

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は3月10日月報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類の消費は依然として低調～業界一丸となって需要拡大の強化を～」

- ・2/20週の牛乳類の販売個数について、前週(2.13週)と比較して加工乳は微減したものの、その他の品目は微増したことで牛乳類全体としてもやや増加した。前年比では乳飲料が前年並みを維持しているものの、その他の品目は依然として低調な状況が続く。
- ・ヨーグルト類の販売個数は、全ての品目を通じて前週よりも増加し、ドリンクタイプは前年を上回る水準、個食・大容量タイプは減少率が縮小した。ヨーグルト類は例年春に向けて、消費がピークとなっていくため今後の動向に期待がかかる。
- ・2023年に値上げ済みまたは値上げ予定の食品は累計約1万5800品目に達しており、22年よりも品目の増加ペースが速くなる可能性が示唆されている。4月からは電気料金の負担も増加する中、牛乳乳製品の価格改定も控えており、家庭内及び業務用の消費への影響が懸念される。一方で、1日からは中国からの入国水際対策が緩和されており、入国者増加による業務用需要の増加が期待される。
- ・今後の需要については、依然として不透明な状況であるが、学校が春休みとなる年度末・年度始については、季節的に生産が増加するタイミングも重なり、生乳需給が緩和する恐れがあることから、家庭用を中心に業界が一丸となって需要拡大の取り組みを強化し対応する必要がある。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

「カルシウム200」
「20,040のチカラ」
「牛乳でスマイルプロジェクト」

<https://www.j-milk.jp/news/calcium200.html>
<https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
<https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.html>

「土日ミルク」啓発ツール(シール等)、無償提供中!

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(2/20週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同92.9%、成分調整牛乳:同87.8%、加工乳:同94.6%、乳飲料:同100.1%。

牛乳類トータルでは同93.5%

※参考:2020年度比は、牛乳:88.8%、成分調整牛乳:84.3%、加工乳:93.0%、乳飲料:89.9%(牛乳類トータル:88.7%)

※参考:2019年度比(コロナ禍当初)の牛乳販売個数は87.8%。

・販売単価は、牛乳:206.4円、成分調整牛乳:187.7円、加工乳:199.5円、乳飲料:160.1円。

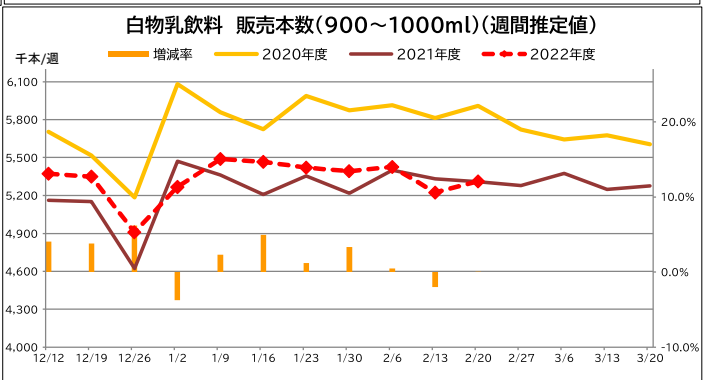
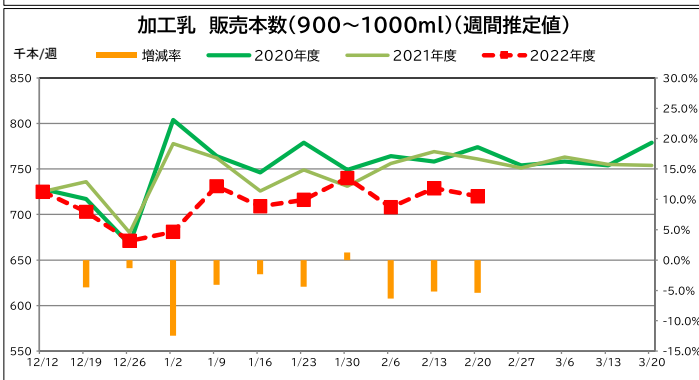
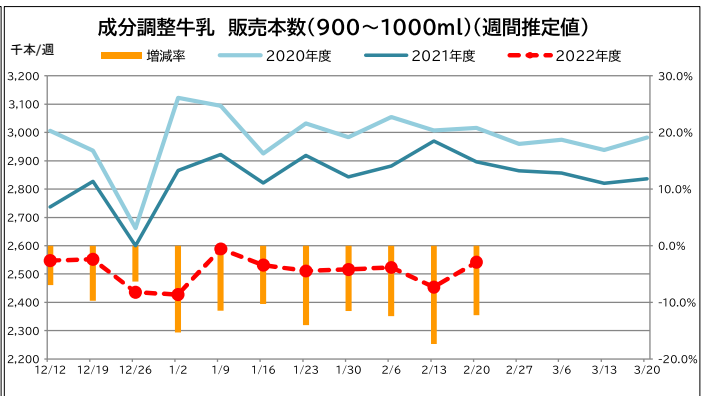
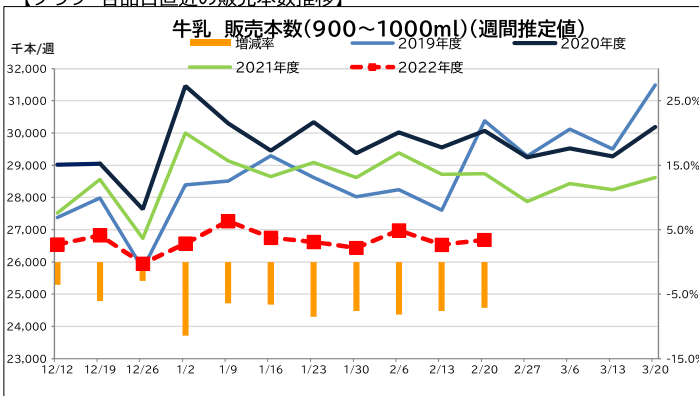
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	1.2-	1.9-	1.16-	1.23-	1.30-	2.6-	2.13-	2.20-	2.20-10.24 価格差
トータル	販売個数	34,944	36,077	35,459	35,263	35,082	35,637	34,940	35,262	14.6
	販売個数前年比	89.3	94.5	94.8	92.5	93.8	92.8	92.5	93.5	
	販売単価	198.5	197.9	197.7	197.8	197.5	197.7	197.8	197.9	
牛乳	販売個数	26,568	27,268	26,752	26,617	26,434	26,979	26,532	26,687	16.1
	販売個数前年比	88.6	93.6	93.4	91.5	92.4	91.8	92.4	92.9	
	販売単価	207.4	206.8	206.7	206.8	206.5	206.2	206.1	206.4	
成分調整牛乳	販売個数	2,428	2,589	2,532	2,511	2,517	2,524	2,454	2,542	13.8
	販売個数前年比	84.7	88.6	89.7	86.0	88.5	87.6	82.6	87.8	
	販売単価	189.1	189.0	189.0	189.0	188.2	188.0	188.4	187.7	
加工乳	販売個数	681	731	709	716	740	708	729	720	8.6
	販売個数前年比	87.5	96.0	97.7	95.6	101.2	93.7	94.9	94.6	
	販売単価	202.5	200.3	202.0	200.0	197.2	200.6	196.8	199.5	
乳飲料	販売個数	5,267	5,488	5,466	5,420	5,392	5,427	5,224	5,313	10.2
	販売個数前年比	96.3	102.3	105.0	101.2	103.3	100.5	98.0	100.1	
	販売単価	157.3	157.5	157.3	157.3	158.0	159.5	160.2	160.1	

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(2/20週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、全ての品目で前週(2/13種)よりも増加した。ドリンクタイプは引き続き堅調な推移となっている。

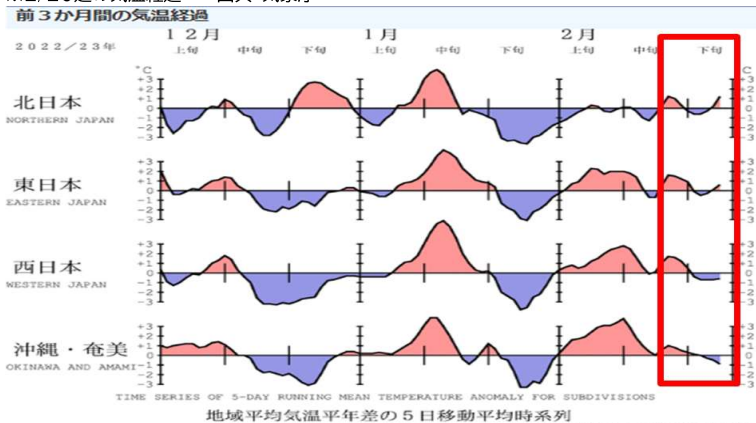
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	1.2-	1.9-	1.16-	1.23-	1.30-	2.6-	2.13-	2.20-
ドリンクタイプ	➡	↗	↗	↘	↗	↗	➡	↗
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	⬇	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘

- ⬇ : 前年比90%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
- ➡ : 前年比100%以上105%未満
- ↗ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比110%以上120%未満
- ⬆ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※2/20週の気温経過 出典:気象庁



※「2022年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」