

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は4月11日月報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「前週から増加も前年比は減少～継続的に消費喚起を～」

- ・3/25週の牛乳類の販売個数は、前週(3/18週)と比較して4品目すべてのカテゴリーで増加した。気候が暖かくなり飲用消費が伸びる時期だが、ぐずついた天候により例年に比べると伸び幅が小さく、いずれのカテゴリーも前年同期比では100%を下回った。
- ・飲用消費が低調な状況で、学乳が休止する春休み期間に突入した。現状、大きな混乱は報告されていないが、乳製品工場はフル稼働状態を継続しているため、生乳の完全処理に向けて配乳調整と、引き続き消費喚起対策に取り組む必要がある。
- ・家庭用バターの販売個数は、前週からはほぼ横ばいで推移した。一方、昨年3月は加工向け乳価が引き上げられる直前で駆け込み需要が発生したと考えられるため、前年同期比では大幅に下回った。
- ・はっ酵乳の販売個数は、すべてのカテゴリーで前週から増加した。ドリンクタイプは前週、4週ぶりに前週を下回ったが3/25週は増加に転じた。一方、前年同期比は、すべてのカテゴリーで減少率を拡大させ、低調に推移した。
- ・大手製薬会社のサプリを摂取した人が健康被害を訴える事案が発生し、消費者庁は機能性表示食品のあり方を検討する対策チームを発足させた。機能性表示食品全体の市場にどのような影響が生じるのか、注視する必要がある。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.html>

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(3/25週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:96.2%、成分調整牛乳:82.6%、加工乳:同94.9%、乳飲料:同98.8%。

牛乳類トータルでは同95.6%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は84.3%。

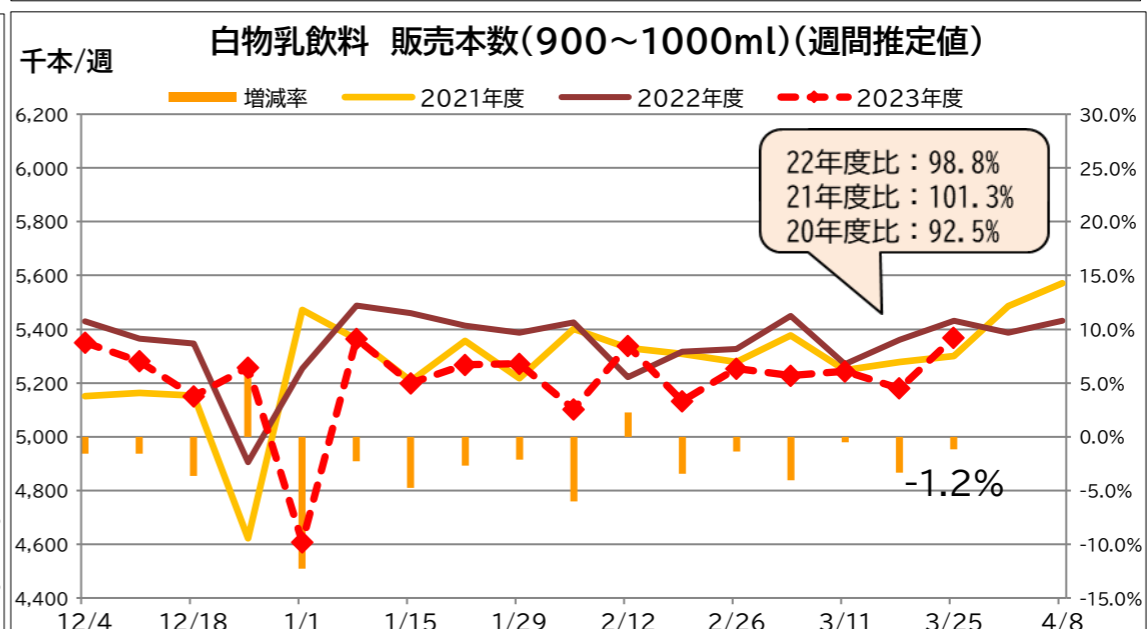
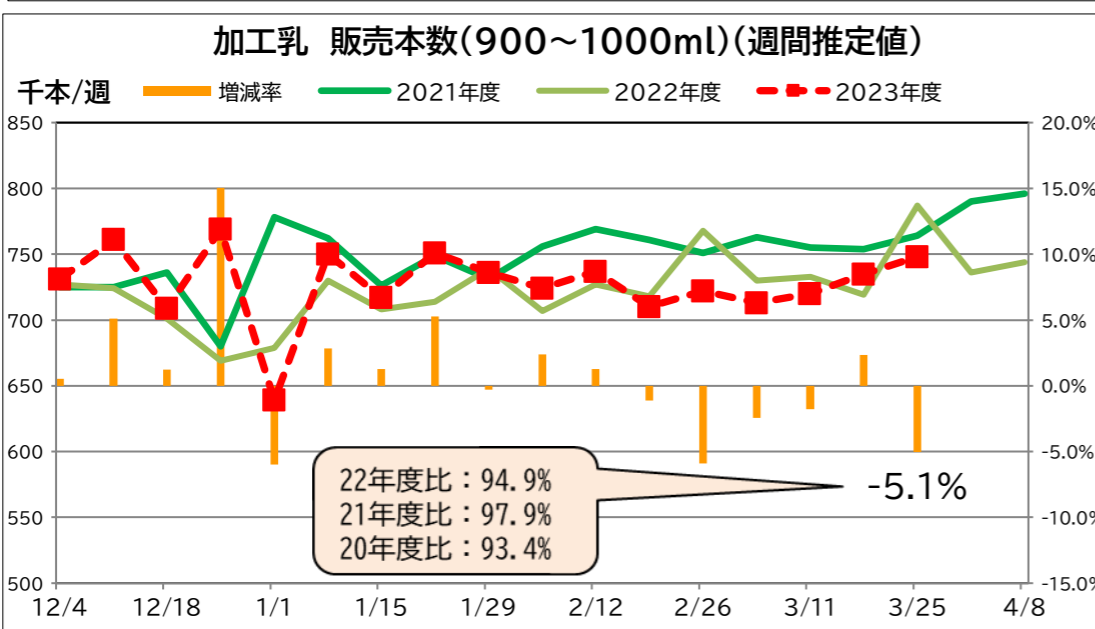
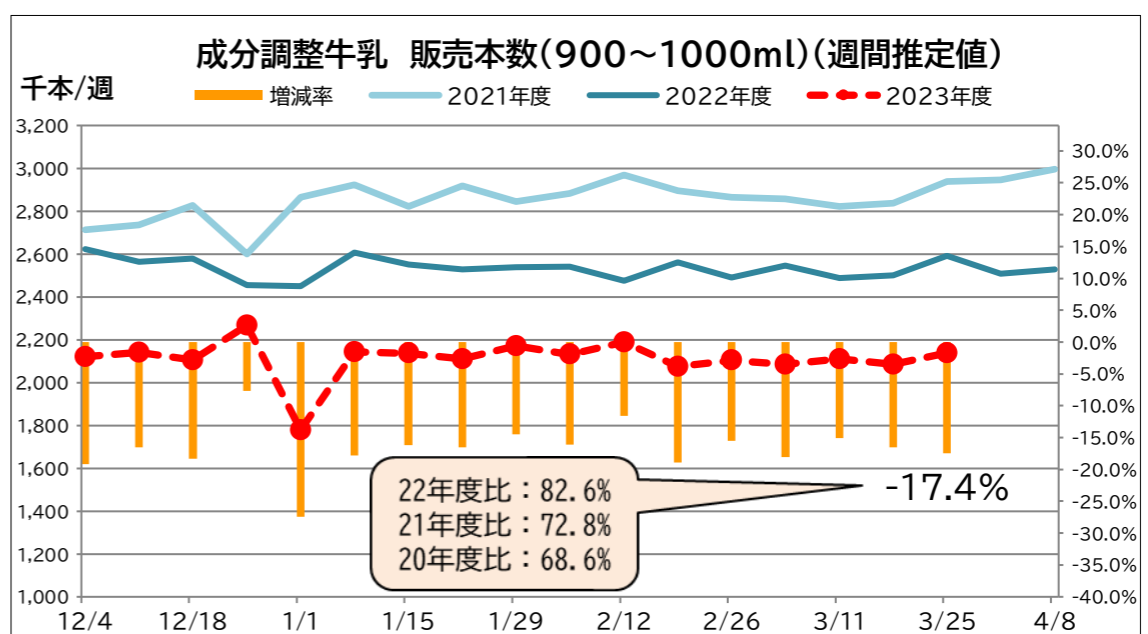
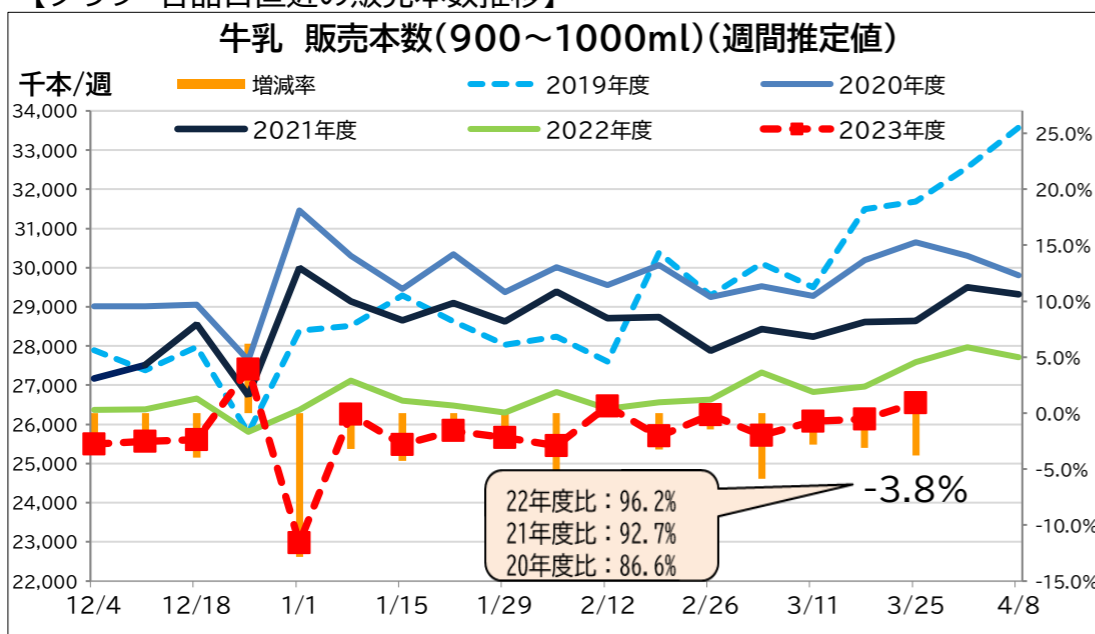
・販売単価は、牛乳:225.8円、成分調整牛乳:208.4円、加工乳:218.3円、乳飲料:173.5円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	2.5-	2.12-	2.19-	2.26-	3.4-	3.11-	3.18-	3.25-	24.3.25- 22.10.24 価格差	24.3.25- 23.3.20 価格差	24.3.25- 23.7.24 価格差
		販売個数	販売個数	販売個数	販売個数	販売個数	販売個数	販売個数	販売個数			
トータル	販売個数	33,408	34,726	33,618	34,322	33,751	34,148	34,132	34,807			
	販売個数前年比	94.1	99.7	95.6	97.5	93.6	96.7	96.0	95.6	33.3	18.4	16.0
	販売単価	216.7	216.5	216.6	216.2	216.2	216.2	216.4	216.5			
牛乳	販売個数	25,450	26,461	25,698	26,243	25,724	26,073	26,131	26,551			
	販売個数前年比	94.9	100.3	96.8	98.5	94.1	97.2	96.9	96.2	35.5	19.2	18.0
	販売単価	226.0	225.7	225.8	225.3	225.5	225.3	225.5	225.8			
成分調整牛乳	販売個数	2,132	2,190	2,076	2,104	2,086	2,111	2,086	2,139			
	販売個数前年比	83.9	88.4	81.1	84.5	82.0	84.9	83.4	82.6	34.7	19.8	15.2
	販売単価	207.7	208.0	208.8	207.9	207.8	207.6	208.4	208.4			
加工乳	販売個数	724	737	710	722	713	720	735	748			
	販売個数前年比	102.4	101.3	98.9	94.1	97.6	98.2	102.3	94.9	27.4	17.1	6.5
	販売単価	218.2	220.5	220.0	220.1	219.0	218.5	218.8	218.3			
乳飲料	販売個数	5,103	5,339	5,133	5,253	5,228	5,244	5,180	5,369			
	販売個数前年比	94.0	102.3	96.5	98.6	95.9	99.5	96.6	98.8	23.8	14.0	9.3
	販売単価	174.0	173.8	173.5	173.2	173.5	173.9	173.8	173.5			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

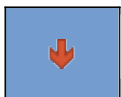





直近(3/25週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上(3品目合計前年同期比90%以上)。

(2)前週(3/18週)との比較では、全てのカテゴリーで増加。ドリンクタイプの販売単価は、前週、5週ぶりに上昇していたが、3/25週は再び下落に転じた。

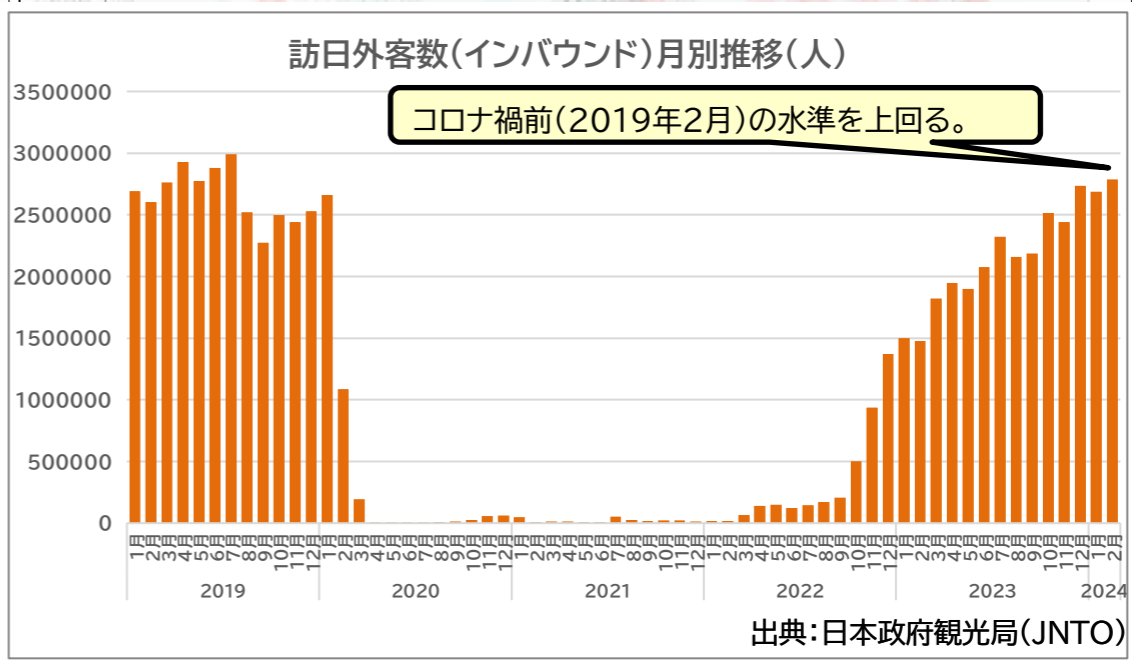
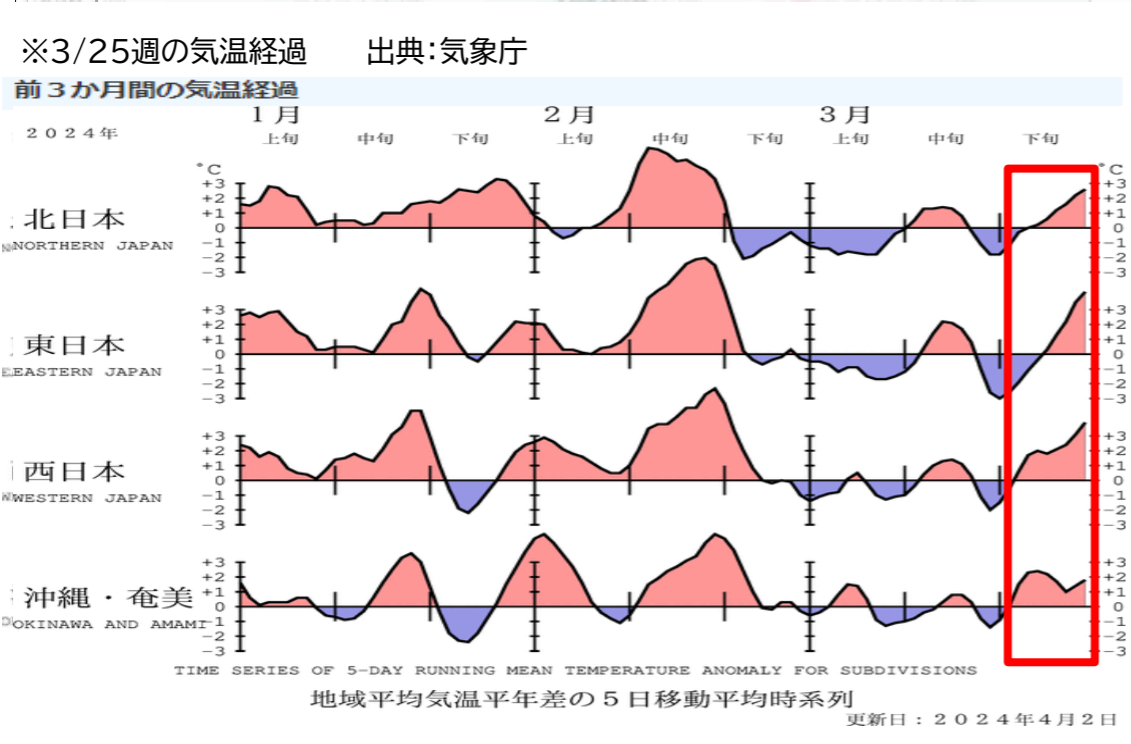
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績 (千個)

品目	2.5-	2.12-	2.19-	2.26-	3.4-	3.11-	3.18-	3.25-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↘	→	↘	↘	↘	→	↘	↘

 : 前年比90%未満	 : 前年比105%以上110%未満
 : 前年比90%以上100%未満	 : 前年比110%以上120%未満
 : 前年比100%以上105%未満	 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」