

## 2022 年度第2回 Jミルク事業推進における事業協力者関連事業

事業 No	実施項目	事業目的	実施内容	実施期間	主なターゲット	訴求する主な価値	企画にあたっての留意点	予算の上限 (千円・税込)
1	メディア・流通関係者向け需給構造の解説資料制作	生乳の需給構造や取り巻く情勢をターゲットにわかりやすく説明する解説資料の制作を行う	現在の国内の生乳の需給は、緩和とひっ迫を短い周期で繰り返すなど、他の産業に見られない特殊な需給構造を持つ。そのため、メディアや流通関係者を対象とした、需給構造や取り巻く情勢、背景等に触れ、わかりやすく解説した資料の 2022 年版を制作し、ホームページで公開するとともに、印刷資料を作成する (2500 部)。 <a href="https://www.j-milk.jp/news/m_supplychain2021.html">https://www.j-milk.jp/news/m_supplychain2021.html</a> 参照	10~12 月	メディア・流通関係者	需給構造のわかりやすい解説やビジュアル	ターゲットに適した内容や表現とすること	2,000