

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

**お知らせ：次回発信日は8月12日月報(予定)**

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～家庭内消費は依然として前年を下回る～業界を挙げた需要拡大の取り組みが重要～」

- ・7/25週の牛乳類の家庭内消費は、前年よりも下回って推移しているものの、前週(7/18週)から販売個数は増加した。牛乳については、2022年度で最大の販売個数となり、2019年(コロナ禍前)と比較しても若干上回る販売個数となった。7/25週は比較的天候に恵まれ、気温も例年より高かったことが消費を後押ししたと考えられる。
- ・ヨーグルト類については、ドリンクタイプは前週に引き続き前年を上回っており、販売個数も増加傾向で推移しているが、個食タイプ・大容量タイプは前年を下回る水準となっており、販売個数も横ばいとなっている。
- ・原材料価格高騰や円安により、暮らしに身近な食品等の値上げは8月も続いており、今後も家庭内消費に対して逆風となることが想定される。また、新型コロナウイルスの新規感染者数が再び増加傾向となっている中、3日には過去最多を更新しており、首都圏を中心とした消費地での業務用需要への影響が懸念されるため、需要の底上げを図るべく業界を挙げた取り組みが重要となる。
- ・一方で、向こう3か月の気温は平年よりも高くなる予測となっていることから、今夏は昨年よりも飲用需要の増加が期待され、台風等の広域生乳輸送への影響を想定しつつ、輸送・供給体制の準備・確認を進め、飲用市場に混乱が生じないように安定供給を図ることが重要となる。

## 【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(7/25週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同97.9%、成分調整牛乳：同95.5%、加工乳：同98.3%、乳飲料：同97.0%。

牛乳類トータルでは同97.6%

※参考：2020年度比は、牛乳：97.2%、成分調整牛乳：95.2%、加工乳：93.8%、乳飲料：87.8%(牛乳類トータル：95.5%)

※参考：2019年度比(コロナ禍前)の牛乳販売個数は100.9%。

・販売単価は、牛乳：190.0円、成分調整牛乳：174.5円、加工乳：190.4円、乳飲料：149.6円。

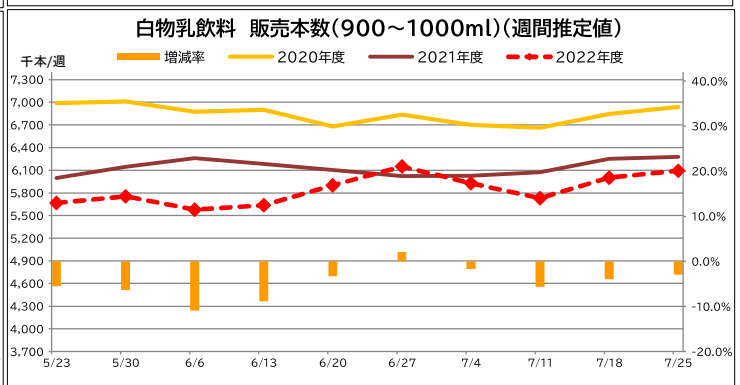
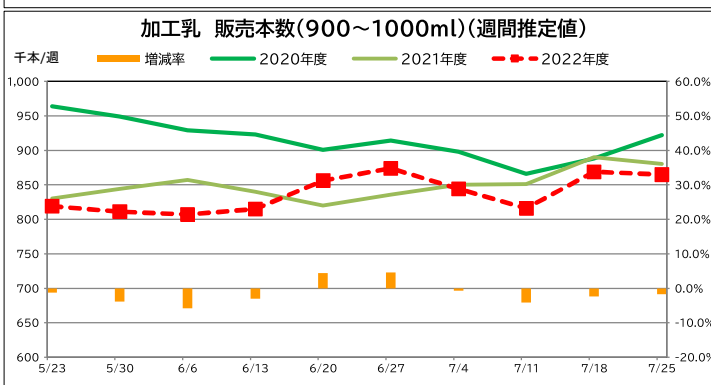
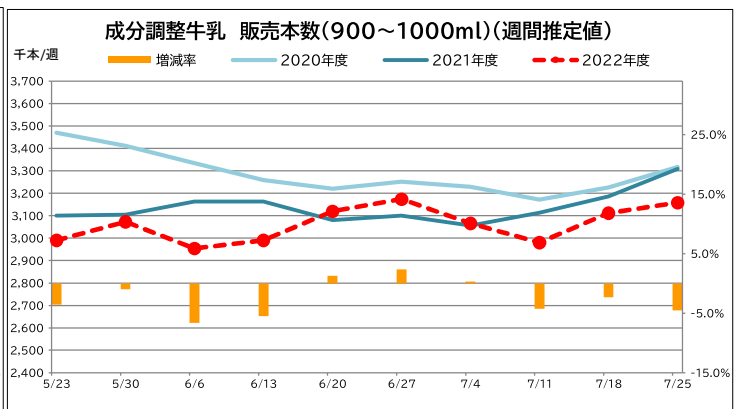
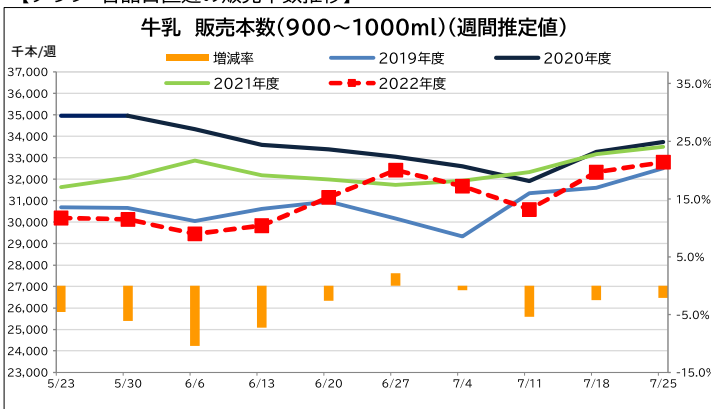
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	6.6-	6.13-	6.20-	6.27-	7.4-	7.11-	7.18-	7.25-
トータル	販売個数	38,789	39,278	41,033	42,618	41,519	40,121	42,317	42,911
	販売個数前年比	89.9	92.7	97.7	102.2	99.2	94.7	97.3	97.6
	販売単価	182.9	182.9	182.8	182.8	182.9	183.0	183.0	183.1
牛乳	販売個数	29,451	29,835	31,157	32,421	31,683	30,594	32,332	32,795
	販売個数前年比	89.6	92.7	97.4	102.2	99.2	94.6	97.5	97.9
	販売単価	190.0	189.9	189.8	189.7	189.7	190.0	189.8	190.0
成分調整牛乳	販売個数	2,954	2,990	3,120	3,174	3,066	2,980	3,112	3,158
	販売個数前年比	93.4	94.5	101.3	102.4	100.3	95.7	97.7	95.5
	販売単価	173.8	173.6	174.1	174.1	174.4	173.7	174.2	174.5
加工乳	販売個数	807	815	856	874	844	816	869	865
	販売個数前年比	94.1	97.0	104.4	104.4	99.3	95.9	97.6	98.3
	販売単価	189.2	189.7	188.3	190.5	190.4	190.2	190.5	190.4
乳飲料	販売個数	5,578	5,638	5,900	6,149	5,927	5,730	6,004	6,093
	販売個数前年比	89.1	91.2	96.7	102.1	98.3	94.4	96.0	97.0
	販売単価	149.6	149.8	149.7	149.8	149.6	149.6	149.5	149.6

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



## 【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】


(1)直近の動向(表②参照)


直近(7/25週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)ドリンクタイプは前週に引き続き前年を上回ったものの、伸び率は縮小した。個食タイプ・大容量タイプは前年を下回った。


【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績


品目	6.6-	6.13-	6.20-	6.27-	7.4-	7.11-	7.18-	7.25-
ドリンクタイプ	↘	↘	→	→	↘	↘	↗	→
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	→	↘
大容量タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘


 : 前年比90%未満

 : 前年比105%以上110%未満

 : 前年比90%以上100%未満

 : 前年比110%以上120%未満

 : 前年比100%以上105%未満

 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。