

## 国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）実施要領

令和 7 年 6 月 12 日付け 7 農畜機第 1952 号承認  
2025 年 6 月 11 日付け 25J ミルク発第 89 号制定

国際情勢の影響等により輸入原料価格が上昇するなど酪農経営の状況が不安定となっている。

加えて、依然として脱脂粉乳需要は低迷しており、脱脂粉乳の需給ギャップを埋めることで生乳需給の安定を図る必要がある。このため、一般社団法人 J ミルク(以下「J ミルク」という)は、牛乳乳製品の消費拡大のプロモーション等に対する取組を支援する事業に対し、国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業実施要綱(令和 6 年 12 月 18 日付け 6 農畜機第 8566 号。以下「要綱」という。)別添 5 の第 6 の規定に基づき独立行政法人農畜産業振興機構(以下「機構」という。)の補助を受けて、支援するとともに、自ら要綱の規定に基づき事業を実施することとする。

この事業の補助金の交付に関しては、補助金等に係る予算の執行の適正化に関する法律(昭和 30 年法律第 179 号。以下「補助金適正化法」という。)、補助金等に係る予算の執行の適正化に関する法律施行令(昭和 30 年政令第 255 号)、「畜産産業振興事業の実施について」(平成 15 年 10 月 1 日付け 15 農畜機第 48 号-1)及び「畜産産業振興事業に係る補助金交付の停止措置について」(平成 26 年 3 月 31 日付け 25 農畜機第 5376 号)に定めるもののほか、要綱及びこの要領の定めるところによる。

### 第 1 事業の内容

J ミルクは、乳業者等（乳業者（酪農及び肉用牛生産の振興に関する法律（昭和 29 年法律第 182 号）第 2 条第 2 項に規定する乳業を行う者のうち農林水産省畜産局長が指定する全国的な生乳需給安定の民間事業へ拠出金の納付をしている者に限る。以下同じ。）、乳業者団体（乳業者が直接又は間接の構成員となっている団体をいう。以下同じ。）又は生乳生産者団体（生乳の生産者が直接又は間接の構成員となっている農業協同組合又は農業協同組合連合会をいう。以下同じ。）が次の 1、2 及び 4 の取組を実施する場合又は第 2 の 4 に規定する需要拡大協議会又は全国団体（乳業者団体及び生乳生産者団体のうち全国を区域とする団体をいう。以下同じ。）が 3 及び 4 の取組を実施する場合にその取組を支援するものとする。

#### 1 EC サイト販路開拓及び販売流通形態の変更

- (1) ECサイト(インターネット上で電子商取引を行うウェブサイトをいう。以下同じ。)開設による牛乳乳製品等(牛乳乳製品(乳等命令第2条第1項に規定する乳及び同条第13項に規定する乳製品(クリーム、バター、バターオイル及びクリームパウダーを除く。))をいう。以下同じ。)及び牛乳乳製品を主要原料とする食品をいう。以下同じ。)の販路開拓
  - (2) ECサイトを活用した牛乳乳製品等の配送料等相当額(購入者へ牛乳乳製品等を配送するために要する経費のうち、購入者が負担した配送料等を除いた額をいう。以下同じ。)の支援
  - (3) ECサイトを活用した牛乳乳製品等の増量販売の実施
  - (4) 牛乳乳製品の新たな販売流通形態に適した包装材の開発、小売店での販売実証及び牛乳乳製品の販路開拓に必要な包装材変更等
- 2 脱脂粉乳等の新たな活用方法の開発及び普及等
    - (1) 消費者向け脱脂粉乳等を活用したレシピの作成並びにその普及を図るための広報資材等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施
    - (2) 国産脱脂粉乳等を活用した新商品(既存商品の原材料を輸入脱脂粉乳等から国産脱脂粉乳等に置き換える場合を含む。以下同じ。)の開発、製造及び販売並びに新商品に係る脱脂粉乳等活用支援金の交付
- 3 創意工夫による牛乳乳製品の消費拡大
    - (1) 広報資材等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施
    - (2) その他の牛乳乳製品の消費拡大に資する取組
- 4 販路拡大等支援対策推進
    - 1 から 3 までの事業の円滑な推進を図るために必要な会議の開催、調査・指導等

## 第2 事業の要件等

- 1 ECサイト販路開拓及び販売流通形態の変更
  - (1) 第1の1の(1)の対象となるECサイト開設は、次のいずれかとする。
    - ア 乳業者等自らがECサイトを新規に開設する場合
    - イ ECサイトを運営する事業者と連携し、牛乳乳製品等のECサイトを新規に開設する場合
  - (2) ECサイトを活用した牛乳乳製品等の配送料等相当額の支援
    - 第1の1の(2)の補助の対象となるECサイトは、牛乳乳製品等のみを取り扱うECサイトとする。
  - (3) ECサイトを活用した牛乳乳製品等の増量販売の実施
    - 第1の1の(3)の対象となる増量販売は、既に販売している牛乳乳製品等の容量、重量等を増加させた製品を、増量前と同様の取引条件で販売する

ものとする。

## 2 脱脂粉乳等の新たな活用方法の開発及び普及等

第1の2の(2)の対象となる新商品は、第4の2の(1)により乳業者等が作成する新商品開発計画において、国産脱脂粉乳の消費量が前年度より増加し、又は生産量が減少するなど国産脱脂粉乳在庫の低減又は増加抑制が図られるものとする。また、新商品は、2025年度内に販売するものとする。

## 3 創意工夫による牛乳乳製品の消費拡大

第1の3の(2)の対象となる取組は、Jミルクが設置する委員会(生乳の生産者及び乳業者が直接又は間接の構成員となっている団体等が参加するものとする。)が牛乳乳製品の消費拡大に資するものとして認めたものとする。

## 4 需要拡大協議会

第1の3及び4の事業を実施する需要拡大協議会は、生乳の生産者及び乳業者を直接又は間接の構成員とし、かつ、次に掲げる要件を満たすものをいう。

(1) 次に掲げる事項の全てを内容とする規約を有すること。

ア 需要拡大協議会の目的、名称、事務所の所在地、代表者及び構成員に関する事項

イ 需要拡大協議会の運営に関する事項

ウ 牛乳乳製品の消費拡大に関する事項

エ その他需要拡大協議会の目的の達成に必要な事項

(2) 次に掲げる事項の全てを内容とする規約を有すること。

都道府県の区域において又はその区域を超えて活動している組織であること。

## 5 脱脂粉乳の活用の推進等

乳業者等、需要拡大協議会及び全国団体(以下「取組主体」という。)は、本事業の趣旨を踏まえ、第1の1から3までの事業を実施することにより脱脂粉乳の活用及び発生抑制並びに生乳需給体制の維持及び強化に努めるものとする。

## 6 後援名義の扱い

取組主体は、この事業によりECサイト、調査報告書、普及啓発資材又はポスターを作成した場合には、原則として事業名及び「独立行政法人農畜産業振興機構後援」名義を付すものとする。

## 第3 事業の実施期間

この事業の実施期間は、2025年度とする。

## 第4 事業の実施

### 1 事業参加申込書の作成

第1の事業への参加を希望する取組主体は、別添様式により、事業参加申込書を作成の上、当該事業の実施計画と併せ、Jミルクに提出するものとする。

### 2 新商品開発計画等の作成

(1) 第1の2の(2)の事業への参加を希望する乳業者等は、脱脂粉乳等を活用した新商品の開発、製造及び販売に係る新商品開発計画を作成の上、当該事業の実施計画と併せ、Jミルクに提出するものとする。

(2) 第1の2の(2)の事業を実施した乳業者等は脱脂粉乳等を活用した新商品の開発、製造及び販売に係る新商品開発報告を作成の上、第6の4の事業の実績と併せ、理事長又はJミルクに提出するものとする。

## 第5 Jミルクの補助

Jミルクは、予算の範囲内において、別表に掲げる補助対象経費及び補助率により、取組主体が第1に規定する事業を実施するのに要する経費につき補助するものとする。

## 第6 補助金交付の手続等

### 1 補助金の交付申請

取組主体は、補助金の交付を受けようとする場合は、事業実施計画を作成し、一般社団法人Jミルク会長(以下「会長」という。)が別に定める期日までに、別紙様式第1号の国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業(国産牛乳乳製品の需要拡大等事業)補助金交付申請書(以下「補助金交付申請書」という。)を会長に提出するものとする。

### 2 事業の変更承認申請

取組主体は、補助金の交付決定のあった後において、次に掲げる変更をしようとする場合は、あらかじめ別紙様式第2号の国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業(国産牛乳乳製品の需要拡大等事業)補助金交付変更承認申請書を会長に提出し、その承認を受けるものとする。

(1) 事業の中止又は廃止

(2) 事業費の30パーセントを超える増減

(3) 補助金の交付決定額の増加を伴う事業費の増

### 3 補助金の概算払

(1) 会長は、この事業の円滑な実施を図るために必要と認めた場合は、交

付決定額を限度として補助金を概算払することができるものとする。

- (2) 取組主体は、補助金の概算払請求をしようとする場合は、別紙様式第3号の国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）補助金概算払請求書を会長に提出するものとする。

#### 4 事業の実績報告

取組主体は、事業を完了した日から起算して1か月を経過した日又は補助金の交付決定通知のあった年度の翌年度の4月10日のいずれか早い期日までに別紙様式第4号の国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）実績報告書（以下「実績報告書」という。）を会長に提出するものとする。

### 第7 事業の推進指導

- 1 取組主体は、農林水産省、機構及びJミルクの指導の下、都道府県、関係団体等との連携に努めるとともに、事業の適正かつ円滑な実施を図るものとする。

#### 2 みどりの食料システム戦略による環境負荷低減に向けた取組強化

事業に参加する取組主体は、「補助事業及び物品・役務の調達（委託事業を含む）における環境負荷低減のクロスコンプライアンスの試行実施について」（令和5年12月27日付け5環バ第311号農林水産省大臣官房環境バイオマス政策課長通知。以下「環境バイオマス政策課長通知」という。）に基づき、事業参加申込書提出時に当該通知別添の「環境負荷低減のクロスコンプライアンスチェックシート（食品関連事業者向け又は民間事業者・自治体等向け）」に記載された各取組について、事業実施期間中に実施する旨をチェックした上で、当該チェックシートをJミルクに提出するものとする。

### 第8 消費税及び地方消費税の取扱い

- 1 取組主体は、会長に対して補助金交付申請書を提出するに当たり、当該補助金に係る仕入れに係る消費税等相当額（補助対象経費に含まれる消費税及び地方消費税に相当する額のうち、消費税法（昭和63年法律第108号）に規定する仕入れに係る消費税額として控除できる部分の金額と当該金額に地方税法（昭和25年法律第226号）に規定する地方消費税率を乗じて得た金額との合計額に補助率を乗じて得た金額をいう。以下同じ。）がある場合には、これを当該補助金の交付申請額から減額して申請しなければならない。

ただし、当該補助金交付申請書の提出時において当該補助金に係る仕入

れに係る消費税等相当額が明らかでない場合は、この限りでない。

- 2 取組主体は、1 のただし書により申請をした場合において、実績報告書を提出するに当たって、当該補助金に係る仕入れに係る消費税等相当額が明らかになった場合は、これを補助金額から減額して報告しなければならない。
- 3 取組主体は、1 のただし書により申請をした場合において、実績報告書を提出した後において、消費税及び地方消費税の申告により当該補助金に係る仕入れに係る消費税等相当額が確定した場合には、別紙様式第5号の国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）に係る仕入れに係る消費税等相当額報告書を速やかに会長に提出するとともに、その金額(2の規定に基づき減額した場合は、その減じた金額を上回る部分の金額)をJミルクに返還しなければならない。

また、当該補助金に係る仕入れに係る消費税等相当額が明らかにならない場合又は消費税等相当額がない場合(Jミルク自ら又はそれぞれの取組主体の仕入れに係る消費税等相当額がない場合を含む。)であっても、その状況等について、補助金適正化法第15条の補助金の額の確定通知のあった日の翌年6月30日までに、同様式により会長に報告しなければならない。

## 第9 帳簿等の整備保管等

### 1 帳簿の整備保管

取組主体は、この事業に係る経理を適正に行うとともに、その内容を明らかにした帳簿及び関係書類を整備して保管するものとする。ただし、その保存期間は、事業の完了した年度の翌年度から起算して5年間とする。

### 2 電磁的記録による整備保管

1に基づき作成、整備及び保管をすべき帳簿、台帳及び関係書類のうち、電磁的記録により作成、整備及び保管が可能なものは、電磁的記録によることができる。

### 3 事業実施状況の聴取等

会長は、この要領に定めるもののほか、この事業の実施及び実績について必要に応じ、取組主体に対し調査し、又は報告を求めることができるものとする。

## 附 則(2025年●月●日付け25Jミルク発第●号)

この要領は、独立行政法人農畜産業振興機構理事長の承認のあった日から施行し、2025年4月1日から適用するものとする。

別表

事業の種類	補助対象経費	補助率
<p>1 ECサイト販路開拓及び販売流通形態の変更</p>	<p>(1) ECサイト開設による牛乳乳製品等の販路開拓に要する経費</p> <p>(2) ECサイトを活用した牛乳乳製品等の配送料等相当額の支援に要する経費</p> <p>(3) ECサイトを活用した牛乳乳製品等の増量販売の実施に要する経費(牛乳乳製品の原材料費)</p> <p>(4) 牛乳乳製品の新たな販売流通形態に適した包装材の開発・小売店での販売実証及び牛乳乳製品の販路開拓に必要な包装材変更等に要する経費</p>	<p>定額 ただし、1乳業者等当たり1,000千円を上限とする。</p> <p>定額 ただし、支援期間は30日以内とし、2千円/件を上限とする。また、1乳業者等当たり7,500千円を上限とする。</p> <p>定額 ただし、支援期間は30日以内とし、増量前製品中の牛乳乳製品の原材料費1/2以内とする。</p> <p>定額</p>
<p>2 脱脂粉乳等の新たな活用方法の開発及び普及等</p>	<p>(1) 消費者向け脱脂粉乳等を活用したレシピの作成並びにその普及を図るための広報資材等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施に要する経費</p>	<p>定額 ただし、1乳業者等当たり15,000千円を上限とする。</p>

<p>3 創意工夫による牛乳乳製品の消費拡大</p>	<p>(2) 国産脱脂粉乳等を活用した新商品の開発、製造及び販売並びに新商品に係る脱脂粉乳等活用支援金の交付</p> <p>ア 脱脂粉乳等を活用した新商品の開発に係る市場調査費、包材費及びその新商品の販売促進に係る広報資材等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施に要する経費</p> <p>イ 開発、製造及び販売された新商品に係る脱脂粉乳等活用支援金</p> <p>(1) 広報資材等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施に要する経費</p> <p>(2) その他の牛乳乳製品の消費拡大に資する取組に要する経費</p>	<p>1 新商品当たり100,000千円を上限とし、うちアの販売促進経費及び包材費等については、1新商品当たり30,000千円を上限とする。</p> <p>定額 ただし、包材費は1/2以内とする。 また、新商品の広報及び宣伝活動等に係る支援期間は30日以内とする。</p> <p>200円以内/新商品中の無脂乳固形分相当量1kg当たり</p> <p>1/2以内（全国団体による取組は定額） ただし、1需要拡大協議会当たり10,000千円を上限とする。</p> <p>1/2以内</p>
----------------------------	---	--

4 販路拡大等支援対策推進	事業の円滑な推進を図るために必要な会議の開催、調査・指導等に要する経費	定額
---------------	-------------------------------------	----

別添様式

年度国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業参加申込書

年 月 日

住 所

団体名

代表者氏名

私は、下記の事項について同意した上で、年度国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）に参加します。

記

- 1 本事業に係る要綱及び要領（以下「要綱等」という。）の内容を十分理解の上、本事業に参加すること。
- 2 脱脂粉乳の在庫抑制を図る本事業の趣旨を踏まえ、本事業を実施することにより脱脂粉乳の活用及び発生抑制並びに生乳需給体制の維持及び強化に努めること。
- 3 全ての提出書類の内容を把握し、その内容について責任を持つこと。
- 4 以下に掲げる事項のうち、いずれかに該当することが確認された場合は、交付決定の取消しや不交付となることを理解し、また、それまでに交付された本事業に係る補助対象経費について、その全部又は一部を速やかに返還すること。
  - (1) 法令、要綱等の規定に反する行為があった場合
  - (2) 要綱等に基づく機構又はJミルクの指示や指導に正当な理由なく応じない場合
  - (3) 本事業に係る提出書類等に虚偽（過剰な申請を含む。）が確認された場合
  - (4) その他事業の円滑な執行に支障となる行為が発覚した場合

5 添付書類

環境負荷低減のクロスコンプライアンスチェックシート（食品関連事業者向け又は民間事業者・自治体等向け）

別紙様式第 1 号

年度国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）補助金交付申請書

番 号  
年 月 日

一般社団法人 J ミルク  
会長 殿

住 所  
団体名  
代表者氏名

年度において国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）を下記のとおり実施したいので、国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）実施要領の第 6 の 1 の規定に基づき、補助金 円を交付されたく、関係書類を添えて申請します。

記

1 事業の目的

2 事業の内容

別紙様式第 1 号の別添のとおり

3 事業に要する経費及び負担区分

(単位:円)

区分	事業費	負担区分		備考
		補助金	その他	
1 EC サイト販路開拓及び販売流通形態の変更 (1) EC サイト開設による牛乳乳製品等の販路開拓				

<ul style="list-style-type: none"> <li>(2) ECサイトを活用した牛乳乳製品等の配送料等相当額の支援</li> <li>(3) ECサイトを活用した牛乳乳製品等の増量販売の実施</li> <li>(4) 牛乳乳製品の新たな販売流通形態に適した包装材の開発、小売店での販売実証及び牛乳乳製品の販路開拓に必要な包装材変更等</li> </ul>				
<p>2 脱脂粉乳等の新たな活用方法の開発及び普及等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 消費者向け脱脂粉乳等を活用したレシピの作成並びにその普及を図るための広報資材等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施</li> <li>(2) 国産脱脂粉乳等を活用した新商品の開発、製造及び販売並びに新商品に係る脱脂粉乳等活用支援金の交付</li> </ul>				
<p>3 創意工夫による牛乳乳製品の消費拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 広報資材等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施</li> <li>(2) その他の牛乳乳製品の消費拡大に資する取組</li> </ul>				
<p>4 販路拡大等支援対策推進</p>				
合計				

注：事業の一部を委託して実施する場合は、区分ごとに事業費の欄にその委託費の額を括弧書きで記載するとともに、その委託先を備考の欄に記載すること。

#### 4 事業実施期間

(1)事業着手年月日 年 月 日

(2)事業完了予定年月日 年 月 日

#### 5 添付書類

(1)定款又は規約

(2)最近時点の業務報告書及び業務計画書

(3)環境負荷低減のクロスコンプライアンスチェックシート（食品関連事業者向け又は民間事業者・自治体等向け）

(注 1)記載事項及び添付資料が既に提出している資料の内容と重複する場合には、その重複する部分については省略できることとし、省略する場合に当たっては、提出済の資料の名称その他資料の特定に必要な情報を記載の上、当該資料と同じ旨を記載することとする。

(注 2)添付書類について、申請者のウェブサイトにおいて閲覧が可能な場合は、当該ウェブサイトの URL を記載することにより当該資料の添付を省略することができる。

別紙様式第 1 号の別添

年度国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）実施計画

1 ECサイト販路開拓及び販売流通形態の変更

(1) ECサイト開設による牛乳乳製品等の販路開拓

(単位:円)

事業内容	EC サイト 公開日	事業費	負担区分		備考
			補助金	その他	
合計					

注:1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、EC サイトの名称、構築者、URL 等の構築計画を記載すること。

2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

(2) ECサイトを活用した牛乳乳製品等の配送料等相当額の支援

(単位:円)

対象期間	対象回数	事業費	負担区分		備考
			補助金	その他	
合計					

注:1 対象回数欄には、送料相当額の支援に係る実施回数を記載すること。

2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

(3) ECサイトを活用した牛乳乳製品等の増量販売の実施

(単位:%、個、円)

商品名	対象期間	増量販売に要した牛乳乳製品の原材料費 ①	増量前製品中の牛乳乳製品の原材料費 ②	牛乳乳製品の含有割合	販売数量 ③	事業費 ①×③	負担区分		備考
							補助金 ②×③×1/2 か ①×③ のいずれか低い額	その他	
合計									

(4) 牛乳乳製品の新たな販売流通形態に適した包装材の開発、小売店での販売実証及び牛乳乳製品の販路開拓に必要な包装材変更等

(単位:円)

対象牛乳乳製品名	事業内容	事業費	負担区分		備考
			補助金	その他	
合計					

- 注：1 対象牛乳乳製品名欄には、牛乳乳製品の分類名及び製品名を記載すること。
- 2 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、開発計画、販売実証計画及び包材変更計画等を具体的に記述すること。
- 3 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

## 2 脱脂粉乳の新たな活用方法の開発及び普及等

- (1) 消費者向け脱脂粉乳等を活用したレシピの作成並びにその普及を図るための広報資材等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施

(単位:円)

事業内容	事業費	負担区分		備考
		補助金	その他	
合計				

注:1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、需要確保計画等を具体的に記述すること。

- 2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

- (2) 国産脱脂粉乳等を活用した新商品の開発、製造及び販売並びに新商品に係る脱脂粉乳等活用支援金の交付

(単位:円)

事業内容	事業費	負担区分		備考
		補助金	その他	

合計				

注:1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、新商品開発計画等を具体的に記述すること。

2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

### 3 創意工夫による牛乳乳製品の消費拡大

#### (1) 広報資材等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施

(単位:円)

事業内容	事業費	負担区分		備考
		補助金	その他	
合計				

注:1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、広報資材等の作成計画、配布予定先・部数等を具体的に記述すること。

2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

#### (2) その他の牛乳乳製品の消費拡大に資する取組

(単位:円)

事業内容	事業費	負担区分		備考
		補助金	その他	

合計				

注:1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、消費拡大計画等を具体的に記述すること。

2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

#### 4 販路拡大等支援対策推進

(単位:円)

事業内容	事業費	負担区分		備考
		補助金	その他	
合計				

注:1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして具体的に記述すること。

2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。事業の円滑な推進を図るために必要な会議の開催を行う場合には、会場借料等の費目ごとの単価及び員数を明記すること。

別紙様式第2号

年度国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）補助金交付変更承認申請書

番 号  
年 月 日

一般社団法人 J ミルク  
会長 殿

住 所  
団体名  
代表者氏名

年 月 日付け 第 号で補助金交付決定通知のあった国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）の実施について、下記のとおり変更したいので承認されたく、国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）実施要領の第6の2の規定に基づき申請します。

記

1 変更の理由

2 事業の内容

別添「国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）実施計画」のとおり

（注）別紙様式第1号の別添に準じて作成すること。

3 事業に要する経費の配分及び負担区分

注:2 及び 3 については別紙様式第1号に準じ、変更部分が容易に対照できるように二段書きにし、変更前を括弧書きで上段に、変更後をその下段に記載すること。



別紙様式第3号

国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）補助金概算払請求書

番 号  
年 月 日

一般社団法人 J ミルク  
会長 殿

住 所  
団体名  
代表者氏名

年 月 日付け 第 号で補助金交付決定通知のあった国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）について、下記のとおり金 円を概算払により交付されたく、国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）実施要領の第6の3の(2)の規定に基づき申請します。

記

1 概算払請求額

区分	交付決定		事業費遂行状況 (年 月 日現在)			既概算払受領額 ⑤	今回概算払請求額 ⑥	年 月 日 迄予定出 来高 (⑤+⑥) /②	残額 ②-⑤- ⑥
	事業費 ①	補助金 ②	事業費 ③	補助金	事業費出 来高 ③/①=④				
	円	円	円	円	%	円	円	%	円
合計									

注:それぞれの事業項目ごとに記載することとし、請求時点での事業の実施状況が明らかとなる書類を添付すること。

2 振込先金融機関名等

金融機関名 ○○○銀行 ○○○支店

預金種類 ○○預金

口座番号

口座名義

別紙様式第 4 号

国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の  
需要拡大等事業）実績報告書

番 号  
年 月 日

一般社団法人 J ミルク  
会長 殿

住 所  
団体名  
代表者氏名

年 月 日付け 第 号で補助金交付決定通知のあった国産牛乳乳製品の  
需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）について、  
下記のとおり実施したので、国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業  
（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）実施要領の第 6 の 4 の規定に基づき、関係  
書類を添えてその実績を報告します。

なお、併せて精算額 円を支払われたく請求します。

記

1 事業の目的

2 事業の内容

別紙「国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需  
要拡大等事業）実績報告」のとおり

注 1:別紙様式第 1 号の別添に準じて作成すること。

注 2:第 1 の 1 の取組を実施する取組主体にあつては、販売等に係る契約書等、  
販売等を証明できる書類を添付すること。

3 事業に要した経費及び負担区分

注:別紙様式第1号の記の3に準じて作成すること。

4 事業に係る精算額

(単位:円)

交付決定額	確定額	概算払受領額	精算払請求額

5 事業実施期間

(1)事業着手年月日 年 月 日

(2)事業完了年月日 年 月 日

6 振込先金融機関名等

金融機関名 ○○○銀行 ○○○支店

預金種類 ○○預金

口座番号

口座名義

別紙様式第 5 号

国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の  
の需要拡大等事業）に係る仕入れに係る消費税等相当額報告書

番 号  
年 月 日

一般社団法人 J ミルク  
会長 殿

住 所  
団体名  
代表者氏名

年 月 日付け 第 号で補助金の交付決定通知のあった 年度国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）補助金について、国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産牛乳乳製品の需要拡大等事業）実施要領の第 8 の 3 の規定に基づき、下記のとおり報告します。

（なお、併せて補助金に係る仕入れに係る消費税等相当額 円を返還します。  
（返還がある場合、記載すること））

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1 補助金適正化法第15条の補助金の額の確定額( 年 月 日付け 第 号による額の確定通知額) | 金 | 円 |
| 2 補助金の確定時に減額した仕入れに係る消費税等相当額                     | 金 | 円 |
| 3 消費税及び地方消費税の申告により確定した仕入れに係る消費税等相当額             | 金 | 円 |
| 4 補助金返還相当額(3-2)                                 | 金 | 円 |

注:記載内容の確認のため、以下の資料を添付すること。

なお、取組主体が法人格を有しない組合等の場合は、全ての構成員分を添付すること。

- ・消費税確定申告書の写し(税務署の収受印等のあるもの)
- ・付表 2「課税売上割・控除対象仕入税額等の計算表」の写し
- ・3 の金額の積算の内訳(人件費に通勤手当を含む場合は、その内訳を確認できる資料も併せて提出すること)
- ・取組主体が消費税法第 60 条第 4 項に定める法人等である場合は、同項に規定する特定収入の割合を確認できる資料

5 当該補助金に係る仕入れに係る消費税等相当額が明らかにならない場合、その状況

[ ]

注:消費税及び地方消費税の確定申告が完了していない場合にあつては、申告予定時期も記載すること。

6 当該補助金に係る仕入れに係る消費税等相当額がない場合、その理由

[ ]

注:記載内容の確認のため、以下の資料を添付すること。

なお、取組主体が法人格を有しない組合等の場合は、全ての構成員分を添付すること。

- ・免税事業者の場合は、補助事業実施年度の前々年度に係る法人税(個人事業者の場合は所得税)確定申告書の写し(税務署の収受印等のあるもの)及び損益計算書等、売上高を確認できる資料
- ・簡易課税制度の適用を受ける事業者の場合は、補助事業実施年度における消費税確定申告書(簡易課税用)の写し(税務署の収受印等のあるもの)
- ・取組主体が消費税法第 60 条第 4 項に定める法人等である場合は、同項に規定する特定収入の割合を確認できる資料