
2001

[第15回]

**牛乳・乳製品の
消費動向に
関する調査**

社団法人**全国牛乳普及協会**

後援：**農林水産省 農畜産業振興事業団**

はじめに

当協会が1987年に牛乳・乳製品の消費動向に関する総合的な調査を始めて今年で15回目になります。この調査は、毎年、牛乳・乳製品に関して、全国で6,000人の消費者を対象に行うもので、アンケート調査という限界はあるものの、幅広い調査項目と偏りのない多数の標本とにより、酪農・乳業界に留まらず、他の食品業界、研究団体そしてマスコミの方々にも種々ご活用を戴いております。

さて、この消費動向調査は、牛乳の飲用や購入の実態のように毎年同じ質問項目で、時系列的に消費の傾向を調べるものと、その時々ニーズに応じて、新しいテーマや切り口を定めて行うものがあります。

今年も、飲み物のおいしさについての質問を設け、他の飲料と牛乳を比較してみました。また、牛乳やバター栄養について消費者の理解度も調べました。そして、健康に関して性、年代別にどんなことに関心があるのか、どこからその情報を得ているのか、さらに、ヨーグルト・チーズの食頻度、牛乳の表示等についても調査致しました。その結果は、私たちの予想に反する興味深いものもあり、また、新たな知見も得ることが出来ました。

当報告書は100ページを超える内容になっておりますが、事業に関わる多くの方々には是非ご一読賜り、牛乳・乳製品の消費についてのご理解の一助に、そして、普及活動、マーケティング活動の新たな発想のヒントにして戴ければ幸いです。

2001年12月

社団法人 全国牛乳普及協会
会長 海野 研一

目 次

調査設計	1
調査目的	3
調査テーマ	3
調査方法	3
サンプル構成	5
主な分析軸	10
調査結果の詳細	13
I 白もの牛乳類の飲用実態	15
1. 白もの牛乳類の飲用頻度と飲用量	15
1) 白もの牛乳類の飲用頻度	15
2) 白もの牛乳類の飲用量	18
3) 白もの牛乳類の飲用者率	27
4) 白もの牛乳類の飲用量によるユーザー分類	28
2. 白もの牛乳類の種類別飲用量	32
3. 白もの牛乳類の飲み方と混合飲用の内訳	34
1) 白もの牛乳類の飲み方（そのまま／混ぜて）	34
2) 白もの牛乳類の飲み方（冷たいまま／温めて）	37
3) 混合飲用の実態	38
4) コーヒー／紅茶の好みの飲み方	41
4. 白もの牛乳類の飲用機会	43
5. 多様な白もの牛乳類の種類	47
II 白もの牛乳類の購入実態	54
1. 白もの牛乳類全体の購入頻度と購入量	54
2. 白もの牛乳類の種類別購入量	62
3. 白もの牛乳類の購入場所	64
1) ふだん利用する場所	64
2) 主に利用する場所	67
3) 今後新たに利用したい場所	69

Ⅲ 乳製品（バター、チーズ、ヨーグルト等）の用途と食頻度	70
1. 乳製品の使用実態	70
1) 油脂類の使用状況	70
2) ヨーグルトの食頻度	74
3) チーズの食頻度	75
4) ふだん食べているチーズ	76
Ⅳ 生活の中の牛乳・乳製品	78
1. 自宅外での飲食・購入頻度	78
1) 自宅外での白もの牛乳類の飲食・購入頻度	78
2) 自宅外で飲食する際の購入場所	79
2. 家庭での牛乳・乳製品の常備実態	80
1) 牛乳・乳製品の常備実態	80
2) 冷蔵庫の中に置いてある白もの牛乳類の本数	82
3. 牛乳・乳製品と他の飲み物	83
1) 牛乳・乳製品と他の飲み物	83
2) 機会別ふだんよく飲んでいる飲み物	85
3) ふだん冷蔵庫にある飲み物	91
4. 牛乳容器の表示	92
1) 注目する表示	92
2) 一括表示一覧の認知状況	93
5. 牛乳・乳製品に関する知識	94
Ⅴ 健康に対する意識	98
1. 健康や食べ物についての情報源	98
2. 健康などに関する事柄への関心	101
3. 「ことば・用語」の認知	111
Ⅵ 食中毒事故と飲用／購入態度の変化	112
1. 白もの牛乳類飲用態度の変化	112
2. 白もの牛乳類購入態度の変化	113
付録1) 各年度のテーマとサンプル数	115
付録2) 単純集計結果付き調査票	119

調査設計

調査目的

『牛乳・乳製品の消費動向に関する調査』は、1987年度から2000年度まで14回にわたり、毎年全国の消費者に対し調査を実施し、牛乳・乳製品に関する購入実態、飲用実態、牛乳・乳製品に関する意識・知識などを時系列で把握してきた。今回の2001年度調査は、以下に示すような調査テーマを併せて聞くことで、牛乳・乳製品の消費拡大のための資料を得ることを目的とした。

調査テーマ

- 白もの牛乳類の飲み方の割合
- 白もの牛乳類との混合飲用の実態
- 自宅外での牛乳の飲食・購入
- 牛乳・乳製品と他の飲料のおいしさ
- 牛乳・乳製品についての知識
- バター・生クリーム（油脂類）の使い方
- ヨーグルト・チーズの食頻度
- 家庭での牛乳・乳製品の常備実態
- 健康などへの関心
- 白もの牛乳類の購入場所
- 牛乳容器の表示
- 食中毒事故と飲用／購入態度の変化

調査方法

1. 調査方法

- ・留置併用訪問面接法

2. 調査票の構成と調査項目

個人票 = 本人が回答

- ・牛乳・乳製品の飲食実態・飲食機会
- ・白もの牛乳類の飲み方と混合飲用の実態
- ・白もの牛乳類と他の飲料の消費状況
- ・自宅外での牛乳・乳製品の飲食・購入
- ・牛乳・乳製品と他の飲料のおいしさ
- ・牛乳・乳製品についての知識
- ・バター・生クリーム（油脂類）の使い方
- ・チーズ・ヨーグルトの食頻度
- ・健康などへの関心
- ・食中毒事故と飲用態度の変化
- ・対象者の属性

主婦（世帯）票 = その世帯の主婦役割を主に担う人が回答
単身世帯の場合は本人が回答することになる

- ・世帯の中の位置づけと年齢
- ・白もの牛乳類の購入実態
- ・家庭での牛乳・乳製品の常備実態
- ・冷蔵庫の中に置いてある飲み物
- ・牛乳容器の表示
- ・食中毒事故と購入態度の変化

3. 調査対象者

全国 13 歳以上の男女個人 6,000 人 設定

4. 抽出方法 住民基本台帳より層化 2 段抽出

* 層化 2 段抽出法の手順は以下の通り

まず、平成 7 年国勢調査時の人口に基づき、地域と都市規模（各 5 分類）により層化する。第 1 次抽出単位として各層ごとに国勢調査時に設定された調査区の基本単位区を抽出し、第 2 次抽出単位として住民登録台帳より個人を抽出する。
調査対象となる個人の抽出は、調査地点の住民登録台帳より、調査対象適格者（今回の場合は 13 歳以上の男女個人）を等間隔に系統抽出する。

5. 地 域

全国 6,000 サンプル

地 域 別	設 定 数	回 収 数
北 海 道	270	214
東 北	465	380
関 東・甲 信	2,085	1,571
東 海	705	} 814
北 陸	270	
近 畿	990	750
中 国	375	321
四 国	195	171
九 州	645	557
計	6,000	4,778

都 市 規 模 別	設 定 数	回 収 数
13 大 都 市	1,305	944
15 万 以 上 の 市	1,815	1,436
5 万～15 万 の 市	1,200	986
5 万 未 満 の 市	375	323
郡 部	1,305	1,089
計	6,000	4,778

6. 調査期間

2001 年 5 月 25 日（金）～6 月 11 日（月）

7. 回収状況

6,000 人設定 → 4,778 人有効回収（有効回収率 79.6%）

未回収数	転 居	長期不在	一時不在	拒 否	住所不明	そ の 他
1,222	163	67	258	485	27	222

8. 本報告書でデータを読むうえでの注意点

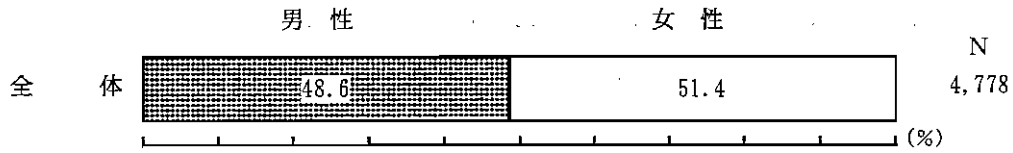
- この調査は消費者の視点にたちアンケートを実施している都合上、牛乳類の分類については、**種類別**牛乳の他にも低脂肪乳、無脂肪乳、機能強化牛乳（カルシウム、鉄分、ビタミンDなどを加えたもの）を白もの牛乳類としており、法律や規約上の種類別分類とは異なる。
- 択一式選択肢（SA）の場合、回答率の合計が 100.0%になるべきところで、そうならない箇所がある。これは各回答率を小数点以下第 2 位で四捨五入しているためである。
- MA と表記のあるものは複数回答である。

<調査結果の要約は「要約版」を参照>

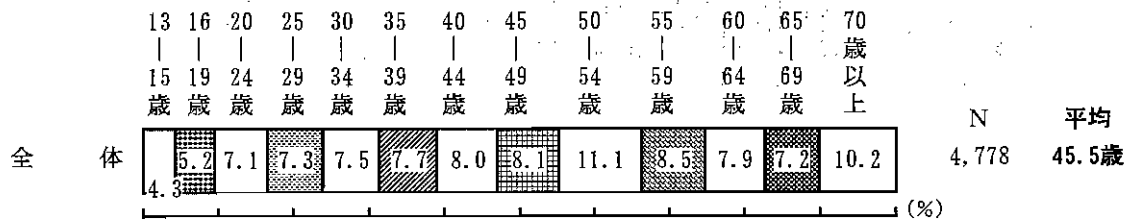
サンプル構成

個人票

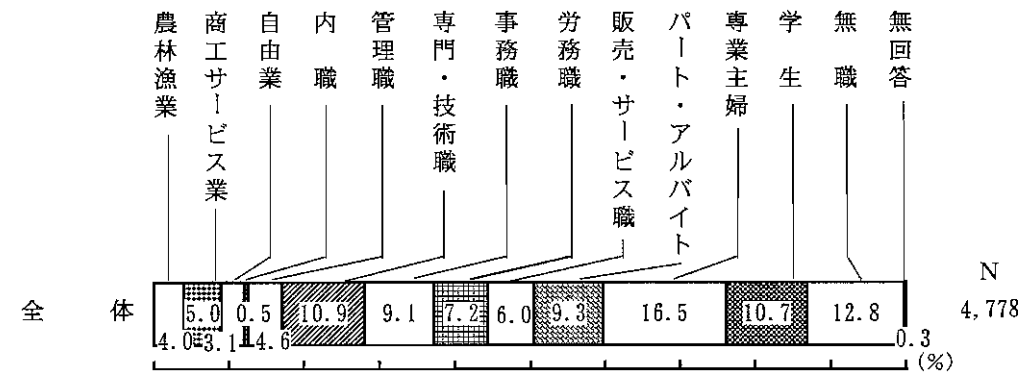
性別



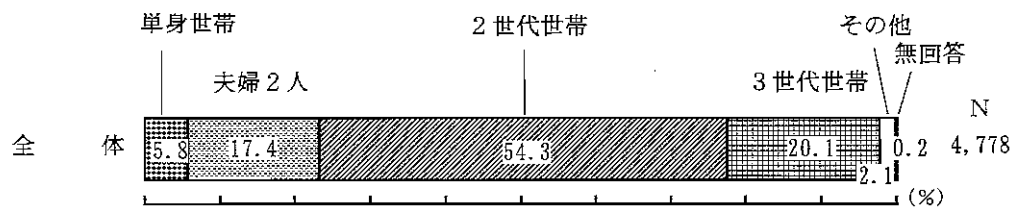
年齢



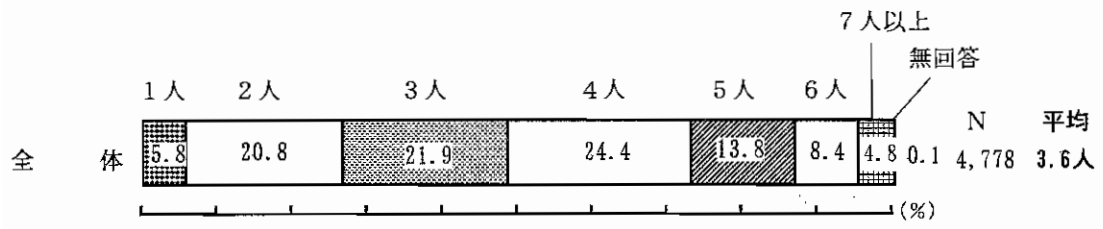
職業



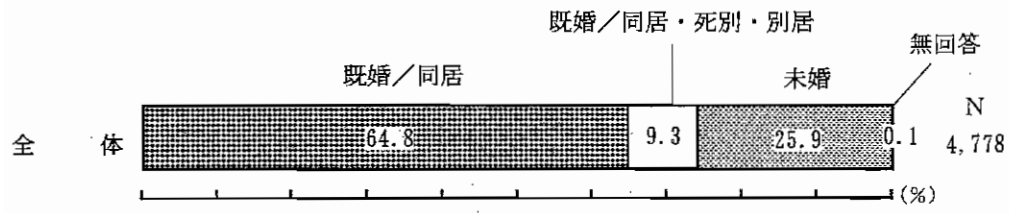
家族構成



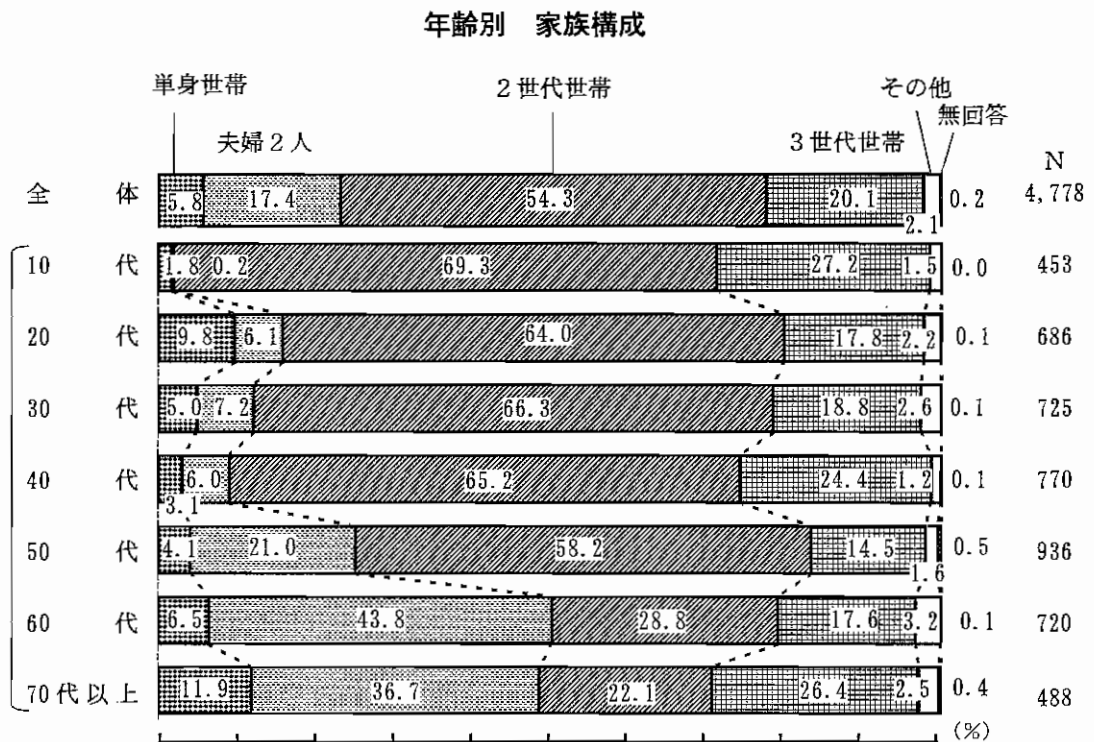
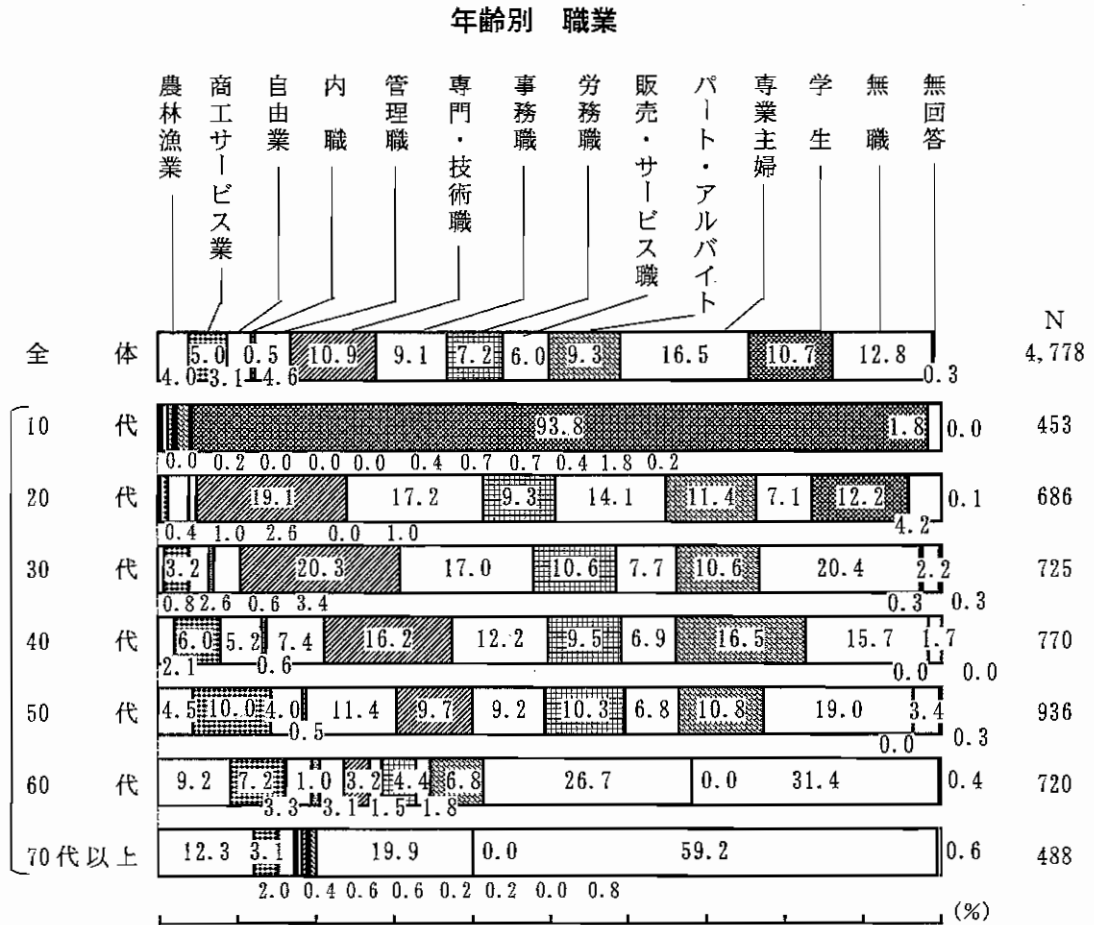
家族人数



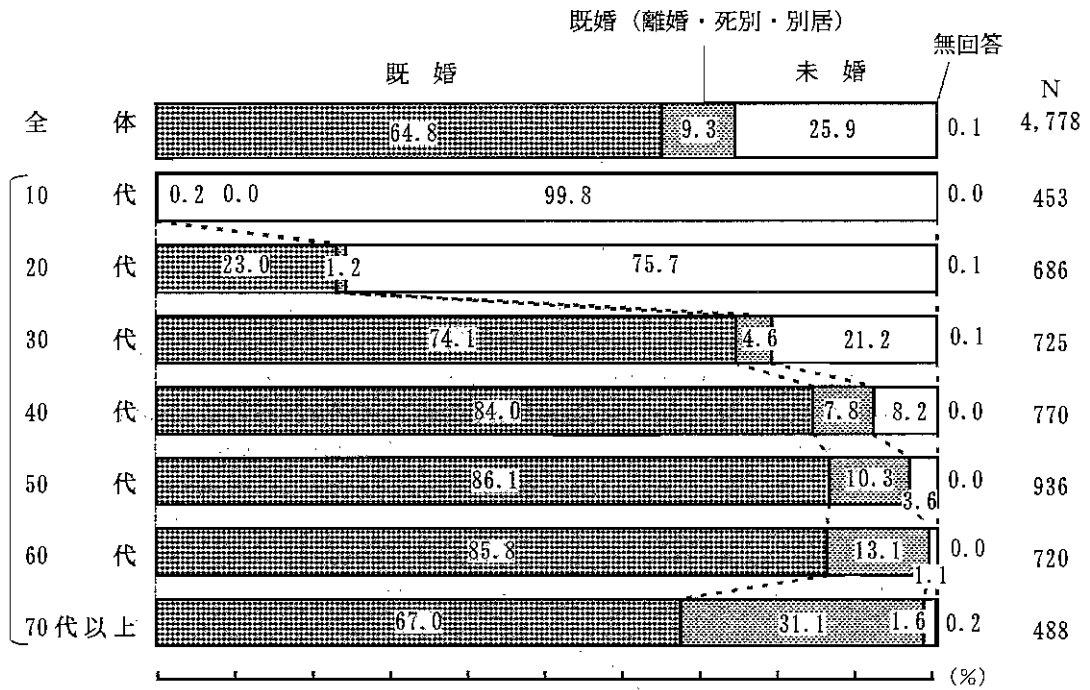
結婚の有無



参考として各属性が年齢とどのような関係があるかをみた。

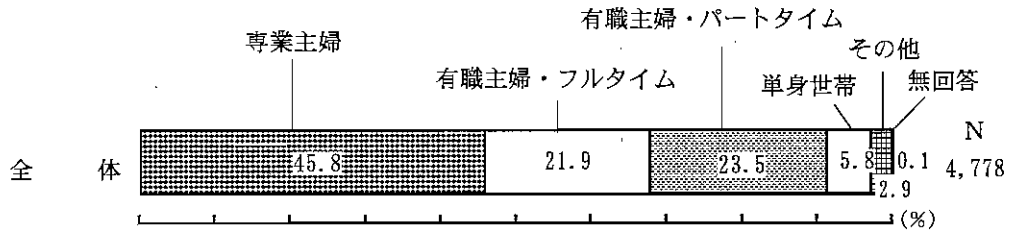


年齢別 結婚の有無

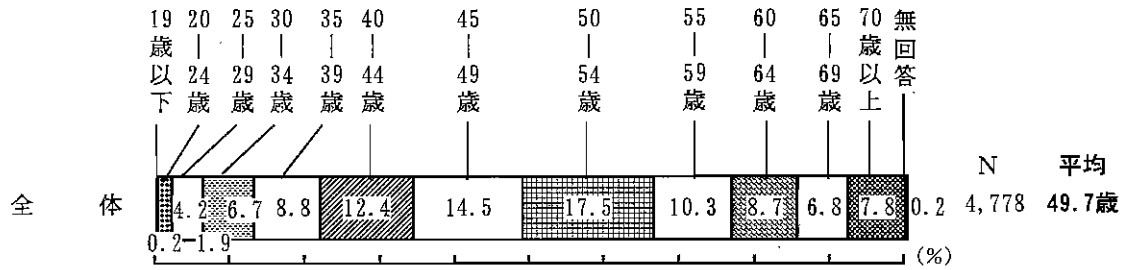


主婦（世帯）票

世帯の中での位置づけ



主婦年齢



主な分析軸

本報告書で利用した主な分析軸は次の通り（数字はサンプル数を示す）

〈性＊年齢〉

男 性	10	代	223
	20	代	361
	30	代	328
	40	代	367
	50	代	444
	60	代	362
	70	代以上	237
女 性	10	代	230
	20	代	325
	30	代	397
	40	代	403
	50	代	492
	60	代	358
	70	代以上	251
	男性小計		2,322
	女性小計		2,456

〈都市規模・居住地域〉

13	大都市	944
15	万以上市	1,436
5	万以上市	986
5	万未満市	323
郡	部	1,089

北	海道	214
東	北	380
関	東・甲信	1,571
東	海・北陸	814
近	畿	750
中	国	321
四	国	171
九	州	557

〈職 業〉

自 営・ 家 族 従 業	農 林 漁 業	193
	商 工 サービス 業	238
	自 由 業	148
	内 職	23
	管 理 職	221
勤 め 人	専 門 ・ 技 術 職	522
	事 務 職	436
	労 務 職	346
	販 売 ・ サービス 職	285
	パート・アルバイト	444
無 職	専 業 主 婦	786
	学 生	511
	無 職	613

〈白もの牛乳類の飲用量からみたユーザー分類＊〉

毎日2杯以上ユーザー	987
毎日1杯ユーザー	961
ミドルユーザー	1,107
ライトユーザー	1,017
ノンユーザー	700

* 分類の仕方は次ページ参照

〈1週間の白もの牛乳類の購入量〉

ほとんど買わない	233
2ℓ未満	1,253
3ℓ未満	1,133
5ℓ未満	1,156
5ℓ以上	957
無回答	46

〈世帯主の職業〉

自営・家族従業	952
勤め人：計	2,859
管理職	548
専門・技術職	776
事務職	500
労務職	506
販売・サービス職	327
パート・アルバイト	202
無職	939

〈主婦職業／年代〉

専業主婦	2,186
有職主婦（計）	2,168
フルタイム	1,047
パートタイム・内職	1,121
単身・その他	278
30代以下	1,042
40代	1,284
50代	1,326
60代以上	1,116

※ 白もの牛乳類の飲用量からみたユーザー分類の方法

		1日の白もの牛乳類飲用量									
		コップ 6杯以上	5杯	4杯	3杯	2杯	1杯	半杯	全く 飲まない		
白もの 牛乳類 の飲用 頻度	毎日飲む	毎日2杯以上ユーザー (346ml)				毎日1杯ユーザー (129ml)					
	週5~6日	ミドルユーザー (116ml)									
	週3~4日										
	週1~2日								ライトユーザー (26ml)		
	月に2~3回										
	月に1回以下	ノンユーザー (1ml)									
	全く飲まない										

※ () 内は1日あたりの平均飲用量

調査結果の詳細

I 白もの牛乳類の飲用実態

1. 白もの牛乳類の飲用頻度と飲用量

1) 白もの牛乳類の飲用頻度

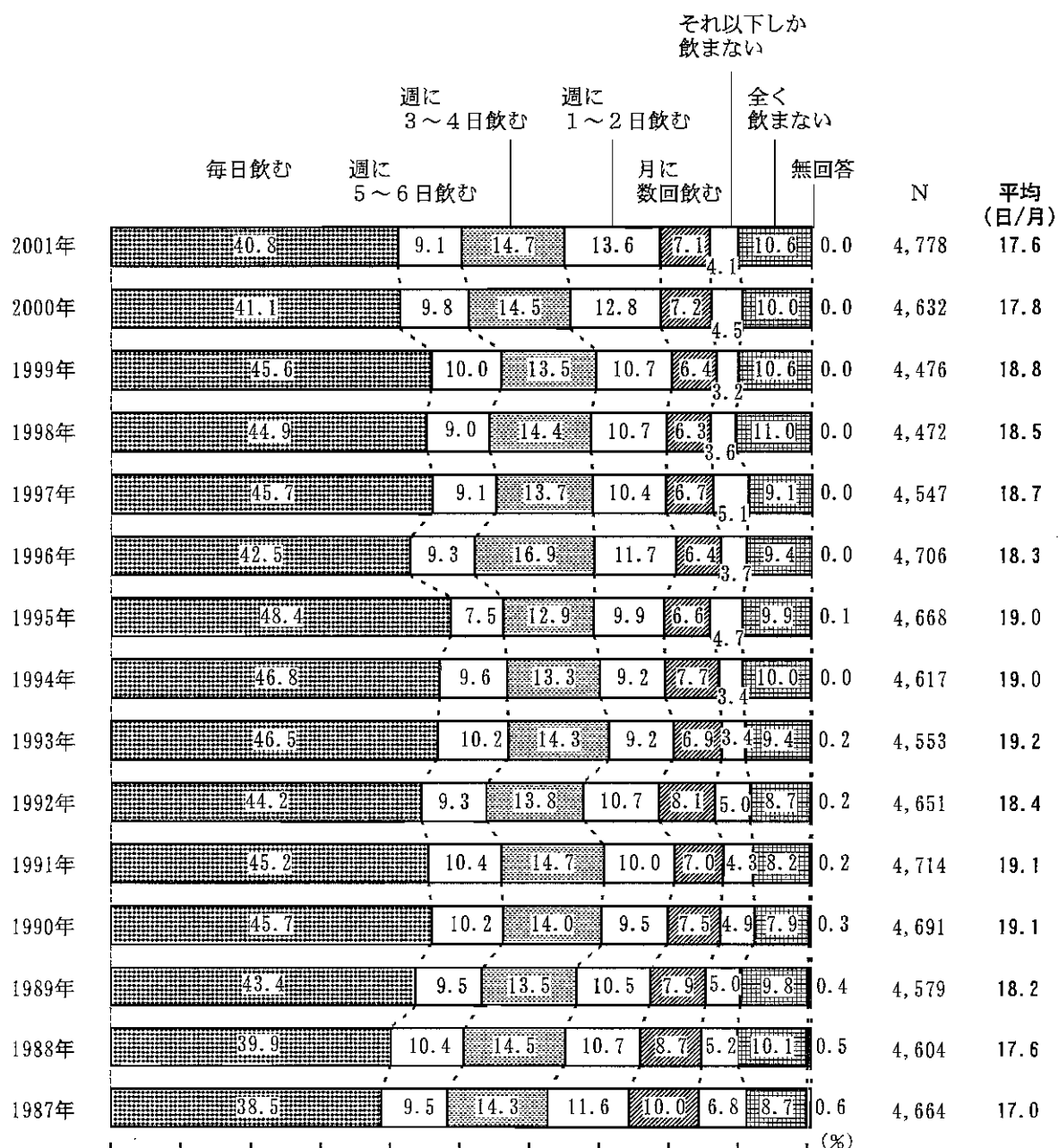
コーヒーや紅茶など他の飲み物に入れたり、シリアル（コーンフレークを含む）にかけたりなど、そのまま飲む以外の場合も含めて、日頃どの程度白もの牛乳類を飲むかを聞いた。

「毎日飲む」人は41%と全体の4割を占めている。他方、「全く飲まない」という人は11%と1割である。

月あたりの平均回数は17.6回である。

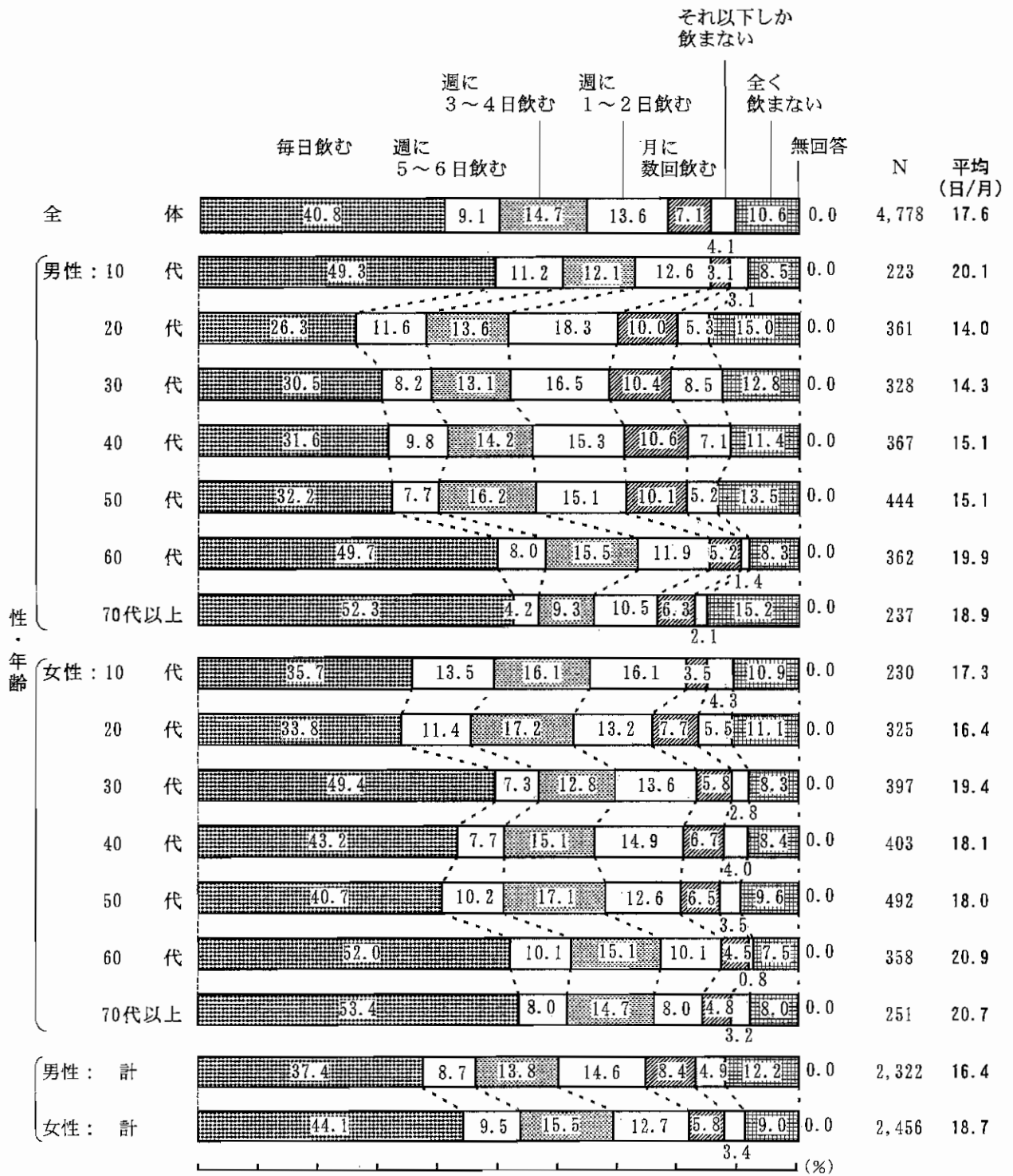
(注) ここでいう「白もの牛乳類」とは、普通の牛乳や低脂肪乳（ローファットミルク）や機能強化牛乳（カルシウム、鉄分、ビタミンDなどを加えたもの）などの白い牛乳類をいう。コーヒー牛乳やフルーツ牛乳などは含まない。

図表 I-1 白もの牛乳類の飲用頻度



性・年齢別に飲用頻度をみると、「毎日飲む」人は60代以上の男女、10代の男性、30代の女性に比較的多く、それぞれ半数程度を占めている。他方、「全く飲まない」人は20代、70代男性にやや多くみられる。

図表 I - 2 性・年齢別 白もの牛乳類の飲用頻度



性・年齢別に平均飲用回数をみると、男性では10代や60代以上で飲用頻度が高い。
女性では10代と20代でやや低く、60代、70代以上で飲用頻度が高い。他の年代では大きな差はみられない。

図表 I - 3 性・年齢別 白もの牛乳類の月あたりの飲用頻度 (平均値)

〈男 性〉								(回/月)
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	男性計
2001年	20.1	14.0	14.3	15.1	15.1	19.9	18.9	16.4
						19.5 (60代以上)		
2000年	21.1	14.1	15.0	15.0	15.2	18.3	20.4	16.6
						19.1 (60代以上)		
	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上		男性計
1999年	22.7	16.0	16.4	16.5	16.9	19.3		17.8
1998年	22.4	15.1	16.7	16.2	16.9	18.6		17.5
1997年	21.5	14.7	16.8	15.6	17.2	19.4		17.5
1996年	21.9	15.7	15.4	15.9	18.5	19.1		17.7
1995年	21.9	17.2	17.0	15.6	17.2	19.6		17.9
1994年	20.8	15.6	17.2	16.3	18.6	20.5		18.2
1993年	21.9	16.8	18.4	17.8	18.3	20.5		18.9
1992年	20.9	14.4	15.7	15.2	18.7	20.4		17.6
1991年	22.0	16.4	16.6	17.2	18.0	20.3		18.4
1990年	18.8	16.4	18.9	18.5	20.5	21.4		18.3
1989年	20.0	15.7	16.7	16.0	17.6	19.1		17.4
1988年	18.9	14.8	16.3	15.8	17.5	19.1		17.1
1987年	19.5	14.5	13.6	15.0	17.3	18.5		16.2

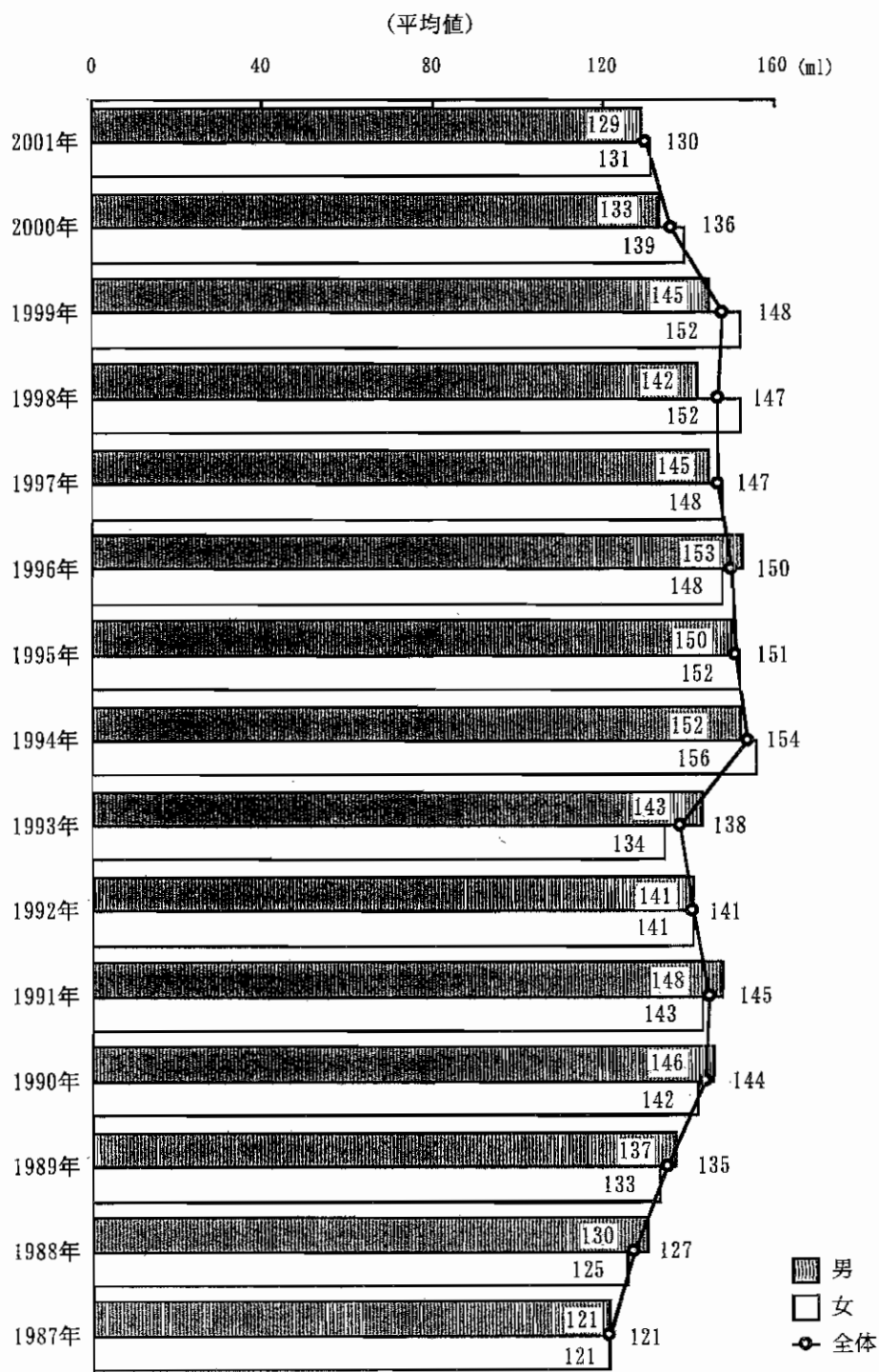
〈女 性〉								
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計
2001年	17.3	16.4	19.4	18.1	18.0	20.9	20.7	18.7
						20.8 (60代以上)		
2000年	17.2	16.6	19.4	18.6	18.3	21.3	20.7	18.8
						21.1 (60代以上)		
	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上		女性計
1999年	18.0	16.7	21.5	19.4	20.1	20.5		19.7
1998年	19.2	16.7	21.2	20.0	20.4	19.1		19.5
1997年	19.2	16.2	20.3	20.0	21.5	20.6		19.8
1996年	19.0	16.3	19.5	18.7	19.8	19.8		18.9
1995年	18.1	18.5	21.3	19.3	20.4	21.2		20.0
1994年	17.5	17.0	21.0	19.8	20.7	21.1		19.7
1993年	17.2	17.0	18.8	20.5	20.4	22.2		19.6
1992年	17.6	16.3	19.4	19.6	20.9	20.8		19.2
1991年	18.6	18.3	20.2	19.9	20.2	20.6		19.7
1990年	17.6	17.4	20.4	19.7	21.0	21.6		19.7
1989年	17.2	17.9	19.5	18.9	19.3	19.1		18.8
1988年	17.9	17.3	18.0	18.8	18.3	17.3		18.0
1987年	16.9	16.8	18.0	17.7	18.2	18.2		17.7

2) 白もの牛乳類の飲用量

回答を集計すると、13歳以上の人々の1日あたりの平均飲用量は、2001年の全体で130ml、男性が129ml、女性が131mlである。

なお、実際の白もの牛乳類の消費量（推計）については次ページを参照されたい。

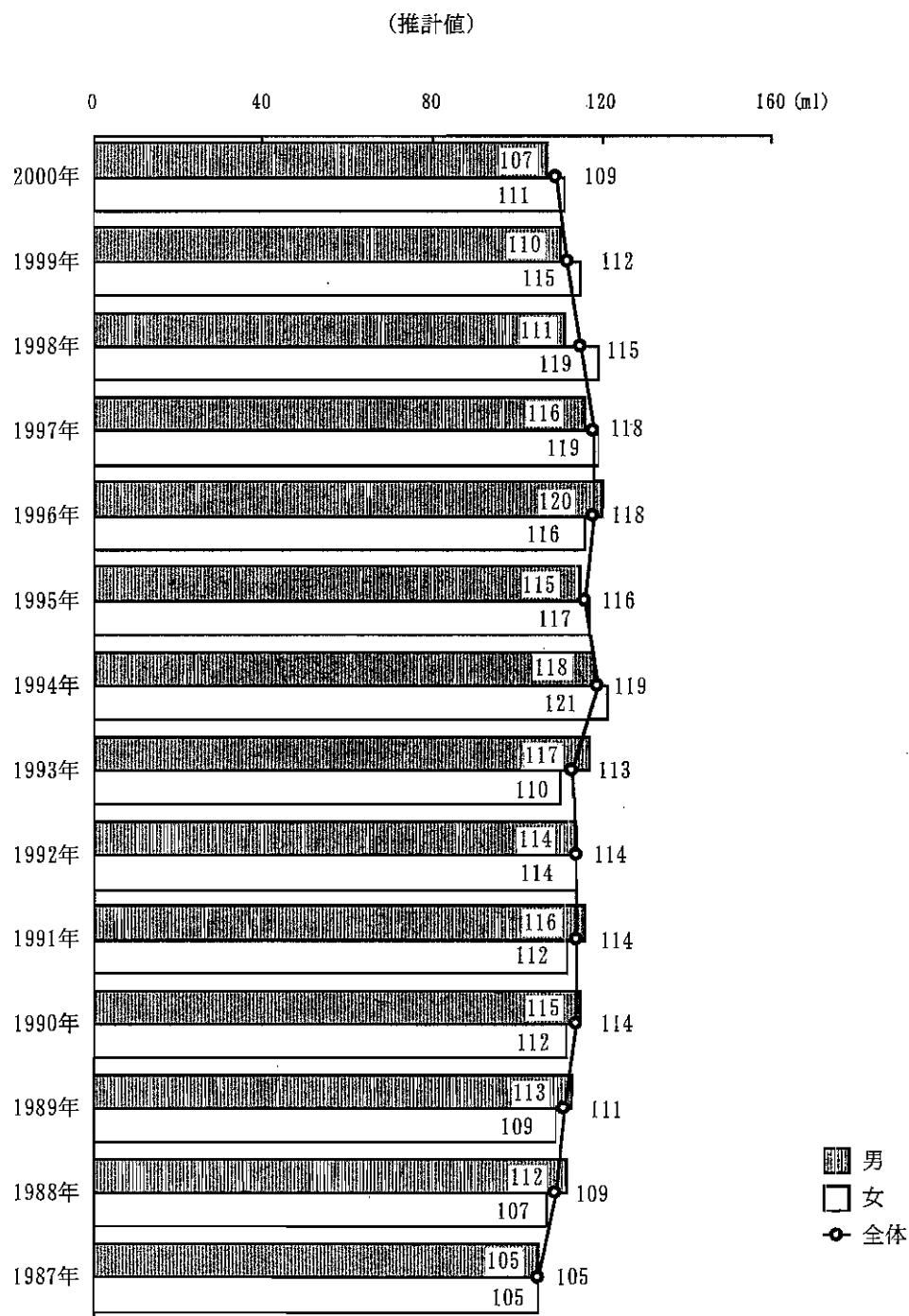
図表I-4 1人1日あたりの白もの牛乳類飲用量



〔参考〕 白もの牛乳類の消費量

ここにあげる消費量は、白もの牛乳類の生産量（牛乳・加工乳・乳飲料の合計）を推計して、総人口（各年3月現在住民基本台帳人口）で割ることにより算出した値である。なお、男女比は2000年までの本調査結果を反映した。

図表 I-5 1人1日あたりの白もの牛乳類消費量

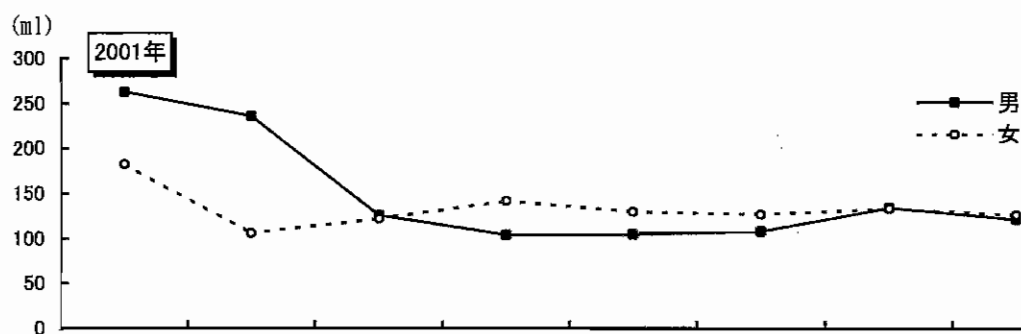


性・年齢別に白もの牛乳類飲用量をみると、男女ともに13～15歳の平均飲用量が最も多くなっている。女性は16～19歳が底で、30代で回復し、その後安定的に推移する。男性は30代以降ほぼフラットになる傾向である。

20代までは男性の飲用量が多いが、30代以降は女性の方が飲用量が多くなり、60代になると再び接近する。

13～15歳の男女をそれぞれ100としたときの飲用量の割合は、男性20代で48%、女性20代で67%、男性40代で40%、女性40代で71%と大きく落ちている。

図表 I-6 性・年齢別 1人1日あたりの白もの牛乳類飲用量 (平均値)

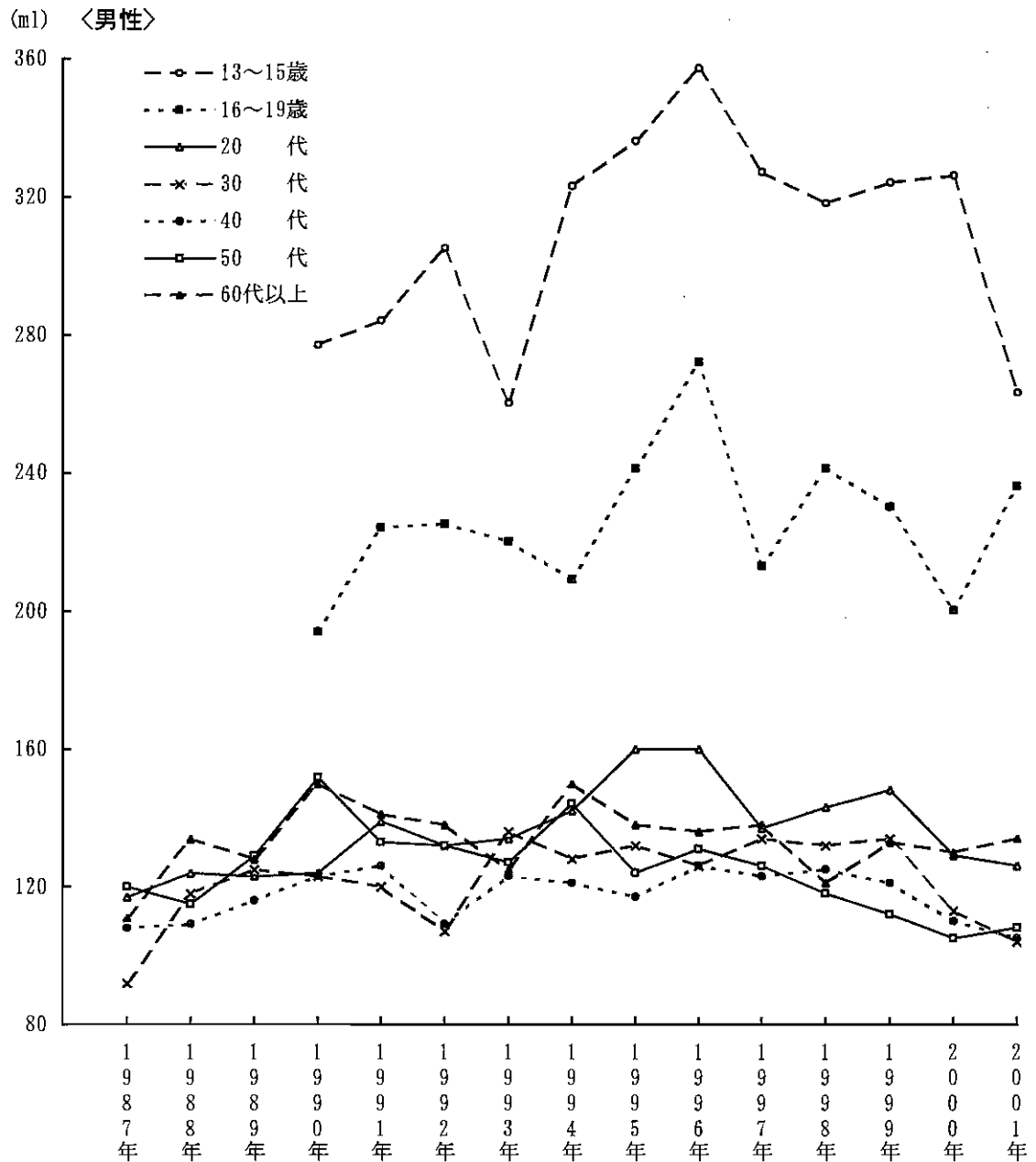


		13～15歳	16～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
2001年	男	263	236	126	104	105	108	134	121
	女	183	106	122	142	130	127	129(60代以上)	126
2000年	男	326	200	129	113	110	105	130	131
	女	199	118	121	148	145	132	146	126
		13～15歳	16～19歳	20代	30代	40代	50代	60代以上	
1999年	男	324	230	148	134	121	112	133	
	女	238	157	126	173	145	148	143	
1998年	男	318	241	143	132	125	118	121	
	女	242	155	131	165	156	150	137	
1997年	男	327	213	137	134	123	126	133	
	女	195	157	123	158	147	157	143	
1996年	男	357	272	160	126	126	131	136	
	女	229	149	136	151	141	157	140	
1995年	男	336	241	160	132	117	124	133	
	女	207	131	153	158	152	151	142	
1994年	男	323	209	142	128	121	144	150	
	女	206	124	135	178	153	153	153	
1993年	男	260	220	134	136	123	127	125	
	女	178	108	122	128	135	140	144	
1992年	男	305	225	132	107	109	132	138	
	女	173	131	118	141	141	153	144	
1991年	男	284	224	139	120	126	133	141	
	女	206	122	130	148	151	140	134	
1990年	男	277	194	124	123	123	152	150	
	女	189	114	121	149	143	149	147	
1989年	男	269	192	123	125	116	129	128	
	女	208	113	135	133	133	135	126	
1988年	男	215	174	124	118	109	115	134	
	女	182	125	121	127	133	120	107	
1987年	男	247	168	117	92	108	120	111	
	女	160	113	122	120	116	125	118	

*1989年までは「13～14歳」「15～19歳」であったのを、1990年から「13～15歳」「16～19歳」に変更した。

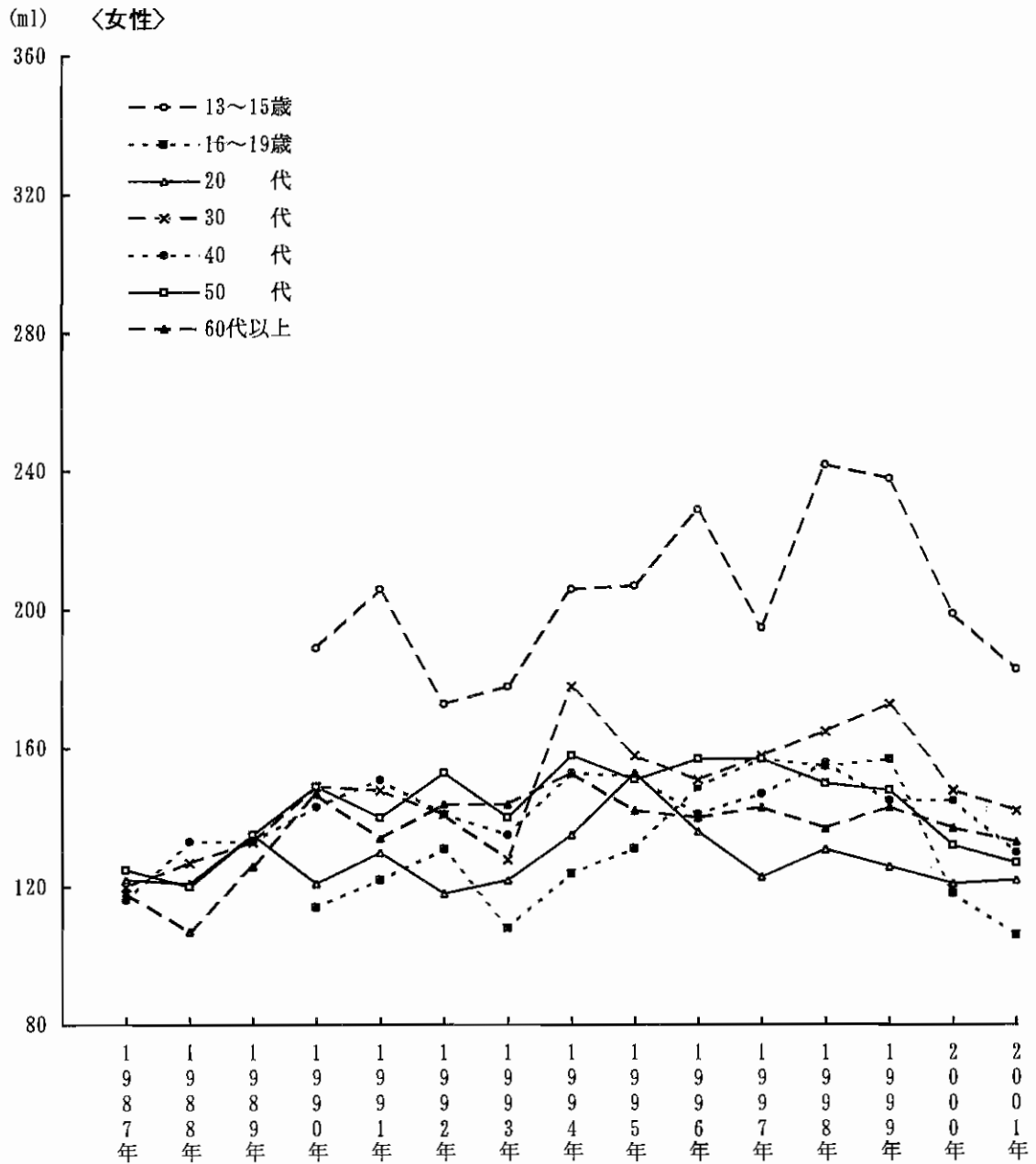
性・年齢別に白もの牛乳類飲用量の変化をみると、前回に比べ男性の場合 16～19 歳、60 代以上については増加したが、その他の年代はいずれも減少状況にあり、とりわけ 13～15 歳での減少が著しい。

図表 I-7 性・年齢別 1人1日あたりの白もの牛乳類飲用量（平均値）



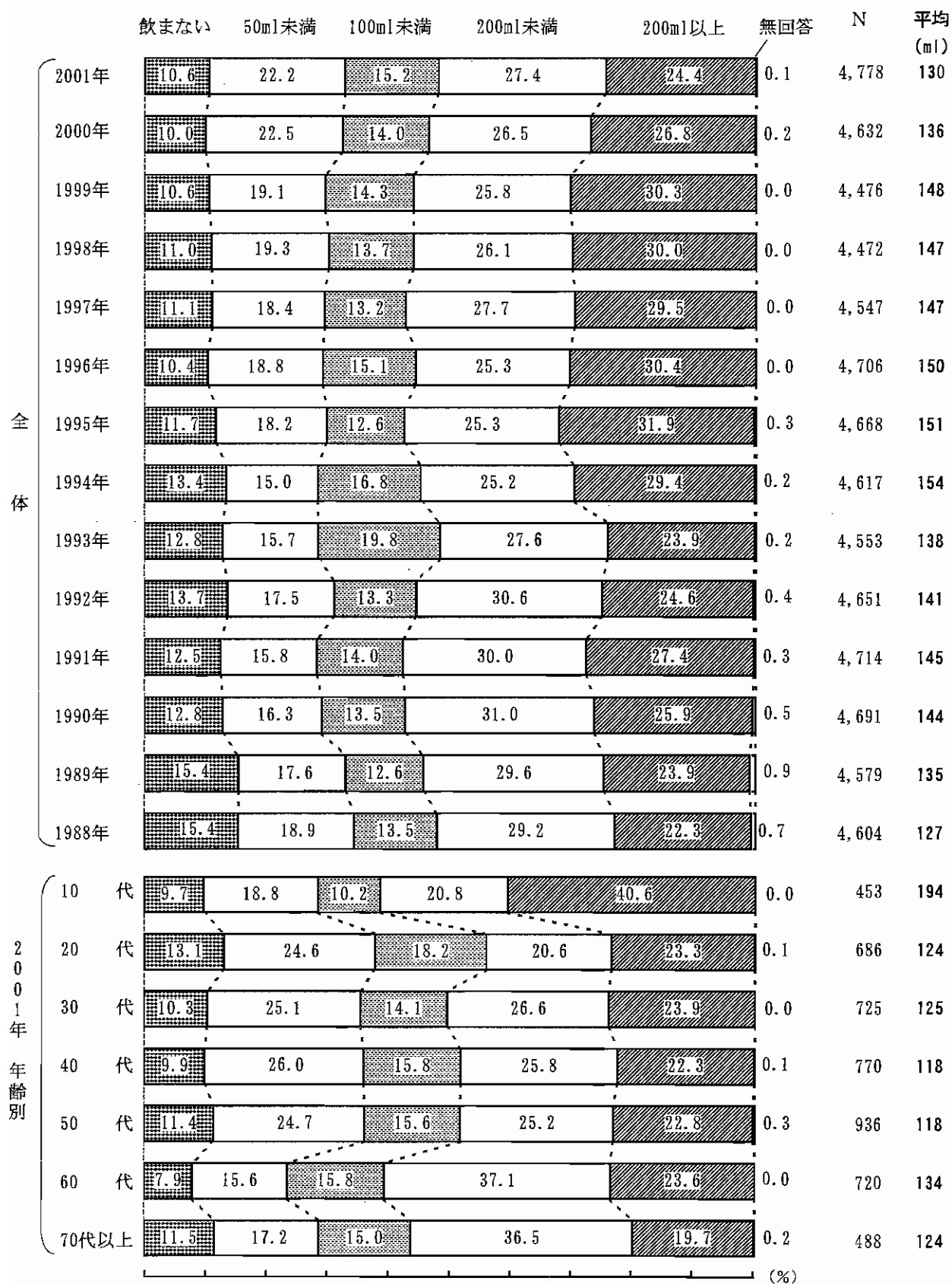
女性の飲用量は 20 代で前回並みを保っているものの、全体的には減少状況にあり、なかでも 13～15 歳、16～19 歳といった 10 代での減少が著しい。

図表 I-8 性・年齢別 1 人 1 日あたりの白もの牛乳類飲用量 (平均値)



注) 10代は区分が共通している 1990 年以降を表示

図表 I-9 1日あたりの白もの牛乳類飲用量（全体）

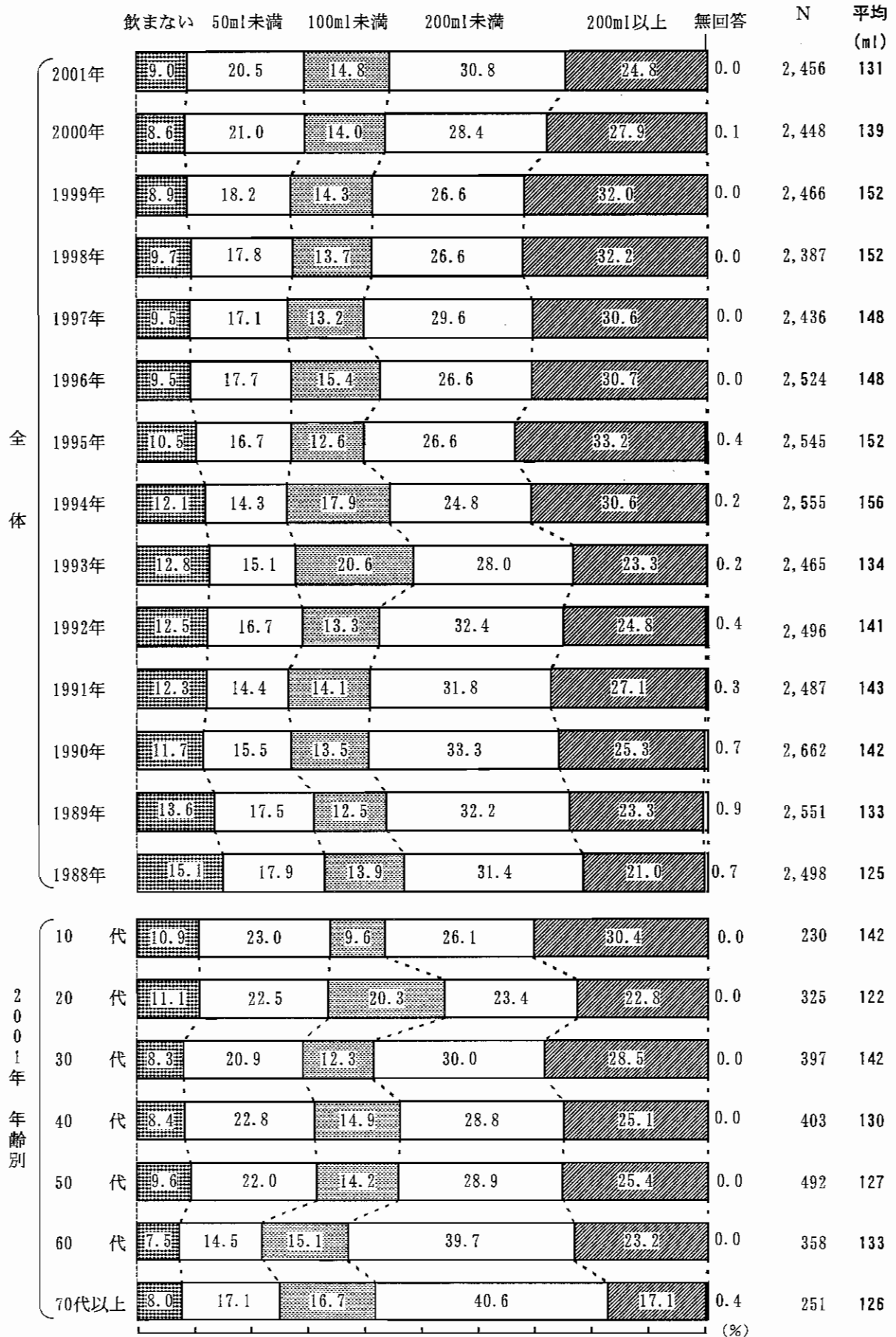


図表 I-10 1日あたりの白もの牛乳類飲用量 (男性)

		飲まない	50ml未満	100ml未満	200ml未満	200ml以上	無回答	N	平均 (ml)
全 体	2001年	12.2	24.1	15.7	23.7	24.1	0.2	2,322	129
	2000年	11.4	24.3	14.0	24.4	25.5	0.4	2,184	133
	1999年	12.6	20.2	14.3	24.7	28.3	0.0	2,010	145
	1998年	12.5	20.9	13.6	25.5	27.6	0.0	2,085	142
	1997年	12.9	19.9	13.3	25.6	28.2	0.0	2,111	145
	1996年	11.5	20.0	14.8	23.8	29.9	0.0	2,182	153
	1995年	13.1	19.9	12.6	23.7	30.4	0.2	2,123	150
	1994年	15.1	15.8	15.4	25.7	27.9	0.1	2,062	152
	1993年	12.8	16.5	18.8	27.1	24.5	0.2	2,088	143
	1992年	15.1	18.4	13.2	28.4	24.4	0.4	2,155	141
	1991年	12.7	17.3	14.0	27.9	27.7	0.4	2,227	148
	1990年	14.2	17.4	13.5	28.0	26.6	0.3	2,029	146
	1989年	17.7	17.7	12.7	26.3	24.8	0.8	2,028	137
1988年	15.7	20.0	13.1	26.6	23.8	0.8	2,106	130	
2 0 0 1 年 年 齢 別	10代	8.5	14.3	10.8	15.2	51.1	0.0	223	247
	20代	15.0	26.6	16.3	18.0	23.8	0.3	361	126
	30代	12.8	30.2	16.2	22.6	18.3	0.0	328	104
	40代	11.4	29.4	16.9	22.6	19.3	0.3	367	105
	50代	13.5	27.7	17.1	21.2	19.8	0.7	444	108
	60代	8.3	16.6	16.6	34.5	24.0	0.0	362	134
	70代以上	15.2	17.3	13.1	32.1	22.4	0.0	237	121

(%)

図表 I-11 1日あたりの白もの牛乳類飲用量（女性）



家族人数別に牛乳飲用量をみると、3人以下の家族では、全体平均（130ml）を下回り、4人以上の家族では上回る結果となった。

家族人数の多い層で、1人あたりの飲用量が多く、なかでも5人家族における1人あたりの飲用量が特に多くなっている。

図表 I-12 その他の属性別 1人1日あたりの白もの牛乳類飲用量（平均値）

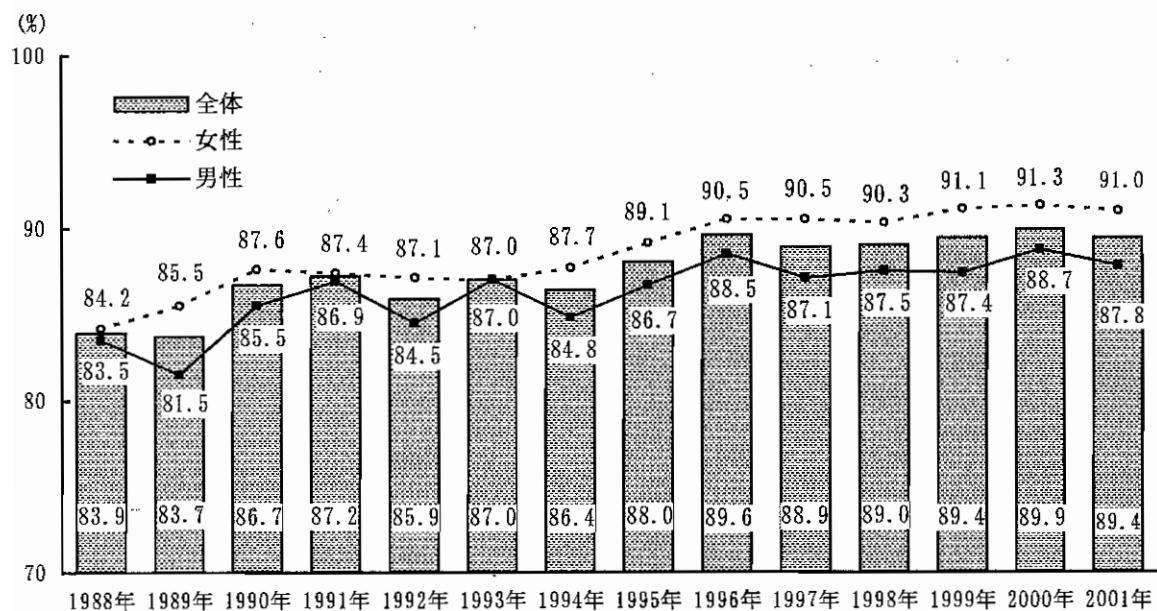
＜2001年＞

		N	飲用量 (ml)
全 体		4,778	130
家 族 人 数 別	1 人	278	115
	2 人	993	126
	3 人	1,044	124
	4 人	1,166	132
	5 人	661	145
	6 人	400	134
	7人以上	229	136

3) 白もの牛乳類の飲用者率

白もの牛乳類の飲用者率の推移をみると、飲用者率は1996年にほぼ9割となって以来横ばいの状況が続いている。男女別についても、依然女性の飲用者率が男性を上回っている。

図表 I-13 白もの牛乳類の飲用者率

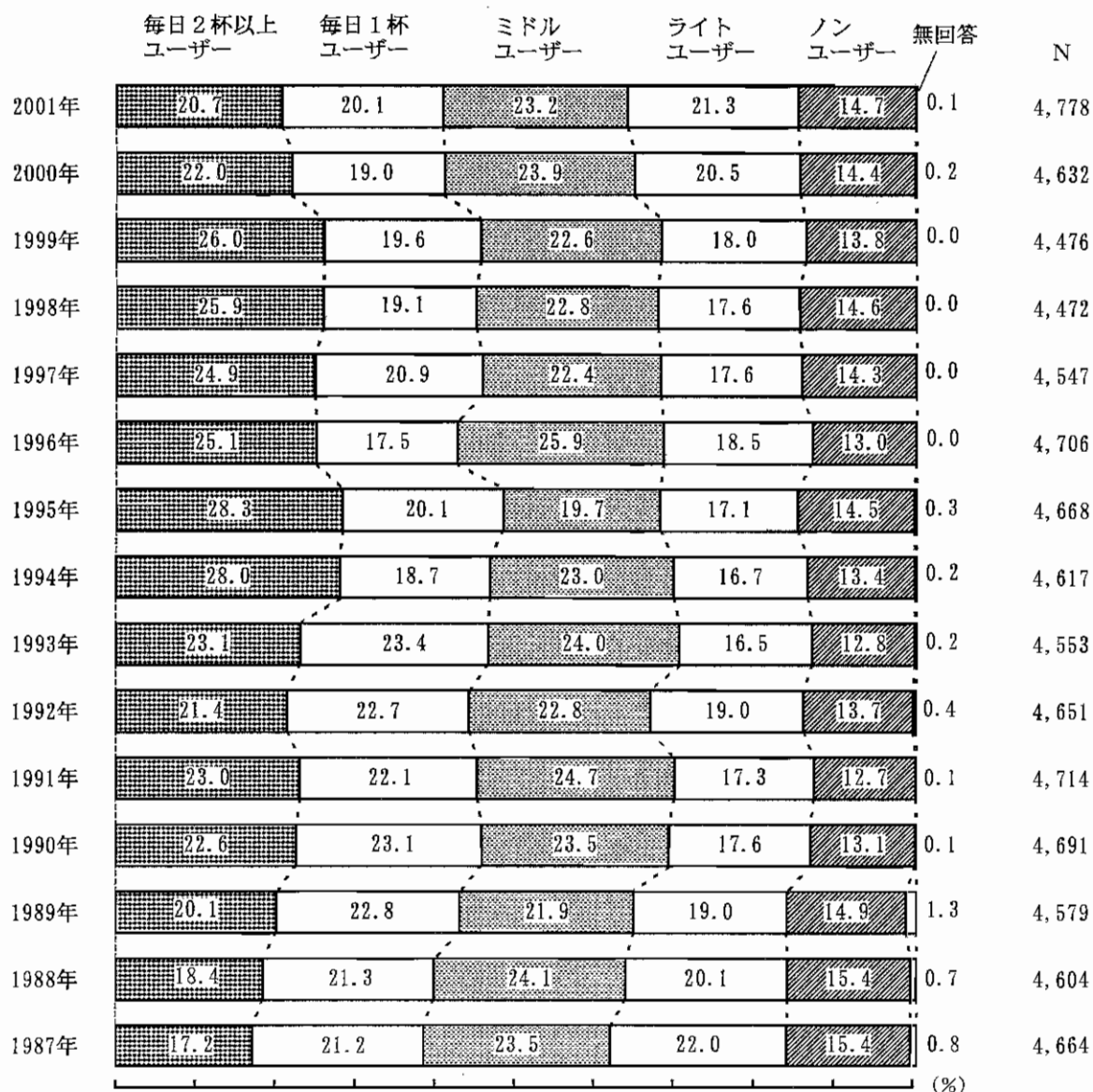


4) 白もの牛乳類の飲用量によるユーザー分類

白もの牛乳類の飲用頻度と1日の飲用杯数から、牛乳の飲用量によるユーザー分類を行った。具体的な分類方法については、調査設計の「主な分析軸」の章(P10~11)を参照されたい。

5グループの全体構成比をみると、ミドルユーザーが23%と最も多く、次いで、ライトユーザー(21%)、毎日2杯以上ユーザー(21%)、毎日1杯ユーザー(20%)の順となる。ノンユーザーは15%と少ないレベルで推移している。毎日の飲用者、なかでも最もヘビーなユーザーである毎日2杯以上ユーザーは、ここ数年減少傾向にある。

図表 I-14 白もの牛乳類の飲用量によるユーザー分類



ユーザー分類別の白もの牛乳類の平均飲用量は下表のとおりである。

毎日2杯以上というユーザーは、人数では21%であるが、総飲用量に締める割合は55%と非常に大きい。

94年と比べると、毎日2杯以上ユーザーの割合は28%から21%へと、その飲用量の割合も64%から55%へと減少した。

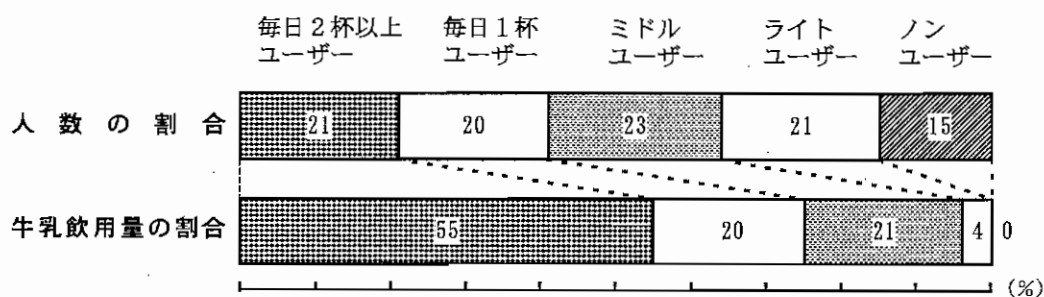
図表 I-15 牛乳のユーザー分類別 1人1日あたりの白もの牛乳類飲用量 (平均値)

<2001年>

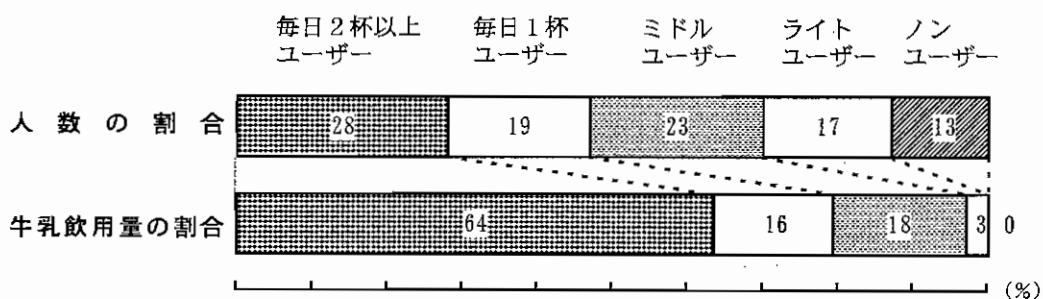
	全 体	毎日2杯以上 ユーザー	毎日1杯 ユーザー	ミドル ユーザー	ライト ユーザー	ノン ユーザー
N	4,778	987	961	1,107	1,017	700
割合 (%)	100	20.7	20.1	23.2	21.3	14.7
1人1日あたりの 飲用量 (ml)	130	346	129	116	26	1
総飲用量に占める 割合 (%)	100	55	20	21	4	0

図表 I-16 牛乳のユーザー分類別 1人1日あたりの白もの牛乳類飲用量 (94年との比較)

<2001年>

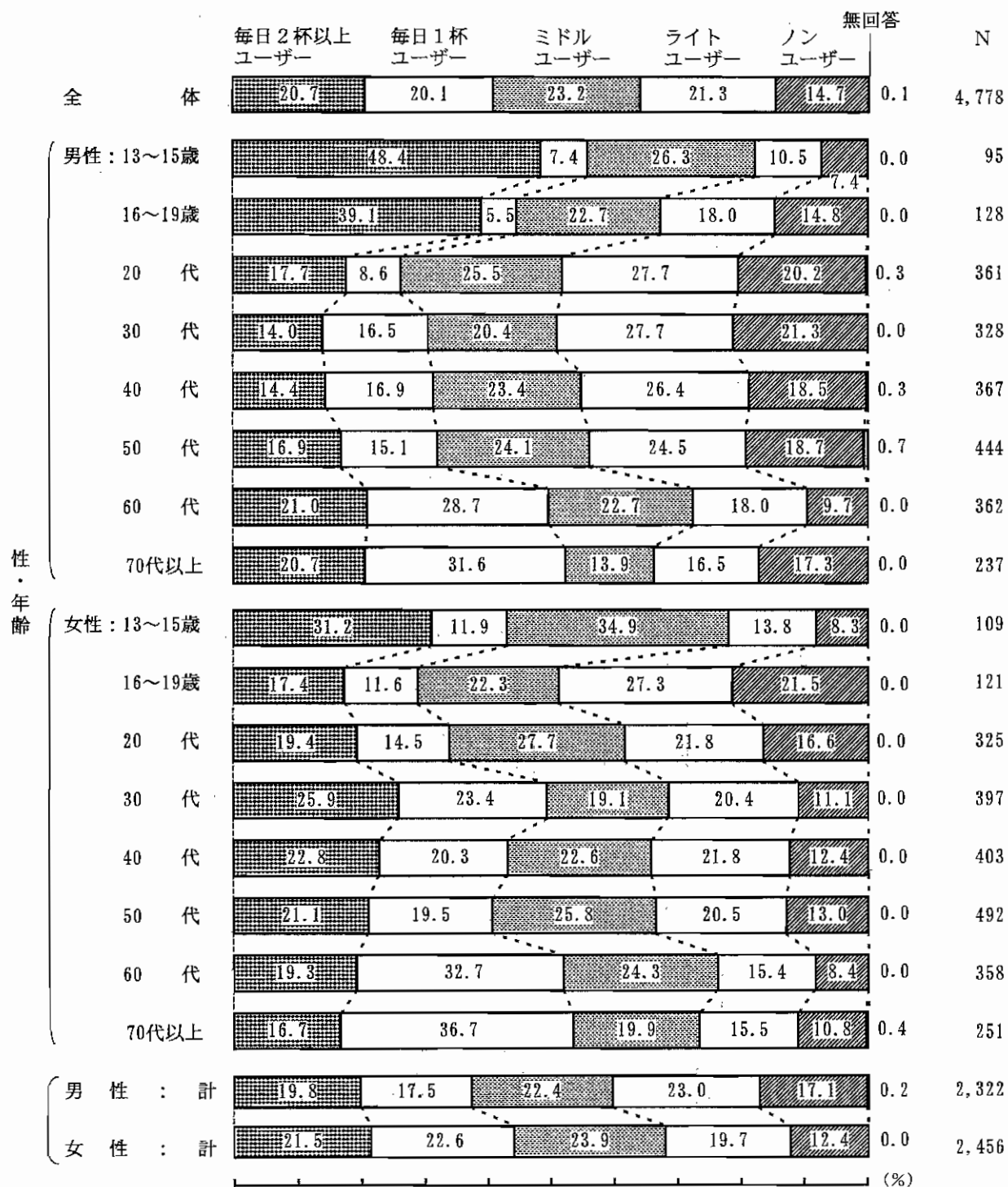


<1994年>



性・年齢別にみると、男性の10代（13～15歳、16歳～19歳）に毎日2杯以上ユーザーは多く、特に13～15歳ではほぼ半数を占めている。また、女性の13～15歳でも毎日2杯以上ユーザーは比較的多くみられる。このほか、毎日1杯ユーザーは、男女とも60代以上に多く、3割程度以上を占めている。

図表 I-17 性・年齢別 白もの牛乳類の飲用量によるユーザー分類



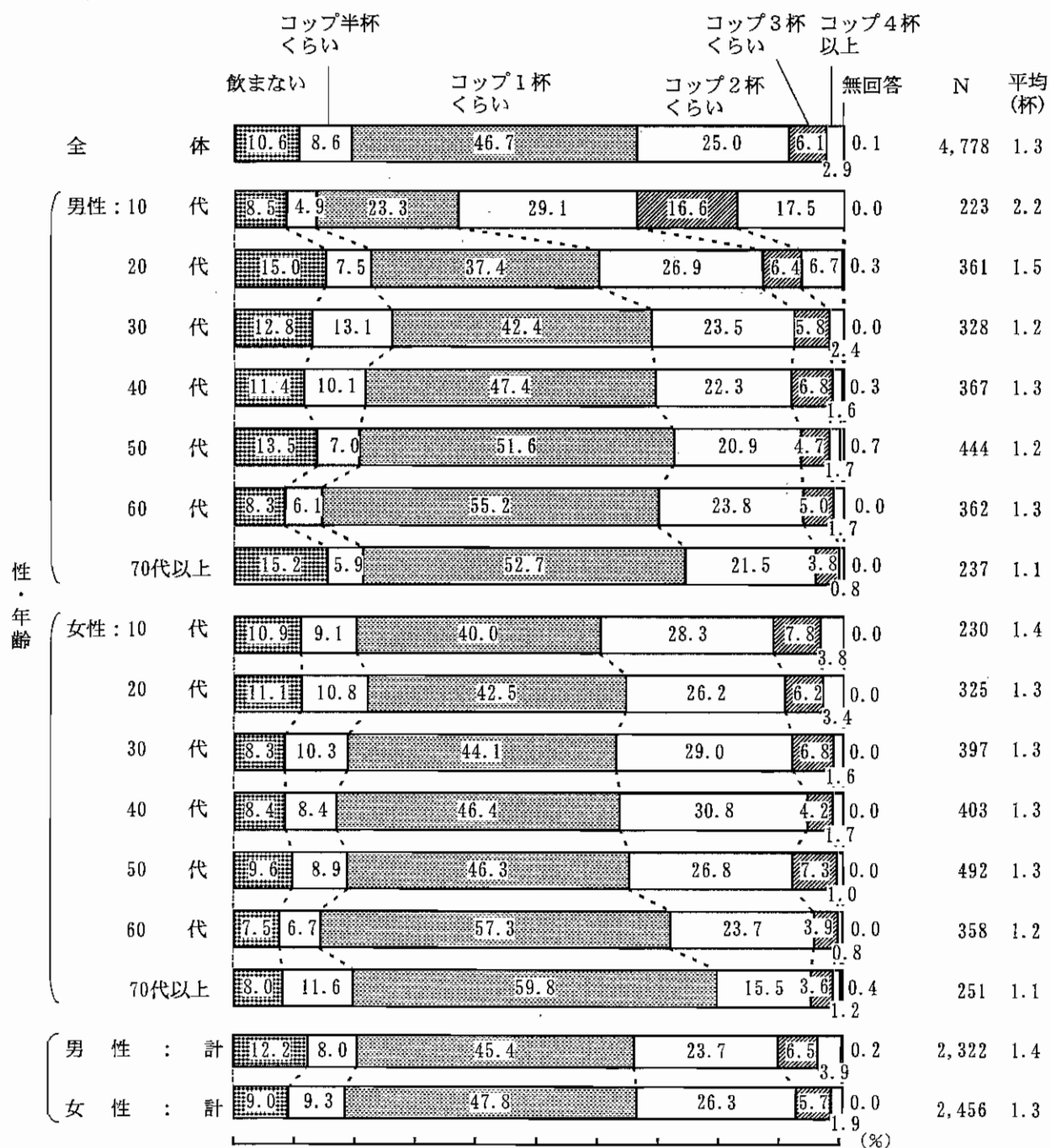
〔参考〕白もの牛乳類の飲用量（コップ換算）

白もの牛乳類を飲むときには1日にコップ何杯分飲むかをきいた。（コップ1杯は140ml。他の飲み物に入れたり、シリアルにかけたりするものも含む。）

全体では「1杯くらい」が最も多く47%、次いで「2杯くらい」が25%、「半杯くらい」9%、「3杯くらい」6%、「4杯以上」3%の順となる。全体の8割の人は、1日に1杯以上白もの牛乳類を飲んでいる。

性・年齢別にみると、10代の男性で2杯以上飲む人が多く、6割以上を占めている。平均杯数でも、2.2杯と際立って多い。このほか、60代以上の女性で「1杯くらい」が多く、6割程度を占めている。

図表 I - 18 性・年齢別 白もの牛乳類の飲用量



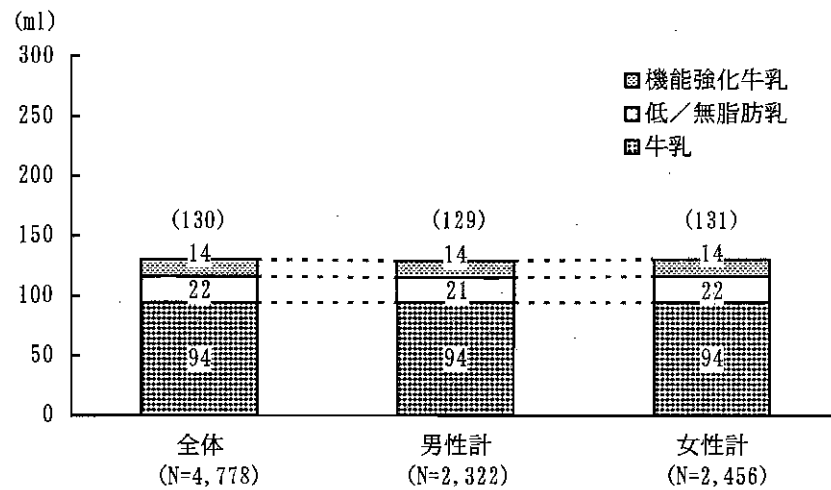
2. 白もの牛乳類の種類別飲用量

牛乳、低脂肪乳（ローファットミルク）／無脂肪乳、機能強化牛乳（カルシウム、鉄、ビタミンDなどを加えたもの）の3種に分け、飲用量の割合を聞いた。

全体で見ると、牛乳が72%、低脂肪乳／無脂肪乳が17%、機能強化牛乳が11%となっており、飲用する白もの牛乳類としては牛乳が7割以上を占めている。

図表 I-19 白もの牛乳類の種類別 飲用量

<全 体>



	全 体	男性計	女性計
全 体	100	100	100
牛 乳	72	73	72
低/無脂肪乳	17	16	17
機能強化牛乳	11	11	11

(%)

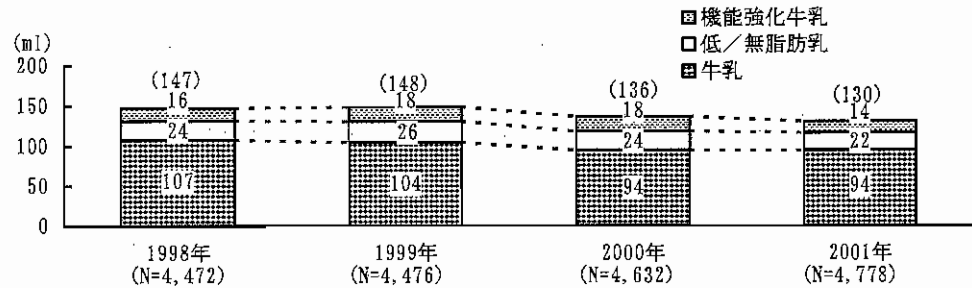
* 上図の種類別飲用量は飲用割合のパーセントで配分してあるため、合計が必ずしも種類別の数値と合致しない場合もある。

* 表についても同様のことがいえる。

白もの牛乳類3種の飲用割合を時系列でみると、飲用量が減るなか、「牛乳」が7割、「低脂肪乳/無脂肪乳」と「機能強化牛乳」が残り3割を占めるといふ大枠に変化はない。昨年からの割合変化として、「牛乳」の増加、「低脂肪乳/無脂肪乳」「機能強化牛乳」の減少があげられる。この傾向は女性に顕著である。

図表 I - 20 白もの牛乳類の種類別 飲用量

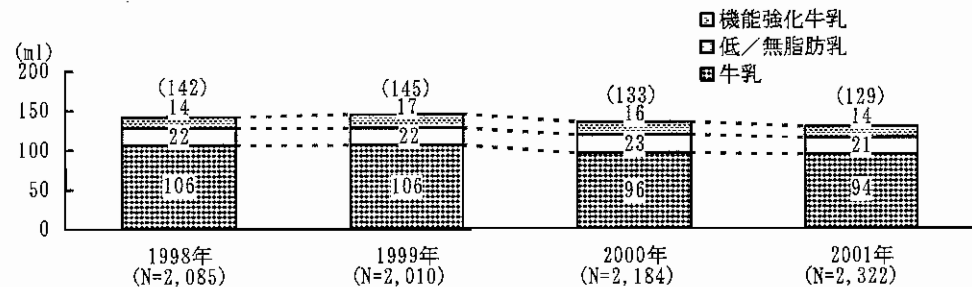
< 全 体 >



	1998	1999	2000	2001
全 体	100	100	100	100
牛 乳	73	70	69	72
低/無脂肪乳	16	18	18	17
機能強化牛乳	11	12	13	11

(%)

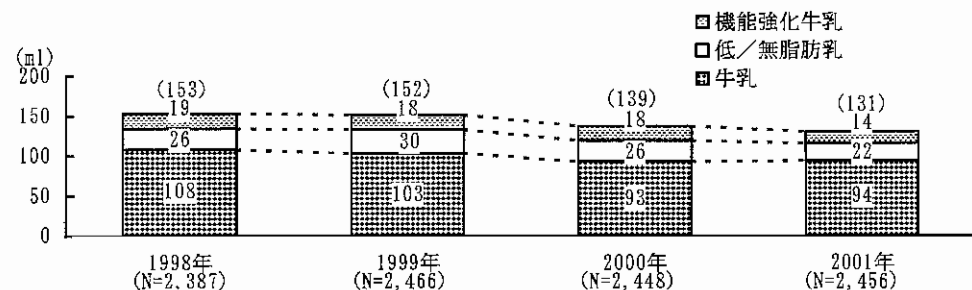
< 男 >



	1998	1999	2000	2001
全 体	100	100	100	100
牛 乳	75	73	72	73
低/無脂肪乳	15	15	17	16
機能強化牛乳	10	12	12	11

(%)

< 女 >



	1998	1999	2000	2001
全 体	100	100	100	100
牛 乳	71	68	67	72
低/無脂肪乳	17	20	19	17
機能強化牛乳	12	12	13	11

(%)

3. 白もの牛乳類の飲み方と混合飲用の内訳

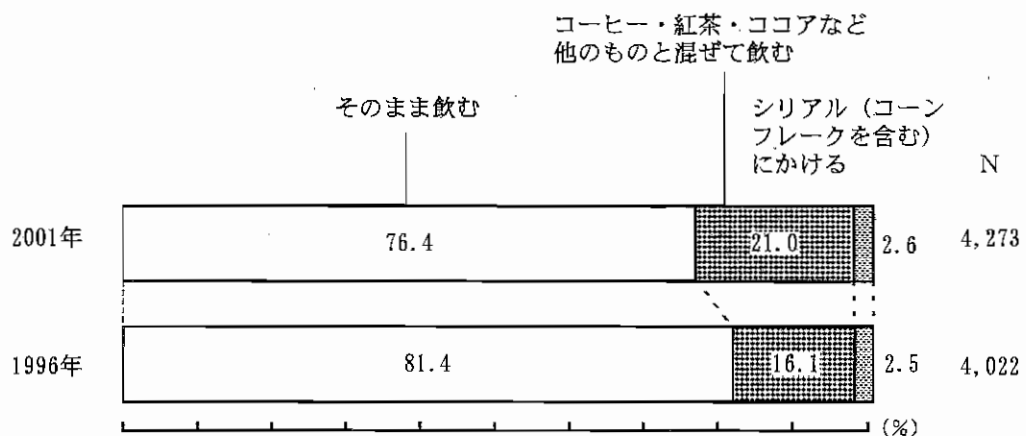
1) 白もの牛乳類の飲み方（そのまま／混ぜて）

白もの牛乳類を飲む時はどのような飲み方をするか、「そのまま飲む」「コーヒー・紅茶・ココアなど他のものと混ぜて飲む」「シリアル（コーンフレークを含む）にかける」のそれぞれの割合を聞いた。

全体で見ると、「そのまま飲む」が76%、「コーヒー・紅茶・ココアなど他のものと混ぜて飲む」が21%、「シリアル（コーンフレークを含む）にかける」が3%となっている。

96年と比較すると、「そのまま飲む」が減り、コーヒーなどとの混合飲用が増えている。

図表 I - 21 白もの牛乳類の飲み方の割合（飲用者ベース）



男女別・年齢別に白もの牛乳類の飲み方の割合をみてみよう。

「そのまま飲む」は男性に多く、「コーヒー・紅茶・ココアなどほかのものと混ぜて飲む」は女性に多い。

男性では、「そのまま飲む」のは30代で最も少なく、70代以上に最も多くなっている。

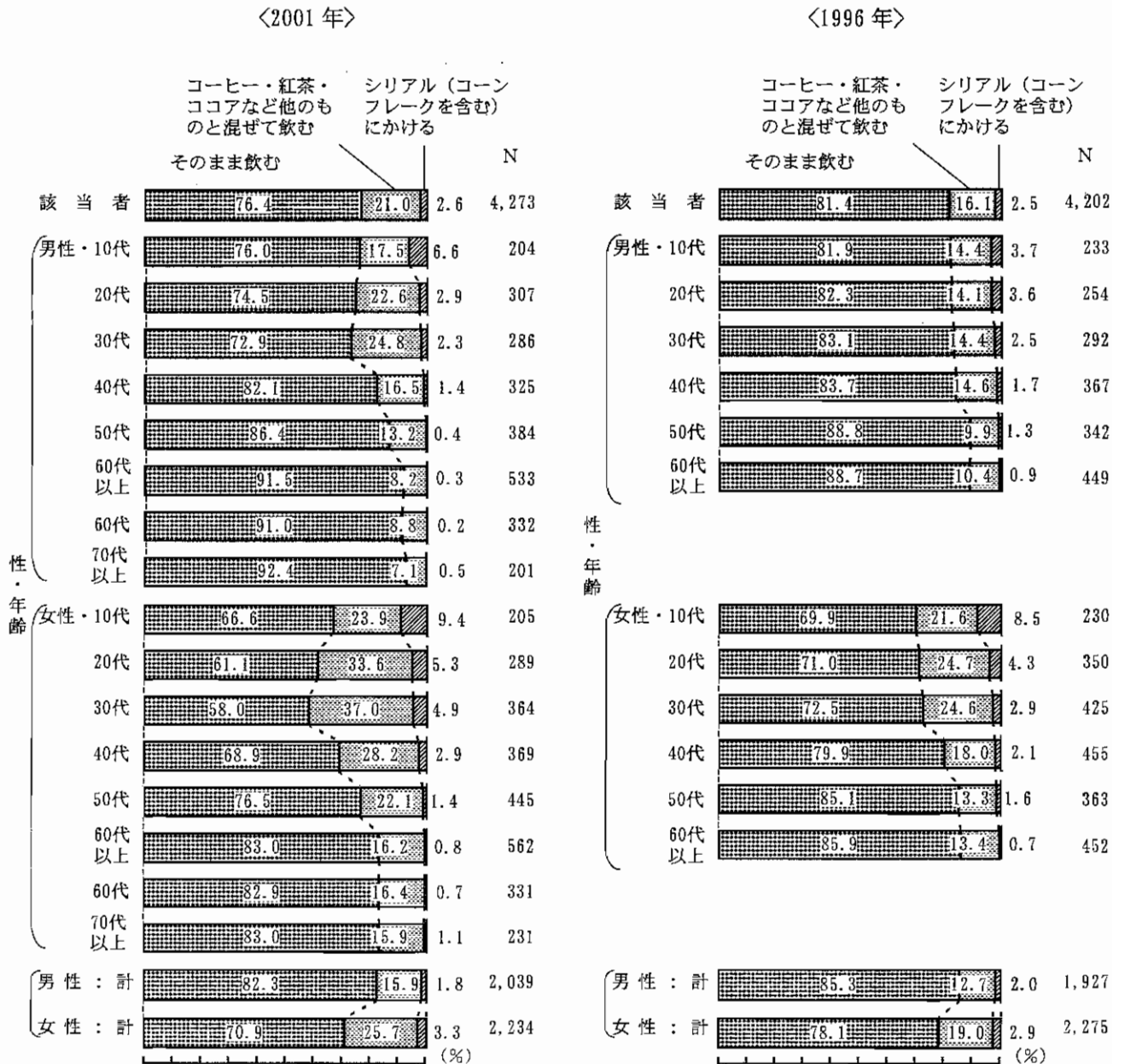
「コーヒー・紅茶・ココアなど他のものと混ぜて飲む」は20代、30代に多く、2割以上に及ぶ。「シリアル（コーンフレークを含む）にかける」のは10代で最も多くなっている。

女性についても男性と同じく、「そのまま飲む」という割合は高年代に多く、「シリアル（コーンフレークを含む）にかける」のは若い年代に多く、10代ではほぼ1割を占める。「コーヒー・紅茶・ココアなど他のものと混ぜて飲む」については20代、30代で特に多くなっている。

男女とも30代を境に、若い年代のほうが牛乳の飲み方が多様である傾向がうかがえる。

96年からの変化をみると、男性の20代、30代、女性の20代、30代、40代など中間層で混合飲用が大きく伸びている。

図表 I-22 性・年齢別 白もの牛乳類の飲み方の割合（飲用者ベース）

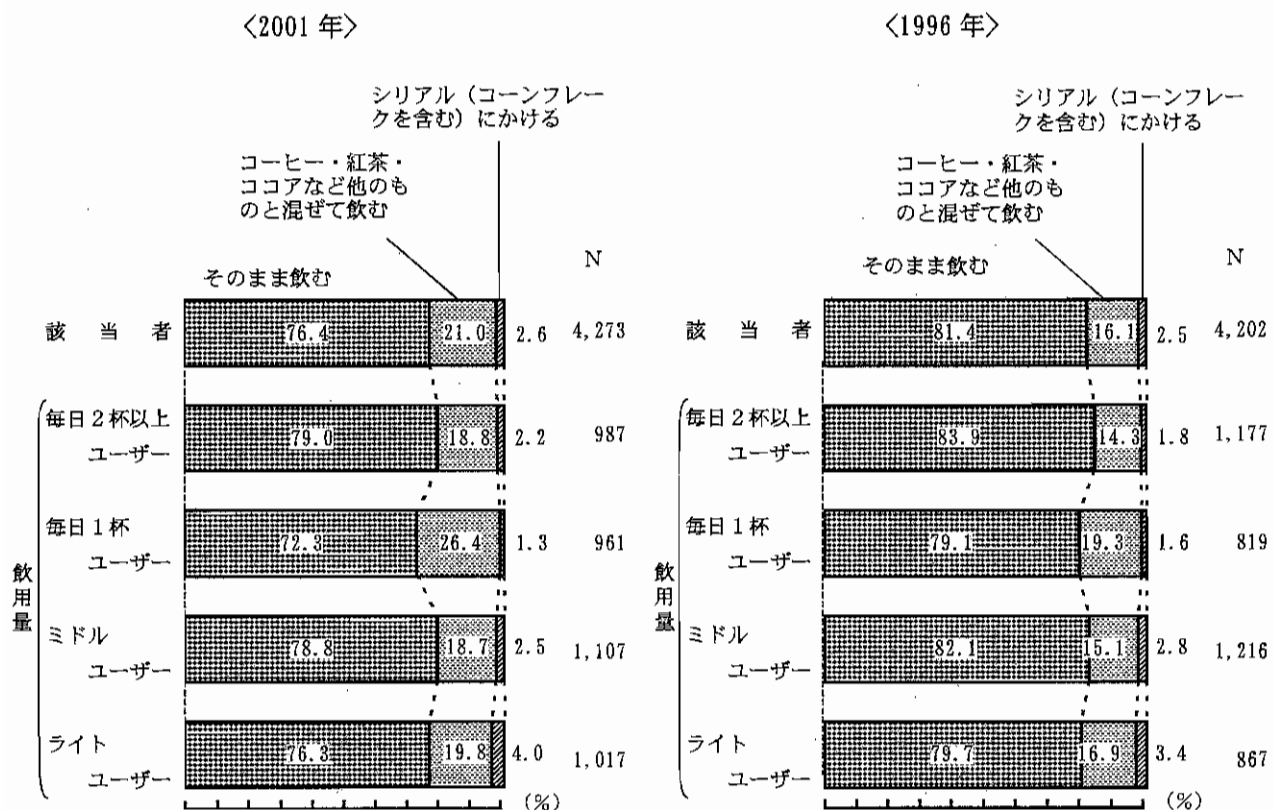


ユーザー分類別に牛乳の飲み方の割合をまとめてみた。

「ライトユーザー」の方がシリアルでの飲用割合が多い傾向がみられる。

96年と比較してみると、混合飲用はどの層でも多くなっている。

図表 I-23 ユーザー分類別 白もの牛乳類の飲み方の割合（飲用者ベース）



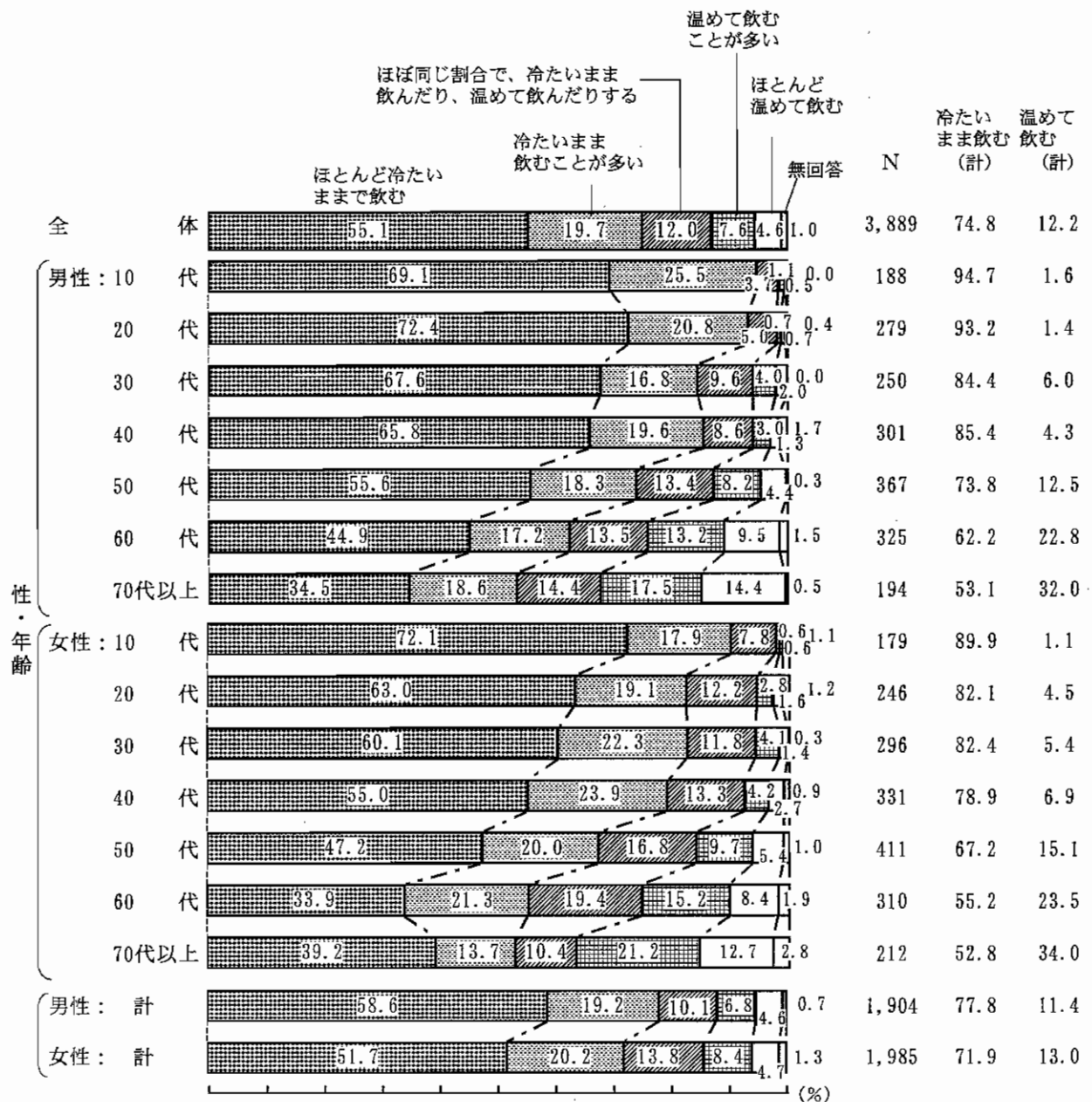
2) 白もの牛乳類の飲み方 (冷たいまま/温めて)

白もの牛乳類を「そのまま飲む」とき、冷蔵庫から出したままの冷たい状態で飲む場合と温めて飲む場合、どちらが多いかを聞いた。

全体でみると「ほとんど冷たいまままで飲む」が55%と過半数を占め、「冷たいまま飲むことが多い」という20%をあわせると、4人に3人の割合で白もの牛乳類は冷たいまま飲まれている。一方、「ほとんど温めて飲む」「温めて飲むことが多い」という人は少なく、両者をあわせても1割程度にとどまっている。

男女別・年齢別にみると、白もの牛乳類を温めて飲むことが多い(「温めて飲むことが多い」と「ほとんど温めて飲む」の計)という人は、男性より女性に多く、また、年代が高い層に多くみられる。

図表I-24 白もの牛乳類の飲み方 (冷たいまま/温めて)



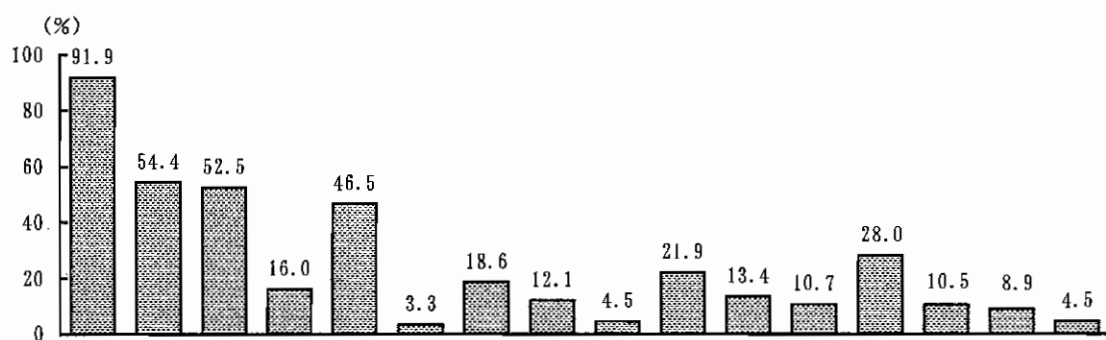
3) 混合飲用の実態

「コーヒー・紅茶・ココアなど他のものと混ぜて飲む」という場合、具体的にはどのようなものと混ぜて飲むかを複数回答で聞いた。

「白もの牛乳類と混ぜて飲んだことのあるもの」として経験を聞くと、「コーヒー」が92%と最も多く、次いで、「紅茶」(54%)、「ココア、チョコレートシロップ」(53%)、「バナナ、いちごなど果物」(47%)、「麦芽飲料」(28%)、「砂糖のみ」(22%)、「きなこ／ごま」(19%)などが多くなっている。

男女別では、コーヒーを除くすべての項目で男性よりも女性で経験率が高くなっている。

図表 I-25 白もの牛乳類と混ぜて飲んだことのあるもの(経験)(MA)

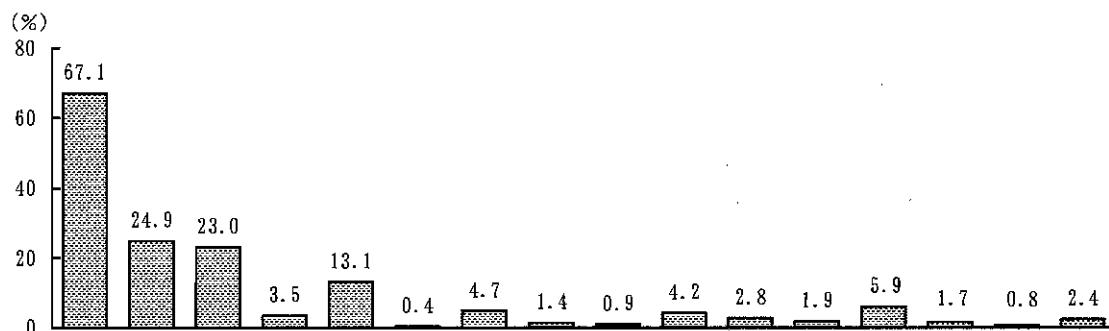


	N	コ ー ヒ ー	紅 茶	コ コ ア、 チ ョ コ レ ー ト シ ロ ッ プ	果 物 ／ 野 菜 の ジ ュ ー ス	バ ナ ナ、 い ち ご な ど 果 物	シ ナ モ ン、 カ モ ミ ー ル	き な こ ／ ご ま	抹 茶	果 物 ／ 野 菜 の 粉 末	砂 糖 の み	は ち み つ	乳 酸 菌 飲 料	麥 芽 飲 料	ス ム ー ジ ー に し て	ア ル コ ー ル 飲 料	そ の 他
該 当 者	2,026	91.9	54.4	52.5	16.0	46.5	3.3	18.6	12.1	4.5	21.9	13.4	10.7	28.0	10.5	8.9	4.5
【性・年齢別】																	
男性・10代	106	85.8	53.8	70.8	16.0	46.2	4.7	4.7	8.5	6.6	25.5	7.5	13.2	34.9	12.3	0.9	7.5
20代	147	93.9	54.4	51.7	12.9	43.5	2.7	7.5	10.9	4.1	21.1	13.6	11.6	27.9	12.2	16.3	4.1
30代	145	96.6	55.2	44.8	10.3	42.1	2.8	9.0	11.7	2.8	20.7	9.0	10.3	31.0	13.1	10.3	4.1
40代	118	94.1	52.5	50.0	14.4	41.5	1.7	11.9	4.2	4.2	14.4	12.7	11.0	30.5	10.2	6.8	3.4
50代	128	92.2	36.7	34.4	21.9	46.1	0.8	16.4	9.4	3.9	19.5	10.2	8.6	18.0	6.3	6.3	2.3
60代	91	91.2	37.4	30.8	12.1	35.2	2.2	8.8	7.7	3.3	19.8	8.8	5.5	8.8	4.4	1.1	8.8
70代以上	38	78.9	23.7	26.3	15.8	34.2	0.0	13.2	2.6	0.0	13.2	15.8	5.3	10.5	0.0	5.3	0.0
女性・10代	125	83.2	72.8	82.4	15.8	52.8	5.6	18.4	12.0	4.8	27.2	11.2	13.6	31.2	10.4	0.8	3.2
20代	192	95.3	73.4	68.8	21.4	54.7	2.6	20.3	19.3	3.6	25.5	17.7	17.7	39.6	18.8	25.0	3.6
30代	268	94.0	67.2	66.0	18.3	54.5	5.6	22.4	15.7	4.9	22.4	13.1	13.1	39.2	16.8	13.1	5.6
40代	226	94.2	59.7	58.4	14.6	54.0	5.3	26.5	14.6	6.2	22.1	9.7	10.2	35.8	9.3	9.7	4.4
50代	221	94.1	48.4	42.5	15.8	48.4	1.8	24.4	13.1	5.4	23.5	16.3	5.9	22.2	6.8	4.1	3.6
60代	138	92.0	39.9	34.8	14.5	34.8	2.9	26.8	11.6	4.3	22.5	21.7	8.7	14.5	5.8	4.3	4.3
70代以上	83	75.9	30.1	24.1	15.7	25.3	1.2	32.5	7.2	4.8	16.9	21.7	6.0	3.6	1.2	1.2	7.2
【性 別】																	
男 性	773	92.0	47.7	46.2	14.6	42.3	2.3	10.0	8.7	3.9	19.8	10.7	10.0	25.1	9.6	7.6	4.5
女 性	1,253	91.8	58.6	56.3	16.9	49.1	3.8	23.9	14.2	4.9	23.1	15.1	11.1	29.8	11.1	9.7	4.5

「ふだん白もの牛乳類と混ぜて飲んでいるもの」として、現在飲用を聞くと（複数回答）、
「コーヒー」（67%）、「紅茶」（25%）、「ココア、チョコレートシロップ」（23%）、「バナナ、
いちごなど果物」（13%）などが多くあげられている。

若い人の方が概して多様な飲み方をしている。ただし、きなこ／ごまなどは年齢の高い層
で多く飲用されている。

図表 I - 26 ふだん白もの牛乳類と混ぜて飲んでいるもの (MA)

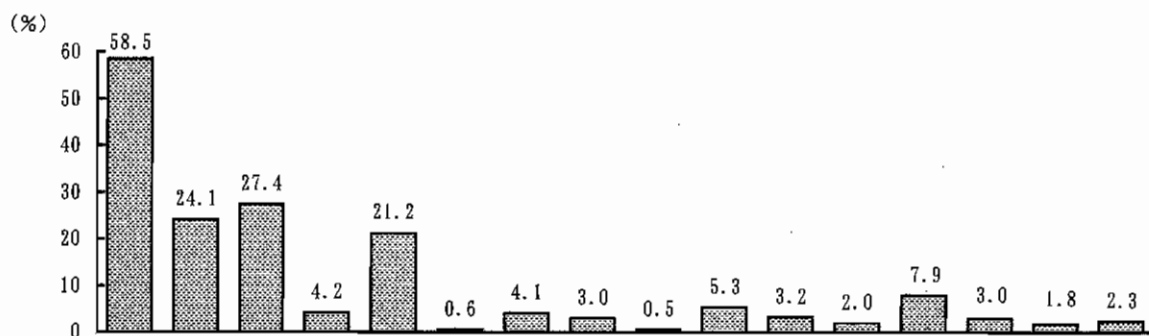


	N	コ ー ヒ ー	紅 茶	ココア、 チョコレートシロップ	果物／野菜のジュース	バナナ、いちごなど果物	その他のスパイス、ハーブ シナモン、カモミール	きなこ／ごま	抹 茶	果物／野菜の粉末	砂糖のみ	はちみつ	乳 酸 菌 飲 料	麦 芽 飲 料	スムージーにして	アル コ ール 飲 料	そ の 他
該 当 者	2,026	67.1	24.9	23.0	3.5	13.1	0.4	4.7	1.4	0.9	4.2	2.8	1.9	5.9	1.7	0.8	2.4
【性・年齢別】																	
男性・10代	106	59.4	33.0	45.3	1.9	12.3	1.9	0.0	2.8	1.9	5.7	0.9	4.7	10.4	0.9	0.0	3.8
20代	147	74.1	21.8	21.8	0.7	10.9	0.0	0.7	0.0	0.0	5.4	2.7	2.0	8.2	1.4	1.4	3.4
30代	145	69.7	20.7	13.1	1.4	10.3	0.7	1.4	2.8	2.1	2.8	2.1	2.1	5.5	2.1	0.7	2.1
40代	118	72.9	23.7	16.1	1.7	14.4	0.0	3.4	0.0	1.7	2.5	3.4	0.8	10.2	1.7	1.7	1.7
50代	128	64.8	13.3	9.4	6.3	12.5	0.0	4.7	0.8	0.8	5.5	0.8	1.6	2.3	1.6	0.0	0.8
60代	91	75.8	16.5	15.4	3.3	6.6	1.1	2.2	1.1	1.1	5.5	2.2	1.1	2.2	3.3	0.0	2.2
70代以上	38	63.2	15.8	18.4	10.5	18.4	0.0	7.9	0.0	0.0	7.9	13.2	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0
女性・10代	125	52.0	37.6	47.2	2.4	13.6	0.0	0.8	3.2	0.8	1.6	1.6	2.4	7.2	4.0	0.0	2.4
20代	192	64.6	31.8	29.2	3.6	14.6	0.5	3.1	1.6	0.5	5.7	3.6	2.6	5.7	2.6	2.1	2.1
30代	268	72.4	30.6	27.6	4.9	13.8	0.7	2.6	3.0	0.0	3.0	0.7	0.7	9.0	1.9	1.1	3.4
40代	226	68.6	25.2	24.3	2.2	16.4	0.0	4.4	0.4	1.8	4.0	1.3	1.8	7.1	0.4	0.0	2.7
50代	221	68.8	22.2	18.6	5.9	15.4	0.0	10.0	0.5	0.9	3.6	4.5	1.8	2.7	1.8	1.4	1.8
60代	138	68.8	23.2	14.5	2.9	10.1	0.0	13.0	2.2	0.0	3.6	4.3	1.4	2.9	0.7	0.7	2.2
70代以上	83	48.2	15.7	10.8	3.6	9.6	1.2	16.9	0.0	2.4	7.2	7.2	1.2	0.0	1.2	0.0	3.6
【性 別】																	
男 性	773	69.2	21.1	19.5	2.8	11.6	0.5	2.3	1.2	1.2	4.7	2.6	2.2	6.5	1.7	0.6	2.2
女 性	1,253	65.8	27.2	25.1	3.8	14.0	0.3	6.2	1.6	0.8	3.9	2.9	1.7	5.6	1.8	0.9	2.6

「白もの牛乳類と混ぜて飲むのが好きなもの」としては（複数回答）、「コーヒー」（59%）、「ココア、チョコレートシロップ」（27%）、「紅茶」（24%）、「バナナ、いちごなど果物」（21%）などが多くあげられている。

若い人や女性で多様な混合飲用を好む傾向がみられ、年齢の高い層では混合飲用の種類の多様性がみられない。

図表 I - 27 白もの牛乳類と混ぜて飲むのが好きなもの (MA)



	N	コ ー ヒ ー	紅 茶	ココア、 チョコレートシロップ	果物/野菜のジュース	バナナ、いちごなど果物	などのスパイス、ハーブ シナモン、カモミール	きなこ/ごま	抹 茶	果 物/野菜の粉末	砂 糖 の み	は ち み つ	乳 酸 菌 飲 料	麦 芽 飲 料	ス ム ジ ー に し て	ア ル コ ー ル 飲 料	そ の 他
該 当 者	2,026	58.5	24.1	27.4	4.2	21.2	0.6	4.1	3.0	0.5	5.3	3.2	2.0	7.9	3.0	1.8	2.3
【性・年齢別】																	
男性・10代	106	50.9	23.6	40.6	2.8	18.9	0.9	0.9	1.9	0.9	7.5	1.9	2.8	17.0	4.7	0.9	3.8
20代	147	66.0	22.4	26.5	2.0	23.8	0.0	0.7	2.0	0.7	7.5	4.1	2.7	9.5	2.7	4.1	2.7
30代	145	66.2	19.3	20.0	2.1	21.4	0.0	2.1	2.1	0.7	5.5	1.4	2.1	8.3	2.1	0.7	1.4
40代	118	63.6	18.6	22.9	3.4	11.9	1.7	4.2	1.7	2.5	2.5	3.4	1.7	8.5	3.4	2.5	1.7
50代	128	59.4	11.7	10.9	7.8	17.2	0.0	2.3	1.6	0.8	6.3	0.8	3.1	1.6	0.8	0.0	1.6
60代	91	64.8	17.6	13.2	1.1	14.3	0.0	4.4	1.1	0.0	4.4	2.2	2.2	1.1	1.1	0.0	4.4
70代以上	38	57.9	10.5	21.1	5.3	18.4	0.0	2.6	0.0	0.0	7.9	7.9	2.6	5.3	0.0	2.6	0.0
女性・10代	125	48.8	40.8	50.4	4.0	26.4	0.0	1.6	5.6	0.0	6.4	2.4	4.0	8.0	4.8	0.0	1.6
20代	192	55.7	33.9	38.5	4.2	27.6	0.0	2.6	5.2	0.5	6.3	3.6	3.1	15.1	5.2	5.7	1.6
30代	268	57.5	31.3	34.7	6.7	21.6	1.1	3.7	4.1	0.0	4.5	1.9	0.7	10.4	5.6	2.6	3.4
40代	226	62.8	28.3	34.5	2.7	23.5	0.9	5.3	3.5	0.0	3.1	1.3	1.3	10.2	2.7	1.8	2.7
50代	221	61.1	23.1	19.5	6.3	24.9	1.4	7.2	2.7	0.0	5.9	5.9	1.8	4.1	1.8	0.9	1.4
60代	138	55.1	16.7	16.7	4.3	16.7	0.7	8.7	4.3	1.4	2.9	5.1	0.7	1.4	0.7	0.0	2.2
70代以上	83	37.3	9.6	12.0	2.4	14.6	0.0	9.6	0.0	1.2	7.2	7.2	1.2	1.2	0.0	0.0	3.6
【性 別】																	
男 性	773	62.0	18.5	22.3	3.4	18.4	0.4	2.3	1.7	0.9	5.8	2.6	2.5	7.6	2.3	1.6	2.3
女 性	1,253	56.3	27.6	30.6	4.7	22.9	0.7	5.2	3.8	0.3	4.9	3.5	1.8	8.1	3.4	1.9	2.3

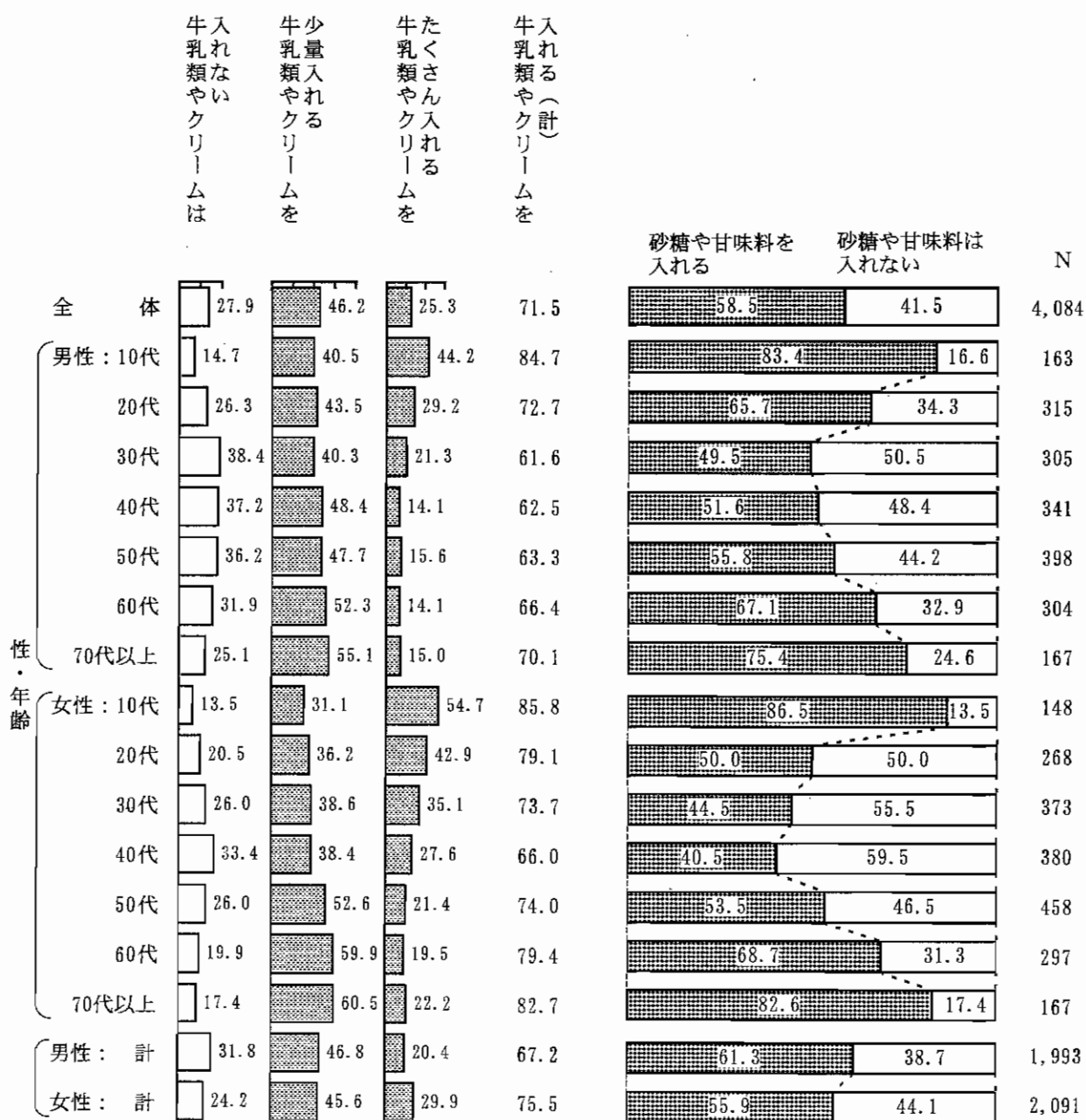
4) コーヒー／紅茶の好みの飲み方

コーヒーと紅茶の好みの飲み方について聞いてみた。

コーヒーでは、全体の46%は「牛乳類やクリームを少量入れる」とし、25%はカフェオレ等のように「牛乳類やクリームをたくさん入れる」としている。コーヒーに牛乳類やクリームを入れる人は、7割強となっている。また、「砂糖や甘味料を入れる」人は、全体の6割弱という結果になった。

性・年代別にみると、コーヒーに「牛乳類やクリームを入れる（計）」人は男性より女性に多くみられる。カフェオレ等のように「牛乳類やクリームをたくさん入れる」という人は、10～30代の女性や10代の男性といった若い年代の人に多くみられる。一方、コーヒーをブラックで飲む人は30～50代の男性に多くなっている。

図表 I - 28 好みのコーヒーの飲み方

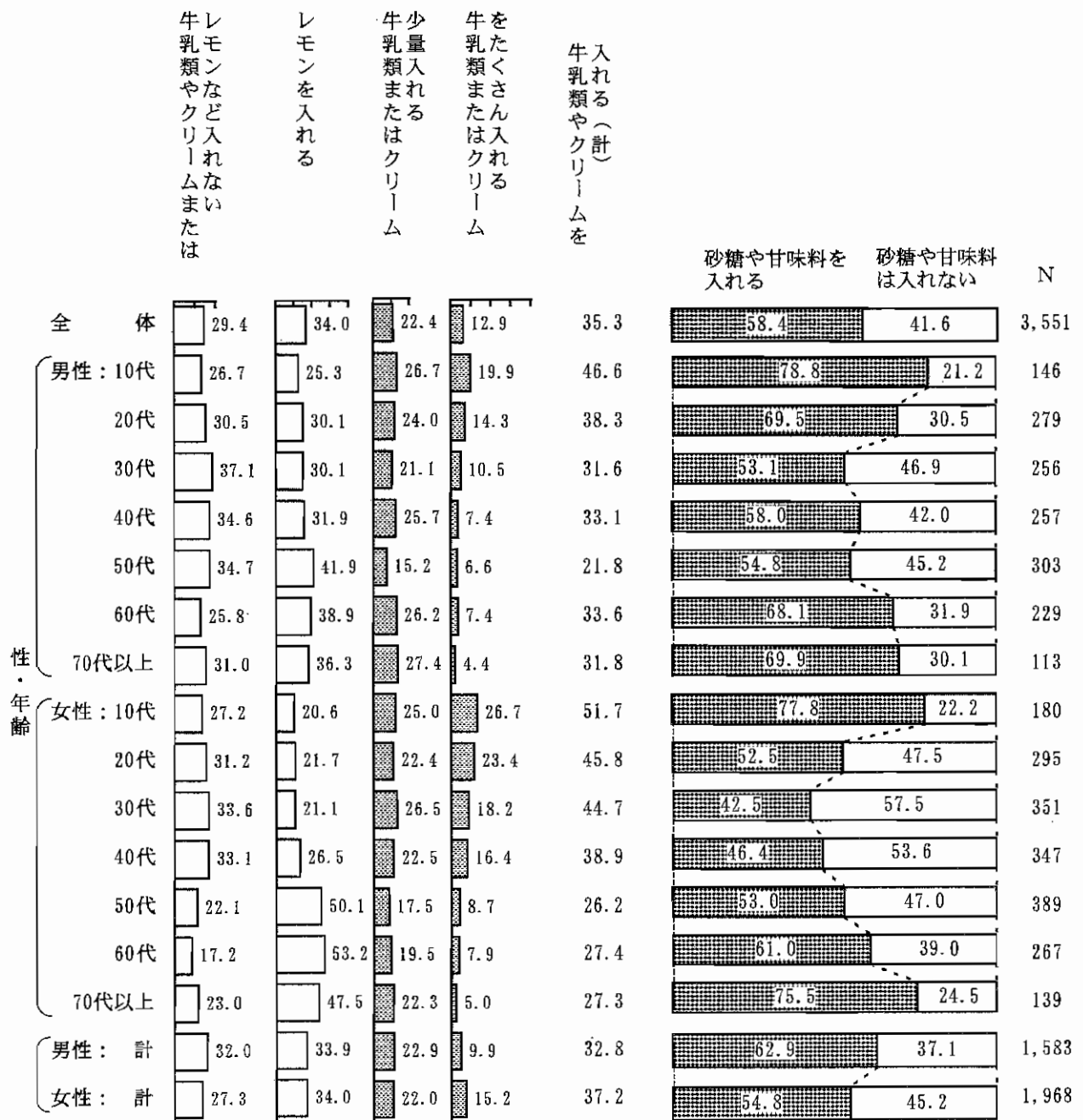


紅茶の飲み方では、「牛乳類やクリームを入れる（計）」人（35%）、「レモンを入れる」（34%）人、「牛乳類やクリームまたはレモンなど入れない」（29%）人がそれぞれ3割程度以上みられ、人々の好みがわかれている。また、「砂糖や甘味料を入れる」人は、コーヒー同様、全体の6割弱となっている。

性・年代別にみると、男女とも「牛乳類やクリームを入れる（計）」は若い年代、「牛乳類やクリームまたはレモンなど入れない」は中間層、「レモンを入れる」は高い年代にそれぞれ多くみられる。

この傾向は女性に顕著で、「牛乳類またはクリームをたくさん入れる」は10～30代の女性、「レモンを入れる」は50代以上の女性に際立って多くみられる。

図表 I - 29 好みの紅茶の飲み方



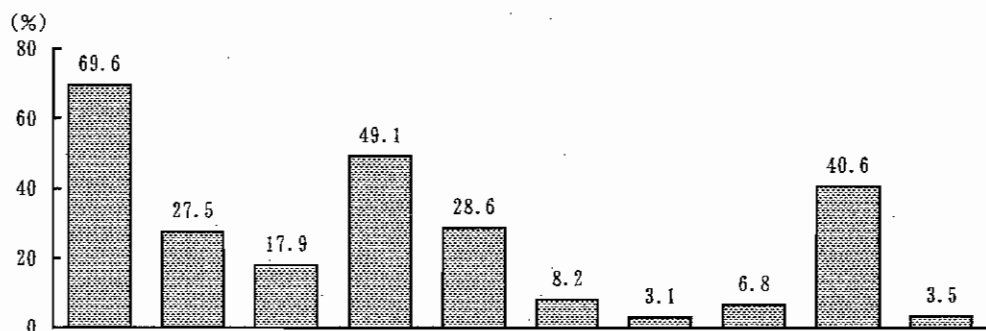
4. 白もの牛乳類の飲用機会

そのまま飲む以外の場合を含めて白もの牛乳類を飲むのはどのような時かを聞いた。

時々でも飲む機会のある時は（複数回答）、「朝食時」が70%と最も多く、次いで、「おやつや間食時」（49%）、「風呂あがり」（41%）、「夜寝る前」（29%）、「昼食時」（28%）、「夕食時」（18%）などの順に多くなっている。

男女別でみると、「おやつや間食時」は男性で42%なのに対し女性では56%とその差が大きくなっている。概して若い人や女性の飲用機会が多様であるといえよう。

図表 I - 30 白もの牛乳類の飲用機会：時々でも飲む機会のある時（MA）



	N	朝 食 時	昼 食 時	夕 食 時	お やつ や 間 食 時	夜 寝 る 前	仕 事 中	勉 強 中	レス ジョ ヤーツ や時	風 呂 上 がり	そ の 他
該 当 者	4,273	69.6	27.5	17.9	49.1	28.6	8.2	3.1	6.8	40.6	3.5
【性・年齢別】											
男性・10 代	204	71.1	43.1	42.2	54.4	41.7	2.9	18.1	12.3	48.5	4.4
20 代	307	70.4	26.1	30.0	45.9	37.8	10.1	5.5	8.1	52.4	3.9
30 代	286	71.0	20.6	16.8	47.2	28.3	11.9	1.7	5.6	36.4	1.7
40 代	325	68.3	24.9	17.8	37.2	32.0	12.9	2.2	6.5	42.5	3.7
50 代	384	62.5	21.6	15.4	37.2	26.8	11.2	0.3	9.9	42.4	4.7
60 代	332	63.9	23.8	11.7	38.0	21.4	8.7	0.6	7.5	27.7	2.1
70代以上	201	62.7	24.4	11.4	39.3	10.9	2.5	1.0	5.5	23.4	4.5
女性・10 代	205	67.3	40.5	26.8	54.6	29.3	1.5	12.2	4.4	38.5	4.9
20 代	289	82.7	27.0	22.5	61.2	30.8	10.0	5.2	4.2	36.0	3.1
30 代	364	85.4	36.3	16.2	65.1	33.5	8.2	2.5	4.9	44.0	3.6
40 代	369	72.4	27.9	18.2	59.9	31.4	8.9	1.1	7.3	45.8	3.5
50 代	445	66.7	27.2	13.0	53.9	27.2	9.2	1.3	7.9	48.3	3.8
60 代	331	64.7	22.7	10.0	45.3	29.0	5.4	0.6	6.0	42.0	2.4
70代以上	231	61.5	28.6	9.5	44.6	16.0	3.0	0.4	3.5	27.7	2.6
【性 別】											
男 性	2,039	66.9	25.5	19.9	42.0	28.5	9.3	3.5	7.9	39.4	3.5
女 性	2,234	72.0	29.5	16.1	55.5	28.7	7.2	2.8	5.8	41.6	3.4

時々でも飲む機会について、ユーザー分類別にみた。

「毎日2杯以上ユーザー」は、総じて飲用機会が多く、すべての機会によく飲んでいる。

「毎日1杯ユーザー」「ミドルユーザー」では、「朝食時」への集中度が高い。

「ライトユーザー」では「朝食時」の飲用をあげた人が5割強にとどまっており、定期的な飲用機会の少なさがライトユーザーになっていると思われる。

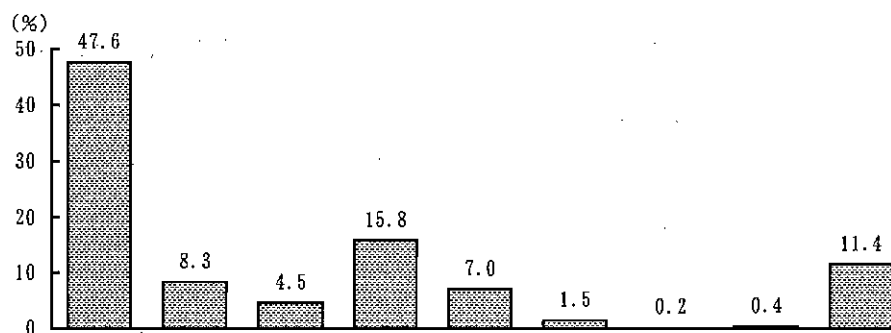
図表 I - 31 ユーザー分類別 白もの牛乳類の飲用機会：時々でも飲む機会のある時 (MA)

	N	朝 食 時	昼 食 時	夕 食 時	お や つ や 間 食 時	夜 寝 る 前	仕 事 中	勉 強 中	レ ス ジ ポ ヤ ー ツ や 時	風 呂 上 が り	そ の 他
該 当 者	4,273	69.6	27.5	17.9	49.1	28.6	8.2	3.1	6.8	40.6	3.5
【ユーザー分類別】											
毎日2杯以上 ユーザー	987	83.7	38.0	30.3	51.9	39.7	8.9	4.8	8.8	48.3	3.1
毎日1杯 ユーザー	961	79.6	24.6	12.5	42.6	20.9	5.7	2.3	3.9	31.0	2.3
ミドルユーザー	1,107	68.5	31.5	19.3	51.7	30.6	8.1	3.5	7.5	46.7	3.6
ライトユーザー	1,017	52.7	18.8	11.6	49.7	25.0	10.0	2.1	7.7	38.1	3.6

最も飲む機会が多い時として一つ選んでもらうと、「朝食時」が48%と最大である。その他では大きく比率が下がり、「おやつや間食時」(16%)、「風呂上がり」(11%)、「昼食時」(8%)、「夜寝る前」(7%)などの順に多くなっている。

男女別でみると、「おやつや間食時」は女性、「夕食時」「風呂上がり」は男性の方がやや多くなっている。

図表 I - 32 白もの牛乳類の飲用機会：最も飲む機会の多い時



	N	朝食時	昼食時	夕食時	おやつや間食時	夜寝る前	仕事中	勉強中	レスジョーヤ時	風呂上がり	その他
該当者	4,273	47.6	8.3	4.5	15.8	7.0	1.5	0.2	0.4	11.4	2.0
【性・年齢別】											
男性・10代	204	32.8	17.2	11.8	14.7	12.7	0.0	0.5	1.0	6.4	2.5
20代	307	40.7	2.6	11.1	15.0	8.1	1.3	0.7	1.3	15.3	3.3
30代	286	51.0	3.5	6.6	14.7	9.1	3.1	0.0	0.3	8.4	1.4
40代	325	46.8	8.3	4.0	9.2	8.6	2.8	0.6	0.0	16.3	1.5
50代	384	47.9	4.4	3.6	12.0	6.8	3.4	0.0	0.5	17.4	3.1
60代	332	50.0	9.3	3.0	13.3	6.3	1.8	0.0	0.9	10.2	1.2
70代以上	201	52.7	10.9	3.5	20.4	3.0	0.5	0.0	0.0	5.5	2.5
女性・10代	205	33.7	22.4	7.3	13.7	5.4	0.0	1.5	1.0	9.8	3.9
20代	289	54.7	4.2	5.2	21.8	4.2	1.0	0.0	0.0	7.6	0.7
30代	364	61.8	4.7	3.0	14.8	3.6	0.5	0.0	0.3	9.3	1.4
40代	369	44.2	7.9	2.7	22.0	7.0	0.5	0.0	0.3	11.9	2.4
50代	445	46.3	7.9	1.3	18.2	5.8	2.7	0.0	0.4	13.7	2.2
60代	331	47.1	10.3	2.7	13.3	12.4	1.2	0.0	0.0	10.6	1.2
70代以上	231	48.1	13.4	2.6	19.5	4.3	0.4	0.0	0.4	8.7	1.3
【性別】											
男性	2,039	46.4	7.4	5.9	13.7	7.7	2.1	0.2	0.6	12.2	2.2
女性	2,234	48.7	9.1	3.2	17.7	6.2	1.1	0.1	0.3	10.6	1.8

ユーザー分類別に最も飲む機会が多い時を見ると、どのユーザーでも「朝食時」が最も多くなっている。

飲用頻度が上位のユーザーでは「朝食時」の割合が大きく、反対に、下位のユーザーでは「おやつや間食時」や「風呂上がり」などの割合が比較的大きくなっている。決まった機会に習慣的に牛乳を飲むのが「毎日2杯以上ユーザー」及び「毎日1杯ユーザー」であり、さまざまな機会に気の向くままに牛乳を飲むのが「ライトユーザー」「ノンユーザー」であることがうかがえる。

図表 I - 33 ユーザー分類別 白もの牛乳類の飲用機会：最も飲む機会の多い時

	N	朝 食 時	昼 食 時	夕 食 時	お や つ や 間 食 時	夜 寝 る 前	仕 事 中	勉 強 中	レス ジ ポ ヤ ー ー ツ や 時	風 呂 上 が り	そ の 他
該 当 者	4,273	47.6	8.3	4.5	15.8	7.0	1.5	0.2	0.4	11.4	2.0
【ユーザー分類別】											
毎日2杯以上 ユーザー	987	56.4	9.5	6.1	8.8	7.4	1.3	0.0	0.3	8.0	1.3
毎日1杯 ユーザー	961	64.1	6.8	2.6	9.5	5.0	0.5	0.0	0.2	9.2	1.5
ミドルユーザー	1,107	41.8	10.6	5.7	16.1	7.3	1.2	0.4	0.5	12.7	1.8
ライトユーザー	1,017	34.2	6.1	3.4	25.4	8.4	3.0	0.3	0.6	14.9	2.3

5. 多様な白もの牛乳類の種類

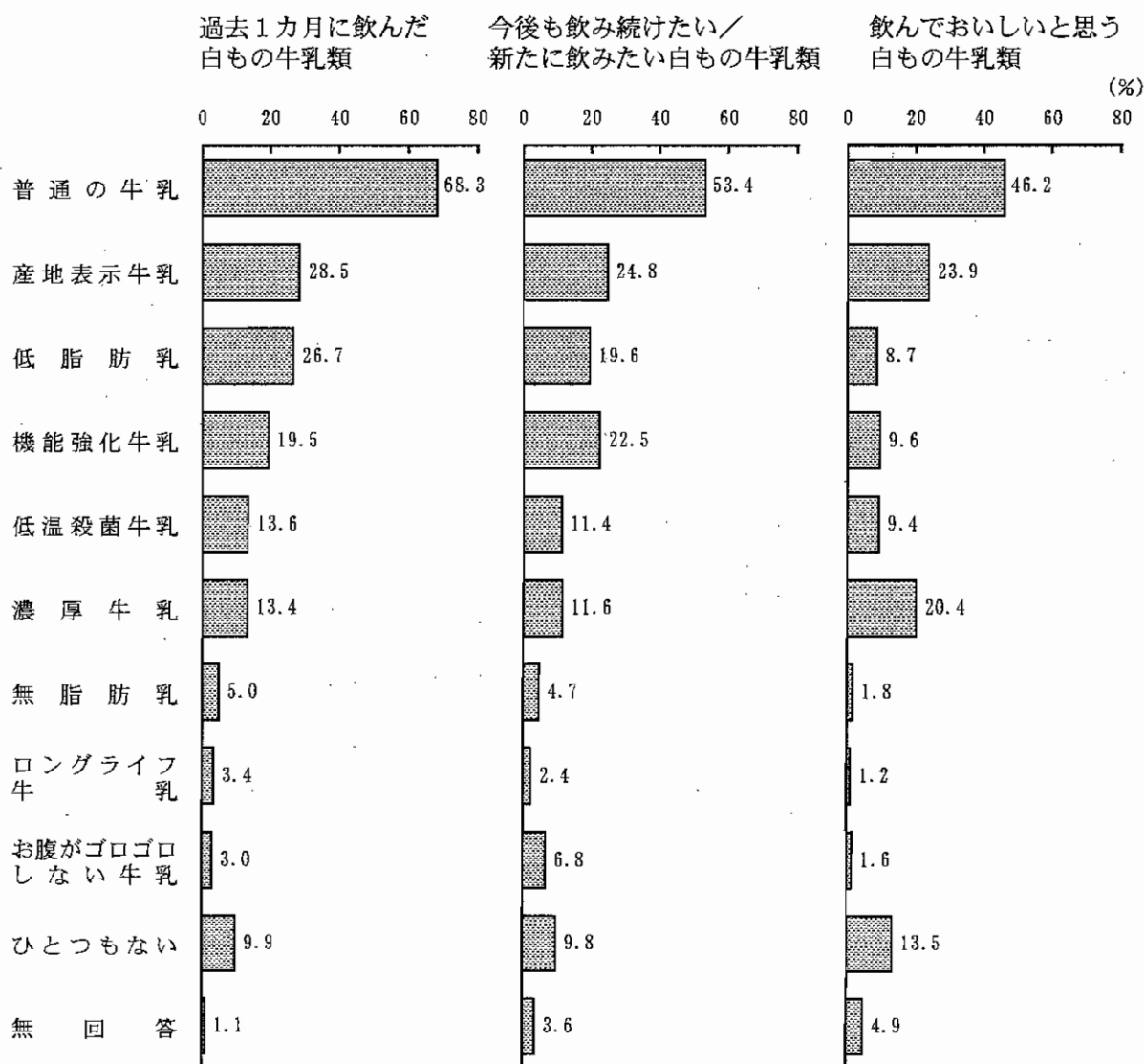
以下の商品について、「過去1カ月間に飲んだもの」「今後も飲み続けたいもの、あるいは、今は飲んでいなくても今後新たに飲みたいと思うもの」と「飲んでおいしいと思うもの」をそれぞれ複数回答で答えてもらった。

過去1カ月間の白もの牛乳類の飲用経験率をみると、「普通の牛乳」が68%と最も多く、次いで「産地表示牛乳」(29%)、「低脂肪乳」(27%)、「機能強化牛乳」(20%)が多くなっている。

今後の飲用意向でも「普通の牛乳」が53%と多く、「産地表示牛乳」(25%)、「機能強化牛乳」(23%)、「低脂肪乳」(20%)などが多くなっている。「機能強化牛乳」と「お腹がゴロゴロしない牛乳」では、意向率が飲用経験率を上回っている。

飲んでおいしいと思うものは、「普通の牛乳」(46%)、「産地表示牛乳」(24%)、「濃厚牛乳」(20%)の順で多くあげられ、なかでも「濃厚牛乳」は、飲用経験率・意向率を大きく上回っている。

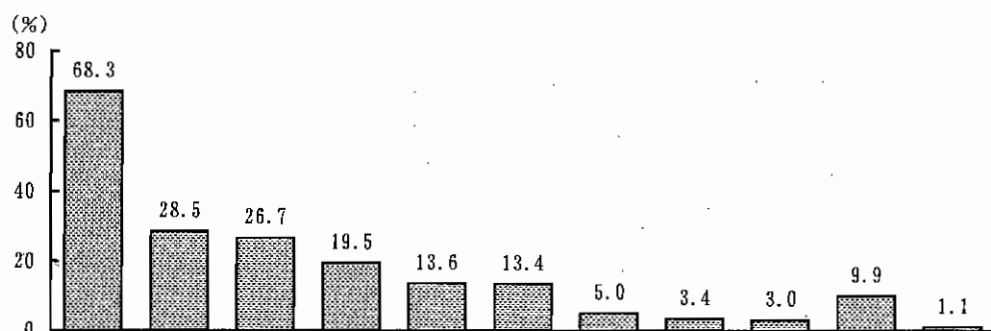
図表 I-34 牛乳商品の過去1カ月間の飲用経験
今後も飲み続けたい/今後新たに飲みたいもの
飲んでおいしいと思うもの (各MA)



性・年齢別に過去1カ月間の飲用経験率をみたが、「普通の牛乳」は男女とも10～40代で7割以上と飲用が多い。

「産地表示牛乳」「低脂肪乳」「機能強化牛乳」はいずれも男性よりも女性での飲用が多くなっている。

図表 I - 35 性・年齢別 牛乳商品の過去1カ月間の飲用経験率 (MA)



	N	普通の牛乳	産地表示牛乳	低脂肪乳	機能強化牛乳	低温殺菌牛乳	濃厚牛乳	無脂肪乳	ロングライフ牛乳	お腹がゴロゴロ	しない牛乳	ひとつもない	無回答
全体	4,778	68.3	28.5	26.7	19.5	13.6	13.4	5.0	3.4	3.0	9.9	1.1	
【性・年齢別】													
男性・10代	223	74.9	22.0	26.5	17.5	17.5	11.7	4.9	1.8	2.2	8.5	1.3	
20代	361	71.2	26.6	27.1	19.4	10.8	18.3	5.5	2.2	2.2	13.0	0.6	
30代	328	71.3	26.5	25.3	19.8	14.3	11.3	4.3	4.3	3.0	11.9	1.5	
40代	367	71.7	29.7	24.0	14.7	17.2	11.4	4.4	3.3	4.4	9.8	0.8	
50代	444	61.9	28.2	27.3	16.9	13.1	15.1	3.6	3.2	4.1	13.5	1.4	
60代	362	60.8	26.5	20.7	19.9	8.8	11.3	3.0	1.7	4.4	7.7	1.4	
70代以上	237	59.1	20.3	19.0	13.9	7.6	8.4	1.7	2.1	0.8	13.9	1.7	
女性・10代	230	77.0	21.3	26.5	15.7	10.0	11.3	3.9	1.3	1.3	10.4	0.4	
20代	325	69.5	28.6	31.7	21.2	16.0	15.4	7.7	3.1	3.4	12.6	1.2	
30代	397	74.1	36.3	29.0	22.2	19.4	16.9	6.0	4.3	0.5	8.3	0.5	
40代	403	73.0	36.5	30.8	23.8	17.1	14.9	8.2	6.0	3.2	6.9	0.7	
50代	492	68.5	31.1	30.7	22.4	13.4	14.6	6.1	4.5	3.3	8.1	1.6	
60代	358	60.3	34.1	28.2	22.3	14.0	11.2	5.9	4.2	4.7	6.4	1.4	
70代以上	251	65.7	17.5	21.1	17.5	6.4	10.8	2.4	2.8	2.4	8.0	0.8	
【性別】													
男性	2,322	67.0	26.3	24.5	17.6	12.7	12.9	4.0	2.7	3.2	11.3	1.2	
女性	2,456	69.6	30.6	28.8	21.3	14.4	13.9	6.0	4.0	2.8	8.5	1.0	

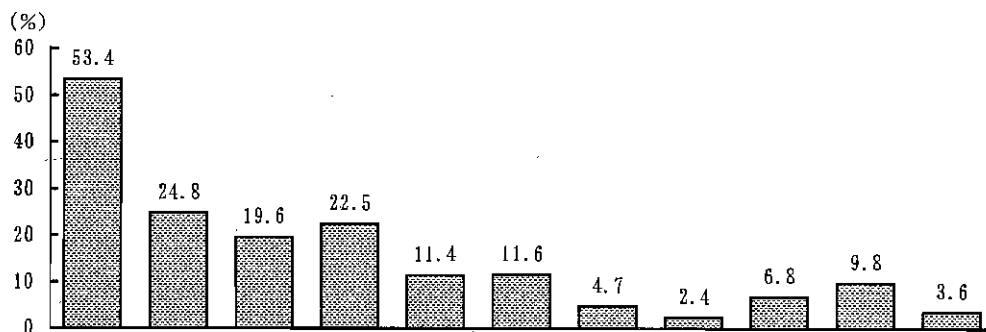
図表 I - 36 白もの牛乳類飲用量別 牛乳商品の過去1カ月間の飲用経験率 (MA)

	N	普通の牛乳	産地表示牛乳	低脂肪乳	機能強化牛乳	低温殺菌牛乳	濃厚牛乳	無脂肪乳	ロングライフ牛乳	お腹がゴロゴロしない牛乳	ひとつもない	無回答
全体	4,778	68.3	28.5	26.7	19.5	13.6	13.4	5.0	3.4	3.0	9.9	1.1
【ユーザー分類別】												
毎日2杯以上ユーザー	987	79.2	37.8	30.9	24.4	19.1	17.5	6.0	4.5	2.0	0.3	0.9
毎日1杯ユーザー	961	73.0	33.3	25.9	20.4	14.8	13.5	5.2	3.4	2.4	0.1	0.5
ミドルユーザー	1,107	78.9	34.9	35.6	24.8	14.9	16.8	6.7	3.8	4.4	0.4	1.4
ライトユーザー	1,017	73.7	25.1	26.7	18.4	13.4	13.3	4.7	3.3	3.4	0.8	0.6
ノンユーザー	700	22.1	3.7	7.9	4.4	2.1	2.4	1.1	1.0	2.1	64.9	2.6

今後も飲み続けたい／新たに飲みたいと思うものとしては、どの年代でも「普通の牛乳」が多い。

「濃厚牛乳」と「お腹がゴロゴロしない牛乳」については女性より男性で人気が高く、「低脂肪乳」「機能強化牛乳」「無脂肪乳」などについては女性で人気が高くなっている。

図表 I - 37 性・年齢別 牛乳商品の今後の飲用意向率 (MA)



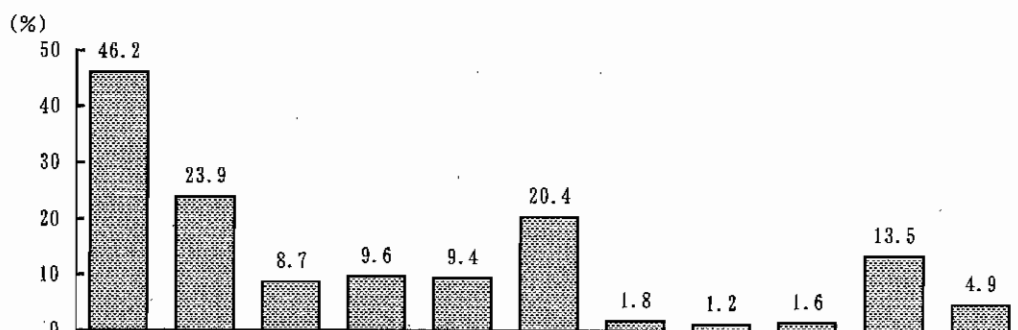
	N	普通の牛乳	産地表示牛乳	低脂肪乳	機能強化牛乳	低温殺菌牛乳	濃厚牛乳	無脂肪乳	ロングライフ牛乳	お腹がゴロゴロ	しらない牛乳	ひとつもない	無回答
全体	4,778	53.4	24.8	19.6	22.5	11.4	11.6	4.7	2.4	6.8	9.8	3.6	
【性・年齢別】													
男性・10代	223	64.1	22.4	15.7	20.2	14.8	14.3	3.6	4.0	8.1	6.7	3.1	
20代	361	55.4	25.2	19.4	25.2	11.9	15.8	5.0	4.2	10.2	11.1	1.9	
30代	328	57.0	26.5	20.1	25.0	13.4	12.2	3.7	2.7	7.0	11.3	4.0	
40代	367	53.7	25.1	16.1	16.3	13.4	13.1	3.5	2.5	6.5	10.1	4.1	
50代	444	47.1	26.4	18.5	19.6	9.5	13.1	3.2	2.0	8.8	11.7	4.5	
60代	362	51.1	21.8	17.4	19.3	9.1	10.2	3.3	1.4	7.7	7.2	4.4	
70代以上	237	50.6	17.7	15.6	15.2	3.8	6.8	2.1	1.3	5.5	14.3	4.2	
女性・10代	230	57.0	18.7	23.5	16.1	8.7	8.7	4.3	1.3	6.1	12.2	3.0	
20代	325	56.9	23.4	21.5	22.8	11.7	14.2	9.5	2.5	8.0	13.2	1.2	
30代	397	58.7	33.8	24.4	28.2	18.9	13.9	7.3	2.3	4.5	7.6	1.8	
40代	403	53.8	30.0	21.3	27.8	17.1	11.2	7.2	2.7	4.7	6.9	4.0	
50代	492	51.2	26.8	22.6	27.4	11.8	11.4	6.3	3.0	7.1	8.5	3.5	
60代	358	44.7	24.3	17.9	24.9	7.5	7.5	3.4	2.5	6.4	8.4	5.3	
70代以上	251	52.6	13.9	16.3	17.5	2.8	6.8	0.8	1.2	4.0	9.6	5.6	
【性別】													
男性	2,322	53.4	24.0	17.7	20.3	10.9	12.4	3.5	2.5	7.8	10.4	3.8	
女性	2,456	53.3	25.6	21.3	24.6	12.0	10.8	5.9	2.4	5.9	9.2	3.4	

図表 I - 38 白もの牛乳類飲用量別 牛乳商品の今後の飲用意向率 (MA)

	N	普通の牛乳	産地表示牛乳	低脂肪乳	機能強化牛乳	低温殺菌牛乳	濃厚牛乳	無脂肪乳	ロングライフ牛乳	おしなない牛乳 お腹がゴロゴロ	ひとつもない	無回答
全体	4,778	53.4	24.8	19.6	22.5	11.4	11.6	4.7	2.4	6.8	9.8	3.6
【ユーザー分類別】												
毎日2杯以上ユーザー	987	66.5	32.5	22.2	26.4	16.4	15.7	4.7	3.5	4.3	1.1	2.3
毎日1杯ユーザー	961	59.8	25.8	19.8	21.9	11.0	9.6	4.6	1.7	3.4	1.4	3.6
ミドルユーザー	1,107	58.4	30.8	24.2	27.0	13.1	13.8	6.9	2.8	8.4	1.0	3.6
ライトユーザー	1,017	55.5	22.5	20.0	23.5	10.0	12.5	5.1	2.6	10.1	3.2	3.0
ノンユーザー	700	15.3	6.4	7.7	9.1	4.3	3.7	1.1	1.1	7.9	56.7	6.1

飲んでおいしいと思う白もの牛乳類についても、すべての年代で「普通の牛乳」が最も多くあげられている。「産地表示牛乳」「濃厚牛乳」については30～40代の女性の間層を中心に多くあげられている。「低脂肪乳」は男女とも10代で比較的多くあげられている。

図表 I - 39 性・年齢別 飲んでおいしいと思う白もの牛乳類



	N	普通の牛乳	産地表示牛乳	低脂肪乳	機能強化牛乳	低温殺菌牛乳	濃厚牛乳	無脂肪乳	ロングライフ牛乳	お腹がゴロゴロ	ひとつもない	無回答
全体	4,778	46.2	23.9	8.7	9.6	9.4	20.4	1.8	1.2	1.6	13.5	4.9
【性・年齢別】												
男性・10代	223	59.6	19.7	11.7	9.4	11.7	17.0	2.2	0.4	1.8	10.3	3.1
20代	361	46.5	21.3	8.9	8.9	8.9	22.2	2.8	1.4	1.1	18.3	2.5
30代	328	52.7	26.5	9.1	9.8	12.5	22.9	1.2	2.4	3.0	14.3	4.3
40代	367	43.9	22.9	6.8	6.8	12.0	21.0	1.6	0.8	2.2	14.2	4.4
50代	444	41.0	24.5	9.0	8.8	7.9	23.0	1.4	1.1	2.5	14.0	7.4
60代	362	41.7	23.8	8.3	12.4	6.6	16.3	1.9	0.8	1.1	10.2	7.5
70代以上	237	45.1	16.9	9.3	6.8	3.8	11.0	0.8	0.8	0.8	19.8	6.8
女性・10代	230	52.2	18.7	13.9	7.8	7.8	12.6	2.2	0.4	0.9	17.0	4.8
20代	325	52.3	25.5	8.3	9.5	8.9	23.1	2.8	0.3	0.9	13.8	3.1
30代	397	48.1	31.5	8.6	11.1	15.9	26.4	2.3	1.3	1.3	10.3	1.8
40代	403	47.4	29.5	9.9	8.2	12.7	25.8	2.7	2.5	1.0	10.2	3.7
50代	492	41.3	25.6	7.3	12.0	9.1	24.2	0.8	1.6	1.6	12.0	4.9
60代	358	39.4	24.0	7.8	12.8	7.3	17.0	2.0	1.4	2.5	13.4	6.1
70代以上	251	45.8	13.1	6.4	6.8	2.8	10.8	1.2	0.4	0.8	15.1	9.6
【性別】												
男性	2,322	46.3	22.7	8.8	9.0	9.1	19.7	1.7	1.2	1.9	14.4	5.3
女性	2,456	46.1	25.0	8.7	10.1	9.7	21.2	2.0	1.3	1.3	12.7	4.6

図表 I - 40 ユーザー分類別 飲んでおいしいと思う白もの牛乳類

	N	普通の牛乳	産地表示牛乳	低脂肪乳	機能強化牛乳	低温殺菌牛乳	濃厚牛乳	無脂肪乳	ロングライフ牛乳	お腹がゴロゴロ	しない牛乳	ひとつもない	無回答
全体	4,778	46.2	23.9	8.7	9.6	9.4	20.4	1.8	1.2	1.6	13.5	4.9	
【ユーザー分類別】													
毎日2杯以上ユーザー	987	57.3	31.0	11.2	11.4	13.5	25.2	2.4	1.3	0.9	2.9	3.2	
毎日1杯ユーザー	961	52.8	25.7	9.2	10.6	10.2	20.4	1.9	1.0	1.0	4.1	4.4	
ミドルユーザー	1,107	50.2	28.9	9.8	11.4	11.4	22.8	2.3	2.0	2.2	4.1	6.2	
ライトユーザー	1,017	46.6	21.5	8.4	9.4	7.2	22.4	1.2	1.0	2.0	9.2	4.7	
ノンユーザー	700	14.4	6.9	3.6	2.9	2.6	7.3	1.0	0.3	1.7	62.4	6.3	

II 白もの牛乳類の購入実態

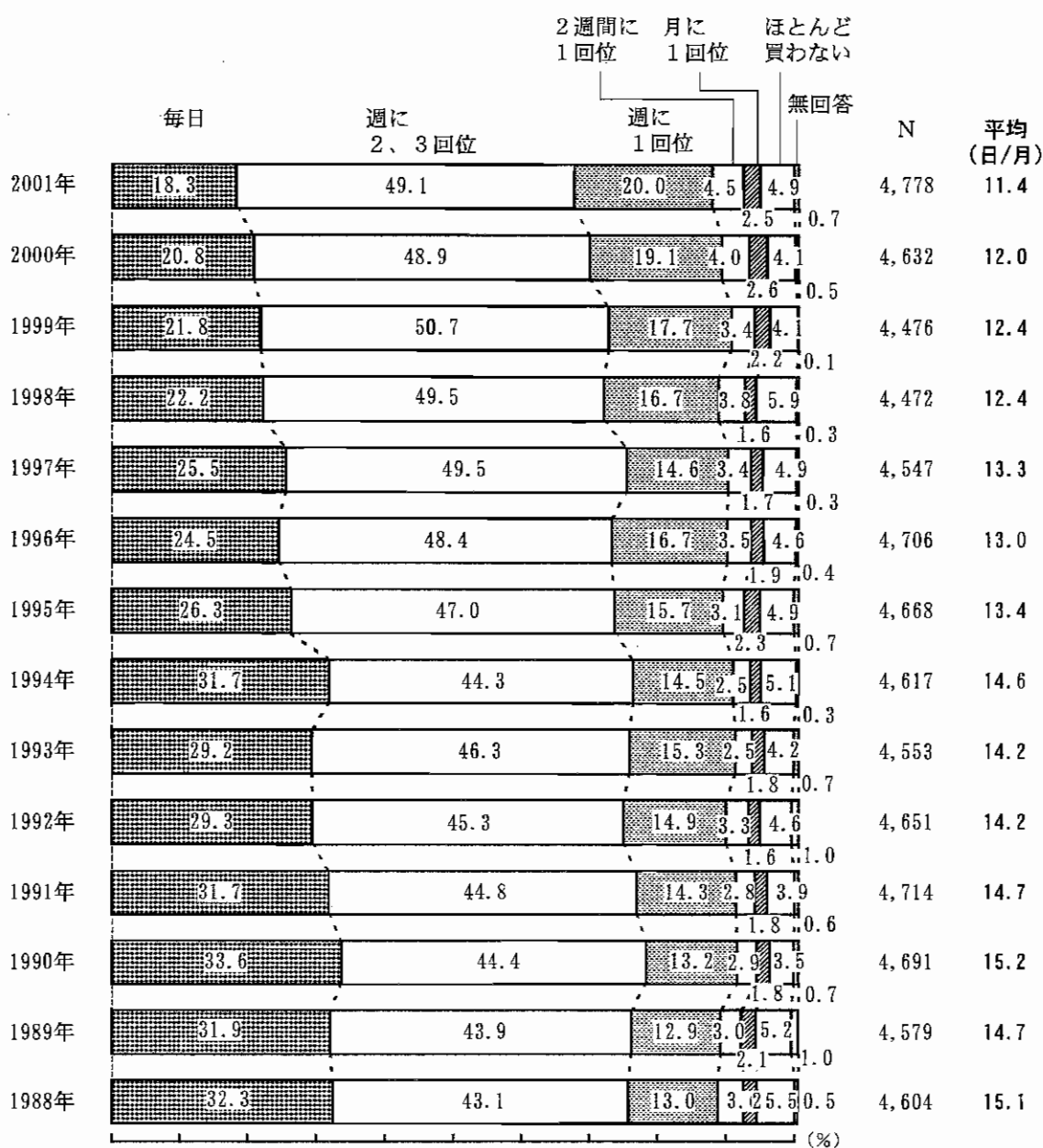
1. 白もの牛乳類全体の購入頻度と購入量

本章の回答者は調査対象世帯の主婦（または主婦役割の主な担当者）である。単身世帯では本人が回答している。

白もの牛乳類の購入頻度は、「毎日」の世帯が 18%、「週に 2～3 回位」の世帯が 49%である。1 世帯 1 カ月あたりの購入頻度は平均 11.4 回となっている。

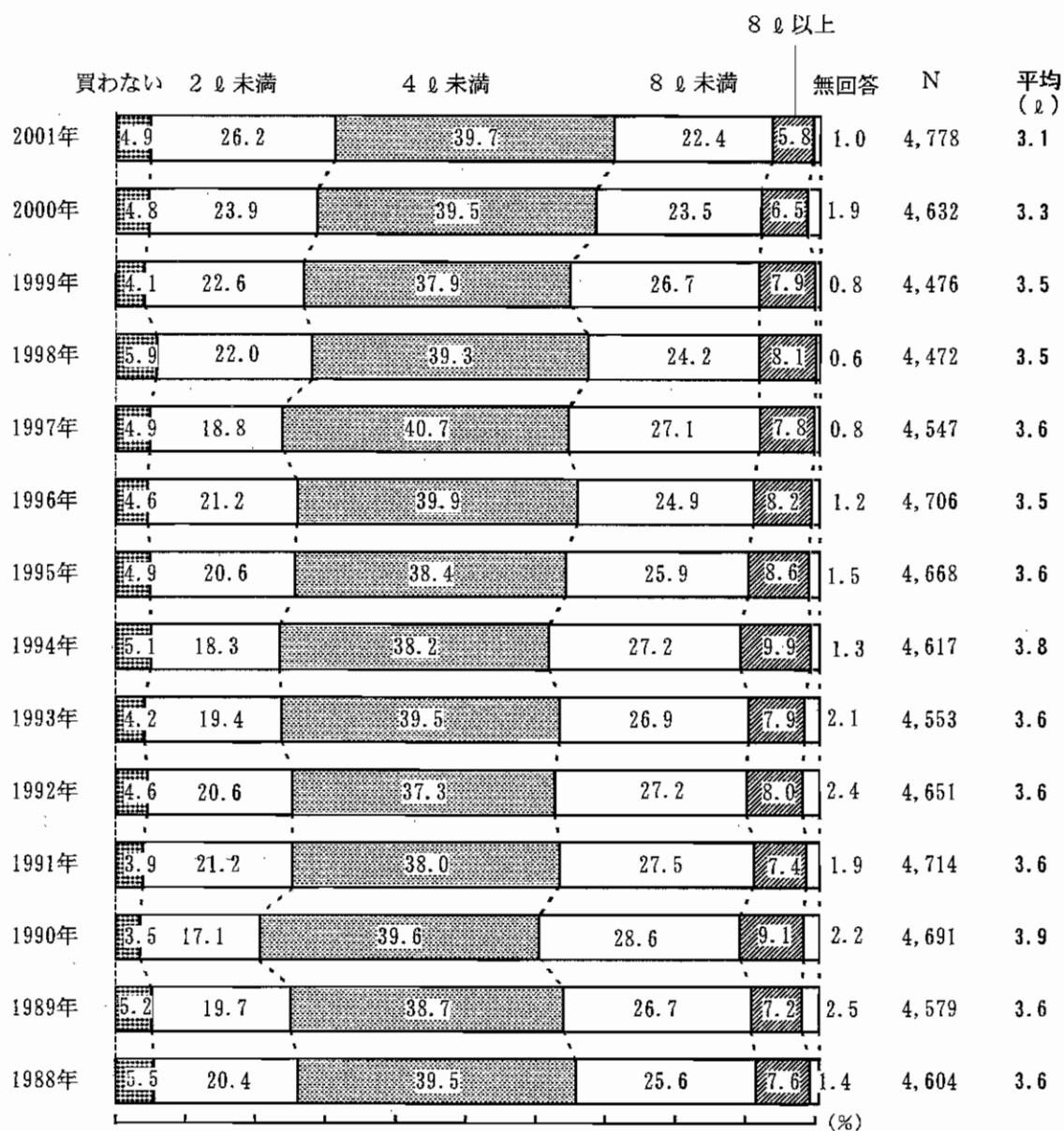
時系列でみると、「毎日」という購入形態が、10 年前は全体の 3 割以上を占めていたが、徐々に減少し、今回ははじめて全体の 2 割以下となった。その一方で、「週に 2～3 回位」「週に 1 回位」という購入形態が増加してきている。従って、1 カ月あたりの購入頻度は、ひきつづき減少傾向にある。

図表 II - 1 白もの牛乳類の購入頻度



1世帯1週間あたりの購入量は平均3.1ℓである。時系列でみると、1994年のピーク以降は減少傾向にある。

図表Ⅱ-2 1週間あたりの白もの牛乳類購入量



主婦職業・年齢別に購入頻度の平均値をみると、専業主婦、有職主婦とも、60代以上で、購入頻度が高い。1週間あたりの平均購入量については、専業主婦、有職主婦とも30代以下の減少が著しい。

図表Ⅱ-3 主婦職業・年齢別 1世帯1ヶ月あたりの平均白もの牛乳類購入頻度(平均値)

	全体	専業主婦					有職主婦				
		～29歳	30代	40代	50代	60代以上	～29歳	30代	40代	50代	60代以上
2001年	11.4	10.3		11.8	11.0	12.4	10.6		11.9	11.2	12.7
2000年	12.0	11.1		13.5	11.9	12.0	11.1		12.7	12.0	12.6
1999年	12.4	12.1		13.2	13.4	12.0	12.7		13.6	14.1	13.4
1998年	12.4	12.2		13.0	12.8	13.0	11.8		14.1	12.3	12.9
1997年	13.3	12.6		14.6	13.7	13.9	12.9		14.0	13.5	13.8
1996年	13.0	12.7		13.9	13.7	12.7	12.7		13.8	13.5	12.7
1995年	13.4	12.2		13.6	14.1	14.1	13.5		13.9	13.8	12.8
1994年	14.6	14.4	14.7	15.7	15.0		12.0	15.7	15.4	14.2	
1993年	14.2	12.7	14.7	15.2	14.2		10.1	14.2	14.7	14.2	
1992年	14.2	11.6	15.4	15.5	14.5		10.5	14.6	14.7	13.9	
1991年	14.7	13.3	15.3	15.7	14.4		11.3	15.3	15.6	15.5	
1990年	15.2	15.1	15.8	15.2	15.4		13.0	16.4	16.0	14.6	
1989年	14.7	15.1	16.0	15.1	14.8		12.3	15.2	15.1	14.3	
1988年	15.1	15.1	16.2	15.8	14.6		13.9	16.7	15.4	15.2	
1987年	14.3	14.3	15.5	15.5	13.8		11.8	15.6	14.8	13.6	

(回/月)

同居家族人数	3.6	3.9	4.4	3.5	2.8	4.3	4.4	3.5	3.0
--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

(人)
(2001年)

図表Ⅱ-4 主婦職業・年齢別 1世帯1週間あたりの平均白もの牛乳類購入量(平均値)

	全体	専業主婦					有職主婦				
		～29歳	30代	40代	50代	60代以上	～29歳	30代	40代	50代	60代以上
2001年	3.1	3.1		3.8	3.0	2.5	3.3		4.0	3.2	2.7
2000年	3.3	3.5		4.0	3.0	2.7	3.6		4.0	3.2	2.8
1999年	3.5	3.9		4.4	3.5	2.9	3.7		3.9	4.1	4.0
1998年	3.5	3.8		4.1	3.3	3.0	3.8		4.4	3.2	3.0
1997年	3.6	3.8		4.4	3.5	3.0	3.9		4.2	3.5	3.2
1996年	3.5	3.8		4.4	3.3	2.8	3.7		4.2	3.4	3.0
1995年	3.6	3.9		4.4	3.4	2.9	4.0		4.1	3.3	3.1
1994年	3.8	3.6	4.5	4.7	3.3		3.0	4.3	4.3	3.6	
1993年	3.6	3.3	4.3	4.2	3.1		2.6	3.9	4.1	3.3	
1992年	3.6	3.4	4.5	4.3	3.2		2.6	4.1	3.9	3.2	
1991年	3.6	3.4	4.2	4.2	3.2		2.7	4.0	4.1	3.3	
1990年	3.9	3.6	4.7	4.1	3.4		2.9	4.2	4.4	3.3	
1989年	3.6	3.8	4.2	4.0	3.1		2.7	4.0	3.7	3.3	
1988年	3.6	3.6	4.2	4.2	2.9		2.7	4.2	3.8	3.1	
1987年	4.0	4.2	4.7	4.8	3.4		2.6	4.9	4.2	3.4	

(g/週)

同居家族人数	3.6	3.9	4.4	3.5	2.8	4.3	4.4	3.5	3.0
--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

(人)
(2001年)

家族構成別にみると、家族人数に比例して購入頻度・購入量ともに多くなる傾向は変わらない。2000年に比べると、購入頻度はすべての層で、購入量についても単身・他を除くすべての層で減少している。

図表Ⅱ-5 家族構成別 1世帯1ヶ月あたりの平均白もの牛乳類購入頻度(平均値)

	全 体	単身・他	夫婦2人	4人以内	5人以上
2001年	11.4	7.8	10.2	11.0	13.7
2000年	12.0	8.3	11.1	11.3	14.6
1999年	12.4	8.5	10.6	12.1	15.1
1998年	12.4	6.8	10.5	12.2	15.5
1997年	13.3	7.2	11.9	13.1	15.9
1996年	13.0	7.5	10.4	12.8	15.6
1995年	13.4	8.3	11.5	12.9	15.9
1994年	14.6	7.3	12.3	14.3	17.5
1993年	14.2	10.5	12.1	13.6	16.6
1992年	14.2	7.5	11.9	13.7	16.9
1991年	14.7	8.6	12.2	14.4	17.2
1990年	15.2	9.2	13.3	14.3	18.1
1989年	14.7	8.5	13.1	14.0	17.1
1988年	15.1	8.1	12.3	14.3	17.9
1987年	14.3	7.8	11.7	13.8	16.8

(回/月)

図表Ⅱ-6 家族構成別 1世帯1週間あたりの平均白もの牛乳類購入量(平均値)

	全 体	単身・他	夫婦2人	4人以内	5人以上
2001年	3.1	1.4	2.1	3.0	4.5
2000年	3.3	1.3	2.2	3.1	4.7
1999年	3.5	1.5	2.3	3.4	4.8
1998年	3.5	1.3	2.3	3.3	5.1
1997年	3.6	1.6	2.5	3.5	5.0
1996年	3.5	1.4	2.2	3.4	4.8
1995年	3.6	1.5	2.3	3.5	4.8
1994年	3.8	1.6	2.5	3.7	5.0
1993年	3.6	1.9	2.5	3.5	4.7
1992年	3.6	1.6	2.3	3.6	4.7
1991年	3.6	1.6	2.5	3.5	4.6
1990年	3.9	1.9	2.8	3.6	4.9
1989年	3.6	1.4	2.5	3.4	4.5
1988年	3.6	1.3	2.4	3.4	4.4
1987年	4.0	1.8	2.8	3.8	5.0

(L/週)

購入量を家族人数で割り、家族1人あたりの平均購入量を出してみた。1週間あたり1人あたりは861ml、1日あたりにすると123mlである。対象者の回答から集計した「1人あたりの白もの牛乳類飲用量」(130ml)を7ml下回る。

図表Ⅱ－7 1世帯1人あたりの平均白もの牛乳類購入量(平均値)

	2001年
A 1世帯1週間あたりの購入量	3.1ℓ
B 1世帯あたりの家族人数	3.6人
C 1世帯1人あたりの1週間購入量(A/B)	861ml
D 1世帯あたりの1日の購入量(C×1/7)	123ml
E 1人1日あたりの飲用量	130ml

地域・都市規模別に、購入頻度及び購入量を下にまとめた。

図表Ⅱ－８ 地域・都市規模別 1世帯1ヶ月あたりの平均白もの牛乳類購入頻度（平均値）

	全体	地域別								都市規模別				
		北海道	東北	関東・甲信	東海・北陸	近畿	中国	四国	九州	13大都市	15万以上の市	5万以上	5万未満の市	郡部
2001年	11.4	9.5	11.5	10.9	11.6	12.2	11.5	13.7	11.5	11.3	11.4	11.1	11.4	11.9
2000年	12.0	10.6	13.0	11.6	12.0	12.4	11.9	14.3	12.1	11.2	11.5	12.3	12.2	13.2
1999年	12.4	10.0	11.9	12.1	12.5	13.3	13.1	14.1	12.8	12.1	12.1	12.7	12.2	13.0
1998年	12.4	11.4	11.3	11.8	12.8	13.7	12.1	14.4	13.0	11.8	12.1	12.5	14.5	12.7
1997年	13.3	11.7	13.6	12.7	14.1	13.8	13.7	15.4	12.9	12.7	12.7	13.7	13.0	14.4
1996年	13.0	11.0	14.1	12.8	12.6	12.8	12.5	15.5	14.0	13.0	12.9	12.4	13.3	13.5
1995年	13.4	10.1	14.7	12.9	14.3	13.5	12.9	15.3	13.6	12.9	13.3	13.5	13.8	13.8
1994年	14.6	11.9	17.4	13.7	15.1	15.2	15.7	14.7	14.8	14.5	14.0	14.2	16.4	15.5
1993年	14.2	12.3	13.8	13.5	14.7	14.6	13.9	18.2	14.6	13.8	14.0	14.1	13.9	14.8
1992年	14.2	10.5	14.5	14.0	14.4	15.5	13.8	12.4	14.3	13.7	14.3	14.0	14.2	14.5
1991年	14.7	11.5	14.1	14.6	15.0	15.5	15.7	13.7	14.9	14.7	14.4	14.0	15.4	15.4
1990年	15.2	11.7	16.4	14.5	16.3	16.0	15.5	14.6	15.2	15.3	15.0	14.6	15.6	15.9
1989年	14.7	12.8	15.3	13.9	15.2	15.8	15.2	18.1	14.2	14.2	14.1	15.1	15.1	15.4
1988年	15.1	12.5	14.2	14.7	15.7	15.6	16.7	16.4	15.2	14.9	14.5	15.0	16.0	15.9
1987年	14.3	11.1	13.7	13.8	15.1	14.9	15.1	16.5	14.3	14.0	13.8	14.0	14.4	15.5

(回/月)

同居家族人数	3.6	3.2	4.0	3.5	4.0	3.4	3.7	3.6	3.6	3.2	3.6	3.7	4.0	4.0
--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

(人:2001年)

図表Ⅱ－９ 地域・都市規模別 1世帯1週間あたりの平均白もの牛乳類購入量（平均値）

	全体	地域別								都市規模別				
		北海道	東北	関東・甲信	東海・北陸	近畿	中国	四国	九州	13大都市	15万以上の市	5万以上	5万未満の市	郡部
2001年	3.1	3.1	3.0	3.1	3.2	3.2	3.3	2.9	3.1	3.2	3.2	3.1	2.9	3.1
2000年	3.3	2.7	3.6	3.5	3.2	3.2	3.1	3.0	3.1	3.2	3.2	3.4	3.1	3.4
1999年	3.5	3.4	3.6	3.6	3.4	3.5	3.3	3.3	3.5	3.5	3.5	3.5	3.7	3.6
1998年	3.5	3.6	3.6	3.5	3.5	3.3	3.6	3.4	3.3	3.3	3.4	3.5	3.7	3.6
1997年	3.6	3.5	3.8	3.6	3.6	3.7	3.6	3.6	3.3	3.5	3.5	3.7	3.7	3.7
1996年	3.5	3.2	3.7	3.7	3.4	3.3	3.3	3.5	3.6	3.7	3.4	3.5	3.3	3.6
1995年	3.6	2.8	4.0	3.8	3.6	3.6	3.2	3.1	3.3	3.7	3.7	3.6	3.3	3.5
1994年	3.8	3.6	4.4	3.8	3.8	3.8	4.1	3.5	3.7	3.8	3.7	3.8	3.8	4.0
1993年	3.6	3.6	3.6	3.7	3.6	3.5	3.5	3.9	3.5	3.6	3.5	3.7	3.5	3.8
1992年	3.6	3.2	3.6	3.9	3.6	3.7	3.4	3.1	3.5	3.6	3.7	3.7	3.5	3.5
1991年	3.6	3.1	3.7	4.0	3.5	3.5	3.4	3.2	3.4	3.7	3.7	3.5	3.7	3.6
1990年	3.9	3.3	4.1	4.1	3.8	3.6	3.8	3.8	3.7	3.8	3.9	3.8	3.7	4.0
1989年	3.6	3.2	3.8	3.7	3.5	3.6	3.5	3.9	3.3	3.6	3.5	3.7	3.6	3.5
1988年	3.6	3.4	3.4	3.8	3.4	3.6	3.6	3.0	3.4	3.7	3.5	3.5	3.7	3.5
1987年	4.0	3.2	3.8	4.2	4.2	4.1	3.6	4.9	4.0	4.0	4.2	3.9	3.8	4.1

(L/週)

同居家族人数	3.6	3.2	4.0	3.5	4.0	3.4	3.7	3.6	3.6	3.2	3.6	3.7	4.0	4.0
1人あたりの購入量	0.86	0.97	0.75	0.88	0.80	0.94	0.89	0.81	0.86	1.00	0.89	0.84	0.73	0.78

(人:2001年)

(L:2001年)

2001年の結果を属性別にまとめた。

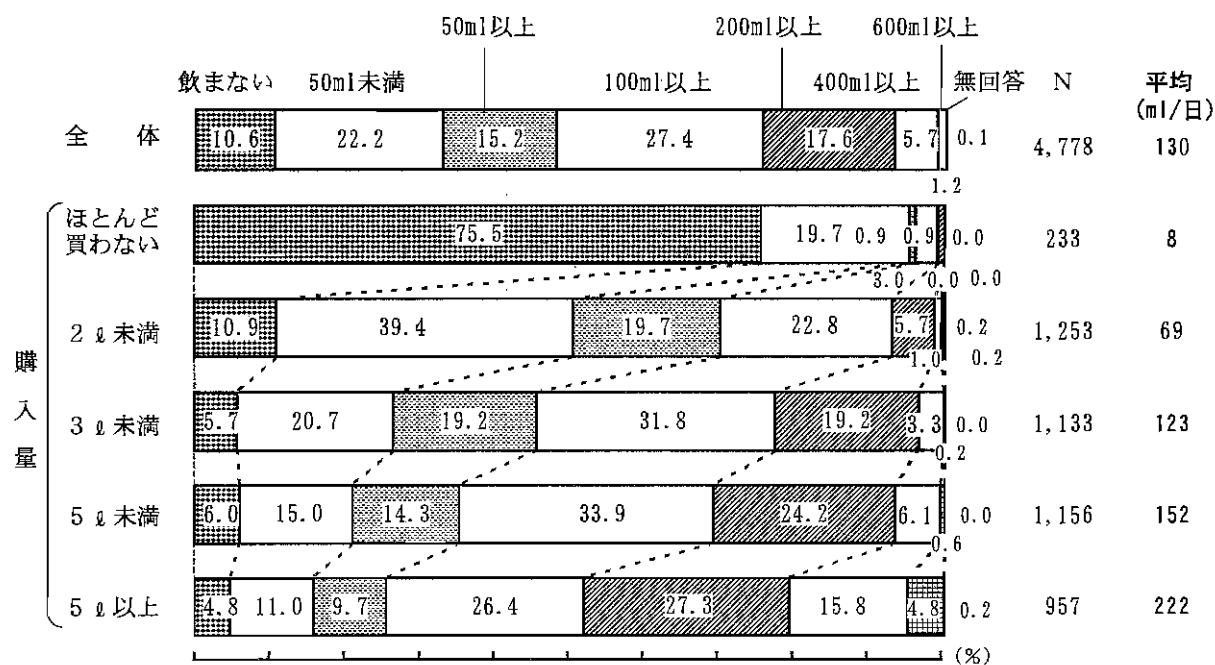
専業主婦と有職主婦を比べると、平均購入頻度、平均購入量ともにわずかに有職主婦が多い。主婦年齢別にみると、40代主婦の購入量が多くなっている。

図表Ⅱ-10 主婦職業・年齢別
1世帯あたりの平均白もの牛乳類購入頻度と平均白もの牛乳類購入量（平均値）

		N	平均購入頻度 (回/月)	1週間の 牛乳購入量 (ℓ/週)	同居家族人数 (人)	世帯員1人あたりの 1週間の牛乳購 入量 (ml/週)
全 体		4,778	11.4	3.1	3.6	861
主婦職業	専業主婦	2,186	11.8	3.2	3.6	889
	有職主婦：計	2,168	11.6	3.3	4.0	875
	単身・その他	417	8.8	1.9	1.8	1,056
主婦年齢	30代以下	1,042	10.3	3.1	3.9	795
	40代	1,284	11.8	3.8	4.4	864
	50代	1,326	11.0	3.0	3.5	857
	60代以上	1,116	12.4	2.5	2.8	893

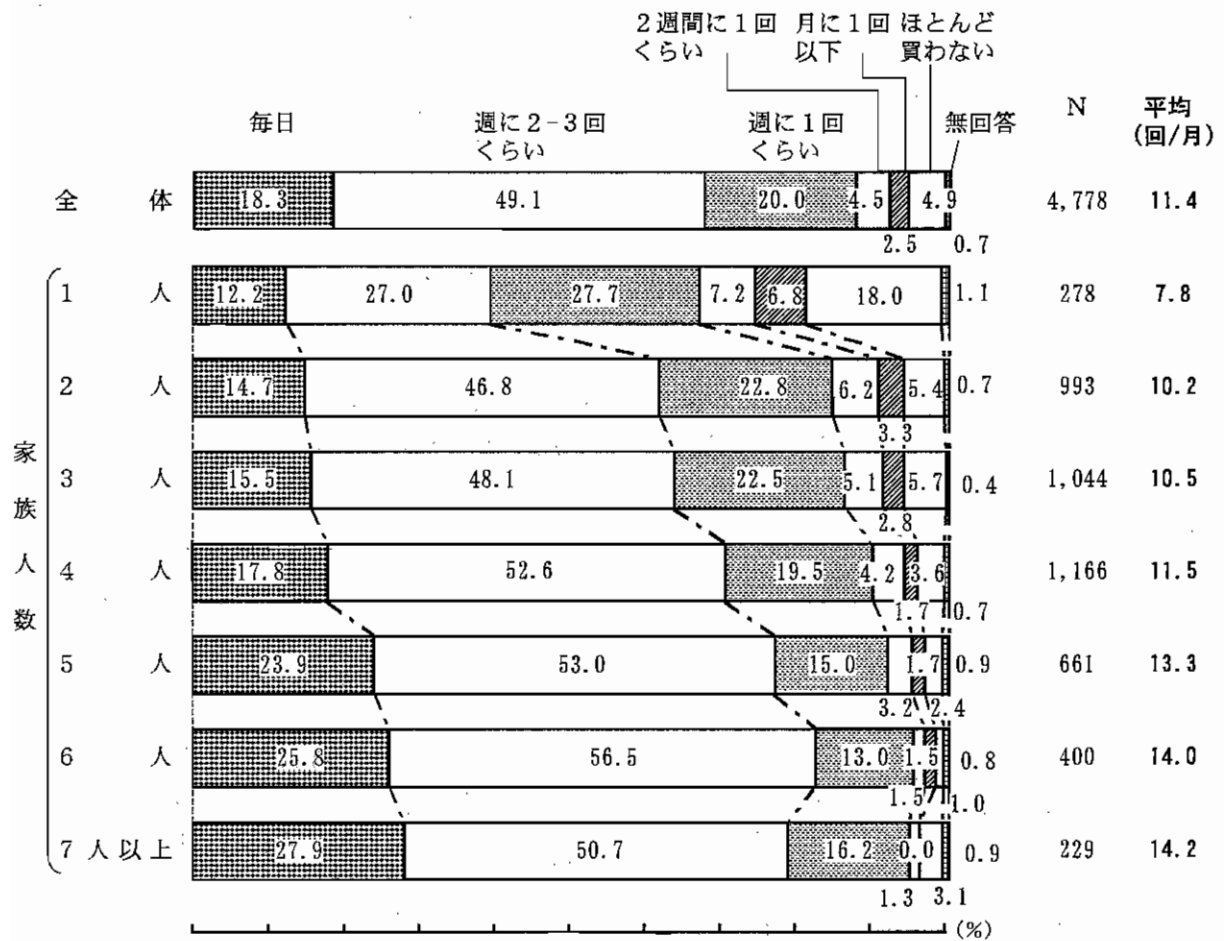
参考までに、白もの牛乳類の購入量と個人飲用量との関係を試みよう。世帯購入量が多ければ当然のことながら個人飲用量も多くなっている。

図表Ⅱ-11 1世帯あたりの週の白もの牛乳類購入量（週）と1人あたりの平均飲用量（1日）



白もの牛乳類の購入頻度と家族人数との関係を見た。

図表Ⅱ-12 家族人数別 白もの牛乳類の購入頻度



2. 白もの牛乳類の種類別購入量

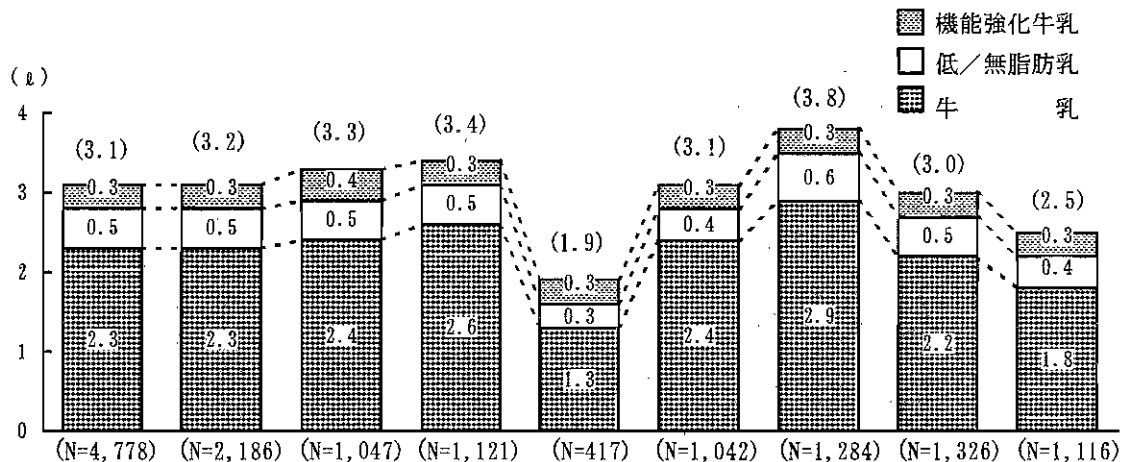
「牛乳」「低脂肪乳／無脂肪乳」「機能強化牛乳」の3種類について、それぞれ1週間あたりの購入量をリットル単位で聞いた。

1週間あたりの平均購入量は、「牛乳」が2.3ℓ、「低脂肪乳／無脂肪乳」が0.5ℓ、「機能強化牛乳」が0.3ℓである。購入量の平均値から白もの牛乳類全体に占める割合をみると、「牛乳」が74%、「低脂肪乳／無脂肪乳」が16%、「機能強化牛乳」が10%である。

個人での飲料割合は（図表Ⅰ-19）、「牛乳」72%、「低脂肪乳／無脂肪乳」17%、「機能強化牛乳」11%となっており、世帯での種類別購入量の割合とおおむね符合しているといえる。主婦職業別では、「牛乳」の占める割合は有職主婦（パートタイム）でやや高くなっている。

主婦年齢別にみると、「牛乳」は30代以下、40代、「機能強化牛乳」は50代、60代以上でそれぞれ割合が高くなっている。

図表Ⅱ-13 主婦職業・年齢別 1世帯1週間あたりの牛乳・低／無脂肪乳・機能強化牛乳の購入量とその割合



	全体	専業主婦	有職主婦 /パート	有職主婦 /フルタイム	単身・ その他	30代以下	40代	50代	60歳以上	(%)
全 体	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
牛 乳	74	74	73	77	69	76	77	73	71	
低/無脂肪乳	16	15	16	15	17	14	16	16	16	
機能強化牛乳	10	11	11	8	15	10	8	12	13	

	全体	専業主婦	有職主婦 /パート	有職主婦 /フルタイム	単身・ その他	30代以下	40代	50代	60歳以上	(人)
同居家族人数	3.6	3.6	4.0	4.1	1.8	3.9	4.4	3.5	2.8	

	全体	専業主婦	有職主婦 /パート	有職主婦 /フルタイム	単身・ その他	30代以下	40代	50代	60歳以上	(ℓ)
家族一人あたりの購入量	0.86	0.89	0.83	0.83	1.06	0.79	0.86	0.86	0.89	

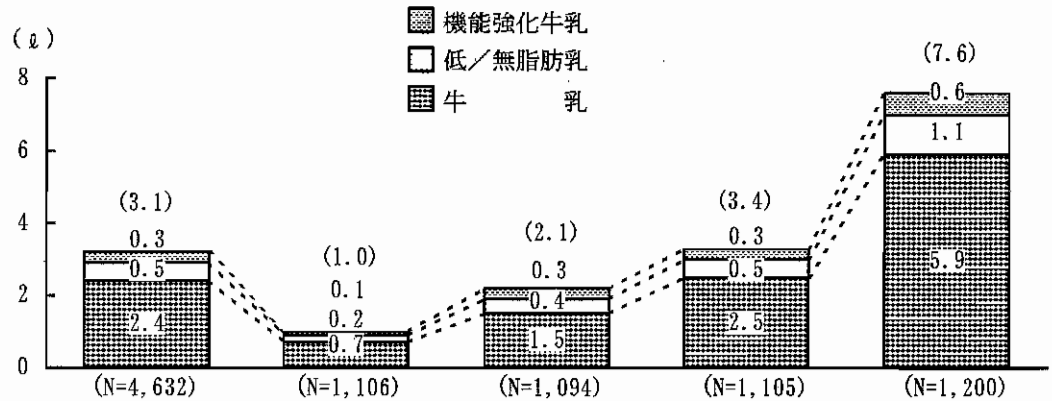
* 上図の種類別の購入量は購入割合のパーセントで配分してあるため、合計が必ずしも種類別の数値と合致しない場合もある。

* 表についても同様のことがいえる。

白もの牛乳類の購入量別に種類をみていくと、購入量の多少にかかわらず「牛乳」「低脂肪乳／無脂肪乳」「機能強化牛乳」など多様な白もの牛乳類が購入されている。

しかし、購入量の最も多い5ℓ以上では「牛乳」の割合は高くなり、その他の種類の白もの牛乳類の割合は低くなっている。また、購入量の比較的少ない2ℓ未満、3ℓ未満では「牛乳」の割合はやや低くなっている。

図表Ⅱ-14 白もの牛乳類購入量別
1世帯1週間あたりの牛乳・低／無脂肪乳・機能強化牛乳の購入量とその割合



	全 体	2ℓ未満	3ℓ未満	5ℓ未満	5ℓ以上	
全 体	100	100	100	100	100	
牛 乳	74	71	70	74	77	
低／無脂肪乳	16	16	17	16	15	
機能強化牛乳	10	14	13	11	8	(%)
同居家族人数	3.6	3.1	3.4	3.9	4.5	(人)
家族一人あたりの購入量	0.86	0.32	0.62	0.87	1.69	(ℓ)

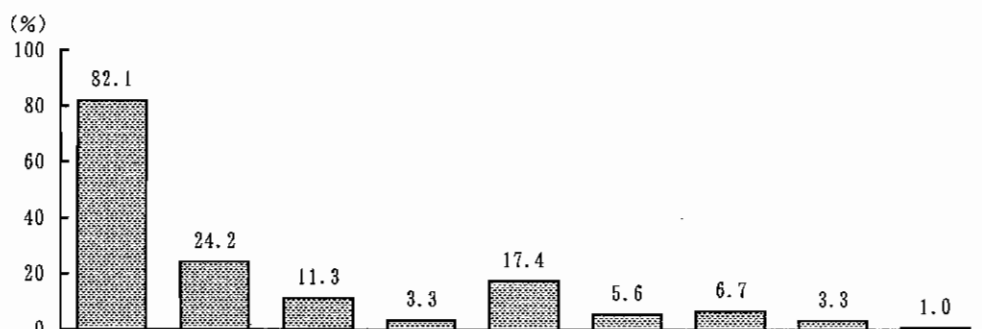
3. 白もの牛乳類の購入場所

1) ふだん利用する場所

白もの牛乳類をどのような場所で購入しているかを聞いた。ふだん利用しているのは（複数回答）、「スーパーへ買いに行く」が82%と最も多い。その他、「コンビニへ買いに行く」（24%）、「牛乳販売店からの宅配」（17%）、「生協へ買いに行く」（11%）などが比較的多くなっている。

主婦年齢別でみると、「スーパーへ買いに行く」「コンビニへ買いに行く」のは低い年代ほど利用率は高く、特に30代の「コンビニへ買いに行く」は他の年代より高くなっている。一方、「牛乳販売店からの宅配」については高い年代ほど利用率は高くなっている。

図表Ⅱ-15 主婦職業・年齢別 白もの牛乳類の購入場所：ふだん利用する場所（MA）



	N	スーパーへ買いに行く	コンビニエンスストアへ買いに行く	生協へ買いに行く	その他の店(自販機を含む)へ買いに行く	牛乳販売店からの宅配	共同購入	生協、スーパー、コンビニエンスストアなどからの宅配	白もの牛乳類を購入しない	無回答
全 体	4,778	82.1	24.2	11.3	3.3	17.4	5.6	6.7	3.3	1.0
【主婦職業別】										
専業主婦	2,186	82.8	20.9	12.2	3.5	18.8	5.4	6.9	2.2	0.6
有職主婦(計)	2,168	83.8	25.4	11.6	2.9	17.7	6.6	7.3	2.8	1.0
フルタイム	1,047	80.7	26.9	11.3	4.0	20.6	6.3	6.8	2.8	1.1
パート・アルバイト	1,121	86.7	24.0	11.9	1.9	15.0	7.0	7.9	2.9	1.0
単身・その他	417	70.0	36.0	6.0	3.8	8.6	1.4	2.4	11.8	2.4
【主婦年齢別】										
30代以下	1,042	87.2	34.7	11.0	2.7	10.3	5.9	7.5	3.6	0.6
40代	1,284	86.4	27.5	13.2	2.4	15.7	9.0	9.3	3.2	0.6
50代	1,326	82.8	21.4	11.7	3.4	19.2	4.4	6.2	2.8	0.8
60代以上	1,116	72.0	14.1	9.1	4.7	24.0	3.0	3.4	3.8	1.8

白もの牛乳類を購入するのにふだん利用している場所を、都市規模別にみると、いずれにおいても「スーパーへ買いに行く」が最も多くなっている。「コンビニへ買いに行く」のは「13大都市」での利用が、他の地域に比べ特に多い。「生協へ買いに行く」のは「15万以上の市」「5万以上の市」といった中小の都市で比較的多く利用されている。また、「牛乳販売店からの宅配」は「5万未満の市」「郡部」で比較的多く利用されている。

地域別にみると、「スーパーへ買いに行く」が最も多いのはいずれの地域でも同じである。特に、東海・北陸に多い。「コンビニへ買いに行く」のが多いのは関東・甲信と北海道である。これらの地域は「牛乳販売店からの宅配」が他の地域に比べ少ない。「生協へ買いに行く」のは北海道、四国に多くなっている。

図表Ⅱ-16 都市規模・地域別 白もの牛乳類の購入場所：ふだん利用する場所 (MA)

	N	スーパーへ買いに行く	コンビニエンスストアへ買いに行く	生協へ買いに行く	含む)へ買いに行く その他の店(自販機を	牛乳販売店からの宅配	共同購入	生協、スーパー、コンビニエンスストアなどからの宅配	白もの牛乳類を購入しない	無回答
全体	4,778	82.1	24.2	11.3	3.3	17.4	5.6	6.7	3.3	1.0
【都市規模別】										
13大都市	944	83.5	33.8	9.5	3.6	12.5	4.2	5.3	4.3	0.4
15万以上市	1,436	83.1	22.6	13.6	2.6	14.9	5.4	7.5	3.6	1.0
5万以上市	986	82.3	24.1	13.7	2.7	18.9	7.1	6.3	2.5	1.2
5万未満市	323	80.2	17.3	9.0	3.1	23.8	6.8	4.0	4.0	2.5
郡部	1,089	80.2	20.3	8.4	4.4	21.6	5.4	7.9	2.5	0.8
【地域別】										
北海道	214	83.6	32.7	30.4	3.7	6.1	6.1	3.7	2.3	0.9
東北	380	74.5	18.4	13.2	6.1	20.3	2.6	5.8	3.4	3.7
関東・甲信越	1,571	83.1	31.7	7.8	3.9	13.9	5.5	8.1	3.8	0.6
東海・北陸	814	85.7	19.3	7.4	2.2	17.9	6.9	6.6	2.0	0.7
近畿	750	82.9	21.5	15.3	1.9	19.5	6.7	5.5	3.2	0.9
中国	321	83.5	21.8	8.1	3.1	21.8	3.4	4.7	3.7	1.2
四国	171	78.4	17.0	22.2	4.7	28.1	5.8	5.3	2.3	0.0
九州(除く沖縄)	557	77.9	18.5	11.7	2.5	19.9	5.9	7.5	4.5	0.9

白もの牛乳類を購入するのにふだん利用している場所と購入頻度との関係を見た。

購入頻度の多少にかかわらず「スーパーへ買いに行く」が最も多い。ただし、「毎日」購入する世帯では、「スーパーへ買いに行く」の比率がやや下がり、「牛乳販売店からの宅配」が43%とかなり多くなっている。

図表Ⅱ-17 購入頻度別 白もの牛乳類の購入場所：ふだん利用する場所（MA）

	N	スーパーへ買いに行く	コンビニエンスストアへ買いに行く	生協へ買いに行く	含む）へ買いに行く その他の店（自販機を	牛乳販売店からの宅配	共同購入	生協、スーパー、コンビニエンスストアなどからの宅配	白もの牛乳類を購入しない	無回答
全体	4,778	82.1	24.2	11.3	3.3	17.4	5.6	6.7	3.3	1.0
【購入頻度別】										
毎日	875	75.2	23.8	9.8	3.1	43.2	4.7	5.3	0.1	0.3
週に2～3回くらい	2,348	88.9	26.1	13.8	3.5	15.8	6.5	7.3	0.0	0.4
週に1回くらい	954	86.0	24.3	10.7	2.6	6.2	6.5	8.7	0.1	0.1
2週間に1回くらい	214	88.8	25.7	9.8	5.1	3.3	4.2	5.1	0.0	0.5
月に1回以下	118	86.4	24.6	4.2	4.2	2.5	0.8	1.7	3.4	1.7
ほとんど買わない	234	21.8	7.3	1.3	1.7	2.1	0.9	1.3	65.0	6.8

白もの牛乳類の購入場所と、世帯あたりの週の購入量との関係を見た。購入量にかかわらず「スーパーへ買いに行く」が最も多い。「コンビニへ買いに行く」のは、購入量が5ℓ以上の世帯に多い。「牛乳販売店からの宅配」は、「2ℓ未満」「3ℓ未満」といった比較的購入量の少ない世帯でやや多くなっている。

図表Ⅱ-18 世帯あたりの週の購入量と白もの牛乳類の購入場所：ふだん利用する場所（MA）

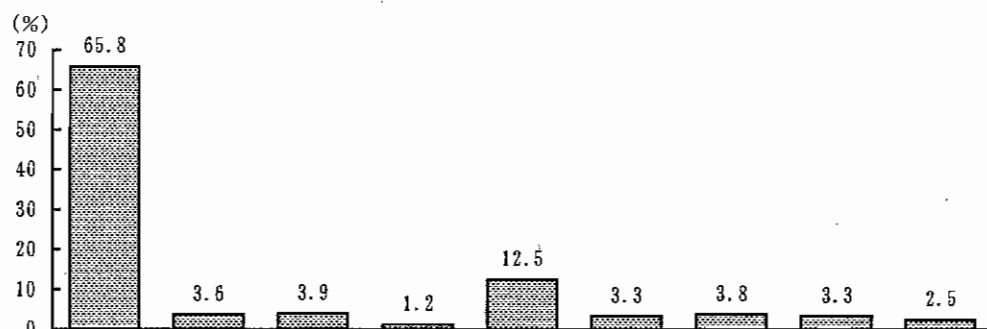
	N	スーパーへ買いに行く	コンビニエンスストアへ買いに行く	生協へ買いに行く	含む）へ買いに行く その他の店（自販機を	牛乳販売店からの宅配	共同購入	生協、スーパー、コンビニエンスストアなどからの宅配	白もの牛乳類を購入しない	無回答
全体	4,778	82.1	24.2	11.3	3.3	17.4	5.6	6.7	3.3	1.0
【購入量別】										
ほとんど買わない	233	24.9	4.7	1.7	0.4	0.9	0.9	0.9	64.4	6.9
2ℓ未満	1,253	79.6	23.2	7.7	3.6	20.4	3.2	5.3	0.1	0.1
3ℓ未満	1,133	84.8	23.9	10.9	3.6	20.0	4.6	5.9	0.0	0.3
5ℓ未満	1,156	88.3	24.0	14.3	2.2	17.6	6.6	8.5	0.0	0.4
5ℓ以上	957	91.1	31.9	16.0	4.5	14.6	10.2	8.9	0.0	0.3

2) 主に利用する場所

白もの牛乳類を購入するのに主に利用している場所については、「スーパーへ買いに行く」が66%と最も多い。次に多いのは「牛乳販売店からの宅配」の13%である。「コンビニへ買いに行く」「生協へ買いに行く」などは1割に満たない。

主婦年齢別にみると、「スーパーへ買いに行く」が各年代とも最も多くなっているが、若い年代ほど比率が高くなり、30代以下の主婦と60代以上の主婦では、10ポイントの差がみられる。一方、「牛乳販売店からの宅配」については、上の年代ほど比率が高くなり、60代以上の主婦では約2割を占めるが、30代以下の主婦では少なくその差は12ポイントにおよぶ。このほか「コンビニへ買いに行く」については30代以下の主婦でやや多くなっている。

図表Ⅱ-19 主婦職業・年齢別 白もの牛乳類の購入場所：主に利用する場所



	N	スーパーへ買いに行く	コンビニエンスストアへ買いに行く	生協へ買いに行く	その他の店(自販機を含む)へ買いに行く	牛乳販売店からの宅配	共同購入	生協、スーパー、コンビニエンスストアなどからの宅配	白もの牛乳類を購入しない	無回答
全体	4,778	65.8	3.6	3.9	1.2	12.5	3.3	3.8	3.3	2.5
【主婦職業別】										
専業主婦	2,186	67.0	2.4	4.1	1.5	13.8	3.2	3.7	2.2	2.1
有職主婦(計)	2,168	66.3	2.9	3.9	1.1	12.2	3.9	4.4	2.8	2.5
フルタイム	1,047	63.0	3.3	3.6	1.7	14.4	3.6	4.3	2.8	3.2
パート・アルバイト	1,121	69.3	2.5	4.2	0.4	10.1	4.2	4.5	2.9	1.9
単身・その他	417	57.3	13.9	2.6	1.0	7.4	1.0	1.2	11.8	3.8
【主婦年齢別】										
30代以下	1,042	70.4	5.8	3.4	0.8	6.6	2.9	4.9	3.6	1.7
40代	1,284	66.8	3.1	4.5	0.7	10.0	5.5	4.8	3.2	1.4
50代	1,326	66.7	2.9	4.0	1.0	14.0	2.6	3.5	2.8	2.6
60代以上	1,116	59.5	3.1	3.6	2.6	19.2	2.2	2.0	3.8	4.0

白もの牛乳類を購入するのに主に利用している場所について、都市規模別にみると、いずれの都市規模においても「スーパーへ買いに行く」が最も多くなっている。

地域別では、いずれの地域でも「スーパーへ買いに行く」が最も多い。特に、関東・甲信で多くなっている。このほか、北海道、関東・甲信では、他の地域に比べ「牛乳販売店からの宅配」が少なく、一方「コンビニへ買いに行く」が多くみられる。

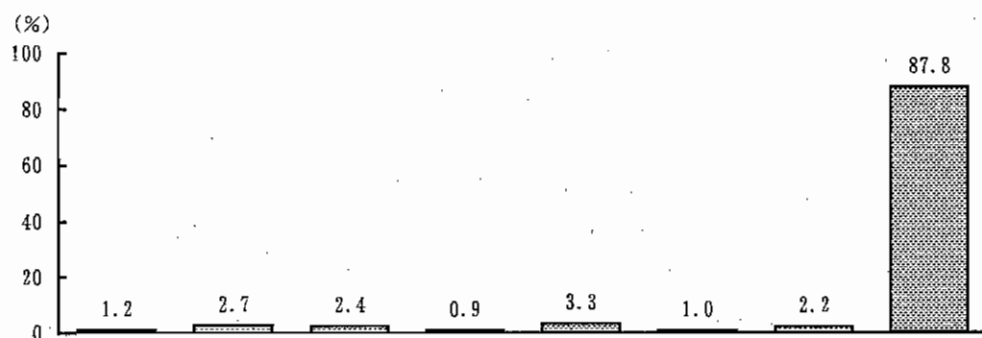
図表Ⅱ-20 都市規模・地域別 白もの牛乳類の購入場所：主に利用する場所

	N	スーパーへ買いに行く	へ買いに行く コンビニエンスストア	生協へ買いに行く	含む）へ買いに行く その他の店（自販機を	牛乳販売店からの宅配	共同購入	からの宅配 コンビニエンスストアなど 生協、スーパー、コン	ない 白もの牛乳類を購入し	無回答
全 体	4,778	65.8	3.6	3.9	1.2	12.5	3.3	3.8	3.3	2.5
【都市規模別】										
13大都市	944	67.3	7.0	2.4	1.9	9.6	2.5	3.5	4.3	1.4
15万上市	1,436	67.8	2.9	4.6	0.6	10.3	3.2	4.2	3.6	2.7
5万上市	986	63.7	3.4	5.0	0.8	13.9	4.1	4.0	2.5	2.6
5万未満市	323	62.2	1.5	2.8	1.5	17.0	4.3	2.2	4.0	4.3
郡 部	1,089	64.9	2.6	3.6	1.7	15.2	3.2	3.9	2.5	2.5
【地 域 別】										
北 海 道	214	62.6	7.5	13.1	0.5	4.7	4.2	2.3	2.3	2.8
東 北	380	57.9	3.7	6.6	2.9	14.5	1.1	2.9	3.4	7.1
関東・甲信越	1,571	67.1	5.2	2.6	1.5	9.5	3.6	5.2	3.8	1.7
東海・北陸	814	70.3	2.0	1.7	1.0	12.7	4.9	3.6	2.0	2.0
近 畿	750	65.2	4.0	4.4	0.3	14.3	2.9	2.5	3.2	3.2
中 国	321	67.3	2.2	2.8	1.2	16.2	1.2	2.5	3.7	2.8
四 国	171	59.1	1.2	9.9	1.8	19.9	2.3	1.8	2.3	1.8
九州(除く沖縄)	557	64.5	1.4	3.4	1.3	15.4	3.4	4.7	4.5	1.4

3) 今後新たに利用したい場所

白もの牛乳類を購入するのに今後新たに利用したい場所を聞いてみたが（複数回答）、最も多い「牛乳販売店」で 3.3%、以下「コンビニエンスストアへ買いに行く」（2.7%）、「生協へ買いに行く」（2.4%）、「生協・スーパー等からの宅配」（2.2%）となっており、いずれも低い比率にとどまる。全体の9割近くは「なし／無回答」としている。

図表Ⅱ-21 主婦職業・年齢別 白もの牛乳類の購入場所：今後新たに利用したい場所（MA）



	N	スーパーへ買いに行く	コンビニエンスストアへ買いに行く	生協へ買いに行く	含む)へ買いに行く その他の店(自販機を	牛乳販売店からの宅配	共同購入	生協、スーパー、コンビニエンスストアなどからの宅配	なし・無回答
全 体	4,778	1.2	2.7	2.4	0.9	3.3	1.0	2.2	87.8
【主婦職業別】									
専業主婦	2,186	0.8	3.0	2.5	0.8	3.7	1.1	2.0	87.6
有職主婦(計)	2,168	1.3	2.7	2.5	0.9	3.2	1.0	2.5	87.4
フルタイム	1,047	1.6	1.5	2.2	0.9	3.1	0.9	2.7	88.1
パート・アルバイト	1,121	1.1	3.7	2.8	0.9	3.4	1.1	2.4	86.7
単身・その他	417	2.2	1.2	1.4	1.2	2.4	1.4	1.9	90.4
【主婦年齢別】									
30代以下	1,042	1.2	1.8	3.8	0.9	4.9	1.4	2.7	85.2
40代	1,284	0.9	3.3	2.9	0.8	3.3	1.0	3.0	86.6
50代	1,326	1.5	3.3	1.8	1.1	2.8	1.1	2.0	88.0
60代以上	1,116	1.0	2.1	1.2	0.8	2.6	0.6	1.3	91.0

Ⅲ 乳製品（バター、チーズ、ヨーグルト等）の用途と食頻度

1. 乳製品の使用実態

1) 油脂類の使用状況

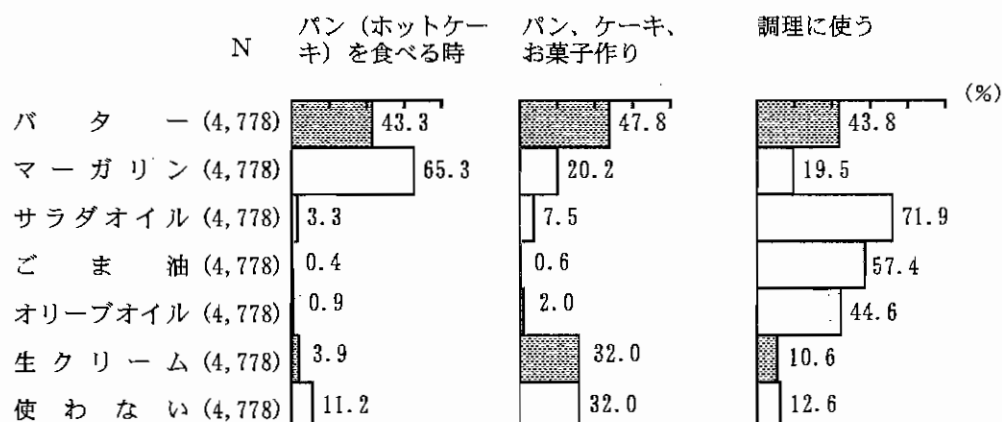
バター、マーガリン、サラダオイル、ごま油、オリーブオイルについて、それぞれ日頃どのように使っているかを「パン（ホットケーキ）を食べる時」「パン、ケーキ、お菓子作り」「調理に使う」のそれぞれの機会別に複数回答で聞いた。

「パン（含むホットケーキ）を食べる時」には、65%がマーガリン、43%がバターを使うとしている。また、使わないとする人も1割強みられる。

「パン、ケーキ、お菓子作り」には、バターが最も多く使われ48%。次いで、生クリーム32%、マーガリン20%が比較的多く使われている。

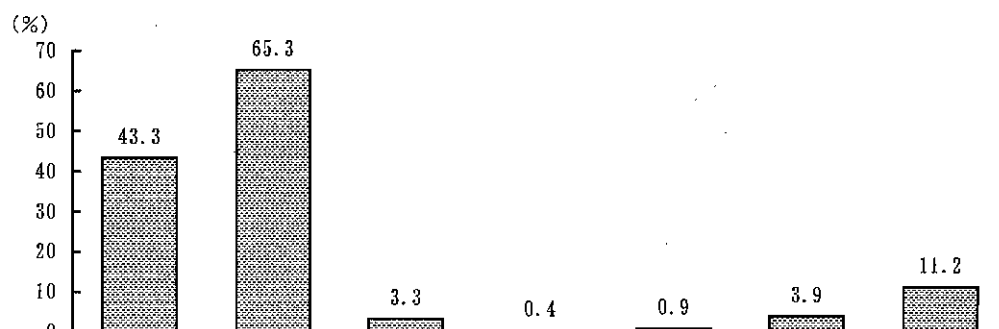
「調理に使う」油脂としては、サラダオイルが72%と最も多い。このほか、ごま油57%、オリーブオイル45%、バター44%が多く使われている。一方、マーガリンを「調理に使う」という人は20%と比較的少ない。また、生クリームは1割程度の使用にとどまる。

図表Ⅲ－1 油脂類の使用状況



「パン（ホットケーキ）を食べる時」の油脂類の使用を性・年齢別にみると、男女ともにマーガリン、バターの順に使用が多い。マーガリンは男性より女性で多く使用されているが、バターでは際立った男女差はみられない。

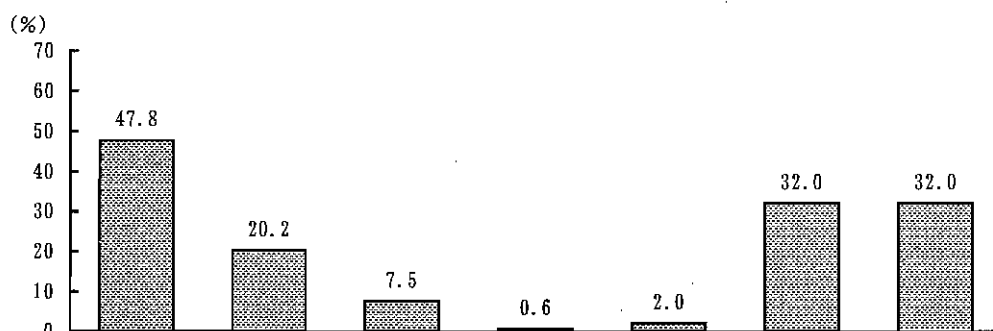
図表Ⅲ－２ 性・年齢別 油脂類の使用状況：パン（含むホットケーキ）を食べる時



	N	バター	マーガリン	サラダオイル	ごま油	オリーブオイル	生クリーム	使わない
全 体	4,778	43.3	65.3	3.3	0.4	0.9	3.9	11.2
【性・年齢別】								
男性・10代	223	55.2	67.3	2.7	0.0	0.9	9.0	6.7
20代	361	46.0	65.4	3.0	0.3	0.6	5.0	11.6
30代	328	49.4	69.2	1.5	0.3	0.6	4.9	6.1
40代	367	43.9	65.7	2.2	0.0	0.3	5.2	10.4
50代	444	40.1	66.2	2.3	0.7	0.5	3.2	13.7
60代	362	42.0	49.2	1.1	0.6	0.6	2.5	21.0
70代以上	237	31.6	51.1	1.7	0.8	0.8	3.0	30.0
女性・10代	230	43.5	73.0	4.8	0.0	0.0	7.0	5.7
20代	325	46.2	69.8	4.0	0.3	1.2	3.1	6.2
30代	397	49.9	73.6	5.3	0.0	0.8	3.3	4.5
40代	403	44.4	73.4	6.5	0.0	1.0	3.0	4.0
50代	492	40.0	70.9	3.5	0.4	1.8	3.5	6.7
60代	358	39.4	58.7	5.0	1.7	2.8	2.2	14.5
70代以上	251	33.9	51.4	0.8	0.4	0.4	3.2	24.7
【性 別】								
男 性	2,322	43.8	62.3	2.1	0.4	0.6	4.4	13.9
女 性	2,456	42.8	68.0	4.4	0.4	1.3	3.4	8.7

「パン、ケーキ、お菓子作り」の油脂類の使用を性・年齢別にみると、いずれの油脂も男性より女性で多く使用されており、これは「パン、ケーキ、お菓子作り」の機会の有無によるものと思われる。女性に限ってしてみると、10～40代ではバターが7割以上、生クリームも5割前後と比較的高い使用率となっている。

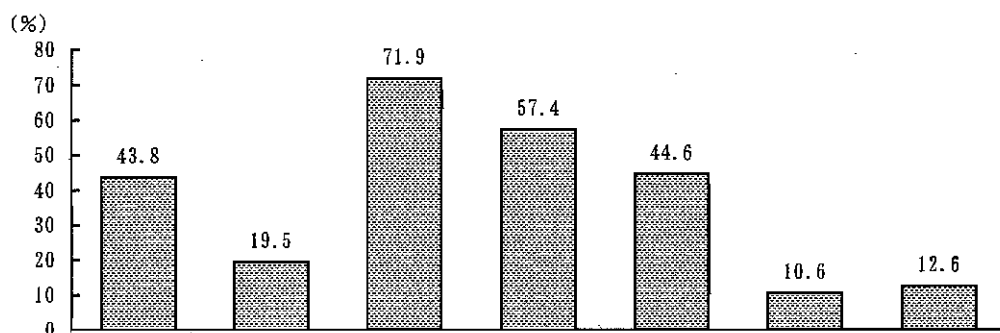
図表Ⅲ－3 性・年齢別 油脂類の使用状況：パン、ケーキ、お菓子作り



	N	バター	マーガリン	サラダオイル	ごま油	オリーブオイル	生クリーム	使わない
全 体	4,778	47.8	20.2	7.5	0.6	2.0	32.0	32.0
【性・年齢別】								
男性・10代	223	48.0	25.1	3.6	0.0	1.3	37.7	29.6
20代	361	36.8	16.6	5.3	0.8	0.6	28.0	40.7
30代	328	43.9	15.2	5.2	0.6	1.5	28.7	39.0
40代	367	47.1	19.3	9.5	0.8	0.8	28.3	35.1
50代	444	34.0	19.1	6.1	1.1	2.0	24.5	39.0
60代	362	25.7	11.0	3.6	0.6	0.8	17.4	51.1
70代以上	237	21.1	9.7	3.4	0.4	0.8	13.9	59.5
女性・10代	230	73.0	27.8	11.7	0.4	2.6	54.8	9.6
20代	325	75.4	27.1	9.2	0.0	2.2	49.8	12.0
30代	397	76.8	26.4	12.1	0.3	4.0	47.6	10.1
40代	403	70.5	32.5	12.4	0.2	3.0	47.1	13.4
50代	492	49.8	21.3	9.1	0.4	2.8	31.3	27.0
60代	358	36.6	15.1	6.7	1.4	2.5	24.9	38.3
70代以上	251	22.3	12.7	2.8	0.4	1.2	12.4	53.4
【性 別】								
男 性	2,322	36.6	16.6	5.5	0.7	1.2	25.3	41.7
女 性	2,456	58.4	23.6	9.4	0.4	2.7	38.3	22.8

「調理に使う」油脂を性・年齢別にみると、いずれの油脂も男性より女性で多く使用されており、これは「パン、ケーキ、お菓子作り」同様、機会の有無によるものと思われる。女性に限ってみてみると、30～40代でいずれの油脂も比較的多く使われており、とくに、バターでは6割前後、生クリームでも2割弱と他の年代より高い使用率となっている。

図表Ⅲ-4 性・年齢別 油脂類の使用状況：調理



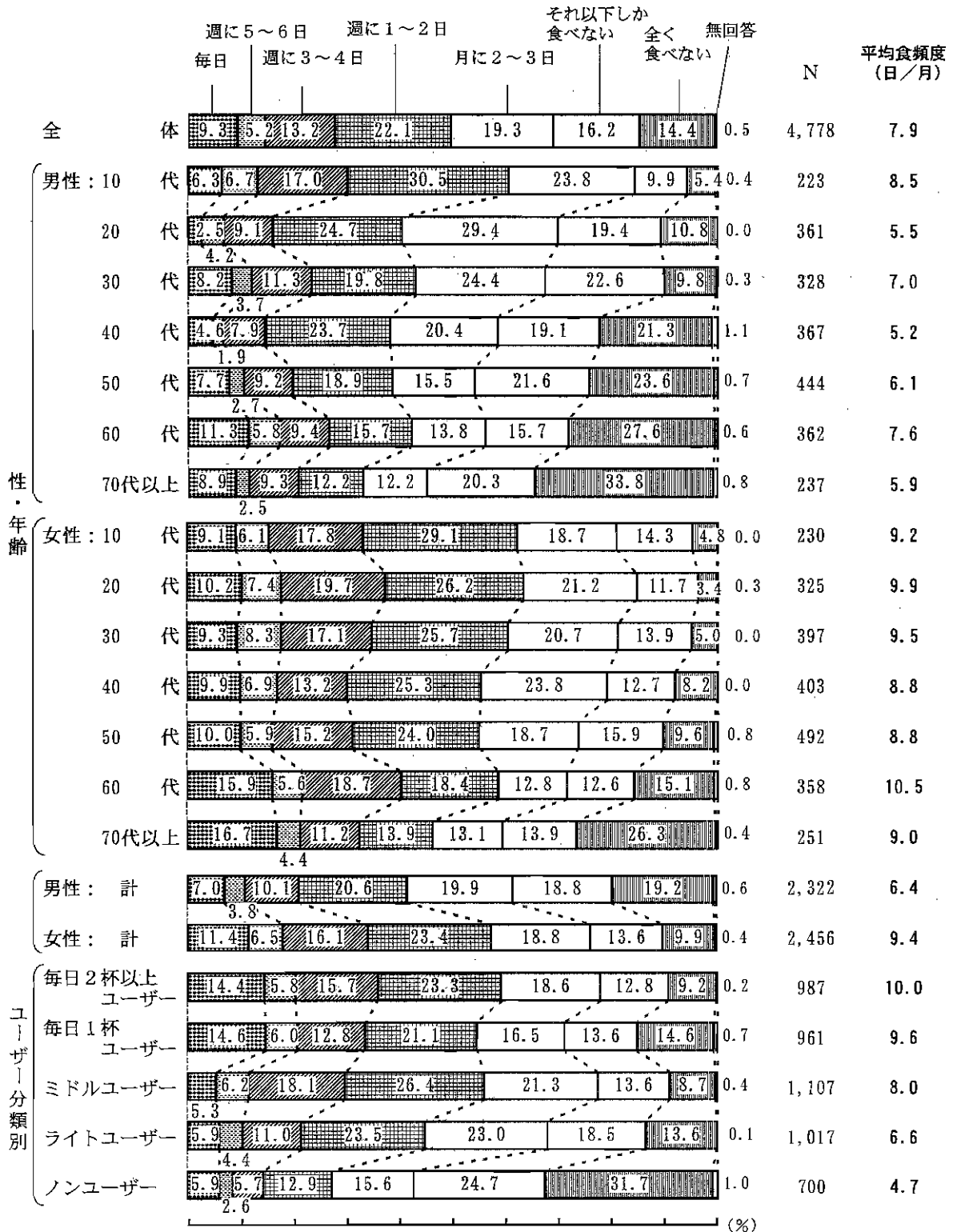
	N	バター	マーガリン	サラダオイル	ごま油	オリーブオイル	生クリーム	使わない
全 体	4,778	43.8	19.5	71.9	57.4	44.6	10.6	12.6
【性・年齢別】								
男性・10代	223	39.9	17.5	62.3	41.7	37.2	7.6	23.8
20代	361	38.8	19.1	65.1	42.9	38.5	7.5	20.8
30代	328	46.6	13.7	64.3	48.8	44.2	9.1	20.1
40代	367	41.4	15.8	66.5	51.2	39.0	10.4	18.5
50代	444	36.7	16.7	59.7	47.7	36.3	7.2	19.4
60代	362	34.8	12.2	60.2	47.5	34.0	6.1	21.0
70代以上	237	21.9	9.7	50.2	41.8	19.4	3.0	33.8
女性・10代	230	44.8	19.6	83.5	51.7	48.3	7.4	5.2
20代	325	48.9	22.8	83.1	60.6	56.6	11.1	2.8
30代	397	62.2	25.4	88.9	74.3	61.0	18.6	1.0
40代	403	57.1	27.0	86.8	71.5	58.1	19.4	2.5
50代	492	50.8	28.3	79.7	74.4	55.9	15.9	2.0
60代	358	41.6	22.1	80.4	70.1	47.5	12.3	3.6
70代以上	251	31.1	12.4	63.3	59.4	29.9	3.2	16.7
【性 別】								
男 性	2,322	37.7	15.2	61.6	46.5	36.2	7.5	21.7
女 性	2,456	49.5	23.5	81.6	67.8	52.6	13.6	4.1

2) ヨーグルトの食頻度

日頃どの程度ヨーグルト（ドリンクヨーグルトを含む）を飲食するかを聞いた。「毎日」飲食する人は全体の1割弱にとどまるが、週に1日以上飲食する人は全体のほぼ半数を占めている。他方、「全く食べない」という人は14%である。月あたりの平均回数は7.9回。

性・年齢別にみると、月あたりの平均回数は男性6.4回、女性9.4回と大きく異なる。いずれの年代でも男性より女性で飲食の頻度は高くなっている。このほか、「毎日」飲食する人は男性の60代、女性の60代以上に比較的多くみられる。

図表Ⅲ-5 性・年齢別 ユーザー分類別 ヨーグルトの食頻度

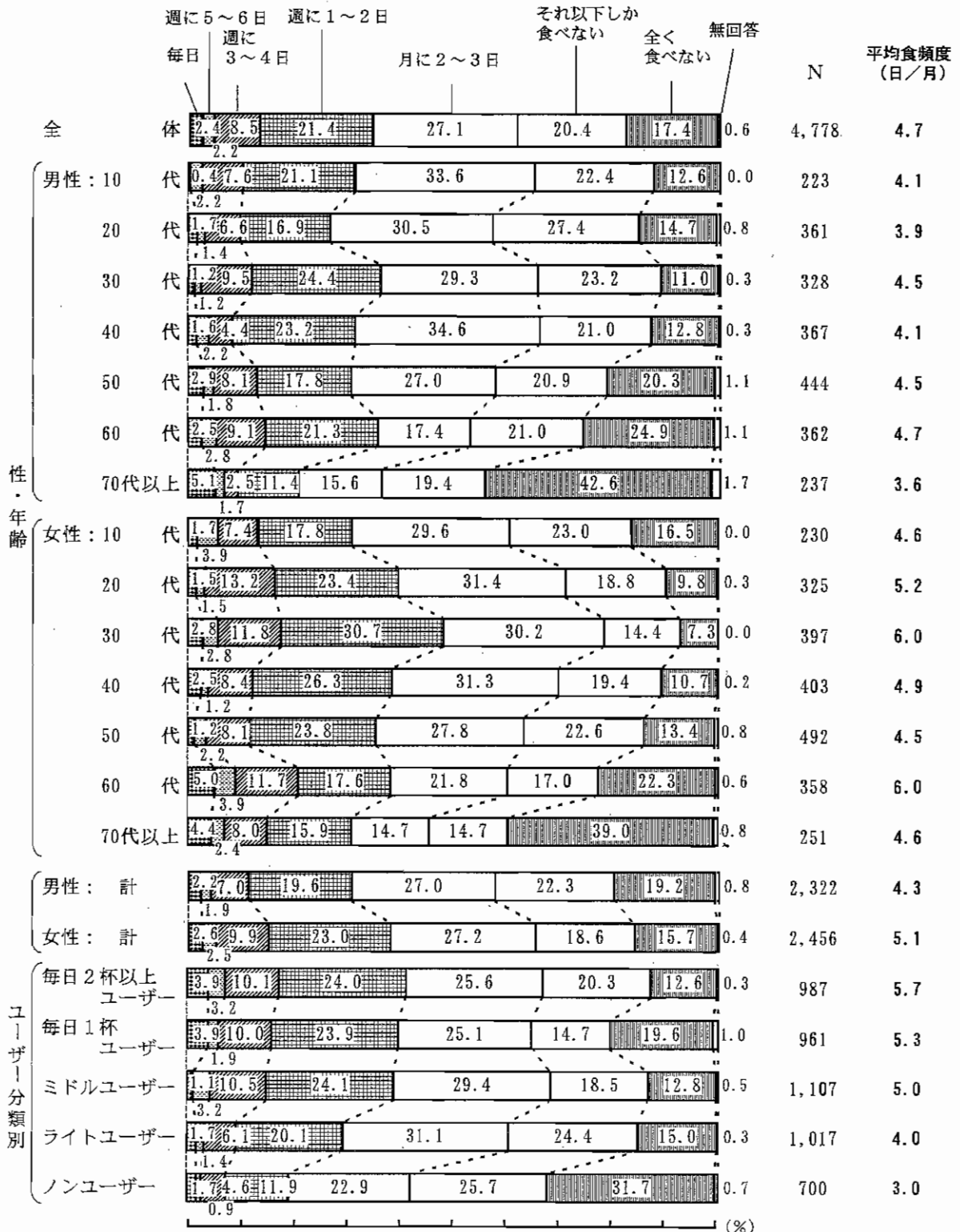


3) チーズの食頻度

日頃どの程度チーズを食べるかを聞いた。「毎日」飲食する人は 2.4%にとどまるが、週に1日以上食べる人は全体の3分の1を占めている。他方、「全く食べない」という人は17%である。月あたりの平均回数は4.7回。

性・年齢別にみると、月あたりの平均回数は男性 4.3 回、女性 5.1 回となっている。「毎日」食べる人は男性の70代以上、女性の60代以上に比較的多くみられる。「全く食べない」という人は、男女とも70代以上に際立って多く、それぞれ4割前後を占めている。

図表Ⅲ-6 性・年齢別 ユーザー分類別 チーズの食頻度



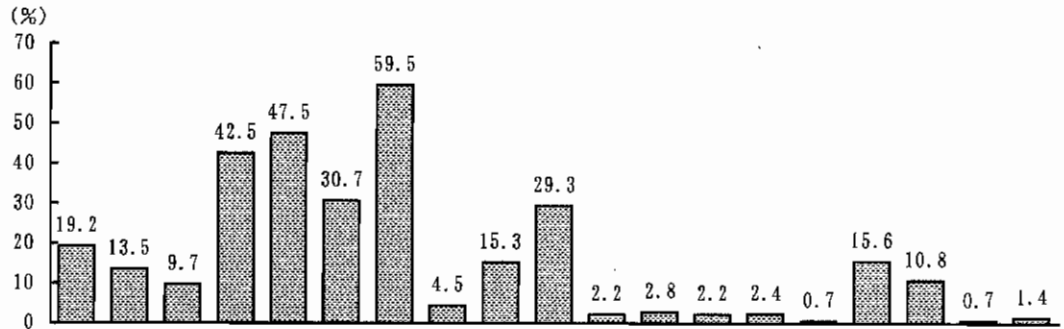
4) ふだん食べているチーズ

チーズを食べている人に、具体的にはどのような種類のチーズを食べているか複数回答で聞いた。

ふだん食べているチーズとして最も多いのが「とろけるチーズ」(60%)、次いで「6P・ベビーチーズ」(48%)、「スライスチーズ」(43%)、「粉チーズ」(31%)、「カマンベールチーズ」(29%)などが多くなっている。

男女別では、「カルトンチーズ」「6P・ベビーチーズ」以外の種類のチーズは、男性よりも女性に多く食べられている。

図表Ⅲ-7 性・年齢別 ふだん食べているチーズの種類



	N	カルトンチーズ (箱入り)	さける チーズ	スタイパック・ キャンディ	スライス チーズ	6P・ ベビー チーズ	粉 チ ーズ	とろける チ ーズ	ぬ る チ ーズ	ク リ ム チ ーズ	カ マ ン ベ ール チ ーズ	ブ ル ー チ ーズ	ゴ ー ダ チ ーズ	チ ェ ダ ー チ ーズ	カ ッ テ ー ジ チ ーズ	エ メ ン タ ール チ ーズ	パ ル メ ザ ン チ ーズ	モ ツ ア レ ラ チ ーズ	マ ス カ ル ポ ー ネ チ ーズ	そ の 他
全 体	3,919	19.2	13.5	9.7	42.5	47.5	30.7	59.5	4.5	15.3	29.3	2.2	2.8	2.2	2.4	0.7	15.6	10.8	0.7	1.4
【ユーザー分類別】																				
男 性・10代	195	17.4	24.6	9.7	44.6	40.0	31.3	72.3	5.1	13.3	24.6	2.6	2.1	0.5	2.6	0.5	15.4	11.3	0.5	1.5
20代	305	15.4	17.7	9.8	38.0	41.0	29.5	58.4	2.0	15.4	28.2	2.6	3.0	2.0	1.6	0.3	17.4	10.2	1.0	2.0
30代	291	16.5	10.7	10.0	37.5	55.3	33.3	55.0	3.4	10.3	32.0	3.4	1.7	1.4	2.1	0.3	16.5	15.5	1.7	1.4
40代	319	21.9	11.3	9.1	42.9	54.2	27.0	54.2	4.1	9.1	32.9	1.3	3.1	2.2	1.9	0.0	13.5	10.0	0.3	1.3
50代	349	25.5	9.2	4.0	31.8	48.1	22.1	45.3	3.2	10.9	31.5	2.3	2.9	2.3	1.4	0.6	12.6	8.6	0.6	1.1
60代	268	26.5	11.2	3.7	36.6	49.3	20.1	36.2	4.5	8.6	22.8	1.5	1.9	1.5	1.9	0.0	9.3	3.7	0.0	2.6
70代以上	132	25.8	5.3	5.3	30.3	39.4	19.7	34.8	5.3	7.6	11.4	1.5	2.3	0.8	0.8	0.8	3.8	2.3	0.0	2.3
女 性・10代	192	14.1	25.0	13.5	44.3	45.3	33.9	76.6	4.2	17.2	18.8	2.1	1.0	1.6	1.0	0.0	9.9	6.8	0.0	1.0
20代	292	16.1	16.1	13.7	43.8	45.9	34.6	71.2	4.8	22.6	26.7	2.7	1.7	2.7	4.1	0.0	18.5	17.1	2.4	0.3
30代	368	16.8	11.4	16.3	54.1	50.0	38.9	68.5	5.2	24.5	38.6	2.7	3.5	3.3	2.7	1.9	22.0	19.3	1.1	1.4
40代	359	18.1	15.6	10.9	51.0	47.4	40.1	76.0	4.7	25.9	34.5	2.2	3.6	4.2	3.6	1.9	22.0	14.8	1.1	1.1
50代	422	17.1	13.3	10.9	45.5	46.7	37.7	65.6	5.5	15.4	35.5	2.1	2.1	2.6	2.8	0.5	17.3	9.5	0.0	0.9
60代	276	21.4	12.0	9.1	44.2	48.2	28.3	56.9	6.9	13.0	26.1	2.2	4.7	2.2	4.0	1.4	15.9	8.0	0.0	1.8
70代以上	151	19.2	6.0	4.6	38.4	45.7	15.2	41.7	4.0	8.6	18.5	0.0	4.6	1.3	2.0	0.0	7.9	1.3	0.0	2.0
【性別】																				
男 性	1,859	21.1	12.8	7.4	37.5	47.8	26.4	51.3	3.7	10.9	27.9	2.2	2.5	1.7	1.8	0.3	13.3	9.3	0.6	1.7
女 性	2,060	17.5	14.1	11.8	46.9	47.3	34.6	66.8	5.1	19.2	30.6	2.2	3.0	2.8	3.1	1.0	17.6	12.2	0.7	1.2

食頻度別では、概してチーズの食頻度の高い層ほどより多くの種類のチーズが食べられており、「ヘビー」層では「カマンベール」「クリームチーズ」「パルメザンチーズ」「モッツアレラチーズ」などが他の層に比べ多くなっている。

図表Ⅲ－８ チーズの食頻度別 白もの牛乳類ユーザー分類別 ふだん食べているチーズの種類

	N	カルトンチーズ (箱入り)	さける チーズ	タイプチーズ スティック・キャンディ	スライス チーズ	6P・ペビー チーズ	粉チ ーズ	とろける チーズ	ぬる チーズ	ク リ ー ム チ ー ズ	カ マ ン ベ ー ル チ ー ズ	ブ ル ー チ ー ズ	ゴ ー ダ ー チ ー ズ	チ ェ ダ ー チ ー ズ	カ ッ テ ー ジ チ ー ズ	エ メ ン タ ー ル チ ー ズ	パ ル メ ザ ン チ ー ズ	モ ツ ツ ア レ ラ チ ー ズ	マ ス カ ル ポ ー ネ チ ー ズ	そ の 他
全 体	3,919	19.2	13.5	9.7	42.5	47.5	30.7	59.5	4.5	15.3	29.3	2.2	2.8	2.2	2.4	0.7	15.6	10.8	0.7	1.4
【チーズの食頻度別】																				
ヘビー (週に3日以上)	627	24.2	15.8	11.0	50.7	53.4	32.7	62.4	8.0	23.6	45.5	5.1	6.1	5.6	6.5	2.2	21.2	16.6	0.8	1.9
ミドル (週に1～2日)	1,021	23.5	14.7	12.0	50.3	54.7	34.7	62.7	5.2	17.9	35.5	3.0	3.6	2.8	2.6	0.7	18.5	12.2	0.8	0.9
ライト (月に3日以下)	2,271	15.9	12.3	8.3	36.7	42.7	28.4	57.2	3.2	11.8	22.1	1.0	1.5	1.1	1.2	0.2	12.7	8.6	0.6	1.5
【白もの牛乳類ユーザー分類別】																				
毎日2杯以上 ユーザー	860	20.0	13.1	10.8	43.4	45.2	35.9	63.8	4.4	18.6	31.5	1.6	2.9	2.8	2.9	1.0	19.1	13.0	0.8	1.6
毎日1杯 ユーザー	763	20.8	10.5	8.3	45.9	48.6	30.3	60.9	6.4	16.4	30.0	2.4	3.1	2.8	3.4	0.9	13.6	11.1	1.2	1.4
ミドルユーザー	960	18.6	15.9	12.9	47.1	52.1	31.4	60.6	4.0	16.0	30.0	2.7	2.3	1.8	2.6	0.5	15.5	9.6	0.2	1.5
ライトユーザー	861	20.2	15.4	8.2	37.4	45.3	29.4	54.2	4.4	13.9	27.1	2.4	2.9	2.1	1.6	0.6	14.3	10.2	0.9	1.0
ノンユーザー	473	14.8	10.6	6.3	35.3	44.8	23.3	56.0	2.5	8.5	26.8	1.5	2.5	1.7	1.3	0.0	14.8	9.9	0.2	1.5

IV 生活の中の牛乳・乳製品

1. 自宅外での飲食・購入頻度

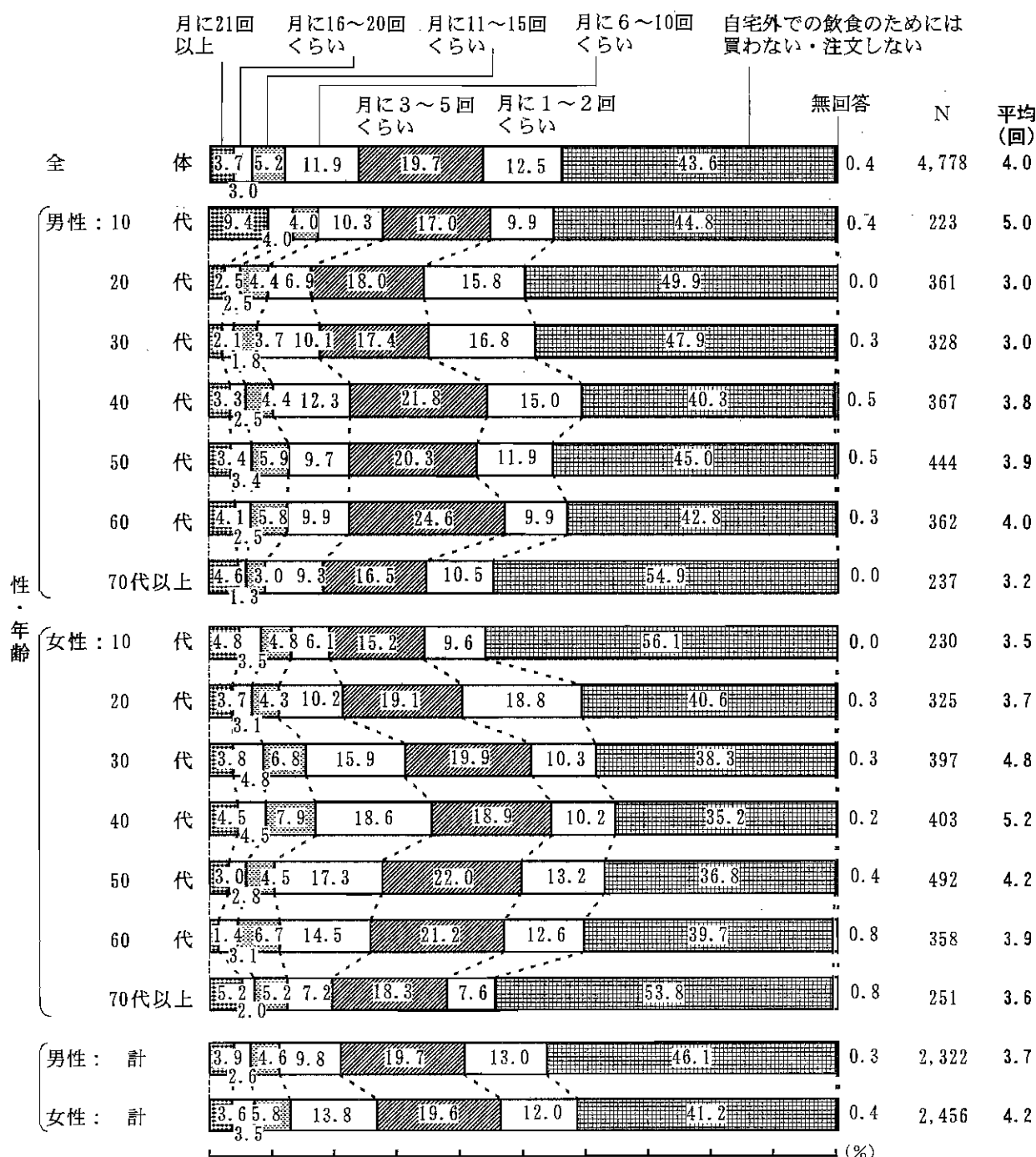
1) 自宅外での白もの牛乳類の飲食・購入頻度

白もの牛乳類を、だいたい月に何回くらい自宅外で買ったり、注文したりして飲むかを聞いた。

「月に3～5回くらい」の人が多く、月あたりの購入回数の平均は、4.0回である。

性・年齢別にみると、月あたりの購入回数は、男性の10代、女性の30～40代で5回前後と比較的多くなっている。

図表IV-1 性・年齢別 自宅外で飲食するための月あたりの購入回数



2) 自宅外で飲食する際の購入場所

自宅外のどのようなところで白もの牛乳類を購入または注文して飲んでいるかを複数回答で聞いた。

主な購入場所としては「スーパーマーケット」(66%)と「コンビニエンスストア」(38%)があげられている。

性・年齢別にみると、「スーパーマーケット」は男性より女性に多く、「コンビニエンスストア」「飲料自動販売機」「パン・菓子店」などは女性より男性に多く利用されている。また、「コンビニエンスストア」は男女とも20代を中心に若い年代に多く利用されている。

図表Ⅳ-2 性・年齢別 購入頻度別 自宅外で飲食する際の購入場所

	N	スーパーマーケット	コンビニエンスストア	飲料自動販売機	学校や職場の売店・食堂	喫茶店・コーヒーショップ	パン・菓子店	駅などの売店・ミルクスタンド	レストラン・食堂	その他	無回答
全体	2,678	66.0	38.4	10.3	8.0	6.8	6.3	3.3	3.1	6.8	0.4
【性・年齢別】											
男性・10代	122	52.5	46.7	9.8	24.6	5.7	9.0	4.9	3.3	6.6	0.0
20代	181	55.2	64.6	8.8	7.2	5.0	8.8	2.2	2.8	3.3	0.0
30代	170	52.9	58.2	8.8	11.2	4.7	7.6	1.2	3.5	4.1	0.6
40代	217	56.7	48.8	12.9	15.2	3.7	5.5	3.7	0.9	3.7	0.0
50代	242	52.5	43.8	14.0	10.7	6.2	8.7	4.5	2.1	5.4	0.0
60代	206	64.1	32.0	13.6	3.4	5.8	5.8	7.3	2.9	6.3	0.5
70代以上	107	64.5	15.0	16.8	0.9	6.5	2.8	6.5	3.7	9.3	1.9
女性・10代	101	57.4	33.7	7.9	22.8	5.0	5.9	1.0	3.0	7.9	1.0
20代	192	61.5	54.7	9.9	8.9	12.0	6.8	2.6	7.8	3.6	1.6
30代	244	79.5	40.6	6.6	5.7	8.2	8.2	0.8	3.7	9.0	0.4
40代	260	78.8	33.1	8.8	5.0	8.1	4.6	1.9	1.9	11.5	0.0
50代	309	75.4	24.3	8.4	4.9	9.7	5.5	3.9	3.9	8.1	0.0
60代	213	79.8	21.6	11.7	0.9	6.1	3.8	2.3	1.9	8.0	0.5
70代以上	114	74.6	14.0	7.9	0.0	4.4	5.3	5.3	2.6	7.9	0.9
【性別】											
男性	1245	56.6	45.5	12.1	10.4	5.3	7.1	4.3	2.6	5.2	0.3
女性	1433	74.2	32.2	8.8	5.9	8.2	5.7	2.5	3.6	8.2	0.5
【自宅外での購入回数別】											
月に1~2回くらい	597	45.9	44.9	15.6	7.9	10.4	6.5	4.5	5.2	3.4	0.3
月に3~5回くらい	940	68.4	38.6	9.7	7.2	6.2	5.9	3.5	2.8	4.9	0.5
月に6~10回くらい	567	75.5	35.6	9.7	5.5	5.1	6.5	2.6	1.9	9.9	0.5
月に11回以上	574	73.7	34.0	6.6	11.7	5.9	6.8	2.4	2.6	10.6	0.2

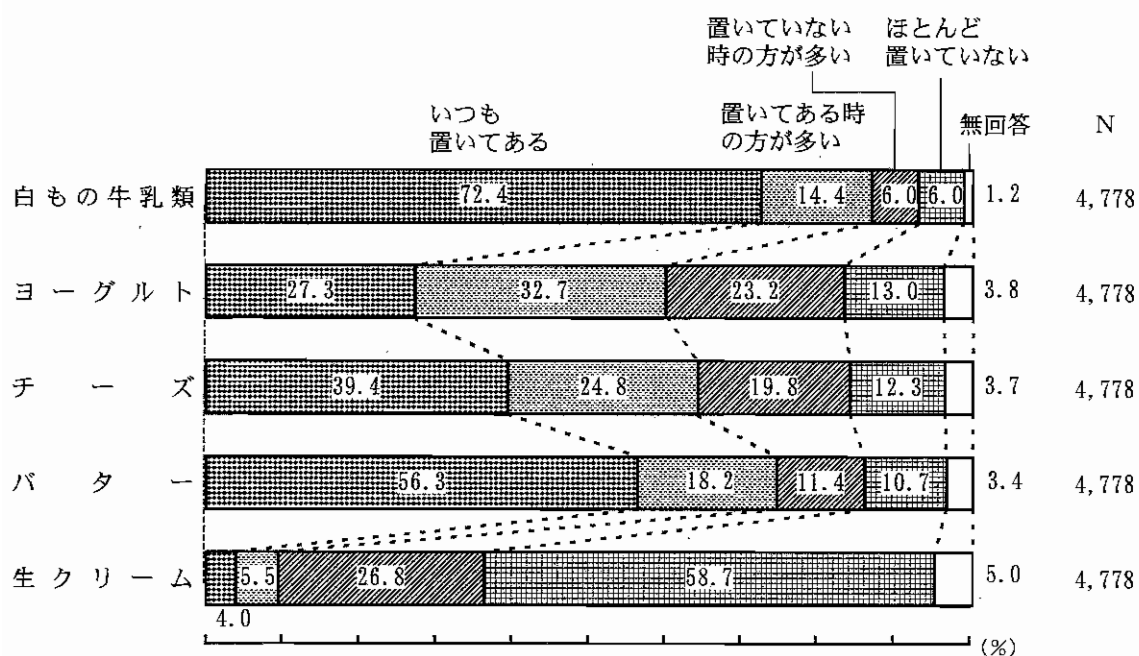
2. 家庭での牛乳・乳製品の常備実態

1) 牛乳・乳製品の常備実態

調査対象世帯（主婦または主婦役割の主な担当者、単身世帯では本人）に、牛乳・乳製品が冷蔵庫の中に置いてある頻度を聞いた。

「白もの牛乳類」を「いつも置いてある」という世帯は72%である。同じく、「いつも置いてある」世帯をみると、「ヨーグルト」は27%、「チーズ」は39%、「バター」は56%、「生クリーム」は4%となっている。「白もの牛乳類」「バター」については、多くの世帯が「常備」しているといえる。

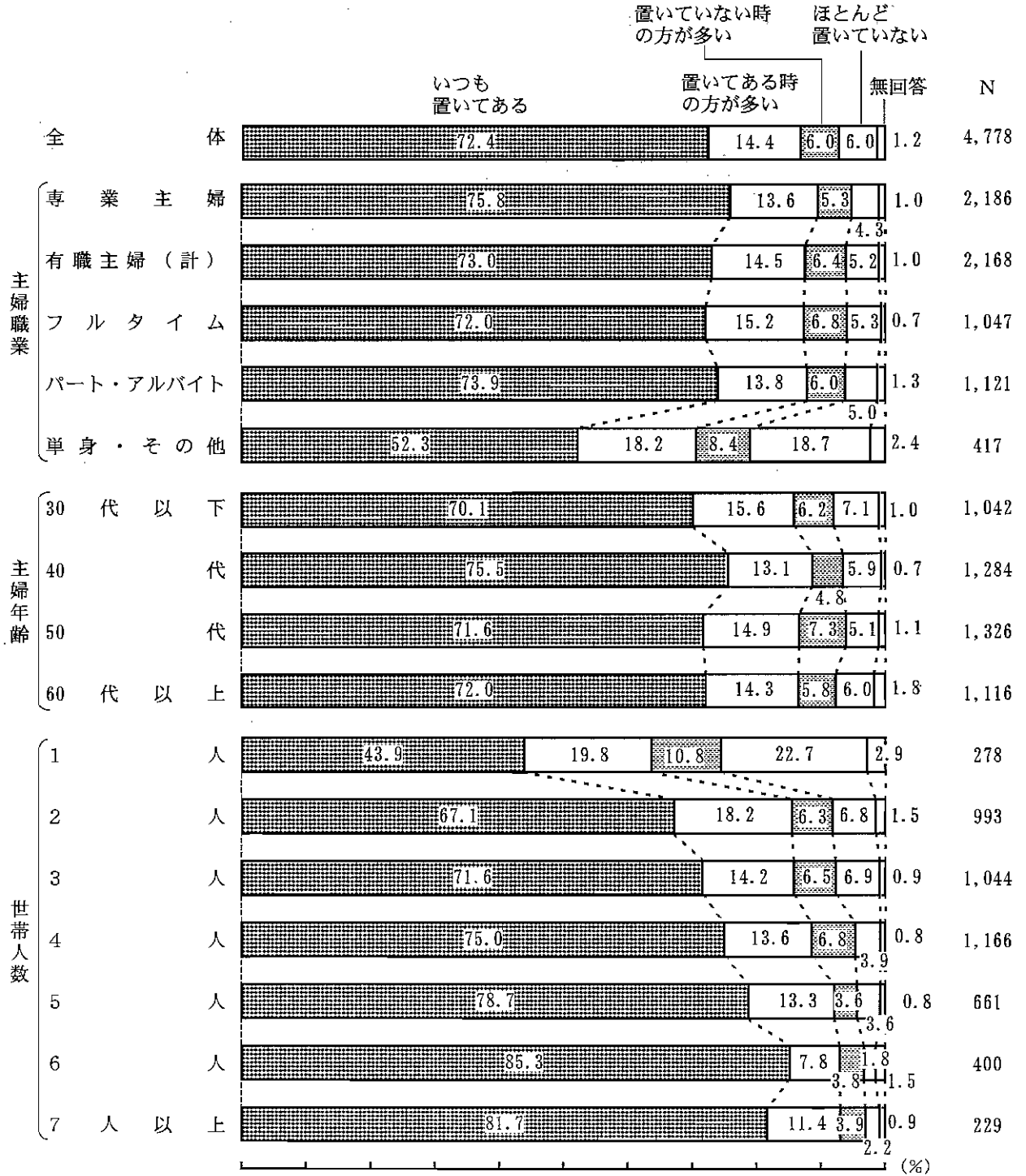
図表IV-3 家庭での牛乳・乳製品の常備実態



白もの牛乳類

白もの牛乳類が冷蔵庫の中に置いてある頻度を主婦職業別にみると、専業主婦の方が有職主婦よりわずかに多い。このほか、単身世帯は常備率が52%と一般世帯に比較して大きく落ちる。主婦年齢別では、40代で「いつも置いてある」という人が他の年代に比べやや多くなっている。世帯人数別では、概ね家族人数が増えるほど常備率は高くなる傾向にある。

図表Ⅳ-4 主婦職業別 主婦年齢別 牛乳・乳製品の常備実態：白もの牛乳類

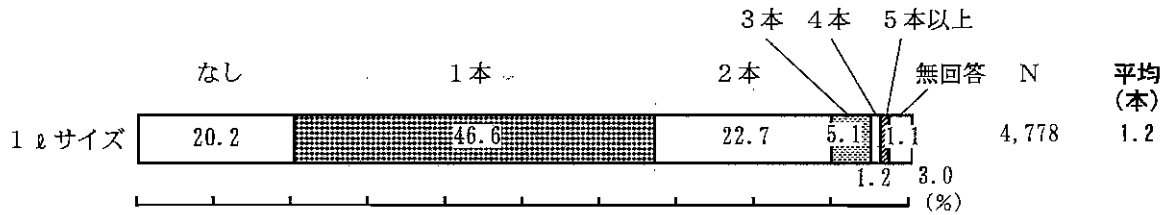


2) 冷蔵庫の中に置いてある白もの牛乳類の本数

調査対象世帯（主婦または主婦役割の主な担当者、単身世帯では本人が回答）で、調査の当日、冷蔵庫の中に白もの牛乳類が何本あるかを聞いた。

冷蔵庫の中に置いてある白もの牛乳類は、平均1.2本（1リットルサイズ）となっている。内訳は、「1本」という世帯が47%と最も多く、続いて、「2本」が23%、「3本」が5%、「4本」「5本」がともに1%となっている。「なし」という世帯は20%である。

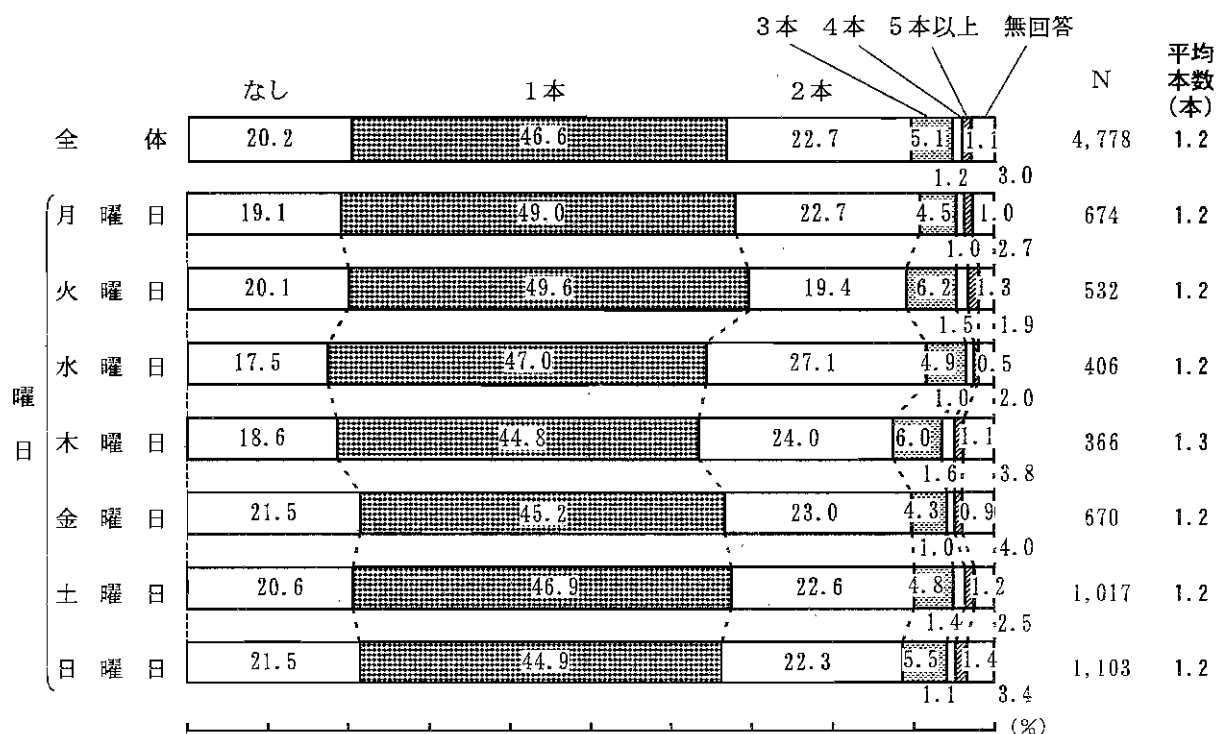
図表IV-5 冷蔵庫の中に置いてある白もの牛乳類の本数：1リットルサイズ



冷蔵庫の中に置いてある白もの牛乳類の本数と曜日の関係を見てみた。

1リットルサイズの平均本数は、木曜日が1.3本、それ以外の曜日は1.2本となっている。複数本（「2本」から「5本以上」）の白もの牛乳類が置いてある世帯の割合は、水曜日が最も多い（33.5%）。反対に、最も少ないのは火曜日である（28.4%）。

図表IV-6 曜日別 冷蔵庫に置いてある白もの牛乳類の本数：1リットルサイズ



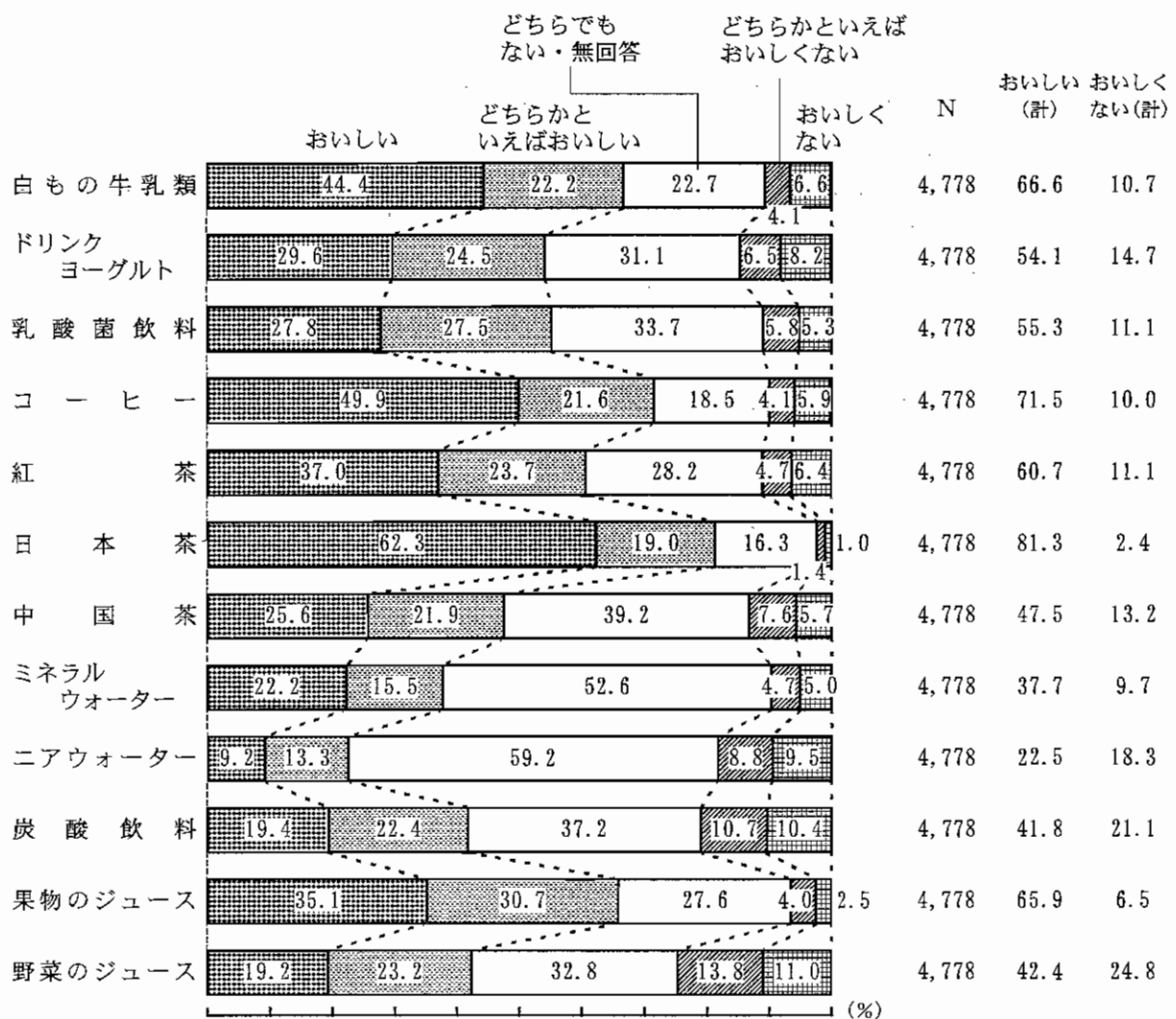
3. 牛乳・乳製品と他の飲み物

1) 牛乳・乳製品と他の飲み物

牛乳・乳製品とそれ以外の 12 種類の飲み物について、おいしいと思うか・おいしくないと思うかを聞いてみた。

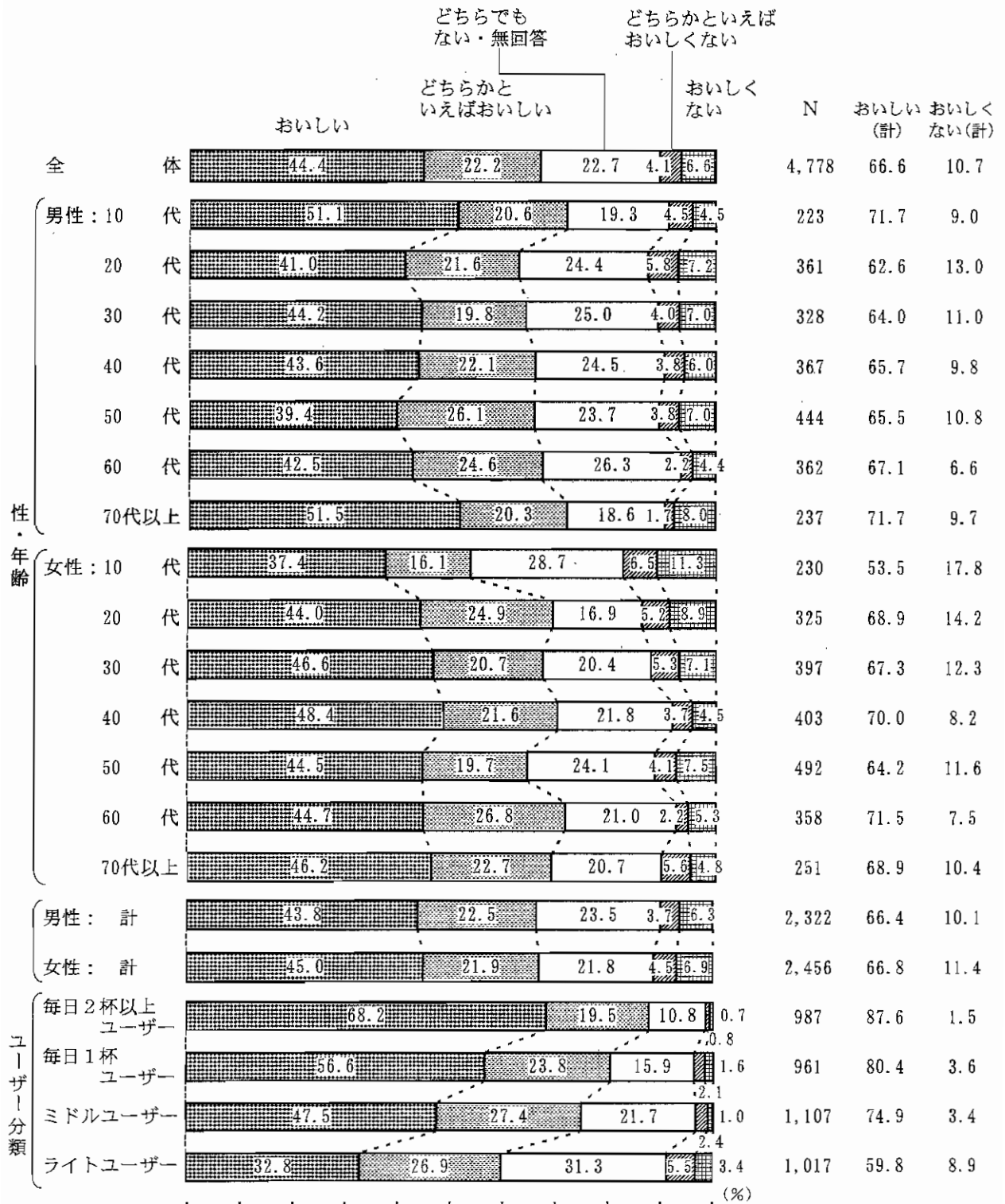
全体では、「日本茶」「コーヒー」「白もの牛乳類」「果物のジュース」などの順においしい（「おいしい」と「どちらかといえばおいしい」の計）が多くなっている。なかでも「日本茶」は、6割以上の人「おいしい」としている。一方、おいしくない（「どちらかといえばおいしくない」と「おいしくない」の計）という意見は、「野菜のジュース」「炭酸飲料」「ニアウォーター」「ドリンクヨーグルト」などで比較的多くみられる。

図表Ⅳ-7 牛乳・乳製品と他の飲み物 (おいしい/おいしくない)



白もの牛乳類への「おいしい／おいしくない」の意見を、性・年代別にみると、性別による差はほとんどないが、おいしい（「おいしい」と「どちらかといえばおいしい」の計）とする意見は、10代、70代以上の男性、40代、60代、70代以上の女性に多くなっている。特に、10代、70代以上の男性では「おいしい」という意見が過半数を占めている。一方、おいしくない（「どちらかといえばおいしくない」と「おいしくない」の計）という意見は女性の若い人に比較的多くみられる。

図表IV-8 牛乳・乳製品と他の飲み物（おいしい／おいしくない）：白もの牛乳類



2) 機会別ふだんよく飲んでいる飲み物

「朝食」「昼食」「おやつ」「夕食」「夜くつろいでいる時」の5つの機会別によく飲んでいる飲み物を複数回答で聞いた。

「朝食」では、「白もの牛乳類」(44%)が最も多く飲まれており、「日本茶」(41%)、「コーヒー」(40%)がそれに続いて多く飲まれている。

「昼食」では、「日本茶」(49%)が最も多く飲まれており、他の飲料を大きく引き離している。

「おやつ」では、「コーヒー」(40%)が最も多く飲まれているほか、「日本茶」(25%)、「紅茶」(20%)、「白もの牛乳類」(19%)なども多く飲まれている。

「夕食」では、「日本茶」(49%)が最も多く飲まれている。次に多いのは「ビールなどのアルコール類」(30%)である。

「夜くつろいでいる時」は、「日本茶」(29%)、「ビールなどのアルコール類」(19%)、「コーヒー」(18%)、「白もの牛乳類」(16%)などが主に飲まれている。

いずれの機会でも、総じて「日本茶」がよく飲まれている。「白もの牛乳類」は「朝食」では「日本茶」よりも多く飲まれているがその差はわずかで、「昼食」「夕食」においては「日本茶」に大きく差をつけられている。

図表IV-9 よく飲んでいる飲み物 (MA)



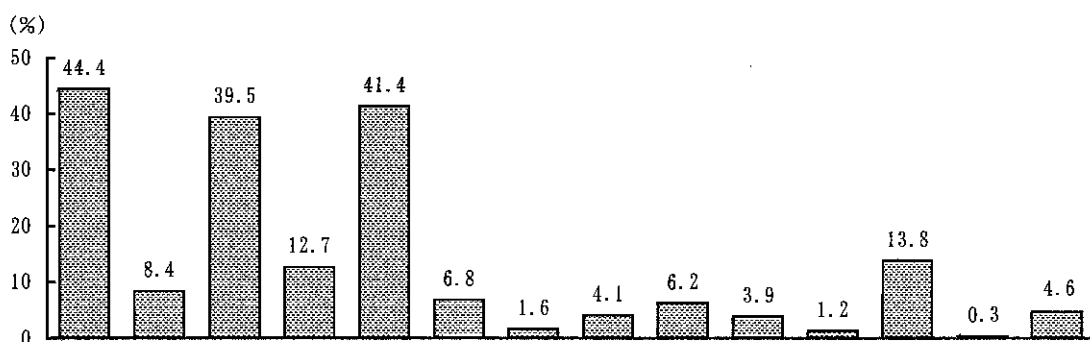
〈朝食〉

朝食に飲まれる飲み物を性・年齢別にみても。

白もの牛乳類は、10代、60代の男性、20代、30代、60代、70代以上の女性に多く、おむね半数の人々に飲まれている。

コーヒーは30～40代の女性で6割に及び、特に多くなっている。日本茶は年齢の高い層に多く飲まれている。

図表Ⅳ-10 ふだんよく飲んでいるもの -朝食- (MA)



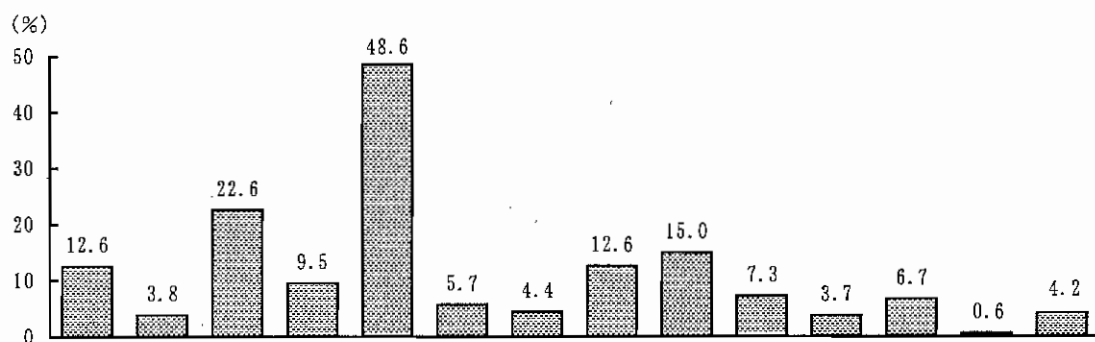
	N	白もの牛乳類	ドリンクヨーグルト	コーヒー(レギュラー) (インスタント、 ティーバッグ)	紅茶(リーフ、 ティーバッグ)	日本茶(リーフ、 ティーバッグ)	ミネラルウォーター	ニアウォーター	ペットボトルや 缶の日本茶	ペットボトルや缶の ウーロン茶などの中国茶	ペットボトルや缶の コーヒー、紅茶	コーラなどの炭酸飲料	果物、野菜のジュース	ビール、ワインなどの アルコール類	その他	
全 体	4,778	44.4	8.4	39.5	12.7	41.4	6.8	1.6	4.1	6.2	3.9	1.2	13.8	0.3	4.6	
【性・年齢別】																
男性・10代	223	48.4	9.0	16.1	12.1	27.4	11.2	3.6	5.4	9.9	5.4	4.5	12.6	0.0	10.3	
20代	361	39.3	9.7	37.7	9.7	26.0	8.3	5.3	10.0	10.5	12.2	3.6	14.7	0.3	3.6	
30代	328	39.6	9.1	48.8	11.3	28.7	6.7	2.7	4.9	7.9	10.1	3.0	13.7	0.0	4.3	
40代	367	39.5	5.7	53.7	10.4	41.1	3.8	1.9	4.1	5.2	5.7	0.8	15.0	0.0	1.9	
50代	444	39.6	7.7	42.8	8.8	44.4	5.0	0.5	2.7	5.2	3.8	1.1	11.3	0.9	5.0	
60代	362	50.6	6.4	28.7	8.0	49.2	6.4	0.0	1.7	3.6	1.7	0.6	9.1	0.6	4.4	
70代以上	237	44.7	3.8	19.0	5.1	53.2	2.5	0.0	1.7	1.7	1.3	0.0	11.0	0.8	1.3	
女性・10代	230	36.5	8.3	13.0	17.8	36.5	7.8	5.2	7.8	13.9	3.0	3.0	20.4	0.0	9.6	
20代	325	49.5	11.1	38.8	18.5	32.3	9.2	1.8	7.1	11.1	4.0	0.9	20.3	0.0	3.7	
30代	397	48.9	7.3	59.7	18.1	30.7	8.3	0.8	3.3	6.0	2.3	0.3	15.1	0.0	5.8	
40代	403	43.4	8.4	58.3	18.9	41.2	4.5	0.7	2.5	5.7	1.7	0.2	13.9	0.2	6.7	
50代	492	42.7	10.0	48.6	13.2	51.0	8.5	0.6	2.8	4.3	1.6	0.4	14.4	0.0	3.7	
60代	358	50.8	12.6	30.2	15.4	56.1	7.8	0.6	3.1	3.4	1.1	0.3	14.2	0.8	3.1	
70代以上	251	50.2	6.0	16.7	7.6	59.0	5.2	0.8	2.4	2.0	1.2	0.4	8.0	0.4	4.0	
【性 別】																
男 性	2,322	42.6	7.4	37.4	9.3	38.8	6.1	1.9	4.3	6.2	5.9	1.9	12.5	0.4	4.2	
女 性	2,456	46.1	9.2	41.4	15.8	43.9	7.4	1.3	3.9	6.2	2.1	0.7	15.1	0.2	5.0	

〈昼食〉

白もの牛乳類は13%の飲用率であるが、10代では男女とも30%が飲んでおり、他の層に比べて際立って高い飲用率になっている。これは、学校給食などの影響によるものと考えられる。

日本茶は高齢層に、コーヒーは40代を中心とした中間層によく飲まれている。ペットボトルや缶の中国茶、日本茶は20代を中心に多く飲まれている。10代では、男女ともにニアウォーターが比較的多くあげられているほか、男性では炭酸飲料、女性では果物、野菜のジュースなども比較的多くあげられている。若い世代では昼食時の飲み物が多様化している。

図表Ⅳ-11 ふだんよく飲んでいるもの -昼食- (MA)



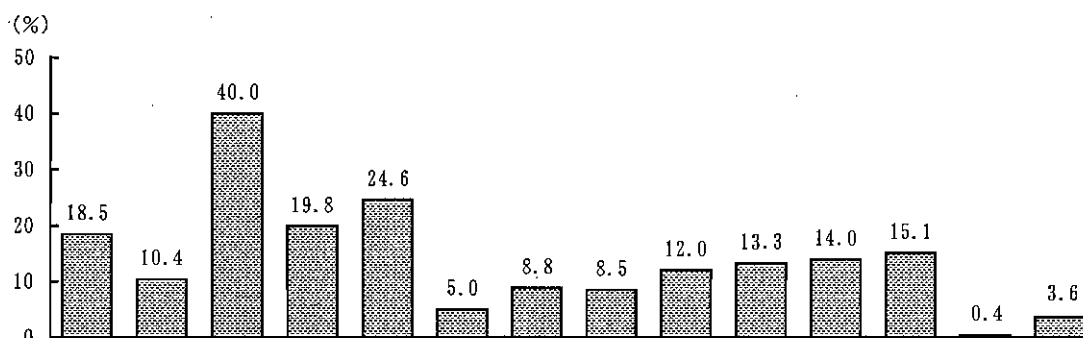
	N	白もの牛乳類	ドリンクヨーグルト	レギュラー コーヒー (インスタント)	紅茶 (リーフ、 ティーバッグ)	日本茶 (リーフ、 ティーバッグ)	ミネラルウォーター	ニアウォーター	ペットボトルや 缶の日本茶	ペットボトルや缶の 中国茶	ペットボトルや缶の コーヒー、 紅茶	コーラなどの炭酸飲料	果物、野菜のジュース	ビール、ワインなどの アルコール類	その他
全 体	4,778	12.6	3.8	22.6	9.5	48.6	5.7	4.4	12.6	15.0	7.3	3.7	6.7	0.6	4.2
【性・年齢別】															
男性・10代	223	29.6	3.6	6.7	7.6	20.2	9.4	17.5	17.0	17.0	8.1	14.8	8.5	0.0	7.6
20代	361	9.7	3.9	23.0	10.0	29.1	13.0	12.7	27.7	27.7	18.0	13.0	8.3	0.3	2.5
30代	328	6.1	3.0	29.9	8.5	40.9	7.3	6.1	21.0	25.0	14.0	6.4	5.8	0.6	3.7
40代	367	9.8	3.3	30.8	6.5	50.7	4.9	2.2	15.8	13.9	10.9	3.0	4.6	0.8	1.4
50代	444	8.3	3.8	24.1	6.3	53.4	3.8	1.8	9.9	10.6	5.4	2.5	5.2	0.9	3.2
60代	362	13.0	3.6	18.5	6.9	53.6	4.4	1.1	7.7	7.5	3.6	1.4	4.1	1.4	3.9
70代以上	237	12.2	2.5	9.3	6.8	58.6	2.1	0.8	2.5	3.0	1.3	0.8	7.6	3.8	3.0
女性・10代	230	30.0	1.7	4.3	7.8	22.6	5.7	12.6	19.1	28.3	10.4	5.2	10.9	0.0	6.5
20代	325	6.8	4.0	21.5	15.1	44.0	6.8	7.4	23.7	29.5	12.9	3.1	8.9	0.0	3.4
30代	397	8.8	3.0	29.2	11.8	54.7	5.3	2.5	13.6	17.9	8.8	1.8	5.8	0.3	8.1
40代	403	12.4	4.5	34.2	10.4	55.1	4.0	1.2	6.0	12.9	3.5	1.5	5.0	0.0	6.0
50代	492	13.2	4.7	31.1	12.0	55.3	4.7	1.6	8.1	11.2	2.2	1.4	6.3	0.2	3.0
60代	358	13.4	6.7	16.5	13.7	60.1	4.7	1.4	3.9	5.3	2.8	1.1	9.2	0.0	4.7
70代以上	251	16.7	3.6	11.2	7.2	64.1	4.8	0.0	2.8	3.2	1.6	1.2	7.2	0.8	3.2
【性 別】															
男 性	2,322	11.6	3.4	21.7	7.5	44.8	6.4	5.5	14.8	15.2	9.0	5.6	6.1	1.0	3.4
女 性	2,456	13.5	4.2	23.4	11.5	52.2	5.0	3.3	10.6	14.9	5.7	2.0	7.3	0.2	5.0

〈おやつ〉

白もの牛乳類は、10代の男性と40代の女性によく飲まれている。なかでも10代の男性では3割となっており、特に多い。

炭酸飲料、ニアウォーターは男女とも10代に、コーヒーは30代、40代の女性に特に多くあげられている。

図表IV-12 ふだんよく飲んでいるもの -おやつ- (MA)



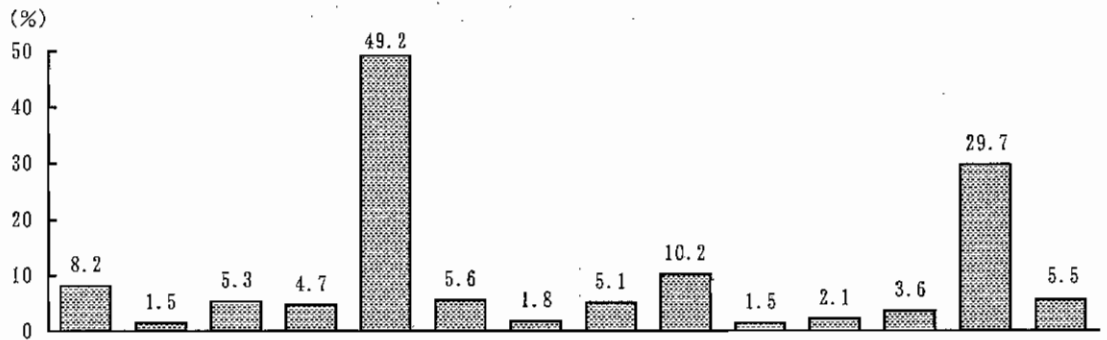
	N	白もの牛乳類	ドリンクヨーグルト	レギュラー コーヒー(イン スタント)	紅茶(リーフ、 ティーバッグ)	日本茶(リーフ、 ティーバッグ)	ミネラルウオー ター	ニアウオーター	ペットボトルや 缶の日本茶	ウーロン茶など の中国茶	ペットボトルや 缶の コーヒー、紅茶	コーラなどの炭 酸飲料	果物、野菜のジ ュース	ビール、ワイン などの アルコール類	その他
全 体	4,778	18.5	10.4	40.0	19.8	24.6	5.0	8.8	8.5	12.0	13.3	14.0	15.1	0.4	3.6
【性・年齢別】															
男性・10代	223	30.9	11.7	16.6	14.3	8.5	8.5	26.9	7.2	11.2	14.3	42.2	18.8	0.9	4.0
20代	361	18.8	7.8	28.0	13.0	13.3	7.5	18.3	14.4	19.9	25.5	27.7	12.5	0.6	1.4
30代	328	11.3	8.2	43.6	18.0	17.7	5.8	10.7	11.9	13.1	25.6	24.4	16.2	0.3	2.4
40代	367	12.5	6.5	47.4	11.4	20.2	4.9	7.1	9.5	11.4	22.9	15.8	9.8	0.0	0.3
50代	444	16.0	9.9	46.4	12.6	23.0	6.8	4.3	9.2	12.8	15.8	6.5	12.2	1.4	3.4
60代	362	17.1	9.1	34.5	15.7	29.8	4.1	1.7	6.6	8.3	7.5	7.7	14.4	0.3	2.2
70代以上	237	19.8	5.9	27.4	11.0	31.2	1.7	0.0	3.8	4.6	3.4	3.4	9.7	0.4	5.1
女性・10代	230	20.9	13.5	16.1	23.0	15.7	3.9	29.6	10.0	18.7	12.2	32.2	24.3	0.0	5.7
20代	325	14.8	14.5	33.8	31.7	15.1	7.7	15.7	14.2	16.0	17.5	15.1	19.4	0.0	4.6
30代	397	19.6	9.3	59.9	31.5	21.4	4.3	7.6	7.8	12.8	12.8	11.1	14.6	0.5	6.5
40代	403	23.3	11.7	59.3	25.1	24.1	3.5	5.0	6.0	10.2	9.2	10.9	15.6	0.0	5.5
50代	492	20.1	11.2	49.2	23.8	35.0	5.3	4.9	6.9	12.4	6.3	7.1	14.4	0.6	2.8
60代	358	18.7	14.8	36.3	24.3	39.1	3.4	3.1	4.7	8.7	7.0	4.2	19.6	0.0	4.2
70代以上	251	20.3	13.1	25.1	16.3	45.4	1.6	1.2	5.2	5.2	3.6	4.8	14.7	0.0	4.0
【性 別】															
男 性	2,322	17.2	8.4	36.6	13.7	20.8	5.7	9.1	9.3	12.1	17.1	17.1	13.1	0.6	2.5
女 性	2,456	19.7	12.3	43.1	25.5	28.2	4.4	8.4	7.7	11.9	9.7	11.1	17.0	0.2	4.7

〈夕食〉

白もの牛乳類は、夕食時の飲み物として10代、20代の男性、10代の女性で比較的多く飲まれている。

絶対的に多いのは日本茶とアルコール類であり、日本茶は年齢の高い層に多く、アルコール類は30～60代の男性に多い。

図表IV-13 ふだんよく飲んでいるもの -夕食- (MA)



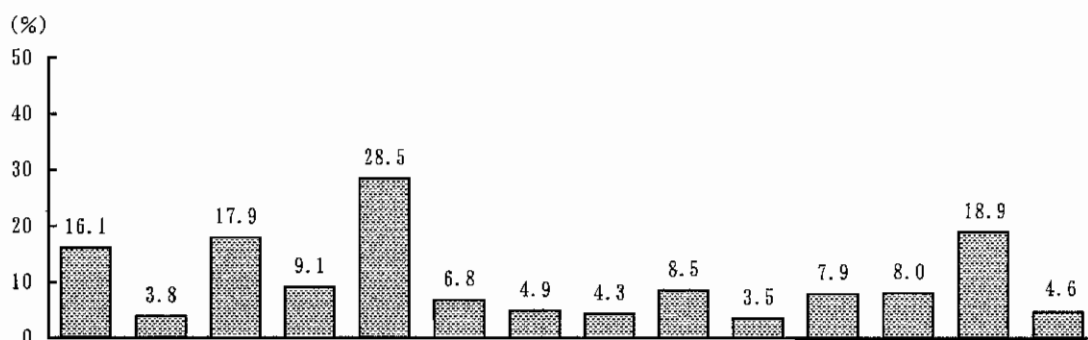
	N	白もの牛乳類	ドリンクヨーグルト	レギュラー コーヒードリンク (インスタント)	紅茶 (ティーバッグ)	日本茶 (ティーバッグ)	ミネラルウォーター	ニアウォーター	ペットボトルや缶の ペットボトルや缶の 日本茶	ウーロン茶などの中国茶 ペットボトルや缶の	ペットボトルや缶の コーヒードリンク、 紅茶	コーラなどの炭酸飲料	果物、野菜のジュース	アルコール類 ビール、ワインなどの	その他	
全 体	4,778	8.2	1.5	5.3	4.7	49.2	5.6	1.8	5.1	10.2	1.5	2.1	3.6	29.7	5.5	
【性・年齢別】																
男性・10代	223	28.7	2.2	4.0	5.8	37.7	9.4	4.9	8.1	17.0	3.1	7.2	5.8	3.1	7.6	
20代	361	15.5	2.5	6.9	4.7	36.0	11.1	6.1	11.4	18.3	4.2	6.1	6.4	26.9	3.6	
30代	328	7.0	1.5	5.2	2.7	33.2	7.0	1.5	5.8	13.1	4.6	2.7	3.0	46.0	7.3	
40代	367	5.4	1.1	7.4	4.6	42.2	3.0	2.2	4.4	7.1	1.1	1.4	3.0	55.3	3.0	
50代	444	6.3	1.4	5.6	2.7	48.2	4.5	0.0	1.4	6.5	0.7	1.8	2.7	51.1	5.0	
60代	362	6.9	2.2	5.0	5.5	46.1	5.0	0.0	1.7	4.4	0.6	0.3	1.9	49.2	3.9	
70代以上	237	6.3	1.3	2.1	3.8	53.2	1.7	0.4	0.8	2.1	0.4	0.0	3.8	31.6	3.8	
女性・10代	230	16.5	1.7	2.6	7.4	43.9	7.4	6.1	12.2	21.3	1.7	5.7	10.0	1.7	9.1	
20代	325	8.0	1.8	4.6	8.6	46.8	8.0	3.1	11.7	16.9	2.8	2.8	4.3	16.9	5.2	
30代	397	3.5	0.5	8.6	4.8	54.9	6.8	0.8	5.8	13.9	1.3	1.5	0.5	26.7	12.3	
40代	403	5.2	0.5	10.9	5.2	54.3	3.5	1.5	4.2	10.7	0.7	0.7	2.7	24.3	5.7	
50代	492	5.7	2.0	5.3	5.5	60.2	4.7	0.8	3.5	7.9	0.0	1.0	3.5	24.0	4.1	
60代	358	4.5	1.4	0.8	2.8	60.6	5.3	0.6	3.4	3.9	0.6	0.6	4.2	19.8	3.9	
70代以上	251	7.2	0.8	0.4	2.4	64.1	2.4	0.0	1.2	2.8	0.4	0.4	2.0	12.0	3.6	
【性別】																
男 性	2,322	9.9	1.7	5.4	4.2	42.4	5.9	2.0	4.7	9.6	2.0	2.6	3.7	40.4	4.7	
女 性	2,456	6.6	1.3	5.3	5.2	55.5	5.4	1.6	5.6	10.7	1.0	1.6	3.5	19.6	6.2	

〈夜くつろぐ時〉

夜くつろいでいる時の白もの牛乳類の飲用率は16%であるが、10～20代の男性、60代の女性では2割以上と多い。

日本茶は女性の高齢層に多く、コーヒーは男女とも40代を中心とした中間層に多い。アルコール類は30～40代の男性に特に多くみられる。このほか、炭酸飲料、ニアウォーターなどは10代など若い層に目立って多くみられる。

図表Ⅳ-14 ふだんよく飲んでいるもの -夜くつろぐ時- (MA)



	N	白もの牛乳類	ドリンクヨーグルト	コーヒー(インスタント、レギュラー)	紅茶(ティーバッグ、リーフ)	日本茶(ティーバッグ、リーフ)	ミネラルウォーター	ニアウォーター	ペットボトルや缶の日本茶	ペットボトルや缶のウーロン茶などの中国茶	ペットボトルや缶のコーヒー、紅茶	コーラなどの炭酸飲料	果物、野菜のジュース	アルコール類、ビール、ワインなどの	その他	
全 体	4778	16.1	3.8	17.9	9.1	28.5	6.8	4.9	4.3	8.5	3.5	7.9	8.0	18.9	4.6	
【性・年齢別】																
男性・10代	223	24.2	7.2	16.6	12.1	13.5	8.5	17.0	6.7	12.6	7.2	26.5	14.3	3.6	5.8	
20代	361	20.2	6.4	16.9	9.1	19.7	11.4	12.5	9.1	16.1	7.2	16.1	11.6	25.8	3.3	
30代	328	12.8	3.0	20.1	8.2	17.1	7.0	7.0	6.4	12.2	7.9	13.7	11.9	37.8	5.5	
40代	367	15.3	2.5	24.8	6.3	23.4	7.4	3.5	4.4	7.4	4.1	9.0	6.5	41.7	1.9	
50代	444	16.4	3.2	18.0	6.3	26.4	6.8	1.8	2.3	7.2	3.4	3.8	3.2	26.4	3.6	
60代	362	14.9	2.2	9.9	5.8	31.5	5.5	1.1	1.7	4.4	1.7	1.4	3.6	21.3	2.8	
70代以上	237	9.3	1.7	9.7	4.2	32.5	3.8	0.0	0.0	1.7	0.4	1.7	4.2	10.1	2.5	
女性・10代	230	16.1	3.0	7.8	13.9	26.1	6.1	15.2	7.0	15.7	0.9	17.0	18.3	1.3	10.0	
20代	325	15.7	6.8	21.2	16.3	26.2	8.3	9.2	9.2	14.2	5.8	8.9	11.4	14.2	5.5	
30代	397	14.1	2.8	28.2	14.4	25.9	7.6	2.8	4.3	8.8	4.8	8.6	9.8	21.2	8.1	
40代	403	15.4	4.7	29.0	10.9	31.5	5.5	3.0	2.0	7.4	2.0	6.5	6.2	20.1	5.2	
50代	492	16.5	3.9	19.9	8.9	39.6	6.5	2.0	3.0	7.7	1.0	4.1	6.7	14.0	3.5	
60代	358	20.4	4.7	8.9	7.3	36.3	6.7	1.4	3.4	3.4	1.4	1.7	7.0	4.5	5.0	
70代以上	251	13.1	0.8	5.2	4.8	44.6	3.2	0.4	2.0	0.8	1.2	1.2	3.6	3.6	4.4	
【性 別】																
男 性	2322	16.1	3.6	17.0	7.3	23.7	7.3	5.6	4.3	8.8	4.5	9.5	7.5	25.7	3.5	
女 性	2456	16.0	3.9	18.7	10.9	33.1	6.4	4.2	4.2	8.1	2.5	6.4	8.6	12.5	5.7	

3) ふだん冷蔵庫にある飲み物

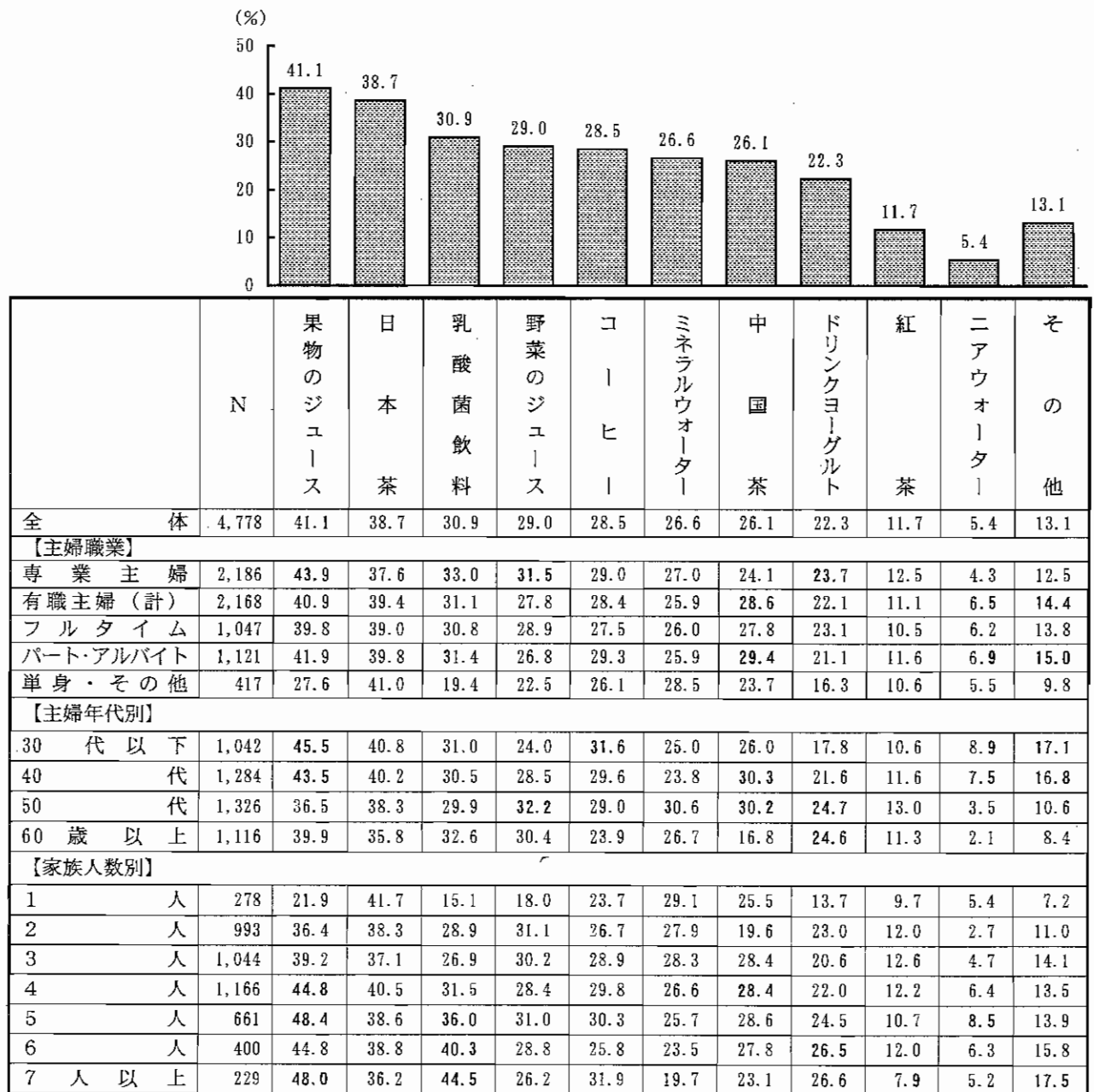
調査対象世帯（主婦または主婦役割の主な担当者、単身世帯では本人）に、ふだん冷蔵庫の中に置いてある飲み物を聞いた。

全体では、「果物のジュース」が41%と最も多く、次いで「日本茶」（39%）が多くあげられている。その他、「乳酸菌飲料」（31%）、「野菜のジュース」（29%）、「コーヒー」（29%）、「ミネラルウォーター」（27%）、「中国茶」（26%）、「ドリンクヨーグルト」（22%）などがあげられている。

主婦職業別にみると、「果物のジュース」「乳酸菌飲料」「野菜のジュース」は専業主婦に、「日本茶」「中国茶」は有職主婦に、それぞれ比較的多くあげられている。

家族人数別にみると、概して家族人数が多いほど多種の飲み物が冷蔵庫においてある傾向にある。5人以上の世帯では「果物のジュース」「乳酸菌飲料」「ドリンクヨーグルト」などが多くなっている。このほか、1人世帯では「日本茶」「ミネラルウォーター」が多い。

図表IV-15 主婦職業別 主婦年齢別 家族人数別 ふだん冷蔵庫にある飲み物 (MA)



4.牛乳容器の表示

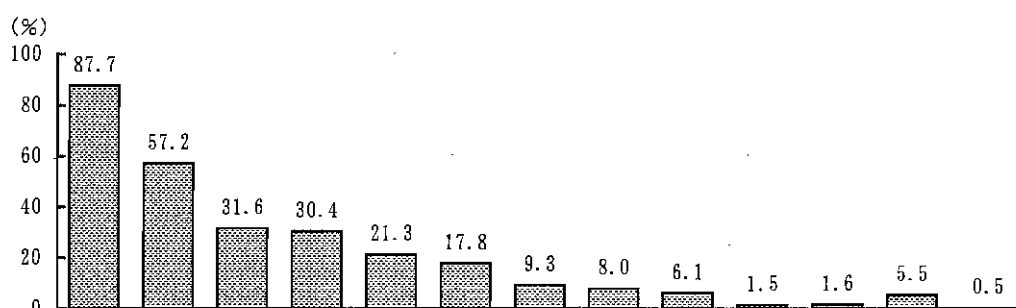
1) 注目する表示

牛乳を購入する際、牛乳パックの表示のどこを主に見るかを複数回答で聞いた。

「品質保持期限」が88%と最も多くの人にあげられた。次いで「メーカー名」57%、「種類」32%、「商品名」30%と続いている。

「品質保持期限」は、若い主婦や購入量の多い層でより注目される傾向にある。このほかにも、購入量の多い層では「種類」「産地」などを見る傾向が強い。

図表IV-16 主婦年齢別 購入量別 購入時によく見る牛乳パックの表示 (MA)



	N	品質保持期限	メーカー名	種類	商品名	栄養成分	産地	殺菌温度	公正マーク	原材料	広告欄	その他	特に何も見ない	無回答
全体	4,778	87.7	57.2	31.6	30.4	21.3	17.8	9.3	8.0	6.1	1.5	1.6	5.5	0.5
【主婦年齢別】														
30代以下	1,042	90.1	57.0	33.1	32.7	20.0	17.3	9.7	4.4	6.3	2.1	2.4	3.8	0.3
40代	1,284	92.1	58.0	35.0	31.8	23.7	19.2	11.2	8.6	6.5	2.1	1.3	3.2	0.4
50代	1,326	87.3	59.6	32.1	33.0	22.5	17.3	8.9	7.8	6.8	0.6	1.9	4.6	0.5
60歳以上	1,116	80.8	53.7	25.7	23.6	18.4	17.6	7.2	10.8	4.8	1.4	1.0	10.9	0.7
【購入量別】														
ほとんど買わない	233	54.9	28.8	9.0	15.0	15.9	6.4	2.6	3.4	4.7	0.9	4.7	34.3	1.7
2ℓ未満	1,253	85.9	57.2	29.1	28.3	18.5	17.2	7.7	7.4	6.0	1.0	1.5	6.2	0.7
3ℓ未満	1,133	89.6	58.3	32.6	31.9	23.3	16.8	8.9	8.2	5.6	1.0	1.1	3.7	0.1
5ℓ未満	1,156	92.1	61.5	34.5	33.5	23.2	20.6	10.8	8.5	7.2	2.0	1.5	2.5	0.3
5ℓ以上	957	91.3	58.1	36.3	31.9	21.2	19.7	11.8	8.9	6.1	2.6	1.9	3.2	0.0

2) 一括表示一覧の認知状況

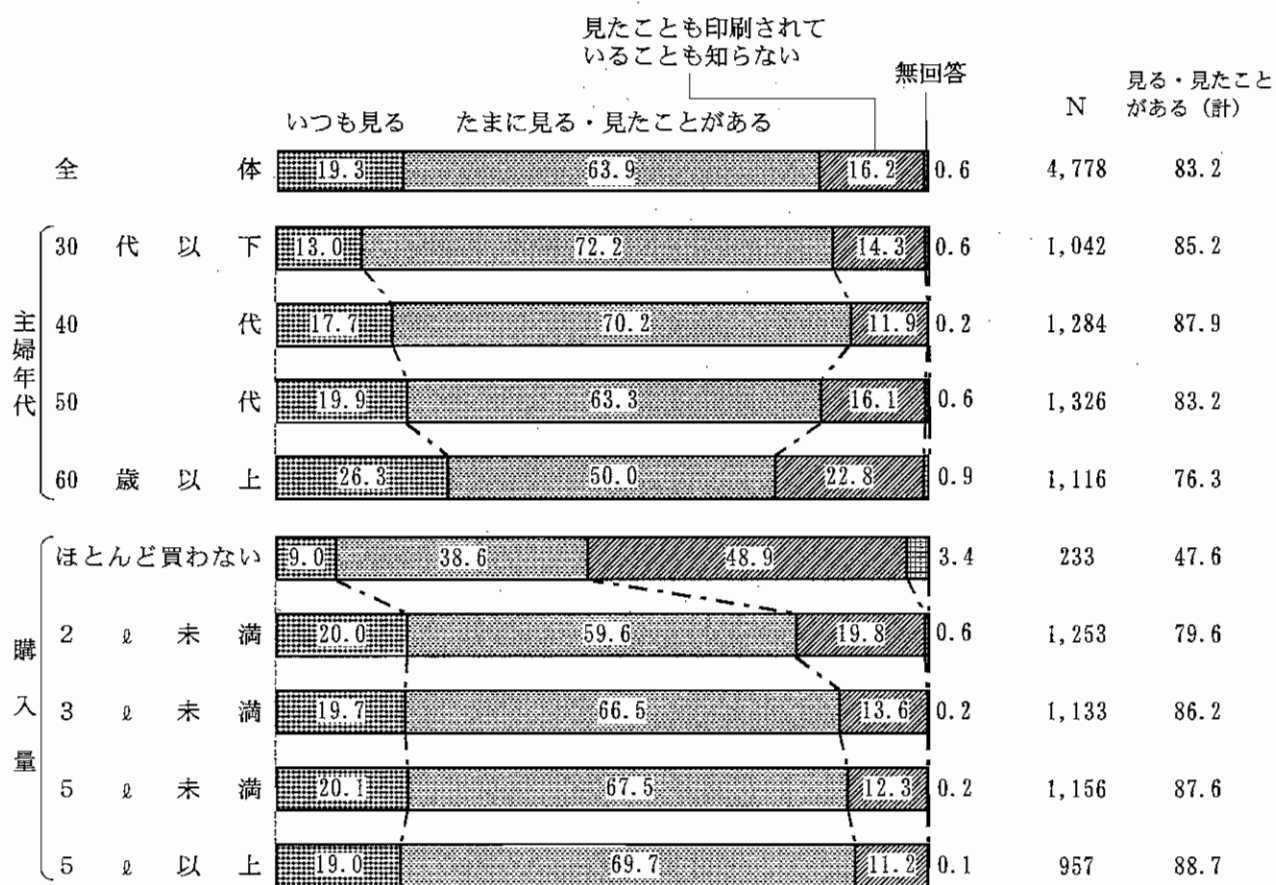
白もの牛乳を購入する際、牛乳パックに印刷されている『一括表示一覧』を見るかどうかを聞いた。

「いつも見る」人は19%、「たまに見る・見たことがある」とする人は64%、これらをあわせた『一括表示一覧』を認知している人は83%に及ぶ。一方、「見たことも印刷されていることも知らない」人は16%である。

「いつも見る」人の割合は、主婦年代が高いほど高く、60歳以上の主婦では4人に1人以上の割合となっている。

また、購入量との関連でみると、購入量が多い方が『一括表示一覧』を認知している人の割合が高くなり、最も認知の高い「5L以上」ではほぼ9割の認知率となっている。

図表IV-17 主婦年齢別 購入量別 一括表示一覧認知



5.牛乳・乳製品に関する知識

牛乳・乳製品に関する知識を聞いた。

『ふつうの牛乳1本(200ml)に含まれるエネルギーの量は、同じ分量の100%オレンジジュースと比べてどの程度だと思いますか』という質問について正解である「1.5倍多い」と答えた人は24%である。実際より牛乳のエネルギー量が多いと答えた人は26%、逆に実際よりエネルギー量が少ないと答えた人は14%となっている。

図表IV-18 性・年齢別 牛乳・乳製品に関する知識：エネルギー量比較
(牛乳：オレンジジュース)

	エネルギー量比較							N	
	3倍多い	2倍多い	正解 1.5倍多い	50%少ない	70%少ない	わからない	無回答		
全体	6.3	19.2	24.0	12.3	1.6	36.4	0.2	4,778	
男性	10代	5.8	18.8	29.6	13.5	1.8	30.5	0.0	223
	20代	5.5	17.2	26.6	12.2	1.4	37.1	0.0	361
	30代	5.8	14.9	27.7	12.2	3.0	36.3	0.0	328
	40代	4.6	23.4	21.0	15.0	2.2	33.5	0.3	367
	50代	8.1	18.9	21.2	9.9	2.0	39.9	0.0	444
	60代	11.3	21.8	18.2	9.1	0.8	38.7	0.0	362
	70代以上	9.3	16.0	16.5	3.4	0.8	53.2	0.8	237
	女性	10代	3.9	16.5	31.3	14.3	1.3	32.2	0.4
20代		4.6	14.8	34.8	14.2	2.5	29.2	0.0	325
30代		2.3	17.9	29.0	21.4	2.3	27.2	0.0	397
40代		3.5	22.6	28.0	15.4	1.5	28.8	0.2	403
50代		7.9	23.2	21.1	13.2	1.4	32.9	0.2	492
60代		8.4	22.3	14.8	8.9	0.6	44.7	0.3	358
70代以上		6.4	14.7	19.9	4.0	0.0	54.2	0.8	251
男性：計		7.2	18.9	22.8	10.9	1.8	38.2	0.1	2,322
女性：計	5.4	19.5	25.2	13.6	1.4	34.6	0.2	2,456	

(%)

『ふつうの牛乳1本(200ml)に含まれるエネルギーの量は、もめん豆腐一丁(300g)と比べてどの程度だと思いますか』という質問について正解である「40%少ない」と答えた人はわずか3%にとどまる。実際より牛乳のエネルギー量が多いと答えた人が過半数を占めている。

図表IV-19 性・年齢別 牛乳・乳製品に関する知識：エネルギー量比較（牛乳：木綿豆腐）

性・年齢	体	エネルギー量比較						無回答	N
		2倍多い	1.5倍多い	1.2倍多い	20%少ない	正解 40%少ない	わからない		
全体		11.7	15.3	20.2	9.1	3.2	40.3	0.2	4,778
男性	10代	11.7	16.1	22.9	14.3	1.8	33.2	0.0	223
	20代	14.1	15.5	21.1	8.3	2.5	38.5	0.0	361
	30代	12.8	14.0	20.7	10.1	3.7	38.7	0.0	328
	40代	9.5	17.4	21.3	10.4	4.4	37.1	0.0	367
	50代	10.4	15.8	20.0	8.3	1.6	43.9	0.0	444
	60代	12.4	13.3	18.2	8.3	3.6	44.2	0.0	362
	70代以上	6.3	11.8	11.4	9.7	2.1	57.8	0.8	237
女性	10代	17.0	13.0	22.6	7.4	0.9	39.1	0.0	230
	20代	12.3	15.4	24.3	12.0	3.4	32.6	0.0	325
	30代	13.1	15.4	27.5	11.6	3.8	28.2	0.5	397
	40代	11.7	17.4	23.6	8.7	5.7	33.0	0.0	403
	50代	12.4	18.9	17.5	7.9	3.5	39.8	0.0	492
	60代	11.5	13.7	15.6	7.8	3.6	47.2	0.6	358
	70代以上	6.8	12.0	13.5	2.4	3.6	61.0	0.8	251
男性：計		11.2	15.0	19.6	9.6	2.8	41.7	0.1	2,322
女性：計		12.1	15.6	20.8	8.7	3.5	39.0	0.2	2,456

(%)

『ふつうの牛乳に含まれている乳脂肪分は、およそ何%だと思いますか』という質問について正解である「5%未満」と答えた人は19%である。牛乳のパッケージなどに表記され、目にする事の多い乳脂肪分の比率であるが、実際の認知は5人に1人程度と低い。

図表IV-20 性・年齢別 牛乳・乳製品に関する知識：牛乳の乳脂肪分

性・年齢	体	20~30%未満						無回答	N	
		正解	5~10%未満		10~20%未満		30%以上			
		5%未満				わからない				
全	体	19.0	16.1	15.3	10.0	5.2	34.1	0.3	4,778	
性・年齢	男性	10代	13.5	16.1	21.1	17.0	3.6	28.3	0.4	223
		20代	13.6	18.0	20.8	13.0	4.4	30.2	0.0	361
		30代	17.4	17.4	18.9	10.4	4.9	31.1	0.0	328
		40代	19.6	23.7	15.0	9.3	5.4	26.7	0.3	367
		50代	19.4	13.3	13.1	10.4	3.4	40.3	0.2	444
		60代	23.5	15.5	9.4	6.6	7.2	37.6	0.3	362
		70代以上	14.8	9.7	8.9	6.8	4.6	53.6	1.7	237
	女性	10代	13.9	11.7	20.9	16.5	6.1	30.4	0.4	230
		20代	11.4	16.3	20.3	15.4	4.0	32.6	0.0	325
		30代	22.2	17.9	17.4	12.3	3.3	26.4	0.5	397
		40代	29.0	19.9	15.1	7.4	6.7	21.3	0.5	403
		50代	23.0	18.7	14.4	6.5	6.1	31.3	0.0	492
		60代	20.7	11.2	13.1	7.0	6.1	41.6	0.3	358
		70代以上	12.7	10.0	7.6	6.4	5.6	57.0	0.8	251
男性：計		17.8	16.5	15.2	10.3	4.8	35.1	0.3	2,322	
女性：計		20.1	15.8	15.5	9.7	5.5	33.1	0.3	2,456	

(%)

『バターに含まれているエネルギーの量は、同じ分量のオリーブ油、サラダ油と比べてどの程度だと思えますか』という質問について正解である「20%少ない」と答えた人は6%である。バターのエネルギー量が、オリーブ油、サラダ油より少ないという事実はほとんど知られていないという結果となった。

図表IV-21 性・年齢別 牛乳・乳製品に関する知識：エネルギー量比較
(バター：オリーブ油/サラダ油)

	性別	年齢	正解					無回答	N		
			2倍多い	20%多い	同量である	20%少ない	わからない				
全	体		21.5	27.1	11.6	6.0	33.5	0.2	4,778		
性	男	10代	17.9	31.8	9.9	12.6	27.8	0.0	223		
		20代	18.0	30.7	12.5	8.0	30.7	0.0	361		
		30代	21.6	25.3	14.9	8.8	29.3	0.0	328		
		40代	27.0	26.2	13.1	5.4	28.3	0.0	367		
		50代	21.6	25.2	9.2	3.2	40.5	0.2	444		
		60代	21.0	19.1	8.3	5.2	46.1	0.3	362		
		70代以上	16.9	14.3	7.2	3.0	58.2	0.4	237		
		年	女	10代	18.3	31.7	15.2	6.5	28.3	0.0	230
				20代	17.8	34.8	15.4	8.6	23.4	0.0	325
				30代	23.9	37.5	13.4	6.5	18.6	0.0	397
40代	27.8			30.5	10.4	6.9	24.3	0.0	403		
50代	24.6			28.5	14.6	3.3	29.1	0.0	492		
60代	20.7			22.3	9.5	6.1	40.2	1.1	358		
70代以上	14.7			16.7	7.2	3.2	57.4	0.8	251		
計	男性			21.0	24.8	10.9	6.3	37.0	0.1	2,322	
計	女性	21.9	29.3	12.4	5.8	30.3	0.2	2,456			

(%)

V 健康に対する意識

1. 健康や食べ物についての情報源

健康や食べ物、飲み物について情報を得る際に、参考にするものは何かを複数回答で聞いた。

両者ともに「テレビの番組・CM」が最も多く、「新聞の記事や広告」がそれに次いでいる。このほか、順位は異なるが、「雑誌の記事や広告」「友人の話」も情報源として多くあげられている。

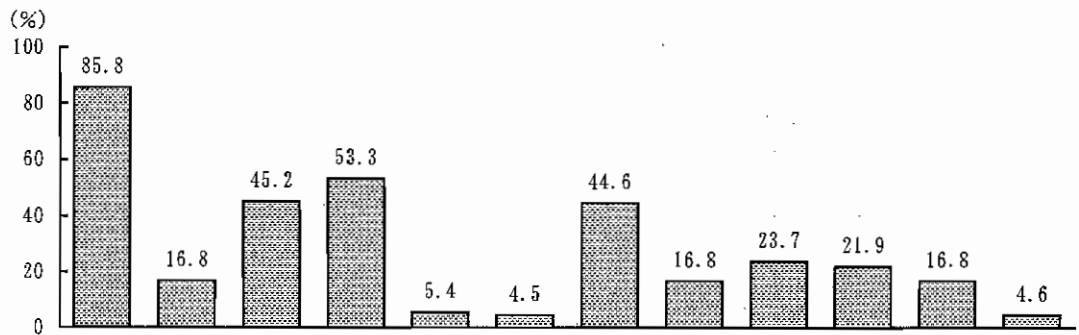
「食べ物、飲み物」については「食品のパッケージ」や「お店での情報」が比較的多くあげられている。

図表V-1 情報を得る際に参考にするもの (MA)



性・年齢別に「健康について」の情報のとり入れ方をみると、「テレビの番組・CM」は男性より女性に多く、特に30代以上の女性では9割前後と非常に多い。「新聞の記事や広告」は男女とも40～50代を中心に多くみられている。「雑誌の記事や広告」や「友人の話」は、男性より女性に多く、「雑誌の記事や広告」は30～40代、「友人の話」は40～50代の女性に特に多い。

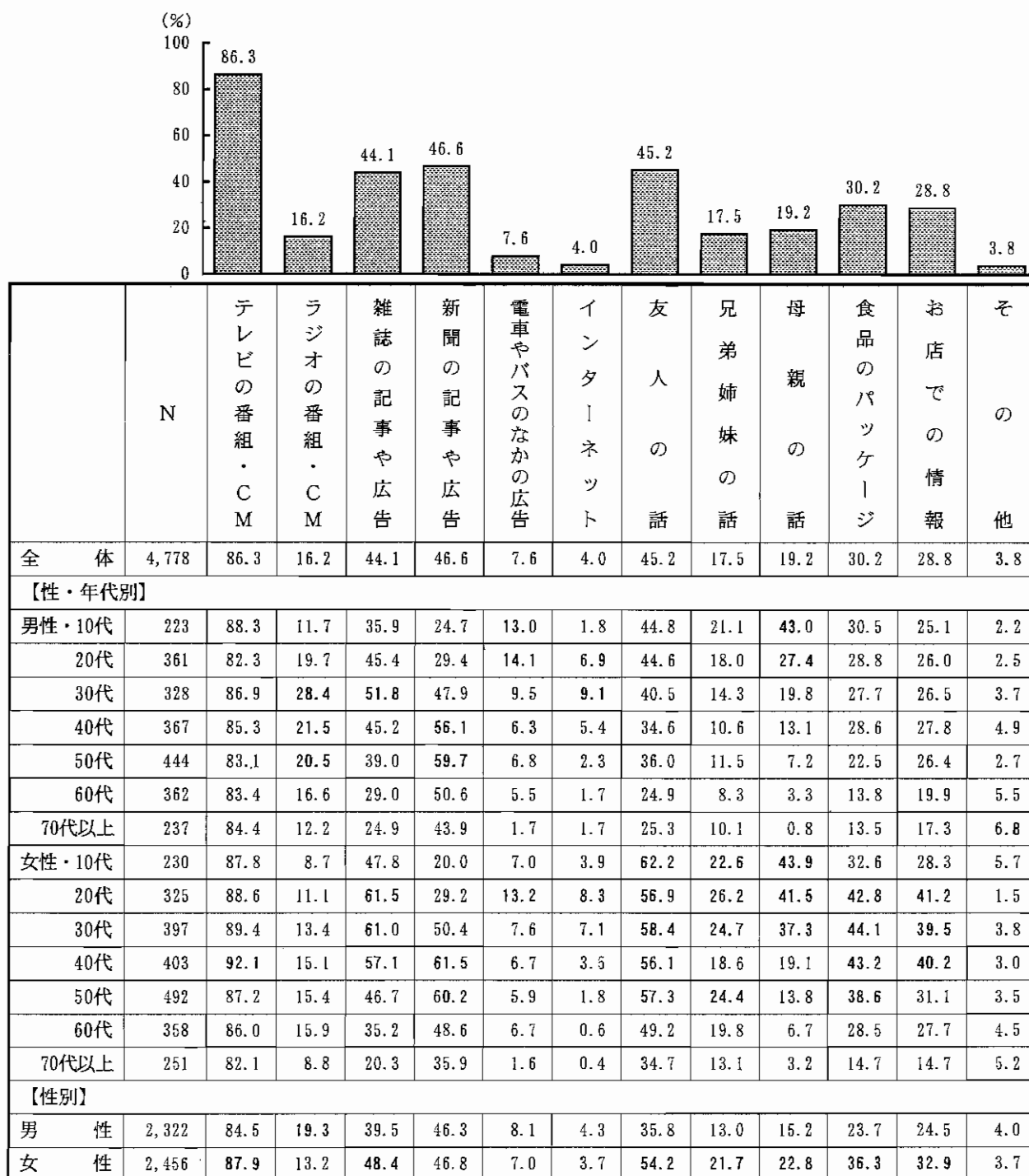
図表V-2 情報を得る際に参考にするもの -健康について- (MA)



	N	テレビの番組・CM	ラジオの番組・CM	雑誌の記事や広告	新聞の記事や広告	電車やバスのなかの広告	インターネット	友人の話	兄弟姉妹の話	母親の話	食品のパッケージ	お店での情報	その他
全体	4,778	85.8	16.8	45.2	53.3	5.4	4.5	44.6	16.8	23.7	21.9	16.8	4.6
【性・年代別】													
男性・10代	223	79.8	7.6	25.6	28.3	8.5	2.2	31.4	13.5	51.6	22.0	10.3	4.9
20代	361	79.8	17.7	42.4	34.3	8.3	7.5	39.1	15.0	37.1	22.2	14.1	2.2
30代	328	84.5	27.4	52.7	54.0	6.7	11.3	39.9	12.5	23.8	18.3	14.6	4.0
40代	367	82.8	22.6	45.5	64.9	4.9	7.4	37.1	12.3	14.7	23.2	14.4	6.8
50代	444	84.5	20.7	41.7	65.8	5.9	2.9	38.7	13.5	9.9	14.2	14.9	3.2
60代	362	82.0	19.3	32.3	59.1	4.7	2.2	31.2	10.8	4.1	11.0	12.4	7.5
70代以上	237	88.6	16.0	26.6	48.5	2.5	1.3	29.1	11.0	1.3	10.1	11.0	7.2
女性・10代	230	78.3	6.5	41.3	20.0	4.8	3.9	38.3	13.5	58.3	22.2	12.6	7.8
20代	325	84.3	11.4	60.9	34.8	6.5	7.1	49.5	20.9	54.8	32.3	21.8	1.8
30代	397	88.4	12.1	65.0	58.9	3.8	7.6	56.4	23.2	43.1	30.7	21.9	3.8
40代	403	90.8	14.9	64.0	68.2	5.2	4.2	59.3	20.3	24.1	32.8	25.6	3.0
50代	492	89.2	18.5	50.8	68.3	5.3	2.6	61.4	23.8	16.1	27.8	19.5	4.5
60代	358	92.7	18.4	37.7	58.7	5.0	1.1	50.3	22.3	5.3	20.1	19.8	4.7
70代以上	251	90.4	12.0	20.3	44.6	3.2	0.4	41.4	14.7	4.8	10.8	13.9	5.2
【性別】													
男性	2,322	83.1	19.6	39.4	52.7	5.9	5.2	35.8	12.7	19.1	17.3	13.4	5.0
女性	2,456	88.3	14.1	50.7	54.0	4.9	3.9	52.9	20.6	28.1	26.3	20.0	4.2

性・年齢別に「食べ物・飲み物について」の情報のとり入れ方をみると、「テレビの番組・CM」は男性より女性に多く、特に20～40代の女性では9割前後と非常に多い。「新聞の記事や広告」は男女とも40～50代を中心に多くみられている。「友人の話」や「雑誌の記事や広告」は、男性より女性に多く、「友人の話」は若い年代に多く、「雑誌の記事や広告」は20～40代の女性に特に多い。

図表V-3 情報を得る際に参考にするもの ―食べ物・飲み物について― (MA)

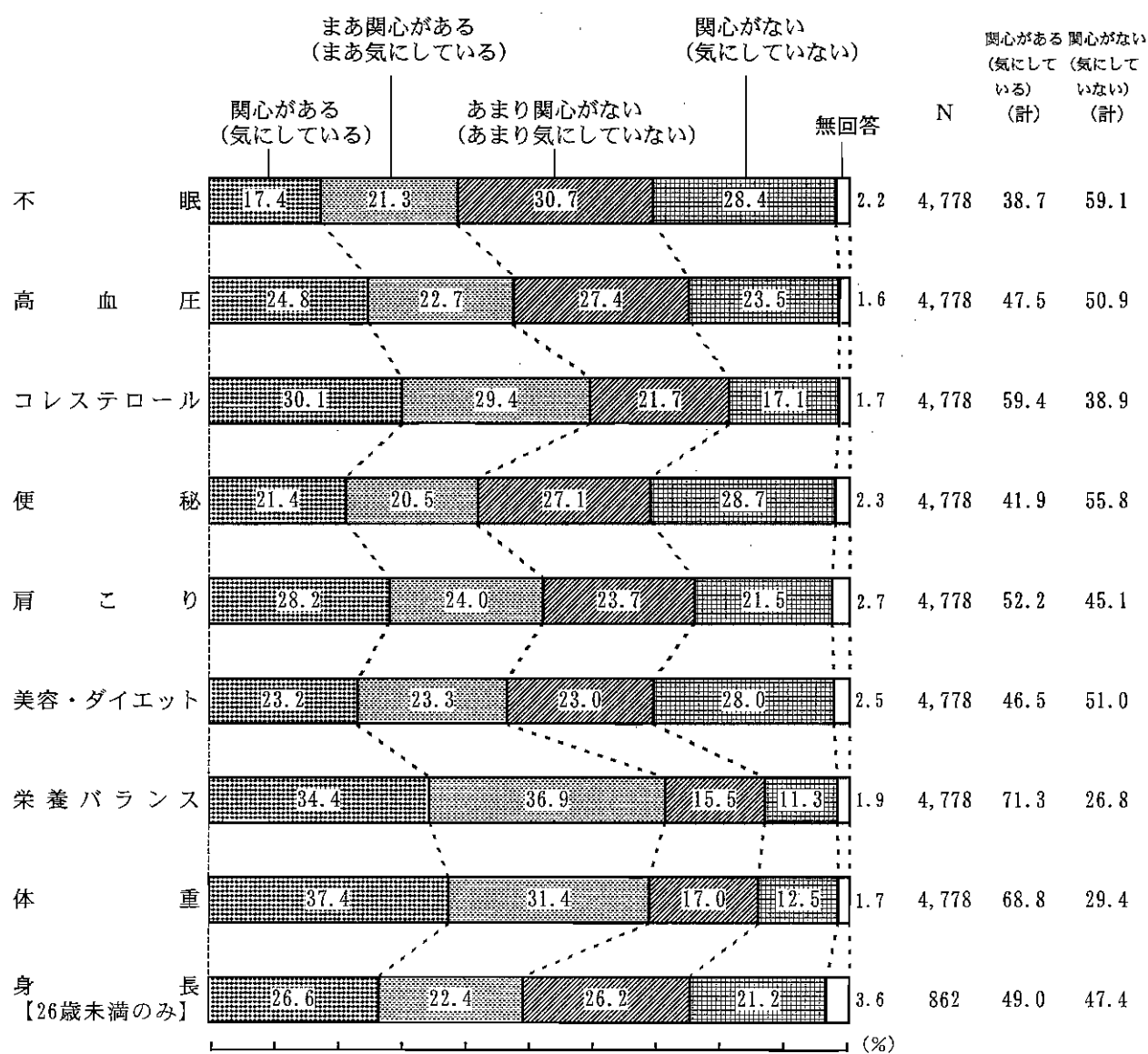


2. 健康などに関する事柄への関心

健康などに関する9つの事柄について、どの程度関心があるか（気にしているか）を聞いた。（「身長」については、26歳未満の対象者のみへの質問とした。）

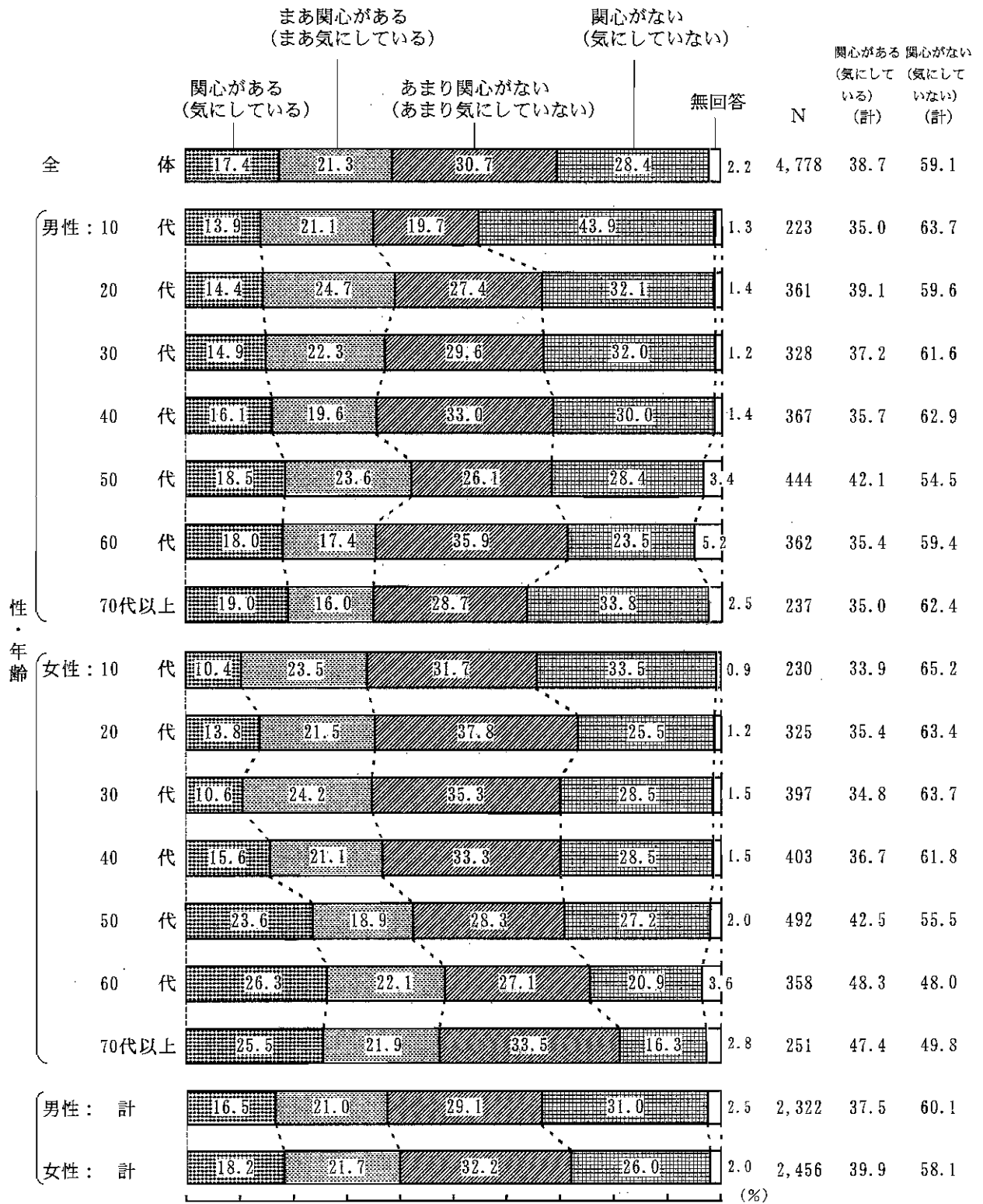
健康などに関する事柄で、特に関心の高いのは「栄養バランス」と「体重」で、いずれも7割の人が関心がある（「関心がある」と「まあ関心がある」（計））としている。一方、比較的関心の低いのは、「不眠」と「便秘」で、関心がある（「関心がある」と「まあ関心がある」（計））とする人は4割程度にとどまっている。

図表V-4 健康などに関する事柄への関心



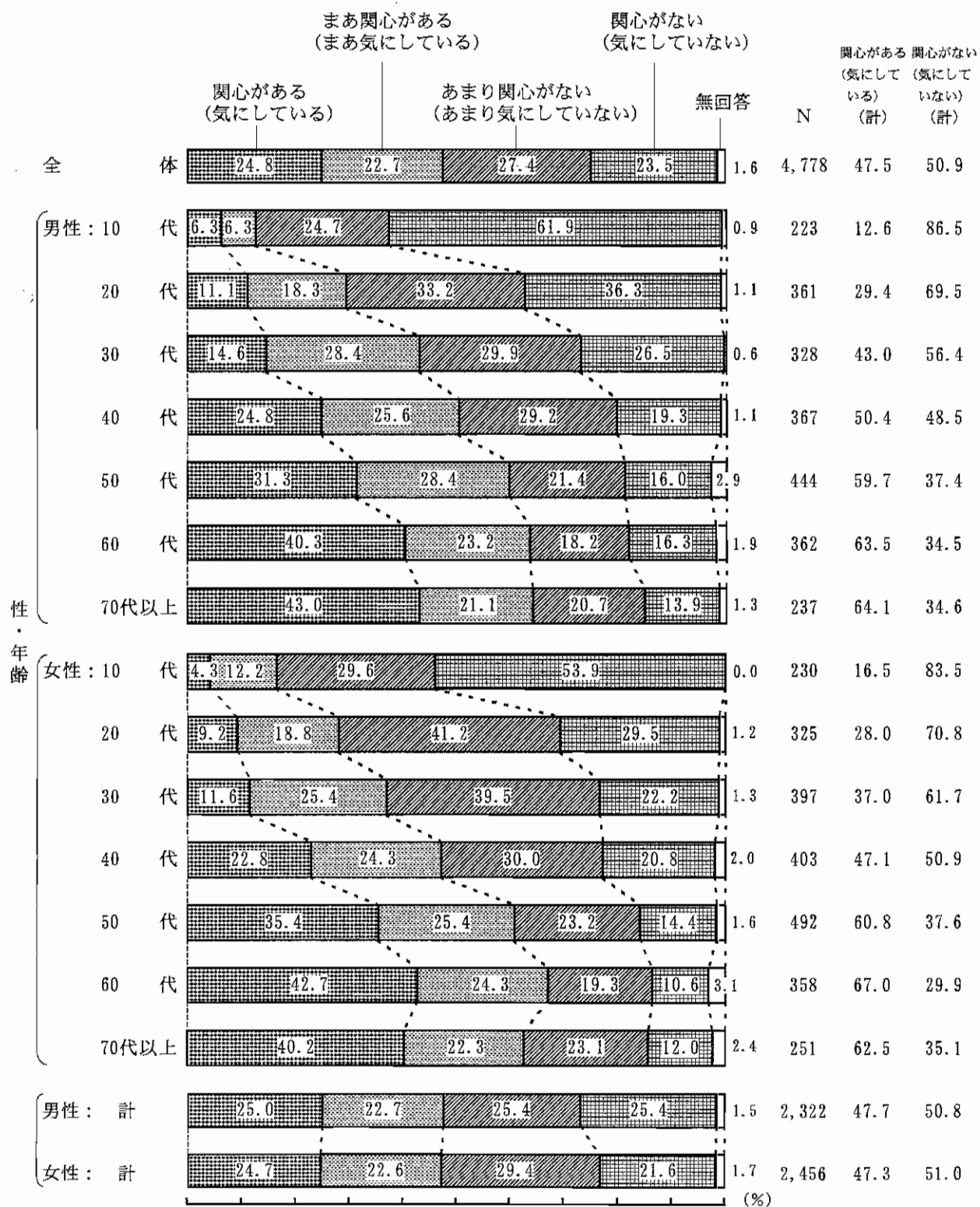
「不眠」に関心がある（「関心がある」と「まあ関心がある」（計））人の割合は、男性より女性にわずかに高い。「不眠」への関心は60代以上の女性に特に高く、関心がある（計）人ほぼ半数を占めている。

図表V-5 性・年代別 健康などに関する事柄への関心（不眠）



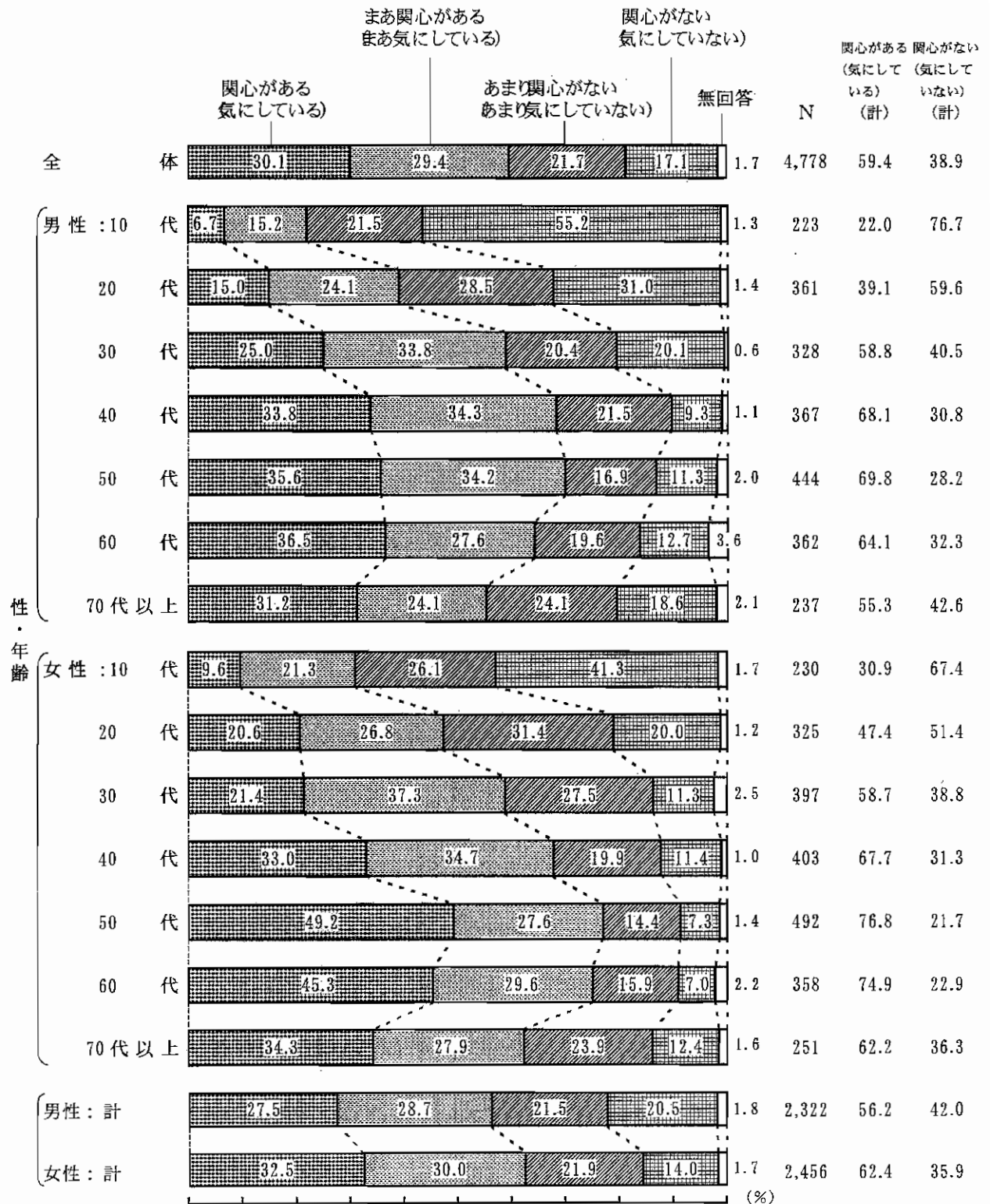
「高血圧」を気にしている（「気にしている」と「まあ気にしている」（計））人の割合は、男女とも高年代に高く、50代以上では6割以上を占めている。

図表V-6 性・年代別 健康などに関する事柄への関心（高血圧）



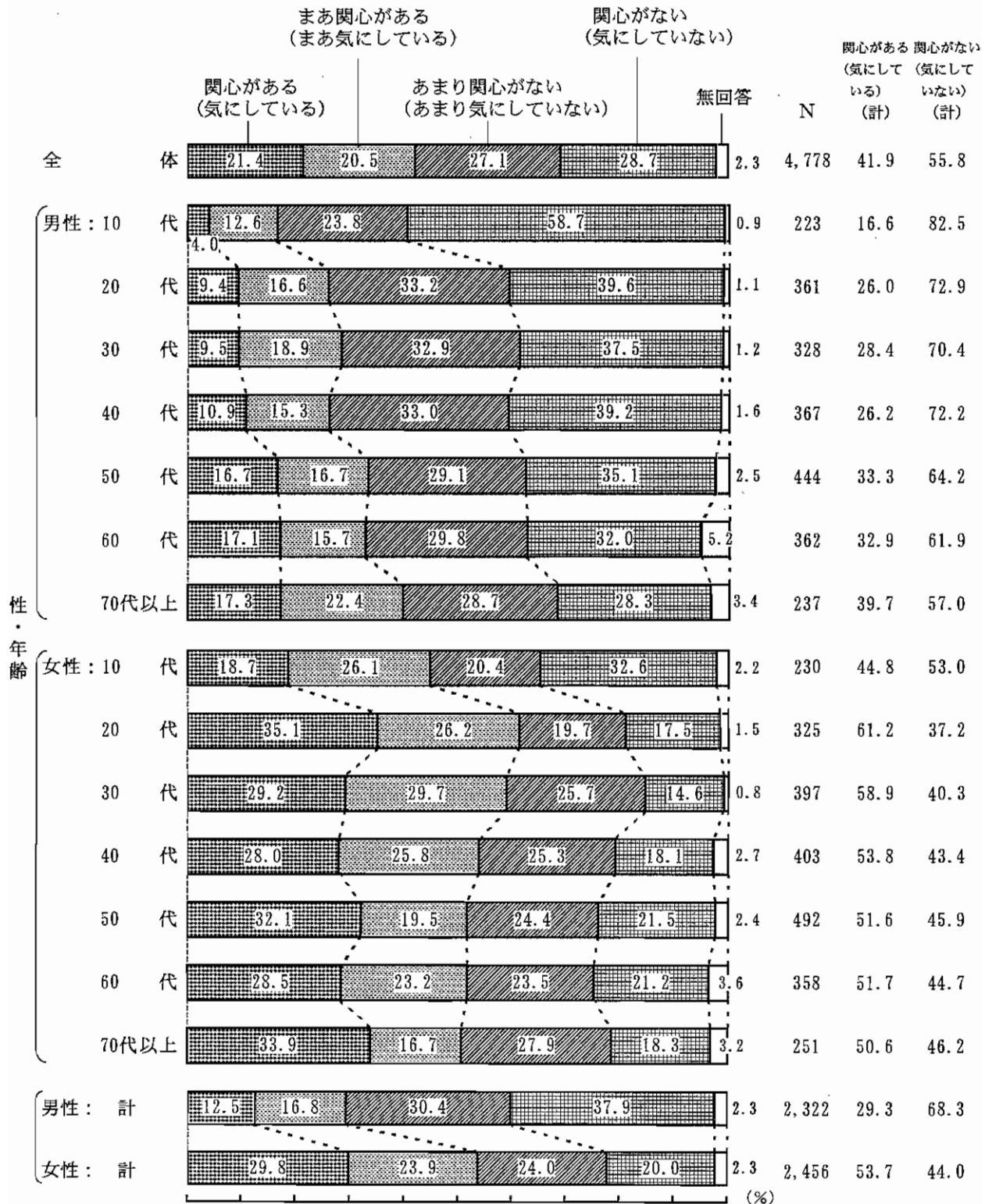
「コレステロール」を気にしている（「気にしている」と「まあ気にしている」（計））人の割合は、男性より女性に高くなっている。男女とも 50 代を中心に中高年で「コレステロール」への関心は高まっており、特に 50～60 代の女性では、4人に3人の割合で「コレステロール」を気にしている（計）としている。

図表V-7 性・年代別 健康などに関する事柄への関心（コレステロール）



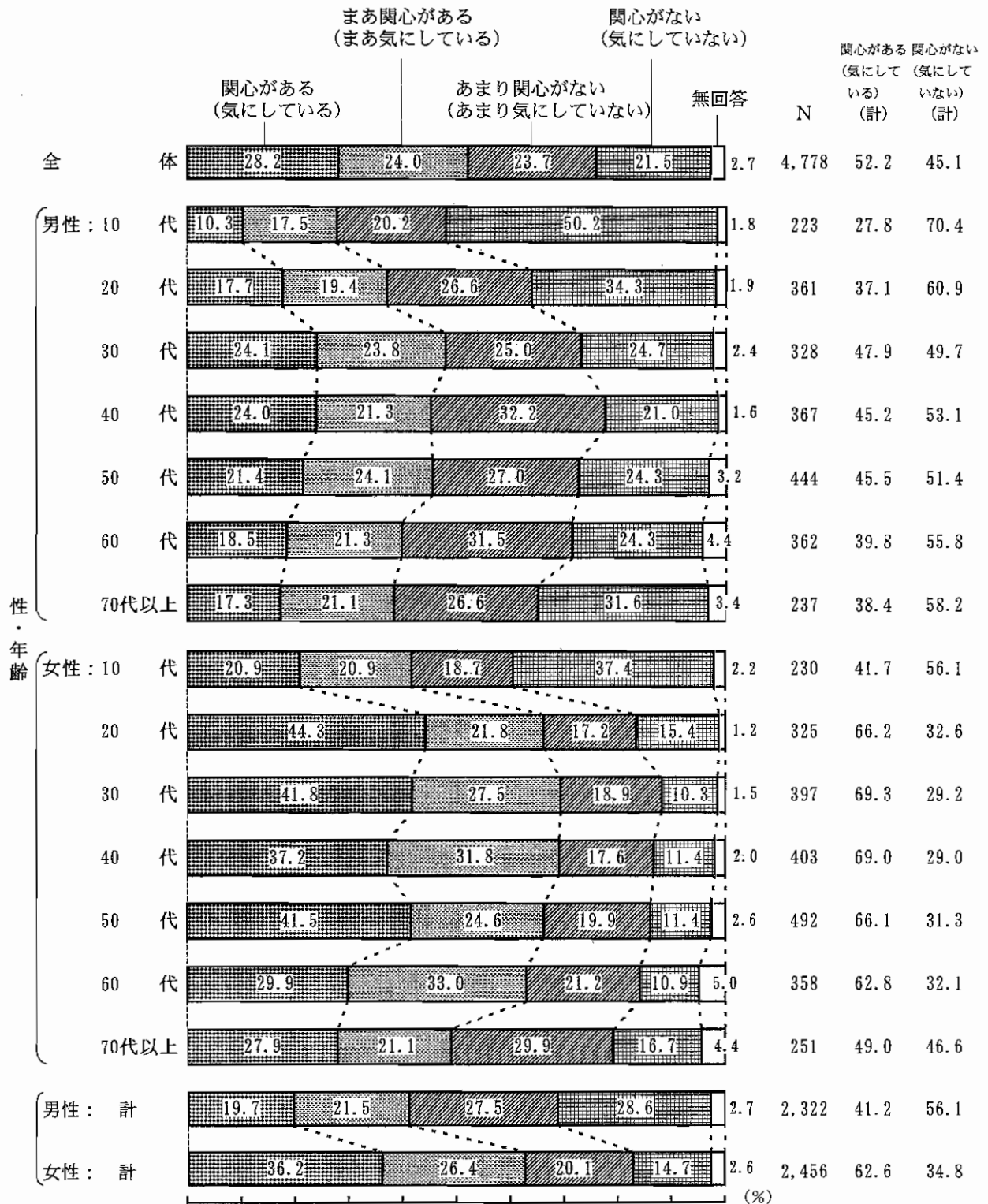
「便秘」を気にしている（「気にしている」と「まあ気にしている」（計））人の割合は、男性より女性に大幅に高く、20代以上の女性では半数以上が気にしている（計）としている。特に、20～30代の女性に高く、「便秘」を気にしている（計）とする人は6割を占めている。

図表V-8 性・年代別 健康などに関する事柄への関心（便秘）



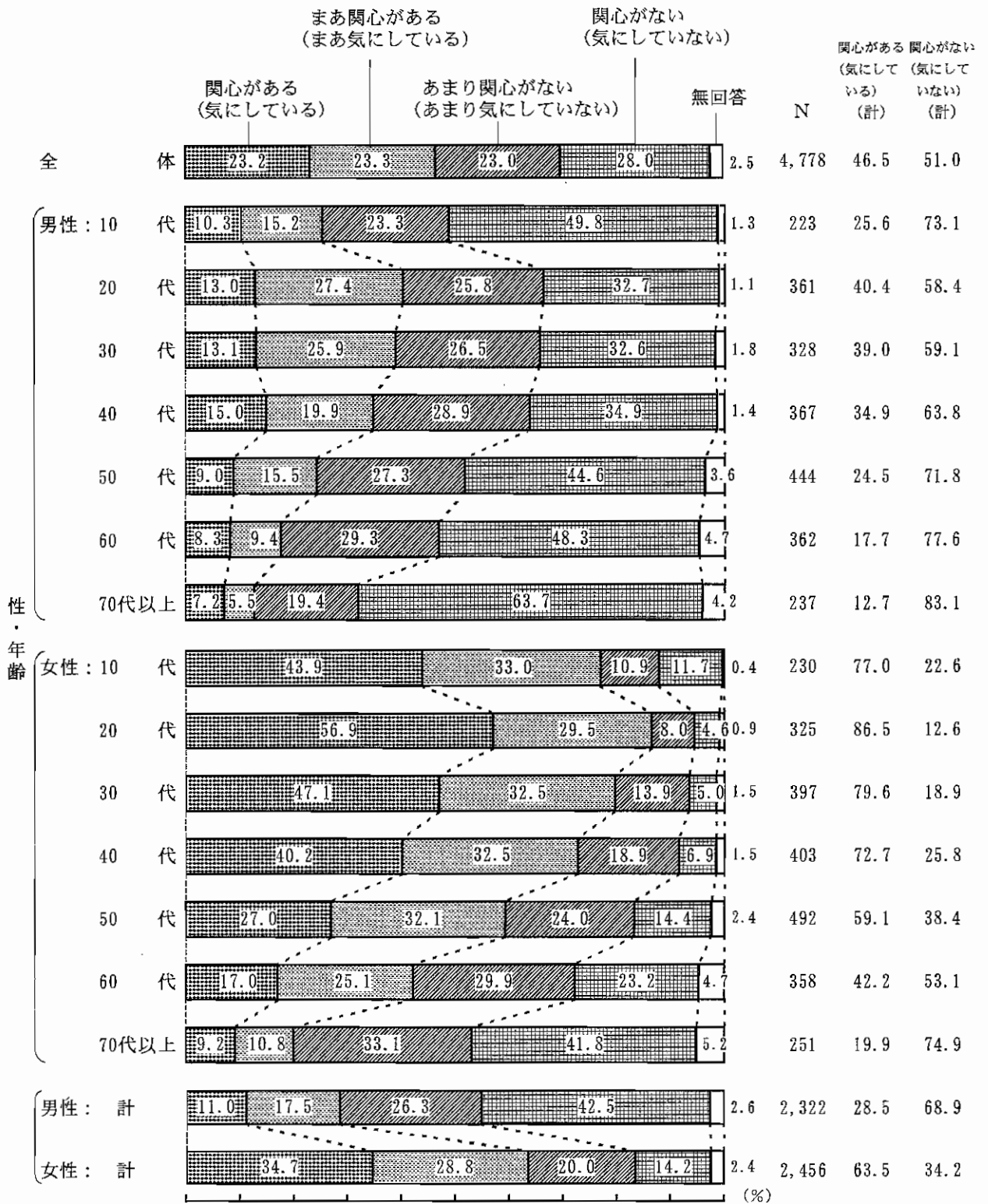
「肩こり」を気にしている（「気にしている」と「まあ気にしている」（計））人の割合は、男性より女性に大幅に高く、20～60代の女性では6割以上が気にしている（計）としている。

図表V-9 性・年代別 健康などに関する事柄への関心（肩こり）



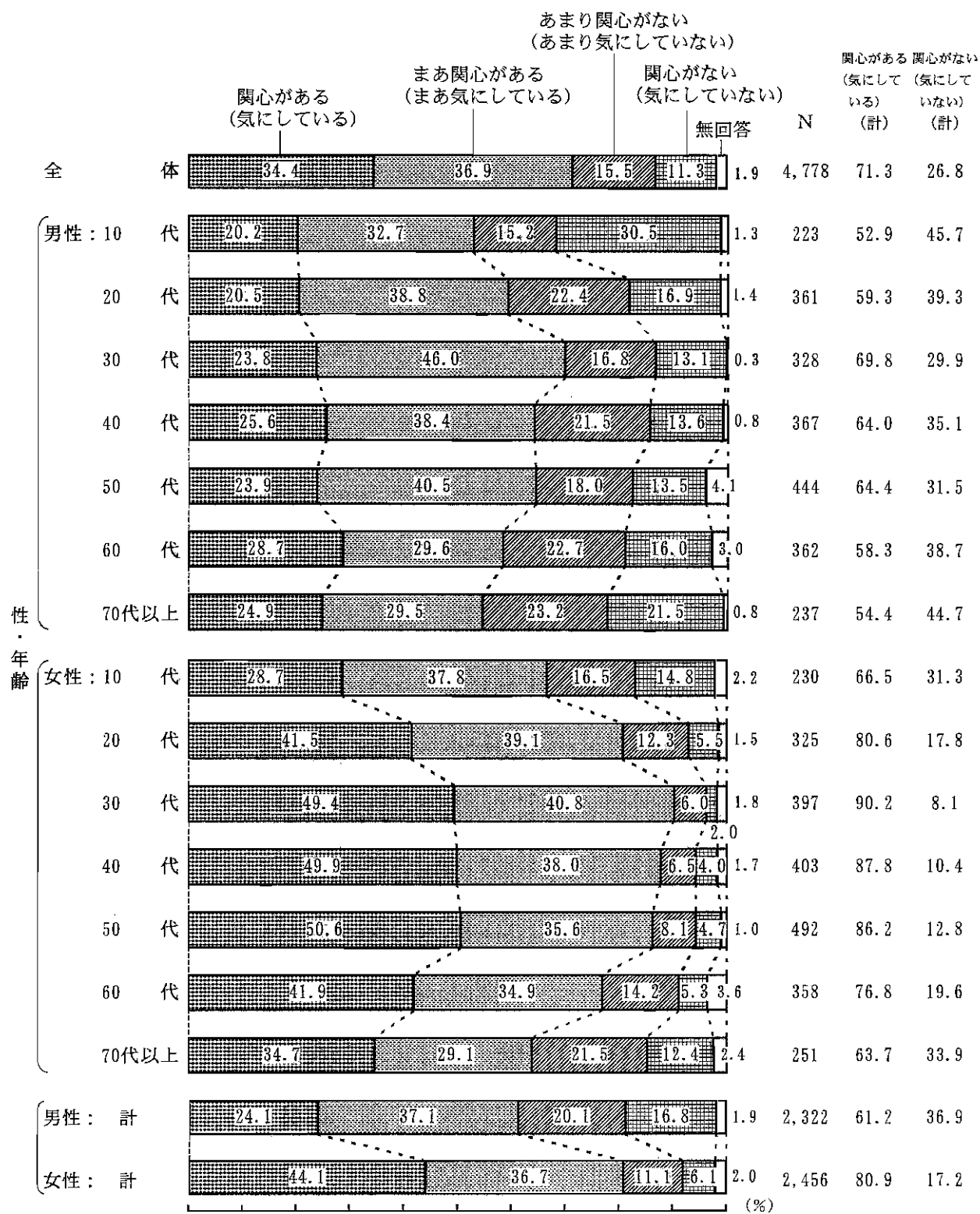
「美容・ダイエット」を気にしている（「気にしている」と「まあ気にしている」（計））人の割合は、男性より女性で圧倒的に高くなっている。特に、20代を中心とした女性の若い年代で気にしている（計）人の割合は高くなっている。

図表V-10 性・年代別 健康などに関する事柄への関心（美容・ダイエット）



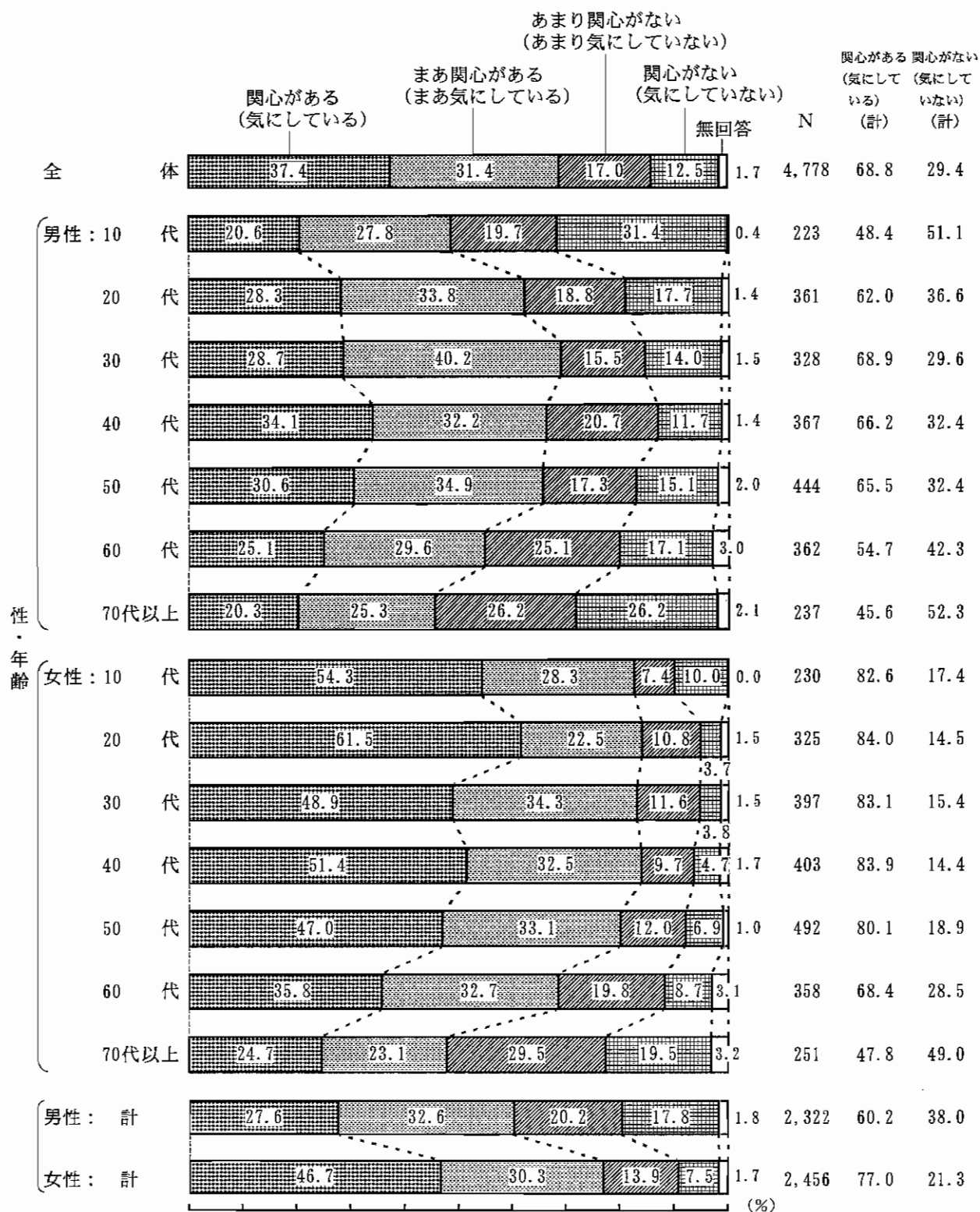
「栄養バランス」に関心がある（「関心がある」と「まあ関心がある」（計））人の割合は、男性より女性に大幅に高くなっている。なかでも、30～40代の女性の9割は「栄養バランス」に関心がある（計）としている。

図表V-11 性・年代別 健康などに関する事柄への関心（栄養バランス）



「体重」を気にしている（「気にしている」と「まあ気にしている」（計））人の割合は、男性より女性に高く、10～50代の女性では8割以上が気にしている（計）としている。また、男性では30～50代の中年層で「体重」を気にしている（計）人の割合が比較的高くなっている。

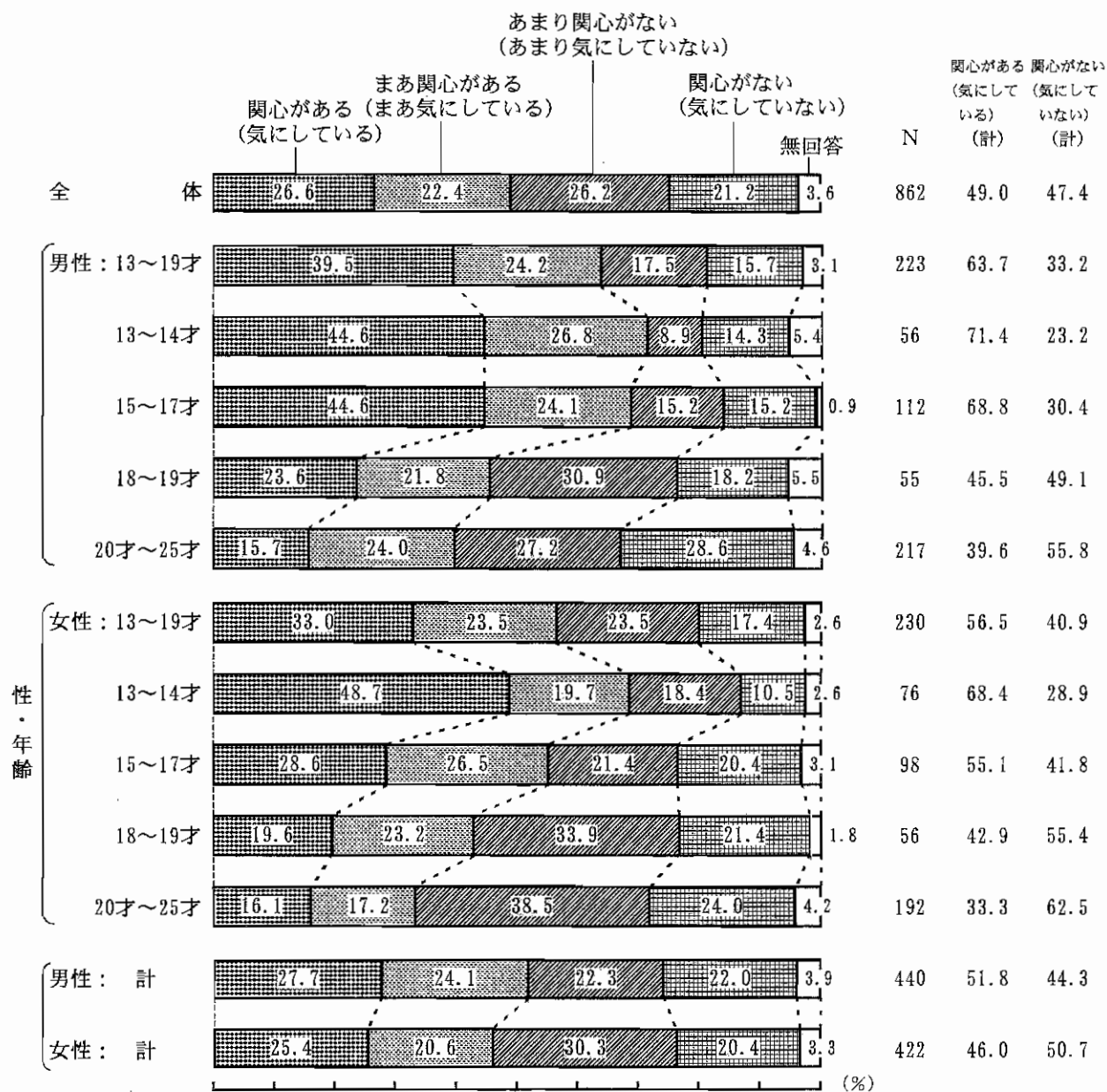
図表V-12 性・年代別 健康などに関する事柄への関心（体重）



「身長」についてどの程度関心があるか（気にしているか）26歳未満の対象者に聞いた。

「身長」を気にしている（「気にしている」と「まあ気にしている」（計））人の割合は、女性より男性にやや高くなっている。「身長」への関心は、男女とも「13～14才」に最も高く、7割が気にしている（計）としている。18才以上になると「身長」を気にしている（計）人は減り、半数を下回る。

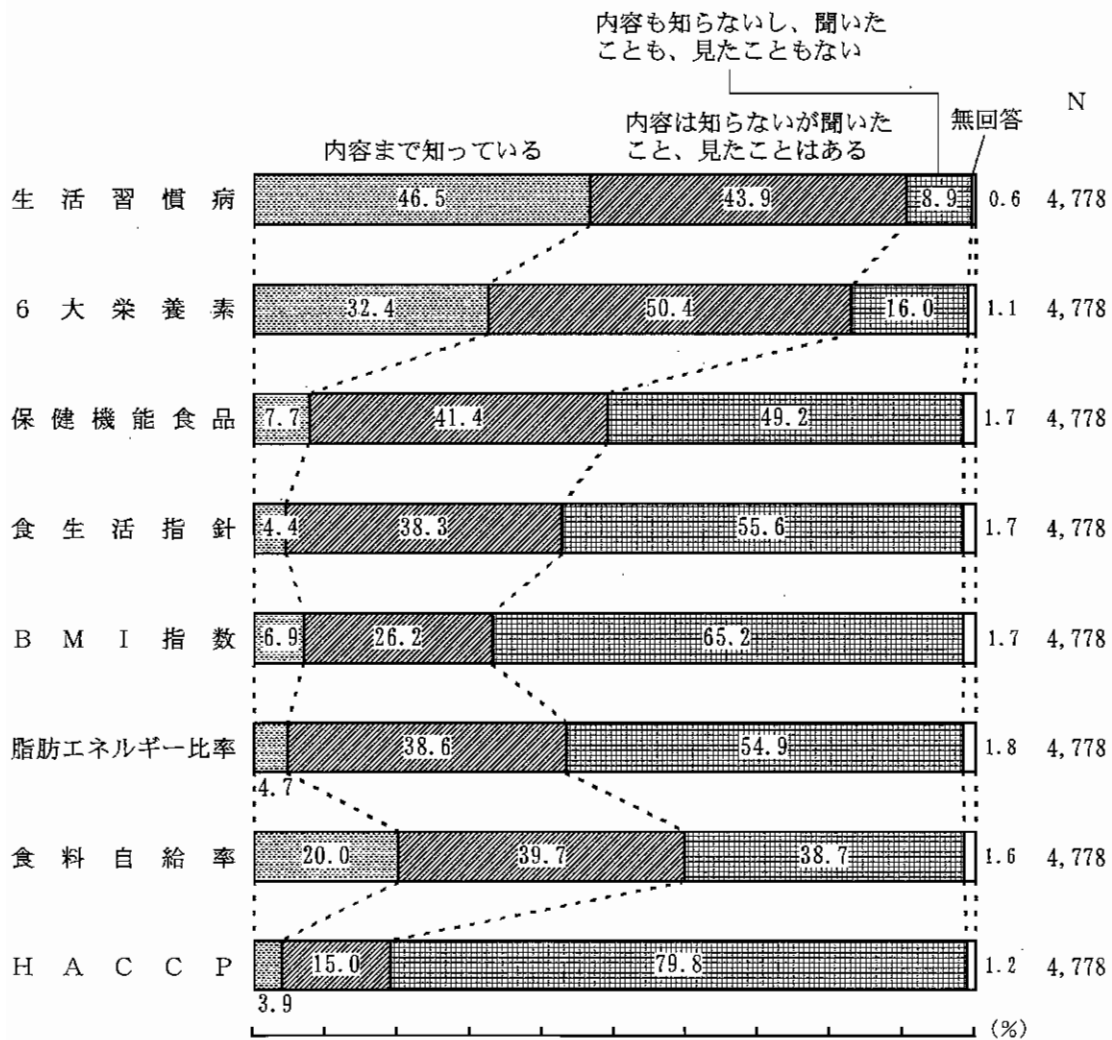
図表V-13 性・年代別 健康などに関する事柄への関心（身長）
26歳未満の対象者への質問



3. 「ことば・用語」の認知

今回参考として、健康や栄養などに関する8つの「ことば・用語」について、どの程度知っているかを聞いた。質問した8つの「ことば・用語」の中で最も認知が高いのは「生活習慣病」では、ほぼ半数の人が「内容まで知っている」とし、「生活習慣病」ということば自体の認知は9割に達する。このほか、「6大栄養素」「食料自給率」が比較的高い認知となっている。一方、牛乳などのパッケージに表示されている「HACCP」の認知はまだ低い水準にある。

図表V-14 「ことば・用語」の認知



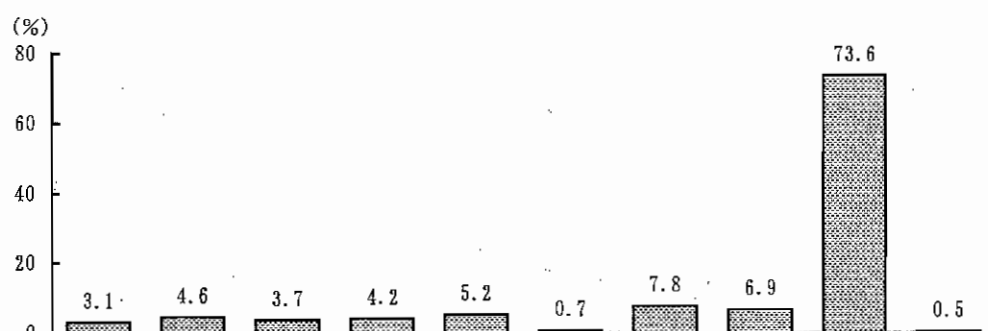
VI 食中毒事故と飲用／購入態度の変化

1. 白もの牛乳類飲用態度の変化

2000年夏の食中毒事故以降、白もの牛乳類の飲用態度に変化があったかどうかを聞いた。

4人に1人の割合で白もの牛乳類の飲用態度に何らかの変化があったとしている。飲用態度の変化として、「野菜ジュース、ミネラルウォーターを飲むようになった」「加工乳・乳飲料料をやめて種類別牛乳を飲むようになった」などが主なものとしてあげられている。

図表V-1 性・年齢別 ユーザー分類別
食中毒事故と白もの牛乳類の飲用態度の変化 (MA)



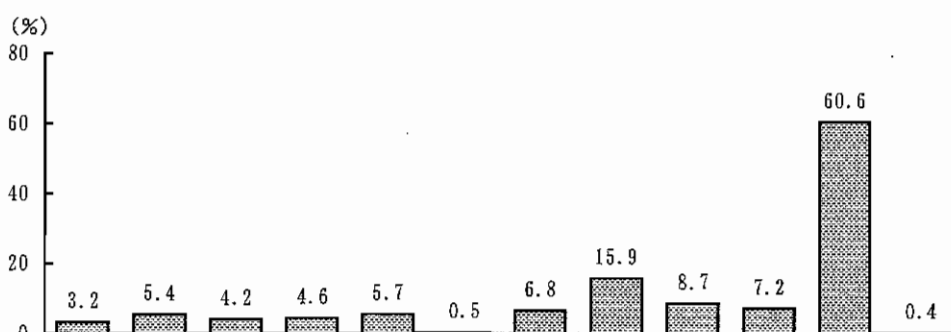
	N	種類別牛乳の飲用をやめるようになった	加工乳・乳飲料の飲用をやめるようになった	種類別牛乳の飲用量を減らすようになった	加工乳・乳飲料の飲用量を減らすようになった	別牛乳を飲むようになった	加工乳・乳飲料をやめて種類別牛乳を飲むようになった	野菜ジュース、ミネラルウォーターを飲むようになった	その他	事故前と飲用態度に変化はない	無回答
全体	4,778	3.1	4.6	3.7	4.2	5.2	0.7	7.8	6.9	73.6	0.5
【性・年代別】											
男性・10代	223	2.2	1.8	1.8	2.2	3.1	0.0	5.8	4.0	83.9	0.4
20代	361	2.8	4.2	3.6	3.9	4.4	0.6	6.6	5.3	77.3	0.6
30代	328	2.1	4.6	3.0	3.4	3.0	0.3	9.8	8.8	72.6	0.9
40代	367	2.2	5.2	2.2	4.1	2.7	0.8	7.1	7.4	77.1	0.5
50代	444	3.6	4.1	5.4	5.2	4.7	0.5	7.4	6.3	73.2	1.1
60代	362	2.8	5.2	3.0	4.4	9.4	1.4	5.8	3.6	74.9	0.0
70代以上	237	1.7	3.0	1.3	2.1	4.6	3.0	5.5	4.2	81.0	1.3
女性・10代	230	3.0	1.7	1.3	3.5	2.6	0.9	5.2	4.3	82.6	0.0
20代	325	3.1	3.7	4.0	3.1	4.0	0.0	9.2	8.0	72.6	0.3
30代	397	2.5	7.1	5.3	6.3	4.5	0.8	8.8	14.4	64.2	0.0
40代	403	3.7	7.2	5.0	4.7	5.2	0.2	9.2	7.2	70.5	0.0
50代	492	4.5	5.7	4.9	5.7	5.7	1.4	10.6	8.5	67.1	0.8
60代	358	4.5	5.0	4.5	3.6	9.8	0.3	8.4	6.1	70.9	0.6
70代以上	251	3.2	2.4	2.8	2.8	6.8	0.4	6.0	3.6	77.3	0.4
【ユーザー分類別】											
毎日2杯以上ユーザー	987	3.0	5.3	2.3	3.1	5.4	0.5	3.9	8.1	76.9	0.2
毎日1杯ユーザー	961	2.3	4.7	2.9	3.1	7.5	1.4	4.3	5.4	76.6	0.2
ミドルユーザー	1,107	2.5	5.5	5.4	5.9	6.2	0.9	10.0	5.9	70.3	0.2
ライトユーザー	1,017	4.6	4.8	4.7	5.3	4.4	0.5	13.2	6.4	69.5	0.4

2. 白もの牛乳類購入態度の変化

調査対象世帯（主婦または主婦役割の主な担当者、単身世帯では本人）に、2000年夏の食中毒事故以降、白もの牛乳類の購入態度に変化があったかどうかを聞いた。

3人に1人以上の割合で白もの牛乳類の購入態度に何らかの変化があったとしている。購入態度の変化として、「品名と種類別表示を見て買うようになった」「一括表示一覧の主要原材料等表示を見て買うようになった」といった購入時の注意点が主なものとしてあげられている。

図表VI-2 主婦職業別 主婦年齢別 地域別
食中毒事故と白もの牛乳類の購入態度の変化（MA）



	N	種類別牛乳の購入をやめるようになった	加工乳・乳飲料の購入をやめるようになった	種類別牛乳の購入量を減らすようになった	加工乳・乳飲料の購入量を減らすようになった	別牛乳を買うようになった	加工乳をやめて、部分脱脂乳を購入するようになった	野菜ジュースやミネラルウォーターを買うようになった	品名と種類別表示を見て買うようになった	一括表示欄の主要原材料等表示を見て買うようになった	その他	事故前と購入態度に変化はない	無回答
全体	4,778	3.2	5.4	4.2	4.6	5.7	0.5	6.8	15.9	8.7	7.2	60.6	0.4
【主婦職業別】													
専業主婦	2,186	3.7	5.9	4.3	5.3	6.3	0.4	7.0	18.4	10.7	7.5	56.6	0.2
有職主婦（計）	2,168	3.0	5.2	4.2	4.6	5.4	0.6	6.9	15.3	7.4	7.2	62.1	0.4
フルタイム	1,047	2.4	3.9	3.3	3.8	4.9	1.1	7.0	13.4	6.6	6.9	66.1	0.5
パート・アルバイト	1,121	3.5	6.4	5.0	5.4	5.9	0.3	6.9	17.0	8.1	7.6	58.3	0.4
単身・その他	417	1.9	3.4	3.6	1.2	4.1	0.7	4.8	6.7	5.8	5.8	73.9	0.5
【主婦年代別】													
30代以下	1,042	2.5	5.5	3.6	5.5	5.8	0.2	6.4	12.8	4.9	12.1	60.7	0.2
40代	1,284	2.3	6.4	4.0	4.8	4.7	0.6	8.0	19.2	8.0	6.9	58.6	0.4
50代	1,326	4.4	5.4	4.9	4.8	6.3	0.7	6.9	16.8	10.0	6.3	59.4	0.5
60歳以上	1,116	3.6	4.1	4.1	3.5	6.1	0.5	5.4	14.1	11.6	4.2	64.5	0.2
【地域別】													
北海道	214	3.7	1.9	5.1	5.1	2.8	0.9	7.0	14.0	6.5	3.3	68.2	0.0
東北	380	3.4	5.3	3.9	3.4	5.5	0.3	5.3	17.6	12.4	6.8	58.4	0.8
関東・甲信越	1,571	3.1	5.8	4.4	5.6	6.0	0.3	8.0	16.0	9.2	8.1	58.8	0.3
東海・北陸	814	2.8	4.5	3.4	3.9	4.7	0.6	5.7	16.7	7.6	7.5	61.8	0.4
近畿	750	4.0	7.6	5.1	4.3	8.1	0.7	7.2	17.3	9.2	8.8	54.5	0.8
中国	321	2.5	4.0	3.1	4.4	3.4	0.3	6.5	15.9	7.8	4.0	65.4	0.3
四国	171	4.1	4.7	2.9	4.7	6.4	0.0	4.1	12.9	8.2	8.8	64.9	0.0
九州（除く沖縄）	557	2.7	4.7	4.5	4.1	5.2	1.3	6.1	13.1	7.7	5.4	67.0	0.0

<付録 1 >

各年度のテーマとサンプル数

年 度	サンプル数	テ ー マ
1987 年度	4,664	<ul style="list-style-type: none"> ・ 諸外国の消費動向の研究 ・ 有識者から牛乳消費拡大のためのアイデアを収集
1988 年度	4,604	<ul style="list-style-type: none"> ・ 牛乳・乳製品の表示に関する知識と評価 ・ 牛乳・乳製品の種類に関する知識と度合い
1989 年度	4,579	<ul style="list-style-type: none"> ・ 牛乳・乳製品の種類の多様化への対応 ・ 各種宅配牛乳の利用実態と意見 ・ スポーツと牛乳・乳製品のかかわり
1990 年度	4,691	<ul style="list-style-type: none"> ・ スポーツと栄養に関する知識 ・ 輸入乳製品の利用実態と意見
1991 年度	4,714	<ul style="list-style-type: none"> ・ 牛乳と購買場面での選択基準の再度検証 ・ 飲用場面別の牛乳の競合商品 ・ 牛乳に関する知識と飲用量の関係
1992 年度	4,651	<ul style="list-style-type: none"> ・ 果汁 100%ジュースとの競合関係の変化 ・ 家庭外での牛乳の飲用場面拡大のための方向性
1993 年度	4,553	<ul style="list-style-type: none"> ・ 知識と購買行動の関係 ・ 牛乳の伸び悩みがどのような方向にいくか ・ 果汁 100%ジュースの行方
1994 年度	4,617	<ul style="list-style-type: none"> ・ ティーンエイジャーの女の子への訴求方法 ・ 骨粗しょう症予防と牛乳の結びつき ・ 購買時点での牛乳の課題 (特売の利用状況、宅配の利用理由)
1995 年度	4,668	<ul style="list-style-type: none"> ・ 牛乳をとりまくライフスタイルを明らかにする ・ 「牛乳は太る」のイメージの解明を ・ 骨粗しょう症予防とカルシウム、牛乳の関係を明確に
1996 年度	4,706	<ul style="list-style-type: none"> ・ ライフスタイルと牛乳との関係 ・ 消費実感としての牛乳の需要量の変化 ・ 色々な牛乳商品の飲用・購入実態 ・ 骨粗しょう症とカルシウム、牛乳の関係について ・ 1987年から1996年の10年間の変化をみる
1997 年度	4,547	<ul style="list-style-type: none"> ・ 牛乳飲用量の変化とその理由 ・ 牛乳とチーズ・ヨーグルトの消費量 ・ 牛乳と他の飲料 ・ 健康意識と牛乳 ・ 現在の家族の姿と健康

年 度	サンプル数	テ ー マ
1998 年度	4,472	<ul style="list-style-type: none"> ・牛乳を1日2回以上飲んでもらうための方策 ・牛乳の飲用機会を増やすための訴求ポイント ・家庭でのしつけのあり方と牛乳飲用 ・健全なダイエットのための牛乳の役割 ・種類別の牛乳の飲用量、購入量 ・牛乳販売店からの宅配利用 ・牛乳普及のための有効な広告チャネル ・牛乳容器のあり方 ・昨今の不況の影響 ・単身世帯、一人暮らしを支える牛乳 ・国産ナチュラルチーズの振興策
1999 年度	4,476	<ul style="list-style-type: none"> ・白もの牛乳類の飲み方の割合 ・白もの牛乳類との混合飲用の実態 ・白もの牛乳類と他の飲み物のイメージ ・自宅外での牛乳乳製品の飲食・購入 ・白もの牛乳類の料理利用 ・白もの牛乳類、料理についての情報源 ・バター（油脂類）の使い方 ・家庭での牛乳乳製品の常備 ・白もの牛乳類のための冷蔵庫の中のスペース ・メーカーやブランドについて
2000 年度	4,632	<ul style="list-style-type: none"> ・種類別の牛乳の飲用量、購入量 ・牛乳・乳製品と他の食品のイメージ ・自宅外での牛乳・乳製品の飲食・購入 ・牛乳・乳製品の好き・嫌い ・バター・生クリーム（油脂類）の使い方 ・小学生以下の牛乳の飲用 ・家庭での牛乳・乳製品の常備 ・牛乳の容器について ・牛乳と栄養に関する健康意識
2001 年度	4,778	<ul style="list-style-type: none"> ・白もの牛乳類の飲み方の割合 ・白もの牛乳類との混合飲用の実態 ・自宅外での牛乳の飲食・購入 ・牛乳・乳製品と他の飲料のおいしさ ・牛乳・乳製品についての知識 ・バター・生クリーム（油脂類）の使い方 ・ヨーグルト・チーズの食頻度 ・家庭での牛乳・乳製品の常備実態 ・健康などへの関心 ・白もの牛乳類の購入場所 ・牛乳容器の表示 ・食中毒事故と飲用／購入態度の変化

<付録 2>

単純集計結果付き調査票

白もの牛乳類（注）についてお聞きします

（注） ここでいう白もの牛乳類とは、普通の牛乳や低脂肪乳（ローファットミルク）や機能強化牛乳（カルシウム、鉄分、ビタミンDなどを加えたもの）などの白い牛乳類をいいます。
 コーヒー牛乳やフルーツ牛乳などは含みません。

【全員に】

問1 あなたは、日頃どの程度白もの牛乳類をお飲みになりますか。紅茶やココアなど他の飲み物に入れたり、シリアル（コーンフレークを含む）にかけたりなど、そのまま飲む以外の場合も含めてお答えください。（1つだけ○印）

40.8	9.1	14.7	13.6	7.1	4.1	10.6
毎日 飲む	週に 5～6日飲む	週に 3～4日飲む	週に 1～2日飲む	月に 2～3日飲む	それ以下しか 飲まない	全く 飲まない



（3 ページの間 8 へ）

【問1で1～6に答えた方に】

問2 あなたが飲む白もの牛乳類はどれですか。下記の区分で1週間に飲む量の割合をお答えください。

牛乳（牛からしぼったままの乳を加熱殺菌しただけのもので、パッケージに「種別牛乳」と表記されているもの）

7	2.	4	%
---	----	---	---

低脂肪乳（ローファットミルク）、無脂肪乳

1	6.	5	%
---	----	---	---

機能強化牛乳（カルシウム、鉄分、ビタミンD、乳脂肪分などを加えたもの）

1	1.	1	%
---	----	---	---

合 計

1	0	0	%
---	---	---	---

【問1で1～6に答えた方に】

問3 あなたは、白もの牛乳類を飲むときは1日に合計で何杯分飲みますか。コップ1杯は140mlくらいです。他の飲み物に入れたり、シリアルにかけたりなどの場合も含めて、だいたい結構ですから、次の中から1つだけお答えください。（1つだけ○印）

8.6	46.7	25.0	6.1	1.5	0.8	0.6
コップ 半杯くらい	コップ 1杯くらい	コップ 2杯くらい	コップ 3杯くらい	コップ 4杯くらい	コップ 5杯くらい	コップ 6杯以上

【問1で1～6に答えた方に】

問4 あなたは、白もの牛乳類を飲む時にどのような飲み方をしますか。ふだんの量を100%とした時、それぞれの割合になるかをお知らせください。ただし、スープやグラタンなど料理に使っているものは除いてください。

a. そのまま飲む	7	6.	4	%
b. コーヒー・紅茶・ココアなど他のものと混ぜて飲む	2	1.	0	%
c. シリアル（コーンフレークを含む）にかける		2.	6	%
合 計				
	1	0	0	%

問5 あなたは白もの牛乳類を「そのまま飲む」とき、冷蔵庫から出したままの冷たい状態で飲みますか、それとも温めて飲みますか。（1つだけ○）

- 55.1 ほとんど冷たいままで飲む
- 19.7 冷たいまま飲むことが多い
- 12.0 ほぼ同じ割合で、冷たいまま飲んだり、温めて飲んだりする
- 7.6 温めて飲むことが多い
- 4.6 ほとんど温めて飲む

問6 (1)混ぜて飲む場合はどのような“もの”とでしょうか。また、(2)ふだん混ぜて飲んでいるもの、(3)混ぜて飲むのが好きなもの、はどれでしょうか。それぞれ具体的にお知らせください。（いくつでも○印）

	(1)牛乳と混ぜて飲んだことのあるもの	(2)ふだん牛乳と混ぜて飲んでいるもの	(3)牛乳と混ぜて飲むのが好きなもの
	↓	↓	↓
コーヒー	91.9	67.1	58.5
紅茶	54.4	24.9	24.1
ココア、チョコレートシロップ	52.5	23.0	27.4
果物/野菜のジュース	16.0	3.5	4.2
バナナ、いちごなど果物	46.5	13.1	21.2
シナモン、カモミールなどのスパイス、ハーブ	3.3	0.4	0.6
きなこ/ごま	18.6	4.7	4.1
抹茶	12.1	1.4	3.0
果物/野菜の粉末	4.5	0.9	0.5
砂糖（混ぜるものは砂糖のみ）	21.9	4.2	5.3
はちみつ（混ぜるものははちみつのみ）	13.4	2.8	3.2
乳酸菌飲料（ヤクルト、カルピスなど）	10.7	1.9	2.0
麦芽飲料（ミロなど）	28.0	5.9	7.9
スムージー（シャーベット状の飲み物）にして	10.5	1.7	3.0
アルコール飲料	8.9	0.8	1.8
その他（ ）	4.5	2.4	2.3

〔問1で1～6に答えた方に〕

問7 あなたが白もの牛乳類を飲むのは、どのような時ですか。そのまま飲む以外の場合も含めて、(1)時々でも飲む機会のある時(いくつでも○印)、(2)最も飲む機会が多い時(1つだけ○印)をお答えください。

	(1)時々でも飲む機会のある時 (いくつでも○印)	(2)最も飲む機会が多い時 (1つだけ○印)
朝食時	69.6	47.6
昼食時	27.5	8.3
夕食時	17.9	4.5
おやつや間食時	49.1	15.8
夜寝る前	28.6	7.0
工作中	8.2	1.5
勉強中	3.1	0.2
レジャーやスポーツ時	6.8	0.4
風呂上がり	40.6	11.4
その他()	3.5	2.0

〔全員に〕

問8 (1)白もの牛乳類にはいろいろな種類がありますが、次のうち、あなたがこの1カ月くらいの間に飲んだものはどれですか。(いくつでも○印)
 (2)今後も飲み続けていきたいもの、あるいは、今は飲んでいなくても、今後新たに飲みたいと思うものはどれですか。(いくつでも○印)
 (3)あなたが飲んでおいしいと思うものはどれですか。(いくつでも○印)

	(1)過去1カ月に 飲んだもの (いくつでも○印)	(2)今後も飲み続け たいもの/新た に飲みたいもの (いくつでも○印)	(3)飲んで おいしいと 思うもの (いくつでも○印)
普通の牛乳(下のどれにも該当しないもの)	68.3	53.4	46.2
産地表示牛乳(産地名がブランドになっているもの)	28.5	24.8	23.9
低温殺菌牛乳(62℃～65℃で30分かけて殺菌している牛乳)	13.6	11.4	9.4
ロングライフ牛乳(LL牛乳、60日間常温で保存できるもの)	3.4	2.4	1.2
低脂肪乳(ローファットミルク、乳脂肪分の割合が低いもの)	26.7	19.6	8.7
無脂肪乳(乳脂肪分がほとんど入っていないもの)	5.0	4.7	1.8
濃厚牛乳(乳脂肪分の割合が高いもの)	13.4	11.6	20.4
お腹がゴロゴロしない牛乳	3.0	6.8	1.6
機能強化牛乳(カルシウム、鉄分、ビタミンDなどを加えたもの)	19.5	22.5	9.6
ひとつもない	9.9	9.8	13.5

【全員に】

問9 あなたは、ふだんどのような飲み物を飲んでいますか。朝食、昼食、おやつ、夕食、夜くつろいでいる時の5つの機会別に、あなたがよく飲んでいるものをいくつでもお知らせください。

(それぞれいくつでも○印)

	朝飲 食む にも よの くは	昼飲 食む にも よの くは	お飲 やむ つも にの よは く	夕飲 食む にも よの くは	夜いむ くるも つ時の よは いく で飲
白もの牛乳類	44.4	12.6	18.5	8.2	16.1
ドリンクヨーグルト	8.4	3.8	10.4	1.5	3.8
コーヒー（インスタント、レギュラー）	39.5	22.6	40.0	5.3	17.9
紅茶（リーフ、ティーバッグ）	12.7	9.5	19.8	4.7	9.1
日本茶（リーフ、ティーバッグ）	41.4	48.6	24.6	49.2	28.5
ミネラルウォーター	6.8	5.7	5.0	5.6	6.8
ニアウォーター （桃の天然水、DAKARA、ちゃらなど）	1.6	4.4	8.8	1.8	4.9
ペットボトルや缶の日本茶	4.1	12.6	8.5	5.1	4.3
ペットボトルや缶のウーロン茶などの中国茶	6.2	15.0	12.0	10.2	8.5
ペットボトルや缶のコーヒー、紅茶	3.9	7.3	13.3	1.5	3.5
コーラなどの炭酸飲料	1.2	3.7	14.0	2.1	7.9
果物、野菜のジュース	13.8	6.7	15.1	3.6	8.0
ビール、ワインなどのアルコール類	0.3	0.6	0.4	29.7	18.9
その他（	4.6	4.2	3.6	5.5	4.6

【全員に】

問10 コーヒー・紅茶の飲み方についておうかがいします。あなたのお好みの飲み方を教えてください。

(コーヒーの場合)

(1) あなたはコーヒーを飲む時、砂糖や甘味料を入れて飲みますか。(1つだけ○印)

- 50.0 砂糖や甘味料を入れる
- 35.4 砂糖や甘味料は入れない
- 14.3 コーヒーは飲まない → (問10(3)へ)

(2) あなたはコーヒーを飲む時、牛乳類またはクリームを入れて飲みますか。(1つだけ○印)

- 23.9 牛乳類やクリームは入れない
- 39.5 牛乳類またはクリームを少量入れる
- 21.6 牛乳類またはクリームをたくさん入れる (カフェオレやウィンナコーヒー等)

【全員に】

(紅茶の場合)

(3) あなたは紅茶を飲む時、砂糖や甘味料を入れて飲みますか。(1つだけ○印)

- 43.4 砂糖や甘味料を入れる
- 30.9 砂糖や甘味料は入れない
- 25.2 紅茶は飲まない → (問11へ)

(4) あなたは紅茶を飲む時、砂糖や甘味料以外に何を入れて飲みますか。(1つだけ○印)

- 21.9 牛乳類やクリームまたはレモンなどは入れない
- 25.3 レモンを入れる
- 16.7 牛乳類またはクリームを少量入れる
- 9.6 牛乳類またはクリームをたくさん入れる (チャイやロイヤルミルクティー等)

〔全員に〕

問11 それでは、白もの牛乳類をだいたい月に何回くらい自宅外で買って、または、注文して飲みますか。
(1つだけ○印)

12.5	19.7	11.9	5.2	3.0	3.7	43.6
月に 1~2回くらい	月に 3~5回くらい	月に 6~10回くらい	月に 11~15回くらい	月に 16~20回くらい	月に 21回以上	自宅外での 飲食のために は買わない・ 注文しない ↳(問13へ)

〔問11で1~6に答えた方に〕

問12 では、あなたは自宅以外のどのようなところで白もの牛乳類を買って、または、注文して飲みますか。
(いくつでも○印)

- 10.3 飲料自動販売機
- 6.3 パン・菓子店
- 38.4 コンビニエンスストア
- 66.0 スーパーマーケット
- 3.3 駅などの売店・ミルクスタンド
- 8.0 学校や職場の売店・食堂
- 3.1 レストラン・食堂
- 6.8 喫茶店・コーヒーショップ
- 6.8 その他 ()

〔全員に〕

問13 あなたは次にあげる飲み物をおいしいと思いますか、それともおいしくないと思いますか。次にあげた中からそれぞれ1つずつお選びください。(それぞれ1つだけ○印)

	お い し い	ど お ち い ら し か い と い え ば	ど ち ら で も な い	ど お ち い ら し か く と な い い え ば	お い し く な い
白もの牛乳類	→ 44.4	→ 22.2	→ 20.6	→ 4.1	→ 6.6
ドリンクヨーグルト	→ 29.6	→ 24.5	→ 26.6	→ 6.5	→ 8.2
乳酸菌飲料	→ 27.8	→ 27.5	→ 28.7	→ 5.8	→ 5.3
コーヒー	→ 49.9	→ 21.6	→ 15.4	→ 4.1	→ 5.9
紅茶	→ 37.0	→ 23.7	→ 23.7	→ 4.7	→ 6.4
日本茶	→ 62.3	→ 19.0	→ 13.8	→ 1.4	→ 1.0
中国茶	→ 25.6	→ 21.9	→ 34.4	→ 7.6	→ 5.7
ミネラルウォーター	→ 22.2	→ 15.5	→ 47.8	→ 4.7	→ 5.0
ニアウォーター	→ 9.2	→ 13.3	→ 50.9	→ 8.8	→ 9.5
炭酸飲料	→ 19.4	→ 22.4	→ 32.6	→ 10.7	→ 10.4
果物のジュース	→ 35.1	→ 30.7	→ 23.2	→ 4.0	→ 2.5
野菜のジュース	→ 19.2	→ 23.2	→ 29.7	→ 13.8	→ 11.0

牛乳・乳製品についてお聞きします

〔全員に〕

問14 ふつうの牛乳（「種類別牛乳」）・バターに含まれる栄養などについておうかがいします。あなたの考えでお答えください。

（牛乳について）

(1) ふつうの「牛乳」1本（200ml）に含まれるエネルギー（カロリー）の量は、同じ分量（200ml）の100%オレンジジュースと比べてどの程度だと思いますか。（1つだけ○印）

6.3	19.2	24.0	12.3	1.6	36.4
3倍多い	2倍多い	1.5倍多い	50%少ない	70%少ない	わからない

(2) ふつうの「牛乳」1本（200ml）に含まれるエネルギー（カロリー）の量は、もめん豆腐一丁（300g）と比べてどの程度だと思いますか。（1つだけ○印）

11.7	15.3	20.2	9.1	3.2	40.3
2倍多い	1.5倍多い	1.2倍多い	20%少ない	40%少ない	わからない

(3) ふつうの「牛乳」1本（200ml）に含まれるエネルギー（カロリー）の量は、絹ごし豆腐一丁（300g）と比べてどの程度だと思いますか。（1つだけ○印）

10.3	15.4	19.9	9.8	2.7	41.6
2倍多い	1.5倍多い	1.2倍多い	20%少ない	40%少ない	わからない

(4) ふつうの「牛乳」に含まれている乳脂肪分は、およそ何%だと思いますか。（1つだけ○印）

19.0	16.1	15.3	10.0	5.2	34.1
5%未満	5～10%未満	10～20%未満	20～30%未満	30%以上	わからない

（バターについて）

(5) バターに含まれているエネルギー（カロリー）の量は、同じ分量のオリーブ油、サラダ油と比べてどの程度だと思いますか。（1つだけ○印）

21.5	27.1	11.6	6.0	33.5
2倍多い	20%多い	同量である	20%少ない	わからない

(6) 食パン1枚につけるバター4gのコレステロールは、高コレステロール血症体質の人の1日コレステロール摂取目標300mgのおよそ何分の1だと思いますか。（1つだけ○印）

3.4	13.1	19.2	64.1
30分の1未満	30分の1（以上）から 10分の1未満	10分の1以上	わからない

問15 あなたは、次の油脂類などを日頃どのようにお使いになりますか。それぞれお使いになるものをすべてお知らせください。（それぞれいくつでも○印）

	バター	マーガ リン	サラダ オイル	ごま油	オリーブ オイル	生クリ ーム	使わない
パン（ホットケーキ）を食べるときに使う	→43.3	…65.3	… 3.3	… 0.4	… 0.9	… 3.9	…11.2
パン、ケーキ、お菓子作りに使う	→47.8	…20.2	… 7.5	… 0.6	… 2.0	… 32.0	…32.0
調理に使う	→43.8	…19.5	… 71.9	… 57.4	… 44.6	… 10.6	…12.6

【全員に】

問16 あなたは(1)普通のヨーグルト、ドリンクヨーグルト、(2)チーズを日頃どの程度食べたり飲んだりしますか。だいたい結構ですから、次の中からそれぞれ1つだけお答えください。(それぞれ1つだけ○印)

	毎日	週に 5～6日	週に 3～4日	週に 1～2日	月に 2～3日	それ以下し か食べない /飲まない	全く 食べない/ 飲まない
(1) 普通のヨーグルト	→ 9.3	→ 5.2	→ 13.2	→ 22.1	→ 19.3	→ 16.2	→ 14.4
ドリンクヨーグルト							
(2) チーズ	→ 2.4	→ 2.2	→ 8.5	→ 21.4	→ 27.1	→ 20.4	→ 17.4

↳(問18へ)

【問16(2)で1～6に答えた方に】

問17 あなたがふだん食べているチーズはどのようなタイプ(種類)のチーズですか。次の中から、ふだん食べているものをいくつでもお知らせください。(いくつでも○印)

19.2 カルトンチーズ(箱入り)	15.3 クリームチーズ	10.8 モッツアレラチーズ
13.5 さけるチーズ	29.3 カマンベールチーズ	0.7 マスカルポーネチーズ
9.7 スティック・キャンディタイプチーズ	2.2 ブルーチーズ	1.4 その他
42.5 スライスチーズ	2.8 ゴーダチーズ	()
47.5 6P・ベビーチーズ	2.2 チェダーチーズ	
30.7 粉チーズ	2.4 カッテージチーズ	
59.5 とろけるチーズ	0.7 エメンタールチーズ	
4.5 ぬるチーズ	15.6 パルメザンチーズ	

健康・食生活についてお聞きします

【全員に】

問18 あなたは、次にあげる健康などに関する事柄について、どの程度関心がありますか。『関心がある/気にしている』から『関心がない/気にしていない』の4段階でそれぞれ1つずつお答えください。(それぞれ1つだけ○印)

	関心がある (気にしている)	まあ関心がある (まあ気にしている)	あまり関心がない (あまり気にしていない)	関心がない (気にしていない)
不眠	→17.4	→21.3	→30.7	→28.4
高血圧	→24.8	→22.7	→27.4	→23.5
コレステロール	→30.1	→29.4	→21.7	→17.1
便秘	→21.4	→20.5	→27.1	→28.7
肩こり	→28.2	→24.0	→23.7	→21.5
美容・ダイエット	→23.2	→23.3	→23.0	→28.0
栄養バランス	→34.4	→36.9	→15.5	→11.3
体重	→37.4	→31.4	→17.0	→12.5
【26歳未満の方のみ】				
身長	→26.6	→22.4	→26.2	→21.2

〔全員に〕

問19 あなたは、次にあげる「ことば・用語」をご存知ですか。それぞれ1つずつお答えください。
(それぞれ1つだけ○印)

	内容まで 知っている	内容は知らない が聞いたこと、 見たことはある	内容も知らないし、 聞いたことも、見た こともない
生活習慣病	→46.5	43.9	8.9
6大栄養素	→32.4	50.4	16.0
保健機能食品	→7.7	41.4	49.2
食生活指針	→4.4	38.3	55.6
BMI指数	→6.9	26.2	65.2
脂肪エネルギー比率	→4.7	38.6	54.9
食料自給率	→20.0	39.7	38.7
HACCP	→3.9	15.0	79.8

〔全員に〕

問20 あなたが健康や食べ物について情報を得る際に、参考にするものは何ですか。あてはまるものにくつでも○印をつけてください。(いくつでも○印)

	テレビの番組・CM	ラジオの番組・CM	雑誌の記事や広告	新聞の記事や広告	電車やバスのなかの広告	インターネット	友人の話	兄弟姉妹の話	母親の話	食品のパッケージ	お店での情報	その他()
健康について	→85.8	16.8	45.2	53.3	5.4	4.5	44.6	16.8	23.7	21.9	16.8	4.6
食べ物・飲み物について	→86.3	16.2	44.1	46.6	7.6	4.0	45.2	17.5	19.2	30.2	28.8	3.8

〔全員に〕

問21 昨年夏の食中毒事故以降、白もの牛乳類の飲用に変化はありましたか。次の中からあてはまるものをいくつでもお選びください。(いくつでも○印)

- 3.1 「種類別牛乳」の飲用をやめるようになった
- 4.6 「加工乳」「乳飲料」の飲用をやめるようになった
- 3.7 「種類別牛乳」の飲用量を減らすようになった
- 4.2 「加工乳」「乳飲料」の飲用量を減らすようになった
- 5.2 ふだん飲んでいた「加工乳」「乳飲料」をやめて、「種類別牛乳」を飲むようになった
- 0.7 ふだん飲んでいた「加工乳」をやめて、「部分脱脂乳」を飲むようになった
- 7.8 白もの牛乳類の飲用量を減らし、野菜ジュース、ミネラルウォーターを飲むようになった
- 6.9 その他()
- 73.6 事故前と飲用態度に変化はない

【フェイスシート】

あなたご自身のことについてお答えください。

〔全員に〕

F1 性別

48.6	51.4
男性	女性

〔全員に〕

F2 年齢

45	.5	才
----	----	---

〔全員に〕

F3 あなたの職業は何ですか。あてはまるものを1つだけお答えください。(1つだけ○印)

〔自営・家族従業〕	〔勤め〕	〔無職〕
4.0 農林漁業	4.6 管理職	16.5 専業主婦
5.0 商工サービス業	10.9 専門・技術職	10.7 学生
3.1 自由業	9.1 事務職	12.8 無職
0.5 内職	7.2 労務職	
	6.0 販売・サービス職	
	9.3 パート・アルバイト	

〔全員に〕

F4 あなたは結婚なさっていますか。(1つだけ○印)

64.8	9.3	25.9
既婚(同居)	既婚(離婚・死別・別居)	未婚(結婚したことがない)

ご協力ありがとうございます。

次のページからは、お宅で主婦の役割を主になさっている方にご記入願います。

ここからは、お宅での白もの牛乳類や乳製品の購入の仕方、飲み方、食べ方などについてお聞きします。
お宅で食料品の買物など主婦の役割を主になさっている方（単身世帯の方はご自身）がお答えください。

〔全員に〕

Q 1. あなたご自身は、あなたの世帯の中でどういう位置づけにありますか。次の中から1つだけ選び、番号に○をつけてください。（1つだけ○印）

45.8 専業主婦	21.9 有職主婦 (フルタイム)	23.5 有職主婦 (パート・アルバイト)	5.8 単身世帯	2.9 その他 ()
--------------	-------------------------	-----------------------------	-------------	-------------------

〔全員に〕

Q 2. あなたご自身の年齢をお知らせください。（1つだけ○印）

0.2	19才以下	8.8	35～39才	10.3	55～59才
1.9	20～24才	12.4	40～44才	8.7	60～64才
4.2	25～29才	14.5	45～49才	6.8	65～69才
6.7	30～34才	17.5	50～54才	7.8	70才以上

〔全員に〕

Q 3. 世帯主の方の職業を次の中からお知らせください。（1つだけ○印）

〔自営・家族従業〕	〔勤め〕	〔無職〕
5.6 農林漁業	11.5 管理職	19.7 無職
8.5 商工サービス業	16.2 専門・技術職	
5.6 自由業	10.5 事務職	
0.3 内職	10.6 労務職	
	6.8 販売・サービス職	
	4.2 パート・アルバイト	

〔全員に〕

Q 4. 同居している家族人数をご自分も含めてお知らせください。（1つだけ○印）

5.8	20.8	21.9	24.4	13.8	8.4	4.8
1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人以上

〔全員に〕

Q 5. お宅の家族構成（同居している家族）を、次の中から1つだけお選びください。（1つだけ○印）

5.8 単身世帯	17.4 夫婦2人	54.3 2世代世帯 (親と子)	20.1 3世代世帯 (親、子、孫)	2.1 その他 ()
	↓ (Q6へ)		↓	

SQ では、同居している家族に、次のような方はいらっしゃいますか。該当するものをいくつでもお答えください。（いくつでも○印）

17.6 乳児・幼児	20.6 高校生
21.8 小学生	13.8 大学・短大・専門学校生
18.2 中学生	

白もの牛乳類（注）の購入についてお聞きします

（注）ここでいう白もの牛乳類とは、普通の牛乳や低脂肪乳（ローファットミルク）や機能強化牛乳（カルシウム、鉄分、ビタミンDなどを加えたもの）などの白い牛乳類をいいます。
 コーヒー牛乳やフルーツ牛乳などは含みません。

〔全員に〕

Q6. お宅では、白もの牛乳類をどのくらいの頻度で購入していますか。（1つだけ○印）

18.3	49.1	20.0	4.5	2.5	4.9
毎日	週に 2～3回くらい	週に 1回くらい	2週間に 1回くらい	月に 1回以下	ほとんど 買わない

〔全員に〕

Q7. お宅では、平均すると1週間に白もの牛乳類をどのくらい購入していますか。下記の記入例に従い、リットルを単位として小数点以下1位までお答えください。

なお、白もの牛乳類を全く買わない場合は「0」とお書きください。

約 . リットル／1週間あたり

<記入例>

1週間に1リットルパックを2本と200mlピンを3本買っている場合(100mlは0.1リットルです)

約 . リットル／1週間あたり

〔全員に〕

Q8. お宅ではふだん、普通の牛乳や低脂肪乳（ローファットミルク）や機能強化牛乳（カルシウム、鉄分、ビタミンDなどを加えたもの）を1週間にどのくらいお買いになっていますか。リットルを単位として、小数点以下1位までお答えください。

なお、それぞれの白もの牛乳類を全く買わない場合は「0」とお書きください。

牛乳（牛からしぼったままの乳を加熱殺菌しただけのもので、 パッケージに「 <input type="text" value="種類別"/> 牛乳」と表記されているもの）	約	<input type="text" value="2"/>	.	<input type="text" value="3"/>	リットル／1週間
低脂肪乳（ローファットミルク）、無脂肪乳	約	<input type="text" value="0"/>	.	<input type="text" value="5"/>	リットル／1週間
機能強化牛乳（カルシウム、鉄分、ビタミンD、乳脂肪分 などを加えたもの）	約	<input type="text" value="0"/>	.	<input type="text" value="3"/>	リットル／1週間

〔全員に〕

Q9. お宅では、白もの牛乳類をどのような場所で購入していますか。

- (1)ふだん白もの牛乳類を買うのに利用しているのはどこですか。(いくつでも○印)
 (2)その中で、主に利用しているのはどこですか。(1つだけ○印)
 (3)今後新たに利用したいのはどこですか。(いくつでも○印)

	(1)ふだん利用する のはどこですか (いくつでも○印)	(2)主に利用するの はどこですか (1つだけ○印)	(3)今後新たに利用した いのはどこですか (いくつでも○印)
スーパーへ買いに行く	82.1	65.8	1.2
コンビニエンスストアへ買いに行く	24.2	3.6	2.7
生協へ買いに行く	11.3	3.9	2.4
その他の店(自販機を含む)へ買いに行く	3.3	1.2	0.9
牛乳販売店からの宅配	17.4	12.5	3.3
共同購入	5.6	3.3	1.0
生協、スーパー、コンビニエンスストア、 デパートからの宅配	6.7	3.8	2.2
白もの牛乳類を購入しない	3.3	3.3	なし 48.8

〔全員に〕

Q10. お宅では、次のものが冷蔵庫の中に置いてありますか。置いてある頻度をお知らせください。(それぞれ1つだけ○印)

	いつも 置いてある	置いてある 時の方が多い	置いていない 時の方が多い	ほとんど置い ていない
白もの牛乳類	72.4	14.4	6.0	6.0
ヨーグルト(ドリンクヨーグルトを含む)	27.3	32.7	23.2	13.0
チーズ	39.4	24.8	19.8	12.3
バター	56.3	18.2	11.4	10.7
生クリーム	4.0	5.5	26.8	58.7

〔全員に〕

Q11. お宅では、ふだんどのような飲み物が冷蔵庫の中にありますか。置いてある時の方が多いものをいくつでもお知らせください。(いくつでも○印)

22.3	ドリンクヨーグルト	11.7	紅茶	26.6	ミネラルウォーター
30.9	乳酸菌飲料	38.7	日本茶	5.4	ニアウォーター
41.1	果物のジュース	26.1	中国茶	13.1	その他()
29.0	野菜のジュース	28.5	コーヒー		

〔全員に〕

Q12. お宅では、今日、冷蔵庫の中に白もの牛乳類が何本ありますか。(1)1リットルサイズのもの、(2)それ以外の容量のもの、のそれぞれについてお答えください。(それぞれ1つだけ○印)

	1本	2本	3本	4本	5本以上	なし
1リットルサイズのもの	46.6	22.7	5.1	1.2	1.1	20.2
それ以外の容量のもの	11.7	8.3	3.7	1.7	1.6	61.8

〔全員に〕

Q13. お答えいただいている今日は何曜日ですか。(1つだけ○印)

14.1	11.1	8.5	7.7	14.0	21.3	23.1
月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日

〔全員に〕

Q14. (1) あなたは牛乳を購入するとき、牛乳パックの表示のどこをご覧になりますか。次の中から、ふだんよくご覧になるものをいくつかもお選びください。(いくつでも○印)

87.7	品質保持期限	21.3	栄養成分	17.8	産地
57.2	メーカー名	6.1	原材料	9.3	殺菌温度
31.6	種類別	8.0	公正マーク	1.6	その他()
30.4	商品名	1.5	広告欄	5.5	特に何も見ない

(2) あなたは白もの牛乳を購入するとき、牛乳パックに印刷されている『一括表示欄』をご覧になりますか。(1つだけ○印)

19.3	いつも見る
63.9	たまに見る・見たことがある
16.2	見たことがない・『一括表示欄』が印刷されていることも知らない

〔全員に〕

Q15 昨年夏の食中毒事故以降、白もの牛乳類の購入態度に変化はありましたか。次の中からあてはまるものをいくつかもお選びください。(いくつでも○印)

3.2	「種類別牛乳」の購入をやめるようになった
5.4	「加工乳」「乳飲料」の購入をやめるようになった
4.2	「種類別牛乳」の購入量を減らすようになった
4.6	「加工乳」「乳飲料」の購入量を減らすようになった
5.7	ふだん購入していた「加工乳」「乳飲料」をやめて、「種類別牛乳」を購入するようになった
0.5	ふだん購入していた「加工乳」をやめて、「部分脱脂乳」を購入するようになった
6.8	白もの牛乳類の購入量を減らし、野菜ジュースやミネラルウォーターを購入するようになった
15.9	購入時に、牛乳パック表面の商品名と、これまで見ていなかった種類別表示を見て買うようになった
8.7	購入時に、これまで見ていなかった牛乳パック裏面の一括表示欄の主要原材料等の表示を見て買うようになった
7.2	その他()
60.6	事故前と購入態度に変化はない

～長い間、ご協力ありがとうございました。～

2001年 牛乳・乳製品の消費動向に関する調査
〔第15回〕

2001年12月発行

発 行 社団法人 全国牛乳普及協会
東京都千代田区一番町22-1
一番町セントラルビル
電 話 (03) 3262-7181 (代)

後 援 農 林 水 産 省
農畜産業振興事業団
調査実施機関 社団法人 中央調査社

