

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は7月27日週報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～牛乳類の販売個数は前週と同水準～安定的な供給を果たすと同時に継続的に消費拡大に取り組む必要～」

- ・7/10週の牛乳類の販売個数は、前週(7/3週)と比較して、全ての品目で概ね横ばいとなった。首都圏の天候は昨年同週に比べ恵まれたものの、消費に大きな伸びはなく、前年との比較では減少率が縮小するにとどまった。
- ・はっ酵乳の販売個数は、ドリンクタイプは横ばい、個食タイプおよび大容量タイプは減少した。はっ酵乳全体はこれまでの傾向に変化はなく前年を下回っている。
- ・バターの販売個数は、前週よりも減少し、4週振りに前年を下回った。
- ・6月の訪日外客数(インバウンド)は2019年6月比で72%(中国客を除くと93%)まで回復し、2020年1月以来3年5か月ぶりに200万人を超えた。中国政府により団体旅行が解禁となれば、インバウンドの更なる増加が見込まれ、牛乳乳製品の需要増加が期待されるため、今後の動向に注視したい。
- ・8月には製品価格改定等により、販売個数は更に落ち込むことは避けられない。一方で、8月の気温予測(気象庁)は、東日本・西日本ともに平年より暑くなる確率が50%と予報されており、飲用需要増加の追い風となり得る。そのため、飲用需要期の夏場には広域生乳輸送を通じた安定供給を図りつつ、価格改定の影響を抑えるため、体調を崩しがちな季節における栄養バランス面での牛乳乳製品の効用を訴求するなど、業界全体で消費拡大や理解醸成活動に取り組む必要がある。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qzb.html>

「延長決定」

「土日ミルク」啓発ツールの無償提供：2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(7/10週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同98.0%、成分調整牛乳：同87.0%、加工乳：同95.1%、乳飲料：同101.0%。

牛乳類トータルでは同97.5%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は95.6%。

・販売単価は、牛乳：207.3円、成分調整牛乳：192.4円、加工乳：210.1円、乳飲料：163.6円。

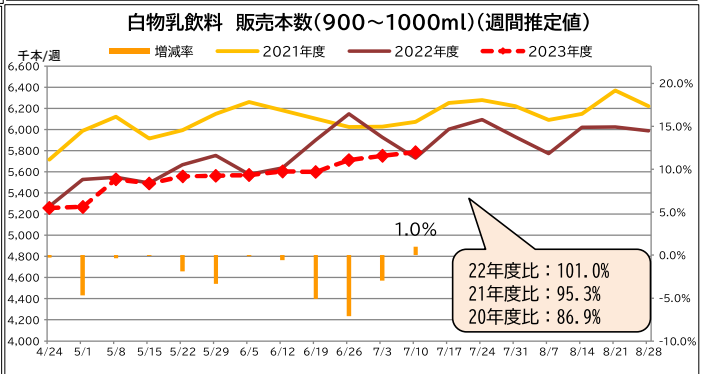
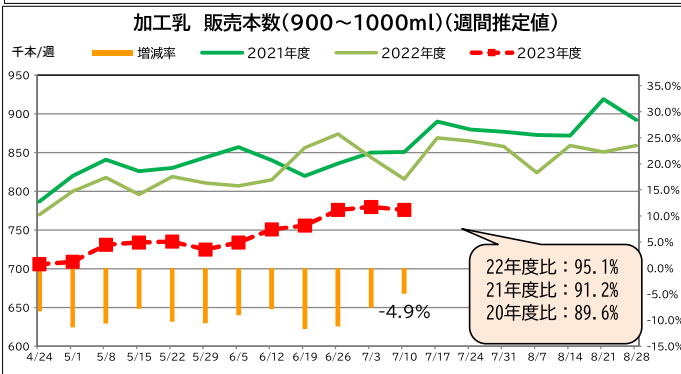
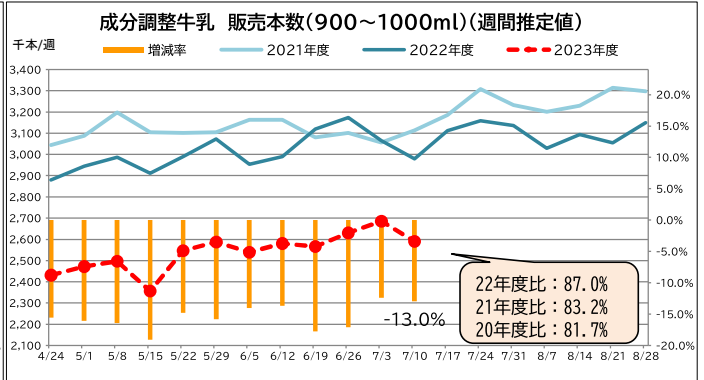
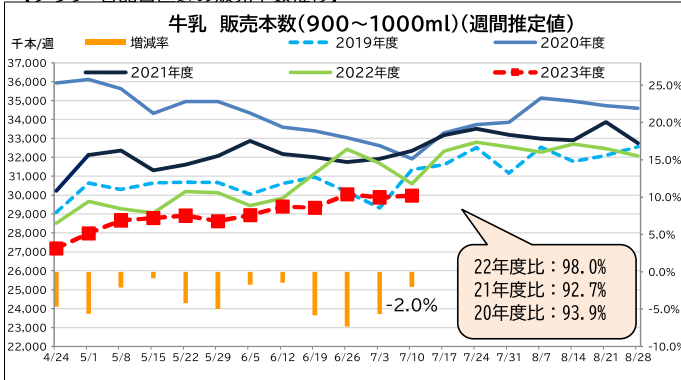
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	5.22-	5.29-	6.5-	6.12-	6.19-	6.26-	7.3-	7.10-	23.7.10- 22.10.24 価格差	23.7.10- 23.3.20 価格差
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比		
トータル	販売個数	37,755	37,499	37,781	38,338	38,260	39,162	39,102	39,128	16.6	1.7
	販売個数前年比	95.2	94.3	97.4	97.6	93.2	91.9	94.2	97.5		
	販売単価	200.0	199.8	199.8	199.8	200.0	199.8	199.9	199.9		
牛乳	販売個数	28,914	28,624	28,938	29,400	29,338	30,043	29,884	29,973	17.0	0.7
	販売個数前年比	95.8	95.0	98.3	98.5	94.2	92.7	94.3	98.0		
	販売単価	207.2	207.1	207.0	207.0	207.2	207.0	207.2	207.3		
成分調整牛乳	販売個数	2,547	2,587	2,539	2,581	2,566	2,631	2,686	2,591	18.5	3.7
	販売個数前年比	85.2	84.2	86.0	86.3	82.2	82.9	87.6	87.0		
	販売単価	193.1	192.0	192.7	192.6	193.2	192.3	192.8	192.4		
加工乳	販売個数	735	725	734	751	756	776	780	776	19.2	8.8
	販売個数前年比	89.7	89.4	90.9	92.1	88.3	88.8	92.5	95.1		
	販売単価	210.8	211.4	211.0	209.4	210.3	210.8	209.8	210.1		
乳飲料	販売個数	5,558	5,562	5,571	5,605	5,600	5,712	5,751	5,787	13.7	3.9
	販売個数前年比	98.1	96.7	99.9	99.4	94.9	92.9	97.0	101.0		
	販売単価	164.1	164.0	164.1	163.8	164.0	164.2	163.5	163.6		

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(7/10週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(7/3週)と比較して、ドリンクタイプは横ばい、個食タイプ、大容量タイプは減少した。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。

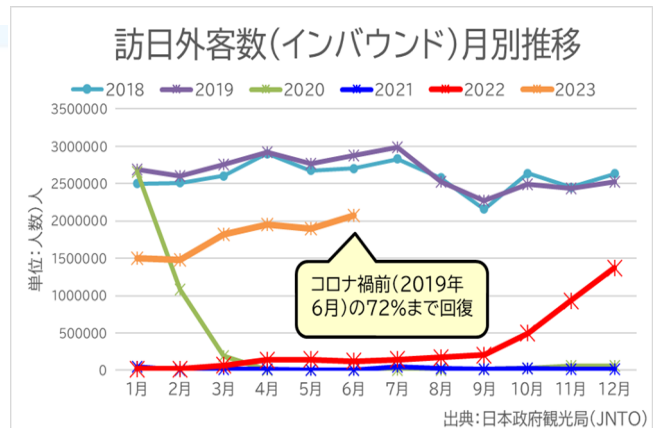
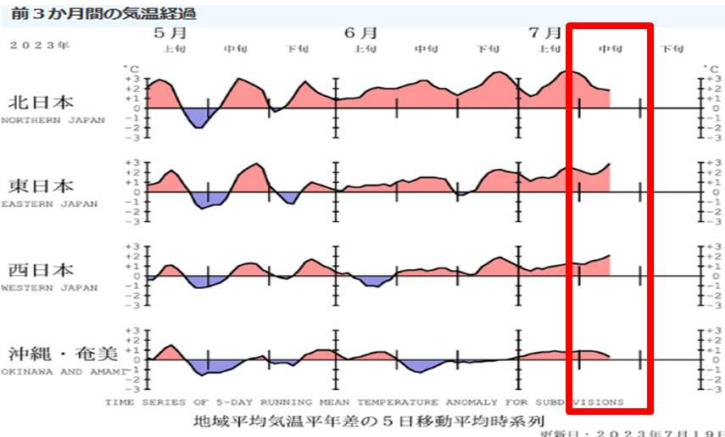
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	5.22-	5.29-	6.5-	6.12-	6.19-	6.26-	7.3-	7.10-
ドリンクタイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇
個食タイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇
大容量タイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇

- 👇 : 前年比90%未満
- 👆 : 前年比105%以上110%未満
- 👉 : 前年比90%以上100%未満
- 👈 : 前年比110%以上120%未満
- 👊 : 前年比100%以上105%未満
- 👋 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※7/10週の気温経過 出典:気象庁



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」