

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

### 《～需要動向に不透明感続く～積極的な需要拡大を》

- ・2/21週の牛乳類の家庭内消費については、販売個数では前週並みの推移となったが、前年比では1段ポイントを下げた結果となった。
- ・ヨーグルト類については品目によって販売個数の前週差に増減があるものの、ドリンクタイプは引き続き前年を大きく下回っている。また、家庭用バターについてはバレンタイン需要が落ち着き、販売個数、前年比ともに減少した。
- ・全国的にコロナ感染者は高止まりが続かなかで、オミクロン株の派生型が確認されており、適用中の制限措置についても18都道府県で21日まで延長する方向性となった。一方で、1日当たりの外国人入国者数を緩和する方針との報道もあり、需給動向は不透明な状況が続いている。小売価格、燃料費、電気料金等の値上げによって牛乳・乳製品の消費へ影響を及ぼす懸念もあり、引き続き動向を注視しつつ、家庭内消費の積極的な需要拡大が重要となる。

### 【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(2/21週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同95.6%、成分調整牛乳：同96.0%、加工乳：同98.3%、乳飲料：同89.8%。

牛乳類トータルでは同94.8%

※参考：2019年度比は、牛乳：94.6%、成分調整牛乳：89.3%、加工乳：91.2%、乳飲料：83.3%(牛乳類トータル：92.3%)

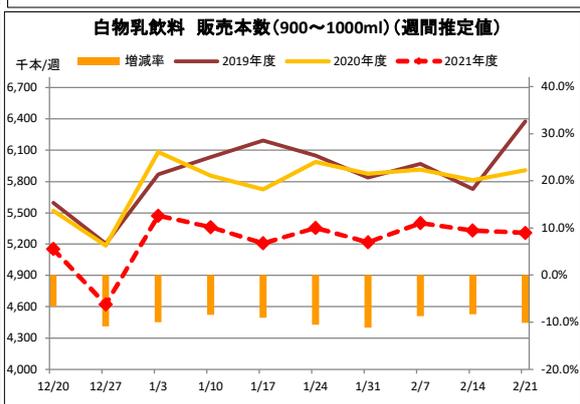
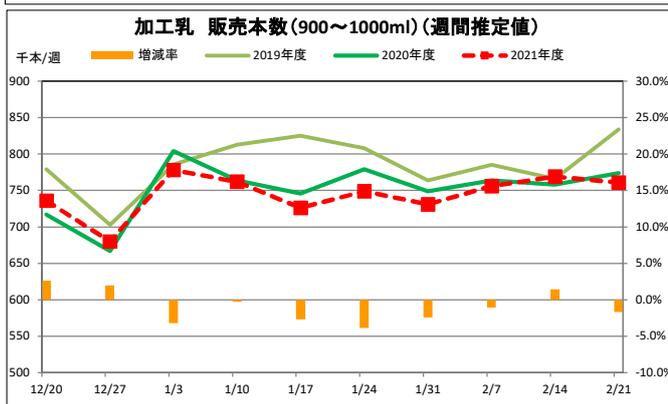
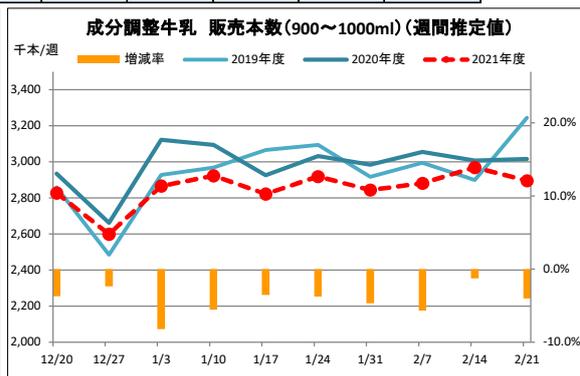
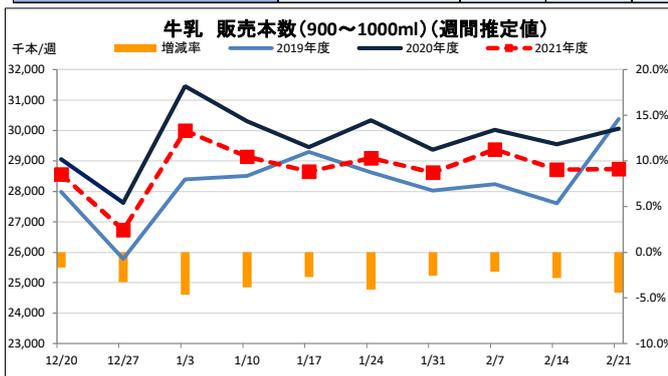
・販売単価は、牛乳：189.2円、成分調整牛乳：174.2円、加工乳：190.6円、乳飲料：150.1円。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表①】直近の牛乳類の販売動向 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	1.3-	1.10-	1.17-	1.24-	1.31-	2.7-	2.14-	2.21-
トータル	販売個数	39,112	38,190	37,405	38,117	37,414	38,422	37,784	37,703
	販売個数前年比	94.3	95.4	96.3	95.0	96.0	96.7	96.6	94.8
	販売単価	184.1	183.6	183.4	183.2	183.1	182.8	182.6	182.5
牛乳	販売個数	29,996	29,141	28,649	29,093	28,620	29,383	28,714	28,737
	販売個数前年比	95.3	96.2	97.3	95.9	97.4	97.9	97.2	95.6
	販売単価	190.9	190.5	190.2	190.0	189.8	189.5	189.4	189.2
成分調整牛乳	販売個数	2,866	2,923	2,822	2,919	2,844	2,882	2,970	2,896
	販売個数前年比	91.8	94.5	96.5	96.3	95.3	94.3	98.8	96.0
	販売単価	174.3	173.1	173.5	173.4	172.9	173.0	173.5	174.2
加工乳	販売個数	778	762	726	749	731	756	769	761
	販売個数前年比	96.7	99.8	97.3	96.1	97.6	99.0	101.5	98.3
	販売単価	191.9	191.3	191.4	190.7	191.2	189.7	190.9	190.6
乳飲料	販売個数	5,472	5,363	5,208	5,356	5,218	5,401	5,331	5,309
	販売個数前年比	90.0	91.6	91.0	89.5	88.8	91.3	91.7	89.8
	販売単価	150.7	150.6	150.2	150.4	150.8	150.7	149.6	150.1



## 【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(2/21週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%未満、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)個食、大容量は前週(2/14週)の販売個数を上回ったが、ドリンクタイプは下回った。一昨年と比較しても各品目ともに大きく下回っている。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	1.3-	1.10-	1.17-	1.24-	1.31-	2.7-	2.14-	2.21-
ドリンクタイプ	↓	↓	↓	↘	↘	↓	↓	↓
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘

 :前年比90%未満

 :前年比105%以上110%未満

 :前年比90%以上100%未満

 :前年比110%以上120%未満

 :前年比100%以上105%未満

 :前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。