

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回発信日は11月9日月報(予定)

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～牛乳類は前週よりも減少～免疫効果アップなど理解醸成活動により需要拡大を」

- ・10/23週の牛乳類の販売個数は、前週(10/16週)と比較して、牛乳、乳飲料は減少、成分調整牛乳、加工乳は横ばいとなった。これまでの傾向と同様に、季節的に販売個数は漸減していく中、加工乳、乳飲料は前年を上回る水準となっている。牛乳と比較して、価格改定幅が小さいことや、価格の優位性が反映されていると考えられる。また、全国的に2週続けて比較的天候が良く、販売個数の減少幅を小さくしているものと推察される。
- ・はっ酵乳の販売個数は、前週と比べて全品目で減少した。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。
- ・バターの販売個数は、前週よりも増加したものの、前年をやや下回る結果となった。
- ・帝国データバンクの調査によると、11月の食品値上げは22年以降最小となり、2年続いた値上げラッシュは沈静化していくと見通しているが、食品の多くで販売数量が減少しており、消費者の買い控えが表面化している。
- ・牛乳乳製品においても、家計負担の増高等によって一定程度需要が減少しているなか、今後低調な購買状況が想定される年末年始に向けて、業界全体で需要拡大に取り組むとともに、インフルエンザが猛威を振るうなか、牛乳乳製品を採り入れることによる免疫効果アップなど、栄養面や機能面を訴求し、理解醸成に努める必要がある。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4og64000009qbz.html>

「延長決定」

「土日ミルク」啓発ツールの無償提供:2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(10/23)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同96.1%、成分調整牛乳:同82.1%、加工乳:同105.7%、乳飲料:同107.7%。

牛乳類トータルでは同96.9%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は96.1%。

・販売単価は、牛乳:226.2円、成分調整牛乳:209.4円、加工乳:218.4円、乳飲料:173.4円。

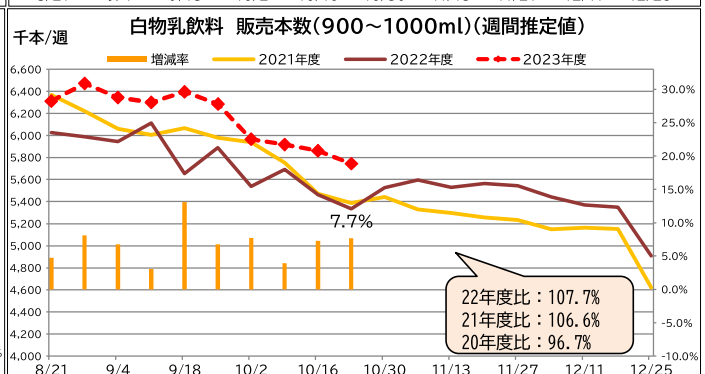
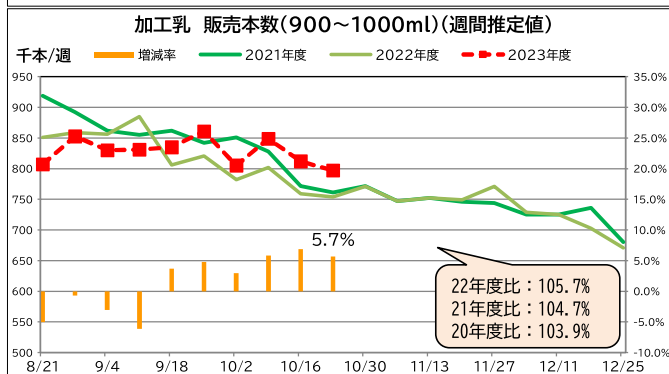
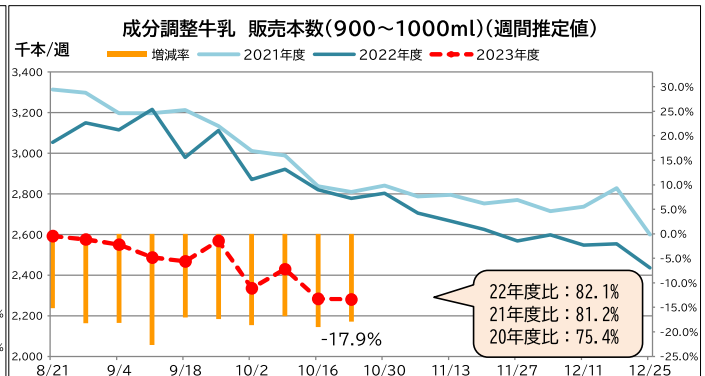
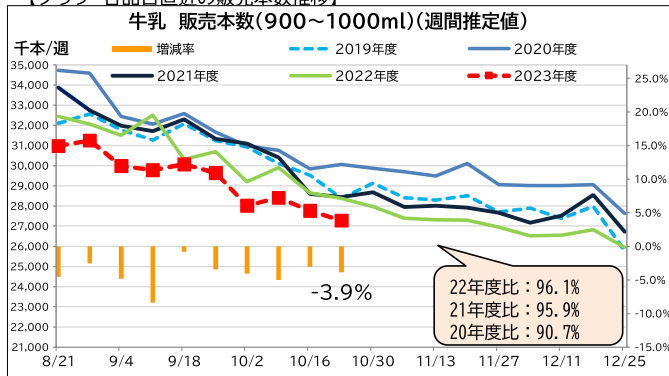
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	9.4-	9.11-	9.18-	9.25-	10.2-	10.9-	10.16-	10.23-	23.10.23- 22.10.24 価格差	23.10.23- 23.3.20 価格差	23.10.23- 23.7.24 価格差
		販売個数	39,712	39,398	39,764	39,356	37,125	37,606	36,723	36,094		
トータル	販売個数前年比	95.9	92.2	100.0	97.1	96.7	95.6	97.4	96.9	33.3	18.4	16.1
	販売単価	217.2	217.4	217.0	216.9	217.0	216.5	216.7	216.6			
牛乳	販売個数	29,987	29,779	30,065	29,640	28,018	28,410	27,766	27,271			
	販売個数前年比	95.2	91.6	99.2	96.6	95.9	95.0	96.9	96.1	35.9	19.6	18.4
成分調整牛乳	販売個数	2,551	2,487	2,468	2,569	2,336	2,430	2,284	2,281			
	販売個数前年比	81.9	77.3	82.9	82.6	81.4	83.2	81.0	82.1	35.5	20.7	16.2
加工乳	販売個数	830	831	835	861	805	849	812	797			
	販売個数前年比	97.0	93.9	103.7	104.8	102.9	105.9	106.9	105.7	27.5	17.1	6.5
乳飲料	販売個数	6,344	6,300	6,396	6,286	5,965	5,917	5,861	5,745			
	販売個数前年比	106.7	103.1	113.1	106.8	107.7	103.9	107.3	107.7	23.5	13.7	9.1
	販売単価	174.0	174.1	173.6	173.4	174.1	173.4	173.8	173.4			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(10/23週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(10/16週)と比較して、全ての品目で減少した。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	9.4-	9.11-	9.18-	9.25-	10.2-	10.9-	10.16-	10.23-
ドリンクタイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇
個食タイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇
大容量タイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇

- 👇 : 前年比90%未満
- 👉 : 前年比105%以上110%未満
- 👇 : 前年比90%以上100%未満
- 👆 : 前年比110%以上120%未満
- 👉 : 前年比100%以上105%未満
- 👆 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※10/23週の気温経過 出典:気象庁

