

2025年3月3日

一般社団法人Jミルク

牛乳にまつわる話だけの“SNS 漫画雑誌”が帰ってくる！

『週刊土日ミルク』第2号を発行

SNSで人気の漫画家7名によるオリジナル作品を週末にリレー公開

Jミルクは、牛乳にまつわるオリジナル漫画だけを集めた SNS 漫画雑誌『週刊土日ミルク』の第2号を、2025年3月8日(土)を皮切りに同月の毎週末に発行します。

第1号を2023年に発行し、好評をいただいたこともあり、このたび第2号の発行にいたりました。今回は、SNSで人気の漫画家7名が、毎週末(土曜日・日曜日)に1名ずつ、“牛乳にまつわる漫画”をリレー形式で投稿していきます。題材は牛乳だけでなく、乳製品や酪農をテーマにした漫画もあり、バラエティー豊かな内容になっています。

3月8日(土)から3月29日(土)にかけて順次公開し、さらに3月30日(日)には、第1号(2023年発行)に掲載した漫画(10名分)と、今回の第2号に掲載する漫画(7名分)を一つにまとめた漫画集*として、「土日ミルク」WEBサイト内特設ページにて公開いたします。

*PDFデータでの公開を予定しています。



「土日ミルク」は、農林水産省とJミルクが2022年6月に牛乳・乳製品の消費拡大を官民挙げた取り組みとして推進することを目的に立ち上げた「牛乳でスマイルプロジェクト」の一環として実施しています。

消費者の皆さんには、牛乳や乳製品の飲用・利用の大切さを知っていただき、特に学校給食のない春休み期間中にもそれを習慣にしていただくためには、継続的な情報発信が必要と考え、『週刊土日ミルク』(第2号)の企画を実施しています。日常エッセイ、ファンタジー、ギャグなど、牛乳をさまざまな角度から捉えた多彩な漫画たちが、牛乳・乳製品・酪農の魅力を届けます。

7名の漫画家による漫画は、各漫画家のSNSアカウントからの投稿に加え、「土日ミルク」WEBサイト内の特設ページ(<https://donichi-milk.jp/contents/weekly/2025>)でも順次公開していきます。

【週刊土日ミルク 第2号 概要】

内 容: 漫画家 7 名による、牛乳にまつわる話をテーマにしたリレー形式の SNS 漫画
発 行: 2025 年 3 月 8 日(土)
期 間: 2025 年 3 月 8 日から毎週末(土曜日・日曜日)、3 月 29 日(土)にかけて公開
3 月 30 日(日)には、第 1 号・第 2 号に掲載した漫画をまとめた漫画集を公開
公開先: 漫画家 7 名の各種 SNS アカウントにて公開
WEB サイト「土日ミルク」内特設ページにて公開
URL: <https://donichi-milk.jp/contents/weekly/2025>

(土日ミルク WEB サイトでの掲載イメージ)



TOP ページ



特設ページ

【漫画家ご紹介(公開予定順)】

■ 1 人目(3 月 8 日(土)公開)

倉田けいさん



SNS アカウント:[X](#)、[Instagram](#)、[TikTok](#)
WEB サイト:<https://kuratakei.com/>

■ 3 人目(3 月 15 日(土)公開)

牛川いぬおさん



SNS アカウント:[X](#)

■ 2 人目(3 月 9 日(日)公開)

ぎゅうにゅうさん



SNS アカウント:[X](#)

WEB サイト:<https://gyuunyuumai.com/>

■ 4 人目(3 月 16 日(日)公開)

まぼさん



SNS アカウント:[X](#)、[Instagram](#)

■ 5人目(3月22日(土)公開)
しばひろさん



SNS アカウント:[X](#)

■ 6人目(3月23日(日)公開)
パパ頭さん



SNS アカウント:[X](#)、[Instagram](#)

■ 7人目(3月29日(土)公開)
むぴーさん



SNS アカウント:[X](#)、[Instagram](#)
Blog:<https://ameblo.jp/mupyyy/>

「土日ミルク」

学校給食がない日は、ある日に比べ、子どもたちのカルシウムをはじめとする栄養素の不足が顕著であることから、学校給食がない日でも子どもたちに楽しく牛乳を飲みたい・乳製品をとりたいと思ってもらえる意識づくりや環境づくり促すために実施している取り組みです。

► 公式 WEB サイト:<https://donichi-milk.jp/>



一般社団法人Jミルク

酪農・乳業・牛乳販売の各関係団体や企業、個人などが会員となってつくる業界団体です。主な事業内容として、△生乳や牛乳・乳製品の需給安定のための調査分析や情報発信、△健康・栄養面をはじめ、酪農乳業界が持つ多様な価値の理解促進につながる情報や科学的エビデンスの収集・提供、△国際機関との連携、などを行っています。

► 公式 WEB サイト:<https://www.j-milk.jp/>

「牛乳でスマイルプロジェクト」

農林水産省とJミルクが 2022 年 6 月に牛乳・乳製品の消費拡大を官民挙げた取り組みとして推進することを目的に立ち上げたプロジェクトです。「土日ミルク」は、この一環として実施しています。



▶ 詳細はこちらから：

https://www.maff.go.jp/j/chikusan/gyunyu/lin/gyunyu_smile.html

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】
コミュニケーショングループ
東京都千代田区神田駿河台 2-1-20 御茶ノ水安田ビル 5 階
電話:03-5577-7494