

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回発信日は4月7日月報(予定)

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類、はっ酵乳類ともに減少率が拡大～製品価格等の影響を注視しつつ家庭用を中心に消費拡大を～」

- ・3/20週の牛乳類は、全品目で前週(3/6週)並みの販売個数となった。前年比では、乳飲料の増加率が拡大したものの、牛乳の減少率が拡大し、牛乳類全体としても前年販売個数を5%程度下回る結果となった。全国的に先週末の天候が崩れ、荒天により量販店等への購買機会が減少したと考えられる。
- ・ヨーグルト類の販売個数は、前週よりもドリンク・個食タイプは減少し、大容量タイプは横ばいとなった。ドリンクタイプは前年を上回る水準で推移しているものの、はっ酵乳全体としては前年を下回る結果となっている。ヨーグルト類のうち、特に大容量と個食タイプは例年春に向けて、消費が年間のピークとなっていくため今後の動向に注目したい。
- ・食品主要会社の集計で4月の食品値上げは4,800品目を超えると試算されており、昨年1月以降の月間値上げ数としても非常に多い水準。生活防衛意識の高まりは依然として継続すると想定されるなか、牛乳乳製品においても主要乳業者を中心に2023年4月1日からはっ酵乳、チーズ、バター等が値上がり、もしくは容量変更となるため、家庭内消費への影響が懸念される。
- ・消費の動向に引き続き注視しつつも需給の安定化には需要の維持・拡大が必須であるため、業界内外を通じて展開している「牛乳でスマイルプロジェクト」の取り組みやJミルクによる「土日ミルク」の推進により、家庭内消費の底上げに繋がる取り組みを強化する必要がある。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009abz.html>

【牛乳類の販売速報(推定値):インターージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(3/20週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同94.7%、成分調整牛乳:同87.5%、加工乳:同95.5%、乳飲料:同101.4%。

牛乳類トータルでは同95.1%

※参考:2020年度比は、牛乳:89.7%、成分調整牛乳:83.2%、加工乳:92.4%、乳飲料:95.5%(牛乳類トータル:90.1%)

※参考:2019年度比(コロナ禍当初)の牛乳販売個数は86.0%。

・販売単価は、牛乳:206.6円、成分調整牛乳:188.7円、加工乳:201.3円、乳飲料:159.7円。

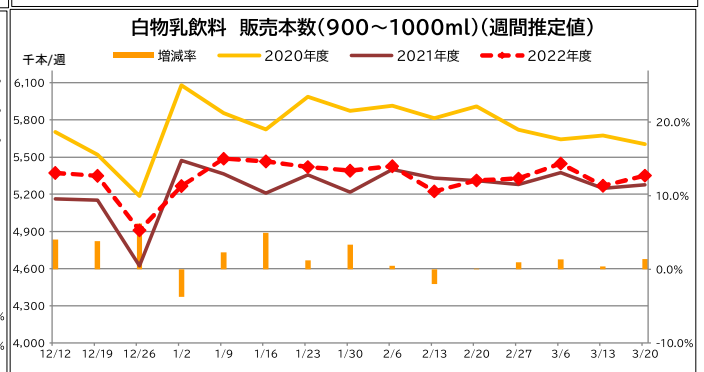
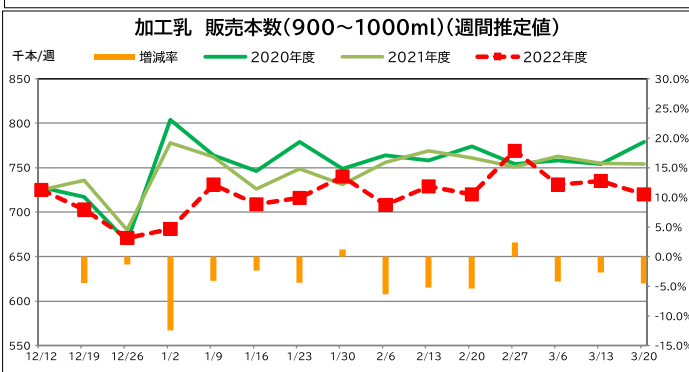
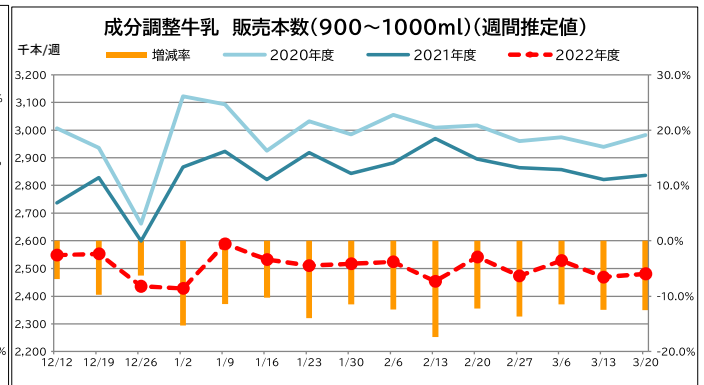
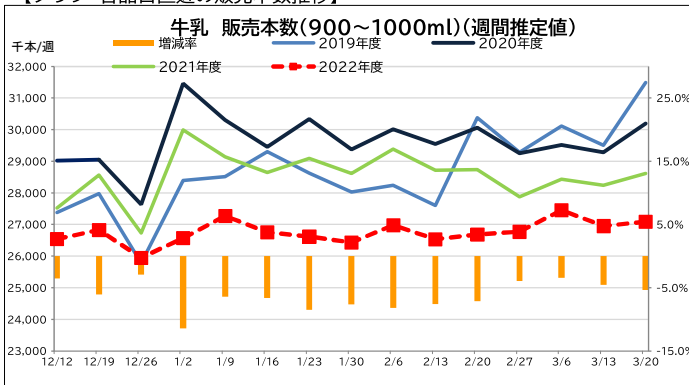
※出典 (株)インターージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	1.30-	2.6-	2.13-	2.20-	2.27-	3.6-	3.13-	3.20-	3.20-10.24 価格差
トータル	販売個数	35,082	35,637	34,940	35,262	35,343	36,161	35,426	35,642	14.9
	販売個数前年比	93.8	92.8	92.5	93.5	96.1	96.6	95.6	95.1	
	販売単価	197.5	197.7	197.8	197.9	197.9	198.2	198.3	198.2	
牛乳	販売個数	26,434	26,979	26,532	26,687	26,774	27,452	26,954	27,090	16.3
	販売個数前年比	92.4	91.8	92.4	92.9	96.1	96.6	95.4	94.7	
	販売単価	206.5	206.2	206.1	206.4	206.2	206.4	206.4	206.6	
成分調整牛乳	販売個数	2,517	2,524	2,454	2,542	2,473	2,529	2,469	2,481	14.8
	販売個数前年比	88.5	87.6	82.6	87.8	86.3	88.5	87.5	87.5	
	販売単価	188.2	188.0	188.4	187.7	189.1	189.3	189.7	188.7	
加工乳	販売個数	740	708	729	720	769	731	735	720	10.4
	販売個数前年比	101.2	93.7	94.9	94.6	102.4	95.8	97.4	95.5	
	販売単価	197.2	200.6	196.8	199.5	196.7	201.2	199.2	201.3	
乳飲料	販売個数	5,392	5,427	5,224	5,313	5,327	5,449	5,269	5,351	9.8
	販売個数前年比	103.3	100.5	98.0	100.1	100.9	101.4	100.4	101.4	
	販売単価	158.0	159.5	160.2	160.1	160.3	160.6	160.5	159.7	

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(3/20週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(3/13週)と比較してドリンク、個食タイプは減少、大容量タイプは横ばいとなった。ドリンクタイプは引き続き前年を上回る堅調な推移であるものの、はっ酵乳全体としては低調な推移となっている。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	1.30-	2.6-	2.13-	2.20-	2.27-	3.6-	3.13-	3.20-
ドリンクタイプ	↗	↗	→	↗	↗	↗	↗	→
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘

- : 前年比105%以上110%未満
- : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比90%以上100%未満
- : 前年比120%以上
- : 前年比100%以上105%未満
- : 前年比90%未満

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※3/20週の気温経過 出典:気象庁

