

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回発信日は7月4日週報(予定)

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「全国各地で梅雨入り、牛乳類消費は前週を下回る～継続的に消費喚起の強化を～」

・6/17週の牛乳類の販売個数は、前週(6/10週)と比較すると4品目すべてのカテゴリーで減少した。平年より暑い日が続く一方、多くの地域が梅雨入りし雨天の日が増えたことで、消費を押し下げたと推察される。6月の牛乳月間を機に、各地で積極的な取り組みがなされているが、牛乳乳製品の消費拡大に向けた取り組みを引き続き強化することが重要と考えられる。前年との比較では、牛乳と成分調整牛乳が下回った一方、加工乳と乳飲料は前年を上回った。加工乳は12週連続、乳飲料は3週連続で前年を上回っている。

・はっ酵乳の販売個数は、3品目すべてのカテゴリーで前週より減少した。前年との比較も、3品目すべてのカテゴリーで下回った。大容量タイプが前年を下回るのは6週ぶりとなる。

・家庭用バターは価格が横ばいで推移したものの販売個数は前週を上回った。一方、前年比では7週連続で下回っている。

・物価の高止まりが長期化しているなかで、6月からは所得税と住民税で定額減税が実施され、8月からは、再度、電気料金の負担軽減策も実施される。一方で、昨夏の猛暑の影響で主食のコメの流通量が減り、スーパーの店頭で売れ筋のコメが前年より2～3割高で並んでいるという。これらの動向が、牛乳乳製品の消費にどう影響するか注視する必要がある。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓

2024年の「牛乳の日・牛乳月間」のご案内↓↓

「土日ミルク」
「牛乳でスマイルプロジェクト」

<https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
<https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

<https://www.j-milk.jp/milkday/index.html>
「#ミルクのバトンリレー」特設サイト
www.milkbatonrelay.com

【牛乳類の販売速報(推定値): インテージSRI+】

(1) 直近動向(表①参照)

・直近(6/17週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳: 98.9%、成分調整牛乳: 87.4%、加工乳: 109.1%、乳飲料: 102.5%。

牛乳類トータルでは同98.8%

※参考: 2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は94.4%。

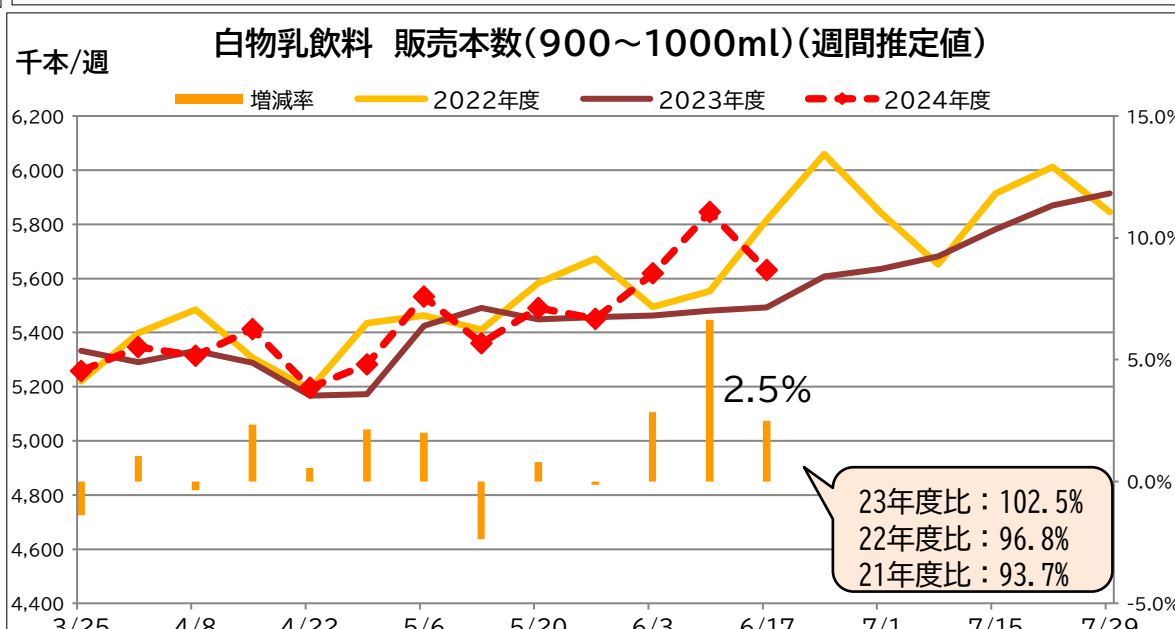
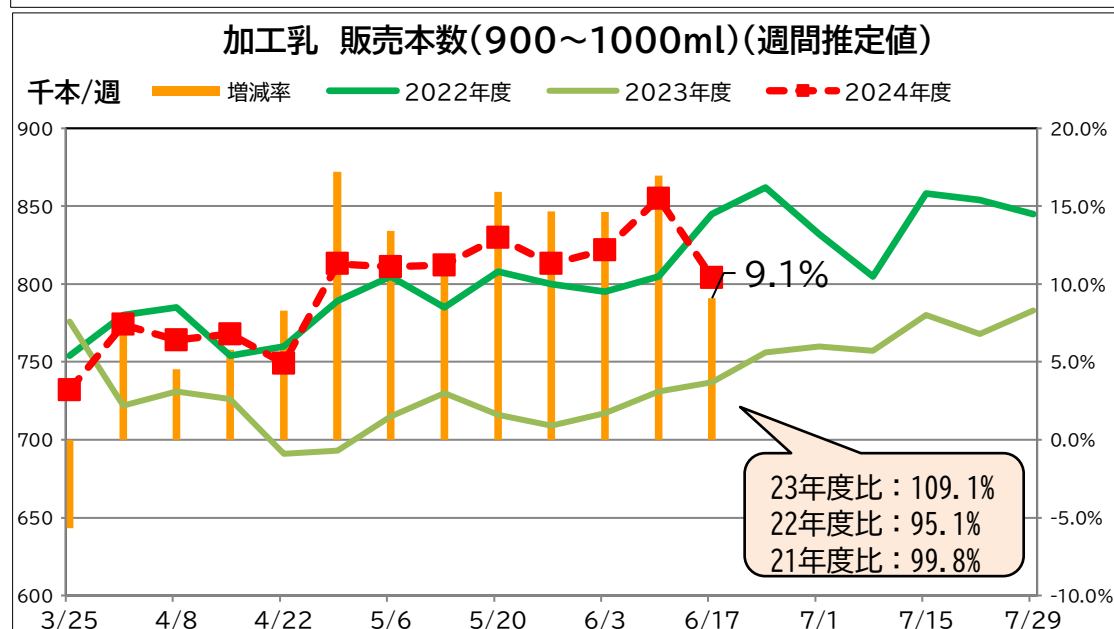
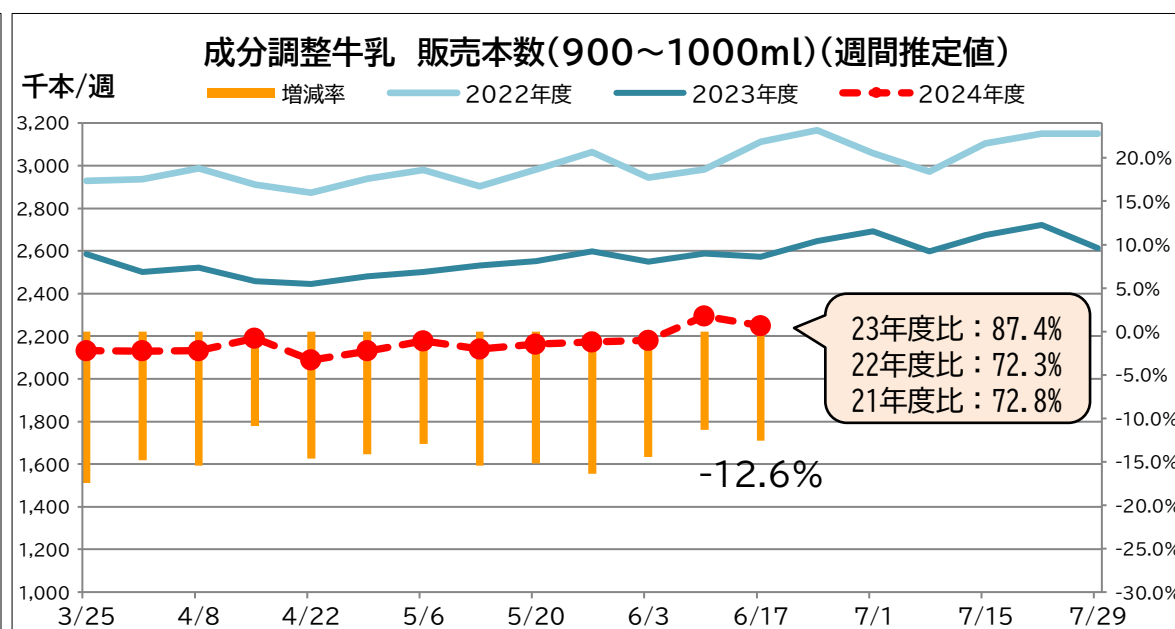
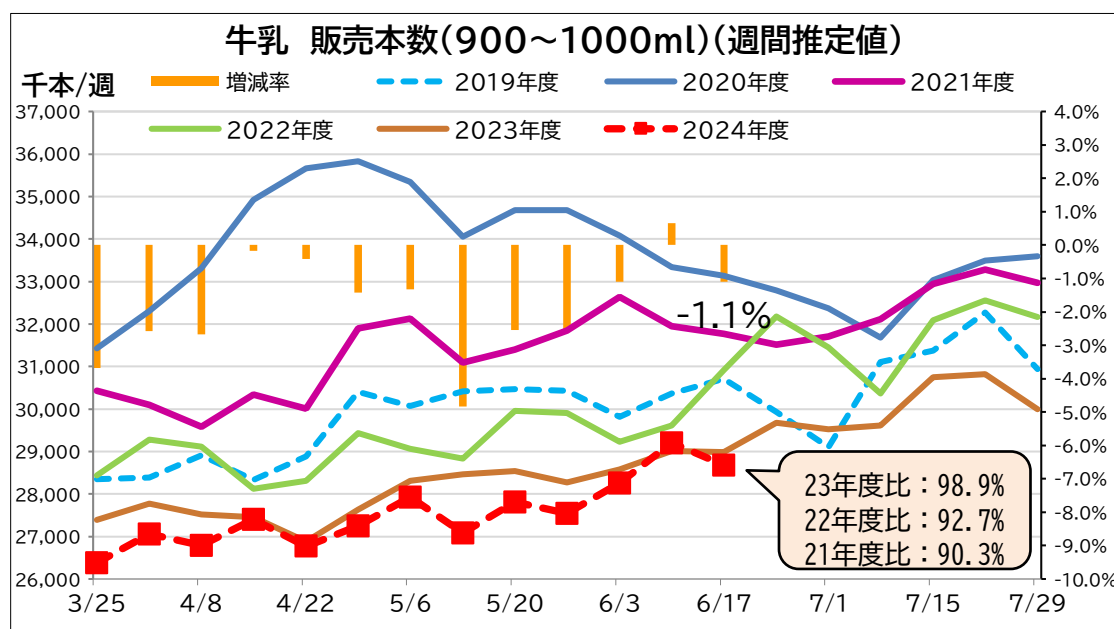
・販売単価は、牛乳: 224.7円、成分調整牛乳207.8円、加工乳: 220.1円、乳飲料: 173.1円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位: 千個、円)

品目	区分	4.29-	5.6-	5.13-	5.20-	5.27-	6.3-	6.10-	6.17-	24.6.17- 22.10.24 価格差	24.6.17- 23.3.20 価格差	24.6.17- 23.7.24 価格差
		販売個数	35,471	36,453	35,392	36,290	35,980	36,880	38,202	37,360		
トータル	販売個数前年比	98.6	98.7	95.1	97.4	97.1	98.9	101.0	98.8	32.8	17.8	14.8
	販売単価	216.0	216.0	216.0	216.0	216.0	215.6	215.7	215.8			
	販売個数	27,245	27,931	27,079	27,807	27,544	28,260	29,207	28,676			
牛乳	販売個数前年比	98.6	98.7	95.2	97.4	97.4	98.9	100.7	98.9	34.7	17.7	16.7
	販売単価	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	224.5	224.7	224.7			
	販売個数	2,131	2,178	2,141	2,163	2,174	2,181	2,294	2,249			
成分調整牛乳	販売個数前年比	85.9	87.1	84.6	84.8	83.6	85.6	88.7	87.4	33.8	18.8	14.8
	販売単価	208.0	208.0	208.0	208.0	208.0	208.1	207.7	207.8			
	販売個数	813	811	812	830	813	822	855	804			
加工乳	販売個数前年比	117.3	113.3	111.2	115.8	114.6	114.6	117.0	109.1	28.1	17.1	5.1
	販売単価	217.0	220.0	217.0	219.0	217.0	219.1	217.2	220.1			
	販売個数	5,283	5,533	5,360	5,491	5,450	5,618	5,845	5,630			
乳飲料	販売個数前年比	102.1	102.0	97.6	100.8	99.9	102.9	106.6	102.5	23.1	13.1	9.1
	販売単価	173.0	173.0	174.0	174.0	174.0	173.1	173.4	173.1			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(6/17週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上(3品目合計:前年同期比90%以上)。

(2)前週(6/10週)との比較では、3品目すべてのカテゴリーで減少した。

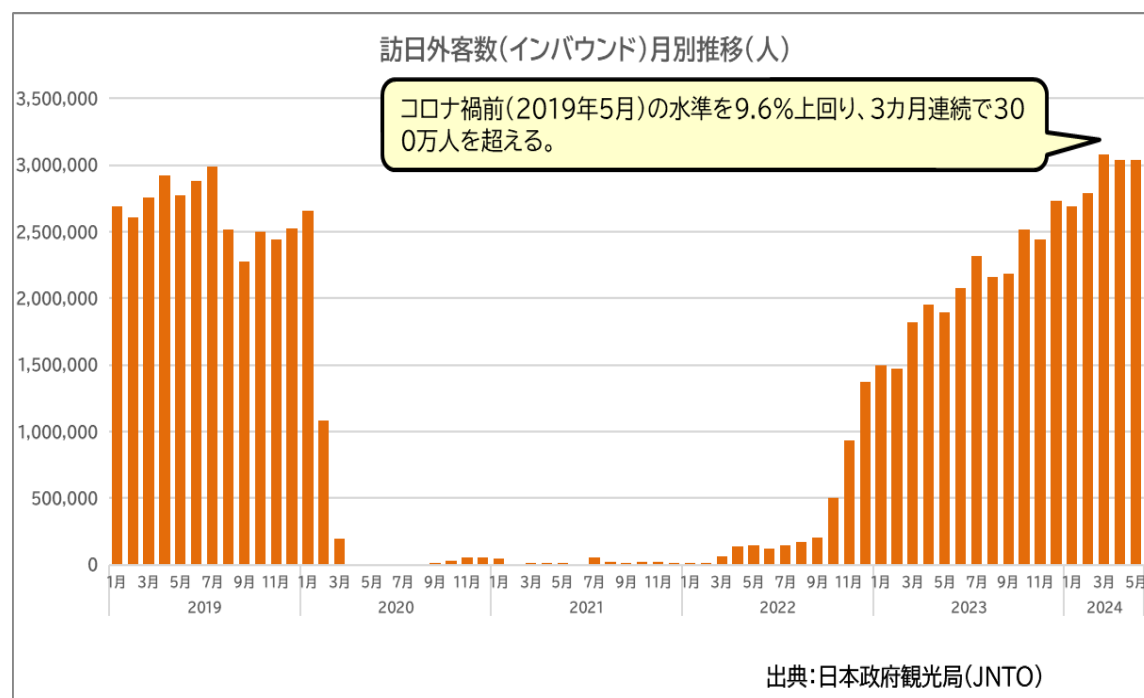
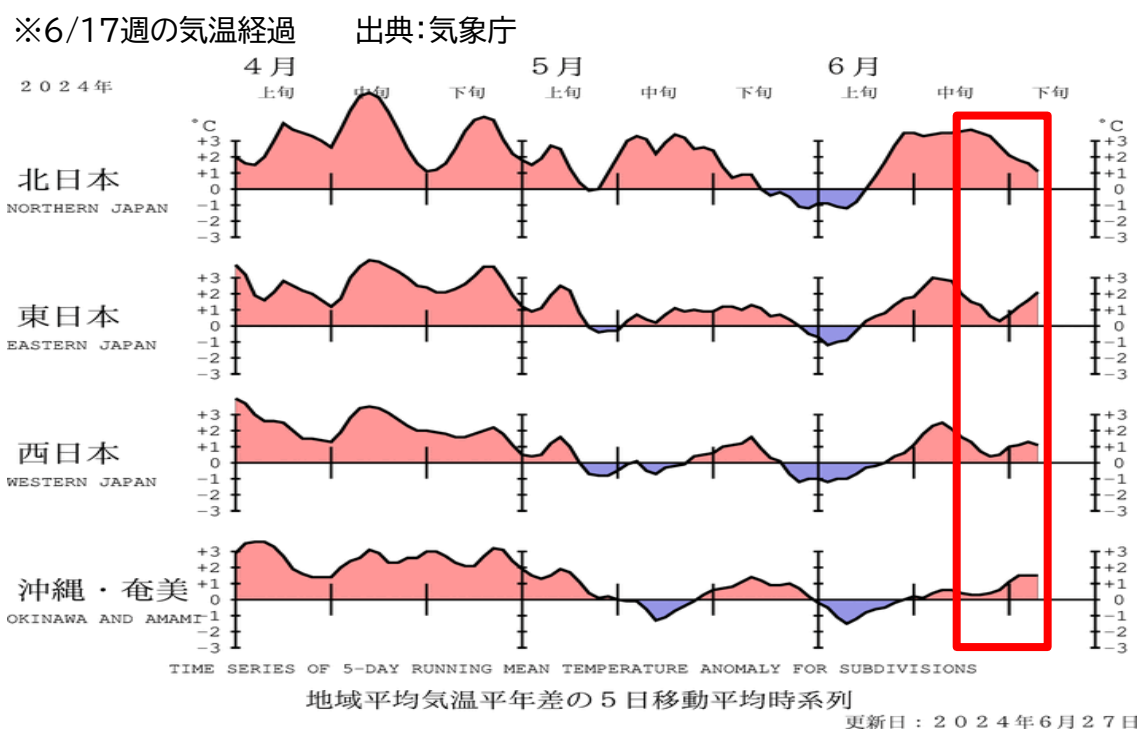
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	4.29-	5.6-	5.13-	5.20-	5.27-	6.3-	6.10-	6.17-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	→	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	→	↘	→	→	→	→	→	↘

- ↓ : 前年比90%未満
- ↘ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
- ↑ : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比100%以上105%未満
- ↑ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」