

## 調査の概要

- 期間 11.04.04(月)-06(水)
- サンプル数 本調査／600ss  
(スクリーニング／5000ss)
- エリア 全国(被災県は除く)
- 対象者 20代～60代の男女
- 割付(本調査)

牛乳飲用／ほぼ毎日飲用	200
牛乳飲用／週1-5日飲用	200
牛乳飲用／週1未満飲用	200
- 調査手法 FAを多く含むネット調査
- データ使用ページ 10.11.15-28.32-36.38.39.41-45.  
91-99.102-108

- **期間** 11.08.22(月)-24(水)
- **サンプル数** 本調査／600ss  
(スクリーニング／10000ss)
- **エリア** 全国(被災県は除く)
- **対象者** 20代～60代の男女
- **割付(本調査)**

牛乳飲用／ほぼ毎日飲用	240
牛乳飲用／週1～5日飲用	240
牛乳飲用／週1未満飲用	120

※それぞれ半数を特にインフルエンサーとしての重要度が高い子持ちの主婦
- **調査手法** FAを多く含むネット調査
- **データ使用ページ** 49-63.67-69.72-87.112-116.119