

新型コロナウイルスによる生乳需給への影響を鑑み、直近の飲用等向けの販売状況の推移を中心に毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《生乳需給は緩和基調へ～下期の生乳需給について～》

- ・10/19週の牛乳の家庭内消費については、前週(10/12週)よりさらに伸び率が縮小しており、牛乳類全体では再び前年割れに転じた。また、ヨーグルトについても、これまで好調であった大容量タイプが前年同期を下回った。
- ・気温の低下に加え、「GoToキャンペーン」等の効果による外食・中食需要の一部回復の影響もあり、増加していた家庭内消費が落ち着いて推移しているものと考えられる。
- ・その一方、直近の生乳生産量は北海道・都府県ともに前年を上回って好調に推移している状況にあり、今後の需給緩和の進行が懸念されるところである。
- ・業界としては、引き続き消費動向を注視した上で、牛乳乳製品の需要拡大に積極的に取り組んでゆく必要がある。

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI】

(1)直近(本年8月～)の動向(表①参照)

・直近(10/19週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同100.4%、成分調整牛乳：同97.3%、加工乳：同90.2%、乳飲料：同92.3%。

牛乳類トータルでは同98.6%と再び前年割れに転じた。

・販売単価は、牛乳：190.0円、成分調整牛乳：173.7円、加工乳：185.7円、乳飲料：150.8円。

(2)全ての品目で販売個数が前週(10/12週)より減少した。

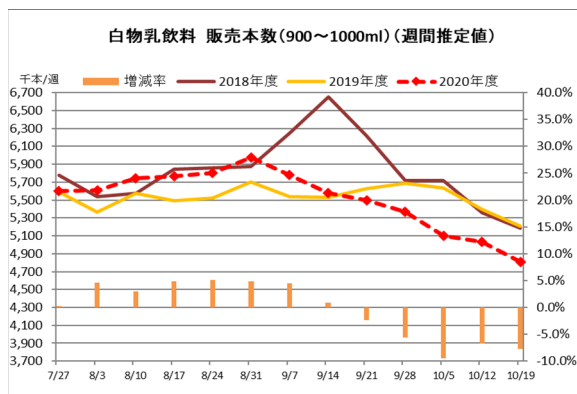
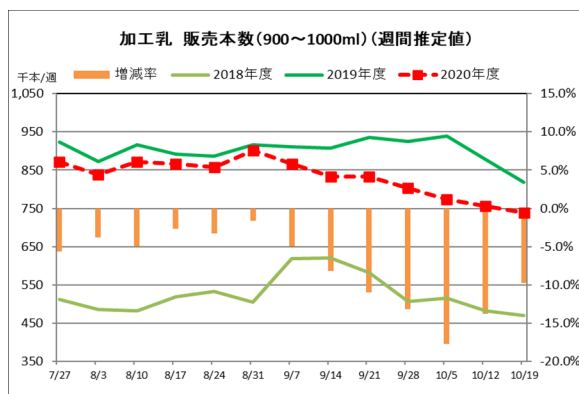
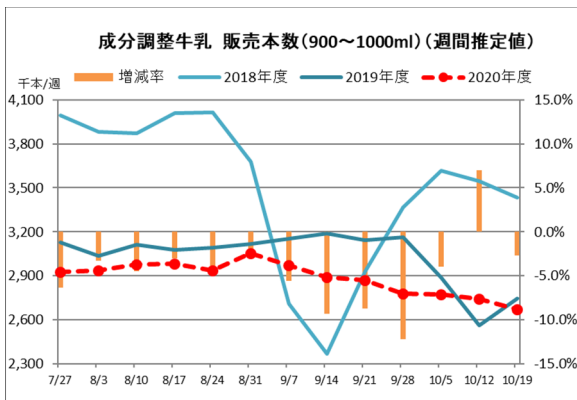
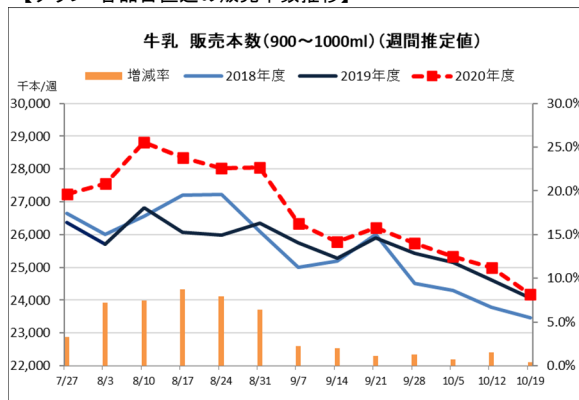
※出典 ㈱インテージSRI週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(千個)

| 品目 | 区分 | 8.3- | 8.10- | 8.17- | 8.24- | 8.31- | 9.7- | 9.14- | 9.21- | 9.28- | 10.5- | 10.12- | 10.19- |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| トータル | 販売個数 | 36,953 | 38,409 | 37,954 | 37,634 | 37,975 | 35,955 | 35,084 | 35,404 | 34,702 | 33,983 | 33,528 | 32,387 |
| | 販売個数前年比 | 105.6 | 105.4 | 106.8 | 106.1 | 105.2 | 101.7 | 100.5 | 99.4 | 98.6 | 98.2 | 100.2 | 98.6 |
| | 販売単価 | 183.4 | 183.8 | 183.4 | 183.2 | 183.7 | 183.8 | 183.9 | 183.5 | 182.9 | 182.9 | 182.8 | 182.8 |
| 牛乳 | 販売個数 | 27,566 | 28,821 | 28,343 | 28,033 | 28,043 | 26,330 | 25,782 | 26,204 | 25,751 | 25,337 | 24,992 | 24,171 |
| | 販売個数前年比 | 107.2 | 107.5 | 108.7 | 107.9 | 106.4 | 102.3 | 102.0 | 101.1 | 101.3 | 100.8 | 101.5 | 100.4 |
| | 販売単価 | 191.0 | 191.2 | 191.0 | 190.9 | 191.7 | 192.0 | 192.2 | 191.4 | 190.7 | 190.3 | 190.2 | 190.0 |
| 成分調整牛乳 | 販売個数 | 2,935 | 2,976 | 2,982 | 2,939 | 3,052 | 2,974 | 2,891 | 2,868 | 2,780 | 2,774 | 2,744 | 2,671 |
| | 販売個数前年比 | 96.7 | 95.6 | 97.0 | 95.0 | 97.8 | 94.4 | 90.7 | 91.3 | 87.8 | 96.1 | 107.0 | 97.3 |
| | 販売単価 | 175.0 | 175.1 | 175.0 | 175.3 | 175.4 | 175.4 | 174.9 | 174.4 | 173.4 | 173.8 | 173.8 | 173.7 |
| 加工乳 | 販売個数 | 839 | 872 | 867 | 858 | 902 | 867 | 833 | 833 | 804 | 773 | 757 | 739 |
| | 販売個数前年比 | 96.2 | 95.1 | 97.3 | 96.8 | 98.4 | 95.1 | 91.8 | 88.9 | 86.9 | 82.2 | 86.3 | 90.2 |
| | 販売単価 | 184.0 | 185.3 | 184.8 | 184.0 | 184.3 | 183.6 | 184.3 | 183.3 | 184.2 | 186.1 | 186.7 | 185.7 |
| 乳飲料 | 販売個数 | 5,612 | 5,740 | 5,763 | 5,804 | 5,978 | 5,784 | 5,578 | 5,499 | 5,366 | 5,099 | 5,034 | 4,805 |
| | 販売個数前年比 | 104.6 | 103.0 | 104.9 | 105.2 | 104.9 | 104.5 | 100.9 | 97.7 | 94.4 | 90.5 | 93.3 | 92.3 |
| | 販売単価 | 150.6 | 151.0 | 150.1 | 150.1 | 150.6 | 150.6 | 150.5 | 150.6 | 150.4 | 150.5 | 150.6 | 150.8 |

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】







(1)直近(本年8月~)の動向(表②参照)

直近(10/19週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)ドリンクタイプ・個食タイプは減少幅が拡大するとともに、これまで前年を上回って推移していた大容量タイプについても前年割れとなった。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

| 品目 | 8.3- | 8.10- | 8.17- | 8.24- | 8.31- | 9.7- | 9.14- | 9.21- | 9.28- | 10.5- | 10.12- | 10.19- |
|---------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| ドリンクタイプ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↓ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ |
| 個食タイプ | ⇒ | ⇒ | ⇒ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ |
| 大容量タイプ | ↑ | ↗ | ↗ | ⇒ | ⇒ | ↗ | ↗ | ⇒ | ⇒ | ⇒ | ⇒ | ↘ |

| | | | |
|--|------------------|--|------------------|
|  | :前年比90%未満 |  | :前年比105%以上110%未満 |
|  | :前年比90%以上100%未満 |  | :前年比110%以上120%未満 |
|  | :前年比100%以上105%未満 |  | :前年比120%以上 |

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※本データの収集・分析は、2020年度生乳需要基盤確保事業を活用し実施しております。