

2026年3月10日

一般社団法人Jミルク

「牛乳でスマイルプロジェクト」PR動画を公開

生乳需給をめぐる課題やプロジェクトの目的・活動を解説

Jミルクは、「牛乳でスマイルプロジェクト」のもと、酪農乳業関係者が一体となって取り組む国産牛乳乳製品の需要拡大活動の推進に当たり、消費者や関係者の皆様における本プロジェクトへの理解と参加を促進するためのPR動画を制作・公開しました。

この動画は、牛乳消費量の減少を背景とした生乳需給のアンバランスという、業界が直面する大きな課題について、例えば、乳牛は生き物であり生乳の生産を急に減らしたり増やしたりはできないことなど、酪農特有の事情を説明しながら、「なぜ今、需要拡大が必要なのか」という点をアニメーションで分かりやすく表現しました。

具体的には、消費者の皆様にも、季節による生産と消費の変動、バターや脱脂粉乳の需給バランスの難しさなどをご理解いただき、本プロジェクトの目的である、年間を通して牛乳・乳製品を「もっとおいしく、もっと楽しく食べていただく」ことの大切さを伝えています。

また、動画終盤では、現在、本プロジェクトに参加する業界内外の1,000以上の企業・団体のロゴ(掲載許可をいただいた企業・団体のみ)を紹介しながら、本プロジェクトへの参加も呼び掛けています。

なお、PR動画は、本編(2分33秒)と、SNSやイベントなどで活用しやすい30秒のショート版を制作しており、幅広くご利用いただけるようデータ提供も行ってまいります。

【プロモーション動画の概要】

- ・ タイトル: 牛乳・乳製品でもっと笑顔に!「牛乳でスマイルプロジェクト」
- ・ 再生時間: 2分33秒と30秒
- ・ 公開日時: 2026年3月10日
- ・ URL: <https://youtu.be/W5kWFQOA5DQ> (2分33秒)
<https://youtu.be/KZ9nXirMprw> (30秒)
- ・ 掲載先: <https://smile.j-milk.jp/>

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

一般社団法人Jミルク コミュニケーショングループ
東京都千代田区神田駿河台2-1-20 御茶ノ水安田ビル5階
電話:03-5577-7494

