

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回発信日は8月31日週報(予定)

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～牛乳類の販売個数は前週よりも増加、販売単価は横ばいも引き続き注視が必要～」

- ・8/14週の牛乳類の販売個数は、前週(8/7週)と比較して増加した。一方、近畿、東海、四国地区はお盆中の台風の影響が購買機会を減少させた可能性が高い。価格改定後3週目となるが、販売単価は全ての品目において前週と比較し横ばいとなっており、牛乳は前年比94%水準、乳飲料は価格優位性によるシフトの動きから前年を上回る水準となっている。
- ・はっ酵乳の販売個数は、前週と比較して、ドリンクタイプは微減、個食タイプ・大容量タイプは増加した。はっ酵乳全体としてはこれまでの傾向に変化はなく前年を下回っている。特にドリンクタイプは、前年の反動から前年を10%以上も下回る結果となっており、引き続き今後の動向に注視したい。
- ・バター販売個数は、前週よりもわずかに増加したものの、6週連続で前年を下回った。
- ・気象庁の予測による向こう1ヶ月の気温は平年よりも非常に高くなる予報が出されたことや中国の団体旅行が解禁されたことから家庭内需要、業務用需要ともに消費の後押しとなることが期待される。一方で、9月以降にも価格改定を予定している小売・流通があると見受けられることから、今後の販売単価の推移と消費動向の変化には引き続き注視する必要がある。
- ・価格改定による消費の低迷を最小限に抑えるため、牛乳乳製品の継続的な消費拡大や理解醸成活動は業界全体で積極的に取り組む必要があるとともに、学校給食牛乳が再開され飲用需要の増加が見込まれるなか、台風等の影響を想定しつつ、引き続き製品の安定的な供給を図れるよう万全な広域生乳輸送等の体制整備を図ることが重要となる。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb40000009qbz.html>



「土日ミルク」啓発ツールの無償提供: 2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値): インタージェSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(8/14週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同93.9%、成分調整牛乳:同83.6%、加工乳:同95.1%、乳飲料:同104.5%。

牛乳類トータルでは同94.7%

※参考: 2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は96.7%。

・販売単価は、牛乳:225.6円、成分調整牛乳:209.1円、加工乳:221.6円、乳飲料:173.2円。

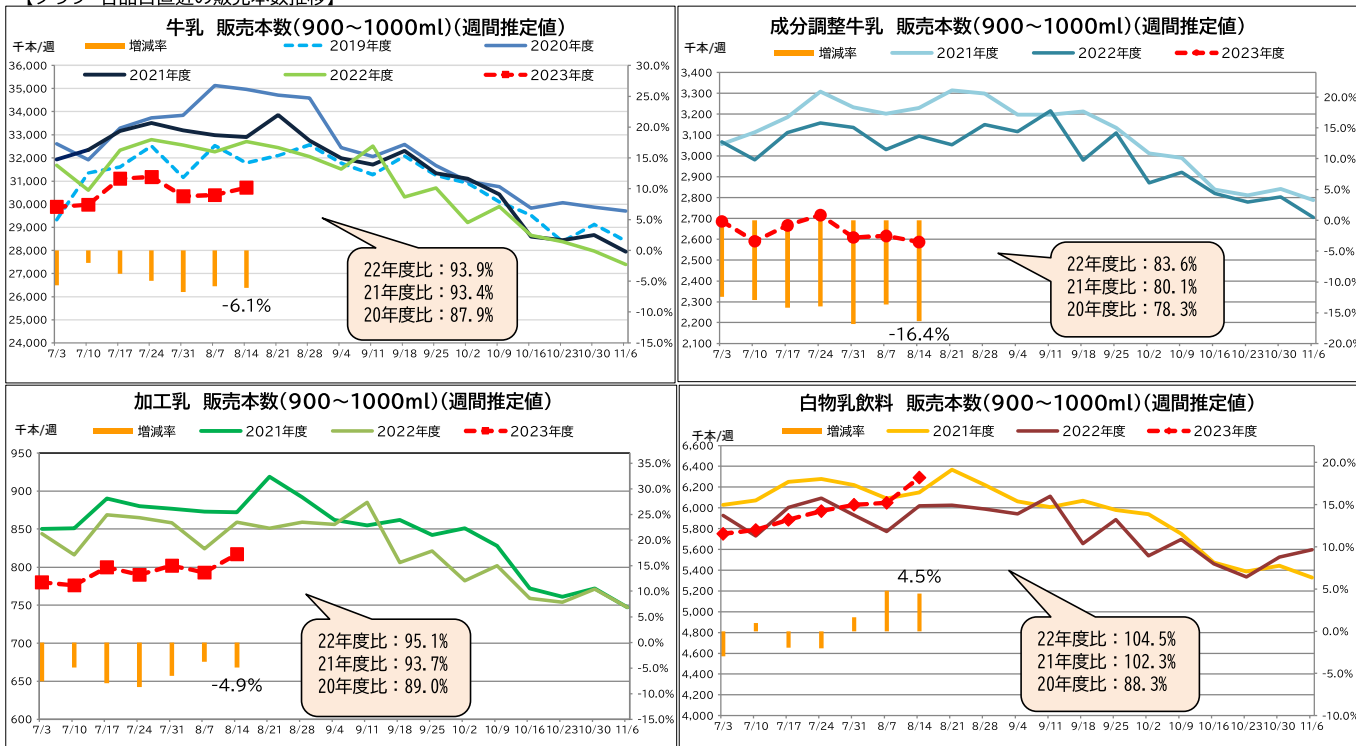
※出典 ㈱インタージェSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	6.26-	7.3-	7.10-	7.17-	7.24-	7.31-	8.7-	8.14-	23.8.14- 22.10.24 価格差	23.8.14- 23.3.20 価格差	23.8.14- 23.7.24 価格差
		販売個数	39,162	39,102	39,128	40,459	40,648	39,783	39,847	40,414		
トータル	販売個数前年比	91.9	94.2	97.5	95.6	94.7	93.7	95.1	94.7	33.0	18.1	15.8
	販売単価	199.8	199.9	199.9	200.1	200.5	209.0	216.5	216.3			
牛乳	販売個数	30,043	29,884	29,973	31,105	31,174	30,344	30,389	30,718			
	販売個数前年比	92.7	94.3	98.0	96.2	95.1	93.2	94.2	93.9	35.3	19.0	17.8
成分調整牛乳	販売個数	2,631	2,686	2,591	2,667	2,716	2,609	2,616	2,587			
	販売個数前年比	82.9	87.6	87.0	85.7	86.0	83.2	86.3	83.6	35.2	20.4	15.9
加工乳	販売個数	776	780	776	800	790	802	793	817			
	販売個数前年比	88.8	92.5	95.1	92.1	91.3	93.4	96.2	95.1	30.7	20.3	9.7
乳飲料	販売個数	5,712	5,751	5,787	5,886	5,969	6,029	6,049	6,291			
	販売個数前年比	92.9	97.0	101.0	98.0	98.0	101.6	104.8	104.5	23.3	13.5	8.9
	販売単価	164.2	163.5	163.6	163.7	164.3	169.7	173.5	173.2			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(8/14週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%未満、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(8/7週)と比較して、ドリンクタイプは微減、個食タイプ・大容量タイプは増加した。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。

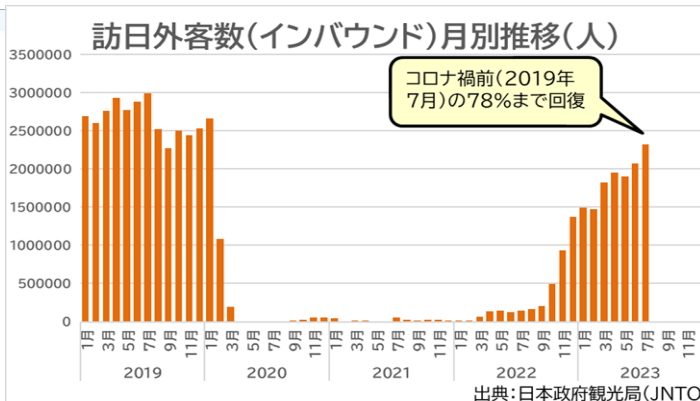
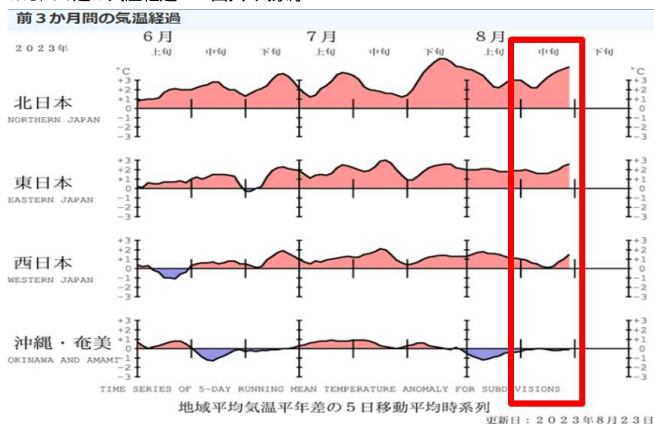
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	6.26-	7.3-	7.10-	7.17-	7.24-	7.31-	8.7-	8.14-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👇
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉

- 👇 : 前年比90%未満
- 👉 : 前年比105%以上110%未満
- 👈 : 前年比90%以上100%未満
- 👆 : 前年比110%以上120%未満
- 👏 : 前年比100%以上105%未満
- 👇 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※8/14週の気温経過 出典:気象庁



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」