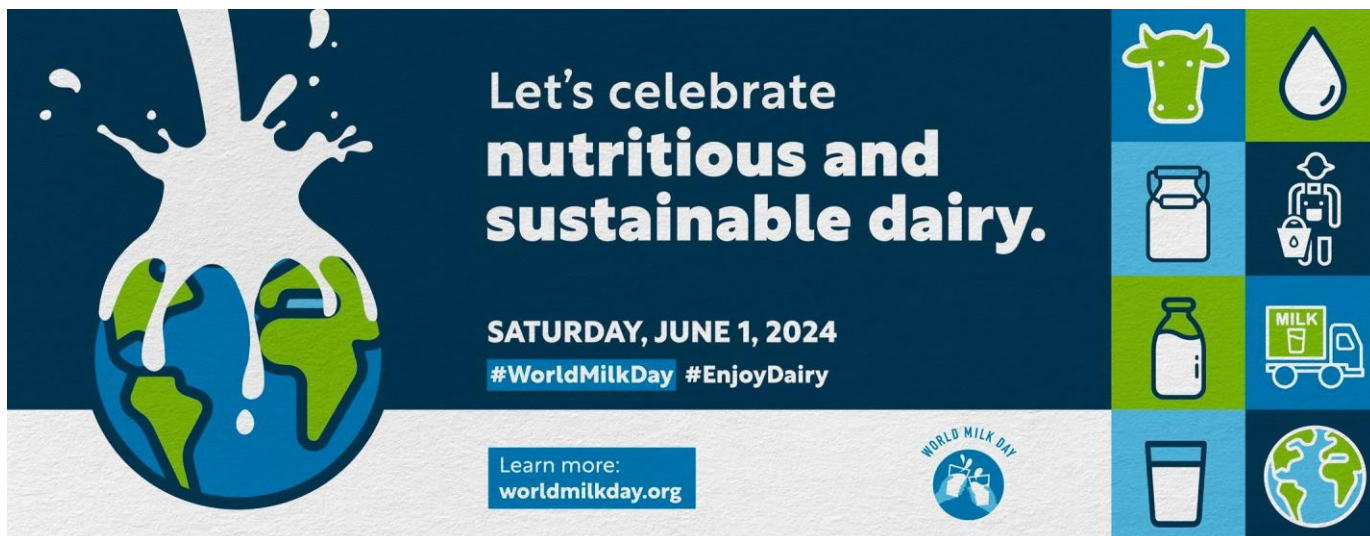


2024年 世界牛乳の日 活動ガイド



GLOBAL DAIRY PLATFORM

概要



「世界牛乳の日」は、世界的な食品としての牛乳の重要性を認識し、酪農乳業セクターを称えるため、[国連食糧農業機関](#) (FAO) によって2001年に制定されました。以来、毎年、酪農乳業が10億人の生計を支えていることを含めて、牛乳乳製品の恩恵について世界中で積極的に発信されています。年々、世界中で参加者が増え続けています。[2023](#)年には、グローバルキャンペーンは30%増加し、13億5千万人以上にリーチし、32万4千件以上の投稿を集め、111カ国が参加しました。オーストラリアからジンバブエまで、酪農乳業の恩恵が称えられています。

2024年世界牛乳の日は、6月1日(土)に開催されます。今年のテーマは、世界中に質の高い栄養を供給するために酪農乳業・牛乳乳製品が果たす重要な役割に焦点を当てます。牛乳乳製品は、身近で手頃な価格の栄養豊富な食品であり、世界中のバランスの取れた食生活に欠かせないものです。

この活動ガイドでは、「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」のSNSイベントへの参加方法、ダウンロード可能な素材、様々なソーシャルメディア掲載用のサンプル例などを紹介しています。



世界牛乳の日 実施方法



「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」

今年のテーマは、世界中に質の高い栄養を供給するという、酪農乳業や牛乳乳製品が果たしている重要な役割を祝福することに焦点を当てます。私たちは、牛乳乳製品が身近で手頃な価格の栄養豊富な食品であり、世界中のバランスの取れた食生活に欠かせないものであることを積極的に語りかけていきます。

参加方法

- 1. モビライザー(呼びかけ人)になろう** - 世界牛乳の日のモビライザーには、6月1日にご自身のタイムゾーンに合わせたリアルタイムの最新情報と、さらに広めるための厳選されたコンテンツが届きます。一緒に酪農乳業の声を拡大しましょう！詳しくは[5](#)ページ目をご覧ください。
- 2. ビデオを共有しよう** - 私たちは酪農家と酪農乳業セクターの関係者に、次の質問に答える短いビデオの作成をお願いしています:「栄養豊富で、持続可能な方法で生産された牛乳乳製品を、ご自身の地域やそれ以外の地域にも提供するために、あなたはどのように協力していますか?」。GDPは、世界牛乳の日にこれらのビデオの多くをソーシャルメディアプラットフォームで共有します。優秀な動画は、広告でさらに拡大されます。詳しくは[6](#)ページ目をご覧ください。
- 3. オリジナル・コンテンツを作成しよう** - 6月1日には、あなたの地域の取り組みや事実を共有し、酪農乳業セクターの世界的な多様性を紹介することで、あなたの創造性を発揮してください。ミルクファンの活動を描いた魅力的な写真やビデオを投稿し、牛乳乳製品に関する事実や業界の最新情報を共有し、酪農家という名もなきヒーローに、スポットライトを当てましょう。キャンペーンハッシュタグ #WorldMilkDayと #EnjoyDairyを使って、インフルエンサー、パートナー、顧客などに会話に参加してもらいましょう。
- 4. #Worldmilkdayと #Enjoydairyを使って作成されたコンテンツを共有しよう** - 作成されたコンテンツは9ページ目にあります。GDPソーシャルメディアチャンネル([X\(Twitter\)](#)、[Facebook](#)、[Instagram](#))をフォローして、簡単に参加できるコンテンツの安定したストリームを得てください。#WorldMilkDayと #EnjoyDairyを使って、世界牛乳の日のキャンペーン素材を再共有したり、「いいね!」を押したり、コメントしたりして、支持を表明してください。
- 5. 最終報告書で紹介されよう** - キャンペーン活動の振り返りをビジュアルとともに共有すると、世界牛乳の日の公式最終報告書で紹介されるチャンスがあります。2024年6月10日までに milkday@emergingag.com まで投稿をお送りください。

世界牛乳の日:モビライザーになろう

毎年、私たちは数多くのミルクファンをモビライザーのチームに迎えています！モビライザーはエンジョイ・デーリー・ラリーや世界牛乳の日の祝福の際に、お互いのメッセージを増やすために協力しています。[#TeamDairy](#)

世界牛乳の日のモビライザーと酪農大使になろう！

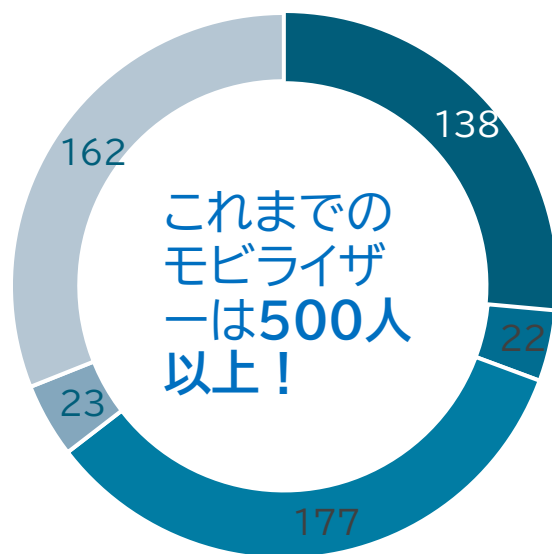
世界牛乳の日のモビライザーには、6月1日にご自身のタイムゾーンに合わせたリアルタイムの最新情報と、さらに広めるための厳選されたコンテンツが届きます。一緒に酪農乳業の声を拡大しましょう！

中南米、アフリカ、南アジアのモビライザーは、キャンペーン期間中、地域別のWhatsAppグループにアクセスし、簡単にコミュニケーションや共同作業を行うことができます。

モビライザーになっていただける方は、ご氏名、ご所属(該当する場合)、国をmilkday@emergingag.com までお知らせください。

これまでにモビライザーの人数が多かった上位10カ国は、次の通りです。

1. 米国
2. イギリス
3. メキシコ
4. 南アフリカ
5. カナダ
6. ナイジェリア
7. ニュージーランド
8. アルゼンチン
9. ケニア
10. フランス



公式キャンペーンを計画していますか？

WorldMilkDay.orgに、あなたのキャンペーンを登録してください。そうすれば、あなたの活動を世界牛乳の日のチャンネルを通じて確実に拡大させることができます！

- 南北アメリカ ■ アジア
- ヨーロッパ/アフリカ ■ 太平洋
- 中南米

世界牛乳の日：ビデオを共有しよう

牛乳乳製品が、いかに栄養豊富で手頃な価格で身近であることを強調しよう

酪農家やその他の人々による本物のビデオは、世界牛乳の日に酪農乳業の取り組みを伝える力強い方法です。#TeamDairy

私たちは、酪農家や酪農乳業セクターの関係者に、次の質問に答える短いビデオの作成をお願いしています：「栄養豊富で、持続可能な方法で生産された牛乳乳製品を、ご自身の地域やそれ以外の地域にも提供するために、あなたはどのように協力していますか？」。GDPは、世界牛乳の日にこれらのビデオの多くをソーシャルメディアプラットフォームで共有します。優秀な動画は、広告でさらに拡大されます。

動画の長さは30秒から1分で、すべてのSNSチャンネルで簡単に共有できるよう、カメラまたはモバイル端末を使用して横向きで撮影するか、1:1のサイズで撮影してください。動画は.mp4形式とし、ご氏名、ご所属、ソーシャルメディアのハンドルネームとともに、milkday@emergingag.com、または[WeTransfer](#)経由でお送りください。動画は、2024年5月15日までにお送りください。



今年の「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」は、身近で手頃な価格の栄養豊富な食品である牛乳乳製品を祝いましょう！
#EnjoyDairy #TeamDairy



酪農家は、栄養豊富で、持続可能な方法で生産された牛乳乳製品を地域社会に届けるために懸命に働いています。#WorldMilkDay
#EnjoyDairy #TeamDairy

過去の酪農家のビデオを参考にする！



世界牛乳の日:オリジナル・コンテンツを作成しよう

ソーシャルメディアの投稿に絵文字を使うことを検討してください。以下は、キャンペーン専用の絵文字です。

その他の絵文字については、emojipedia.orgをご覧ください。



キャンペーン用の絵文字

次の絵文字をコピー&ペーストして共有することができます。

アメリカ大陸を表示する地球: 🌐

アジア・オーストラリアを表示する地球: 🌐

ヨーロッパ・アフリカを表示する地球: 🌐

酪農家: 👩‍🌾 👨‍🌾 👩‍🌾 👨‍🌾 👩‍🌾 👨‍🌾 👩‍🌾 👨‍🌾 👩‍🌾 👨‍🌾 👩‍🌾 👨‍🌾

乳牛: 🐄 🐄

チーズ: 🧀

バター: 🧈

アイスクリーム: 🍦 🍧

ピザ: 🍕

ケーキ: 🍰

ホットドリンク: ☕

なお、一部の過激なアンチミルクのグループは牛乳を入れたガラスの絵文字をコミュニケーションツールに使用しているため、その絵文字を利用することはお勧めしません。

世界牛乳の日:オリジナル・コンテンツを作成しよう

有償サポートによるターゲット提案

もし可能であれば、ソーシャルメディアへの投稿に有償サポートを利用してターゲットを設定してください。まだソーシャルターゲットを設定していない場合は、以下の基準を参考にしてください。

18~45歳+ Fitness(フィットネス)	18~45歳 + Nutrient Filled(栄養満点)
18~45歳 + Fresh and Healthy(フレッシュ&ヘルシー)	18~45歳 + Organics(オーガニック)
18~45歳 + Love Dairy(乳製品が好き)	18~45歳 + Agriculture(農業)

同様に、特定の集団や用語、特定の国の誹謗中傷する組織を除外することも検討した方がよいでしょう。例えば、次のようなものです。

Vegan	World Vegan Day
Veganism	World Vegan Day
Go Vegan	#veganfood
#goovegan	Vegan Nutrition
Vegan Society	Boycott Dairy
@plantbasednews	#plateupfortheplanet
#dairyisscary	@veganfuture
Vegan Easy	Vegan Cheese
Vegan Recipes	Vegan Nutrition
Being Vegan	Farm Animal Rights Movement
Animal Rights	Greenpeace International
PETA	Dairy Free

誹謗中傷されることを意識する

昨年の「世界牛乳の日」にまつわる会話の96%は、肯定的または中立的なものでした。しかし、酪農乳業や牛乳乳製品を誹謗中傷する人たちも会話に加わっている可能性があります。6月1日は複数の投稿をシェアし、会話を明るく、できるだけバランスの取れたものにするために、積極的に活動してください。

ご自身の組織にあらかじめ決められた戦略がない限り、誹謗中傷的な人たちと直接関わらないようにしてください。

酪農乳業の取り組みを伝えるために、インフルエンサー、アスリート、酪農家を採用することも検討してください。彼らの視点は、消費者に説得力があります。

否定的なコメントの取り扱い

ソーシャルメディアの否定的なコメントを隠したり、削除したりすることは推奨されません。しかし、まれにそれが適切な場合もあります。例えば、そのコメントが攻撃的であったり、冒瀆的な内容を含んでいたりする場合は、直ちに削除する必要があります。また、テーマから外れたコメント、特に特定のコメントの脅威の中で会話を汚している場合は、削除することが適切な場合があります。

- **Facebook**でコメントを非表示にしたり、削除したりする方法については、[こちらをご覧ください](#)。
- **Instagram**でコメントを非表示にしたり、削除したりする方法については、[こちらをご覧ください](#)。

Twitterはコンテンツを選別したり、潜在的に攻撃的なコンテンツを削除したりすることはできません。



世界牛乳の日

素材と投稿サンプル



世界牛乳の日:素材と投稿サンプル

#TeamDairy: 酪農家の声を拡大

世界中の酪農家の声を紹介するため、過去の酪農家からの投稿を集めた3つのビデオ集を作成しました。これらのパワフルな映像は、世界中で採用されている革新的な実践を紹介し、酪農乳業セクター全体の持続可能性を推進しています。

私たちは、これらのビデオのメッセージングへの使用をモビライザーに推奨します。



[ダウンロード](#) | [シェア](#)

ゲル・バックリー、トレイシー・ブラウン、ダニエル・ミードの3人が、それぞれの酪農場を紹介し、持続可能な方法で生産された栄養豊富な製品を世界に提供するために、どのように努力しているかを教えてください。

#WorldMilkDay
#EnjoyDairy
#TeamDairy



[ダウンロード](#) | [シェア](#)

10億人の人々が酪農に頼って生計を支えており、同時に世界中で #HealthyDiets(健康的な食事)を提供する重要な役割を担っています。ケニアのマーガレット・ムネーネ、米国のアリソン・カスバーゲン、タイのタワイ・ソウライが、それぞれの取り組みを語ります。

#WorldMilkDay
#EnjoyDairy
#TeamDairy



[ダウンロード](#) | [シェア](#)

酪農家は、栄養豊富で、持続可能な方法で生産された牛乳乳製品を地域社会に届けるために懸命に働いています。

ソフィー・グレゴリーとサバ・アミールが、酪農乳業セクターで働くのが好きな理由を語ります。

#WorldMilkDay
#EnjoyDairy
#TeamDairy

世界牛乳の日:素材と投稿サンプル

WorldMilkDay.orgのウェブサイトでは、メッセージ、ヒーロー画像、問題の管理方法などとともに、素材の完全なライブラリーが利用できます。

キャンペーンのハッシュタグを活用しましょう:: #WorldMilkDay #EnjoyDairy



[Global Dairy PlatformのYouTubeチャンネル](#)にある多言語ビデオをご自由にお使いください。



世界牛乳の日のロゴ(多言語対応)を、[メディア・ライブラリー](#)からダウンロードしてください。

一般向け



Facebook & LinkedIn:6月1日は「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」です！この世界的なイニシアチブは、私たちの生活における牛乳と乳製品の役割に感謝するために国連@FAOによって設立されました。みんなで一緒に私たちの健康と地球の両方に恩恵をもたらす#持続可能な食生活を目指しましょう。あなたはどのようにお祝いしますか？#EnjoyDairy 🌍🐄
www.WorldMilkDay.org

Instagram:6月1日は「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」です！この世界的なイニシアチブは、私たちの生活における牛乳と乳製品の役割に感謝するために国連@FAOによって設立されました。みんなで一緒に私たちの健康と地球の両方に恩恵をもたらす#持続可能な食生活を目指しましょう。🌍🐄
あなたはどのようにお祝いしますか？#EnjoyDairy
www.WorldMilkDay.org

Twitter:6月1日は「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」です！この世界的なイニシアチブは、私たちの生活における牛乳と乳製品の役割に感謝するために国連@FAOによって設立されました。みんなで一緒に私たちの健康と地球の両方に恩恵をもたらす#持続可能な食生活を目指しましょう。🌍🐄

あなたはどのようにお祝いしますか？#EnjoyDairy

www.WorldMilkDay.org

サンプル動画 - エンジョイ・デーリー:地域社会: <https://bit.ly/3TVruau>

サンプル動画 - エンジョイ・デーリー:栄養: <https://bit.ly/3FY1Tbi>

サンプル動画 - #WorldMilkDay:酪農家アビ・リーダー: <https://bit.ly/40mrXoN>

世界牛乳の日:素材と投稿サンプル

栄養豊富で手頃な価格で身近であること

「酪農乳業ネットゼロへの道筋」に特化した素材は、[こちらから](#)ダウンロードできます。



Facebook & LinkedIn: 今年の「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」は、質の高い栄養を世界中に届けるために乳製品が果たす重要な役割を祝う日です。乳製品は身近で手頃な価格で栄養豊富な食品であり、世界中の#HealthyDiets(健康的な食生活)に欠かせないものです。

#EnjoyDairy 🌍 🐄 🏠

Instagram: 「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」は、質の高い栄養を世界中に届けるために乳製品が果たす重要な役割を祝う日です。乳製品は身近で手頃な価格で栄養豊富な食品であり、世界中の#HealthyDiets(健康的な食生活)に欠かせないものです。

#EnjoyDairy 🌍 🐄 🏠

Twitter: 「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」は、質の高い栄養を世界中に届けるために乳製品が果たす重要な役割を祝う日です。乳製品は身近で手頃な価格で栄養豊富な食品であり、世界中の#HealthyDiets(健康的な食生活)に欠かせないものです。

#EnjoyDairy 🌍 🐄 🏠

サンプル動画 - 世界牛乳の日:牛乳乳製品と骨の健康: <https://bit.ly/3lXHoow>

サンプル動画 - 持続可能性と酪農家アリス・クロザーズ <https://bit.ly/3Siaf2g>

追加メッセージ:

牛乳乳製品は、バランスのとれた健康的で安全な栄養を提供しており、#globalhunger(世界の飢餓)と#malnutrition(栄養不良)を減らす可能性を秘めています。身近で持続可能な#HealthyDiets(#健康的な食生活)に向けた酪農乳業の貢献を称えましょう。報告書を読む: <https://bit.ly/43xPAgx> #WorldMilkDay #EnjoyDairy

牛乳乳製品は、#HealthyDiets(健康的な食生活)に重要な役割を果たしており、生涯を通じて、特に小児期の発育に役立ちます。手頃な価格で栄養豊富な牛乳乳製品は、地元で入手できます! #EnjoyDairy(エンジョイ・デーリー)の理由はたくさんあります。#WorldMilkDay

今年の「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」は、酪農乳業の影響力を強調しましょう。酪農乳業は貧困から抜け出し、自給自足の農業から、より良い生活の選択肢に移るための基盤として機能しています。より多くの仕事、より多くの収入、より良い栄養、より良い家庭福祉。

#EnjoyDairy #HealthyDiets

世界牛乳の日:素材と投稿サンプル

栄養豊富で手頃な価格で身近であること

追加メッセージの続き:

私たちは、求めている地域社会に牛乳の恩恵を提供するために、地域の学校給食での牛乳提供プログラムのような、人々が主導する活動を奨励する必要があります。今年の「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」には、誰もが#EnjoyDairy (エンジョイ・デーリー)ができるようにしましょう! USDEC @FAO

牛乳乳製品は質の高いタンパク質を含んでおり、重要な必須栄養素でありながらも、摂取量が不足しているため、食事の一部として推奨されています。今年の「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」には、栄養豊富で持続可能な牛乳乳製品を祝いましょう。

#FoodSystems(食料システム)における不平等は、しばしば食品への身近さや入手しやすさに関係しています。酪農乳業は、栄養豊富な食品を手頃な価格で、可能な限り多くの人にとって身近にできる可能性を秘めています。#WorldMilkDay #EnjoyDairy

最適な栄養と手頃な価格で、牛乳乳製品を食生活に取り入れるメリットを発見しましょう。牛乳乳製品は、より明るくより健康的な未来のために、バランスの取れた食生活の重要な一部になっています。詳しくは、こちらをクリック:<https://bit.ly/4a4DKwS> #HealthyDiets #WorldMilkDay #EnjoyDairy @FAO

その他の動画素材:

サンプル動画: #WorldMilkDay:世界を動かす栄養: <https://bit.ly/3IRGUjk>

サンプル動画:世界の食料問題と栄養豊富な牛乳乳製品:<https://bit.ly/3kfiOhW>

サンプル動画: #WorldMilkDay:コップ一杯の牛乳だけではありません:

<https://bit.ly/3EqU3WO>

世界牛乳の日:素材と投稿サンプル

酪農乳業ネットゼロへの道筋

「酪農乳業ネットゼロへの道筋」に特化した素材は、[こちらから](#)ダウンロードできます。



Facebook & LinkedIn:酪農乳業セクターは、環境面で前進しています。酪農家から乳業者に至るまで、酪農乳業コミュニティのあらゆる部分が#ClimateAction(気候変動対策)を前に進めるために団結しています。
#PathwaysToDairyNetZero(酪農乳業ネットゼロへの道筋)に向けた道のりに参加しましょう。
#EnjoyDairy #WorldMilkDay

Instagram:酪農乳業セクターは、環境面で前進しています。酪農家から乳業者に至るまで、酪農乳業コミュニティのあらゆる部分が#ClimateAction(気候変動対策)を前に進めるために団結しています。
#PathwaysToDairyNetZero(酪農乳業ネットゼロへの道筋)に向けた道のりに参加しましょう。
#EnjoyDairy #WorldMilkDay

Twitter:酪農乳業セクターは、環境面で前進しています。酪農家から乳業者に至るまで、酪農乳業コミュニティのあらゆる部分が#ClimateAction(気候変動対策)を前に進めるために団結しています。
#PathwaysToDairyNetZero(酪農乳業ネットゼロへの道筋)に向けた道のりに参加しましょう。
#EnjoyDairy #WorldMilkDay

サンプル動画 - 世界の酪農気候チャンピオン: <https://bit.ly/3xFphpC>

追加メッセージ:

#PathwaysToDairyNetZero(酪農乳業ネットゼロへの道筋)のイニシアチブに参加し、酪農乳業界が地球のために#climateaction(気候変動対策)を加速する革新的な解決策をどのように見出しているかをご覧ください。詳細はこちら: bit.ly/3uhrxCh #WorldMilkDay #EnjoyDairy

酪農乳業と持続可能性は密接な関係にあり、酪農乳業セクターは貧困、栄養不良、#climatechange(気候変動)の削減に貢献しています。酪農家がどのように解決策の一端を担おうとしているか、カイリーの取り組みをご覧ください: <https://bit.ly/3Jazlfl> #PathwaysToDairyNetZero #WorldMilkDay #EnjoyDairy

#DairyNourishesAfrica(DNA:アフリカに栄養を与える酪農乳業)は、酪農乳業が社会に影響を与える重要な問題に対する真の解決策をいかに提供できるかを示しています。DNAは東アフリカの生計の向上と地元の乳製品市場の強化を目指しています。#WorldMilkDay #EnjoyDairy <https://youtu.be/NuQGjIOSvQ?si=-vMASunJkEdOrjT5>

サンプル動画 - アジェンダ2030:酪農乳業と持続可能な開発目標: <https://bit.ly/3VxkRy2>

サンプル動画 - DNA:タンザニアでのSDG17への取り組み: <https://bit.ly/496OZ6r>

サンプル動画 - 世界牛乳の日:より持続可能な酪農乳業: <https://bit.ly/3VAbApb>

世界牛乳の日:素材と投稿サンプル

生計



Facebook & LinkedIn: 酪農乳業・牛乳乳製品は #HealthyDiets (健康的な食生活) を提供しているだけでなく、世界中で10億人以上の生計と2億4千万人以上の雇用を支えています。今年の「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」には、酪農乳業セクターがいかに経済を支え、より良い健康状態を育み、#livelihoods(生計)を向上させているかを称えましょう。#EnjoyDairy

Instagram: 酪農乳業・牛乳乳製品は #HealthyDiets (健康的な食生活) を提供しているだけでなく、世界中で10億人以上の生計と2億4千万人以上の雇用を支えています。今年の「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」には、酪農乳業セクターがいかに経済を支え、より良い健康状態を育み、#livelihoods(生計)を向上させているかを称えましょう。#EnjoyDairy

Twitter: 酪農乳業・牛乳乳製品は #HealthyDiets (健康的な食生活) を提供しているだけでなく、世界中で10億人以上の生計と2億4千万人以上の雇用を支えています。今年の「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」には、酪農乳業セクターがいかに経済を支え、より良い健康状態を育み、#livelihoods(生計)を向上させているかを称えましょう。#EnjoyDairy

サンプル動画 - 「牛のいない世界」 - 生計: <https://bit.ly/3KepMhm>

追加メッセージ:

酪農乳業セクターは、農村部の生計を支え、重要な収入機会を提供し、家族を貧困から救い、栄養不良と闘っています。#WorldMilkDay #EnjoyDairy #SupportDairy

今年の「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」には、1億3300万人の酪農家が栄養豊富な #SustainableDiets (持続可能な食生活) で世界を育むために懸命に働いていることを祝して、グラスを掲げましょう！ #EnjoyDairy

クリーミーなチーズからピリツとしたヨーグルトまで、女性が主導する乳業者や職人たちは、牛乳を料理の傑作に変え、私たちの体に栄養を与えているだけでなく、#Entrepreneurship (起業家精神) を通じて地域経済を活性化させています。今年の「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」には、#WomeninDairy (酪農乳業における女性) の創造性と献身に乾杯しましょう！ #EnjoyDairy #SustainableDiets

サンプル動画 - 酪農乳業の10億人の取り組み: <https://bit.ly/3xE0Atp>

サンプル動画 - 酪農乳業で生計を支える: <https://bit.ly/3Z9ZTV3>

サンプル動画 - 生計の向上のためのタイでの酪農業: <https://bit.ly/3xZjSmT>



ご質問はありませんか？

メッセージ作成やロゴなど、すべての素材のライブラリーは、世界牛乳の日の[ウェブサイト](#)から入手できます。

素材のダウンロードやソーシャルメディアへの投稿に、問題はありませんか？

「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」について、一般的な質問はありませんか？

私たちがお手伝いします。

お問い合わせ先：milkday@emergingag.com



GLOBAL DAIRY PLATFORM