

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

## <<家庭内消費の拡大が重要～需要動向は今後也不透明～>>

- ・2/14週の牛乳類の家庭内消費については、前週より販売個数が減少、前年比では3週連続で96～97%の推移となった。
- ・ヨーグルト類については前週から販売個数は増加したものの引き続き前年を下回った。特にドリンクタイプは大きな減少幅となっている。また、家庭用バターについては前年を大きく増加した。
- ・全国的なコロナ感染者数はピークを越えた様相があるものの継続して高水準となっており、需要の回復には未だ時間を要すると見込まれる。また、ロシアのウクライナ侵攻によるエネルギー価格の上昇が家計にとってはガソリンや電気料金の値上がりにつながることから、家庭内消費への影響の恐れがあるため、引き続き動向を注視しつつ、家庭用を中心とした恒常的な需要拡大に取り組むことが重要となる。

### 【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(2/14週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同97.2%、成分調整牛乳：同98.8%、加工乳：同101.5%、乳飲料：同91.7%。

**牛乳類トータルでは同96.6%**

※参考：2019年度比は、牛乳：104.0%、成分調整牛乳：102.4%、加工乳：100.4%、乳飲料：93.1%(牛乳類トータル：102.1%)

・販売単価は、牛乳：189.4円、成分調整牛乳：173.5円、加工乳：190.9円、乳飲料：149.6円。

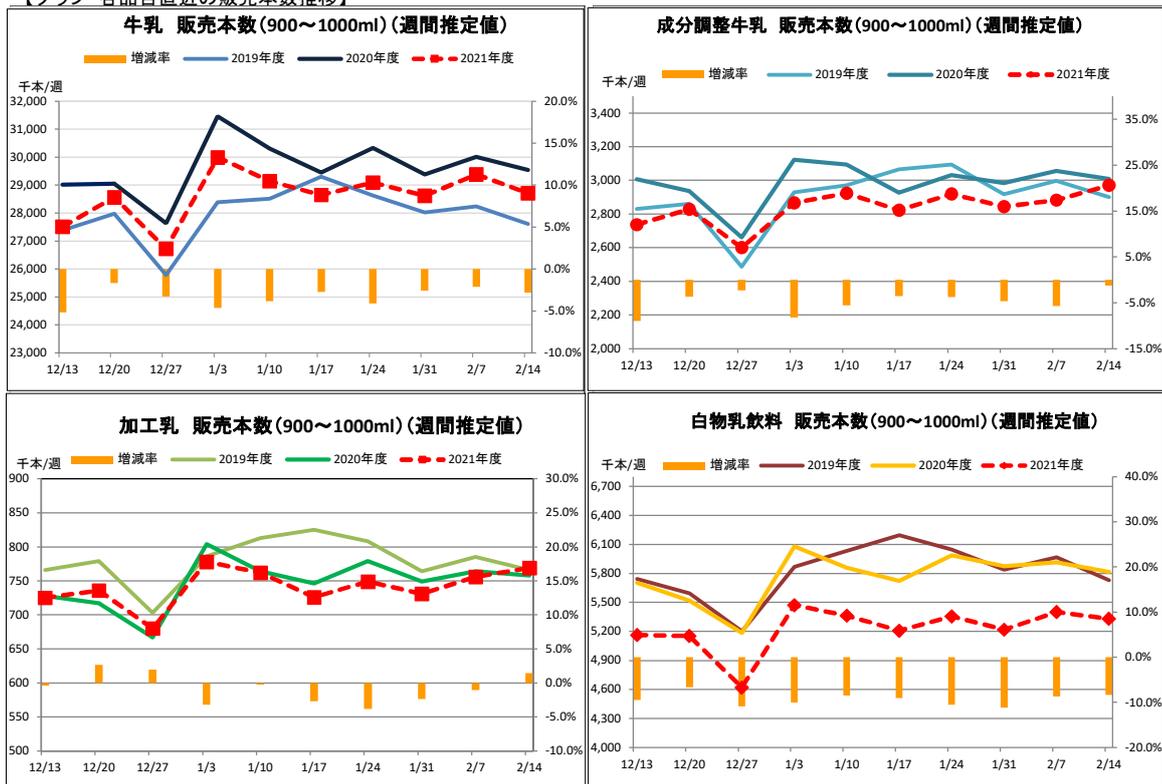
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

| 品目     | 区分      | 12.27- | 1.3-   | 1.10-  | 1.17-  | 1.24-  | 1.31-  | 2.7-   | 2.14-  |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| トータル   | 販売個数    | 34,634 | 39,112 | 38,190 | 37,405 | 38,117 | 37,414 | 38,422 | 37,784 |
|        | 販売個数前年比 | 95.8   | 94.3   | 95.4   | 96.3   | 95.0   | 96.0   | 96.7   | 96.6   |
|        | 販売単価    | 184.9  | 184.1  | 183.6  | 183.4  | 183.2  | 183.1  | 182.8  | 182.6  |
| 牛乳     | 販売個数    | 26,732 | 29,996 | 29,141 | 28,649 | 29,093 | 28,620 | 29,383 | 28,714 |
|        | 販売個数前年比 | 96.7   | 95.3   | 96.2   | 97.3   | 95.9   | 97.4   | 97.9   | 97.2   |
|        | 販売単価    | 191.3  | 190.9  | 190.5  | 190.2  | 190.0  | 189.8  | 189.5  | 189.4  |
| 成分調整牛乳 | 販売個数    | 2,600  | 2,866  | 2,923  | 2,822  | 2,919  | 2,844  | 2,882  | 2,970  |
|        | 販売個数前年比 | 97.7   | 91.8   | 94.5   | 96.5   | 96.3   | 95.3   | 94.3   | 98.8   |
|        | 販売単価    | 173.9  | 174.3  | 173.1  | 173.5  | 173.4  | 172.9  | 173.0  | 173.5  |
| 加工乳    | 販売個数    | 680    | 778    | 762    | 726    | 749    | 731    | 756    | 769    |
|        | 販売個数前年比 | 101.9  | 96.7   | 99.8   | 97.3   | 96.1   | 97.6   | 99.0   | 101.5  |
|        | 販売単価    | 192.7  | 191.9  | 191.3  | 191.4  | 190.7  | 191.2  | 189.7  | 190.9  |
| 乳飲料    | 販売個数    | 4,622  | 5,472  | 5,363  | 5,208  | 5,356  | 5,218  | 5,401  | 5,331  |
|        | 販売個数前年比 | 89.1   | 90.0   | 91.6   | 91.0   | 89.5   | 88.8   | 91.3   | 91.7   |
|        | 販売単価    | 152.7  | 150.7  | 150.6  | 150.2  | 150.4  | 150.8  | 150.7  | 149.6  |

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



## 【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(2/14週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%未満、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)各品目とも前週(2/7週)の販売個数を上回った。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

| 品目      | 12.27- | 1.3- | 1.10- | 1.17- | 1.24- | 1.31- | 2.7- | 2.14- |
|---------|--------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| ドリンクタイプ |        |      |       |       |       |       |      |       |
| 個食タイプ   |        |      |       |       |       |       |      |       |
| 大容量タイプ  |        |      |       |       |       |       |      |       |



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。