

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回発信日は4月20日週報(予定)

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「家庭用の販売状況は低調～大型連休に向けて一層の需要拡大を～」

- ・4/3週の牛乳類の販売個数は、前週(3/27週)と比較して、牛乳以外の品目は減少したものの、牛乳が増加したことで全体をけん引した。前年比では、全ての品目で前年を下回り、乳飲料は2/13週以来7週振りの低調な結果となった。
- ・ヨーグルト類の販売個数は、全品目で前週よりも減少した。個食・大容量タイプは減少率が拡大し、ドリンクタイプは前年をやや下回った。はっ酵乳全体としても前年販売個数を下回る結果となっている。ヨーグルト類のうち、特に大容量と個食タイプは例年春に向けて、消費が年間のピークとなっていくため今後の動向に注目したい。
- ・バターの販売個数は、前週よりも減少し、前年を下回る推移となっている。
- ・4/3週における牛乳類・はっ酵乳類・バターの販売状況は低調な結果となったが、例年よりも降水量が多く天候が崩れた地域があったことや4月からの販売単価の上昇が購買動向に影響を与えた可能性が推察される。
- ・食料品を始めとした物価上昇の波は23年度も継続すると見られており、家計負担は厳しさを増すなか、加工乳・乳飲料・はっ酵乳などは製品によって今後価格改定を実施する可能性があるため、引き続き販売単価と消費の動向には注視が必要となる。
- ・生乳生産量が季節的にピークに向かっていくことを踏まえて、需要拡大の取り組みを一層強化するとともに、学乳が休止となる大型連休に向けては万全の処理体制で臨む必要がある。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

【牛乳類の販売速報(推定値):インターエッジSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(4/3週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同95.3%、成分調整牛乳:同84.7%、加工乳:同93.4%、乳飲料:同98.1%。

牛乳類トータルでは同94.9%

※参考:2020年度比は、牛乳:86.3%、成分調整牛乳:72.6%、加工乳:85.5%、乳飲料:81.5%(牛乳類トータル:84.5%)

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は94.6%。

・販売単価は、牛乳:207.1円、成分調整牛乳:192.4円、加工乳:206.9円、乳飲料:162.8円。

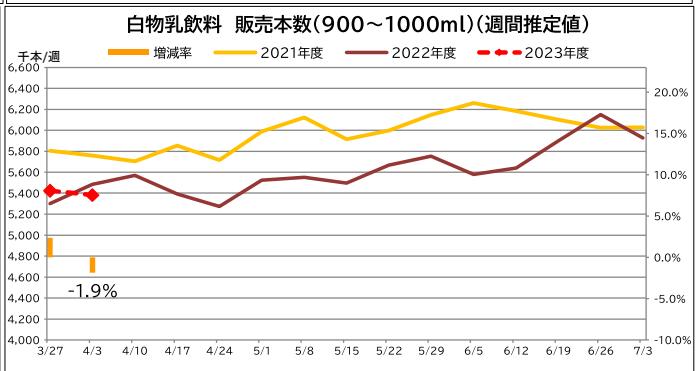
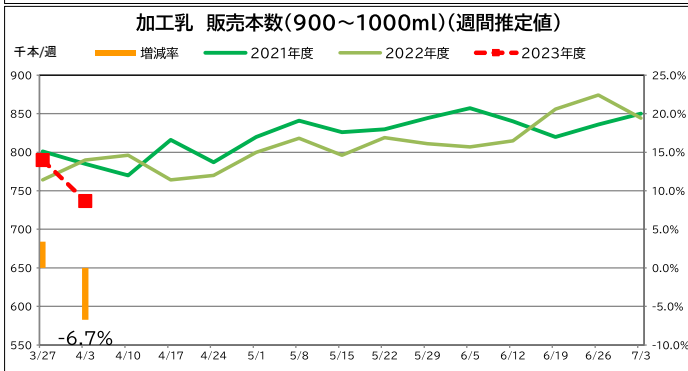
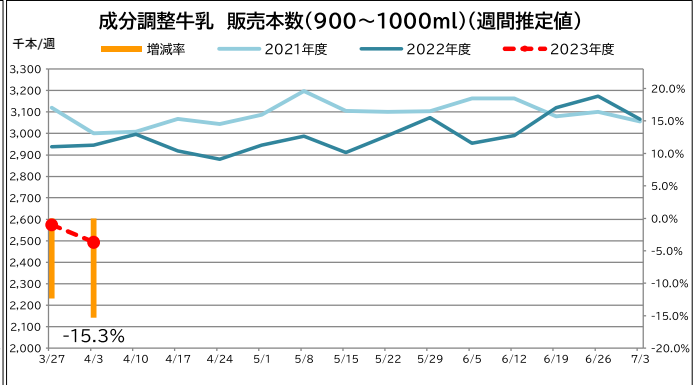
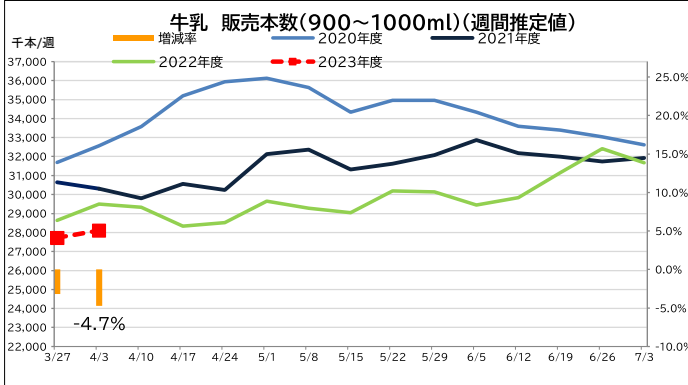
※出典 (株)インターエッジSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	2.13-	2.20-	2.27-	3.6-	3.13-	3.20-	3.27-	4.3-	4.3-10.24 価格差	4.3-3.20 価格差											
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比			販売単価										
トータル	販売個数	34,940	92.5	197.8	35,262	93.5	197.9	35,343	96.1	198.2	198.3	36,161	95.6	198.2	198.4	199.6	36,513	94.9	207.1	36,721	16.3	1.4
	販売個数前年比																					
	販売単価																					
牛乳	販売個数	26,532	92.4	206.1	26,687	92.9	206.4	26,774	96.1	206.4	206.4	27,452	95.4	206.6	206.7	207.1	27,090	96.8	207.1	28,107	16.8	0.5
	販売個数前年比																					
	販売単価																					
成分調整牛乳	販売個数	2,454	82.6	188.4	2,542	87.8	187.7	2,473	86.3	189.3	189.7	2,529	88.5	188.7	189.1	192.4	2,481	87.6	192.4	2,494	18.5	3.7
	販売個数前年比																					
	販売単価																					
加工乳	販売個数	729	94.9	196.8	720	94.6	199.5	769	102.4	201.2	199.2	731	95.8	201.3	197.6	206.9	720	103.4	206.9	737	16.0	5.6
	販売個数前年比																					
	販売単価																					
乳飲料	販売個数	5,224	98.0	160.2	5,313	100.1	160.1	5,327	100.9	160.3	160.6	5,449	101.4	160.5	159.7	162.8	5,351	102.4	162.8	5,382	12.9	3.1
	販売個数前年比																					
	販売単価																					

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(4/3週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、全ての品目で前週(3/27週)よりも減少した。個食・大容量タイプは減少率が拡大し、ドリンクタイプは1/23週以来10週振りに前年を下回った。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	2.13-	2.20-	2.27-	3.6-	3.13-	3.20-	3.27-	4.3-
ドリンクタイプ	➡	↗	↗	↗	↗	➡	↗	⬇
個食タイプ	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇
大容量タイプ	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇

- : 前年比90%未満
- ↗ : 前年比105%以上110%未満
- ⬇ : 前年比90%以上100%未満
- ↗ : 前年比110%以上120%未満
- ➡ : 前年比100%以上105%未満
- ↗ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※4/3週の気温経過 出典:気象庁

