

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《～春休み期間へ～より一層の家庭内需要拡大を～》

- ・3/14週の牛乳類の家庭内消費については、各品目総じて販売個数は前週(3/7週)を下回る結果となった。気象庁の気象データによると、全国的に平均気温は平年よりも高く推移したものの、降水量が平年よりも多く、ぐずついた週であったことが要因の一つと考えられる。
- ・ヨーグルト類についても各品目ともに前週より販売個数が減少、ここ1ヶ月でも最も低い数量となった。家庭用バターも販売個数は減少した。
- ・22日から制限措置が解除されたことや「県民割」等を始めたこととした観光支援策を実施している地域もあり、外食等の業務用需要の増加が期待される。一方で円安・ドル高の流れは当面変わらない可能性もあり、輸入に依存しているエネルギー価格の高騰や食料品の値上げによる家計への影響から、牛乳乳製品の家庭内需要のさらなる低迷となることが懸念される。
- ・学校給食が休止となる春休みに入り、飲用需要は更に減少することとなるため、家庭内を中心により一層消費拡大に取り組むことが重要となる。

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(3/14週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同96.5%、成分調整牛乳：同96.0%、加工乳：同100.1%、乳飲料：同92.5%。

牛乳類トータルでは同95.9%

※参考：2019年度比は、牛乳：95.7%、成分調整牛乳：91.7%、加工乳：98.2%、乳飲料：86.6%(牛乳類トータル：94.1%)

・販売単価は、牛乳：189.4円、成分調整牛乳：173.2円、加工乳：190.6円、乳飲料：150.3円。

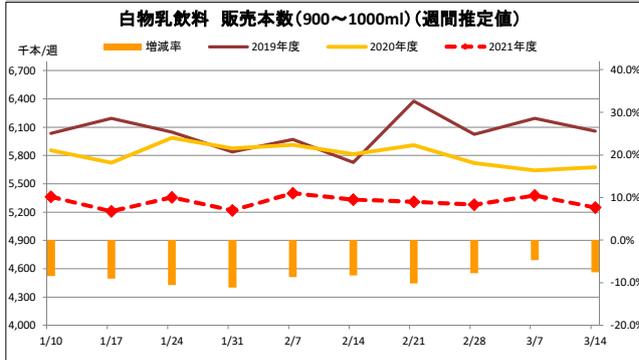
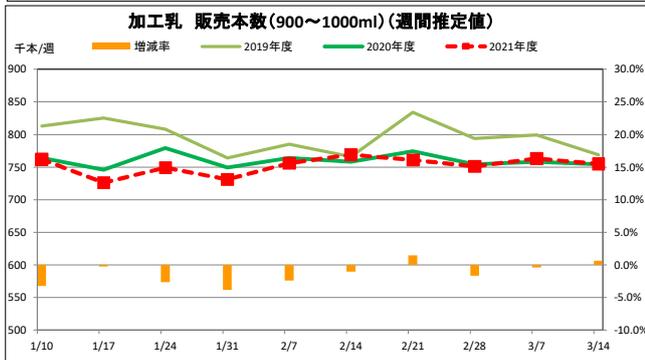
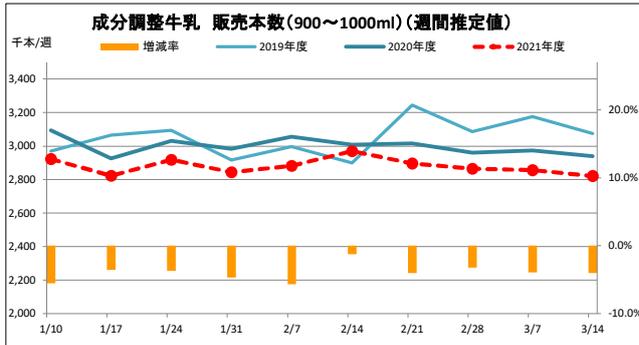
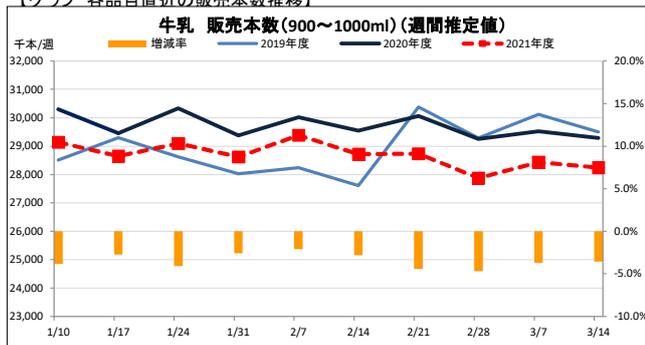
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	1.24-	1.31-	2.7-	2.14-	2.21-	2.28-	3.7-	3.14-
トータル	販売個数	38,117	37,414	38,422	37,784	37,703	36,769	37,426	37,065
	販売個数前年比	95.0	96.0	96.7	96.6	94.8	95.0	96.2	95.9
	販売単価	183.2	183.1	182.8	182.6	182.5	182.7	182.5	182.7
牛乳	販売個数	29,093	28,620	29,383	28,714	28,737	27,874	28,430	28,242
	販売個数前年比	95.9	97.4	97.9	97.2	95.6	95.3	96.3	96.5
	販売単価	190.0	189.8	189.5	189.4	189.2	189.6	189.3	189.4
成分調整牛乳	販売個数	2,919	2,844	2,882	2,970	2,896	2,865	2,857	2,821
	販売個数前年比	96.3	95.3	94.3	98.8	96.0	96.8	96.1	96.0
	販売単価	173.4	172.9	173.0	173.5	174.2	173.5	174.0	173.2
加工乳	販売個数	749	731	756	769	761	751	763	755
	販売個数前年比	96.1	97.6	99.0	101.5	98.3	99.6	100.8	100.1
	販売単価	190.7	191.2	189.7	190.9	190.6	190.3	190.0	190.6
乳飲料	販売個数	5,356	5,218	5,401	5,331	5,309	5,278	5,376	5,248
	販売個数前年比	89.5	88.8	91.3	91.7	89.8	92.3	95.3	92.5
	販売単価	150.4	150.8	150.7	149.6	150.1	150.0	150.1	150.3

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(3/14週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同相比90%未満、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)各品目において前週(3/7)の販売個数を下回って推移、ここ1ヶ月間では最も少ない販売個数となった。ドリンクタイプは一昨年比で6~7割と依然低調に推移している。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	1.24-	1.31-	2.7-	2.14-	2.21-	2.28-	3.7-	3.14-
ドリンクタイプ	👉	👉	👇	👇	👇	👉	👇	👇
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉

 : 前年比90%未満	 : 前年比105%以上110%未満
 : 前年比90%以上100%未満	 : 前年比110%以上120%未満
 : 前年比100%以上105%未満	 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。