

新型コロナウイルスによる生乳需給への影響を鑑み、直近の飲用等向けの販売状況の推移を中心に毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《生乳需給は緩和傾向が強まる恐れ～今後の生乳需給について～》

- ・11/9週の牛乳の家庭内消費については、前週(11/2週)より伸び率は拡大している。
- ・また、家庭用バターについても伸び率がさらに拡大し、引き続き好調な販売状況となっていることから、最需要期となる12月の安定供給に向けた対応が重要となる。
- ・一方、全国的に新型コロナウイルスへの感染が再び広がっている状況にあり、今後の国や各自治体の対応次第では、業務用需要を中心に大きく影響が及ぶ可能性もある。今後の動向の変化を注視した上で、引き続き牛乳乳製品の需要拡大に積極的に取り組んでゆく必要がある。

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI】

(1)直近(本年9月～)の動向(表①参照)

・直近(11/9週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同104.2%、成分調整牛乳：同100.7%、加工乳：同92.0%、乳飲料：同95.2%。

・牛乳類トータルでは同102.1%と前週(11/2週)より伸び率が拡大。

・販売単価は、牛乳：189.5円、成分調整牛乳：172.6円、加工乳：186.0円、乳飲料：150.1円。

(2)牛乳は前週より伸び率が拡大した。

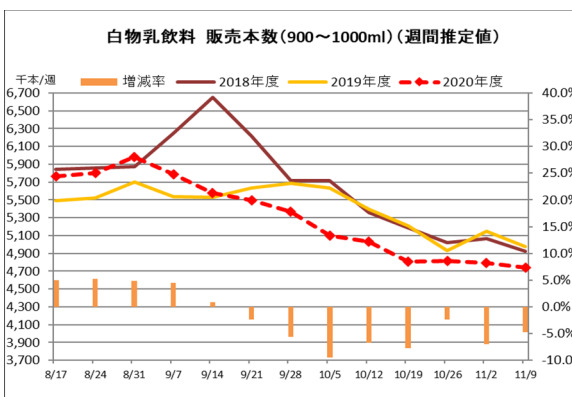
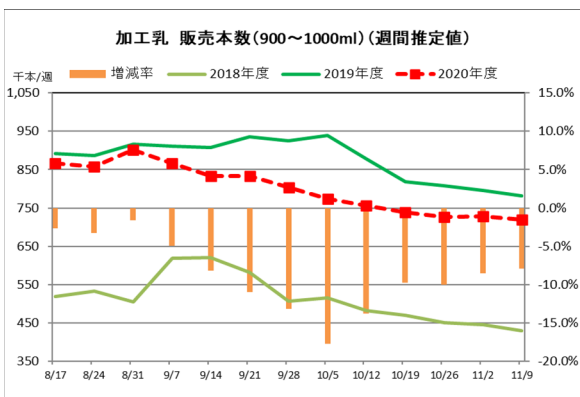
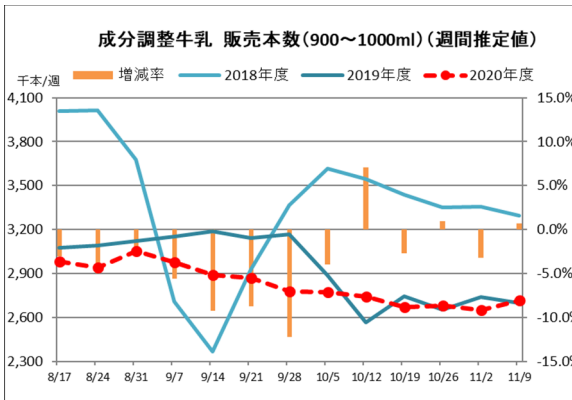
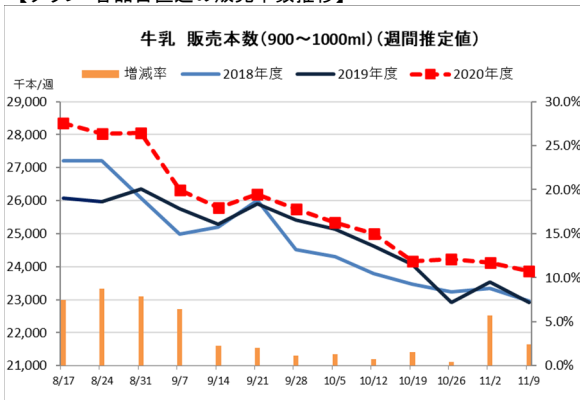
※出典 (株)インテージSRI週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(千個)

品目	区分	9.7-	9.14-	9.21-	9.28-	10.5-	10.12-	10.19-	10.26-	11.2-	11.9-
		販売個数	35,955	35,084	35,404	34,702	33,983	33,528	32,387	32,456	32,283
トータル	販売個数前年比	101.7	100.5	99.4	98.6	98.2	100.2	98.6	103.6	100.2	102.1
	販売単価	183.8	183.9	183.5	182.9	182.9	182.8	182.8	182.4	182.5	182.2
牛乳	販売個数	26,330	25,782	26,204	25,751	25,337	24,992	24,171	24,237	24,113	23,873
	販売個数前年比	102.3	102.0	101.1	101.3	100.8	101.5	100.4	105.7	102.4	104.2
成分調整牛乳	販売個数	2,974	2,891	2,868	2,780	2,774	2,744	2,671	2,679	2,652	2,718
	販売個数前年比	94.4	90.7	91.3	87.8	96.1	107.0	97.3	100.9	96.8	100.7
加工乳	販売個数	867	833	833	804	773	757	739	726	728	719
	販売個数前年比	95.1	91.8	88.9	86.9	82.2	86.3	90.2	90.0	91.4	92.0
乳飲料	販売個数	5,784	5,578	5,499	5,366	5,099	5,034	4,805	4,814	4,790	4,739
	販売個数前年比	104.5	100.9	97.7	94.4	90.5	93.3	92.3	97.6	93.0	95.2
	販売単価	150.6	150.5	150.6	150.4	150.5	150.6	150.8	150.6	150.8	150.1

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】







(1)直近(本年9月～)の動向(表②参照)

直近(11/9週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90～250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70～130ml):同90%以上、大容量タイプ(350～500ml):同100%以上。

(2)各品目ともに前週(11/2週)と同程度の水準で推移している。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	9.7-	9.14-	9.21-	9.28-	10.5-	10.12-	10.19-	10.26-	11.2-	11.9-
ドリンクタイプ	↘	↘	↓	↘	↘	↘	↘	↘	↓	↘
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↗	↗	→	→	→	→	↘	→	↘	→

-  : 前年比90%未満
-  : 前年比90%以上100%未満
-  : 前年比100%以上105%未満
-  : 前年比105%以上110%未満
-  : 前年比110%以上120%未満
-  : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※本データの収集・分析は、2020年度生乳需要基盤確保事業を活用し実施しております。