

農林水産省 『牛乳でスマイル』プロジェクト

ロゴマークガイドライン

2022.6

牛乳消費拡大を目指し、本キャンペーンに
賛同する企業や各種団体みなさんに広くご利用いただくために、
このロゴマークの基本的なガイドラインを示したものです。
基本ロゴマーク、基本カラーなどの基本ルールを規定しています。
ロゴマークをご利用の際はこのマニュアルを厳守してご利用ください。

CONTENTS

- 1 基本カラー
- 2 基本ロゴマーク
- 3 モノクロロゴマーク
- 4 アイソレーション
- 5 ネガティブ表現
- 6 最小サイズ
- 7 禁止事項

1 基本カラー

「ライトブルー」新鮮・信頼・安心・希望をイメージさせる色彩計画でロゴマークを表現。

カラー表現は、ロゴマークの世界観を効果的に表現するために使用します。使用に際しては、仕上がり色が指定の色になるように正確に再現してください。



指定色

C 70%

R 12 / G 186 / B 236

PANTONE 299C

「牛乳でスマイル」の文字と乳牛を一筆書きで表現してロゴマーク化。基本ロゴマークはキャンペーンのフラッグとなる重要なロゴマークです。マークとして常に同一の形状で再現してください。使用の際は Ai データをおすすめします。



使用媒体など、カラー表現が不可能な場合にモノクロで表現ください。



モノクロ指定色

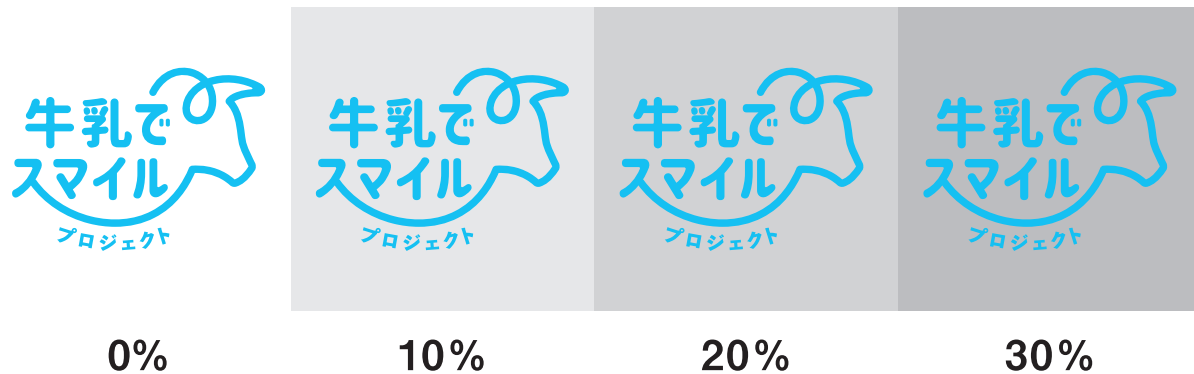
BL 100%

ロゴマークを配置する場合は、ロゴがしっかりと視認できるよう、必ずアイソレーションを守り配置してください。

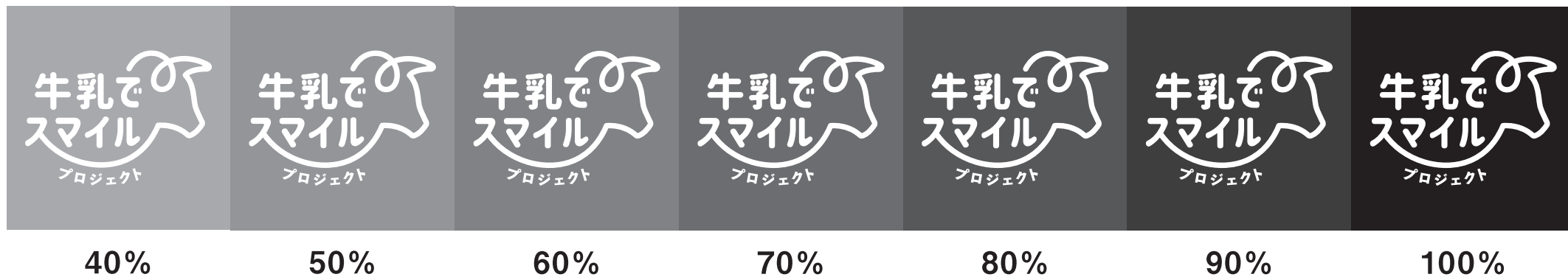


5 ネガティブ表現

ロゴマークを配置する場合、背景に左右されない視認性が必要です。背景に濃色や写真などの要素があり視認性に欠ける場合は、ネガティブ表現でご使用ください。



ネガティブ表現



ポスター、チラシ、WEBサイト、商品パッケージ等にロゴマークを配置する場合は、以下に記してある大きさより小さく配置しないでください。

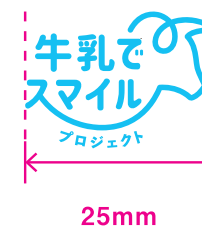
B1ポスター



B3ポスター



A4チラシ





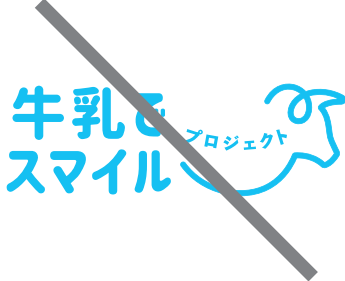
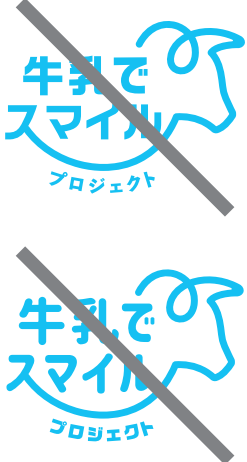

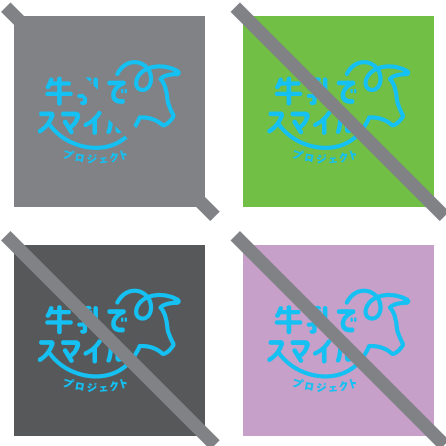

WEBサイト



商品パッケージ等



ロゴマーク使用の際に、識別性を損なうご利用は禁止します。下記に示す誤った使用例を参考に、ロゴマークの一貫性を保持できるようご注意ください。

<p><u>縦横比率の変形</u></p> 	<p><u>指定色以外の表現</u></p> 	<p><u>分割しての使用</u></p> 	<p><u>書体の変更</u></p> 
<p><u>正体以外の配置</u></p> 	<p><u>視認性の悪い背景色での使用</u></p> 	<p><u>バランスの変更</u></p> 	<p><u>要素の追加</u></p> 