

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回発信日は10月5日週報(予定)

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～牛乳類は前週よりもやや増加～低調な家庭用を中心に需要喚起、積極的な理解醸成活動の取り組みを～」

- ・9/18週の牛乳類の販売個数は、前週(9/11週)と比較して、成分調整牛乳以外の品目で微増となった。例年、季節的に需要がピークアウトし、消費が漸減していく傾向にあるものの、長引く残暑が消費を後押ししたと考えられる。多くの地域で前年を上回ったが、前年は台風1に備えて一定程度買いだめを実施した反動で、次週が大きく減少し、前年との比較に影響したと推察される。牛乳類全体では100.0%となったが、前週と今週の2週合計した前年比は96.0%と算出されることから、これまでの低調な水準であることに変わりない。価格優位性の高い乳飲料へシフトしている動きについても、依然として継続している。
- ・はっ酵乳の販売個数は、前週と比較してドリンクタイプ・個食タイプは微減、大容量タイプは増加した。減少率が縮小しており、牛乳類と同様に前年との反動が要因となったと考えられる。はっ酵乳全体としてもこれまでの傾向に変化はなく前年を下回っている。
- ・バターの販売個数は、前週よりもやや増加したが、減少率は拡大した。
- ・原材料、燃料費、包材資材等の高騰に加えて、為替の円安水準の長期化から今後も物価高は続く想定され、牛乳乳製品消費への影響が引き続き懸念される。特に家庭用は今後も厳しい販売状況が続くと考えられることから、これまで以上に需要喚起と、理解醸成活動に一層取り組む必要がある。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4og64000009qbz.html>

「延長決定」

「土日ミルク」啓発ツールの無償提供:2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(9/18週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同99.2%、成分調整牛乳:同82.9%、加工乳:同103.7%、乳飲料:同113.1%。

・牛乳類トータルでは同100.0%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は93.7%。

・販売単価は、牛乳:226.7円、成分調整牛乳:210.8円、加工乳:221.6円、乳飲料:173.6円。

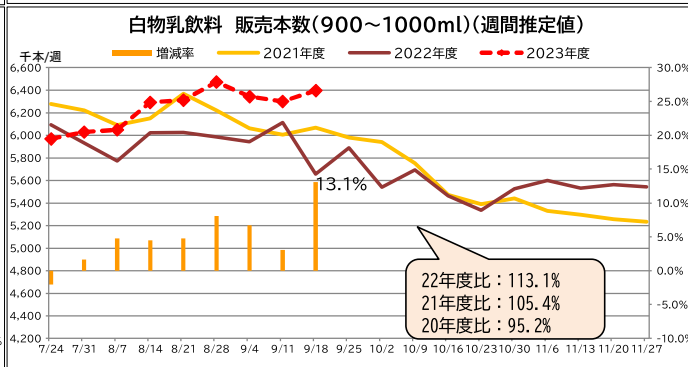
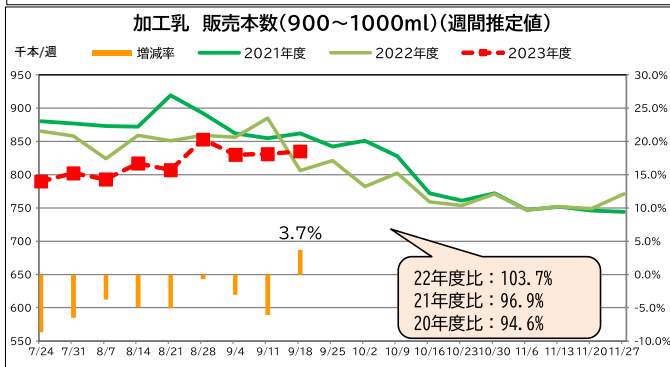
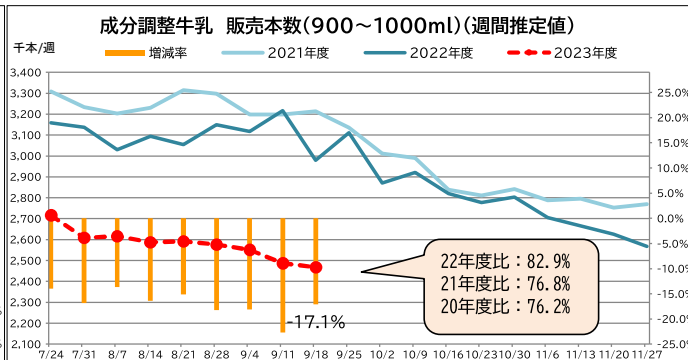
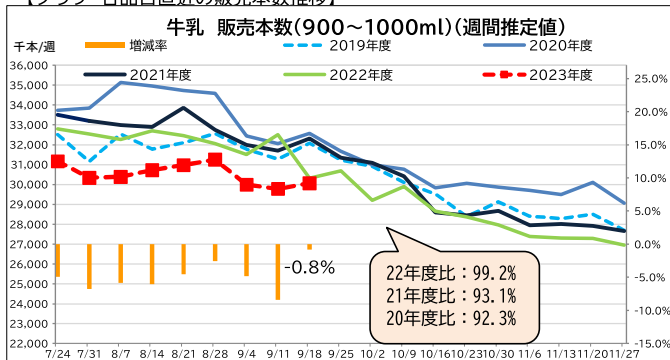
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	7.31-	8.7-	8.14-	8.21-	8.28-	9.4-	9.11-	9.18-	23.9.18- 22.10.24 価格差	23.9.18- 23.3.20 価格差	23.9.18- 23.7.24 価格差
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価		
トータル	販売個数	39,783	39,847	40,414	40,688	41,152	39,712	39,398	39,764			
	販売個数前年比	93.7	95.1	94.7	96.0	97.8	95.9	92.2	100.0	33.7	18.8	16.5
	販売単価	209.0	216.5	216.3	216.7	216.5	217.2	217.4	217.0			
牛乳	販売個数	30,344	30,389	30,718	30,976	31,251	29,987	29,779	30,065			
	販売個数前年比	93.2	94.2	93.9	95.5	97.5	95.2	91.6	99.2	36.7	20.4	19.2
	販売単価	217.2	225.5	225.6	225.9	225.8	226.8	227.0	226.7			
成分調整牛乳	販売個数	2,609	2,616	2,587	2,592	2,576	2,551	2,487	2,468			
	販売個数前年比	83.2	86.3	83.6	84.9	81.8	81.9	77.3	82.9	36.7	21.9	17.4
	販売単価	202.6	209.1	209.1	209.9	210.0	210.4	210.6	210.8			
加工乳	販売個数	802	793	817	807	853	830	831	835			
	販売個数前年比	93.4	96.2	95.1	94.9	99.3	97.0	93.9	103.7	28.9	18.5	7.9
	販売単価	217.9	223.6	221.6	224.1	220.2	222.0	219.8	221.6			
乳飲料	販売個数	6,029	6,049	6,291	6,312	6,472	6,344	6,300	6,396			
	販売個数前年比	101.6	104.8	104.5	104.8	108.1	106.7	103.1	113.1	24.2	14.4	9.8
	販売単価	169.7	173.5	173.2	173.4	173.7	174.0	174.1	173.6			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(9/18週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(9/11週)と比較して、ドリンクタイプ・個食タイプは微減、大容量タイプは増加した。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。

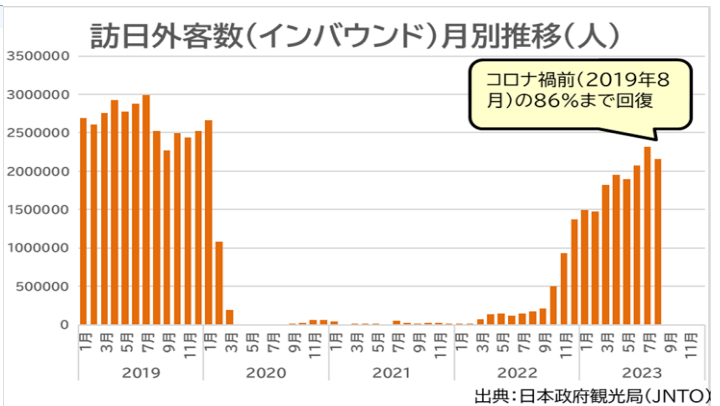
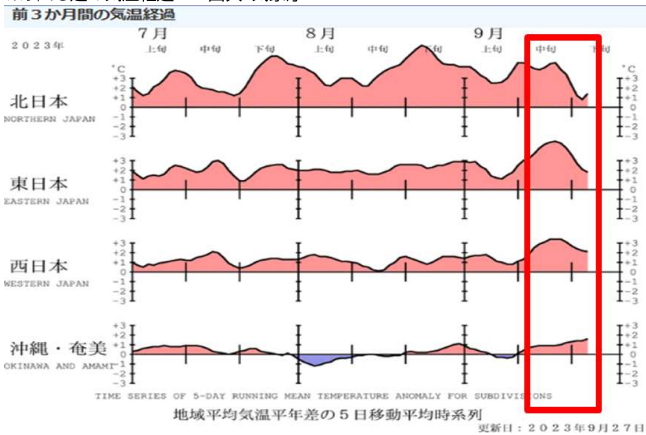
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	7.31-	8.7-	8.14-	8.21-	8.28-	9.4-	9.11-	9.18-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘

- ↘ : 前年比90%未満
- ↘ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
- ↘ : 前年比110%以上120%未満
- ↘ : 前年比100%以上105%未満
- ↘ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※9/18週の気温経過 出典:気象庁



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」