

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

**お知らせ：次回発信日は6月29日週報(予定)**

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

## 「家庭内需要は依然として低調～継続的な需要拡大努力が必要～」

- ・6/12週の牛乳類の販売個数は、牛乳が全体をけん引し、前週(6/5週)よりも増加した。6/12週は天候が前週、前々週から比較的回復したことが一因と推定される。特に牛乳、乳飲料は前年並みの水準となっており、今後の動向に期待がかかる。
- ・はっ酵乳の販売個数は、ドリンクタイプ、個食タイプは微増、大容量タイプは微減となった。はっ酵乳全体としては依然として前年水準を下回っている。
- ・バターの販売個数は、前週よりも微増となったが、前年との減少率は拡大した。
- ・5月のインバウンド数(全体)はコロナ禍前(2019年度)の68%と前月(4月)よりも1ポイント回復した。中国を除いた回復率は88%となっているが、全体の1/4のシェアを占めた中国からの訪日客はコロナ禍前の18%に留まっており、今後、中国政府による日本への団体旅行が解禁となれば、訪日客は大きく回復すると想定され、インバウンド需要の増加に期待がかかる。
- ・気象庁発表の向こう1ヶ月予報(6/17-7/16)では、平年よりも暑くなる可能性が高いと見込まれている。直近の牛乳類、はっ酵乳は依然として前年を下回り低調に推移していることに加え、8月から価格改定等を控えるなか、消費の動向に注目したい。一方で、今後梅雨明けと同時に夏本番が訪れるため、飲用向を中心に安定的な製品の供給を果たせるよう準備は欠かせない。引き続き、業界内外を巻き込んだ需要拡大・理解醸成活動を実施しつつ、消費機会を失わないよう業界全体で一体的となった需給調整の体制が必要となる。

### 「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qzb.html>

←2023年度・春も「土日ミルク」啓発ツールを無償提供します！(6/30まで提供期間延長！) ※6月は「牛乳の日・牛乳月間」

### 【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(6/12週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同98.5%、成分調整牛乳：同86.3%、加工乳：同92.1%、乳飲料：同99.4%。

牛乳類トータルでは同97.6%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は96.0%。

・販売単価は、牛乳：207.0円、成分調整牛乳：192.6円、加工乳：209.4円、乳飲料：163.8円。

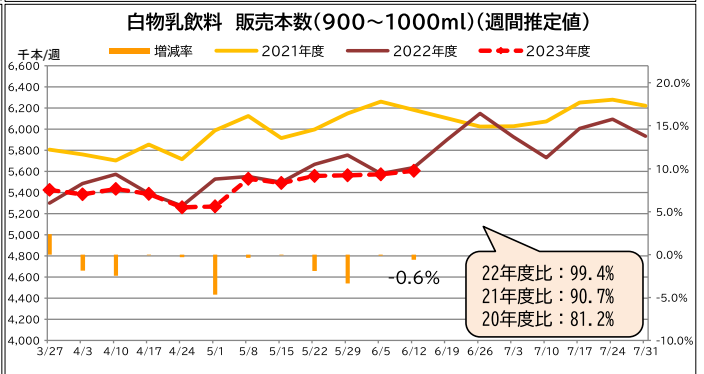
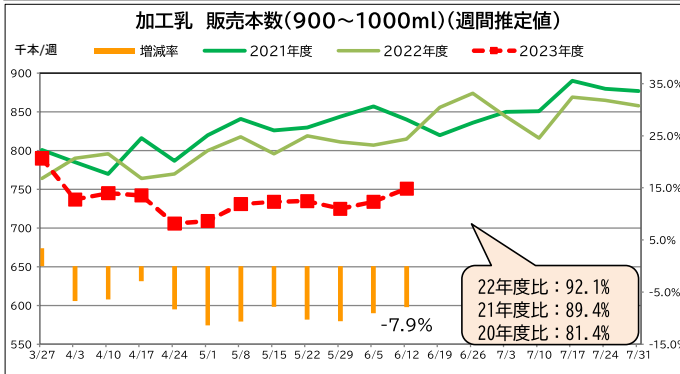
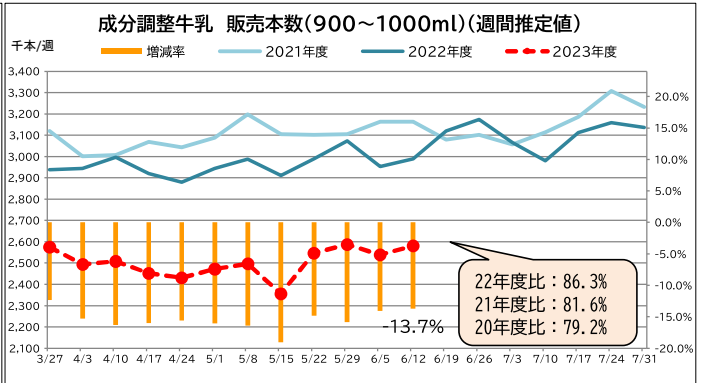
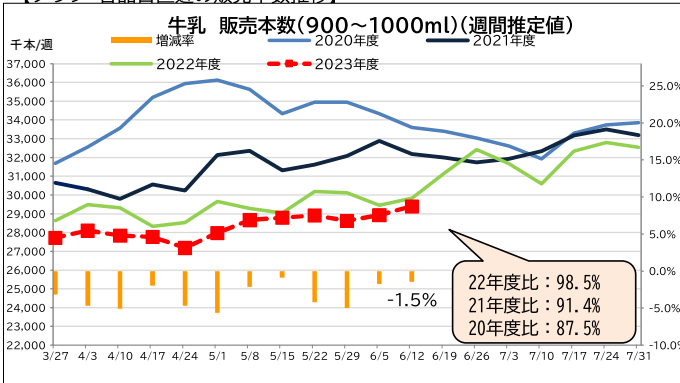
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	4.24-	5.1-	5.8-	5.15-	5.22-	5.29-	6.5-	6.12-	23.6.12-22.10.24 価格差	23.6.12-23.3.20 価格差
		販売個数	販売個数前年比	販売単価							
トータル	販売個数	35,581	36,429	37,424	37,658	37,755	37,499	37,781	38,338	16.5	1.6
	販売個数前年比	95.0	93.6	96.9	98.5	95.2	94.3	97.4	97.6		
	販売単価	199.9	200.0	199.8	199.7	200.0	199.8	199.8	199.8		
牛乳	販売個数	27,184	27,980	28,666	28,791	28,914	28,624	28,938	29,400	16.7	0.4
	販売個数前年比	95.3	94.3	97.9	99.1	95.8	95.0	98.3	98.5		
	販売単価	207.4	207.3	207.1	207.0	207.2	207.1	207.0	207.0		
成分調整牛乳	販売個数	2,431	2,472	2,497	2,529	2,547	2,587	2,539	2,581	18.7	3.9
	販売個数前年比	84.4	83.9	83.6	86.9	85.2	84.2	86.0	86.3		
	販売単価	192.7	191.9	192.6	193.0	193.1	192.0	192.7	192.6		
加工乳	販売個数	706	709	731	749	735	725	734	751	18.5	8.1
	販売個数前年比	91.7	88.6	89.3	94.1	89.7	89.4	90.9	92.1		
	販売単価	207.1	209.4	210.4	208.8	210.8	211.4	211.0	209.4		
乳飲料	販売個数	5,259	5,268	5,530	5,589	5,558	5,562	5,571	5,605	13.9	4.1
	販売個数前年比	99.7	95.3	99.6	101.7	98.1	96.7	99.9	99.4		
	販売単価	163.3	163.4	164.0	164.0	164.1	164.0	164.1	163.8		

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(6/12週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(6.5週)と比較して、ドリンクタイプ、個食タイプは微増、大容量タイプは微減となった。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。

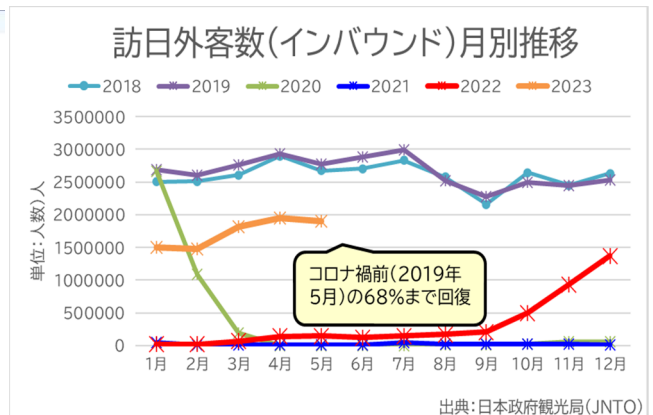
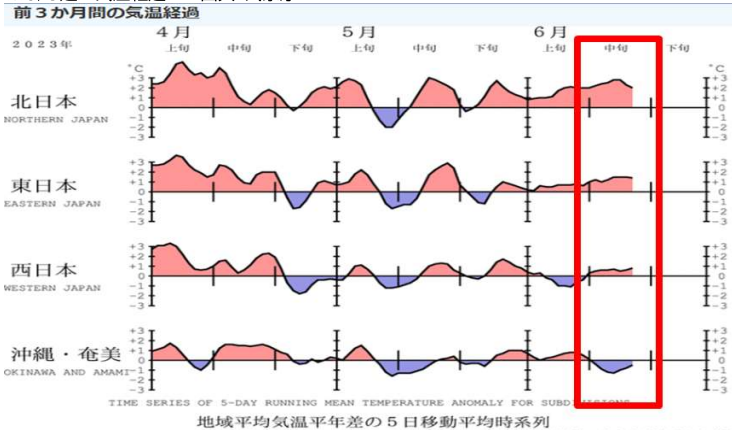
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	4.24-	5.1-	5.8-	5.15-	5.22-	5.29-	6.5-	6.12-
ドリンクタイプ	↗	➡	➡	➡	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘

- ↘ : 前年比90%未満
- ↗ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
- ↗ : 前年比110%以上120%未満
- ➡ : 前年比100%以上105%未満
- ↗ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいくことを表す。

※6/5週の気温経過 出典:気象庁



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」