

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《引き続き業界としての取り組みが重要～連休明けまでは予断許さず～》

- ・年末の牛乳類の家庭内消費については、前年を下回ったものの、19年との比較では上回っており、特に牛乳においては、19年比で12/20週102.1%、12/27週103.7%と大きく上回った。気温が例年より低くなったことを踏まえると、業界での消費拡大の取り組みやメディアの報道による好影響があったものと推察される。特に北海道、東北での伸びが大きい。
- ・一方、ヨーグルト類については引き続き低調に推移しているが、バターについては19年を上回る水準で推移している。
- ・なお、三連休明けまでは予断を許さない状況であり、引き続き業界としての取り組み(一時的な出荷抑制や需要拡大等)についてしっかりと取り組んでゆくことが重要となる。

【牛乳類の販売速報(推定値): インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(12/27週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同96.7%、成分調整牛乳:同97.7%、加工乳:同101.9%、乳飲料:同89.1%。

牛乳類トータルでは同95.8%

※参考:2019年度比は、牛乳:103.7%、成分調整牛乳:104.6%、加工乳:96.7%、乳飲料:88.8%(牛乳類トータル:101.3%)

・販売単価は、牛乳:191.3円、成分調整牛乳:173.9円、加工乳:192.7円、乳飲料:152.7円。

(2)牛乳ならびに成分調整牛乳については、19年を上回る販売個数となった。

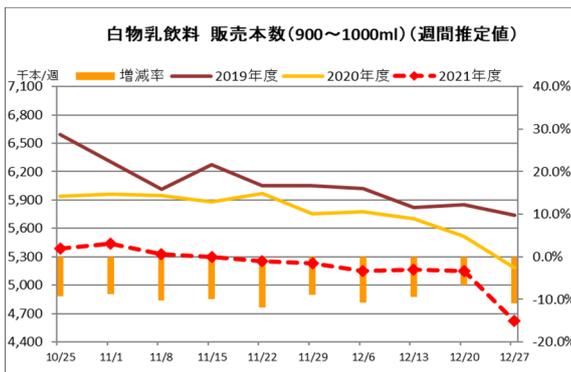
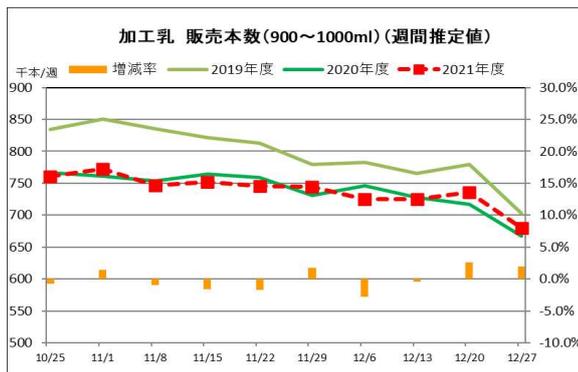
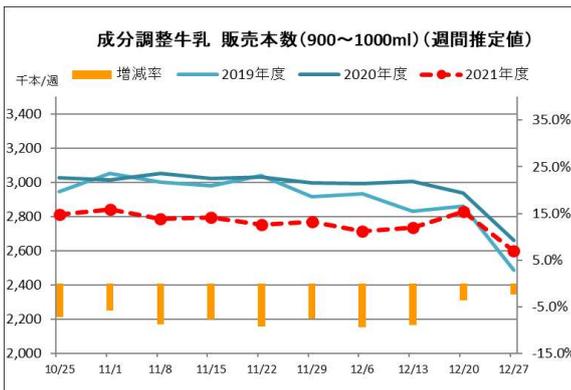
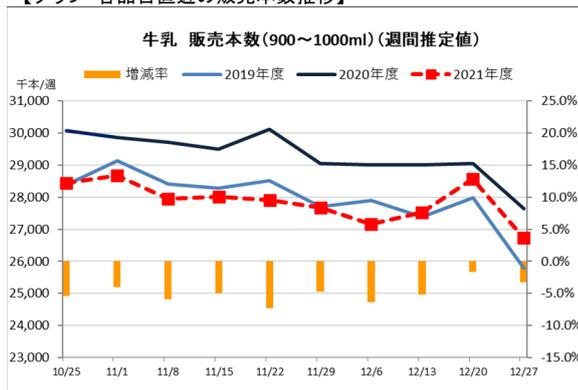
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	11.8-	11.15-	11.22-	11.29-	12.6-	12.13-	12.20-	12.27-
トータル	販売個数	36,809	36,859	36,669	36,410	35,760	36,140	37,281	34,634
	販売個数前年比	93.3	94.1	92.0	94.5	92.8	94.0	97.5	95.8
	販売単価	182.2	182.3	182.4	182.3	182.4	182.6	183.2	184.9
牛乳	販売個数	27,944	28,016	27,913	27,664	27,171	27,516	28,563	26,732
	販売個数前年比	94.1	95.0	92.7	95.2	93.6	94.8	98.3	96.7
	販売単価	189.2	189.2	189.3	189.3	189.4	189.4	189.8	191.3
成分調整牛乳	販売個数	2,788	2,795	2,752	2,770	2,714	2,737	2,828	2,600
	販売個数前年比	91.3	92.4	90.9	92.5	90.7	91.0	96.3	97.7
	販売単価	172.2	172.8	172.9	172.2	172.5	172.4	173.2	173.9
加工乳	販売個数	747	752	746	744	725	725	736	680
	販売個数前年比	99.1	98.4	98.2	101.8	97.1	99.6	102.7	101.9
	販売単価	189.4	190.1	189.6	189.8	189.4	190.5	191.8	192.7
乳飲料	販売個数	5,329	5,296	5,257	5,233	5,151	5,163	5,153	4,622
	販売個数前年比	89.7	90.0	88.1	91.0	89.2	90.5	93.4	89.1
	販売単価	149.9	149.8	150.0	150.1	149.9	150.4	151.2	152.7

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(12/27週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)各品目とも消費が増加した傾向は見られなかった。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	11.8-	11.15-	11.22-	11.29-	12.6-	12.13-	12.20-	12.27-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。