

Jミルク「牛乳乳製品の販路拡大等支援事業」に関する 事業協力者の募集について

独立行政法人農畜産業振興機構による「[酪農緊急パワーアップ事業・販路拡大等支援事業](#)」の事業実施主体として一般社団法人Jミルク(以下「Jミルク」という。)が実施する事業に関する事業協力者を募集します。事業への協力を希望される方は下記の通りご応募ください。

記

第1 趣旨

国産の牛乳乳製品の消費拡大のプロモーション活動として、広報資材の作成並びに広報・宣伝活動等の実施等の消費拡大に資する取り組みを実施する。

第2 対象事業

別紙1:「牛乳乳製品の販路拡大等支援事業」の通り

応募に際しては、公募事業の一部、または全ての事業でも応募可とする。

第3 応募資格

本事業を実施する経験及び能力を有し、業務及び経理等について適切かつ効率的な管理体制をもつこと。

第4 応募手続

1. 募集期間 2023年4月12日(水)から2023年4月26日(水)正午

2. 応募方法等

別紙2「事業協力参加表明書」と、事業に関する提案書(以下「企画提案書」という。)を1部添付し募集期間内に「応募・照会等窓口」にメールにて提出すること。

3. その他 応募に係る費用は一切支給しないものとする。

第5 企画提案書

1. 企画提案書は以下の項目について記載すること。

書類の様式等は定めないが、1事業あたりA4版10ページまでに取りまとめることとする。(表紙・会社概要・見積書は含めない)なお、企画提案書は、別紙の事業の区分を明確にして作成すること。また、複数事業に応募する場合は、会社概要等重複する内容については、省略可。

(1)実施計画、実施方法及び実施体制

事業毎の実施計画・内容・スケジュールを記述すること。また社内の実施体制、責任者、必要に応じて主要なクリエイター及びライター、パートナー会社等を明確にすること。

(2)事業に必要な経費及びその積算内訳(見積書)

なお、企画費・管理費等については、その合理的根拠を明確にすること。

例えば、企画及び管理に必要な作業量やその単価等。

募集事業によっては事業内容の分割応募を可能としています。別紙 1 の各事業において、事業内容が区分整理されている場合には、応募内容を明示の上、応募のすること。

(3) 関連事業の実績

事業毎に類似する実績があれば記載すること。

(4) その他参考となる資料

2. 提出された企画提案書は次の通り取り扱うこととする。

(1) 企画提案書は返却しない。

(2) 企画提案書は採点等本事業にかかる事務手続以外の目的に使用しない。

第6 事業協力者の選定等

1. 事業協力者の選定については、企画提案書を選定会議で審査することにより行う。なお審査を行う上で必要があるときは参加者に対し企画提案書の内容について説明を求めることがある。

2. 選定の基準は①企画内容、②価格の順に選定する。

3. 選定結果は 2023 年 4 月 28 日(金)までにすべての参加者に通知する。

第7 事業実施等

事業実施内容は、企画提案内容を両者で協議のうえ決定する。実施期間は、契約の日から 2024 年 3 月末日までとする。

第8 応募・照会等窓口

本事業の詳細のお問い合わせは下記宛てにお願いします。

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 2-1-20 お茶の水ユニオンビル 5 階

一般社団法人 J ミルク 学術調査グループ 前いずみ

TEL:03-5577-7494 mae@j-milk.jp

以上