

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回発信日は4月27日週報(予定)

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「家庭用の販売状況は引き続き低調～大型連休に向けて処理体制の準備と需要拡大を～」

- ・4/10週の牛乳類の販売個数は、前週(4/3週)と比較して、牛乳以外の品目は横ばいとなったものの、牛乳が減少したことで全体を押し下げた。前年比では、全ての品目で前年を下回り、牛乳類全体で5%以上の減少となった。
- ・ヨーグルト類の販売個数は、全品目で前週よりも増加した。個食・大容量タイプは減少率が縮小し、ドリンクタイプは前年を再び上回る結果となった。はつ酵乳全体としては引き続き前年を下回る結果となっている。ヨーグルト類のうち、特に大容量と個食タイプは例年春に向けて、消費が年間のピークとなっていくため今後の動向に注目したい。
- ・バターの販売個数は、前週よりも減少し、前年比でも減少率が拡大した。
- ・4/10週における牛乳類・はつ酵乳類・バターの販売状況は依然として低調な結果となっており、物価上昇による家計負担の増加や4月からの販売価格改定による買い控えのほか、週末の天気の崩れが重なったことで購買動向に影響を与えたと推測される。
- ・生乳生産量は前年を下回る推移となっているものの、季節的にピークに差し掛かるなか、牛乳類の販売状況の低迷により生乳需給は予断を許さない。大型連休による学乳休止期間を間近に控え、全国一体となった乳製品処理を主とした生乳処理体制の構築に万全な準備を整えるとともに、引き続き飲用需要の底上げを図るべく家庭用を中心とした需要拡大の取り組みを早期に強化する必要がある。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.html>

←2023年度・春も「土日ミルク」啓発ツールを無償提供します！(5/31まで)

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(4/10週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同94.9%、成分調整牛乳:同83.7%、加工乳:同93.6%、乳飲料:同97.5%。

牛乳類トータルでは同94.4%

※参考:2020年度比は、牛乳:82.9%、成分調整牛乳:73.1%、加工乳:85.4%、乳飲料:79.6%(牛乳類トータル:81.7%)

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は95.6%。

・販売単価は、牛乳:207.2円、成分調整牛乳:192.1円、加工乳:207.3円、乳飲料:163.5円。

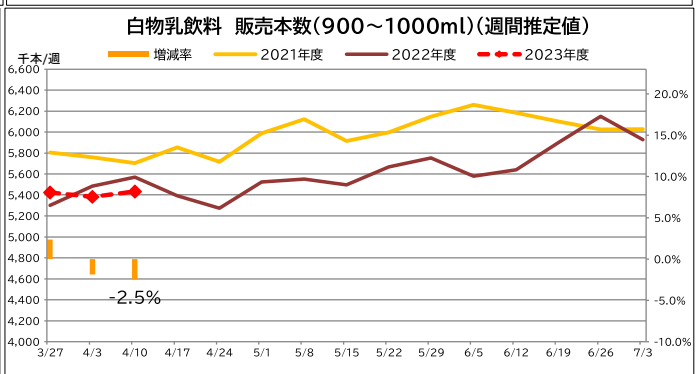
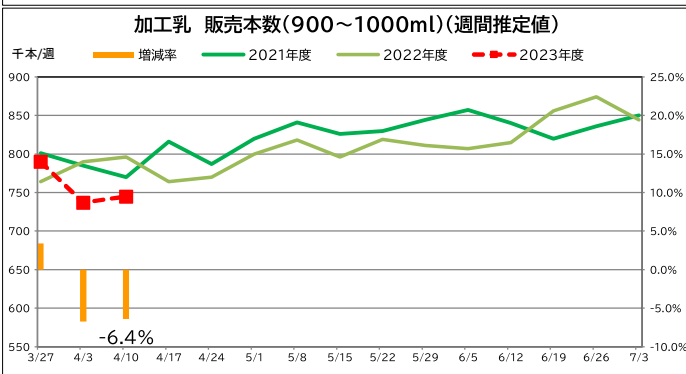
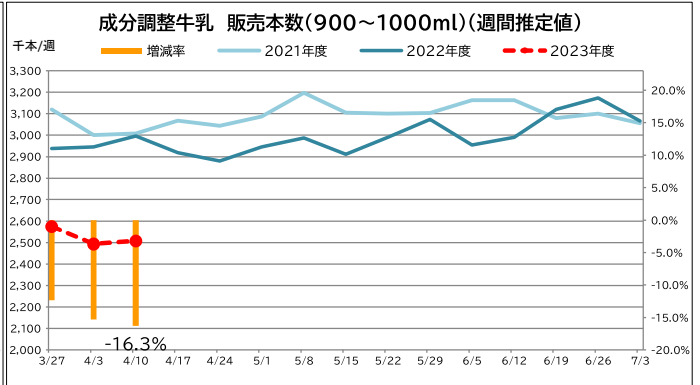
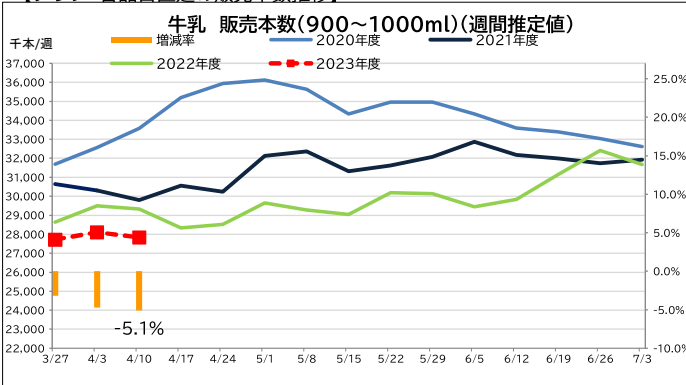
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	2.20-	2.27-	3.6-	3.13-	3.20-	3.27-	4.3-	4.10-	4.10-10.24 価格差	4.10-3.20 価格差
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比		
トータル	販売個数	35,262	35,343	36,161	35,426	35,642	36,513	36,721	36,524	16.4	1.5
	販売個数前年比	93.5	96.1	96.6	95.6	95.1	97.0	94.9	94.4		
	販売単価	197.9	197.9	198.2	198.3	198.2	198.4	199.6	199.7		
牛乳	販売個数	26,687	26,774	27,452	26,954	27,090	27,724	28,107	27,837	16.9	0.6
	販売個数前年比	92.9	96.1	96.6	95.4	94.7	96.8	95.3	94.9		
	販売単価	206.4	206.2	206.4	206.4	206.6	206.7	207.1	207.2		
成分調整牛乳	販売個数	2,542	2,473	2,529	2,469	2,481	2,575	2,494	2,508	18.2	3.4
	販売個数前年比	87.8	86.3	88.5	87.5	87.5	87.6	84.7	83.7		
	販売単価	187.7	189.1	189.3	189.7	188.7	189.1	192.4	192.1		
加工乳	販売個数	720	769	731	735	720	790	737	745	16.4	6.0
	販売個数前年比	94.6	102.4	95.8	97.4	95.5	103.4	93.4	93.6		
	販売単価	199.5	196.7	201.2	199.2	201.3	197.6	206.9	207.3		
乳飲料	販売個数	5,313	5,327	5,449	5,269	5,351	5,425	5,382	5,434	13.6	3.8
	販売個数前年比	100.1	100.9	101.4	100.4	101.4	102.4	98.1	97.5		
	販売単価	160.1	160.3	160.6	160.5	159.7	160.8	162.8	163.5		

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(4/10週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、全ての品目で前週(4/3週)よりも増加した。個食・大容量タイプは減少率が縮小し、ドリンクタイプは再びに前年を上回った。はっ酵乳全体としては引き続き低調な推移となっている。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	2.20-	2.27-	3.6-	3.13-	3.20-	3.27-	4.3-	4.10-
ドリンクタイプ	↗	↗	↗	↗	➡	↗	↘	➡
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘

-
-
-

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

