

## 飲用牛乳の製造販売コスト推算

(平成14年10月10日開催、第7回事業推進委員会資料「飲用原料乳取引に関する当面の共通情報の提供について」より)

### 1. 乳業者支払い可能乳代の算出方法

乳業者支払い可能乳代は、以下の式で算出することが可能である。

乳業者支払可能乳代 = 卸売価格 - 製造販売コスト

しかし、卸売価格については、商取引や乳業経営において、もっとも機密性の高い情報であり、乳業各社からこの情報の提供を受けることは極めて困難であることから、既存のデータ、または次のような便宜的な方法を活用し、それぞれの個別交渉での交渉素材を提供することでやむをえないのではないかと。

卸売価格 = 小売価格 - 小売マージン

### 2. 卸売価格の推定

卸売価格については、以下の調査データにより推定するものとし、どの調査データを活用するかは、個別取引当事者が選択するものとする。

- (1) 卸売価格：食品需給センター
- (2) 小売価格：日経POS、農畜産業事業団調査、家計調査
- (3) 小売マージン：食品需給研究センター調査  
セルフサービス協会会員実態調査

### 3. 製造販売コストの推定

製造販売コストについても、作業部会における乳業各社からの実態調査等では、乳業経営における機密性の高い情報として、各区分(原材料費、製造関係経費等)及び各費目(包装材料費、光熱水

料費等)の絶対金額に関するデータ提供は得られず、製品納入価格に占める構成比率のデータにとどまった。これらを規模別に取りまとめた結果が表1である。

なお、このデータでは製造販売コストの変化率は推算できるが、上記1.の算式を満足させることは不可能である。

したがって、各費目の絶対値の推定作業及びデータ収集方法について引き続き継続して検討していくものとし、乳業者の協力について関係者が最大限の努力を傾注するものとする。

### 4. 製造販売コストの変化率算定方法

飲用牛乳の製造販売コストの各費目の変化率算定に当たっては、国内卸売物価指数(日本銀行調査統計局)、企業向けサービス指数(同)、毎月勤労統計(厚生労働省発表)等の物価指数データ(表2)による物価修正を行うものとした。

( 5 ) 飲用牛乳の製造販売コスト推算

表 1 . 飲用牛乳の製造販売コストに関する費用構成比率

区 分	費 目	小規模	中規模	大規模	加重平均
		各費目のシェアー	各費目のシェアー	各費目のシェアー	各費目のシェアー(%)
原材料費	包装材料費(1000ml紙パック)	14.01	16.28	10.28	11.90
	その他(ダンボール等)	0.85	0.00	0.75	0.67
	小 計	14.86	16.28	11.03	12.57
製造関係経費	労務費	10.57	11.00	7.88	8.87
	減価償却費	2.70	2.51	4.21	3.66
	修繕費	1.48	0.77	0.99	1.06
	動力費	1.13	2.90	1.46	1.59
	燃料(重油等)費	0.98	1.06	0.76	0.85
	光熱用水費	1.69	0.32	0.69	0.85
	その他	6.83	8.37	8.88	8.38
	小 計	25.38	26.93	24.87	25.26
一般管理費	労務費	5.59	4.23	4.57	4.74
	旅費交通費・会議費	0.48	0.29	0.32	0.35
	光熱用水費・通信費	0.22	0.28	0.34	0.30
	減価償却費	0.42	0.95	0.40	0.48
	賃借料	0.70	0.48	1.15	0.96
	その他	2.71	1.58	2.24	2.25
	小 計	10.12	7.81	9.02	9.08
販売費	販売労務費	6.48	2.49	2.09	3.07
	製品保管料(センターフィ)	3.99	15.46	10.75	9.96
	製品運送費	22.06	17.87	14.63	16.65
	販売促進費・広告宣伝費	10.62	3.54	18.49	14.77
	その他	6.10	8.46	8.36	7.90
小 計	49.25	47.82	54.32	52.35	
支払い利息	支払い利息	0.39	1.16	0.76	0.74
合 計		100.00	100.00	100.00	100.00
牛乳製造量/年		246,591	160,500	759,180	1,166,271

但し、上記の規模の区分については以下の通りとした

小規模	年間の処理乳量	50,000 t 未満
中規模	"	50,000 t 以上 ~ 150,000 t 未満
大規模	"	150,000 t 以上

市乳会社14社の調査による(14社の年間処理乳量合計1,166,271t)

表 2 . 飲用牛乳(1000ml紙パック)の製造販売経費の変化率算定に利用する関連データ

	費 目	公表資料	活用指標	摘要
原 材 料 費	包装材料費	国内企業物価指数(日本銀行調査統計局)	製紙パルプ	原材料には原乳費は含まない。牛乳製造に直接必要な原材料費のみ。
	その他	国内企業物価指数(日本銀行調査統計局)	段ボール箱	
製 造 関 係 経 費	労務費	毎月勤労統計(厚生労働省)	事業所規模30人以上製造業	原材料を除く、工場内の全ての経費を含む。施設・建物・機械等の固定資産の減価償却費はひとつにまとめた。
	減価償却費	産出物価指数(日本銀行調査統計局)	一般機械	
	修繕費	企業向けサービス物価指数(日本銀行調査統計局)	機械修理	
	動力費	国内企業物価指数(日本銀行調査統計局)	業務用電力	
	燃料(重油等)費	国内企業物価指数(日本銀行調査統計局)	A重油	
	光熱用水費	消費者物価指数(総務省統計局)	水道	
	その他	国内企業物価指数(日本銀行調査統計局)	総平均値	
一 般 管 理 費	労務費	毎月勤労統計	事業所規模30人以上製造業	工場経費以外の管理費(本社経費等)
	旅費交通費・会議費	消費者物価指数(総務省統計局)	交通	
	光熱用水費・通信費	国内企業物価指数(日本銀行調査統計局)	電力・都市ガス・水道	
	減価償却費	産出物価指数(日本銀行調査統計局)	一般機械	
	賃借料	企業向けサービス物価指数(日本銀行調査統計局)	リース	
	その他	国内企業物価指数(日本銀行調査統計局)	総平均値	
販 売 費	労務費	毎月勤労統計	事業所規模30人以上製造業	クレート・パレット代、冷蔵倉庫費用等は、輸送費に含む。また、広告・宣伝費は販売促進費とする。
	製品保管料(センターフィ)	消費者物価指数(総務省統計局)	牛乳	
	製品運送費	企業向けサービス物価指数(日本銀行調査統計局)	道路貨物輸送	
	販売促進費・広告宣伝費	消費者物価指数(総務省統計局)	牛乳	
	その他	国内企業物価指数(日本銀行調査統計局)	総平均値	
支 払 利 子	支払利息	金融経済統計 (日本銀行)	国内銀行貸出約定平均金利	