

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は6月8日月報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

≪6月は牛乳の日・牛乳月間～業界内外で需要拡大の取り組み強化を～≫

- ・5/22週の牛乳類の販売個数は、全品目総じて前週(5/15週)並み水準となった。前週に比べ5/22週の気温が平年並みに落ち着いたことが一因として考えられ、前年減少率が拡大した。全国的に天候不順に見舞われた4/24週以降、徐々に販売個数は増加しているものの、牛乳類全体で概ね前年同期比95%を中心に推移している。
- ・ヨーグルト類の販売個数は、全ての品目で微増となったが、前年よりも増加幅が小さく、前年減少率は拡大した。はつ酵乳全体としても前年を下回っている。
- ・バターの販売個数は、前週よりも減少し、前年減少率も拡大した。
- ・6月に入り、食料品や電気料金等の値上げによる生活防衛意識は現状以上に高まる可能性があるほか、気象庁の公表によると、5/30時点で東海地区まで梅雨入りしており、昨年よりも10日以上早くくなっていることから、今後の牛乳乳製品需要への影響が懸念される。今後は最大消費地である関東地区の状況にも注視したい。
- ・上記のように家庭内需要は依然として低調に推移しており、また現状のままでは今後もこの傾向が継続すると想定される。天候に左右されない底堅い家庭用需要を堅持しつつ、需要喚起を図るため、6月は「牛乳月間」であることを踏まえて、引き続き「牛乳でスマイルプロジェクト」等による業界内外が一体となった取り組みを推進するとともに、業界内の各組織による独自の消費拡大対策を一層強化する必要がある。

≪参考≫消費拡大運動 JミルクHPリンク先

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.html>

≪2023年度・春も「土日ミルク」啓発ツールを無償提供します！(6/30まで提供期間延長！)※6月は「牛乳の日・牛乳月間」

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(5/22週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同95.7%、成分調整牛乳：同85.1%、加工乳：同89.7%、乳飲料：同98.1%。

牛乳類トータルでは同95.1%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は94.2%。

・販売単価は、牛乳：207.2円、成分調整牛乳：193.1円、加工乳：210.8円、乳飲料：164.1円。

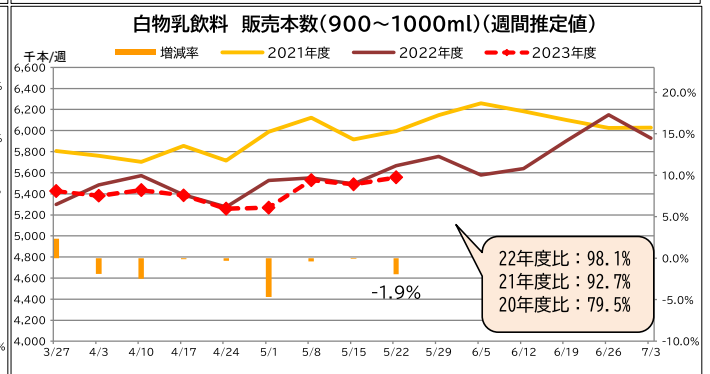
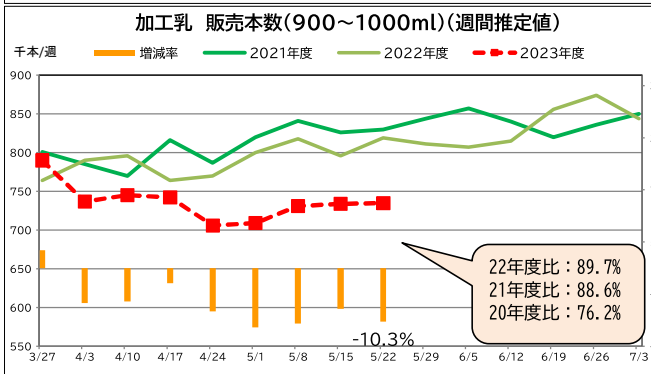
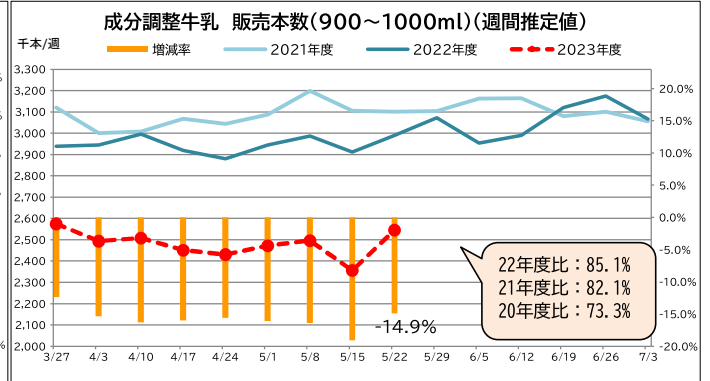
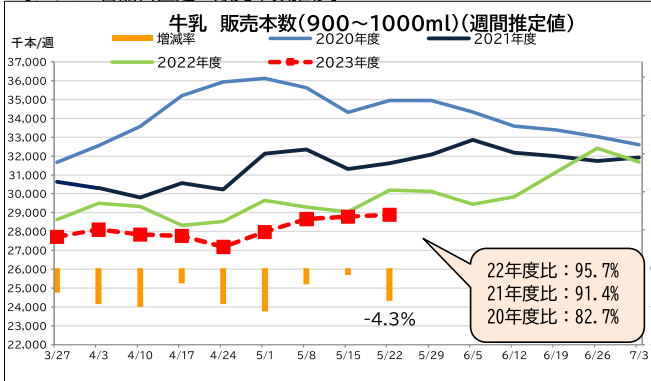
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	4.3-	4.10-	4.17-	4.24-	5.1-	5.8-	5.15-	5.22-	23.5.22-22.10.24 価格差	23.5.22-23.3.20 価格差
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比		
トータル	販売個数	36,721	36,524	36,349	35,581	36,429	37,424	37,658	37,729	16.7	1.8
	販売個数前年比	94.9	94.4	97.2	95.0	93.6	96.9	98.5	95.1		
	販売単価	199.6	199.7	199.8	199.9	200.0	199.8	199.7	200.0		
牛乳	販売個数	28,107	27,837	27,769	27,184	27,980	28,666	28,791	28,893	16.9	0.6
	販売個数前年比	95.3	94.9	98.0	95.3	94.3	97.9	99.1	95.7		
	販売単価	207.1	207.2	207.3	207.4	207.3	207.1	207.0	207.2		
成分調整牛乳	販売個数	2,494	2,508	2,452	2,431	2,472	2,497	2,529	2,545	19.2	4.4
	販売個数前年比	84.7	83.7	84.0	84.4	83.9	83.6	86.9	85.1		
	販売単価	192.4	192.1	193.0	192.7	191.9	192.6	193.0	193.1		
加工乳	販売個数	737	745	742	706	709	731	749	735	19.9	9.5
	販売個数前年比	93.4	93.6	97.2	91.7	88.6	89.3	94.1	89.7		
	販売単価	206.9	207.3	207.3	207.1	209.4	210.4	208.8	210.8		
乳飲料	販売個数	5,382	5,434	5,386	5,259	5,268	5,530	5,589	5,556	14.2	4.4
	販売個数前年比	98.1	97.5	99.9	99.7	95.3	99.6	101.7	98.1		
	販売単価	162.8	163.5	163.3	163.3	163.4	164.0	164.0	164.1		

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(5/22週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(5/15週)よりも全ての品目で微増となったが、前年よりも増加幅が小さく、減少率は拡大した。はっ酵乳全体としては前年を下回っている。

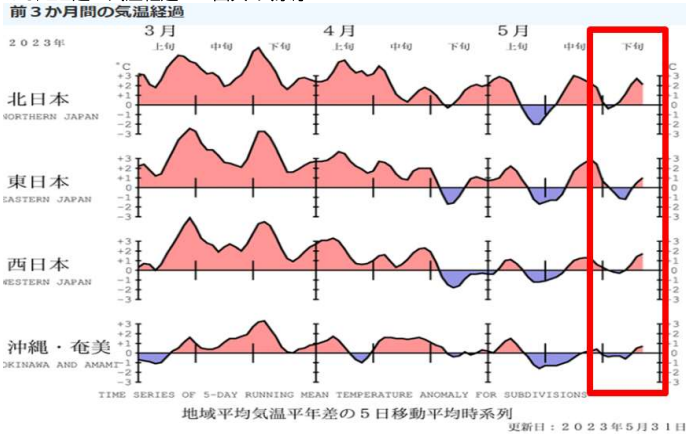
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	4.3-	4.10-	4.17-	4.24-	5.1-	5.8-	5.15-	5.22-
ドリンクタイプ	👇	➡	↗	↗	➡	➡	➡	👇
個食タイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇
大容量タイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇

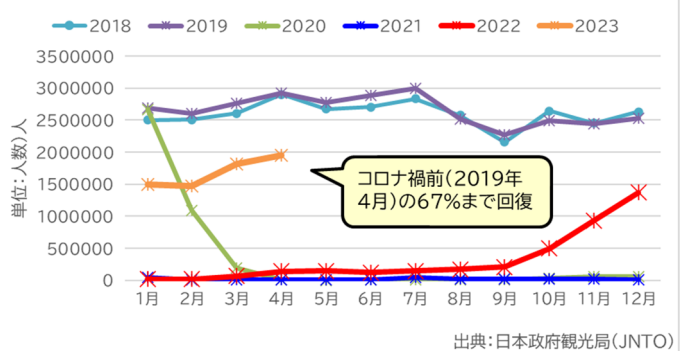
- 👇 : 前年比90%未満
- ↗ : 前年比105%以上110%未満
- 👇 : 前年比90%以上100%未満
- ↗ : 前年比110%以上120%未満
- ➡ : 前年比100%以上105%未満
- ↗ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※5/22週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」