

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回発信日は8月10日月報(予定)

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～猛暑つづくも牛乳類は低調～引き続き需要拡大は欠かせない～」

- ・7/24週の牛乳類は、前週(7/17週)と比較して、販売個数がわずかな増加にとどまり、前年との減少率は拡大した。なお、牛乳について、昨年度は同週が1年間の最大販売個数を記録しており、今年度も現時点では最大値を更新しているものの、特に消費地である京浜・近畿地区には消費に勢いが無い。
- ・はっ酵乳の販売個数は、ドリンクタイプは増加、個食タイプと大容量タイプは減少した。ドリンクタイプは減少率が縮小したものの、はっ酵乳全体としてはこれまでの傾向に変化はなく前年を下回っている。
- ・バターの販売個数は、前週よりも減少し、3週連続で前年を下回った。
- ・牛乳類を中心に8月から製品価格の改定となるものの、7/24週の販売状況からは値上げ前の前倒し購入の動きは見られず、依然として低調な結果となっている。7/31週も高温が続いており、底堅い需要が期待されるが、製品価格改定の影響が懸念される。次週の需給短信公表時には、販売動向が反映されるため、販売個数、単価の推移に注目したい。
- ・連日猛暑日の報道もあり、熱中症をはじめとして体調の崩しやすい天候が当分続く予報であるため、牛乳乳製品の持つ機能・栄養・健康面への貢献等を幅広く発信するなど、これまで以上に理解醸成活動や需要拡大運動を実施し、価格改定の影響をおさえるべく取り組みを強化することが重要となる。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.html>

「延長決定」

「土日ミルク」啓発ツールの無償提供: 2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値): インタージェSRI+】

(1) 直近動向(表①参照)

・直近(7/24週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳: 同95.1%、成分調整牛乳: 同86.0%、加工乳: 同91.3%、乳飲料: 同98.0%。

牛乳類トータルでは同94.7%

※参考: 2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は95.9%。

・販売単価は、牛乳: 207.8円、成分調整牛乳: 193.2円、加工乳: 211.9円、乳飲料: 164.3円。

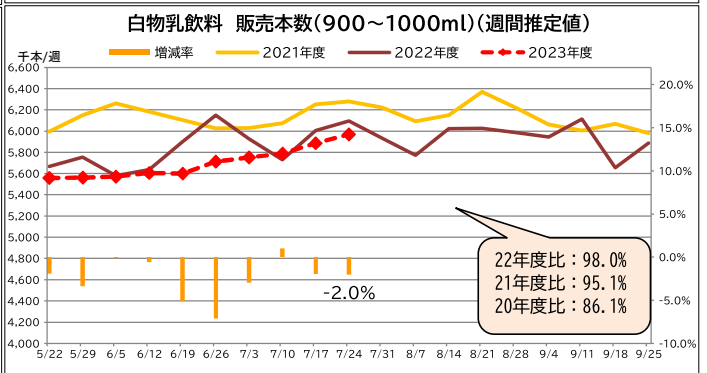
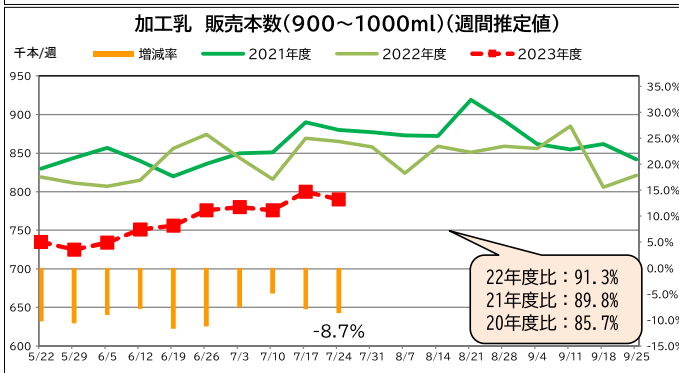
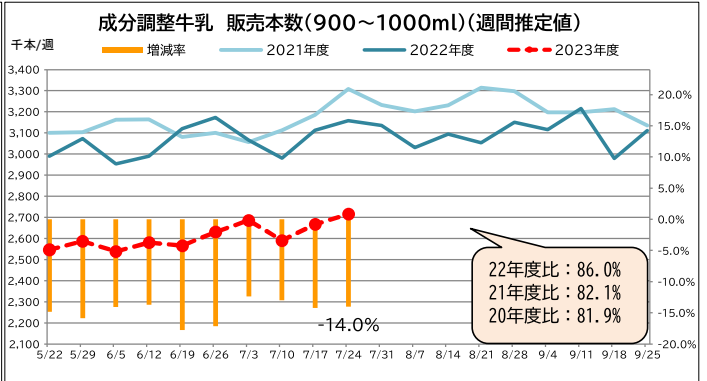
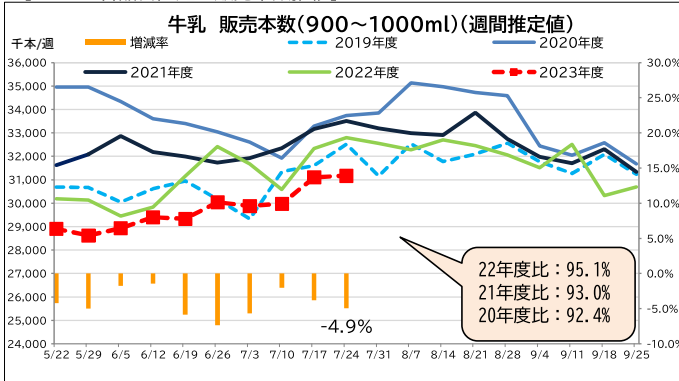
※出典 (株)インタージェSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位: 千個、円)

品目	区分	6.5-	6.12-	6.19-	6.26-	7.3-	7.10-	7.17-	7.24-	23.7.24- 22.10.24 価格差	23.7.24- 23.3.20 価格差
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比		
トータル	販売個数	37,781	38,338	38,260	39,162	39,102	39,128	40,459	40,648	17.2	2.3
	販売個数前年比	97.4	97.6	93.2	91.9	94.2	97.5	95.6	94.7		
	販売単価	199.8	199.8	200.0	199.8	199.9	199.9	200.1	200.5		
牛乳	販売個数	28,938	29,400	29,338	30,043	29,884	29,973	31,105	31,174	17.5	1.2
	販売個数前年比	98.3	98.5	94.2	92.7	94.3	98.0	96.2	95.1		
	販売単価	207.0	207.0	207.2	207.0	207.2	207.3	207.3	207.8		
成分調整牛乳	販売個数	2,539	2,581	2,566	2,631	2,686	2,591	2,667	2,716	19.3	4.5
	販売個数前年比	86.0	86.3	82.2	82.9	87.6	87.0	85.7	86.0		
	販売単価	192.7	192.6	193.2	192.3	192.8	192.4	193.2	193.2		
加工乳	販売個数	734	751	756	776	780	776	800	790	21.0	10.6
	販売個数前年比	90.9	92.1	88.3	88.8	92.5	95.1	92.1	91.3		
	販売単価	211.0	209.4	210.3	210.8	209.8	210.1	210.5	211.9		
乳飲料	販売個数	5,571	5,605	5,600	5,712	5,751	5,787	5,886	5,969	14.4	4.6
	販売個数前年比	99.9	99.4	94.9	92.9	97.0	101.0	98.0	98.0		
	販売単価	164.1	163.8	164.0	164.2	163.5	163.6	163.7	164.3		

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(7/24週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(7/17週)と比較して、ドリンクタイプは増加、個食タイプと大容量タイプは減少した。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。

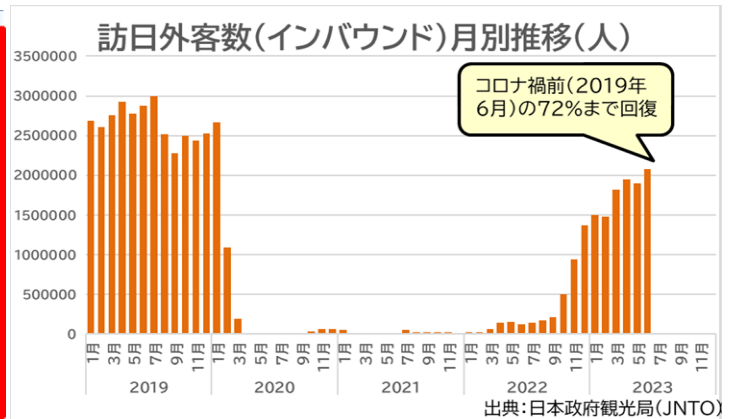
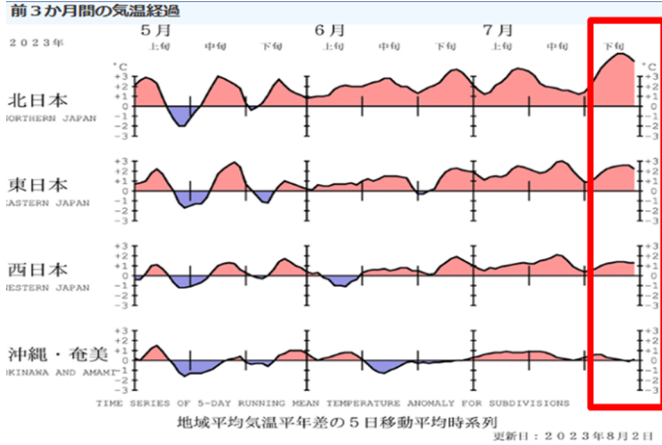
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	6.5-	6.12-	6.19-	6.26-	7.3-	7.10-	7.17-	7.24-
ドリンクタイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇
個食タイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇
大容量タイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇

- 👇 : 前年比90%未満
- 👆 : 前年比105%以上110%未満
- 👉 : 前年比90%以上100%未満
- 👈 : 前年比110%以上120%未満
- 👊 : 前年比100%以上105%未満
- 👍 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※7/24週の気温経過 出典:気象庁



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」